

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 15 de abril 2021
(datos a 12-04-2021)

01

En la primera quincena
de abril el consumo
vuelve a ubicarse por
debajo de niveles
pre-pandemia

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Mensajes principales

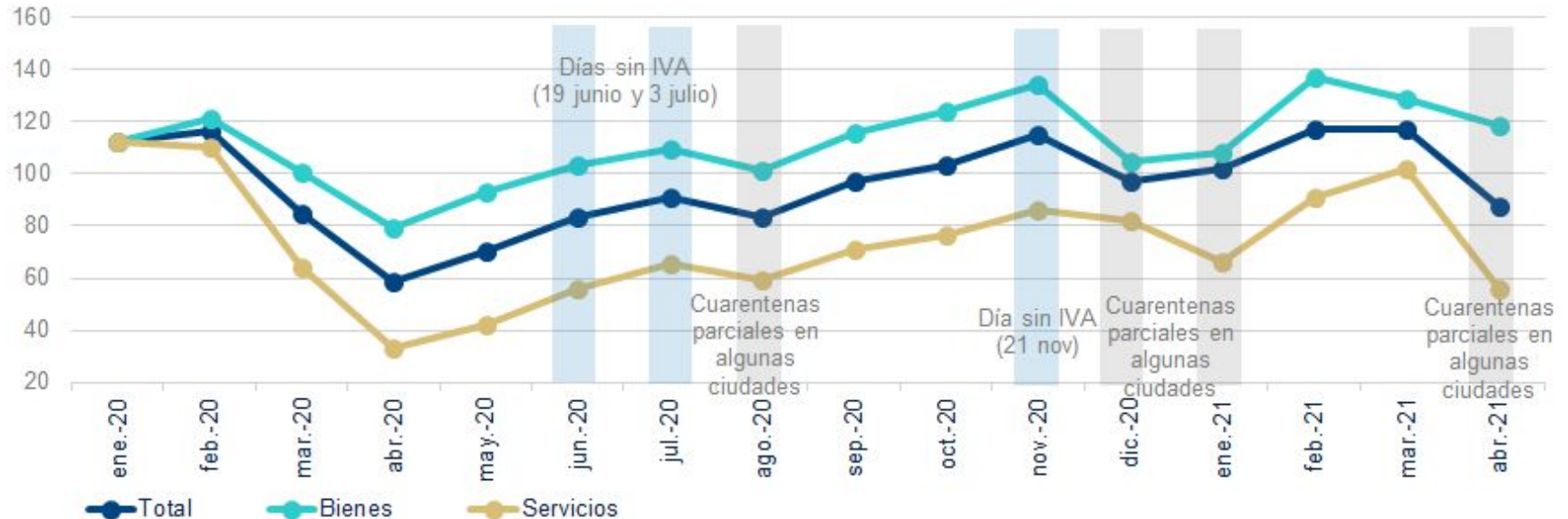
- El consumo en abril vuelve a ubicarse por debajo del nivel registrado previo a la pandemia debido a las nuevas restricciones de movilidad y un efecto calendario por Semana Santa. Los servicios sufren el mayor deterioro en el mes, ubicándose un 40% por debajo de lo registrado en 2019 y en niveles similares a los de ene-21.
- Con la finalización de la Semana Santa se modera el gasto en hoteles, volviendo a niveles cercanos a los registrados en enero y febrero.
- El impacto de las restricciones de movilidad contrarrestó con el avance alcanzado en el primer trimestre del año en sectores de restaurantes y combustible.
- Al mismo tiempo que las restricciones de movilidad reducen de manera significativa el gasto en vestuario, se aumentan las compras en canales online.
- En Bogotá, Medellín y Barranquilla es donde más retrocede el consumo en lo corrido de abril, en línea con la severidad de las restricciones de movilidad en estas ciudades.
- Como *proxy* de movilidad, el gasto en combustible cae con más fuerza en Bogotá, Medellín y Barranquilla en lo corrido de abril.
- Las menores restricciones de movilidad y la Semana Santa en Pereira y Cartagena contrarrestan parte de la desaceleración del gasto en restaurantes en estas ciudades.
- En Bogotá, el impacto de la Semana Santa sumado a las nuevas las restricciones de movilidad estrictas impactan notoriamente el consumo en la ciudad, llevándolo a ubicarse un 30% por debajo de su nivel pre-pandemia.

Seguimiento consumo privado

El consumo en abril vuelve a ubicarse por debajo del nivel registrado previo a la pandemia debido a las nuevas restricciones de movilidad

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 12 de abril de 2021.

