

Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

ARGENTINA

(datos al 07/04/2021)

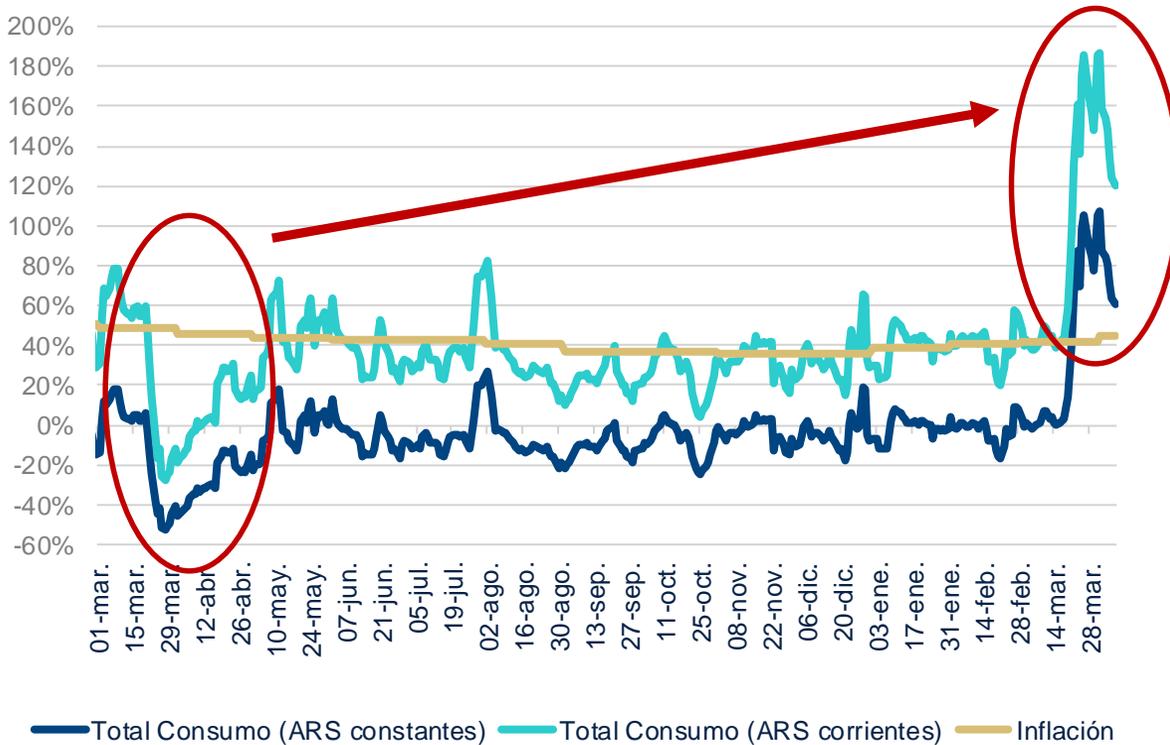
14 de abril de 2021

Mensajes principales

- En marzo nuestro indicador resume el desempeño que esperamos de la actividad para 2021: mucho rebote y débil crecimiento genuino. El consumo mostró un marcado repunte al capturar el efecto del inicio de la pandemia hace un año que se desacelera en los primeros días de abril. **Al comparar con 2019, y aislar el efecto pandemia, el consumo creció 6,6% promedio en términos reales.**
- Respecto a marzo 2020 el consumo total, medido en promedios diarios, fue 28 pp más elevado. Si bien los servicios mejoran su desempeño, se mantienen rezagados en comparación con los bienes. La nueva ola de contagios es de particular preocupación en este sector que es el mayor empleador.
- Al observar el consumo por sectores comparado con el nivel de los mismos antes de la pandemia, predomina el efecto de la consolidación de las plataformas virtuales como canales de compras. A su vez el aumento de Construcción y Hogar son los que traccionan el resto de los consumos.
- Medidas en pesos constantes las extracciones de efectivo muestran un ajuste en las cantidades retiradas ubicándose en niveles similares a los de comienzos de 2020. Sin embargo las cantidades de operaciones se mantienen en los niveles de inicio de la pandemia.

