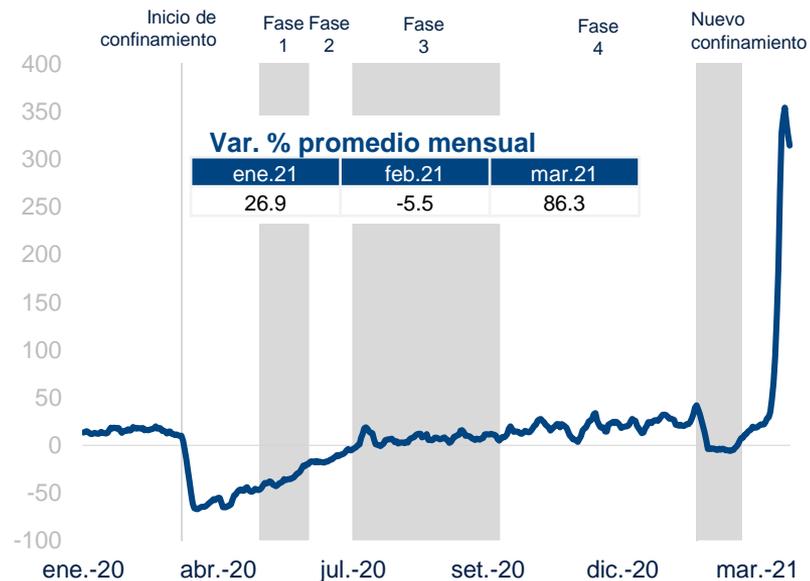


# Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 29 de marzo de 2021

# En marzo, las compras con tarjetas aumentaron 86% interanual debido al bajo nivel de comparación visto en el mismo mes del año 2020

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/ 2/</sup> (VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO PREVIO)



- En el mes de marzo, el consumo con tarjetas creció en 86,3% con respecto a similar mes del año previo. Este incremento se explica por una baja base de comparación (en la segunda quincena de marzo de 2020 empezaron las restricciones de movilidad por el inicio de la pandemia).
- Con respecto a similar mes de 2019, las compras totales con tarjeta se encuentran 31% por encima (ver lámina 3). Además, se observa una moderación en la participación de las compras on-line con tarjetas, en tanto que los gastos en alimentos y en salud continúan mostrando una fuerte expansión.
- En marzo, el monto total de retiros de efectivo también mostró un aumento importante en términos interanuales.
- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el primer trimestre de 2021, el consumo habría continuado con la mejora vista en el cuarto trimestre de 2020.

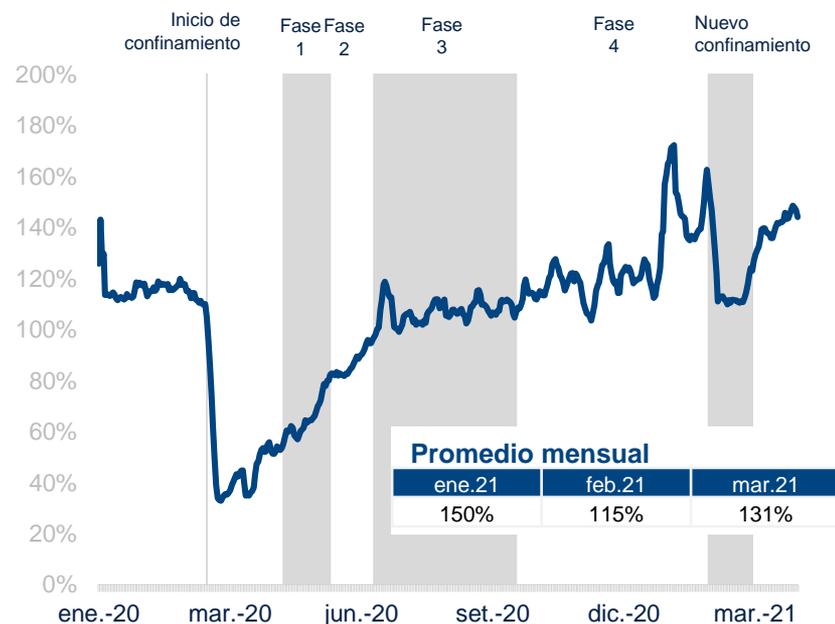
1/ Información diaria al 29 de marzo de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

