

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 29 de abril 2021  
(datos a 26-04-2021)

01

Los bienes básicos  
contrarrestan parte de la  
caída del consumo en  
abril

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

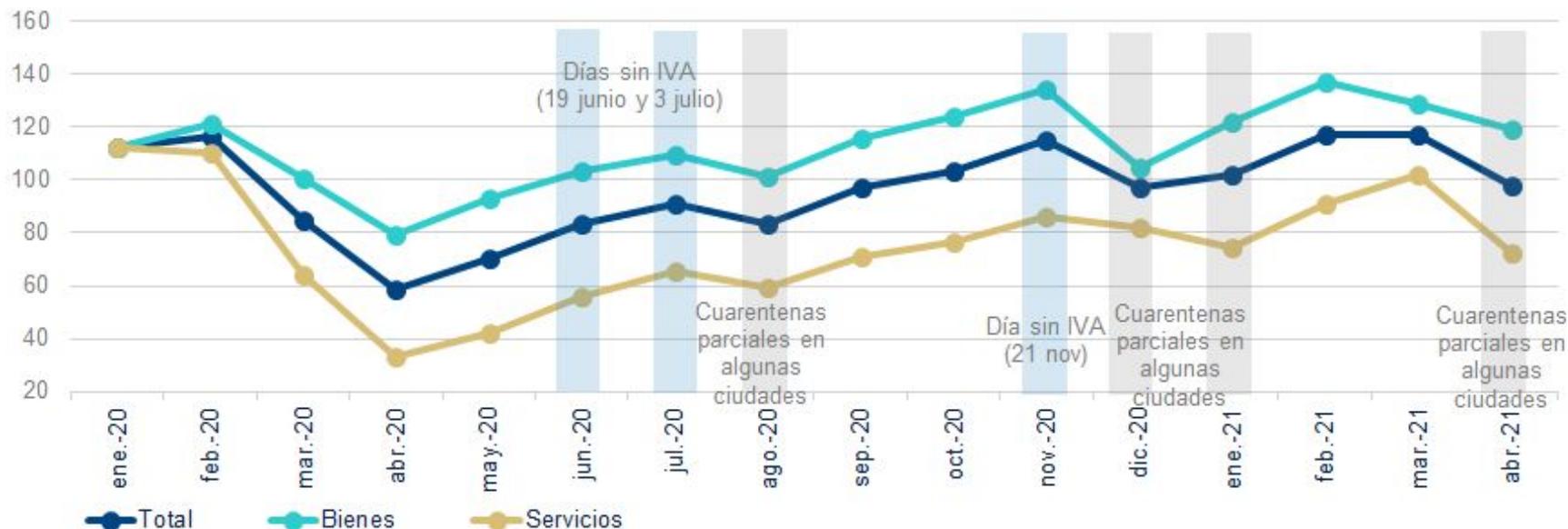
- El consumo en lo corrido de abril se resiente por las nuevas restricciones de movilidad implementadas en gran parte del país y se ubica 2% por debajo de lo registrado en el mismo periodo en 2019, cambiando la tendencia observada en febrero y marzo, cuando ya se ubicaba 17% por encima.
- El incremento reciente del gasto de los hogares en bienes básicos contrarrestó parte de la caída en los grupos de servicios. A nivel agregado, los bienes se ubican 20% por encima del nivel pre-pandemia mientras que los servicios se ubican 38% por debajo.
- En abril, se interrumpió la tendencia de recuperación que traían sectores de combustibles y restaurantes en el primer trimestre del año.
- El uso de tarjetas débito tanto para compras como para retiros aumentó en la última semana de abril relacionado con los pagos de fin de mes
- En abril, el consumo en Pereira, Bucaramanga y Cartagena se ubica por encima de los niveles pre-pandemia. Mientras en Bogotá y Medellín se ubica 12% y 20% por debajo, respectivamente.
- El gasto en combustibles en Bogotá y Barranquilla se ubica 33% y 40% por debajo de lo registrado previo a la pandemia, respectivamente. Mientras en Pereira, Bucaramanga y Cartagena se mantiene estable.
- Gasto en restaurantes se desacelera en todas las ciudades pero en Pereira permanece por encima del nivel registrado previo a la pandemia.

Seguimiento consumo privado

## En abril, el gasto de los hogares bienes básicos (salud y alimentación) contrarrestó parte de la caída en sectores de servicios

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 26 de abril de 2021.

