

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 13 de mayo 2021
(datos a 10-05-2021)

01

El consumo en lo corrido de mayo mantiene la dinámica débil de abril

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

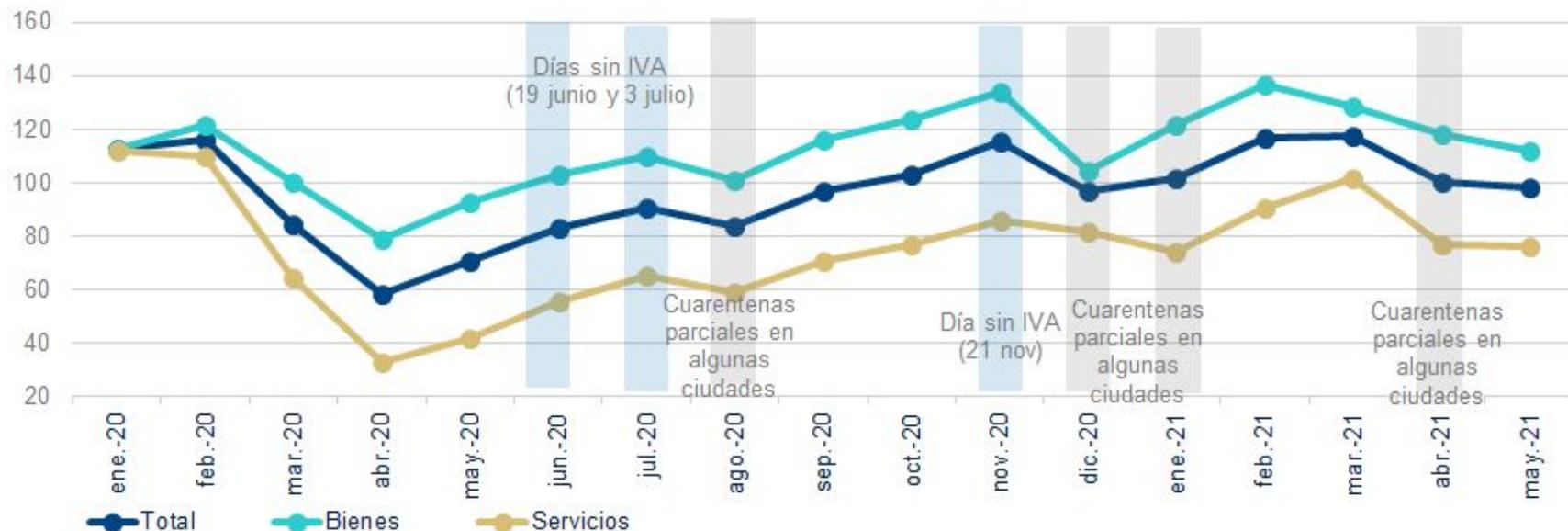
- El consumo en lo corrido de mayo se ubica en un nivel ligeramente menor al registrado previo a la pandemia (-1,7%). A pesar de la finalización de las restricciones de movilidad más estrictas, decretadas para la contención del contagio, las jornadas de protestas y marchas hacen que el consumo se desacelere 1,5 puntos porcentuales frente al registro de abril.
- Gasto en aerolíneas se acelera cerca de 15pp en lo corrido de mayo. Gasto en restaurantes repunta en el fin de semana de celebración del día de la madre pero no alcanza a compensar la desaceleración del resto del mes, ubicándose 40% por debajo del nivel pre-pandemia.
- El gasto en combustible ha sido el sector más afectado por los bloqueos y protestas y retrocede hasta niveles similares a los registrados en ago-20 (-25% frente a nivel pre-pandemia).
- El comercio online ayudó a moderar parte del impacto negativo de las protestas y bloqueos sobre el consumo, creciendo cerca de 30% en los primeros días del mes.
- Aunque en todas las ciudades principales el consumo se ubica por debajo del total nacional, las diferencias son marcadas entre regiones. En Cali, se ubica 23% por debajo del nivel pre-pandemia mientras en Bogotá tan solo un 2% por debajo de este nivel.
- El gasto en combustibles en Cali alcanza un nivel similar al registrado en abril de 2020, cuando las restricciones de movilidad fueron las más estrictas hasta ahora.
- En Bogotá, el consumo se acelera en mayo frente a abril por la finalización de las restricciones por Covid-19 y el carácter más pacífico de las protestas en la capital.

Seguimiento consumo privado

A pesar de la finalización de las restricciones de movilidad por Covid-19, las protestas mantienen el consumo en mayo en un nivel bajo

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 10 de mayo de 2021.