# Con respecto a los niveles de 2019, en marzo de este año las compras con tarjeta se ubicaron 31% por encima

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/ 2/</sup> (COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019)



- La comparación con 2019 permite un análisis “limpio” de los efectos estadísticos debido a la pronunciada caída observada en marzo del año pasado (baja base de comparación), en el contexto de las restricciones severas a la movilidad que se impusieron para contener el avance de la pandemia.
- El mejor desempeño de las compras con tarjetas en marzo coincidió con la con la flexibilización de las medidas de aislamiento social impuestas el mes previo

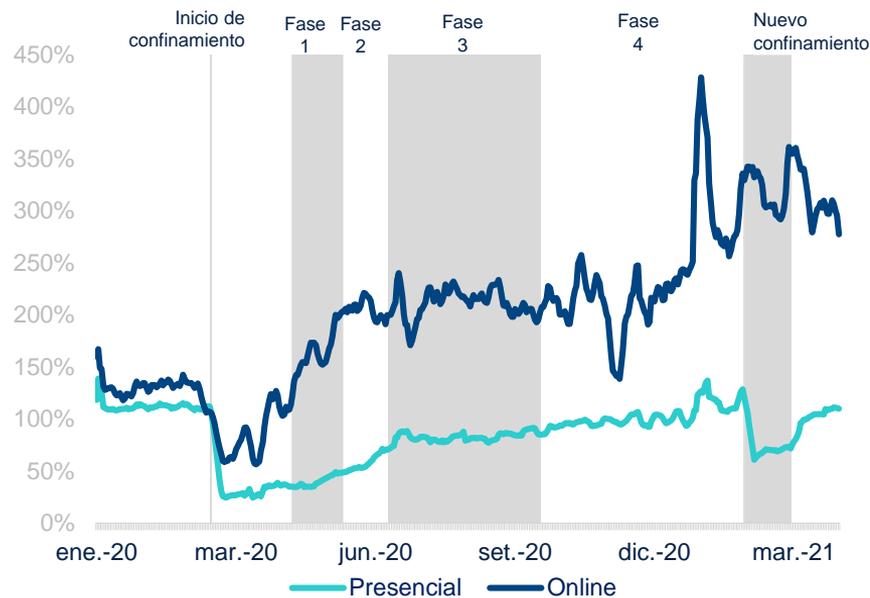
1/ Información diaria al 29 de marzo de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias.

2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

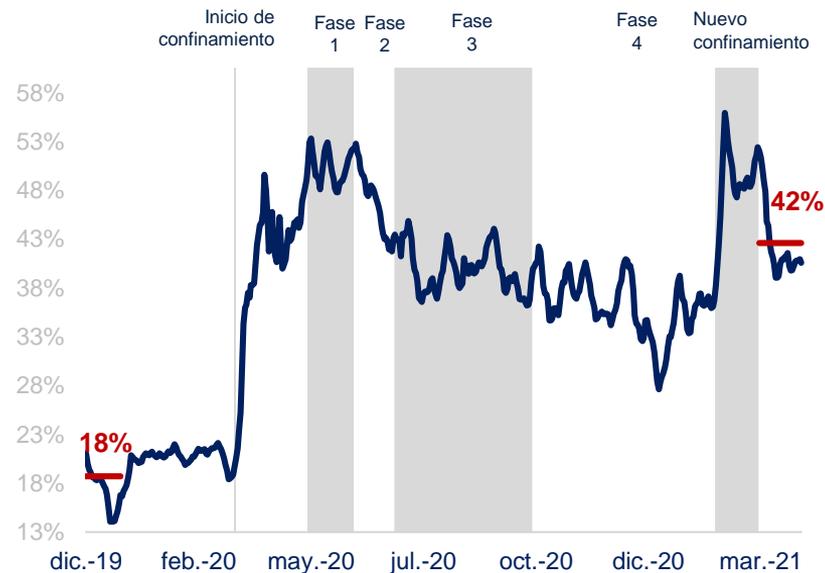
Fuente: BBVA

# Se moderó la participación de las compras on-line con tarjetas en marzo

## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL<sup>1/ 2/</sup> (COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019)



