

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 22 de abril 2021
(datos a 19-04-2021)

01

El consumo en lo corrido de abril retrocede hasta niveles similares a los registrados en enero

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

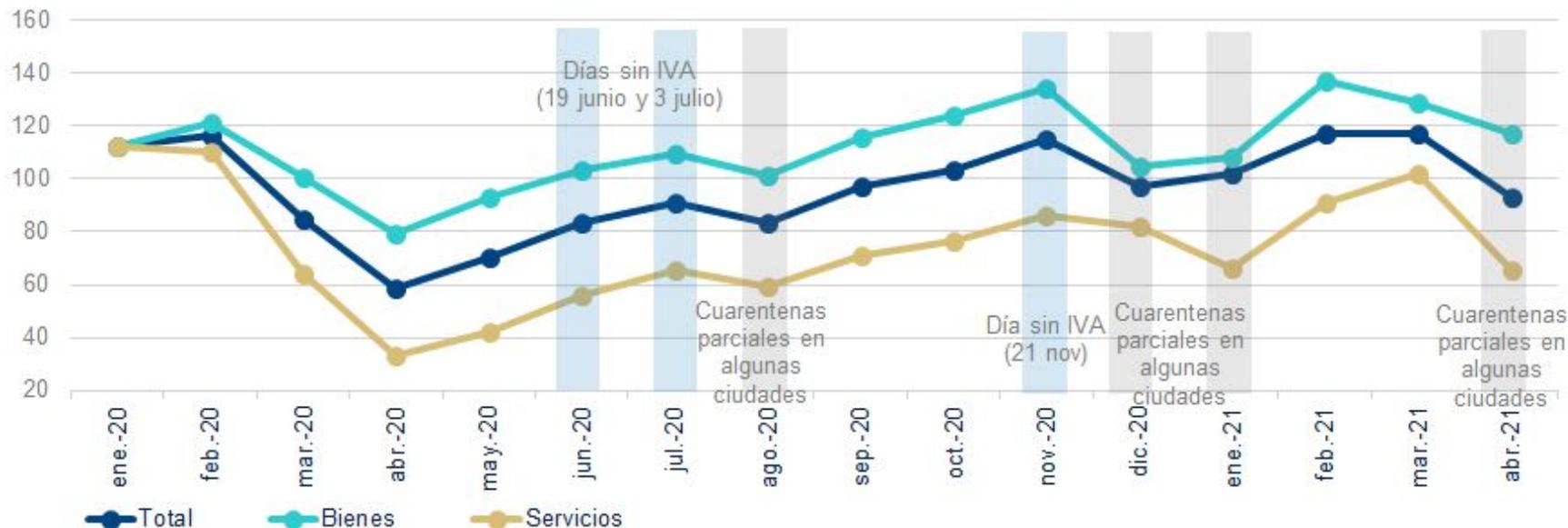
- El consumo total, se ubica 10% por debajo de lo registrado en el mismo periodo en 2019. Por su parte, el consumo de servicios en abril retrocede hasta niveles similares a los registrados en enero (-40% frente a 2019), mes en el cual también se implementaron restricciones de movilidad.
- Al mismo tiempo que aumentan los casos de Covid-19, el gasto en droguerías tiene una mejor dinámica en los últimos días de abril frente al gasto realizado en tiendas por departamento y alimentación.
- Gasto en restaurantes, combustible y transporte caen a niveles similares a los registrados en enero de la mano de las restricciones de movilidad de abril.
- Mientras las restricciones de movilidad se mantienen, el gasto online continúa creciendo y se ubica 50% por encima de los niveles pre-pandemia.
- Bogotá, Medellín y Barranquilla continúan siendo las ciudades con mayor deterioro del consumo en abril debido a las restricciones de movilidad más estrictas.
- El gasto en vestuario ha sido de los sectores más afectados con las nuevas restricciones, especialmente en ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- Bogotá: el consumo en lo corrido de abril se ha visto muy afectado por las restricciones y se ubica 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia.

Seguimiento consumo privado

El consumo de servicios en abril retrocede hasta niveles similares a los registrados en enero, mes que también tuvo restricciones de movilidad

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 12 de abril de 2021.

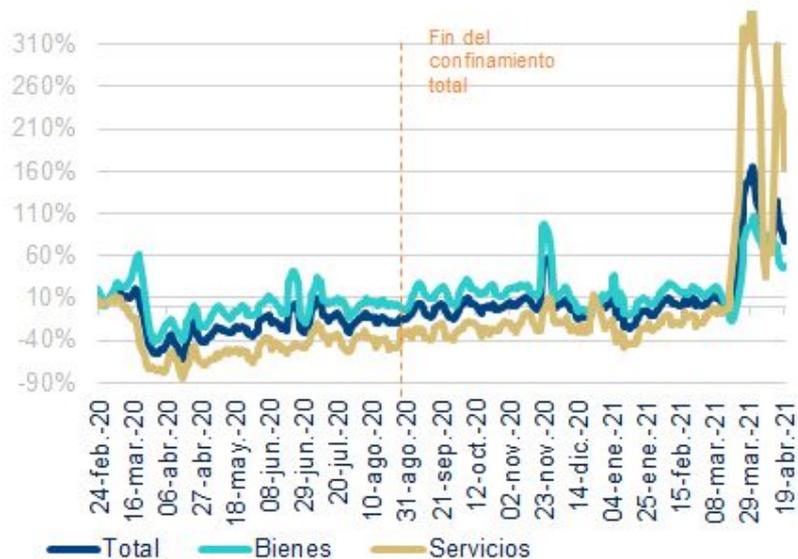
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