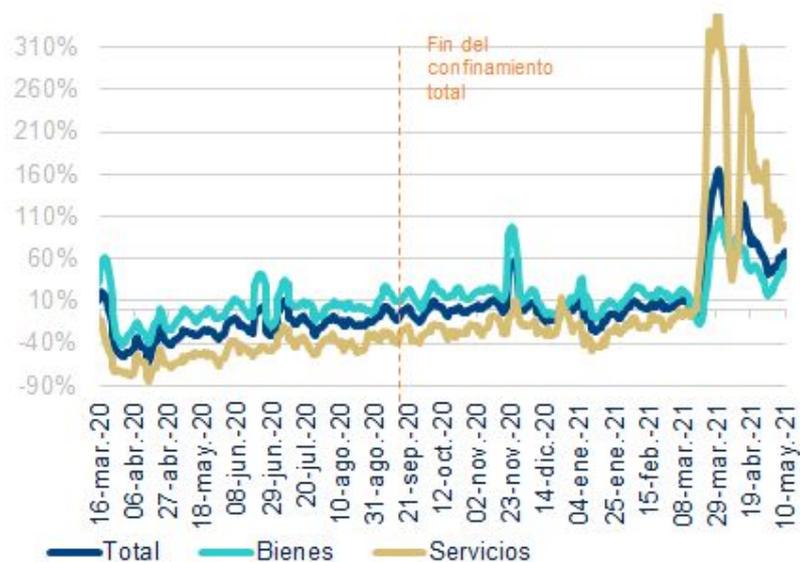
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo total repunta ligeramente durante el fin de semana de celebración del día de la madre. Servicios tienen una menor dinámica

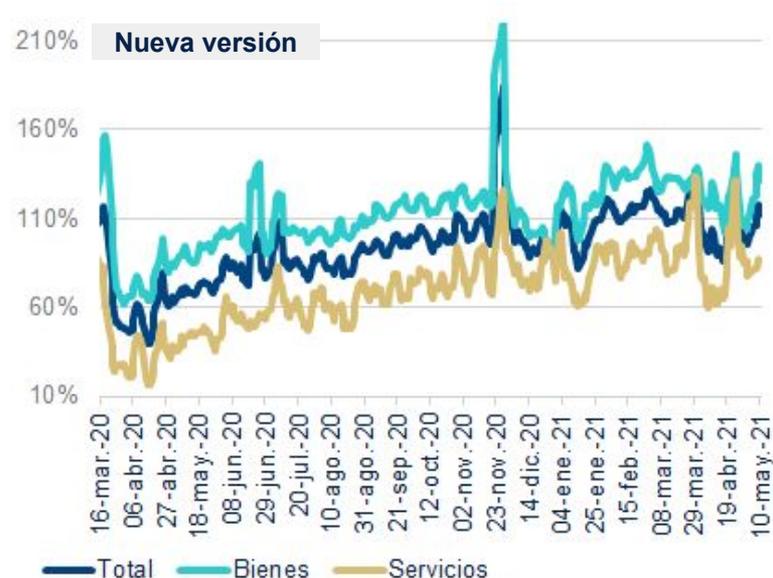
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Sector de combustible ha sido el más afectado por los bloqueos

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



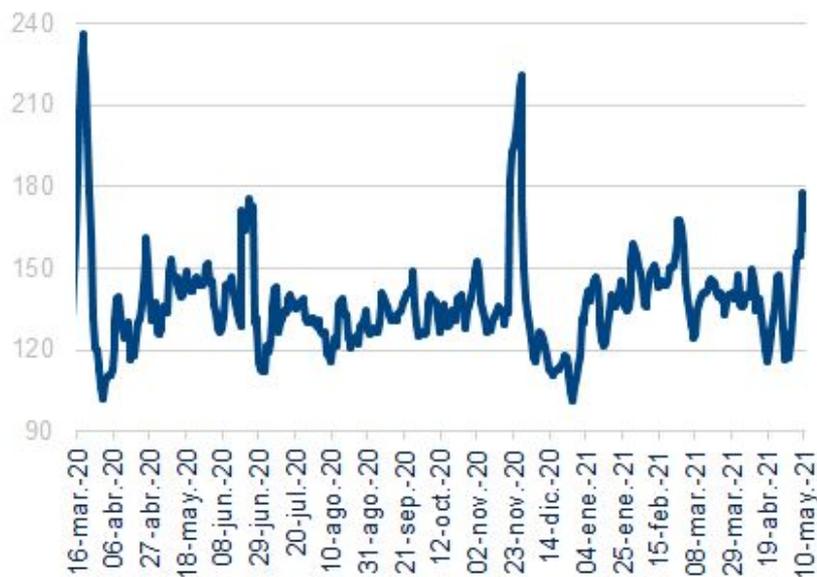
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desagregación sectorial del indicador BBVA

Gasto en droguerías continúa siendo uno de los sectores más beneficiados, ubicándose cerca de 40% por encima a lo registrado previo a la pandemia