## PARTICIPACIÓN DE COMPRAS ON LINE CON TARJETAS<sup>1/ 2/</sup> (% COMPRAS TOTAL CON TARJETAS)



1/ Información diaria al 29 de marzo de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (on line). 2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

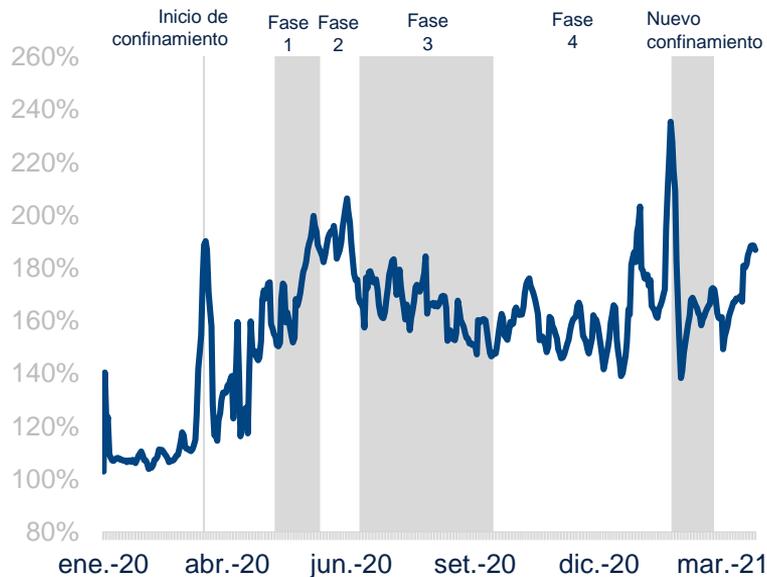
Fuente: BBVA

# Gastos en alimentos y salud continúan mostrando una fuerte expansión

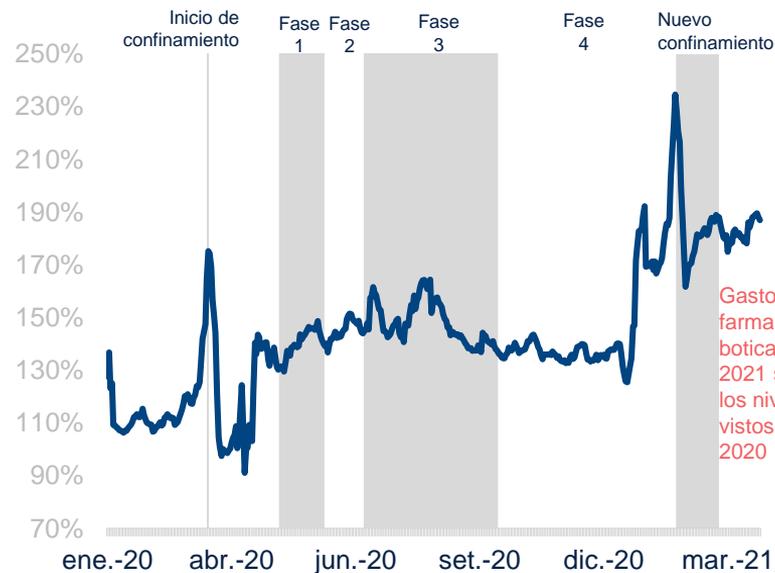
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/ 2/</sup>

(COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019, PROMEDIO 7 DIAS)

### SUPERMERCADOS



### FARMACIAS Y BOTICAS



1/ Información al 29 de marzo de 2021.