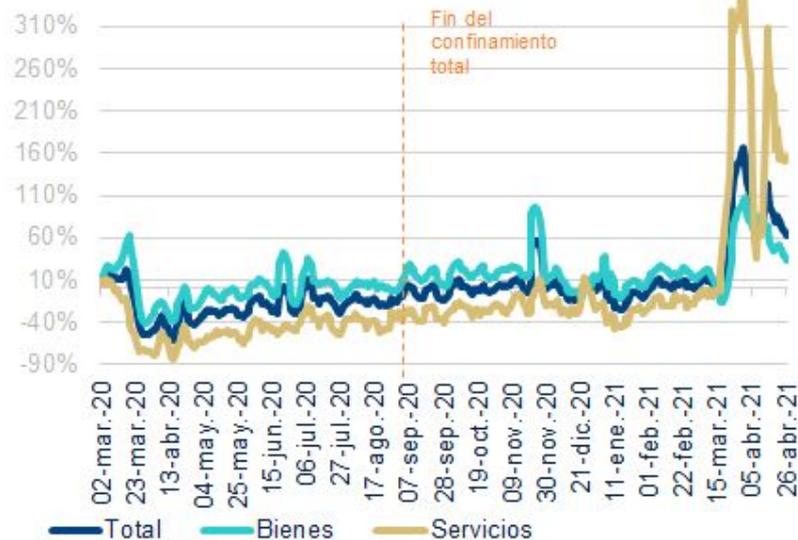
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## El consumo repunta en la última semana en todos los sectores pero no alcanza a compensar la desaceleración de la primera mitad del mes

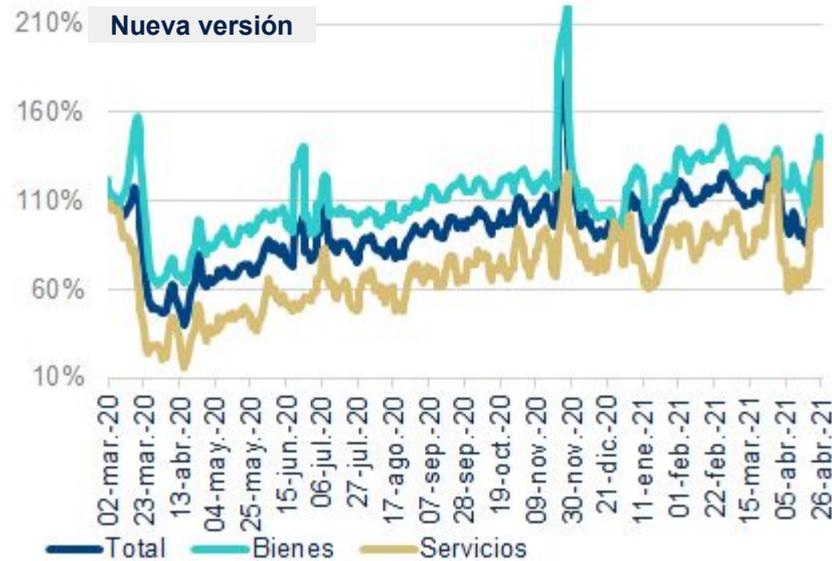
### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 días, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

Sectores de restaurantes y  
vestuario entre los más  
afectados por las  
restricciones de movilidad  
de abril

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

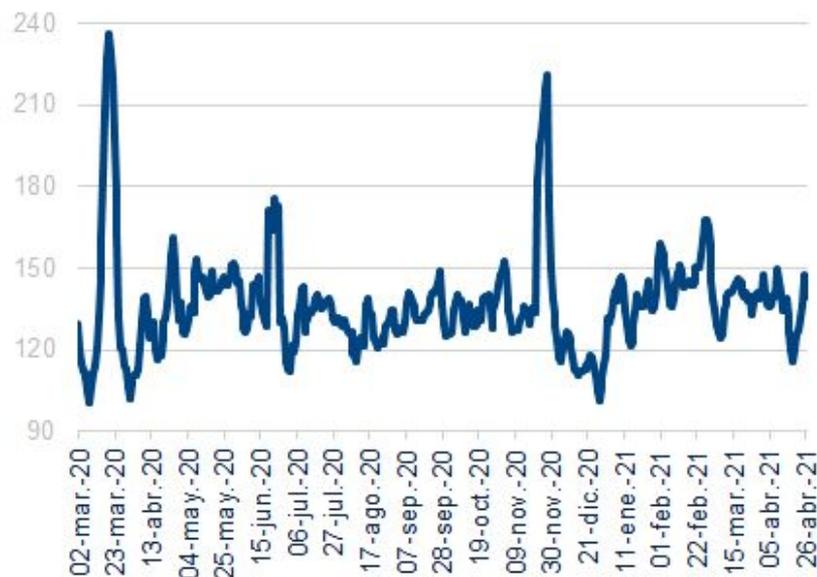


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

## El gasto en bienes de salud repunta con fuerza en la última semana y muestra una mejor dinámica que el gasto en bienes de alimentación