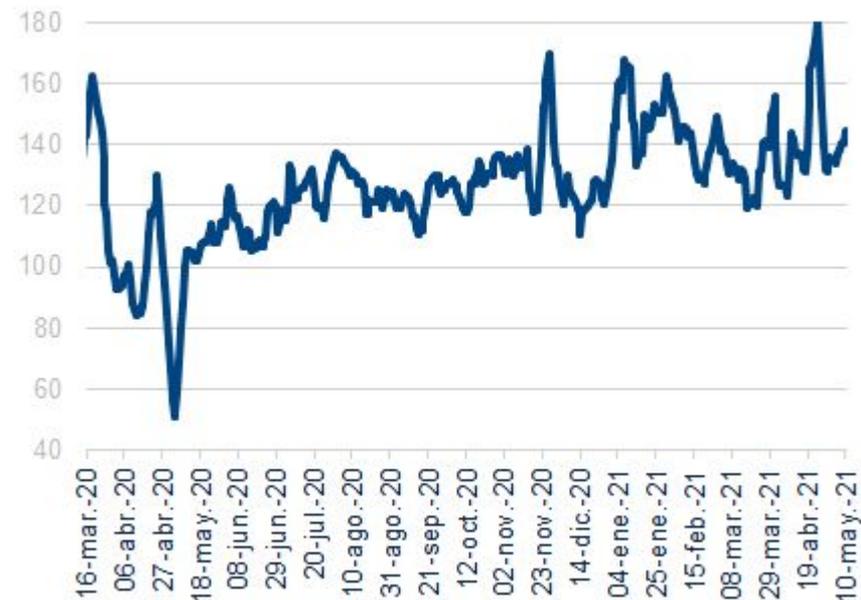
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

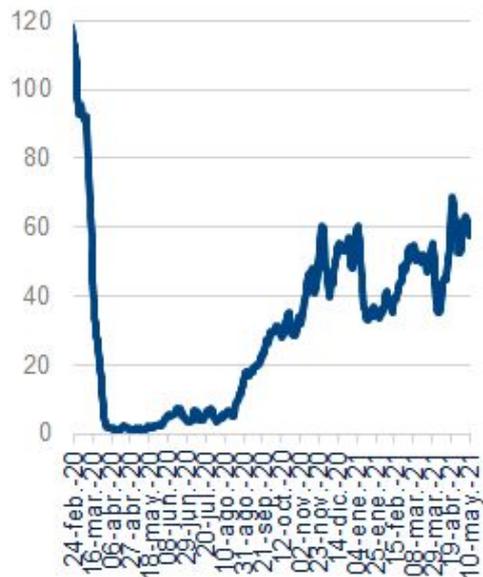


Creando Oportunidades

Gasto en aerolíneas se acelera cerca de 15pp en lo corrido de mayo. Gasto en restaurantes repunta en el fin de semana de celebración del día de la madre

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



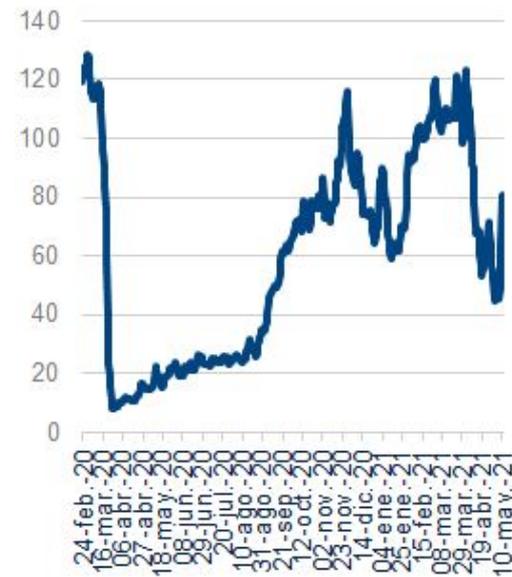
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

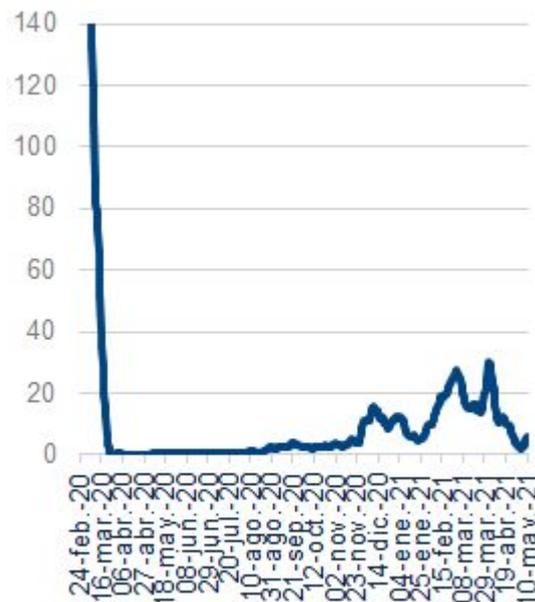
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible ha sido el sector más afectado por los bloqueos y protestas y retrocede hasta niveles similares a los registrados en ago-20