2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

# Compras con tarjetas en rubros relacionados a alojamiento y turismo (pasajes y excursiones) se recuperan

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/ 2/</sup>

(COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019, PROMEDIO 7 DIAS)

### ALOJAMIENTO



### PASAJES



### EXCURSIONES (TOURS)



1/ Información al 29 de marzo de 2021.

2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

# Se recupera parcialmente el gasto en servicios como transporte, restaurantes, entretenimiento, ...

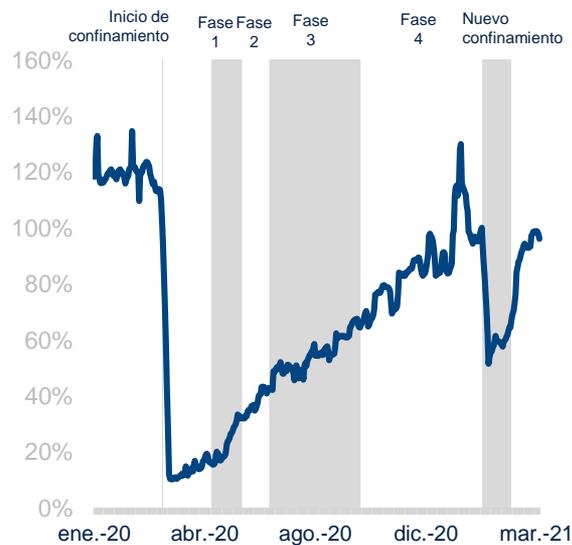
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/2/</sup>

(COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019, PROMEDIO 7 DIAS)

### TRANSPORTE <sup>3/</sup>



### RESTAURANTES



### ENTRETENIMIENTO <sup>4/</sup>



1/ Información al 29 de marzo de 2021. 2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3/ Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 4/ Incluye bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro, clubs, deporte y gimnasios, museos, suscripciones, entre otros

Fuente: BBVA

# ... en artículos de moda y belleza, y en bienes y servicios para el hogar

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1/2/</sup>

(COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019, PROMEDIO 7 DIAS)

