

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 20 de mayo 2021  
(datos a 18-05-2021)

# 01

El consumo en lo corrido de mayo mantiene la dinámica débil de abril

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

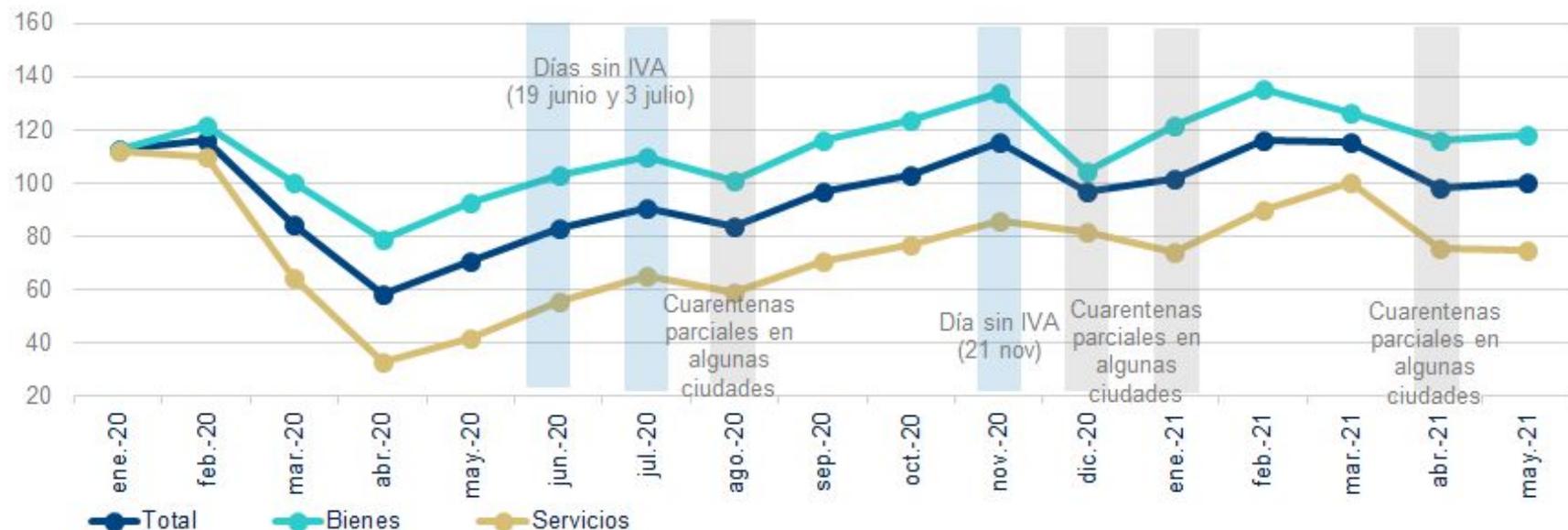
- El consumo total se ubica ligeramente por encima de lo registrado en el mismo periodo un año atrás (+0,5 puntos porcentuales). El consumo de bienes repunta ligeramente en la última semana mientras el de servicios continúa en niveles bajos.
- Gasto en droguerías parece estabilizarse en niveles cercanos al 30% por encima de lo registrado en el periodo pre-pandemia.
- Gasto en aerolíneas continúa recuperándose y alcanza su máximo desde marzo de 2020. Hoteles y restaurantes también se aceleran en la última semana.
- El gasto en combustible no muestra señales de recuperación y se mantiene 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia, similar al registro de ago-20.
- En la última semana, el gasto en vestuario y restaurantes ganó participación dentro del gasto total realizado por los hogares.
- Con la mejora en indicadores de movilidad\* de los últimos días, el gasto en canales online se desacelera siendo sustituido por el realizado en canales físicos.
- El consumo en lo corrido de mayo se desacelera en Cali, Bucaramanga y Cartagena mientras se acelera en Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- En Bogotá, el gasto en vestuario, restaurantes y combustible casi que recupera el nivel que tenía antes de los confinamientos de abril .

Seguimiento consumo privado

## El consumo total se ubica ligeramente por encima de lo registrado en el mismo periodo un año atrás (+0,5 puntos porcentuales)

### BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 10 de mayo de 2021.

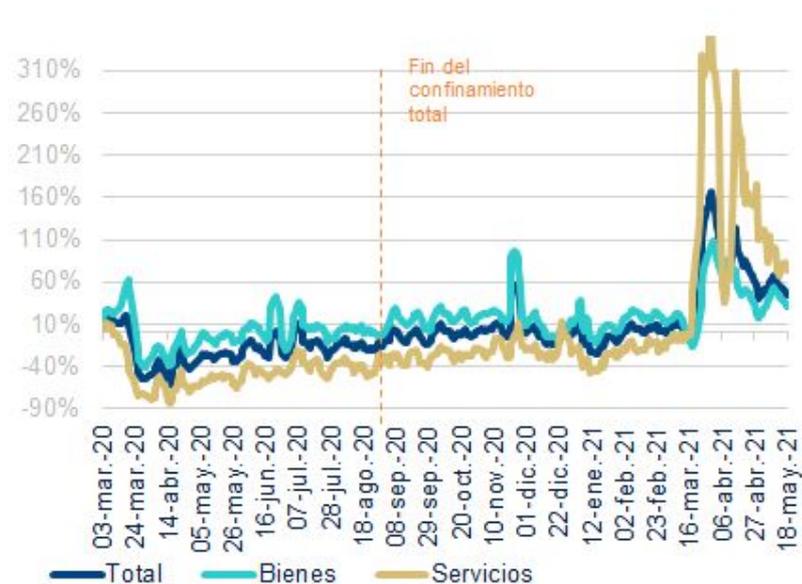
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## El consumo de bienes repunta ligeramente en la última semana mientras el de servicios continúa en niveles bajos