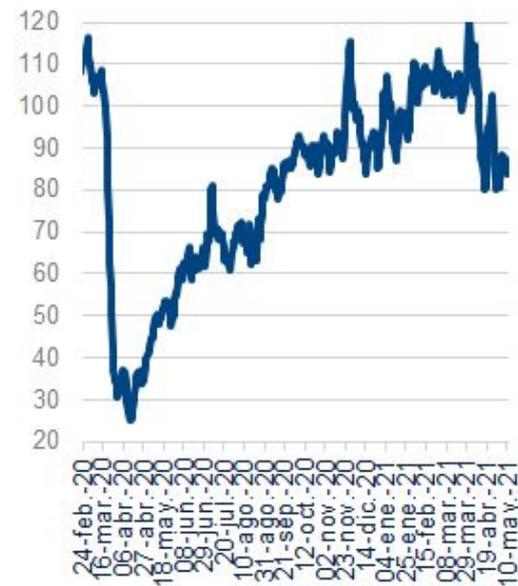
ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



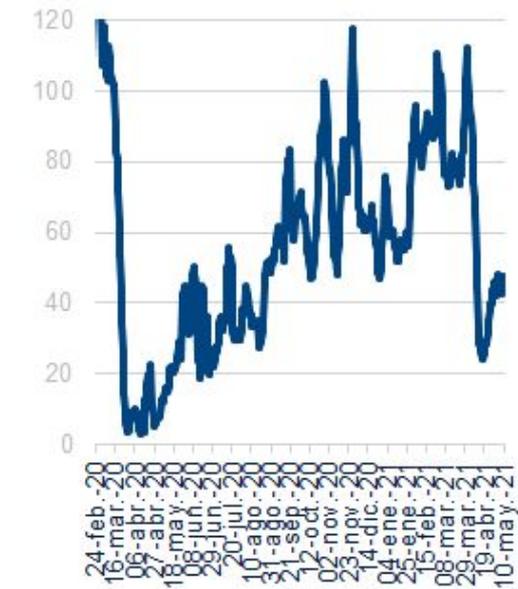
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Desagregación sectorial del indicador BBVA

Comercio *online* creció 30% en los primeros días del mes, donde las protestas y bloqueos fueron más extensos, mientras cayó 10% en canales físicos

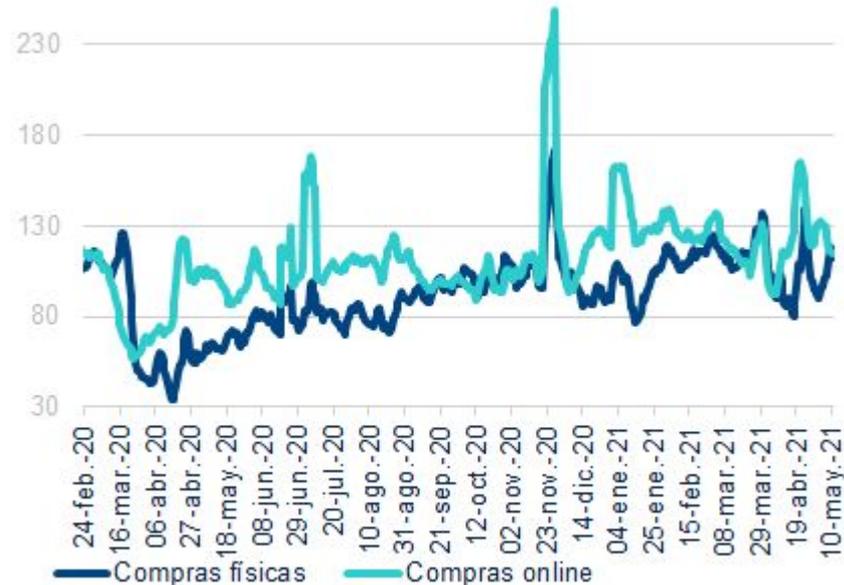
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

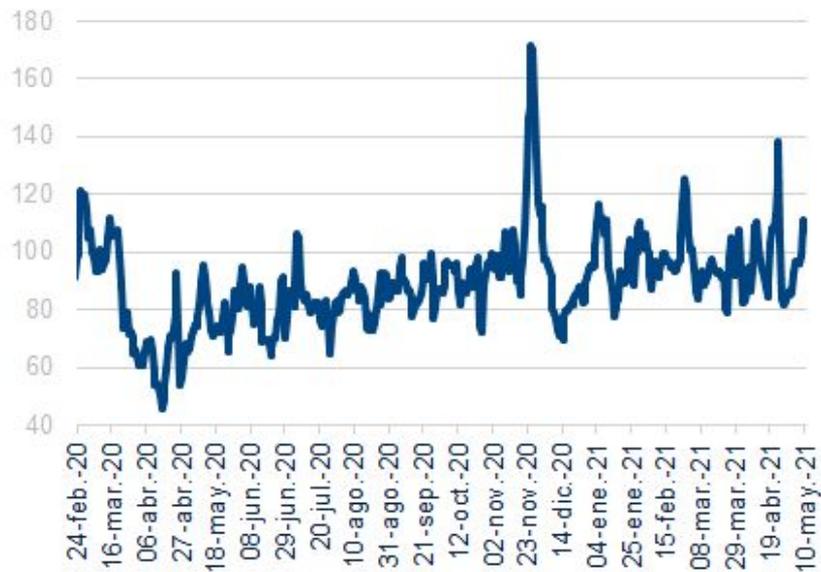


Creando Oportunidades

El uso de tarjetas débito tanto para compras como para retiros aumentó en los primeros días de mayo relacionado con los pagos de fin de mes

RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

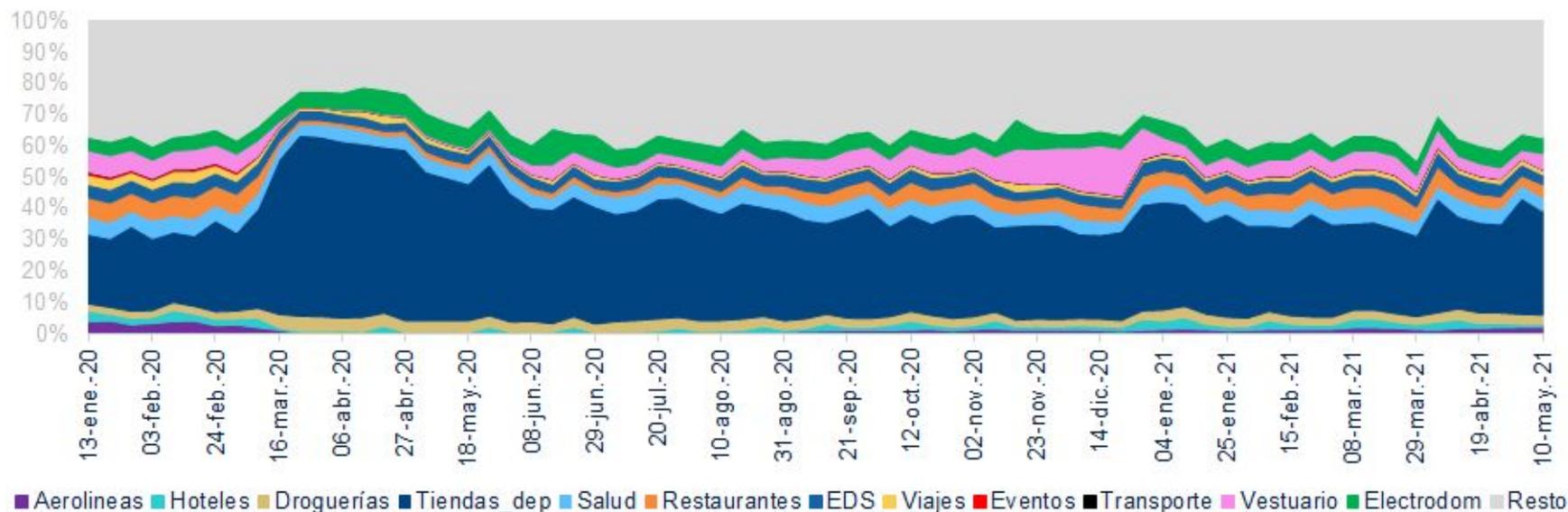


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto de los hogares en tiendas por departamento y de alimentación volvió a ganar participación en el gasto total en lo corrido de mayo

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

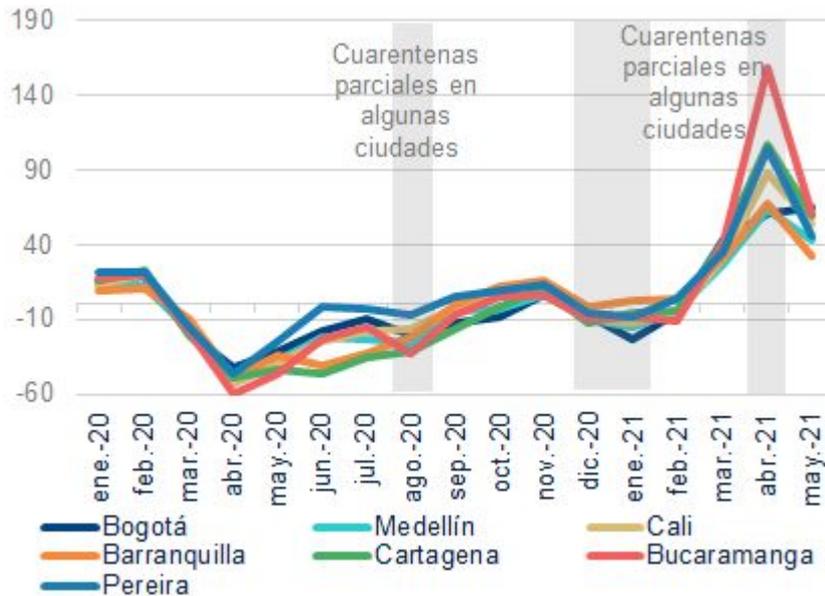
El consumo cae
notablemente en las
ciudades con mayores
tensiones por las protestas