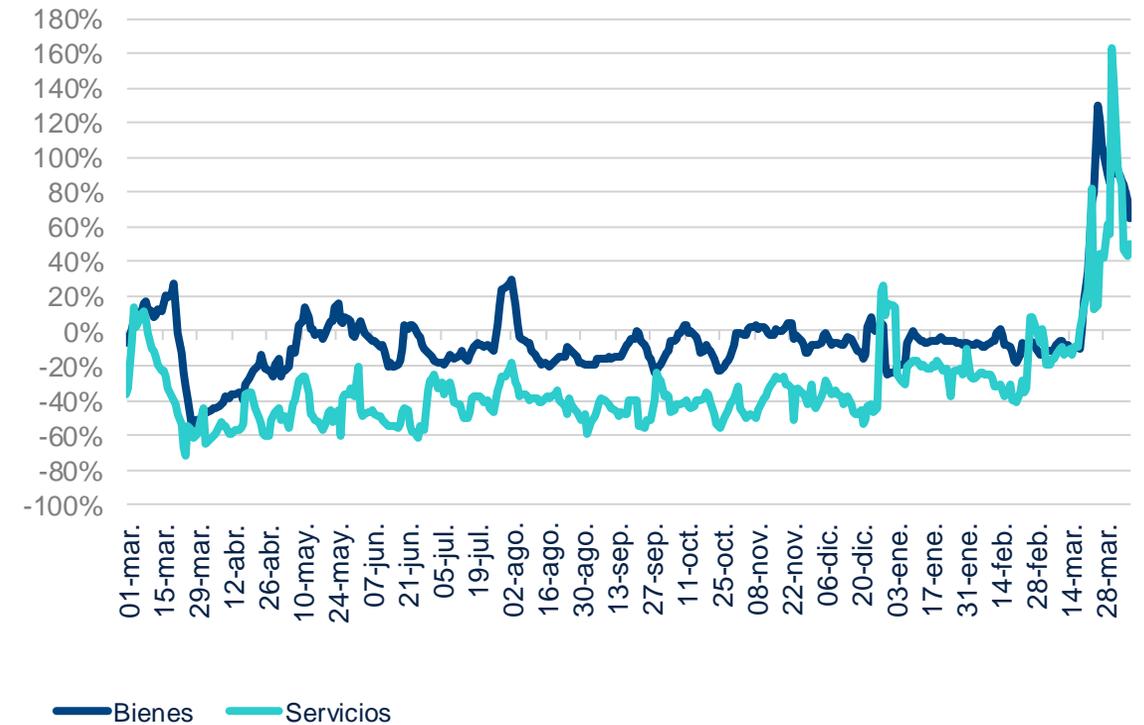
El fuerte crecimiento del consumo de marzo es por la profunda caída de marzo de 2020 con el inicio de la pandemia.

CONSUMO TOTAL CON TARJETAS E INFLACIÓN (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d)



Fuente: BBVA Research e INDEC

EVOLUCIÓN CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

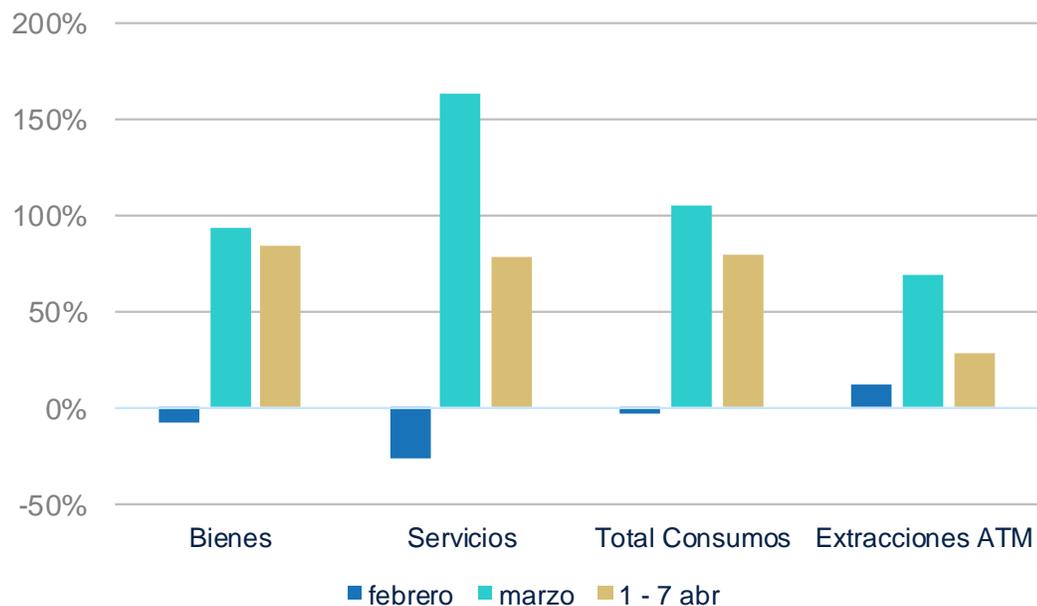


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

En línea con lo esperado para la actividad en 2021: mucho rebote y escaso crecimiento genuino