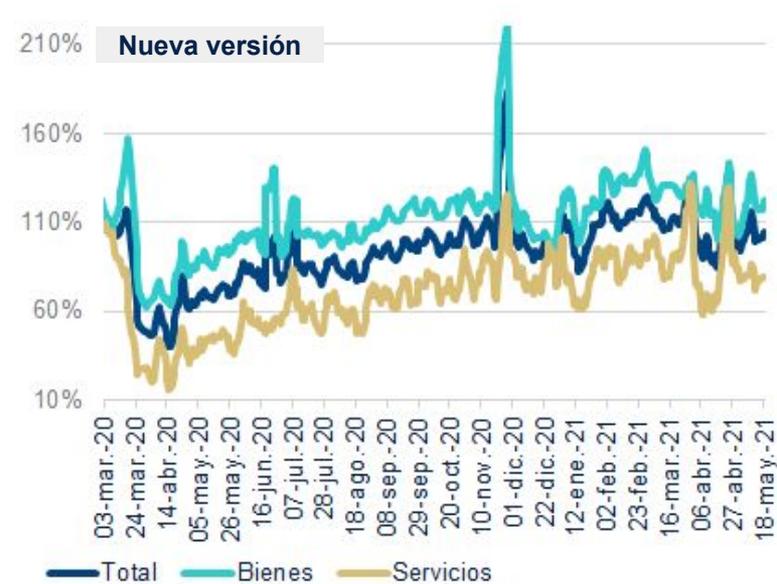
### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 días, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

Sector de combustible ha sido el más afectado por los bloqueos

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



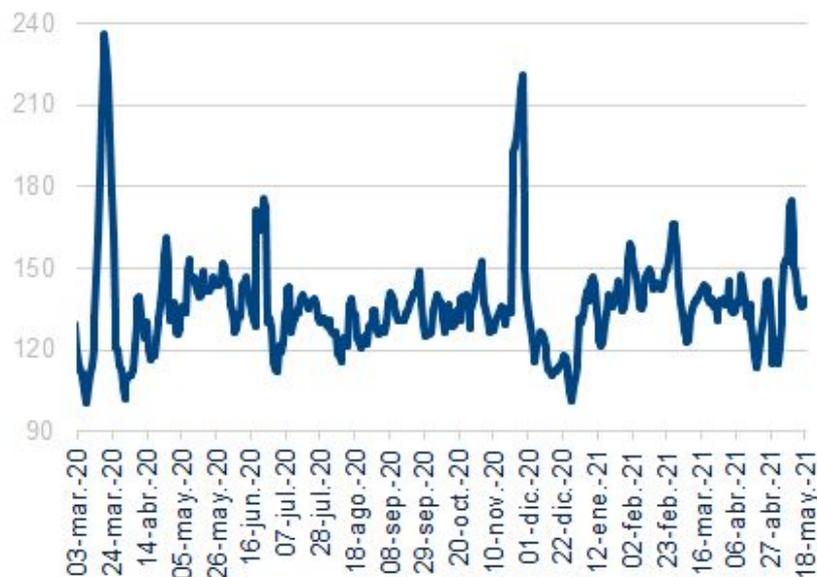
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Gasto en droguerías parece estabilizarse en niveles cercanos al 30% por encima de lo registrado en el periodo pre-pandemia

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

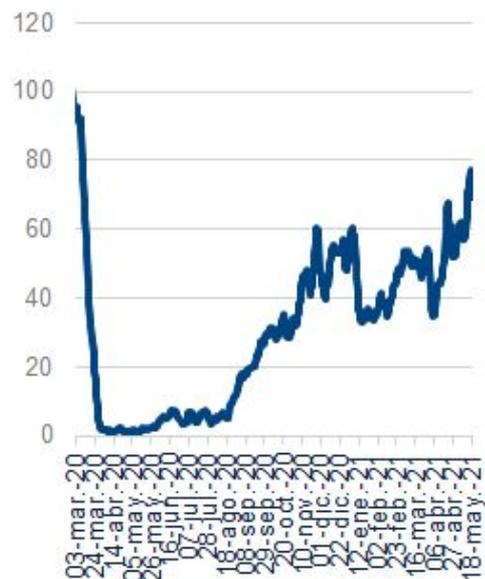


Creando Oportunidades

# Gasto en aerolíneas continúa recuperándose y alcanza su máximo desde marzo de 2020. Hoteles y restaurantes se aceleran en la última semana

## AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



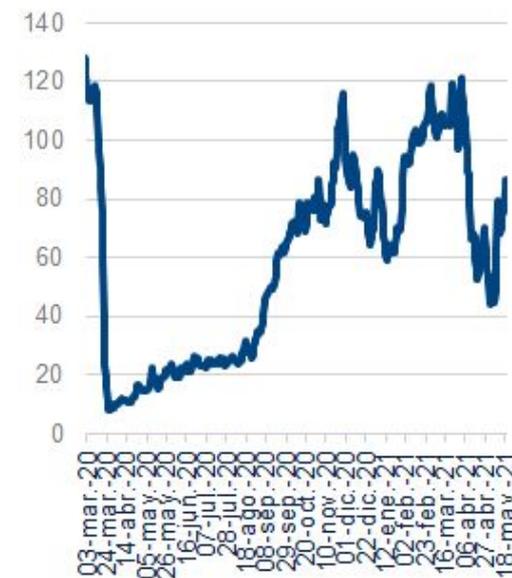
## HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## RESTAURANTES 🍴

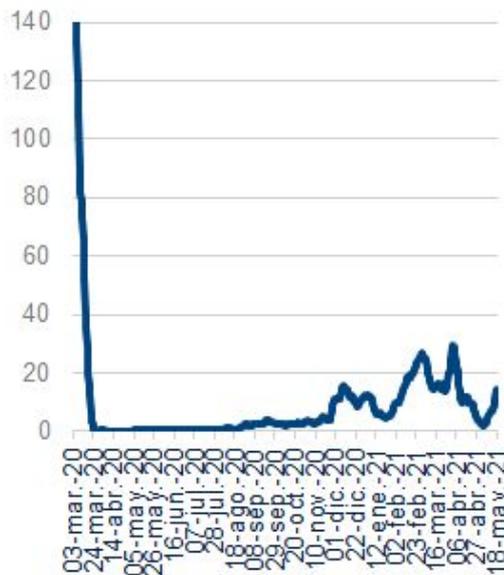
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en combustible no muestra señales de recuperación y se mantiene 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia, similar a ago-20

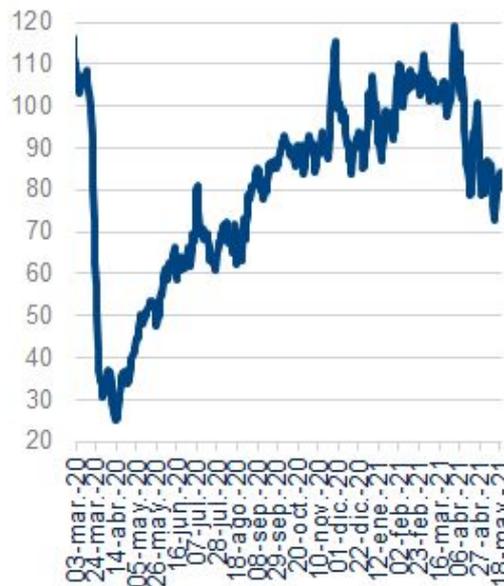
## ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



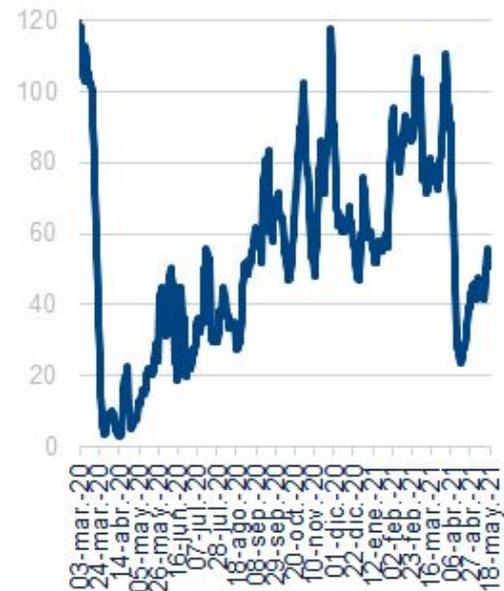
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

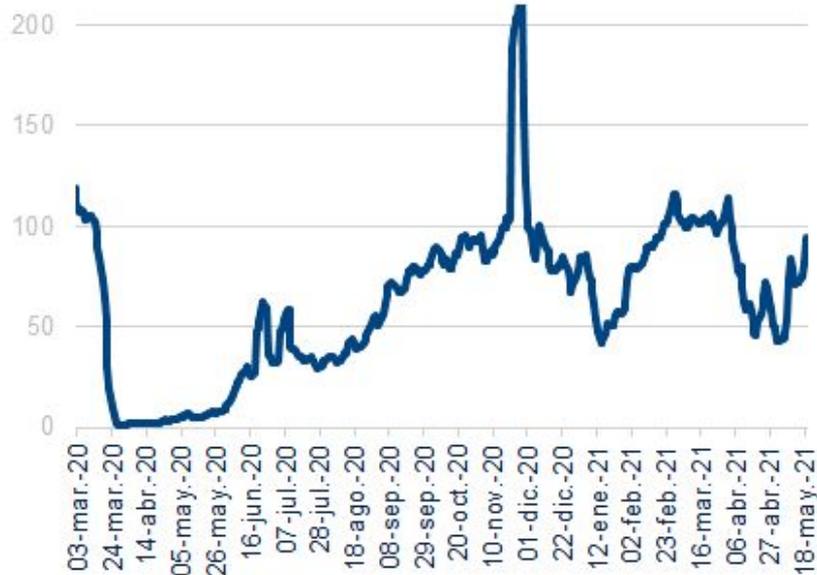


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## Con la mejora en indicadores de movilidad\* de los últimos días, el gasto en canales *online* se desacelera siendo sustituido por los canales físicos