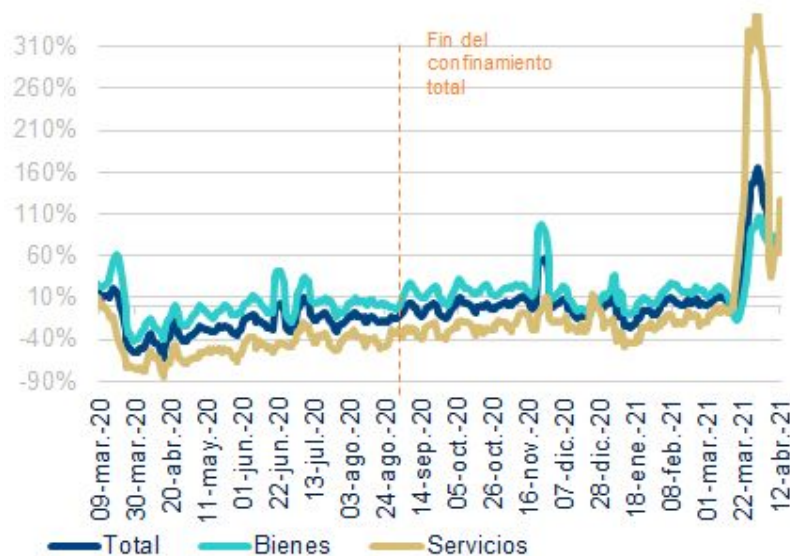
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

Los servicios sufren el mayor deterioro en el mes, ubicándose un 40% por debajo de lo registrado en 2019 y en niveles similares a los de ene-21

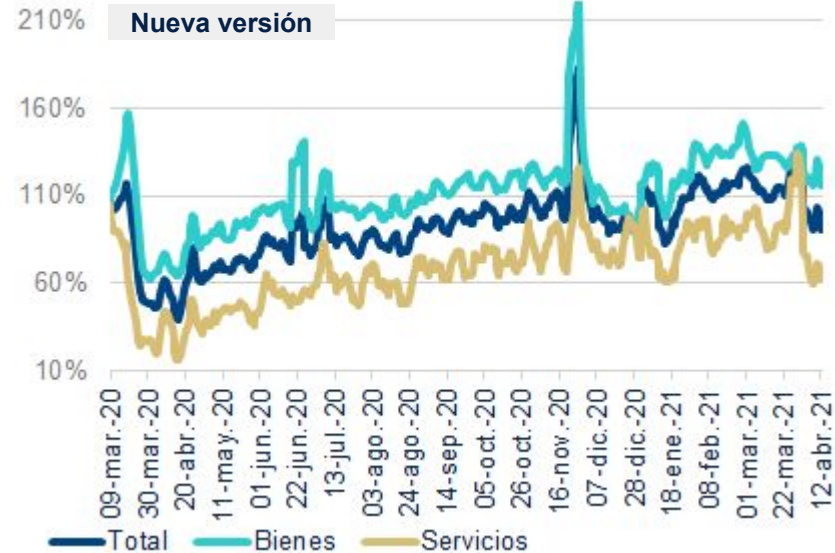
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Se desacelera el consumo
de servicios en lo corrido
de abril

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

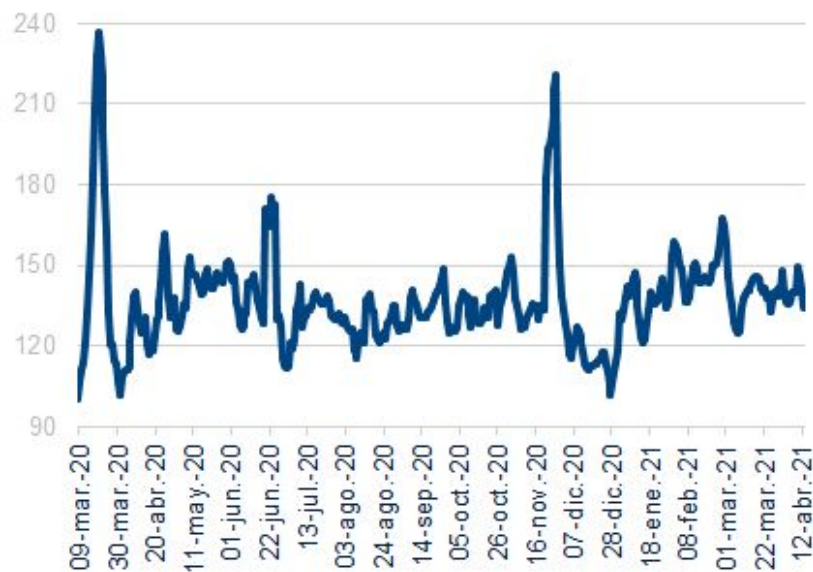


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en tiendas por departamento y alimentación y droguerías se ubica 20% por encima de lo registrado en el mismo periodo previo a la pandemia

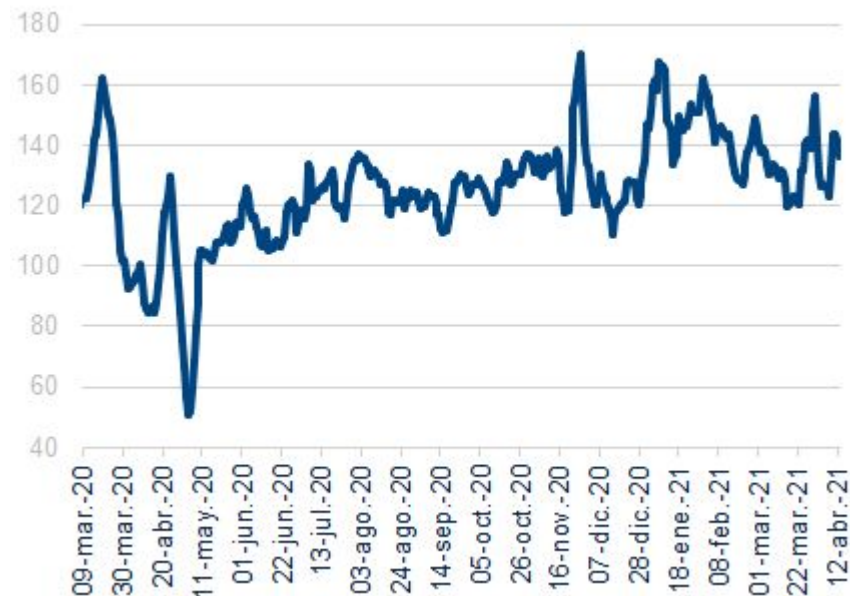
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con la finalización de la Semana Santa se modera el gasto en hoteles, volviendo a niveles cercanos a los registrados en enero y febrero

