

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 27 de mayo 2021  
(datos a 24-05-2021)

# 01

El consumo en lo corrido  
de mayo mantiene la  
dinámica débil de abril

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

## Seguimiento consumo privado

# Mensajes principales

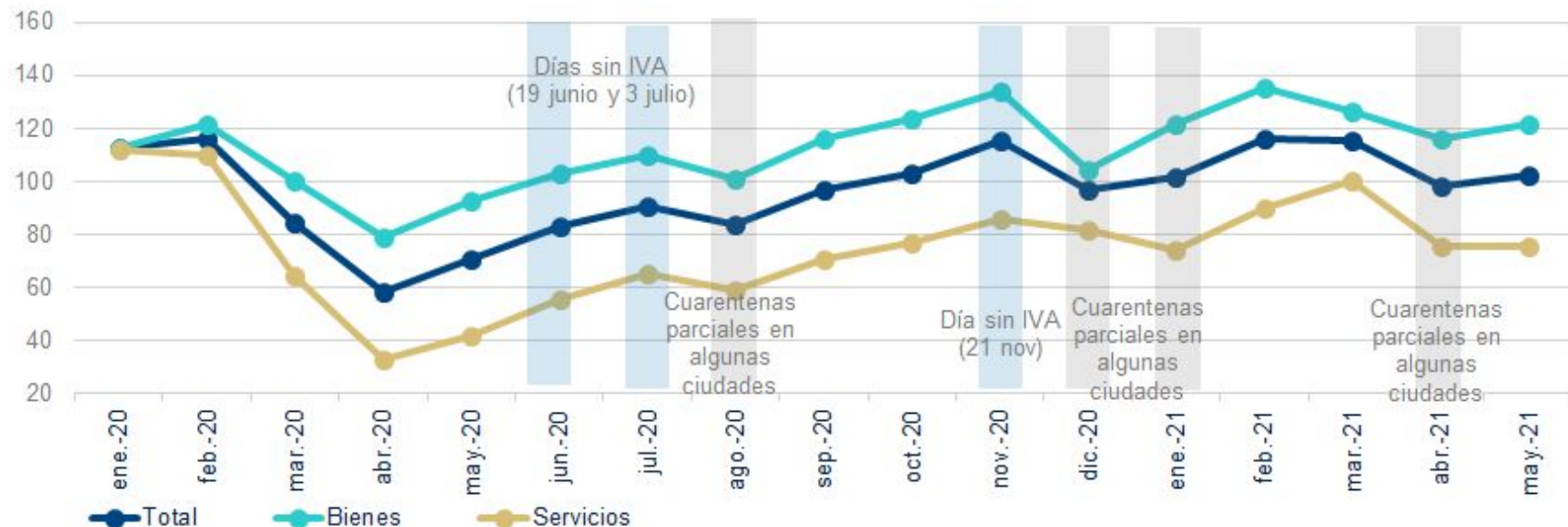
- El consumo total se ubica 2,2% por encima del nivel pre-pandemia impulsado por un mayor dinamismo en los grupos de bienes que se ubican 22% por encima mientras que los servicios se ubican 25% por debajo.
- El gasto en droguerías continúa acelerándose al mismo tiempo que los casos nuevos de Covid-19 en el país alcanzan nuevos máximos.
- El gasto en combustible se consolida como el sector más afectado por los bloqueos y en lo corrido de mayo parece estabilizarse cerca de un 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia.
- Gasto en vestuario se recupera en la segunda mitad de mayo y casi alcanza el nivel que registraba en febrero y marzo, meses que no tuvieron restricciones de movilidad.
- En los últimos días, se observa una sustitución del uso de tarjetas débito, en compras y retiros, hacia un mayor uso de las tarjetas de crédito.
- Cali se mantiene como la ciudad con el mayor deterioro del consumo entre las principales ciudades, ubicándose 15% por debajo del registro pre-pandemia.
- El gasto en vestuario tienen una mejora significativa en los últimos días, pero en Cali no alcanza a compensar la caída de inicio del mes. Barranquilla, Bogotá y Medellín son las ciudades que mostraron un mayor deterioro del gasto en este sector en abril y son las que tienen el repunte más importante

Seguimiento consumo privado

# El consumo total se ubica 2,2% por encima del nivel pre-pandemia impulsado por un mayor dinamismo en los grupos de bienes básicos

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 10 de mayo de 2021.