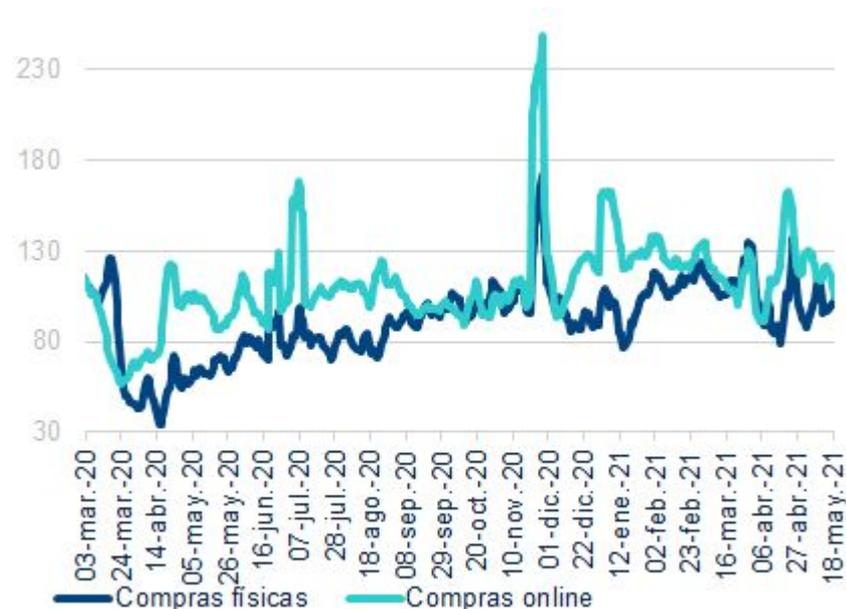
### VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



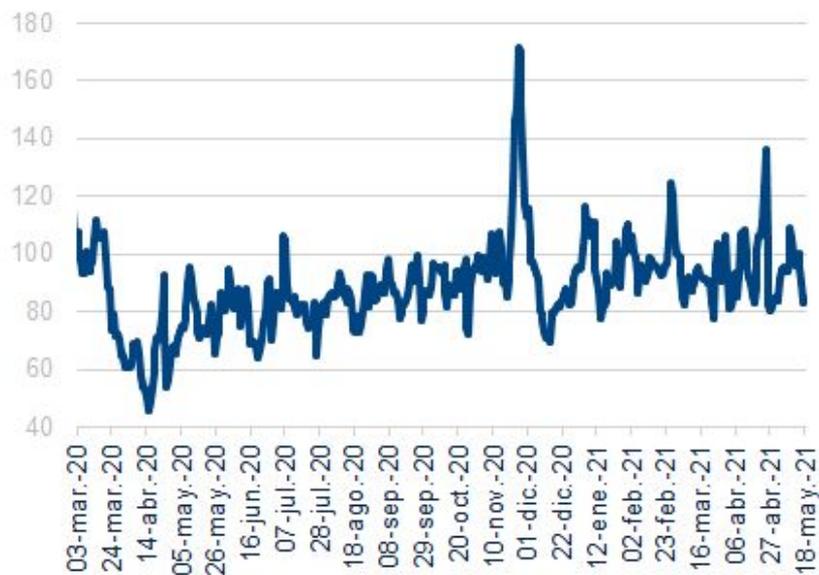
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## La brecha entre uso de tarjetas débito y crédito se amplía en la última semana en favor de las primeras

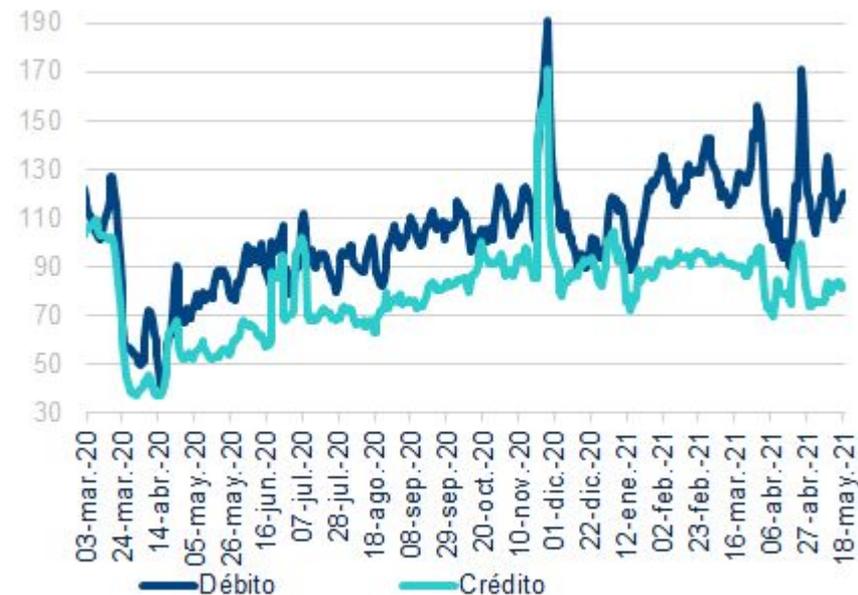
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