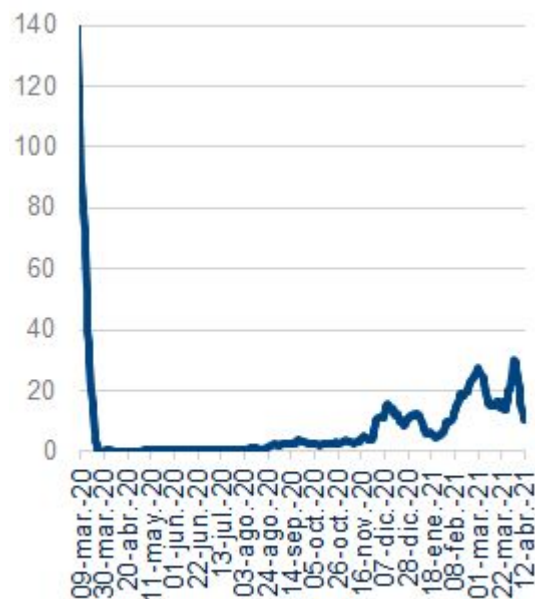
AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



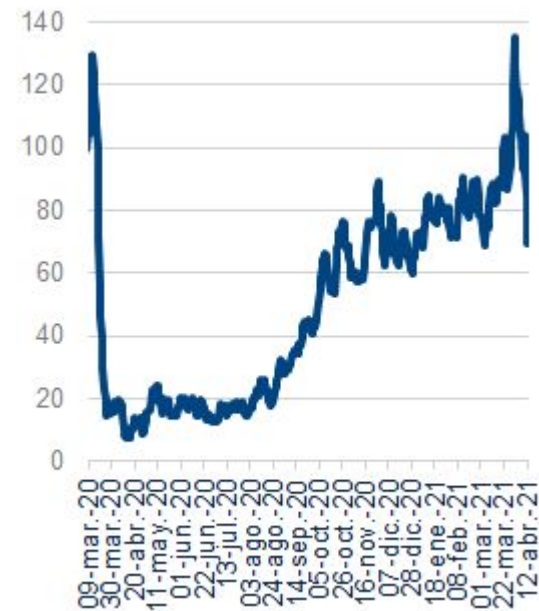
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El impacto de las restricciones de movilidad contrarresta el avance alcanzado en el primer trimestre del año en sectores de restaurantes y combustible

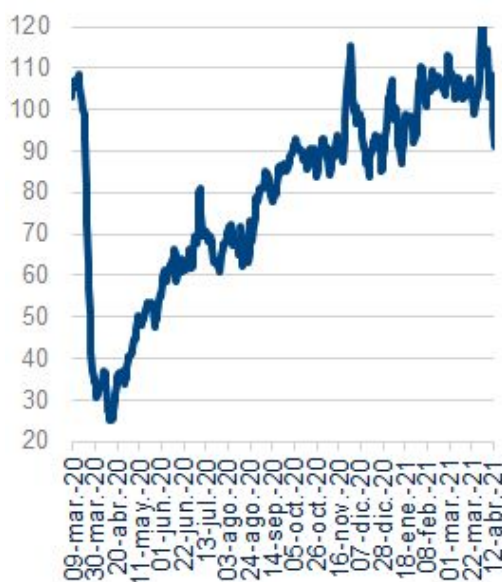
RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



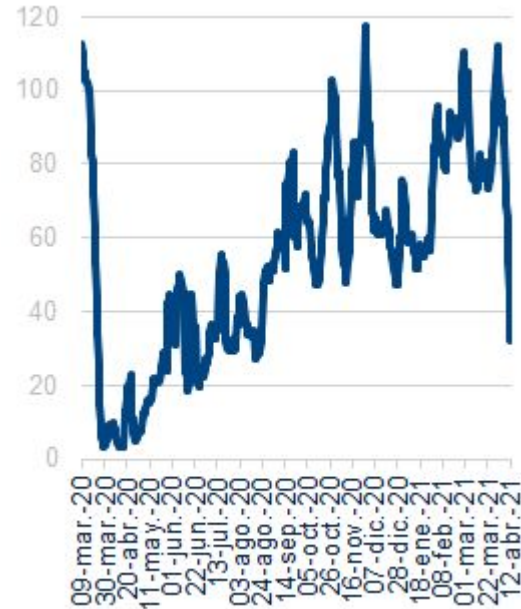
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Al mismo tiempo que las restricciones de movilidad reducen de manera significativa el gasto en vestuario, se aumentan las compras en canales online