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

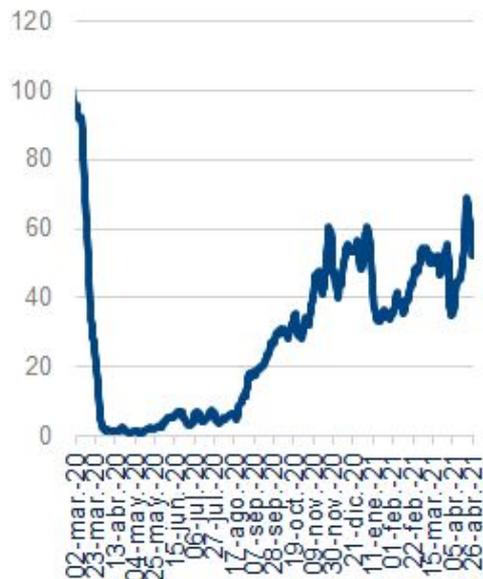
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# En lo corrido de abril, el gasto en aerolíneas y hoteles se desacelera frente a lo observado en marzo. Entretenimiento continúa en niveles muy bajos

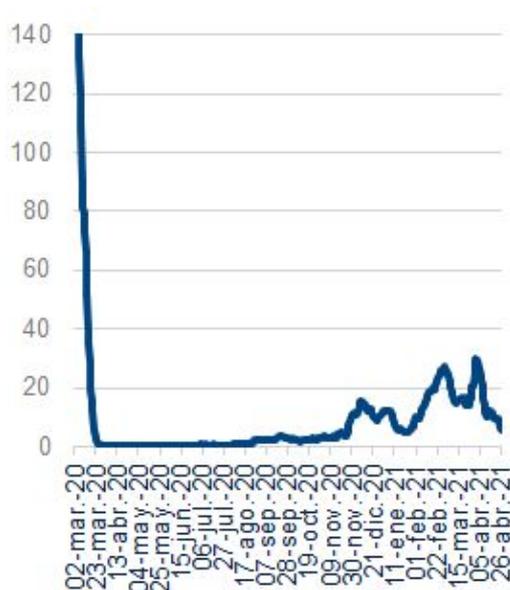
## AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



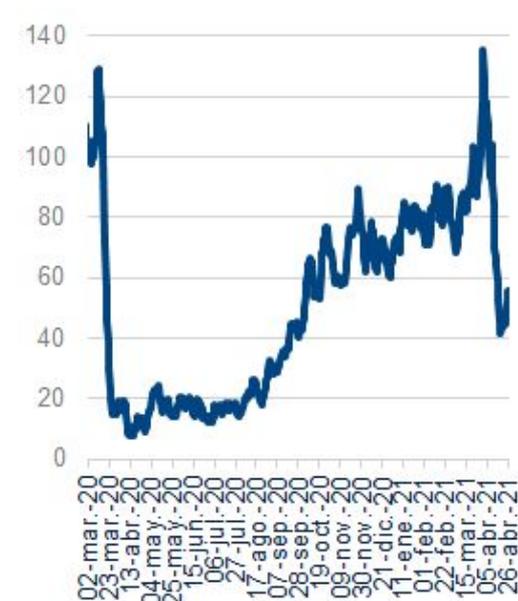
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## HOTELES 🏨

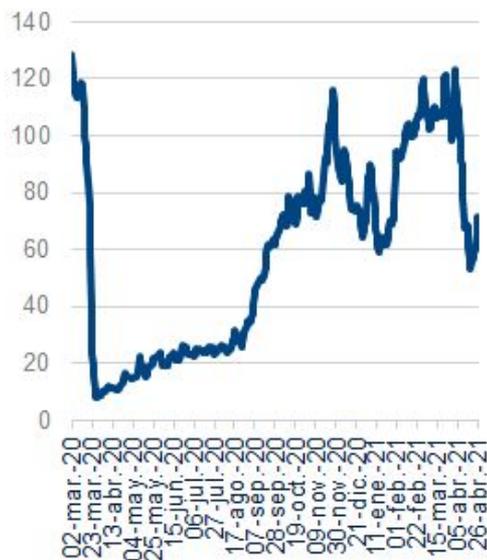
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# En abril, se interrumpió la tendencia de recuperación que traían sectores de combustibles y restaurantes en el primer trimestre del año

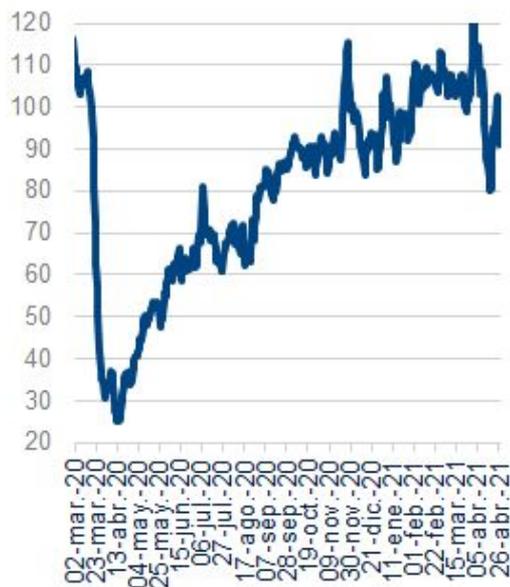
## RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