En la última semana, los servicios repuntan ligeramente mientras los bienes continúan desacelerándose al igual que el consumo total

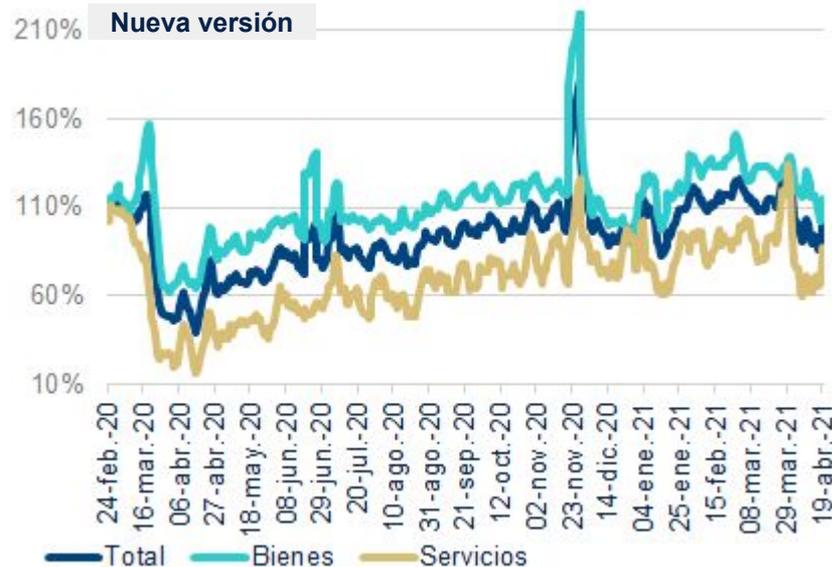
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 y 30 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Se desacelera el consumo
de servicios en lo corrido
de abril

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

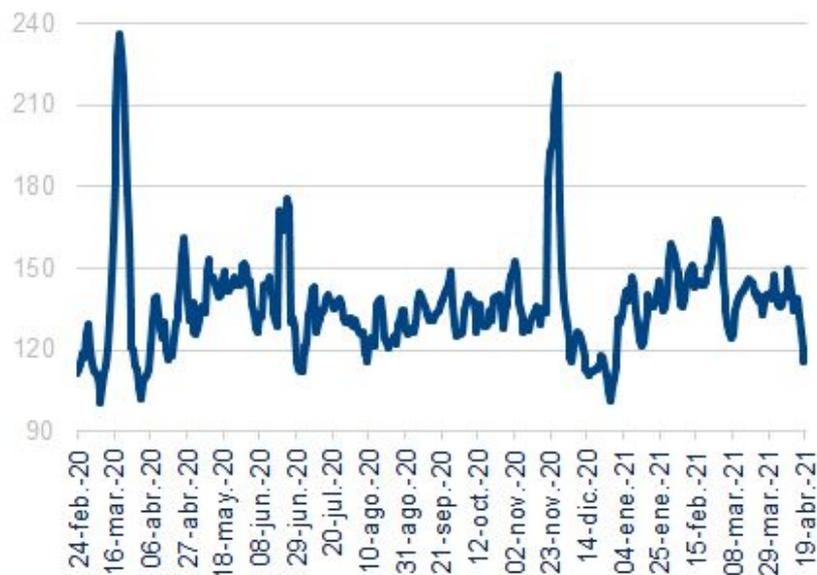


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías tiene una mejor dinámica en los últimos días de abril frente al gasto realizado en tiendas por departamento y de alimentación

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

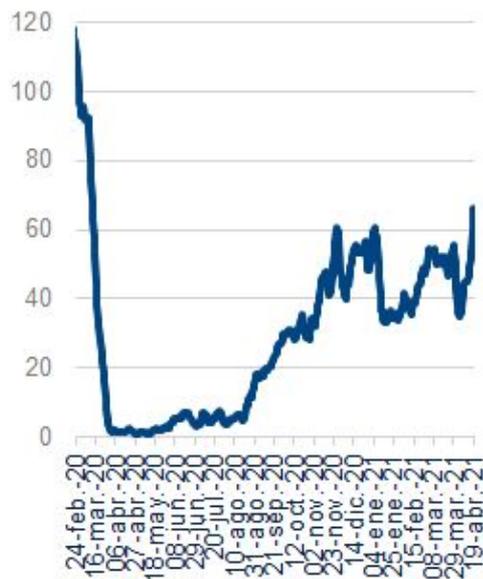
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por efectos base de la Semana Santa en 2019 y las restricciones de movilidad en abril, se desacelera significativamente el gasto en hoteles