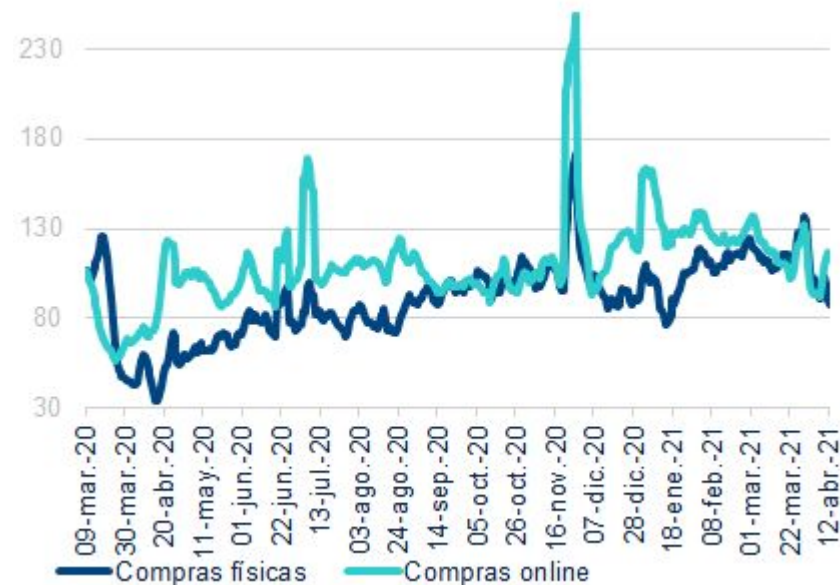
VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE 📶

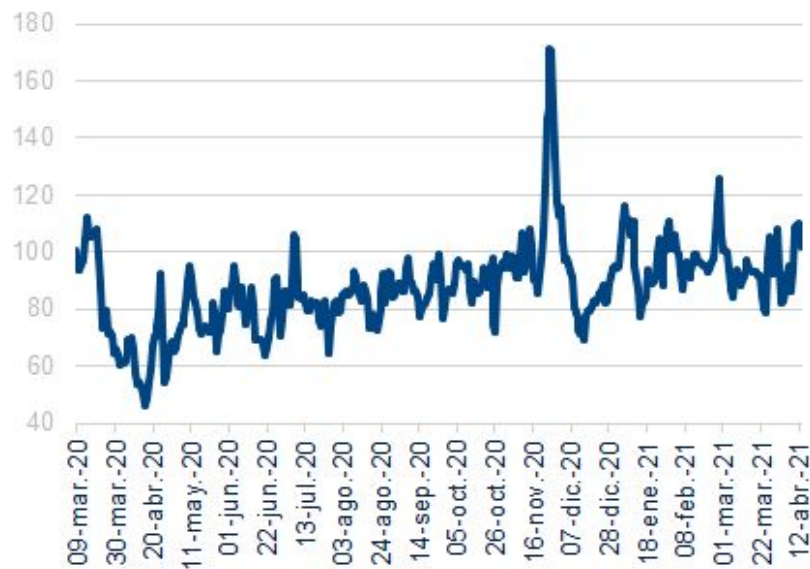
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Asociado al mayor gasto por canales online, el gasto con tarjeta de crédito tiene un mayor dinamismo frente al realizado con tarjeta débito

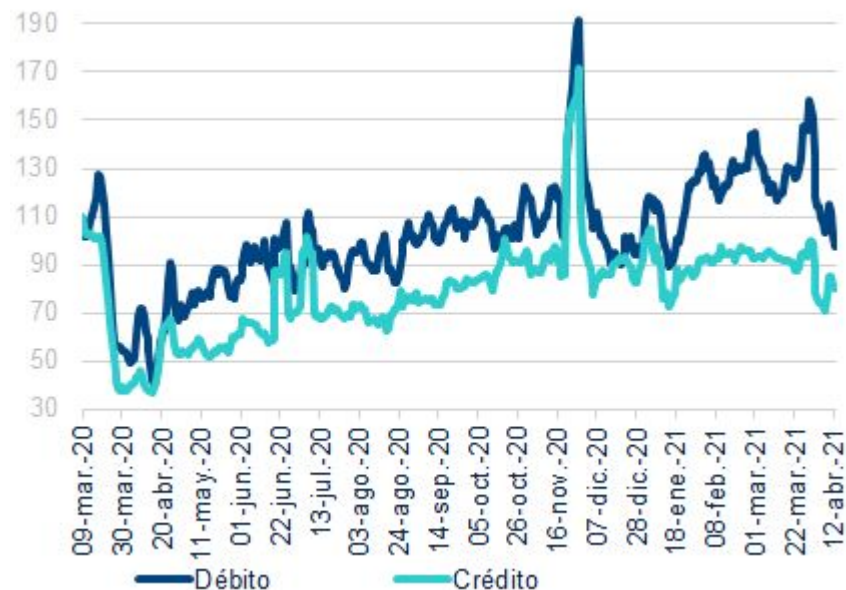
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