### MODA



### SALONES DE BELLEZA



### Bs y Ss PARA EL HOGAR <sup>3/</sup>

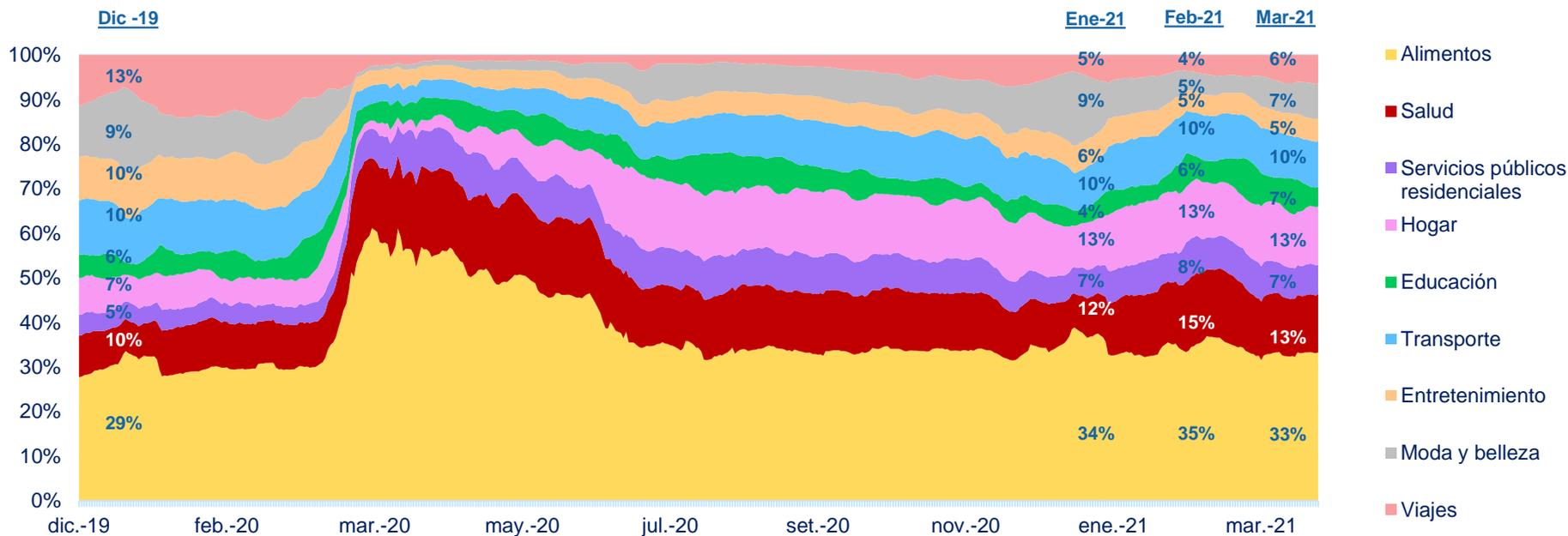


1/ Información al 29 de marzo de 2021. 2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3/ Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

Fuente: BBVA

# En marzo, hubo una disminución en la participación del gasto en alimentos y salud, y un aumento en los rubros viajes y moda y belleza

## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO <sup>1/</sup> (% TOTAL DE COMPRAS)

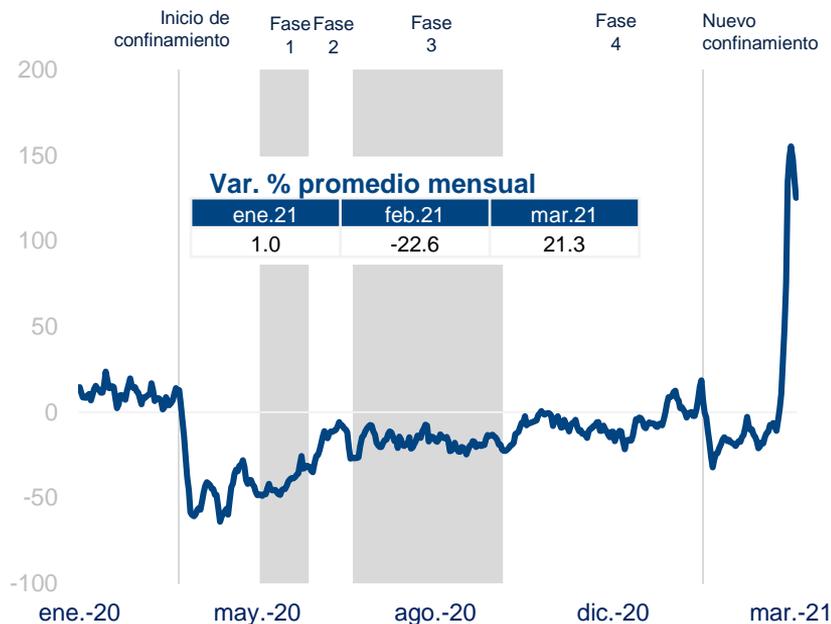


<sup>1/</sup> Información al 29 de marzo de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