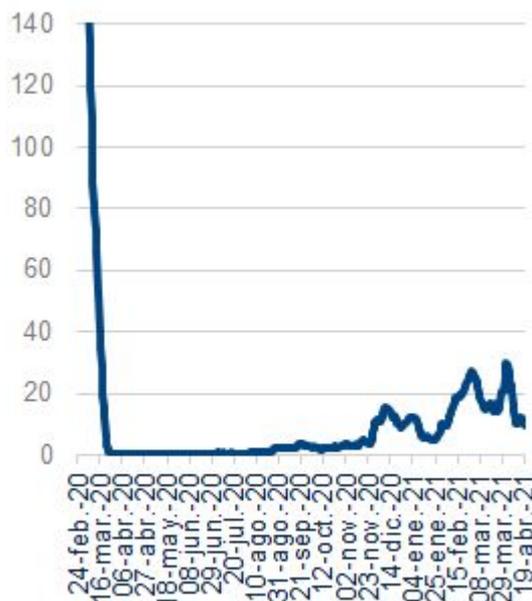
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



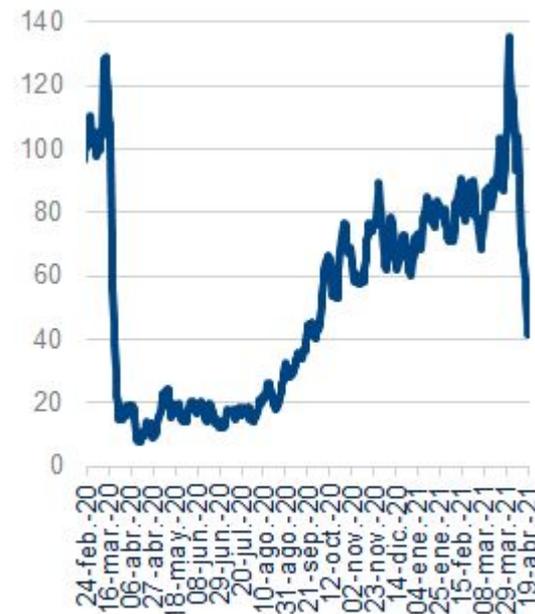
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

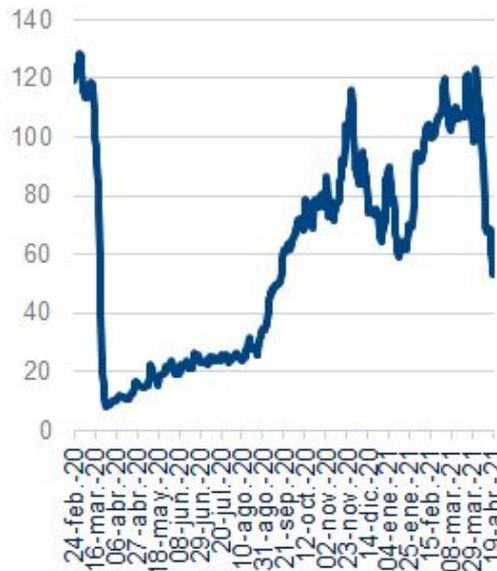
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en restaurantes, combustible y transporte caen a niveles similares a los registrados en enero de la mano de las restricciones de movilidad de abril

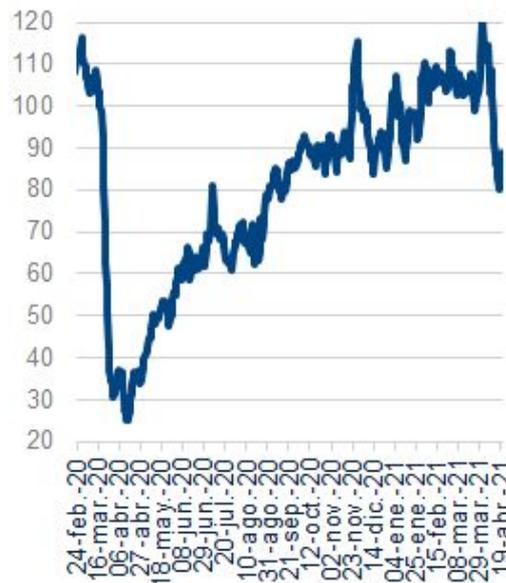
RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



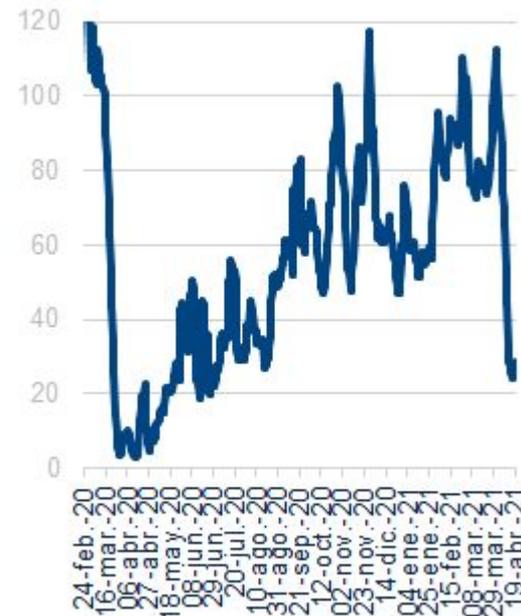
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