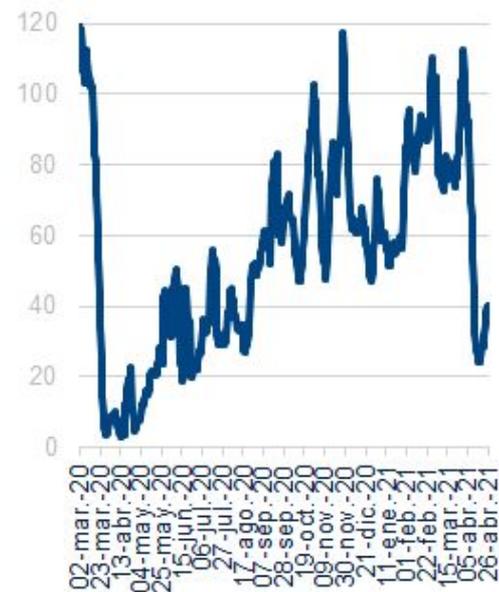
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# Mientras las restricciones de movilidad se mantienen, el gasto online continúa creciendo y se ubica 50% por encima de los niveles pre-pandemia

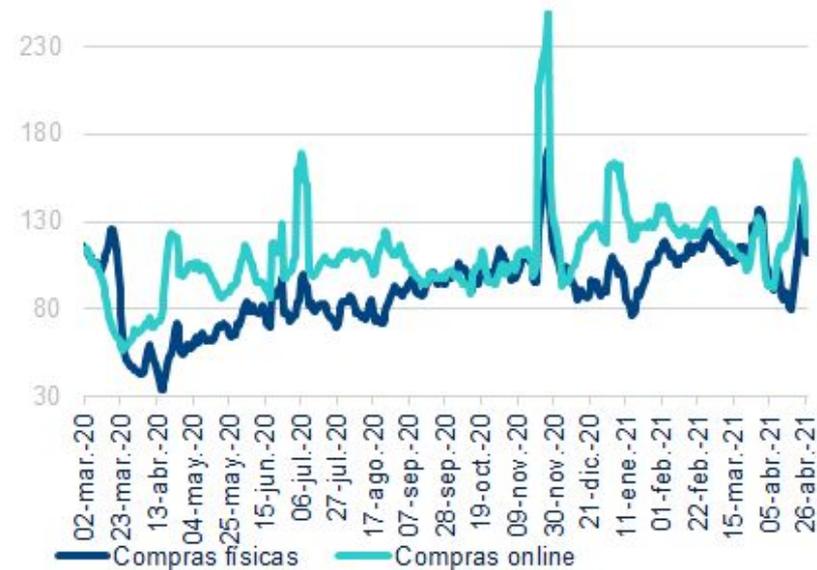
## VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## E-COMMERCE

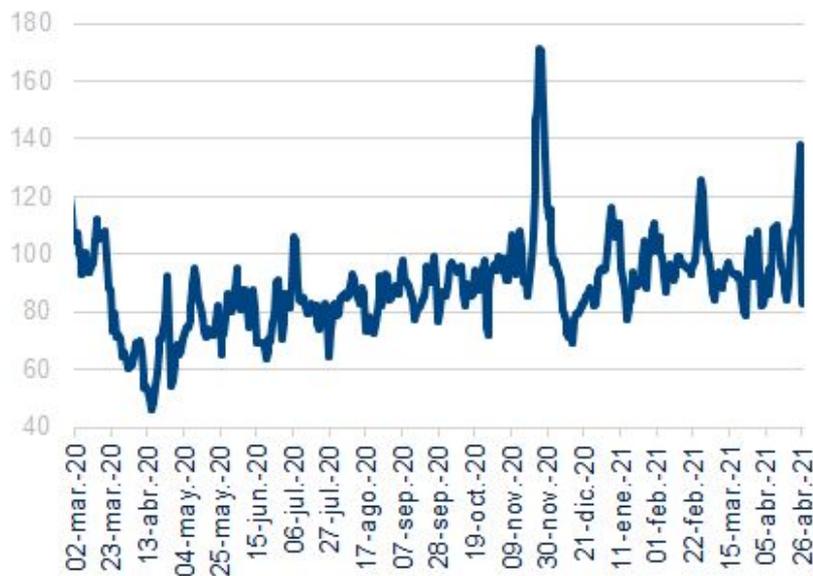
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El uso de tarjetas débito tanto para compras como para retiros aumentó en la última semana de abril relacionado con los pagos de fin de mes

### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

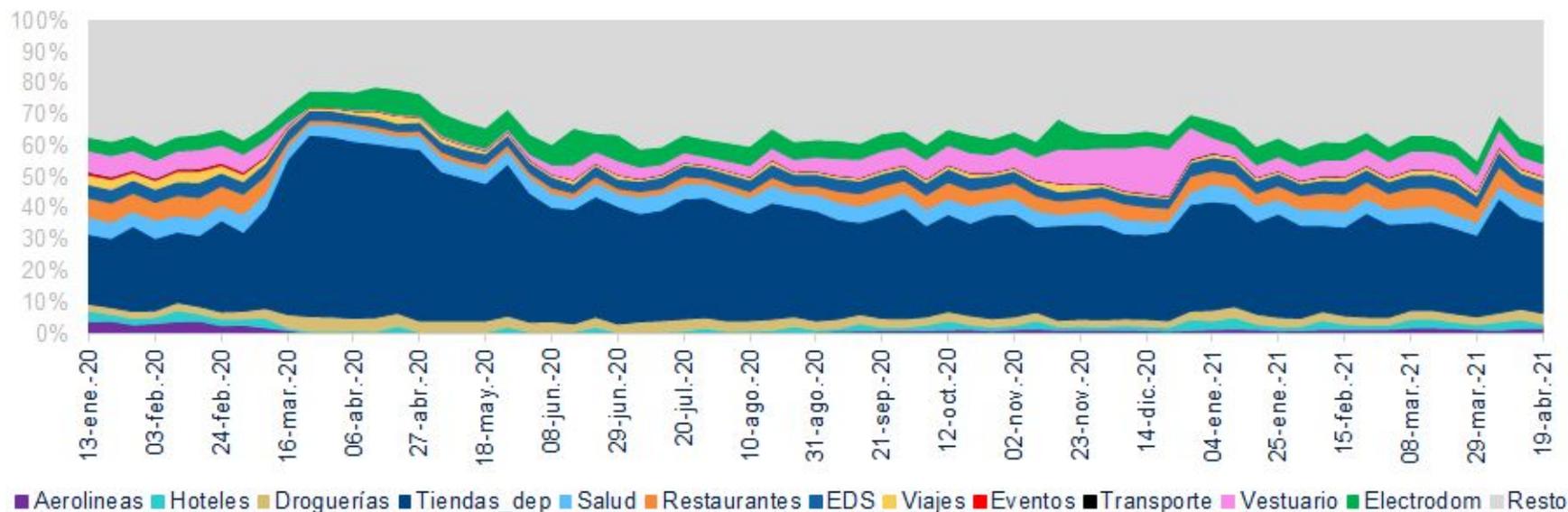
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## En la última semana gana participación el gasto de los hogares en salud, electrodomésticos y droguerías como porcentaje del gasto total

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 03

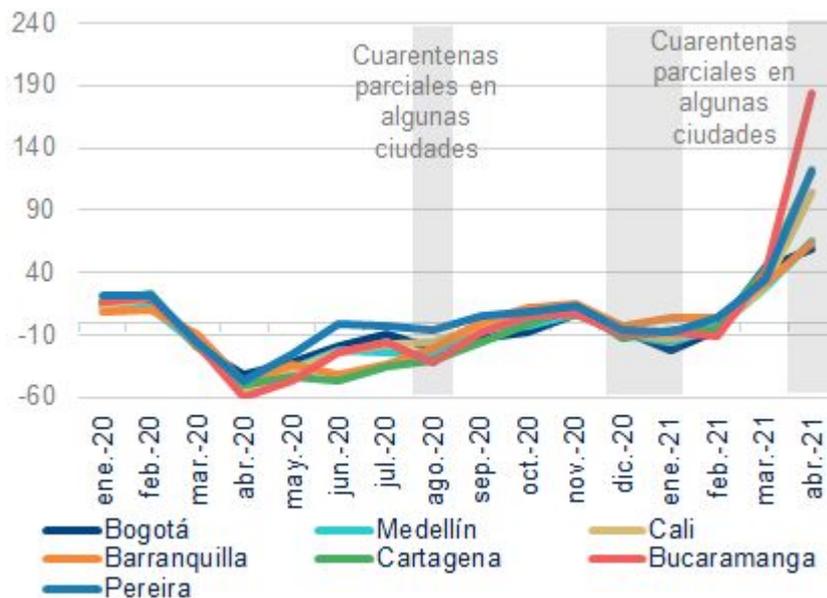
La severidad de las  
restricciones de movilidad  
impacta de forma  
diferenciada el consumo  
entre ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## En abril, el consumo en Pereira, Bucaramanga y Cartagena se ubica por encima de los niveles pre-pandemia