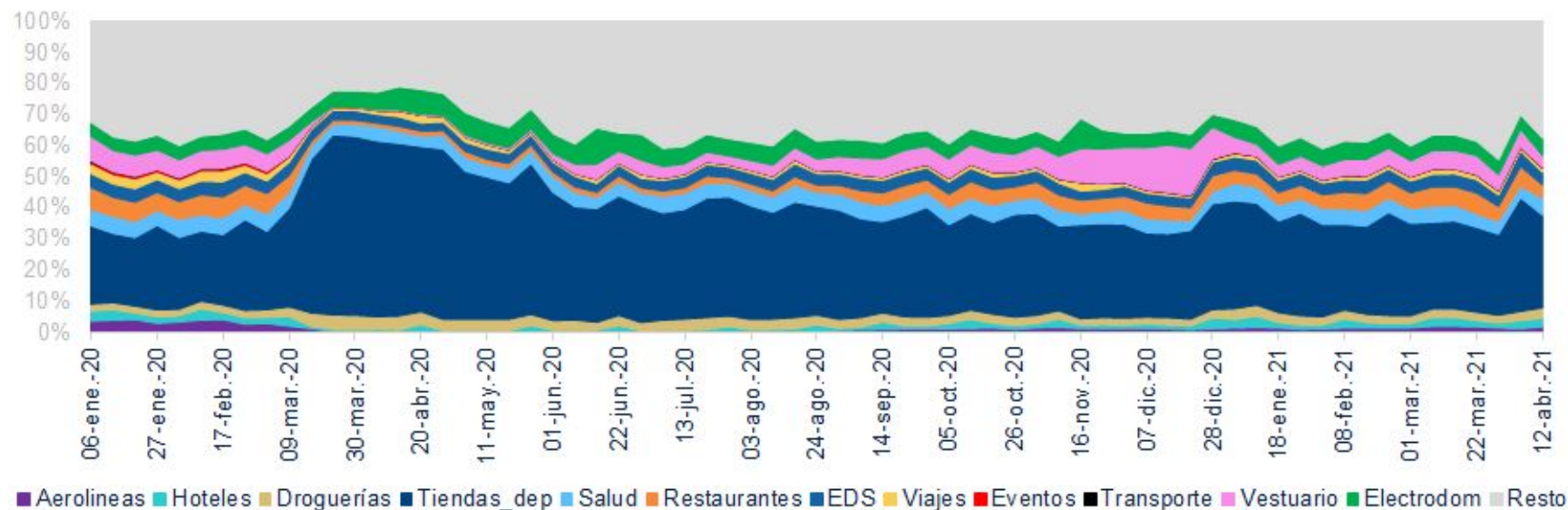
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



la participación relativa del gasto en tiendas por departamento y de alimentación vuelve a caer mientras el gasto en salud aumenta ligeramente

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

03

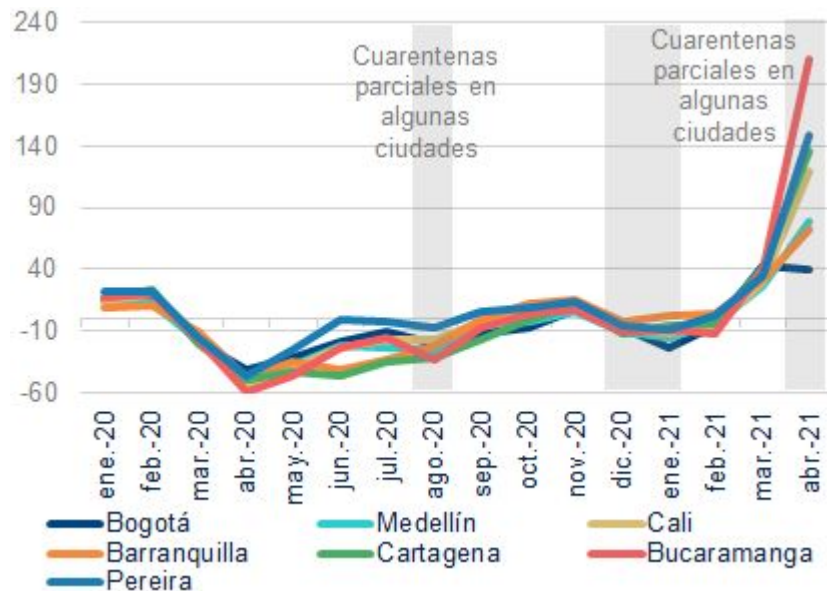
Bogotá, Medellín y
Barranquilla son las ciudades
con mayor retroceso del
consumo en abril

Desagregación regional del indicador BBVA

En Bogotá, Medellín y Barranquilla es donde más retrocede el consumo en abril, en línea con la severidad de las restricciones en estas ciudades