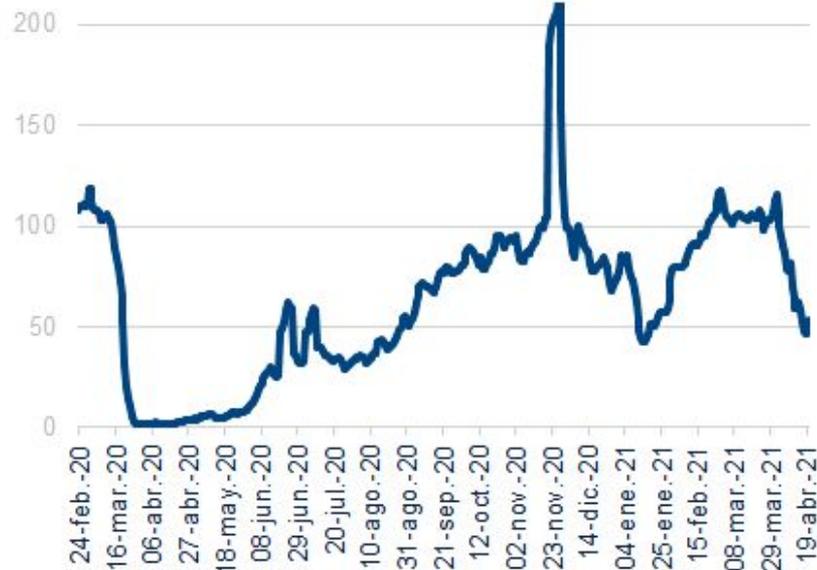


Desagregación sectorial del indicador BBVA

Mientras las restricciones de movilidad se mantienen, el gasto online continúa creciendo y se ubica 50% por encima de los niveles pre-pandemia

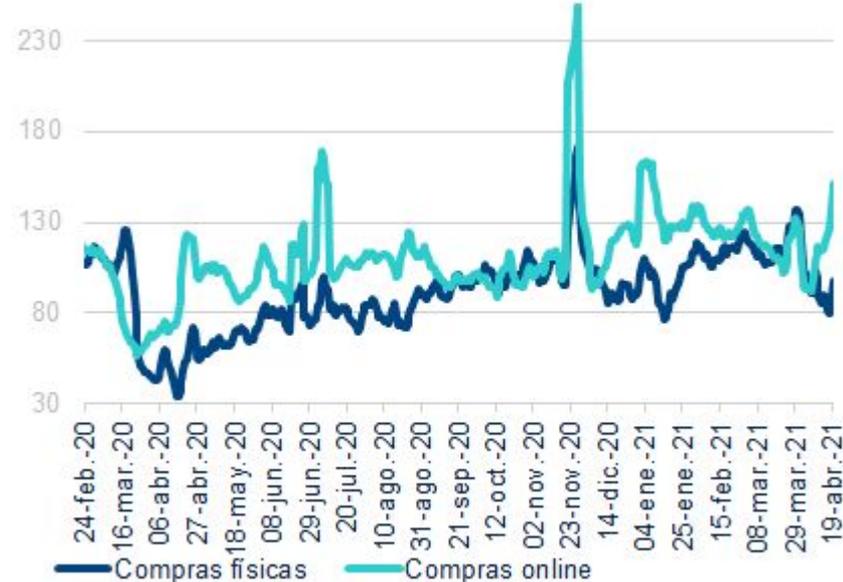
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

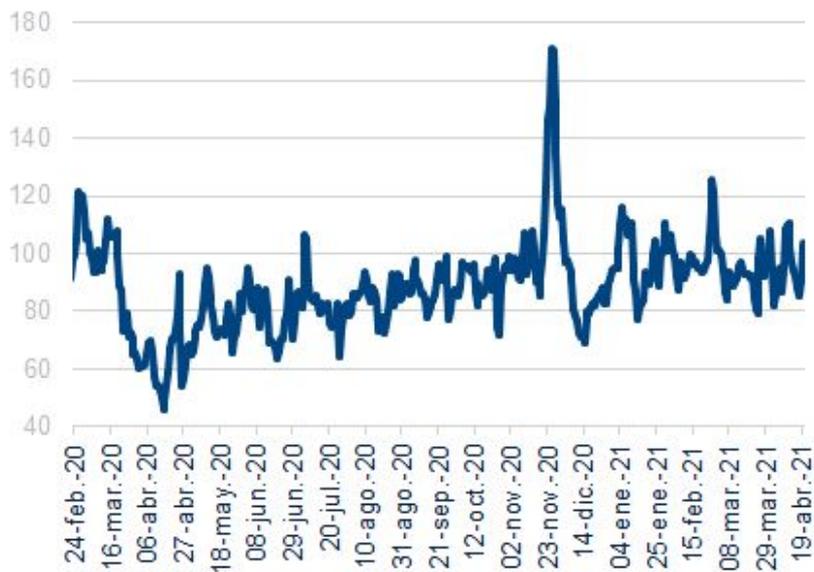


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana, el uso de tarjetas débito y crédito para compras y retiros muestra una mejor dinámica recuperando el terreno perdido en Semana Santa