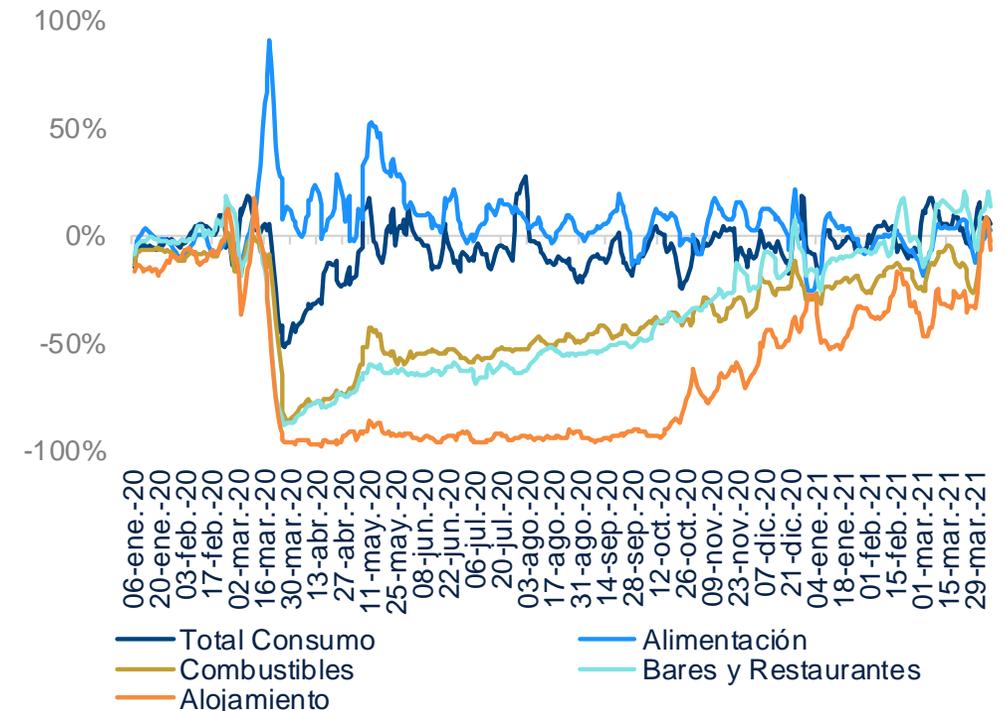
CONSUMO PROMEDIO DIARIO (VAR. % A/A; ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

VARIACION RESPECTO AL NIVEL DE CONSUMO PREPANDEMIA (VAR %)



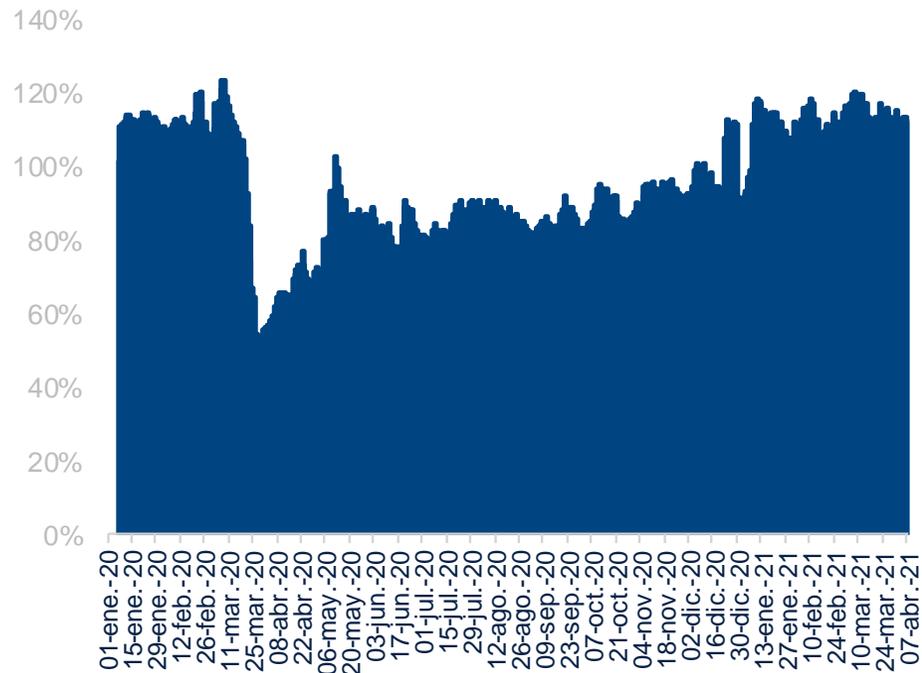
Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

