

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 8 de abril 2021
(datos a 5-04-2021)

01

En marzo, los servicios
regresan a niveles
pre-pandemia

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Mensajes principales

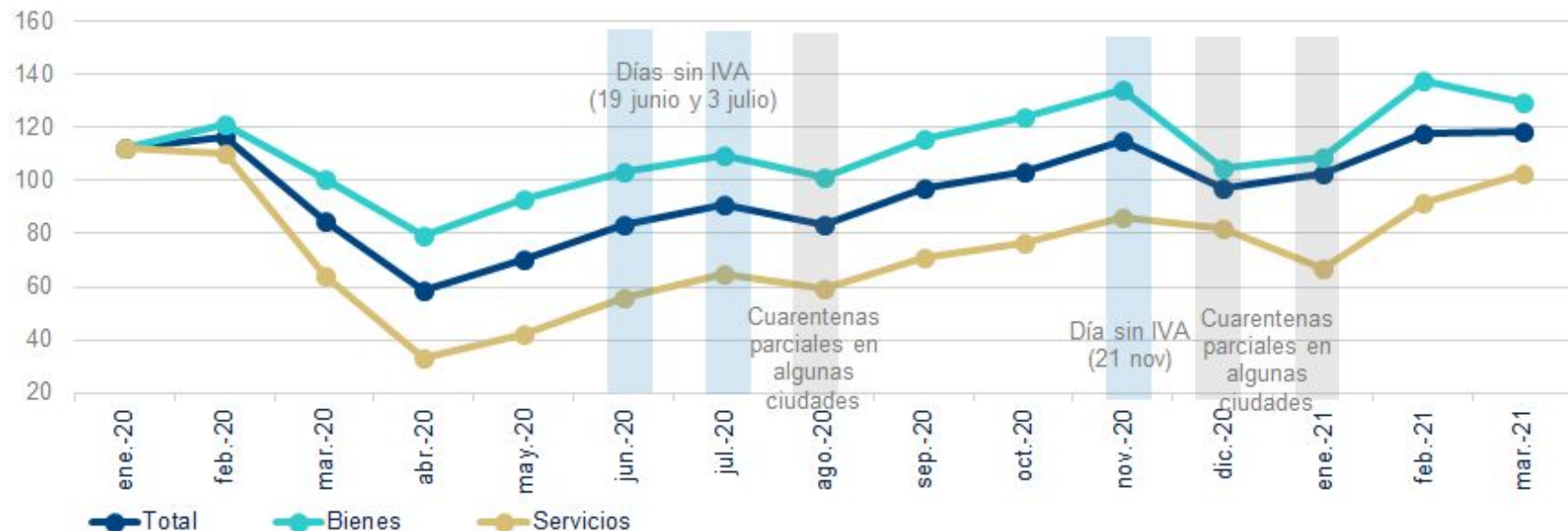
- En el 1T21, el consumo crece 7,5% en términos anuales, en parte, influenciado por un efecto rebote debido al inicio de las cuarentenas en 2020. En marzo, los sectores de servicios retornan a niveles pre-pandemia compensando una menor dinámica del consumo de bienes.
- El gasto en hoteles se dispara durante los días festivos de la Semana Santa relativo al nivel registrado en el mismo periodo en 2019.
- Gasto en restaurantes y combustible también tuvo un incremento importante en la semana santa como servicios complementarios al turismo.
- El gasto en vestuario se desacelera ligeramente en la Semana Santa y vuelve a ubicarse por debajo de los niveles registrados previo a la pandemia.
- En términos anuales, todas las ciudades se aceleran por un efecto rebote. En términos relativos, solo Bogotá, Bucaramanga y Barranquilla se aceleran en marzo.
- En marzo, el gasto en combustible se acelera en Medellín, Pereira y por fuera de las grandes ciudades. En la última semana, se desacelera el gasto en combustible en Barranquilla y Bogotá, posiblemente por la migración de los hogares a otras zonas en el marco de la Semana Santa.
- Se observa un repunte del gasto en vestuario previo a los días festivos de Semana Santa pero una desaceleración importante durante los mismos.

Seguimiento consumo privado

En marzo, los sectores de servicios retornan a niveles pre-pandemia compensando una menor dinámica del consumo de bienes

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 29 de marzo de 2021.