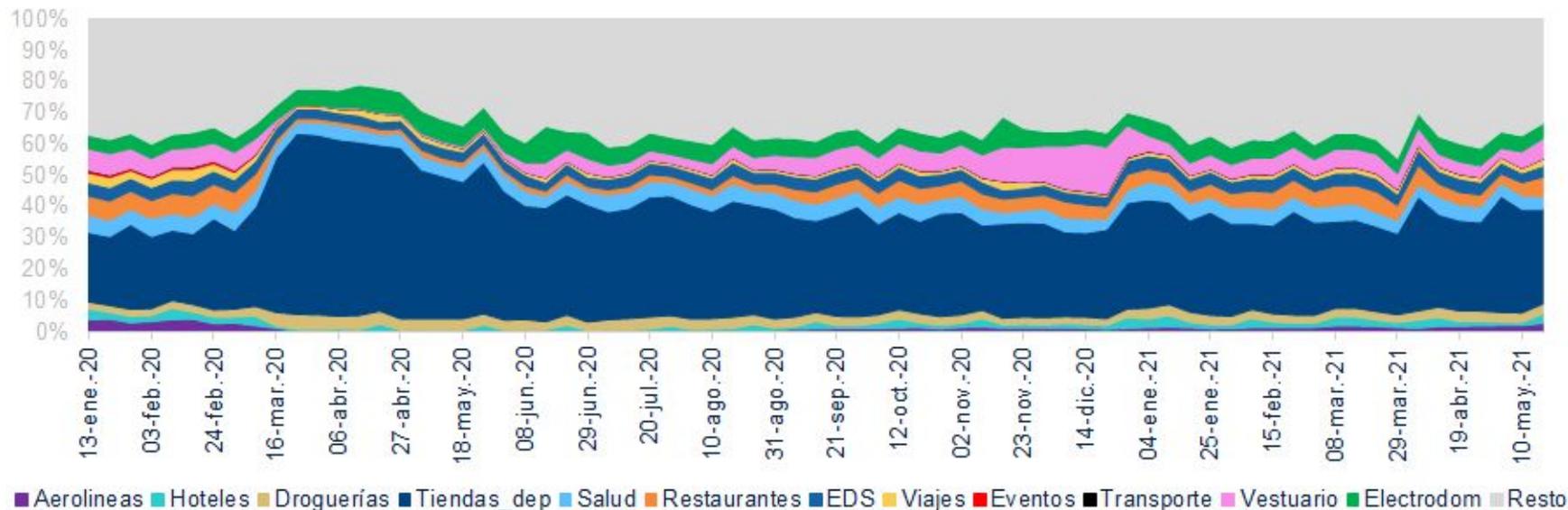
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En la última semana, el gasto en vestuario y restaurantes gana participación dentro del gasto total realizado por los hogares

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

# 03

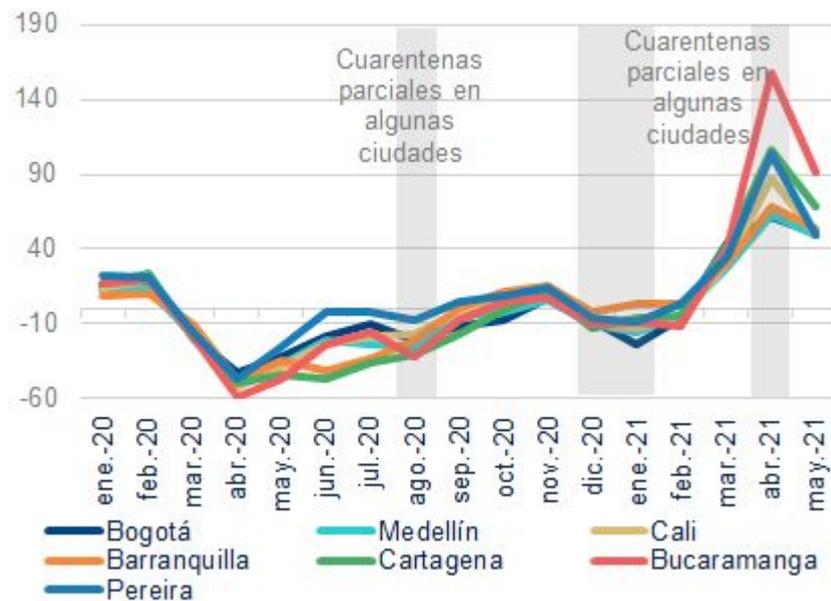
El consumo cae  
notablemente en las  
ciudades con mayores  
tensiones por las protestas

Desagregación regional del indicador BBVA

## El consumo en lo corrido de mayo se desacelera en Cali, Bucaramanga y Cartagena mientras se acelera en Bogotá, Medellín y Barranquilla