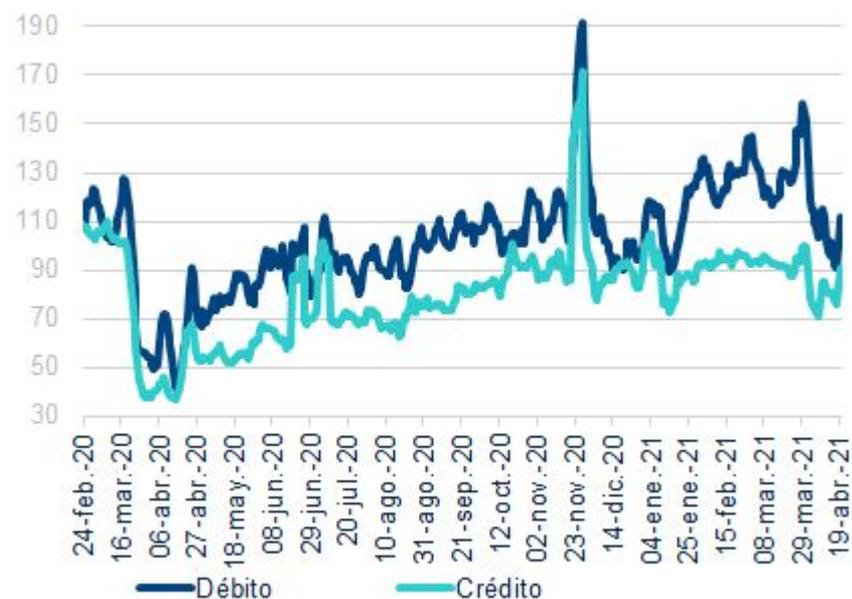
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



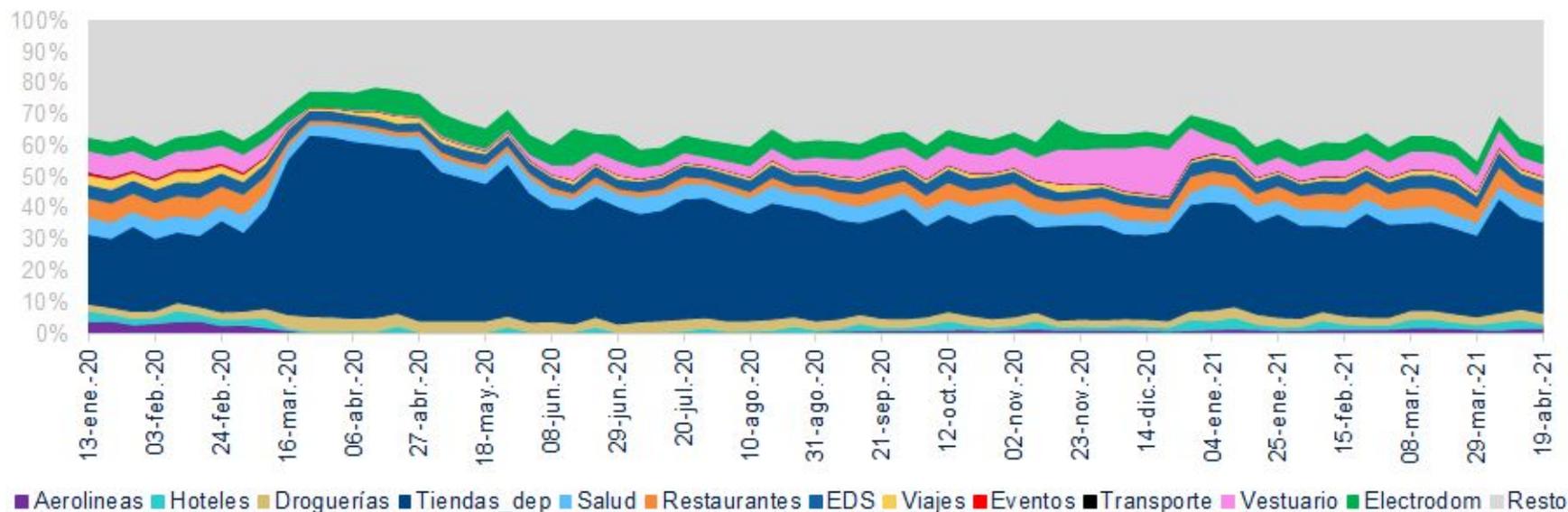
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana gana participación el gasto de los hogares en salud, electrodomésticos y droguerías como porcentaje del gasto total

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

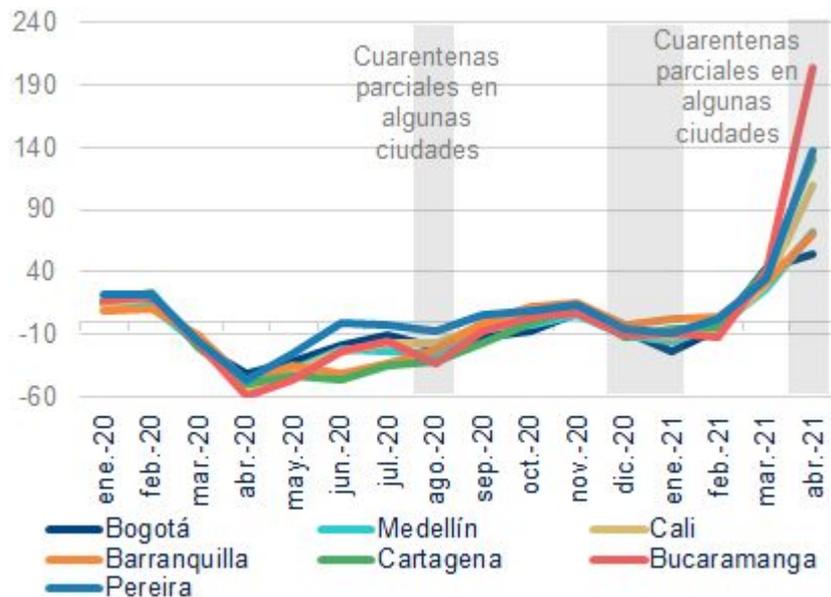
El deterioro del consumo es más en las ciudades con restricciones más estrictas