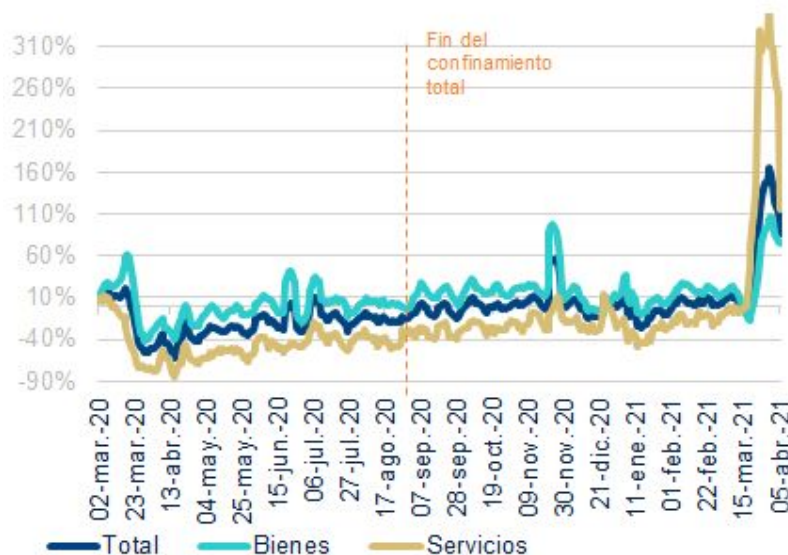
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo se desacelera en la última semana (Semana Santa) relativo al mismo periodo en 2019 con mayor énfasis en los grupos de servicios

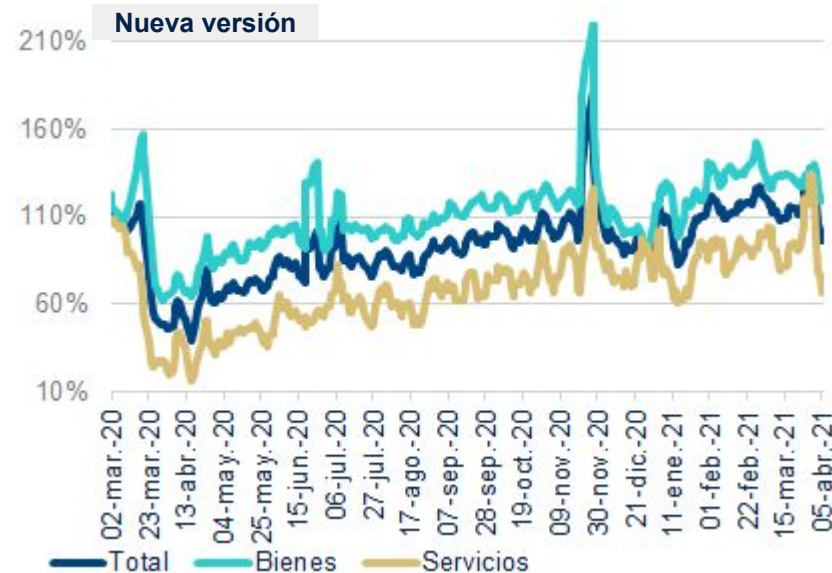
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Impulso positivo de la
Semana Santa en gasto en
hoteles, restaurantes y
combustible

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Seguimiento consumo privado

En el 1T21, el consumo crece 7,5% en términos anuales, una parte influenciada por un efecto rebote debido al inicio de las cuarentenas

BBVA CONSUMPTION TRACKER EN 1T21*

(MISMO PERIODO EN 2019 Y EN 2020 = 100)



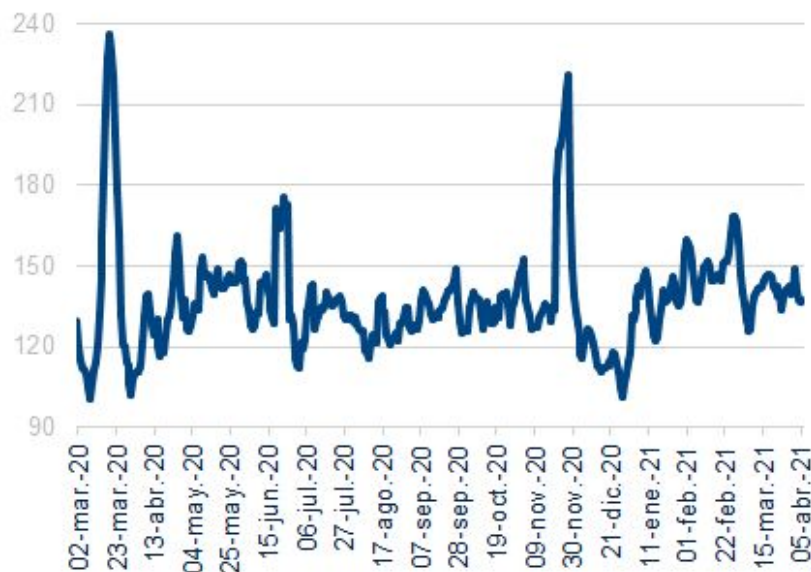
*Datos al 31 de marzo de 2021.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

En los últimos días, el gasto en tiendas por departamento se estabiliza cerca de un 30% más a lo registrado previo a la pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en hoteles se dispara durante los días festivos de la Semana Santa relativo al nivel registrado en el mismo periodo en 2019