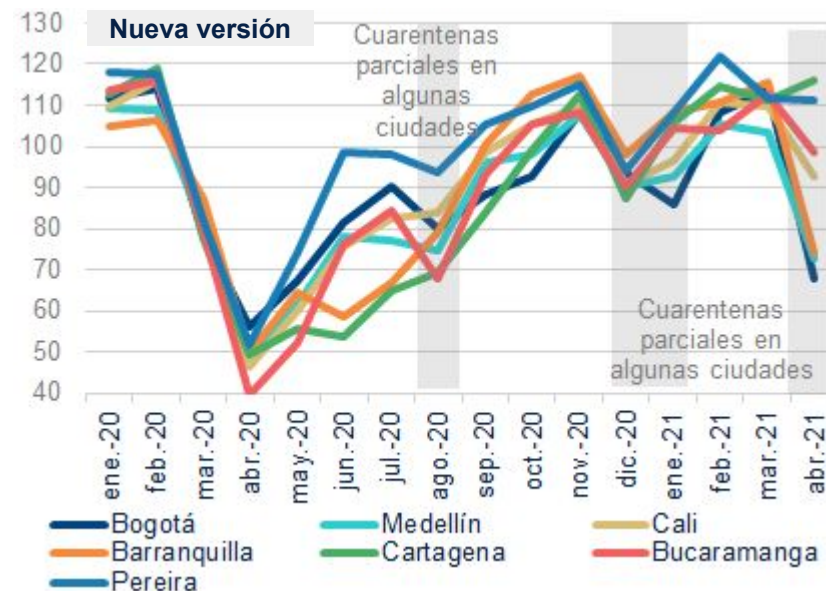
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 12 de abril

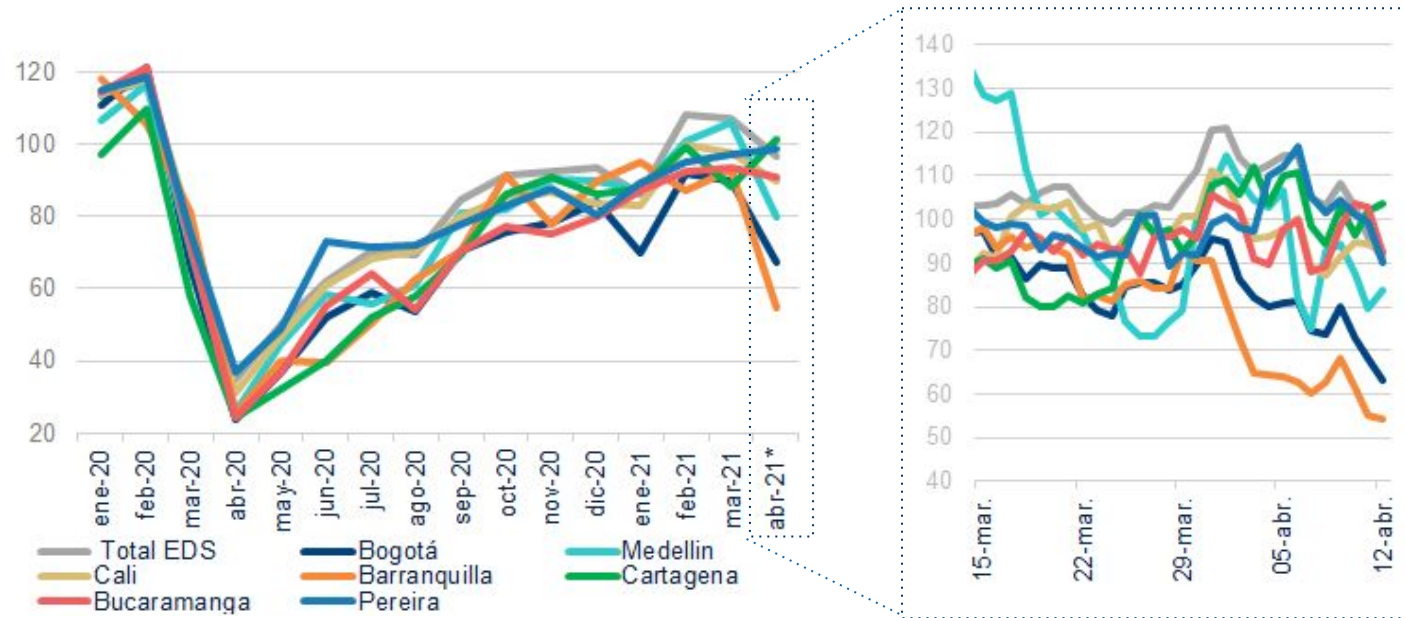
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Como proxy de movilidad, el gasto en combustible cae con más fuerza en Bogotá, Medellín y Barranquilla en lo corrido de abril

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Solamente en Pereira y Cartagena se observa una aceleración del gasto en combustible en lo corrido de abril.