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá, Medellín y Barranquilla continúan siendo las ciudades con mayor deterioro del consumo en abril debido a las restricciones de movilidad

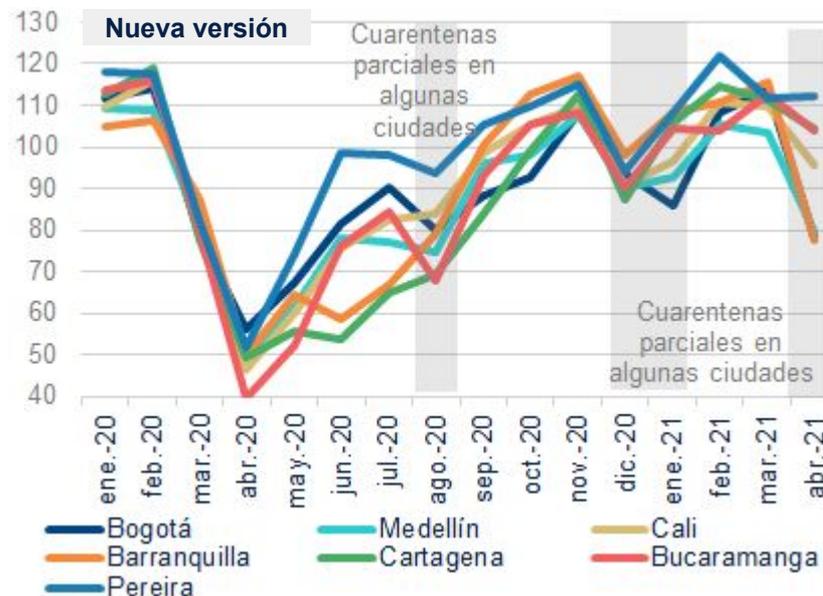
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de abril

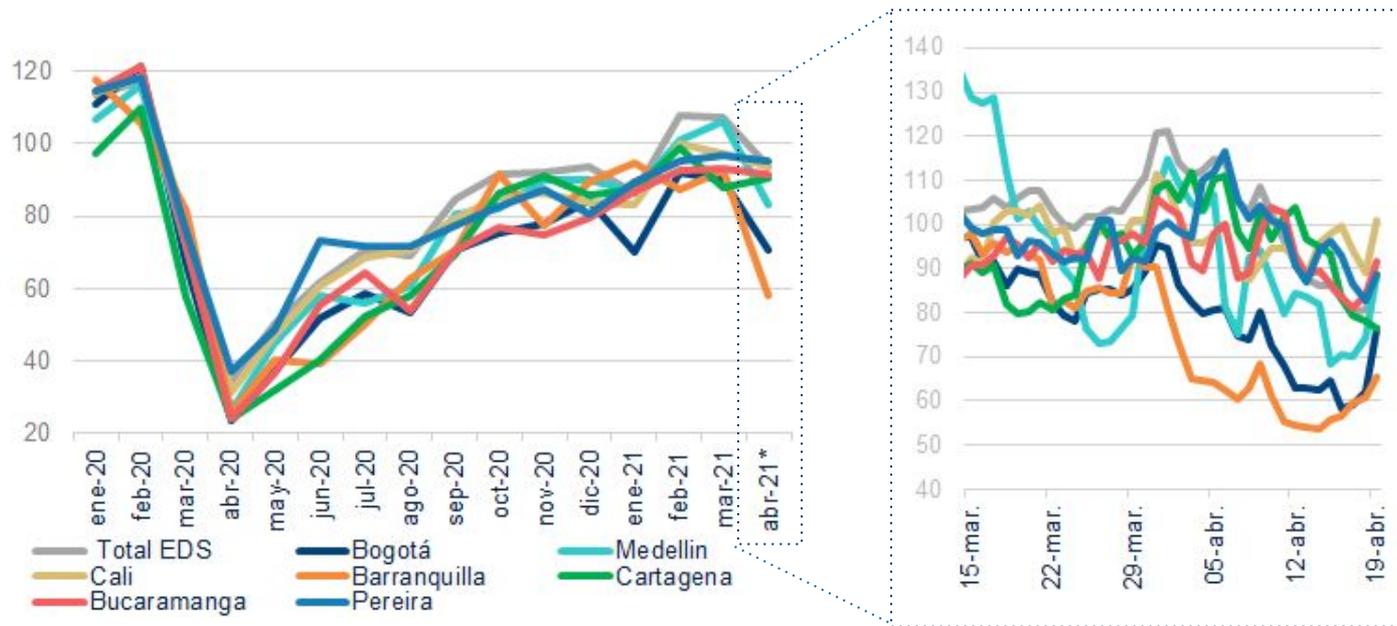
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En lo corrido de abril, el gasto en combustible cae con fuerza en Bogotá y Barranquilla y se ubica 30% por debajo de lo registrado previo a la pandemia

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible se desacelera en todo el país, aunque con más fuerza en aquellas ciudades con restricciones de movilidad más estrictas.