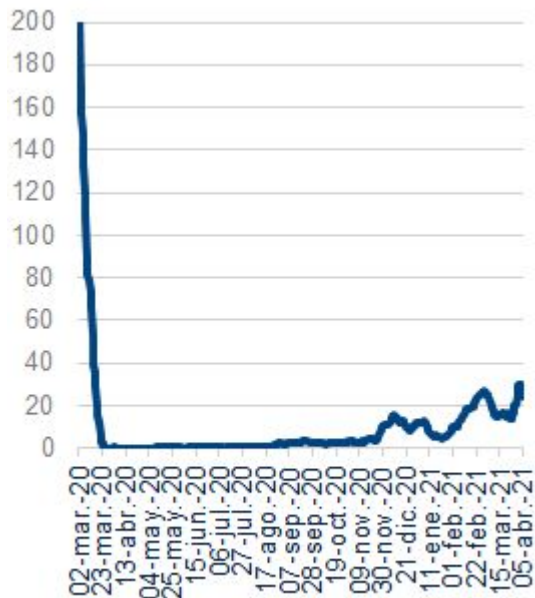
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en restaurantes y combustible también tuvo un incremento importante en la semana santa como servicios complementarios al turismo

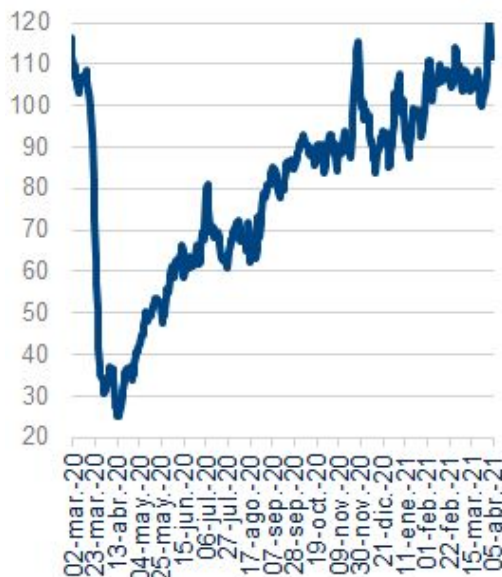
RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



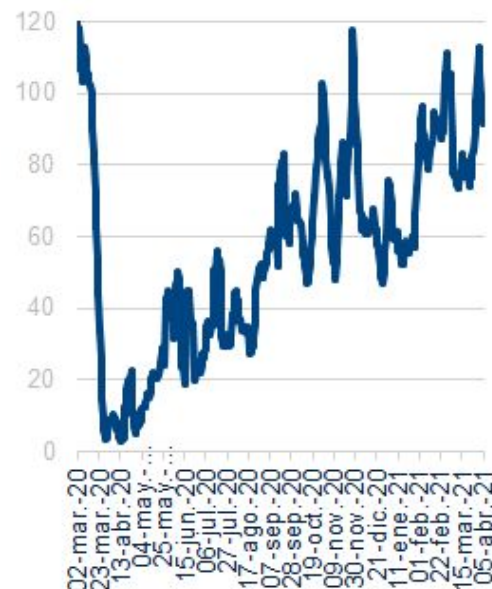
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario se desacelera ligeramente en la Semana Santa y vuelve a ubicarse por debajo de los niveles registrados previo a la pandemia

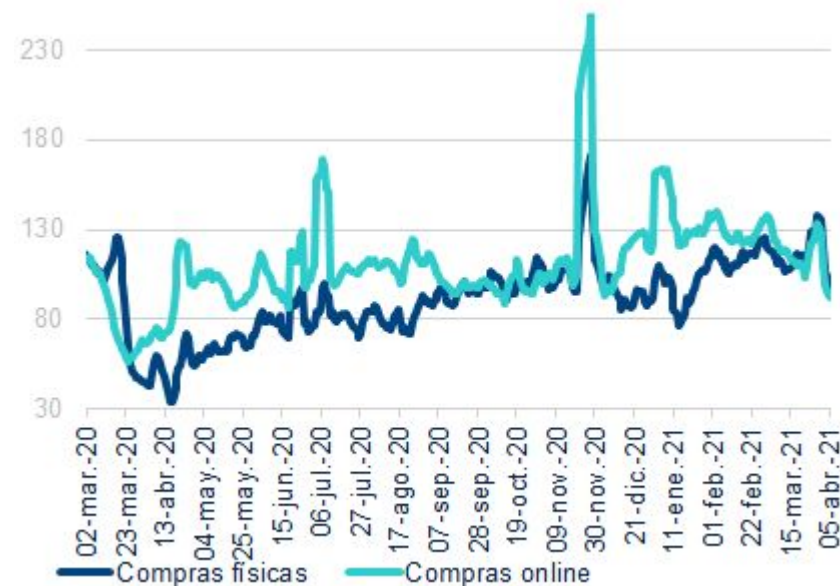
VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE 📶