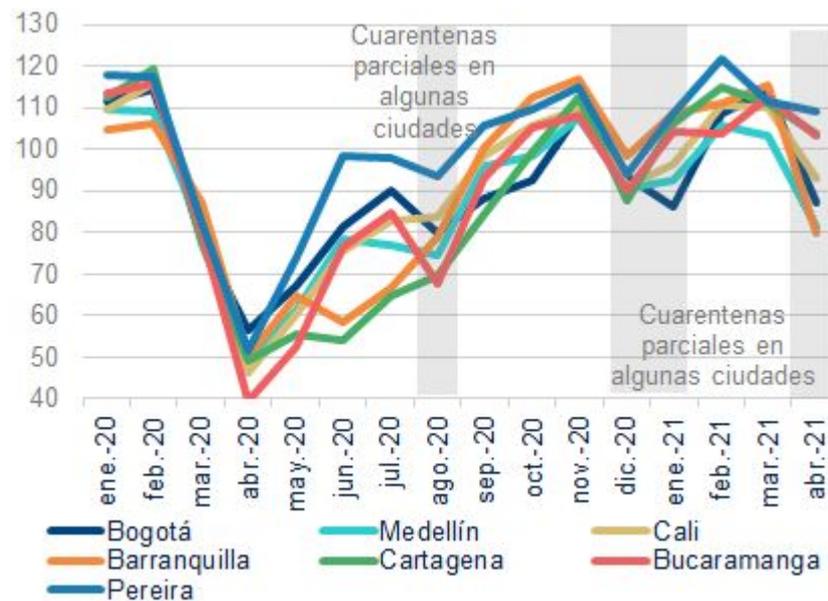
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 26 de abril

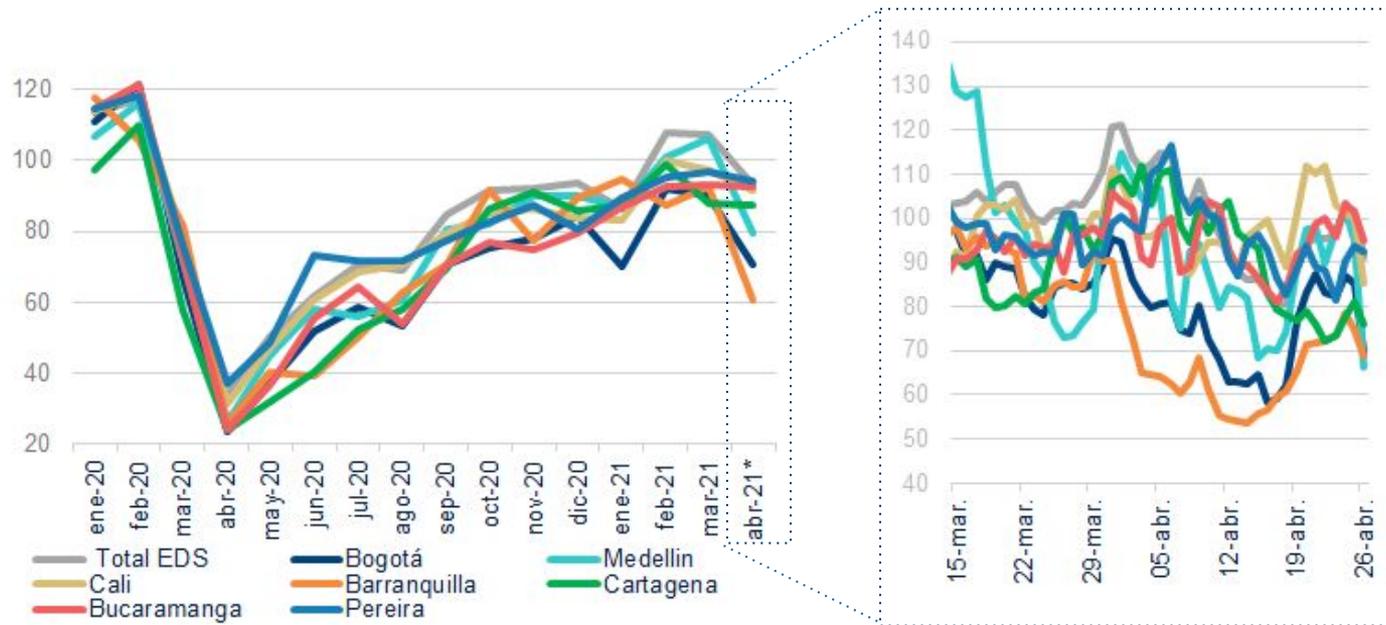
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En abril, el gasto en combustible cayó con fuerza en Bogotá y Barranquilla mientras estuvo estable en B/manga, Cartagena y Pereira

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustibles es Bogotá y barranquilla se ubica 33% y 40% por debajo de lo registrado previo a la pandemia, respectivamente.