Luego de los crecimientos interanuales muy altos en marzo dados por la caída del año anterior, la desaceleración del consumo en todos los sectores da cuenta de la pobre performance de la recuperación.

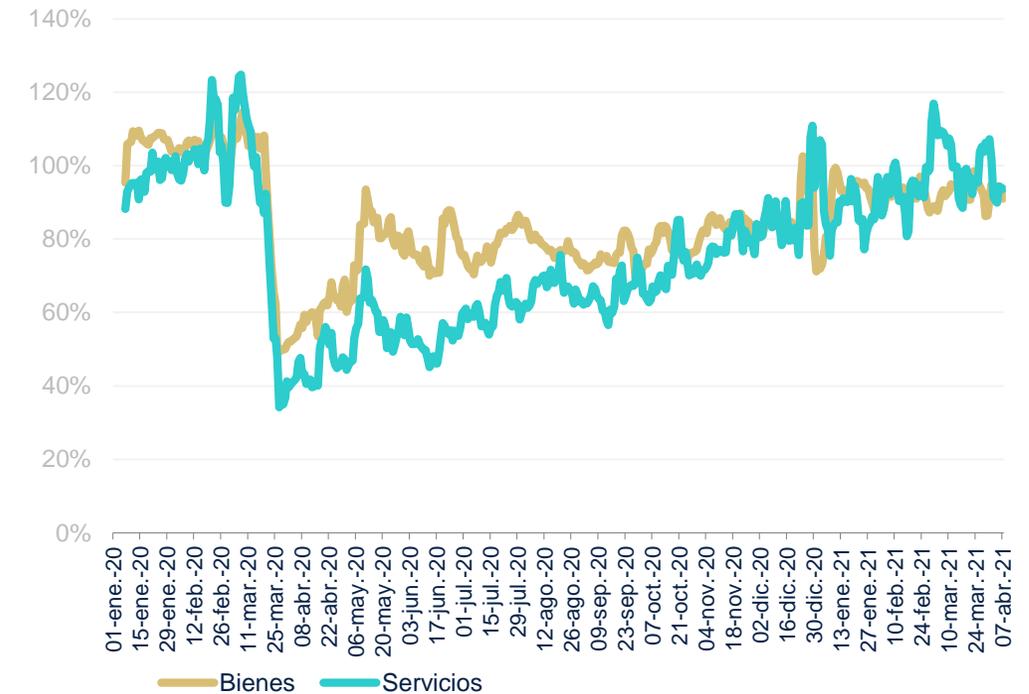
Los servicios todavía lejos de recuperar el nivel pre pandemia. Preocupa la intensidad de la nueva ola de contagios.

CONSUMO TOTAL COMPARADO
(% RESPECTO AL NIVEL EN 2019, ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC

CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS
(% RESPECTO AL NIVEL EN 2019, ARS CONSTANTES)

