

Análisis Económico

Lo mejor del TLC con Estados Unidos debe estar por venir

El Espectador (Colombia)

Juana Téllez

14 mayo 2021

Estamos celebrando los nueve años del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Podemos decir que estamos celebrando los avances en la relación bilateral de estos años en comercio e inversión, pero creo que es mucho más porque lo mejor debería estar por venir, como lo discutimos esta semana en un conversatorio organizado por AmCham Colombia.

En estos nueve años han pasado muchas cosas desde la desaceleración del comercio global, las confrontaciones comerciales entre Estados Unidos, China y la Unión Europea, la tendencia al proteccionismo mundial y, más recientemente, la pandemia. Por fortuna, las cifras a comienzos de este año muestran que el comercio mundial se ha recuperado de la desaceleración por pandemia y ha vuelto a los niveles de 2018.

Esa mejora es una buena noticia porque es una combinación de comercio retenido por la pandemia y por mayor demanda mundial, en particular de Estados Unidos, para el tema que nos ocupa, que se recupera rápidamente de los efectos de la pandemia y recupera su liderazgo en el crecimiento global. Y con expectativas de crecimiento también buenas y con efectos positivos sobre los términos de intercambio de Colombia y la demanda de productos y servicios colombianos.

Ahora más que nunca, las buenas expectativas de crecimiento de nuestro principal socio comercial obligan a priorizar estratégicamente desde el sector público y privado los productos que podamos ofrecerle para aprovechar intensamente la puerta comercial que nos abrió el TLC desde hace 9 años. Hoy Estados Unidos es el comprador del 30 % de nuestras exportaciones no tradicionales (sin combustibles), el oferente del 30 % de la inversión extranjera directa al país y, en un tema paralelo, el país de origen del 52 % de las remesas que los colombianos en el exterior.

Las exportaciones no tradicionales a Estados Unidos crecieron en estos nueve años al igual que la inversión extranjera directa. Nuevos productos encontraron mercados, en especial agrícolas y agroindustriales, pero aún se puede hacer más. Es necesario entender el consumidor estadounidense que está retomando su consumo luego de la pandemia y los proyectos de inversión que estarán en camino para fortalecer y profundizar la oferta exportable del país. Las cadenas de valor mundiales están cambiando con la pandemia y las regionales ganan participación, los productos colombianos deben buscar espacio en este nuevo orden. Lo mejor de esta relación bilateral está por venir.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Colombia Carrera 9 No 72-21, piso 10. Bogotá, (Colombia).
Tel.: 3471600 ext 11448
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