*Datos al 19 de abril

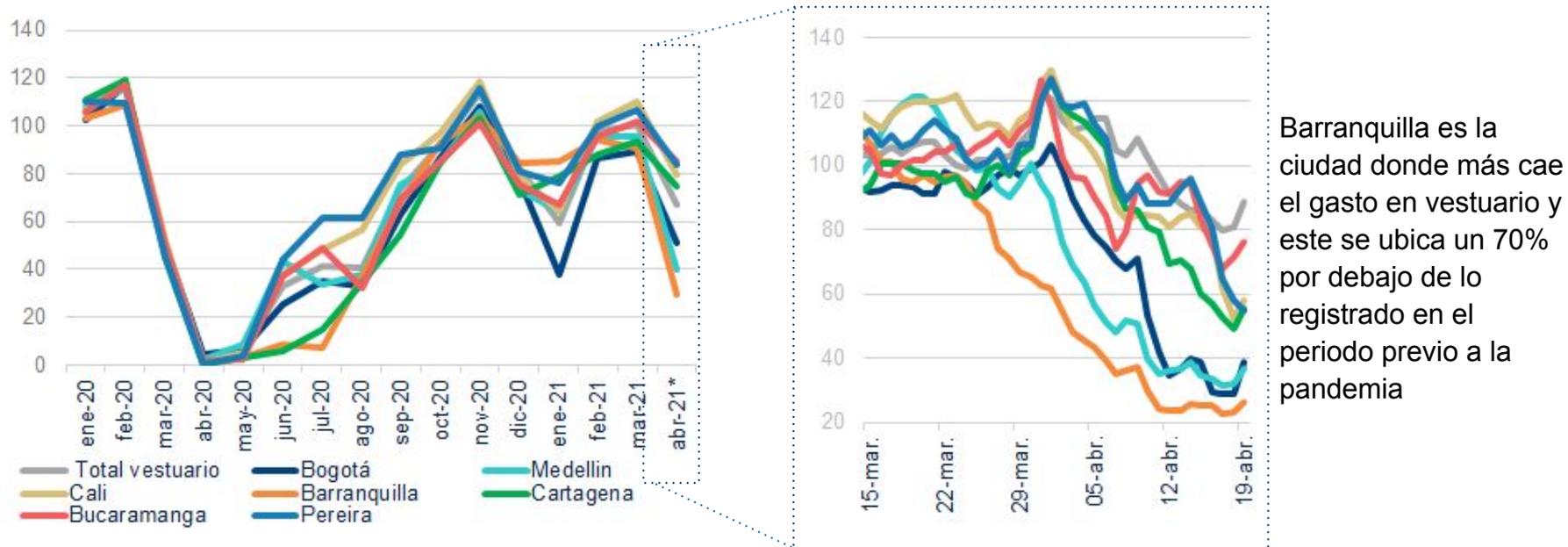
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario ha sido de los sectores más afectados con las nuevas restricciones, especialmente en ciudades como Bogotá, Medellín y B/quilla

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de abril

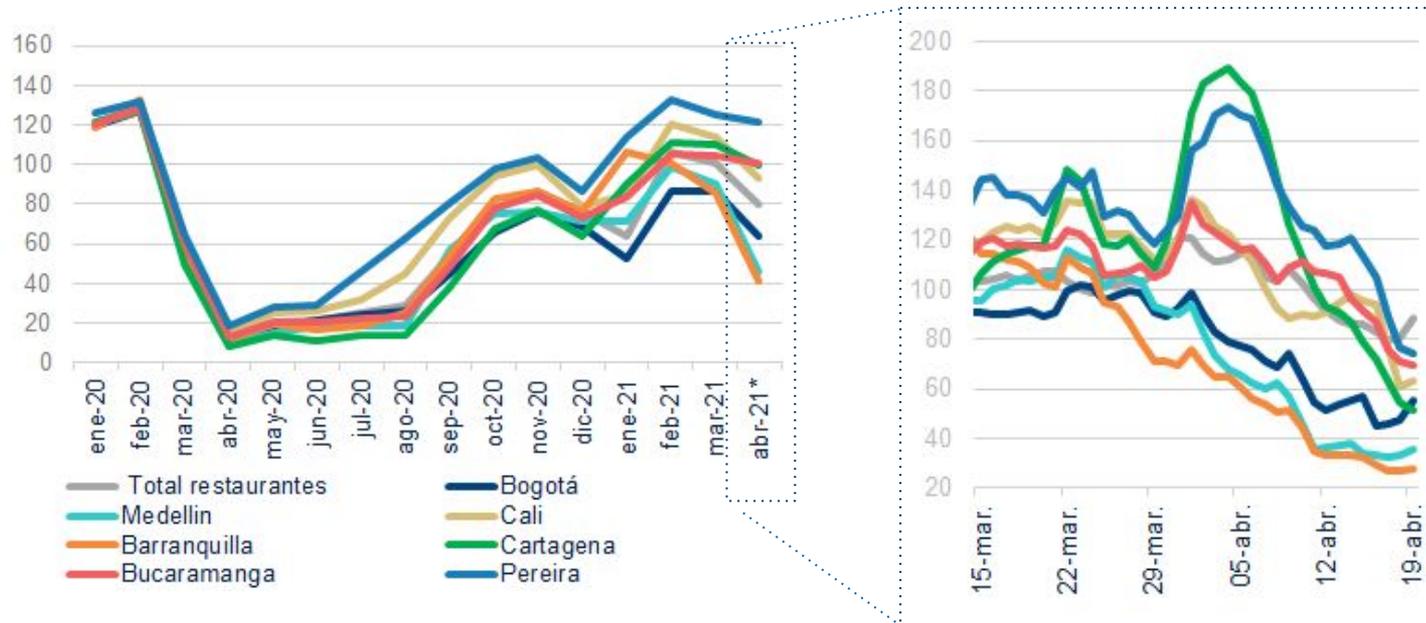
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes en lo corrido de abril ha sido menos afectado en Pereira, Cartagena y B/manga, donde las restricciones han sido más laxas