Desagregación regional del indicador BBVA

En Cali, ciudad donde las protestas y bloqueos han sido más fuertes, el consumo cae 23% frente al nivel pre-pandemia, similar al registro de ago-20

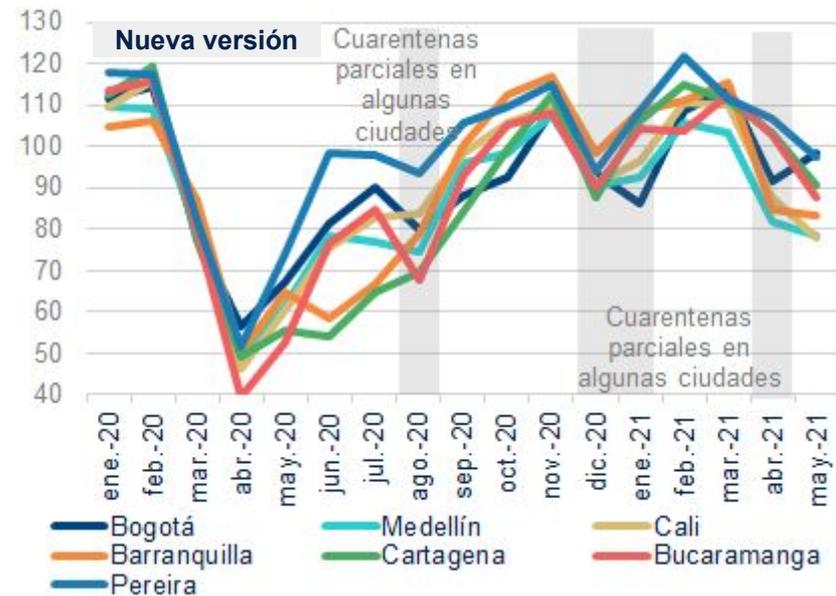
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 10 de mayo

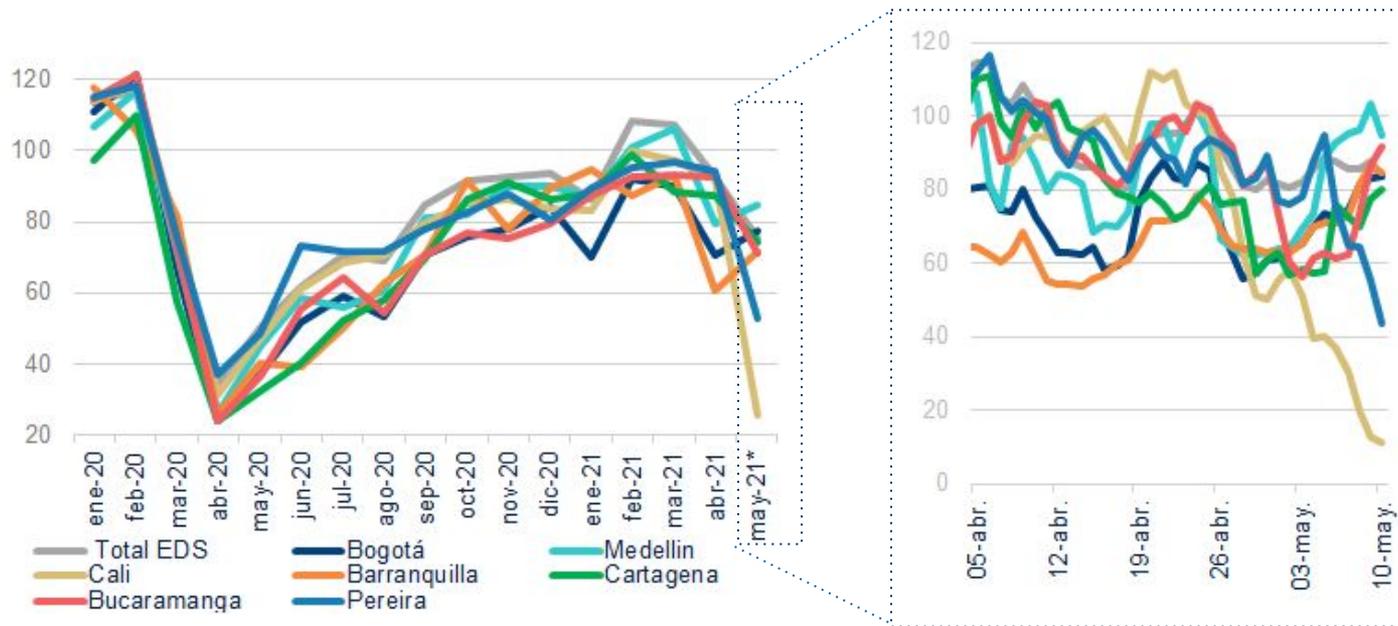
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible cae 80% en Cali frente al nivel pre-pandemia y alcanza niveles similares a los registrados en abril-20 en esta ciudad