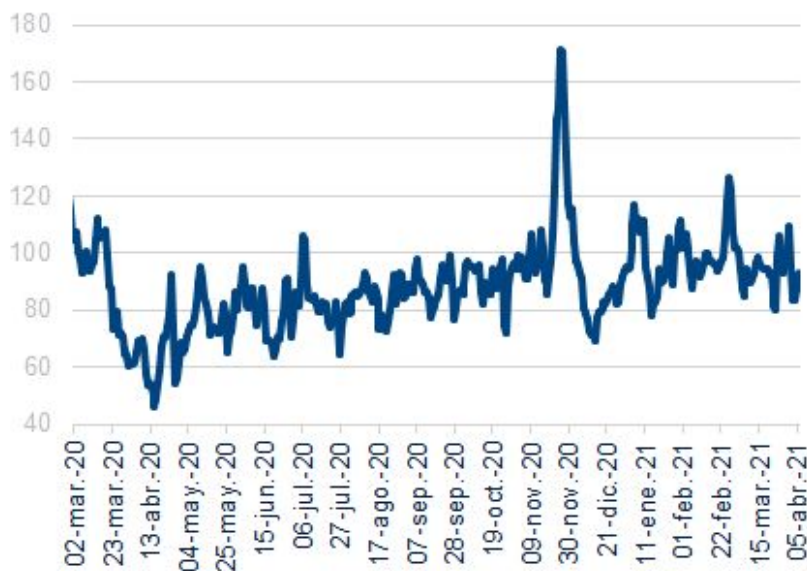
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Durante los días feriados de la semana santa, el gasto realizado con tarjeta se desacelera al mismo tiempo que se mantiene la preferencia por efectivo

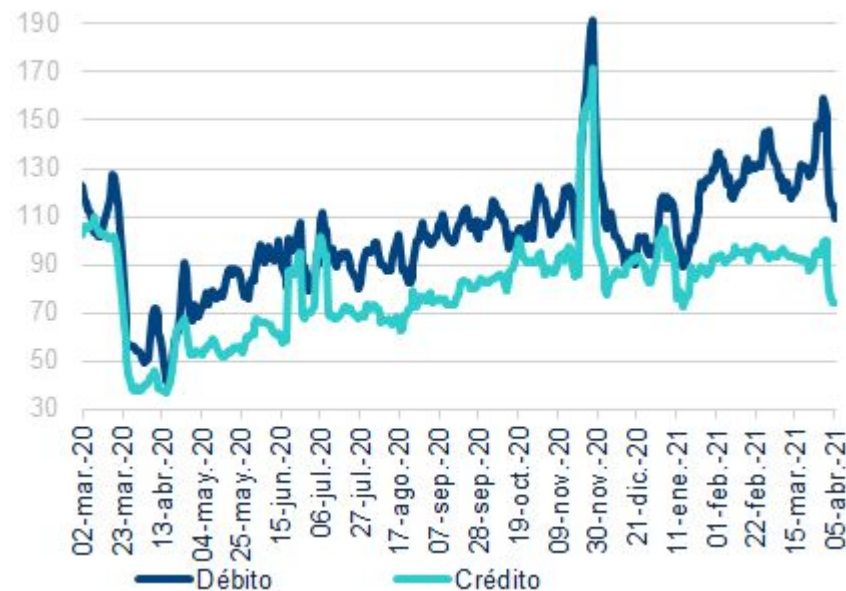
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

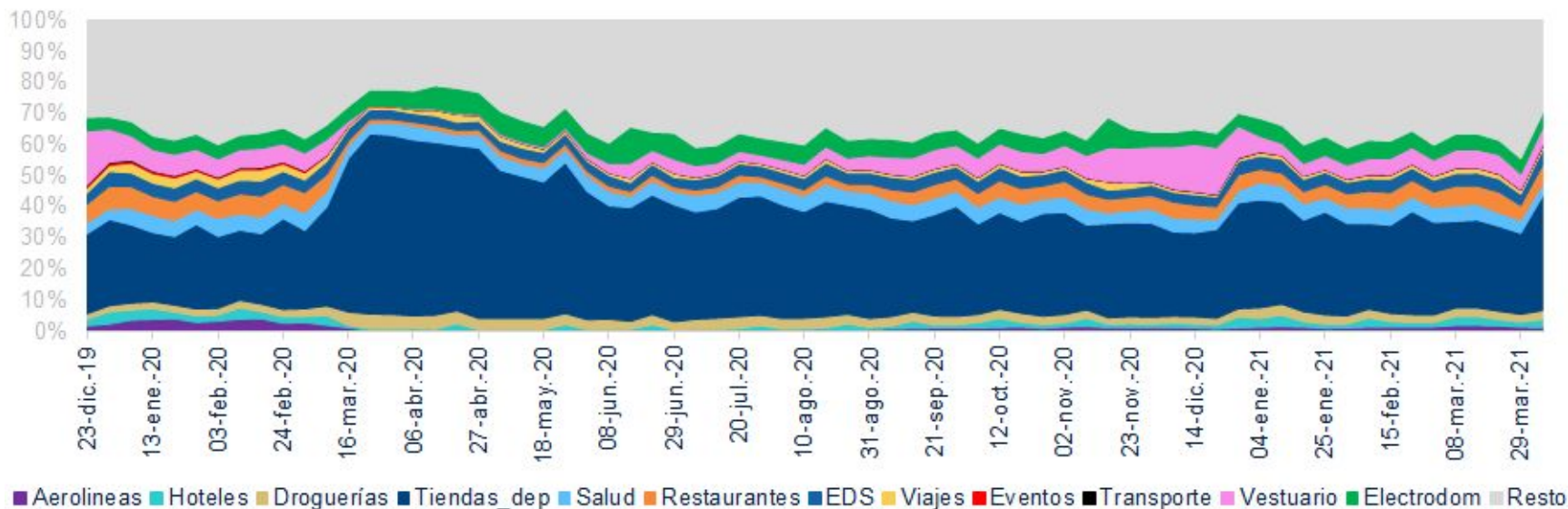
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con la desaceleración del consumo en la última semana, se incrementa la participación del gasto de las tiendas por departamento y de alimentación