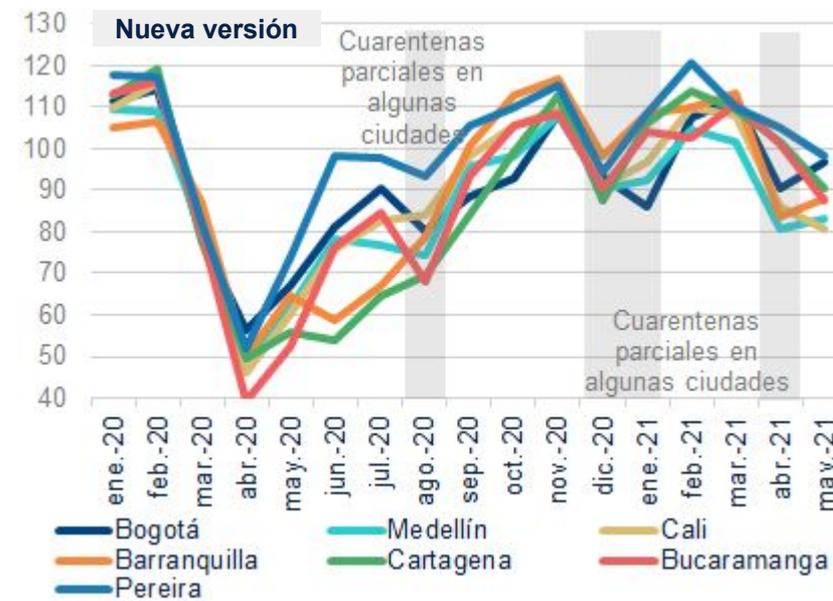
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 10 de mayo

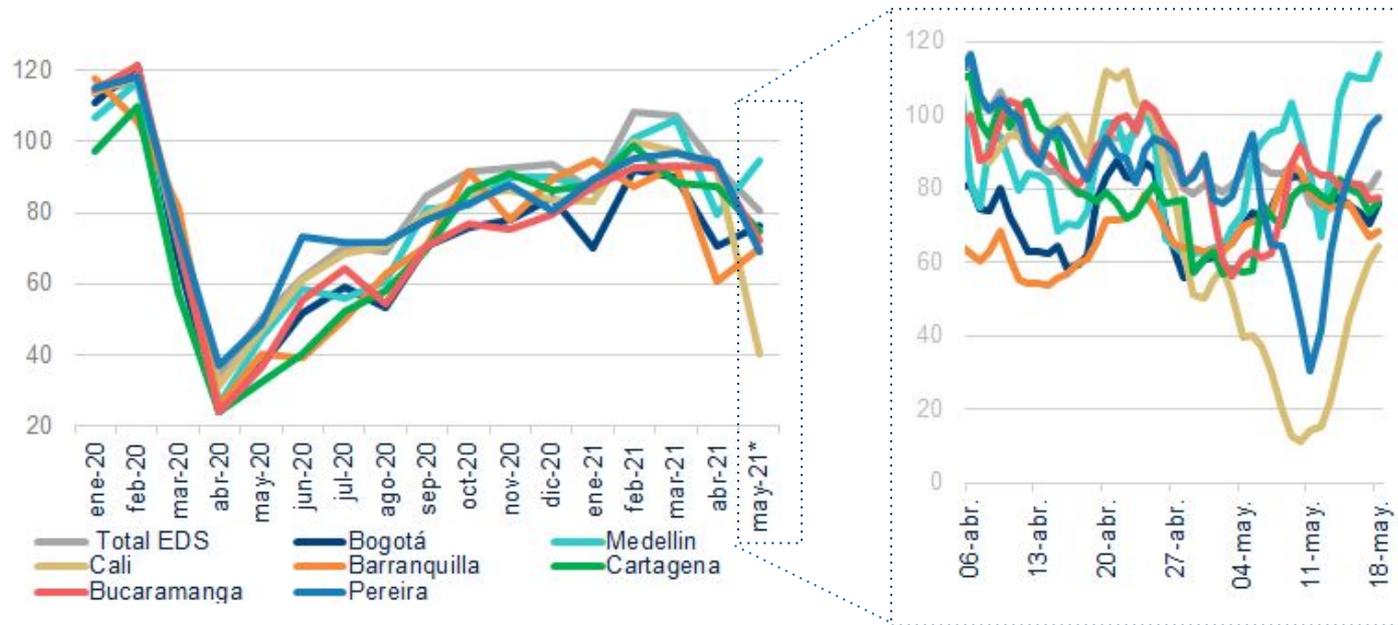
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible repunta parcialmente en las ciudades en donde más se había deteriorado pero continúa 60% del nivel pre-pandemia en Cali

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En el resto de ciudades principales, el gasto en combustible se mantiene por debajo de los niveles registrados en el primer trimestre del año.