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustibles cae 50% en Pereira frente al nivel pre-pandemia y menos de 20% en el resto de ciudades principales

*Datos al 10 de mayo

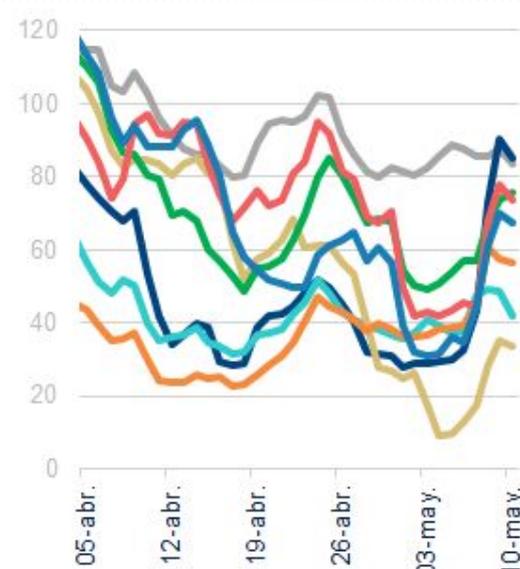
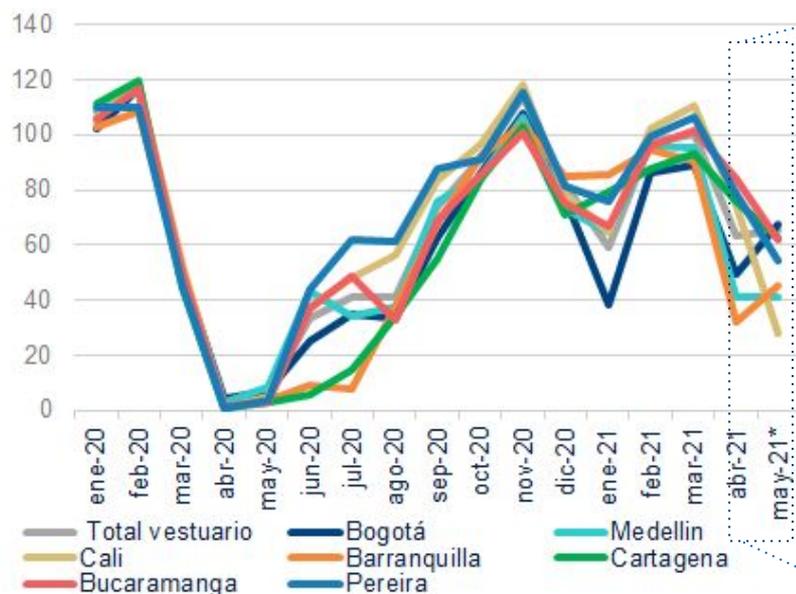
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se desacelera en mayo en todas las ciudades con excepción de Bogotá y Barranquilla

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario aumenta parcialmente en todas las ciudades durante el fin de semana de celebración del día de la madre

*Datos al 10 de mayo

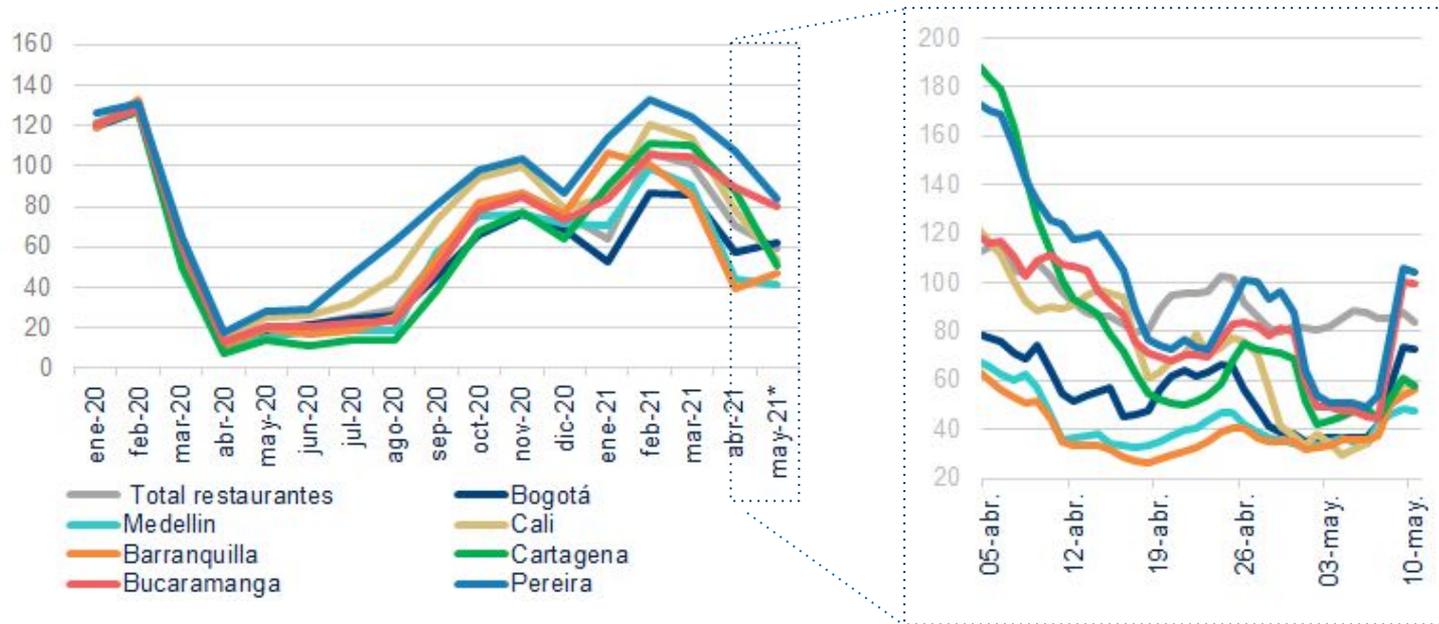
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes en mayo se acelera en Bogotá y Barranquilla mientras se desacelera con fuerza en Cartagena y Cali