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

03

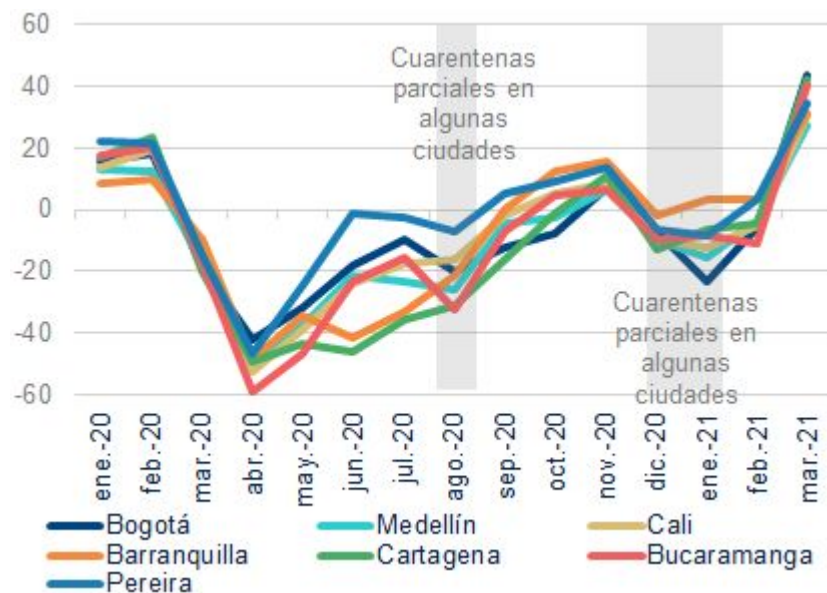
Gasto en restaurantes se
acelera con fuerza en
ciudades más turísticas

Desagregación regional del indicador BBVA

En términos anuales, todas las ciudades se aceleran por un efecto rebote. En términos relativos, solo Bogotá, B/manga y B/quilla se aceleran en marzo

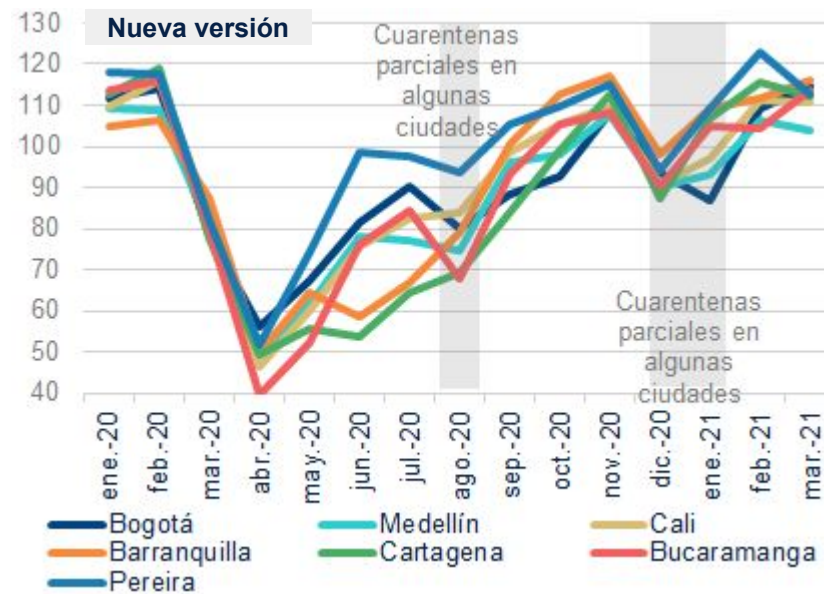
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de marzo