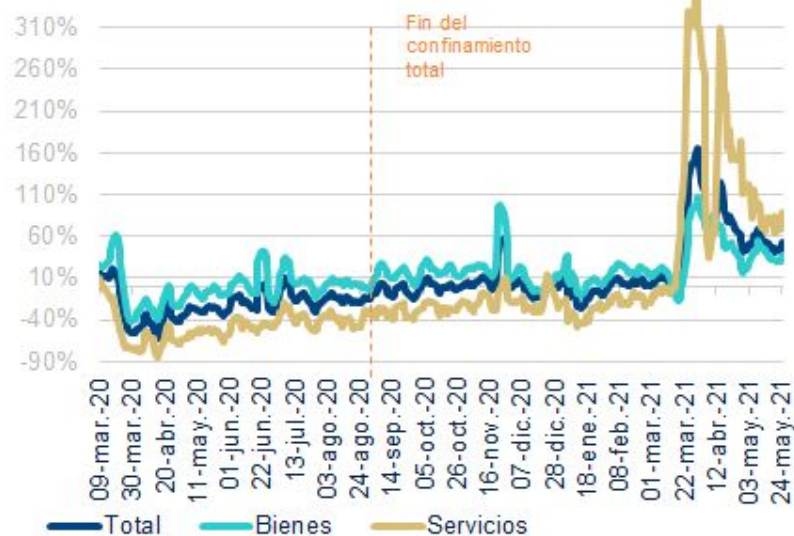
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

## Seguimiento consumo privado

# El consumo de servicios continúa desacelerándose en los últimos días de mayo y se ubica 25% por debajo de su nivel pre-pandemia

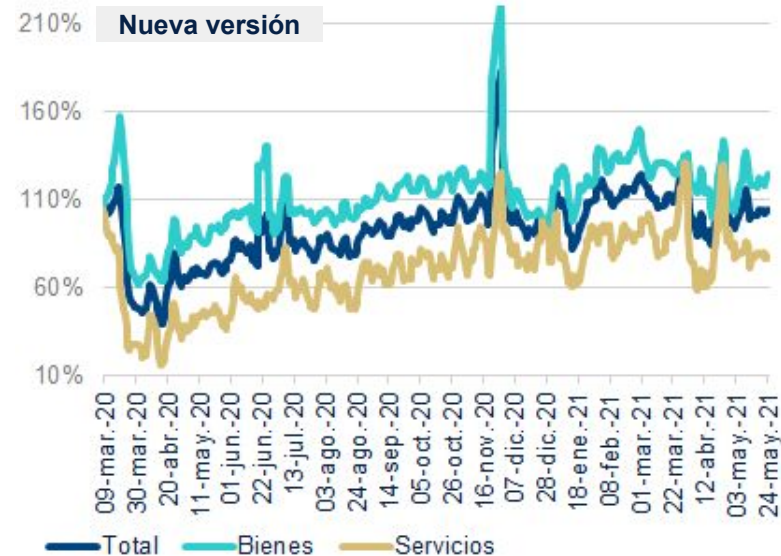
## INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 días, %)



## INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

Gasto en aerolíneas y restaurantes entre los sectores que más se recuperan en los últimos días

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



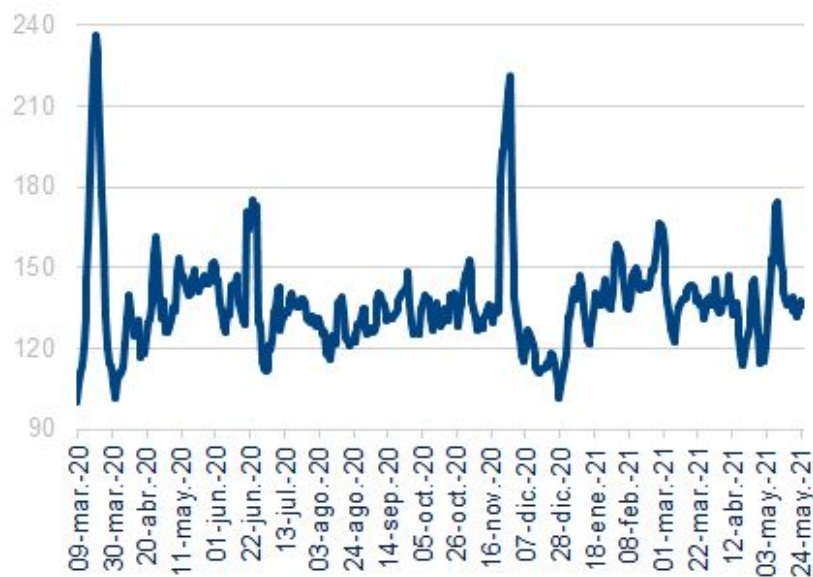
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.