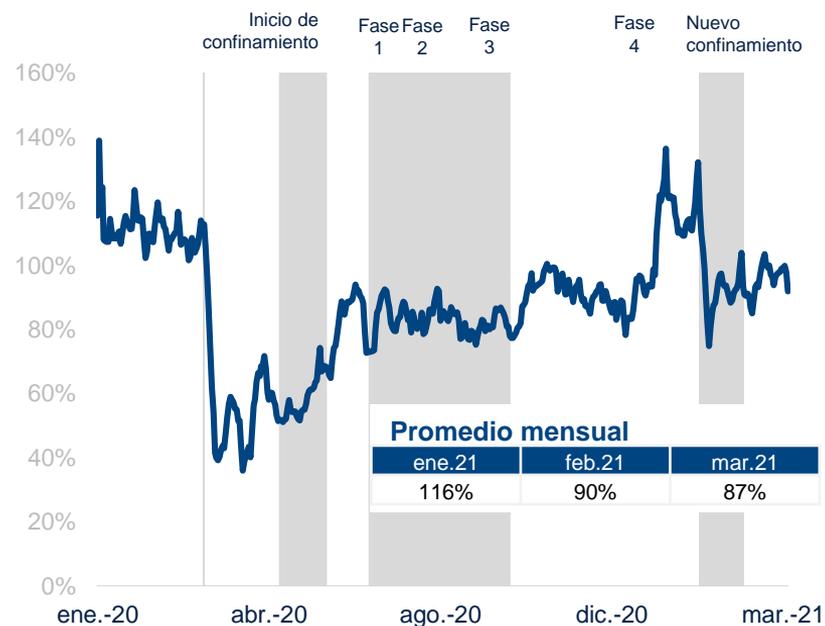
Fuente: BBVA

# En marzo, el monto total de retiros de efectivo también mostró un aumento importante en términos interanuales

**MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO 1/ 2/**  
(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO PREVIO)



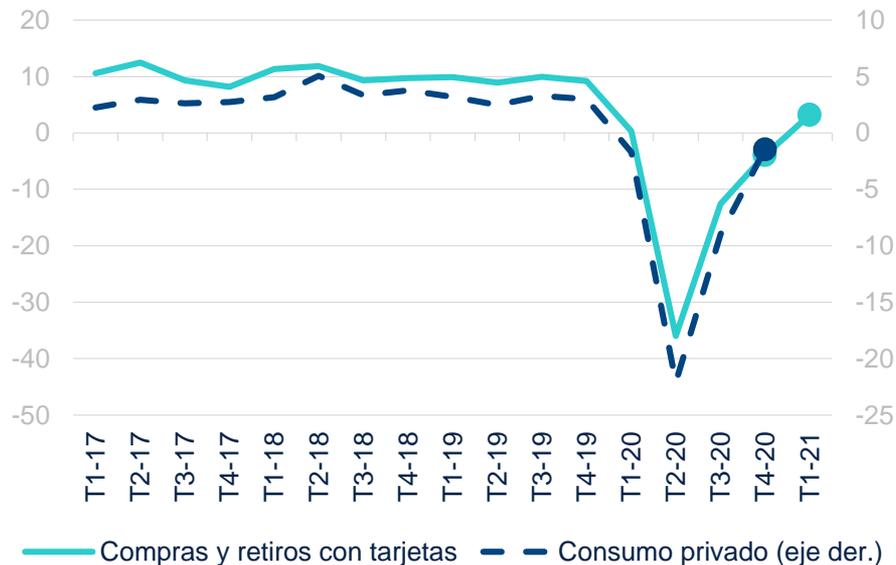
**MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO 1/ 2/**  
(COMO % DEL MISMO PERIODO DE 2019)



1/ Información al 29 de marzo de 2021, promedio 7 días. Considera retiros de cajeros y ventanilla. 2/ Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

# El indicador de gasto con tarjetas de BBVA Research anticipa una ligera mejora del consumo privado en el primer trimestre del año

## CONSUMO PRIVADO Y COMPRAS Y RETIROS DE DINERO CON TARJETAS <sup>1/</sup> (VAR.% INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el primer trimestre de 2021, el consumo habría continuado con la mejora vista en el cuarto trimestre de 2020.
- La mejora interanual del consumo privado en el 1T-21 se debería, en parte, a que en marzo de 2020 se tuvo un nivel muy bajo de comparación (por inicio de la cuarentena estricta en la segunda mitad del mes). Cabe resaltar, que el avance del consumo privado se modera por la menor demanda en febrero, cuando se reanudaron algunas medidas de restricciones de movilidad.

<sup>1/</sup> Información al 29 de marzo de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

# Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 29 de marzo de 2021

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.