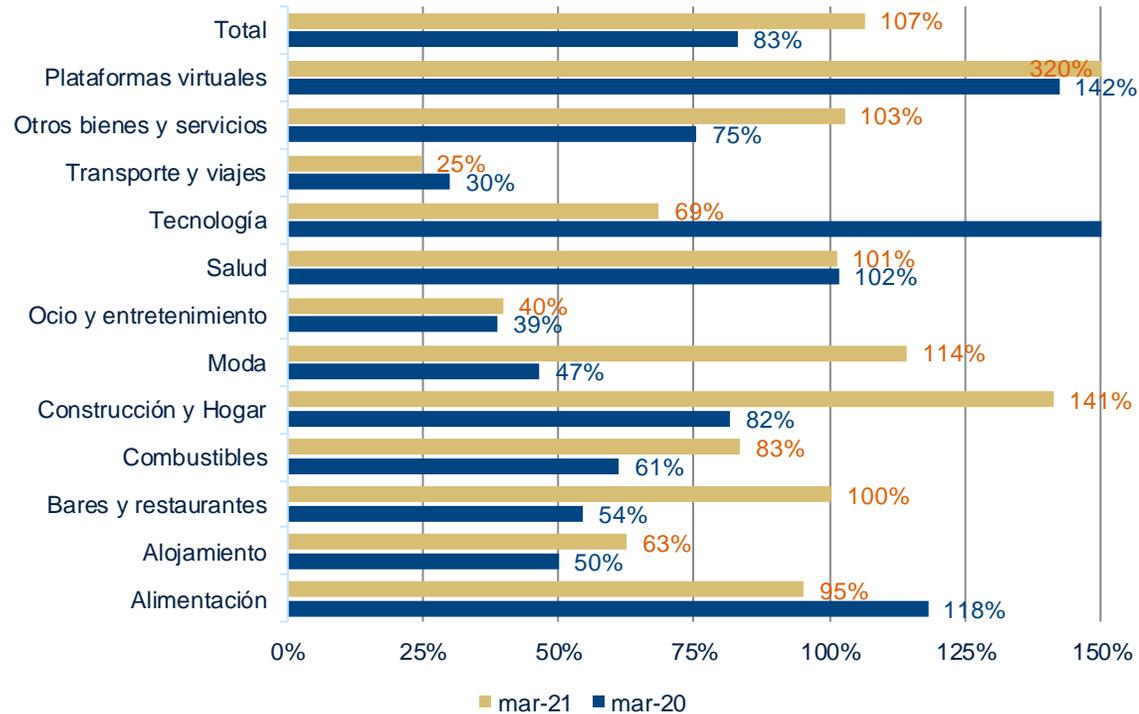


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

El consumo promedio en marzo se ubicó un 7% por sobre el de marzo 2019.

CONSUMO PROMEDIO COMPARADO CON MARZO 2019 (%, ARS CONSTANTES)

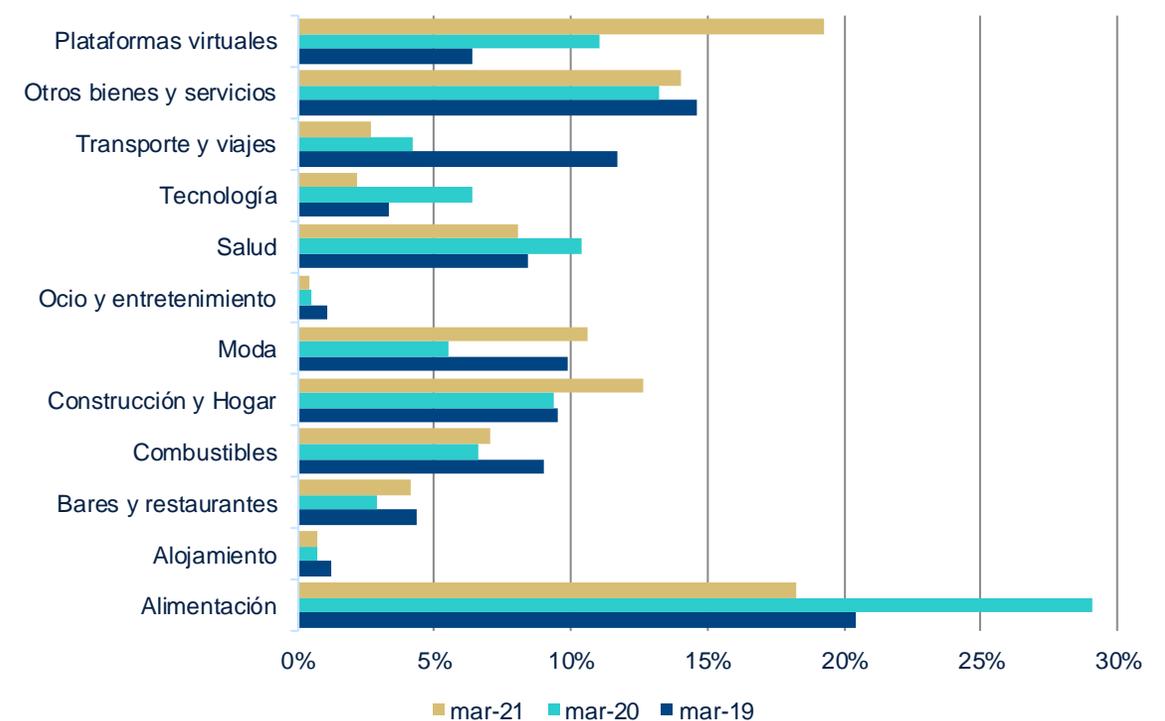


Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

Construcción y Hogar lidera el crecimiento.
Combustibles, Restaurantes y Alojamiento recuperan con la mayor movilidad.