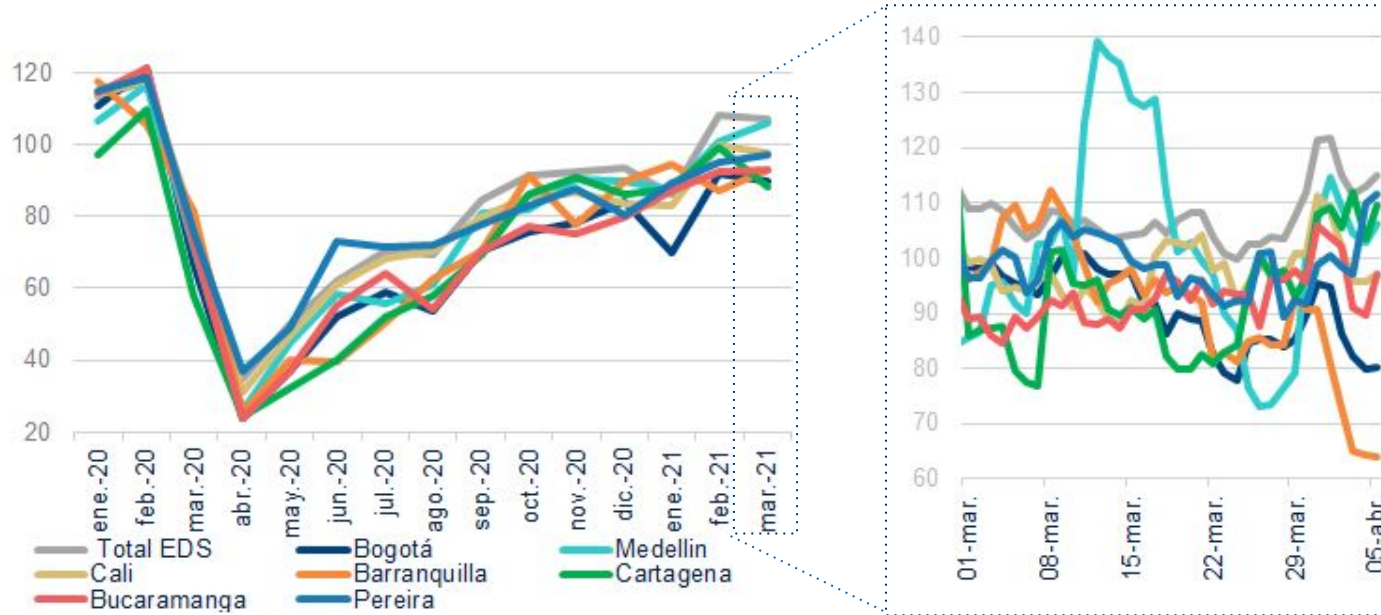
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En marzo, el gasto en combustible se acelera en Medellín, Pereira y por fuera de las grandes ciudades

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana, se desacelera el gasto en combustible en Barranquilla y Bogotá, posiblemente por la migración de los hogares a otras zonas en el marco de la Semana Santa

*Datos al 31 de marzo

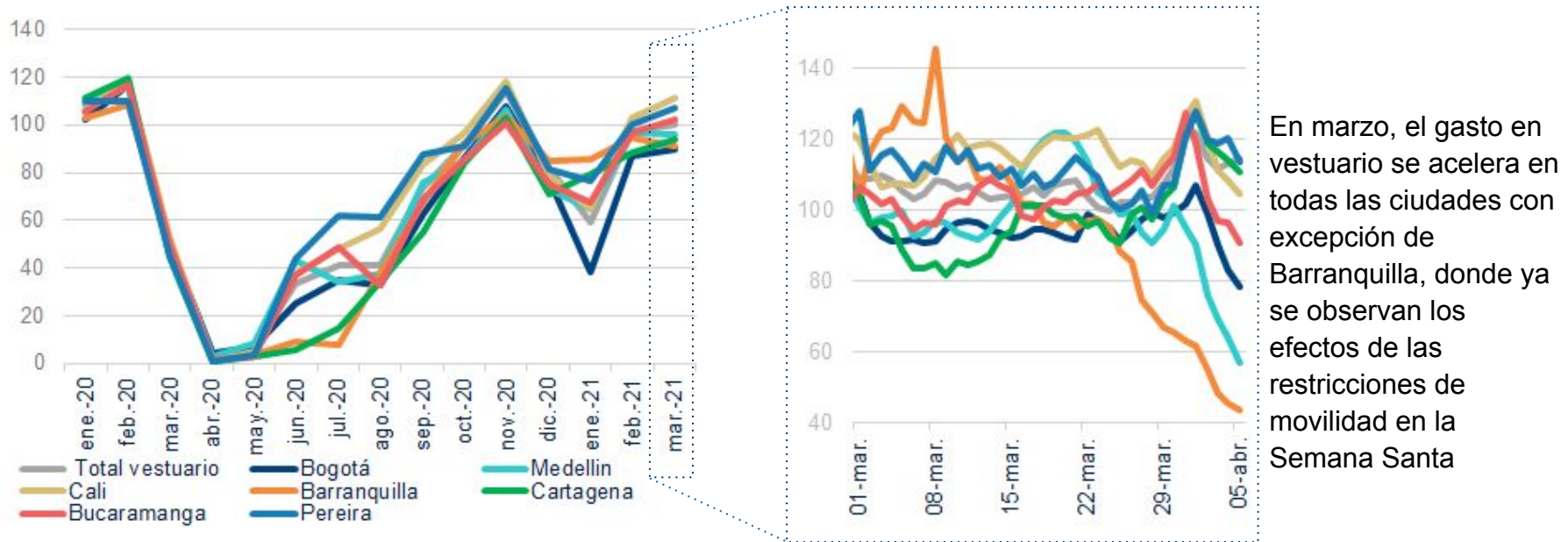
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Se observa un repunte del gasto en vestuario previo a los días festivos de Semana Santa pero una desaceleración importante durante los mismos