\*Datos al 10 de mayo

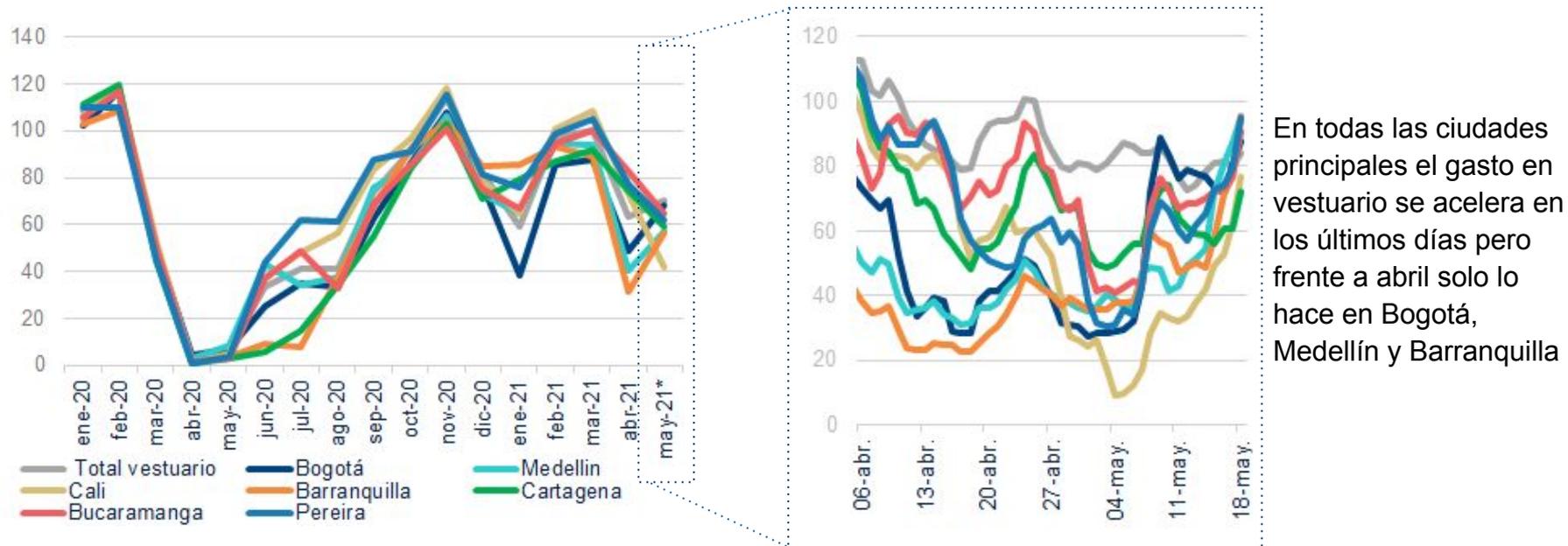
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario tienen una mejora significativa en los últimos días en Cali pero no alcanza a compensar la caída de inicio del mes

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

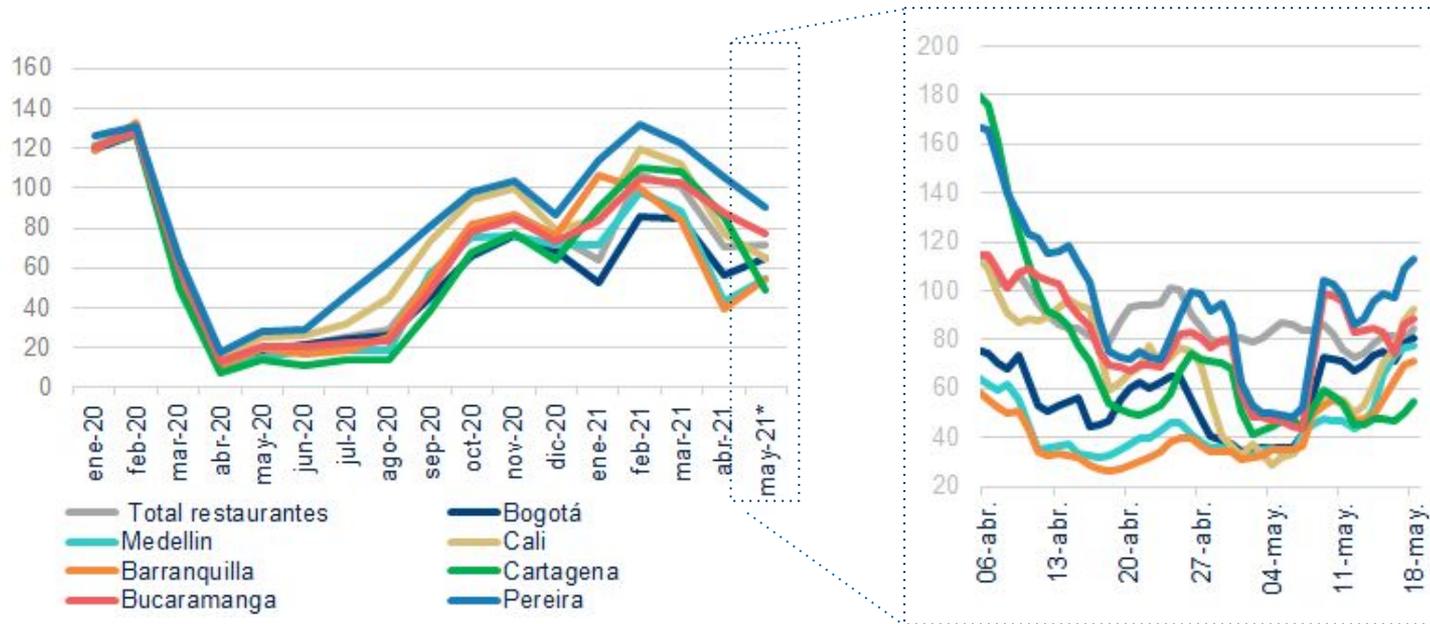
En todas las ciudades principales el gasto en vestuario se acelera en los últimos días pero frente a abril solo lo hace en Bogotá, Medellín y Barranquilla

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en restaurantes en Cartagena se cae 50% frente a lo registrado previo a la pandemia y se ubica en un nivel similar al de septiembre de 2020

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En todas las ciudades principales el gasto en restaurantes se ubica por debajo a lo registrado al inicio del año y solo se acelera en Bogotá, Medellín y Barranquilla frente al mes pasado.