PARTICIPACION EN TOTAL DEL GASTO (ARS CONSTANTES)



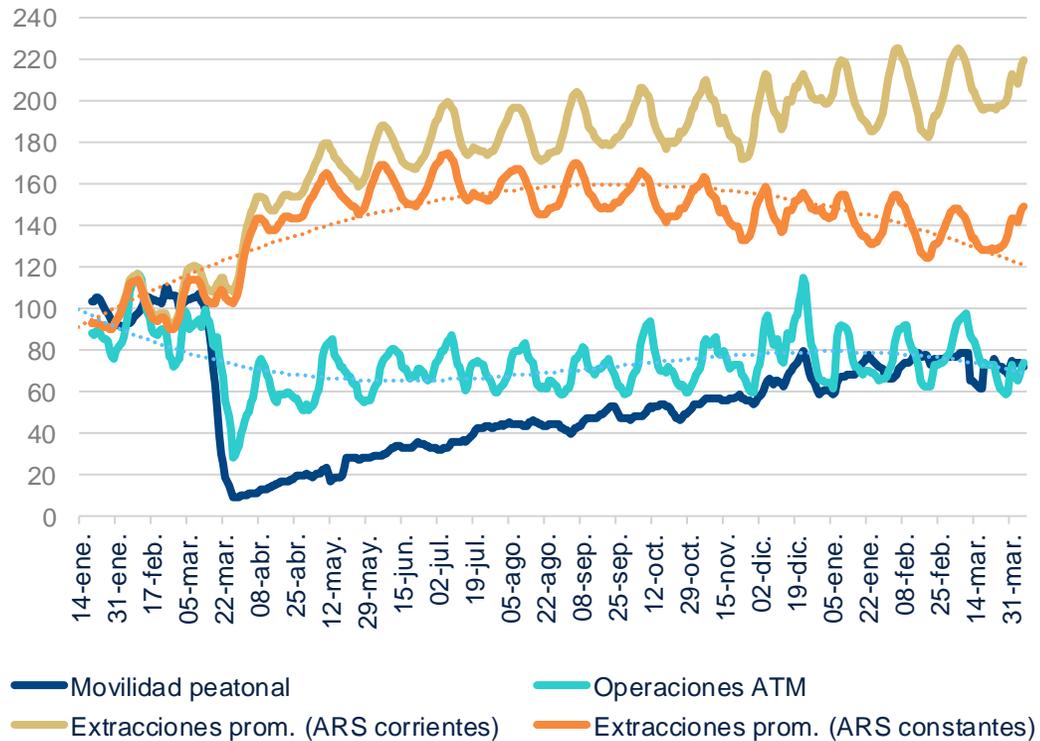
Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

Las plataformas virtuales se consolidan como nueva forma de realizar compras.

Se ajustan saldos reales por debajo del nivel de 2019 pero con menos operaciones

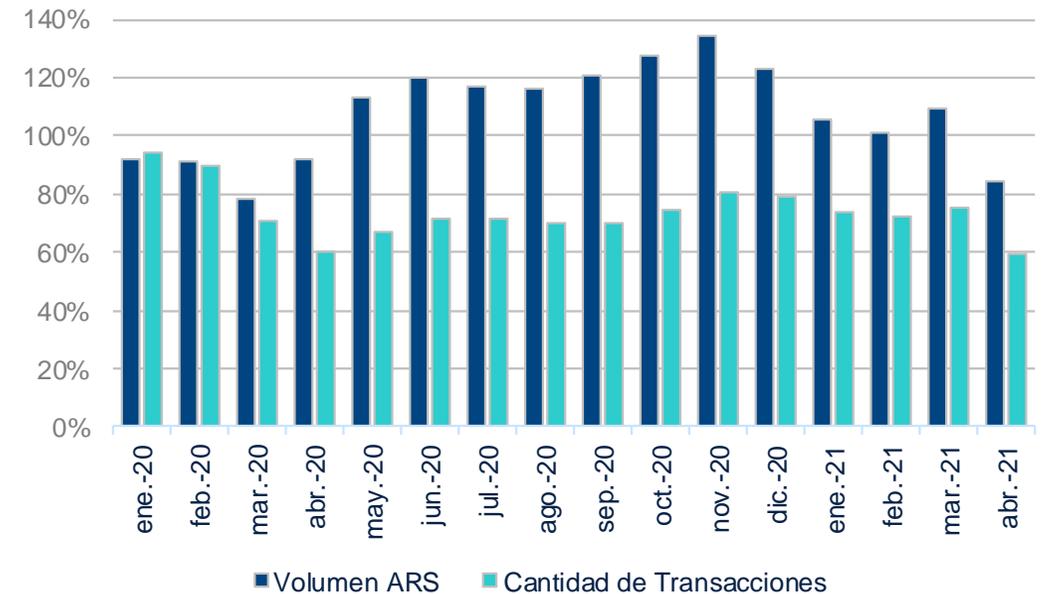
RETIROS EN EFECTIVO Y MOVILIDAD (13.ENE.20 = 100)