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de marzo

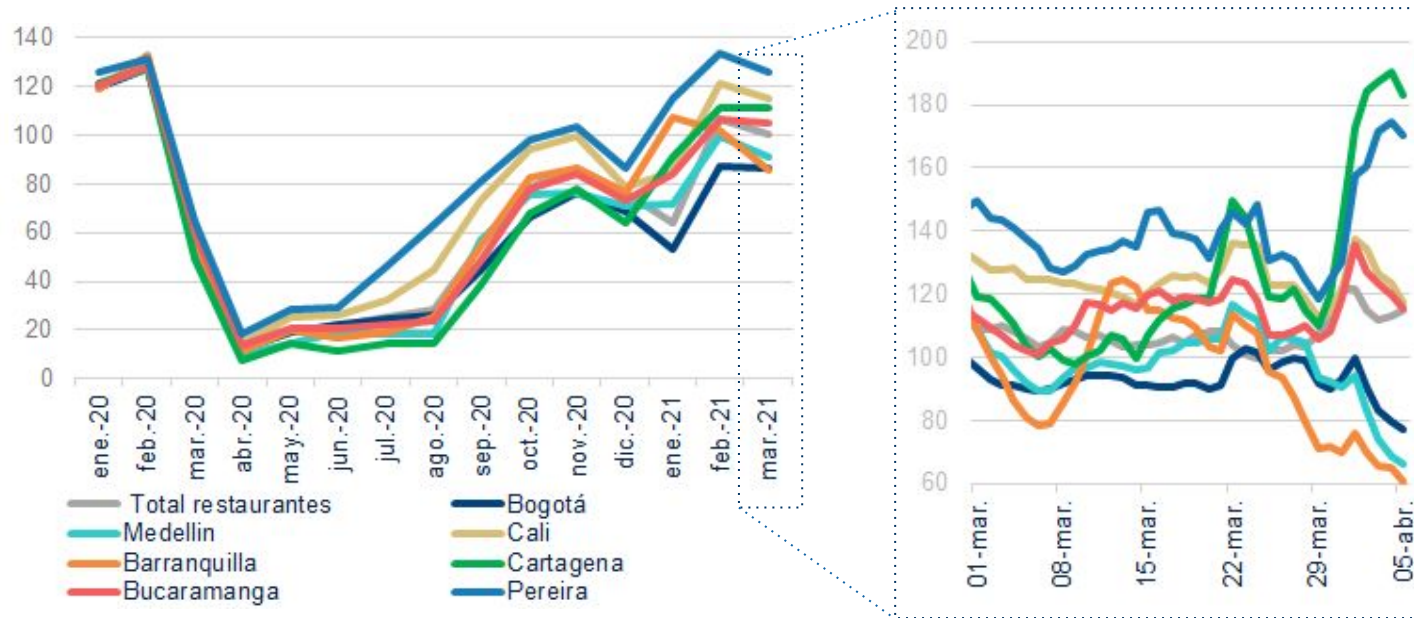
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes crece de forma importante en Cartagena y Pereira en los días festivos de Semana Santa pero cae en el resto de ciudades

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en restaurantes en marzo frente a febrero se desacelera en todas las ciudades con excepción de Cartagena, donde permanece más estable