\*Datos al 26 de abril

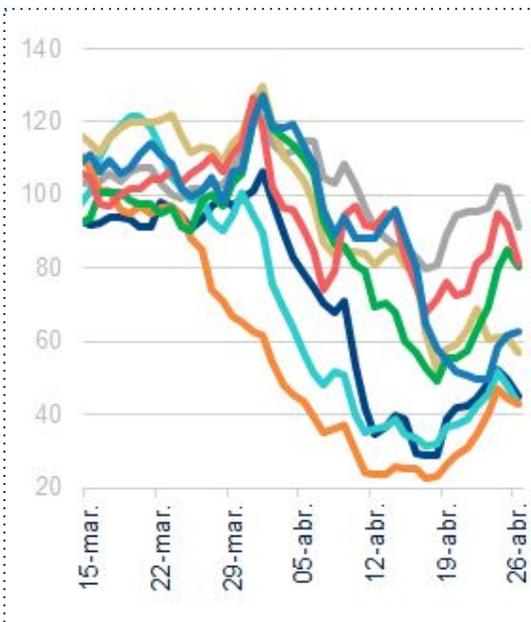
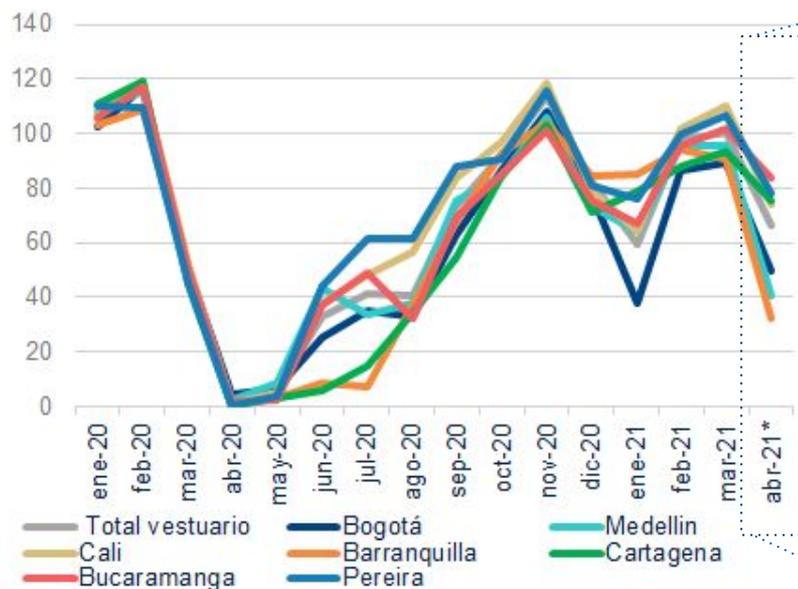
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario ha sido de los sectores más afectados con las nuevas restricciones, especialmente en ciudades como Bogotá, Medellín y B/quilla

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Barranquilla es la ciudad donde más cae el gasto en vestuario y este se ubica un 70% por debajo de lo registrado en el periodo previo a la pandemia

\*Datos al 26 de abril

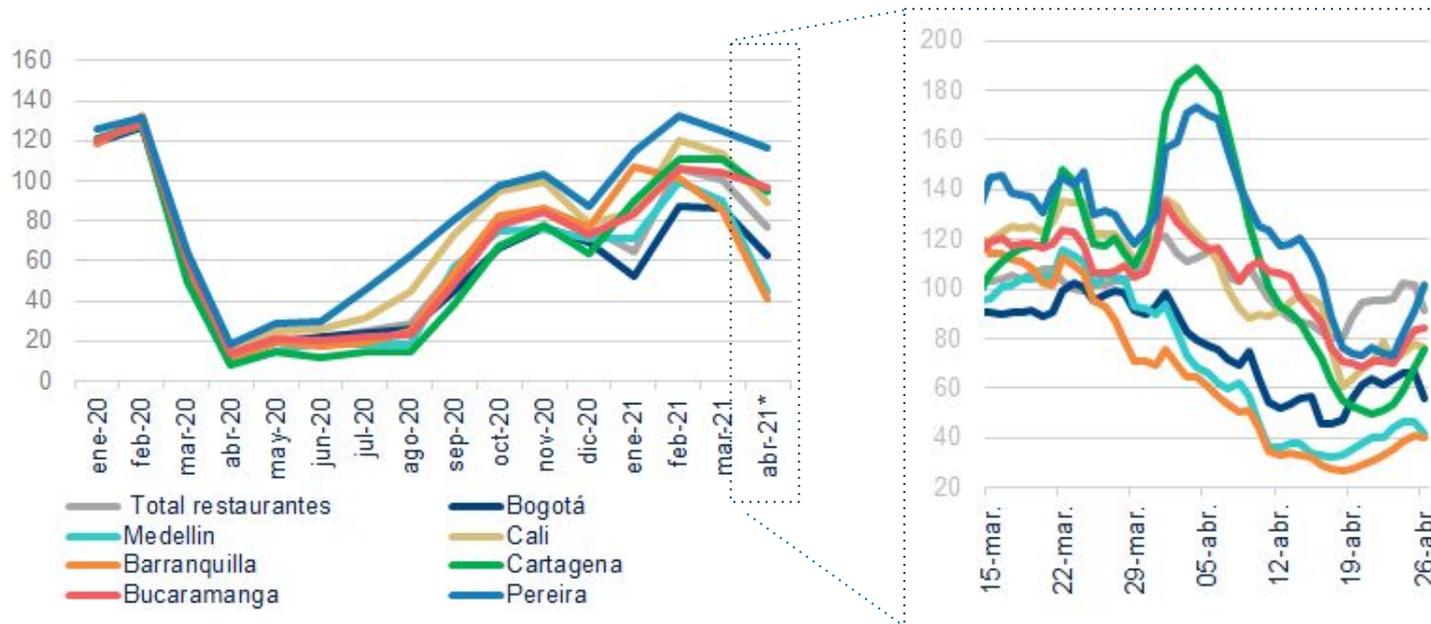
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en restaurantes se desacelera en todas las ciudades pero en Pereira permanece por encima del nivel registrado previo a la pandemia