Fuente: BBVA Research, Apple e INDEC.

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por inflación núcleo.

EL USO DEL CAJERO AUTOMÁTICO Y LA PANDEMIA (COMPARACIÓN EN % CON MISMO MES DE 2019)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

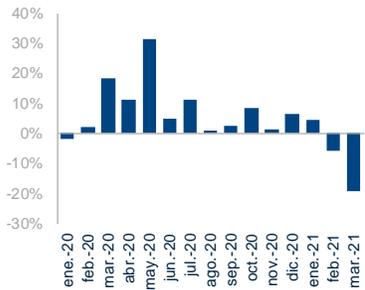


Anexo

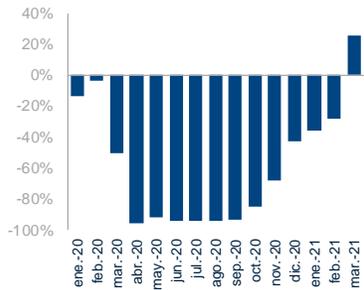
Consumos mensuales con tarjetas en ARS (deflactados)

(VAR. % A/A)

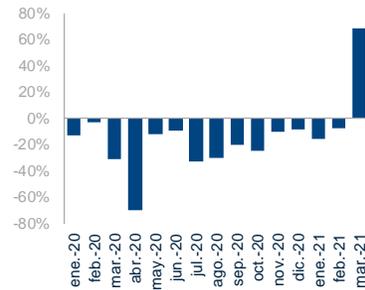
ALIMENTACIÓN



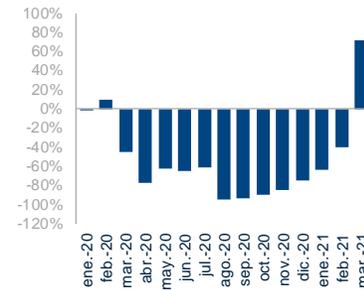
ALOJAMIENTO



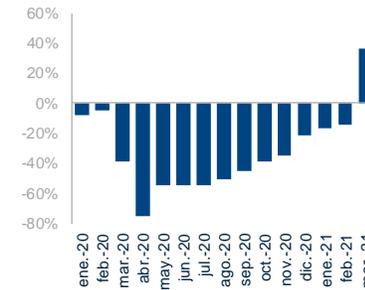
AUTOMOCIÓN



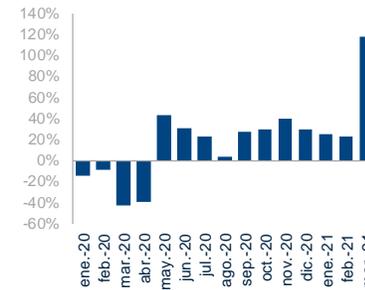
BARES Y RESTAURANTES



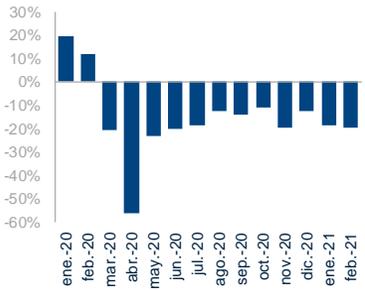
COMBUSTIBLES



CONSTRUCCIÓN



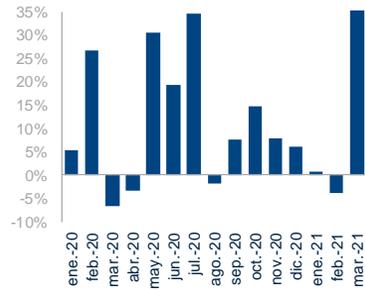
CUIDADO Y BELLEZA



DEPORTES Y JUGUETES



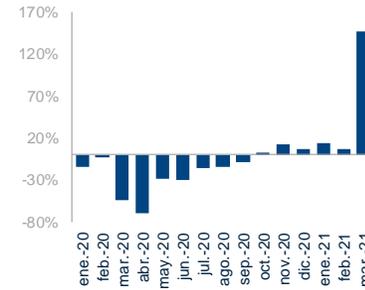
HOGAR



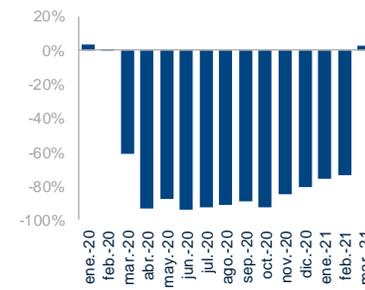
LIBROS, PRENSA Y REVISTAS



MODA



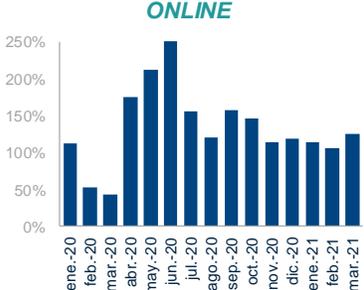
OCIO Y ENTRETENIMIENTO



OTROS SERVICIOS



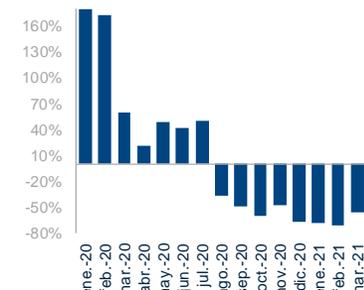
PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE



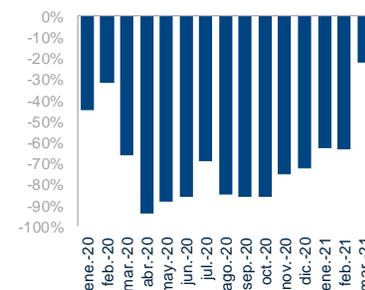
SALUD



TECNOLOGÍA



TRANSPORTE



VIAJES



Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS	
Alimentación	Vinoteca	Panaderías	Hogar	Muebles	Ferreterías	Otros servicios	Veterinarias y pet shops	Free shop
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas
Alojamiento	Hoteles	Bazar		Jardinería	Florerías			
Automoción	Service del auto	Repuestos		Electricidad	Colchones y accesorios	Plataformas de pago online	Plataformas de comercio electrónico	
	Gomerías y neumáticos	Motos	Libros, prensa y revistas	Diarios y revistas	Salud		Mutuales y obras sociales	Clínicas y sanatorios