*Datos al 12 de abril

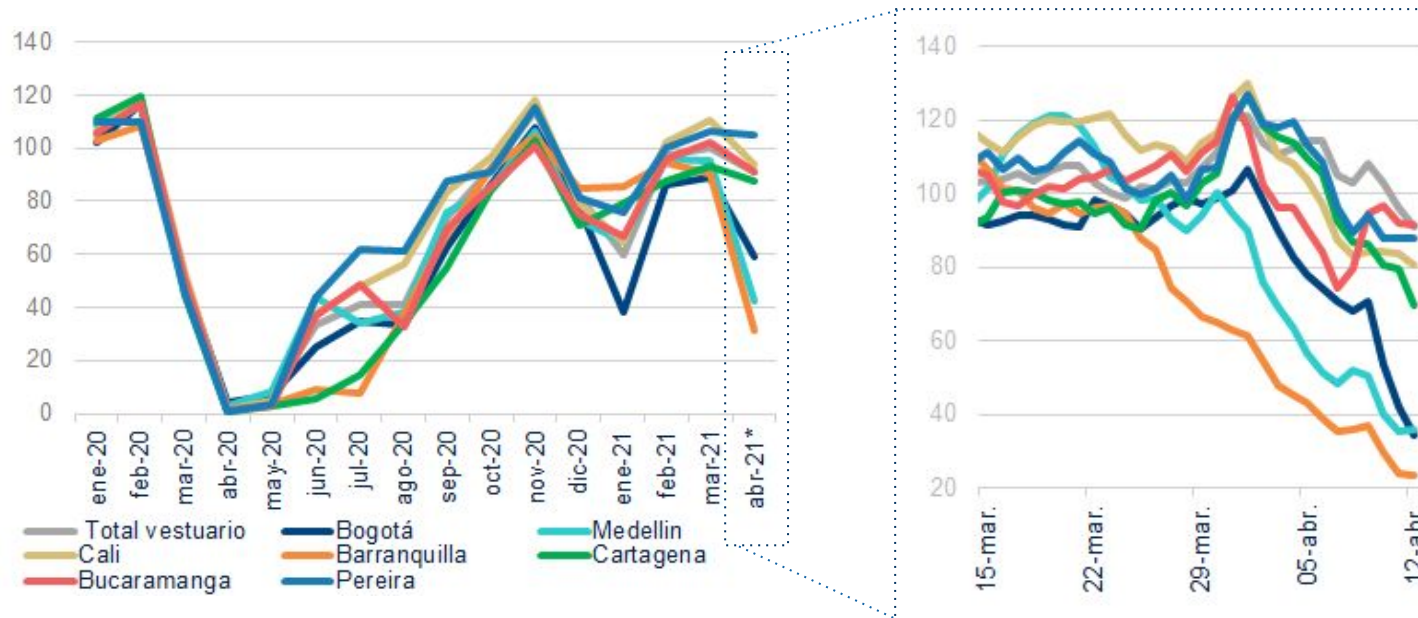
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En todas las ciudades principales se observa una desaceleración del gasto en vestuario en lo corrido de abril pero con más fuerza en la última semana

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



La caída en el gasto en vestuario en Barranquilla, Medellín y Bogotá es muy superior a lo observado para el resto de ciudades.

*Datos al 12 de abril

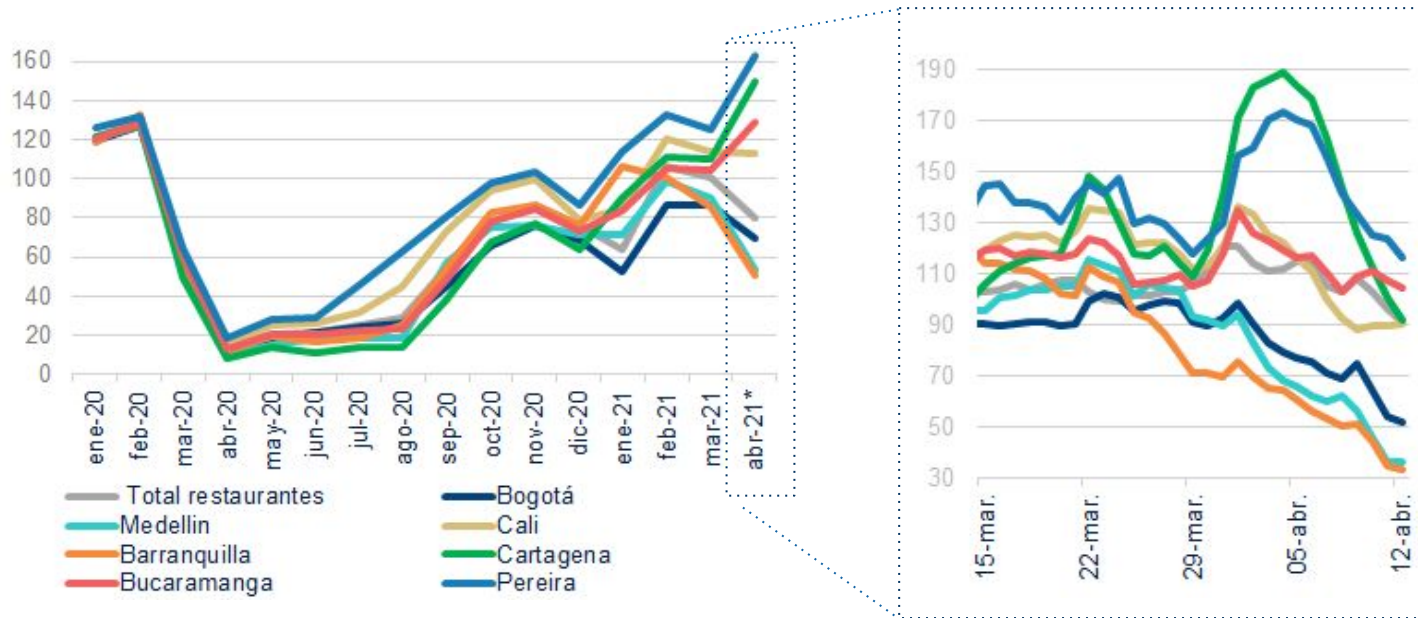
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Las menores restricciones de movilidad y la Semana Santa en Pereira y Cartagena contrarrestan parte de la desaceleración del gasto en restaurantes

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Medellín y Barranquilla retroceden en el gasto en restaurantes hasta niveles cercanos a los registrados en agosto de 2020.