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Barranquilla y Medellín son las ciudades donde más se ha deteriorado el gasto en restaurantes en lo corrido de abril, siendo cerca de 60% menos frente a lo registrado en igual periodo en 2019.

*Datos al 19 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido de abril se ha visto muy afectado por las restricciones y se ubica 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia

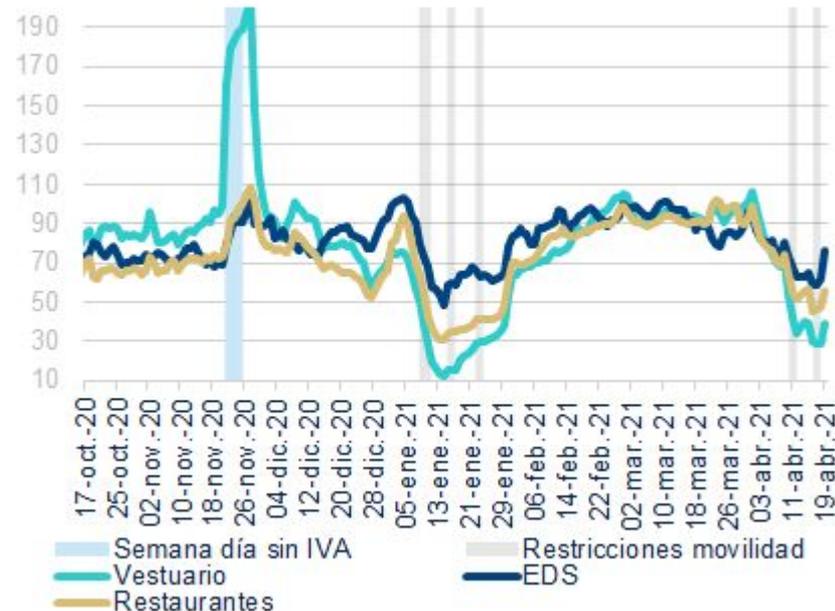
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el gasto en vestuario y restaurantes caen con las restricciones de movilidad pero combustible se mantiene más estable

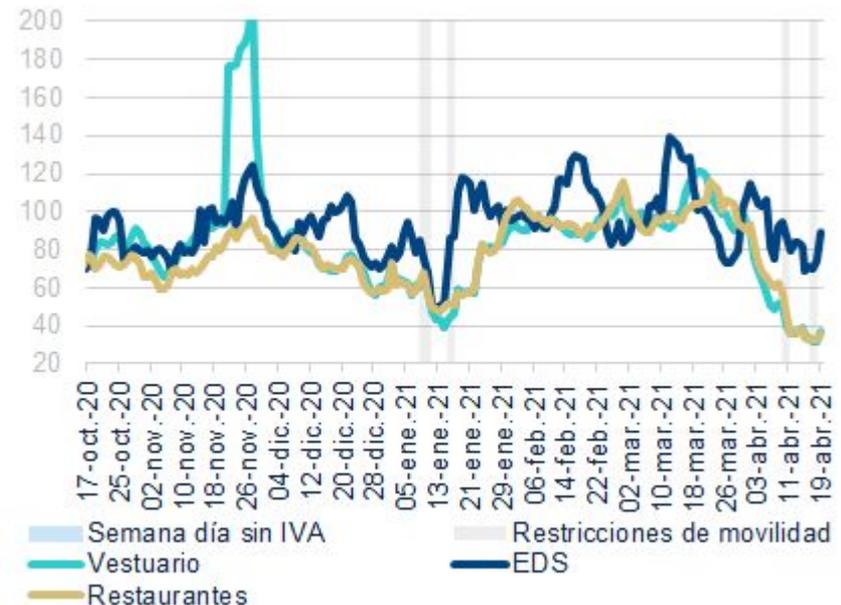
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 22 de abril 2021
(datos a 19-04-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.