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Barranquilla y Medellín son las ciudades donde más se ha deteriorado el gasto en restaurantes en lo corrido de abril, siendo cerca de 60% menos frente a lo registrado en igual periodo en 2019.

\*Datos al 26 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en abril se ubica 12% por debajo de lo registrado previo a la pandemia. Restaurantes y vestuario han sido los sectores más afectados

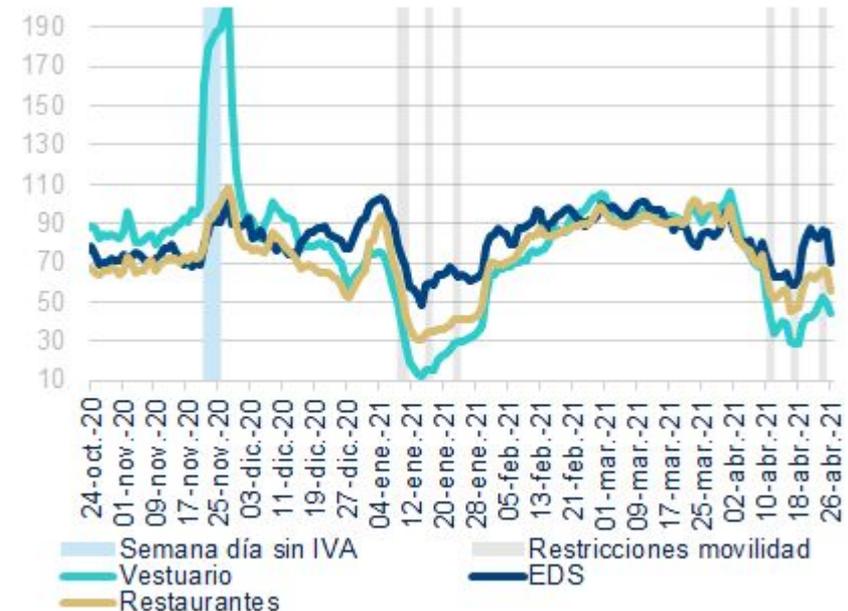
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 26 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo en abril se ubica 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia, mostrando un deterioro mayor que el observado en enero

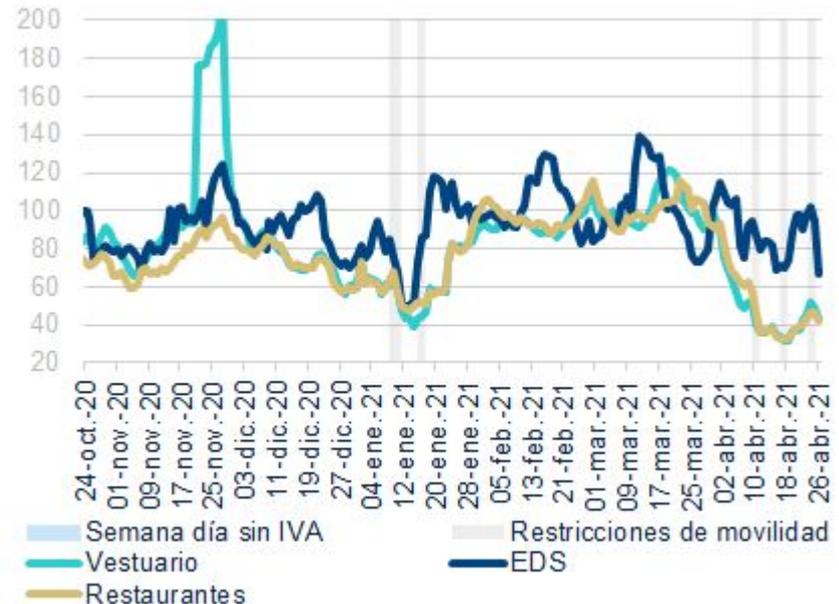
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 26 de abril

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 29 de abril 2021  
(datos a 26-04-2021)

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.