\*Datos al 10 de mayo

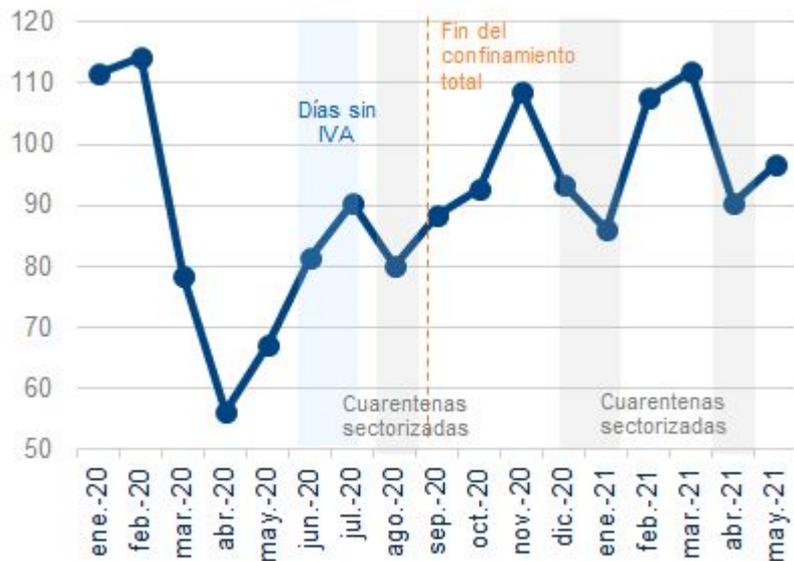
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el gasto en vestuario, restaurantes y combustible casi que recupera el nivel que tenía antes de los confinamientos de abril

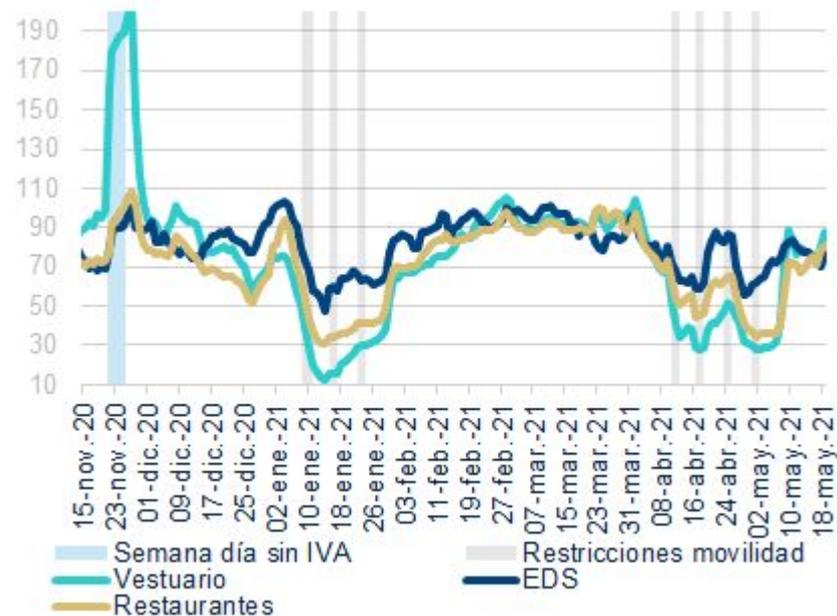
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: en los últimos días repunta el gasto en vestuario y restaurantes, impulsando el consumo total, que aún se cae 18% frente al nivel pre-pandemia

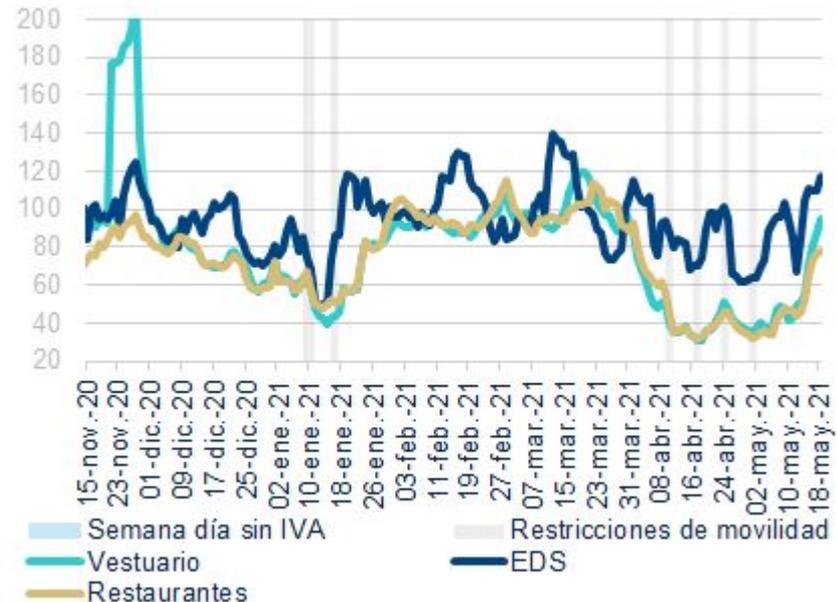
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 10 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 20 de mayo 2021  
(datos a 18-05-2021)

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.