*Datos al 31 de marzo

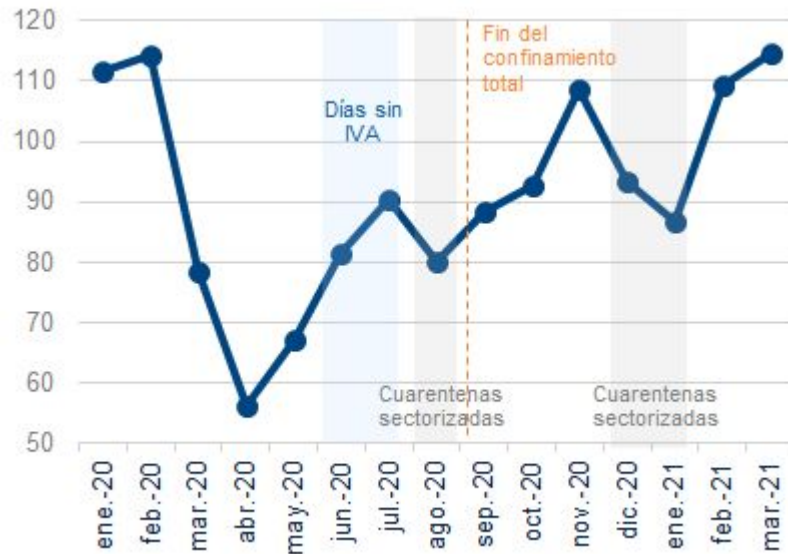
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en Bogotá permanece estable hasta el inicio de la Semana Santa, que tiene un impulso a la baja en la mayoría de categorías

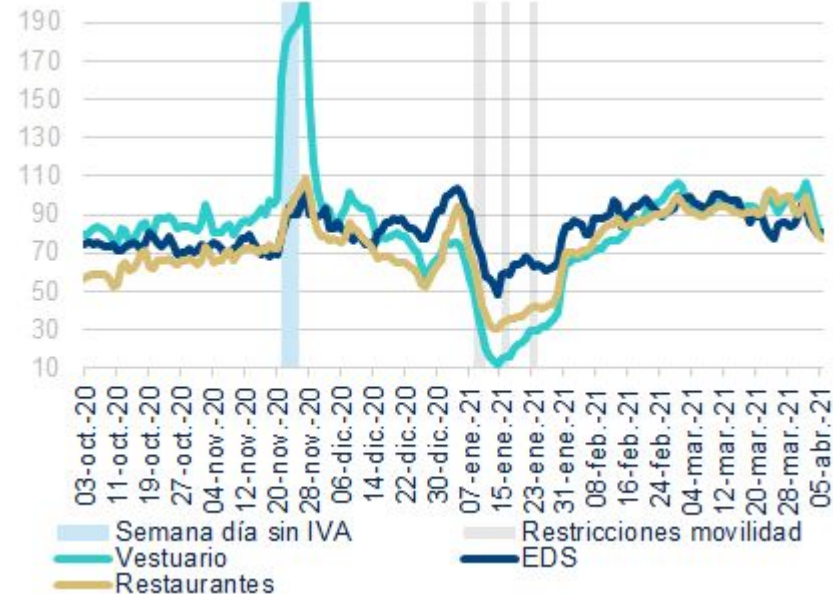
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el gasto en combustible se acelera en los últimos días, mientras en vestuario y restaurantes cae con fuerza en los festivos de Semana Santa

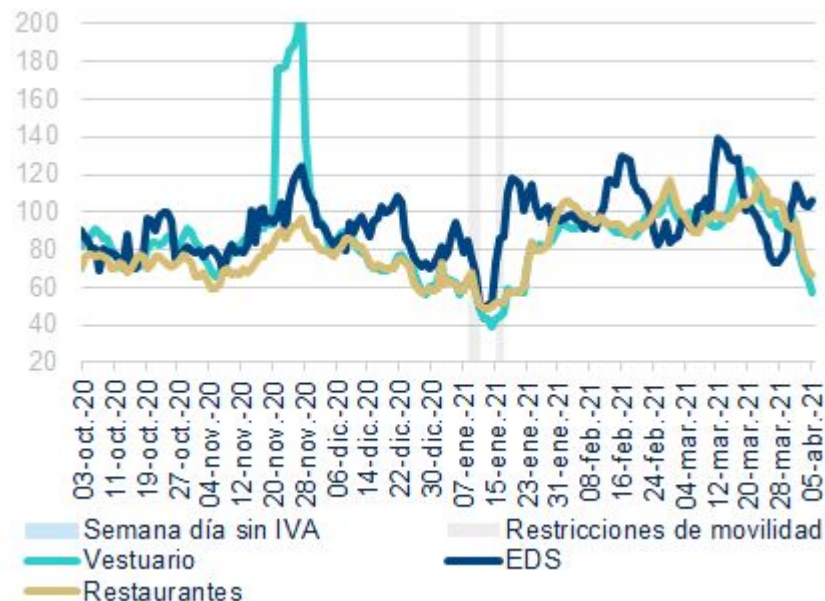
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de marzo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 8 de abril 2021
(datos a 5-04-2021)

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.