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario aumenta parcialmente en todas las ciudades, aunque con más fuerza en Pereira, Bucaramanga y Bogotá, durante el fin de semana de celebración del día de la madre

*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo se acelera en mayo por la finalización de las restricciones por Covid-19 y el carácter más pacífico de las protestas en la capital

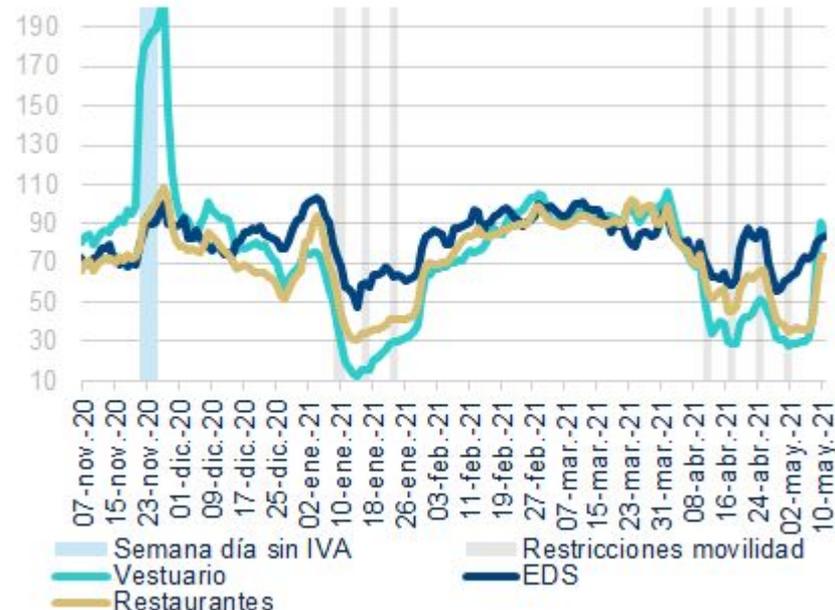
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el gasto en vestuario y restaurantes parece estabilizarse un 60% por debajo del registrado en el mismo periodo en 2019

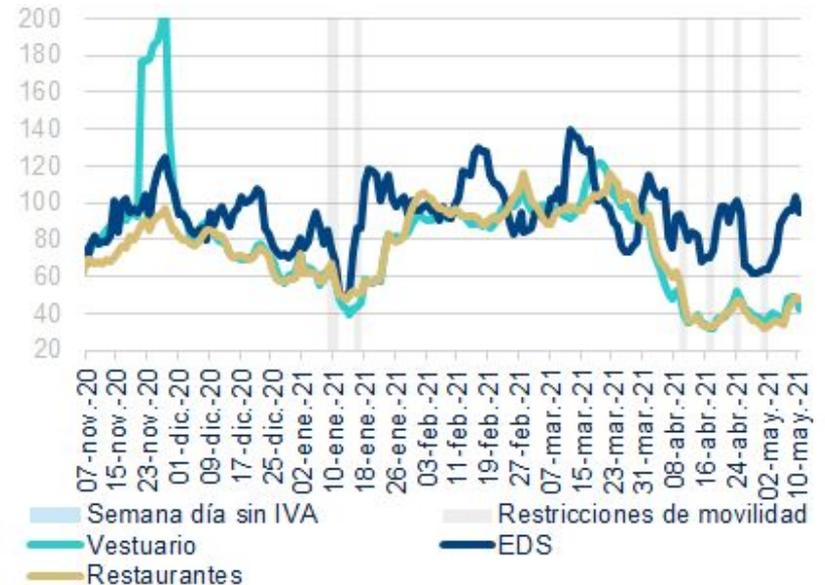
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 13 de mayo 2021
(datos a 10-05-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.