*Datos al 12 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el impacto de Semana Santa sumado a nuevas las restricciones de movilidad estrictas impactan notoriamente el consumo en la ciudad

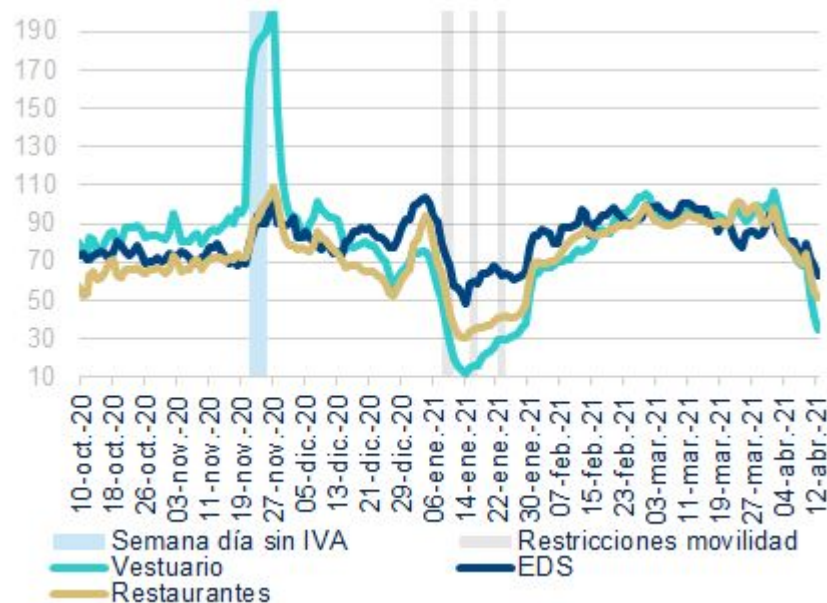
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 12 de abril

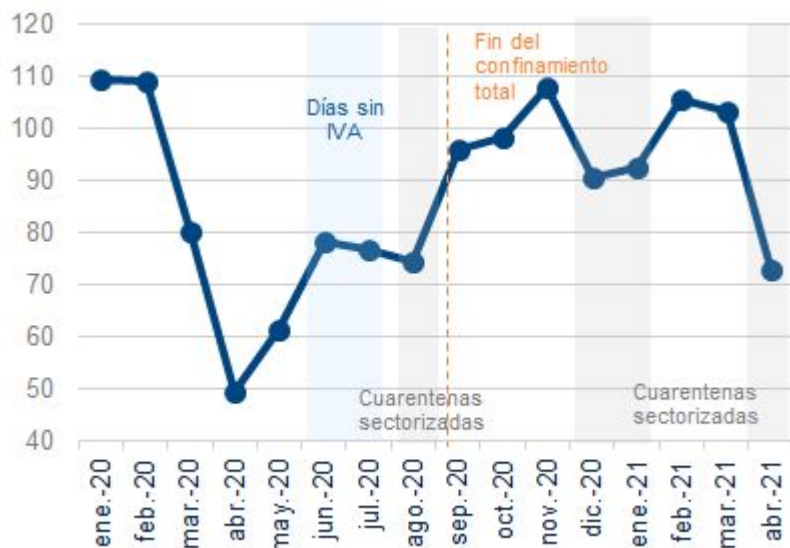
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el gasto en vestuario y restaurantes caen con las restricciones de movilidad pero combustible se mantiene más estable

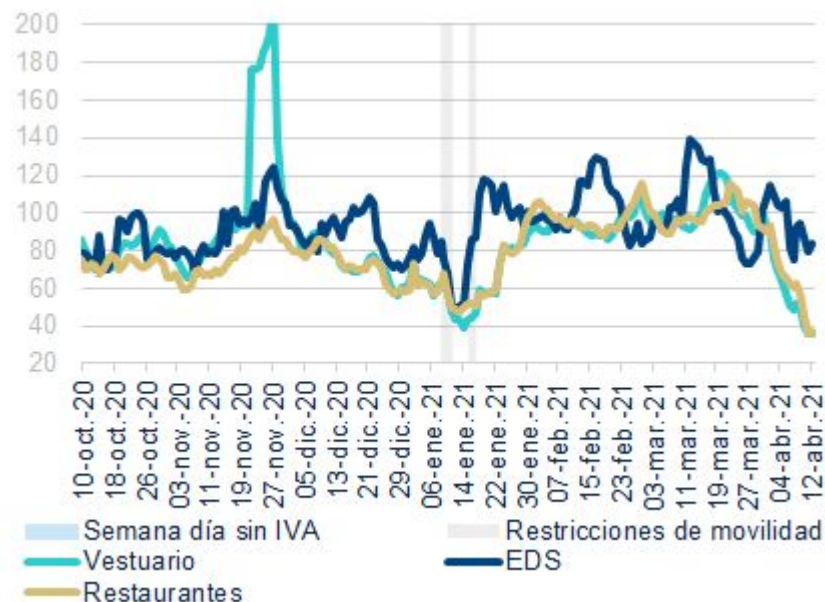
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 12 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 15 de abril 2021
(datos a 12-04-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.