	Concesionarias	Aceites y lubricantes		Librería, papelería y fotocopias		Psiquiatras	Productos en farmacia	
Bares y restaurantes	Restaurantes	Delivery comida para llevar	Moda	Marroquinería y equipaje		Lencería	Oftalmólogos	Farmacias, ópticas y perf.
	Confiterías			Indumentaria unisex	Joyería y relojería	Tecnología	Música e instrumentos	Fotografía
	Heladerías	Comida rápida		Indumentaria femenina	Calzados y accesorios		Telefonía	Computación
Combustible	Combustible			Indumentaria masculina	Talabartería	Transporte	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje
Construcción	Venta materiales para la construcción	Servicios para la construcción	Indumentaria infantil	Sederías	Subte		Transporte de pasajeros	
Cuidado y belleza	Solariums	Cosméticos	Ocio y entretenimiento	Parque de diversiones	Espectáculos		Mudanzas	Estacionamientos
	Peluquerías adultos	Spas		Teatros	Juegos		Alquiler de autos	Cías. de navegación
	Centros de estética	Peluquerías niños		Bandas y orquestas	Video club	Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes	
Deportes y juguetes	Gimnasios	Bicicleterías		Cines	Talleres de Córdoba	Ferrocarril	Cías. de ómnibus	
	Náutica y pesca	Clubes		Casinos	Galerías de arte	PPT Autopistas y peajes	Fletes	
	Indumentaria deportiva	Ski		Filatelia				
	Juguetería	Outdoor						
	Armería/cuchillería				Viajes	Vta. de servicios turísticos	Asistencia al viajero	

Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías
Economista Principal
juan.manias@bbva.com

Mario Iparraguirre
Economista
mario.iparraguirre@bbva.com

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

ARGENTINA

(datos al 07/04/2021)

14 de abril de 2021