## El gasto en droguerías continúa acelerándose al mismo tiempo que los casos nuevos de Covid-19 en el país alcanzan nuevos máximos

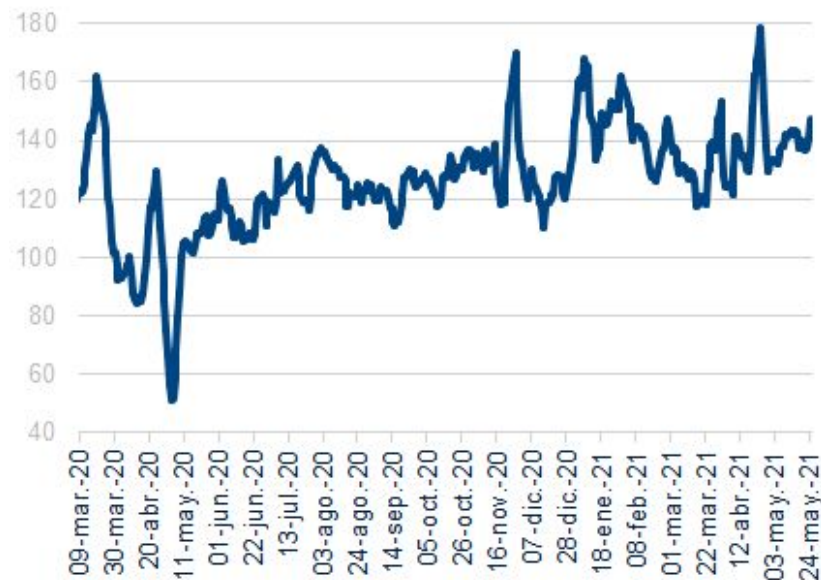
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

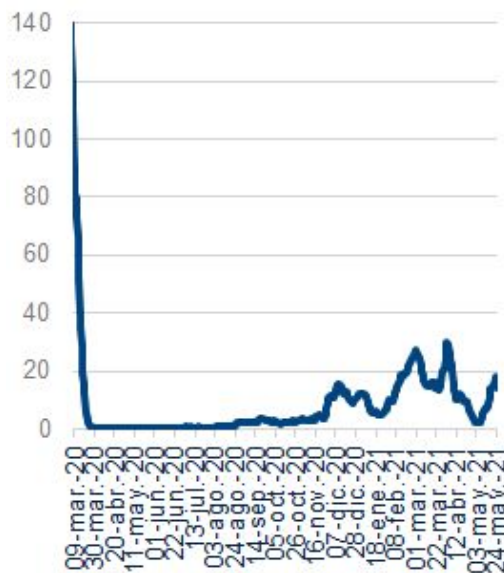
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El gasto en combustible en lo corrido de mayo parece estabilizarse cerca de un 20% por debajo de lo registrado previo a la pandemia

### ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



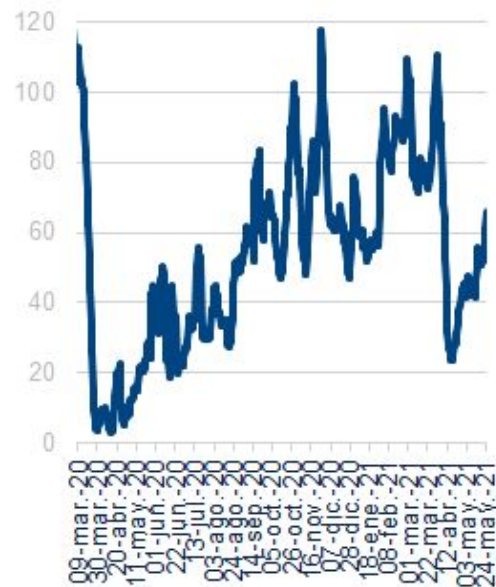
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## Gasto en aerolíneas continúa registrando máximos que no se veían desde el inicio de la pandemia. Gasto en restaurantes recupera el nivel pre-pandemia

### AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



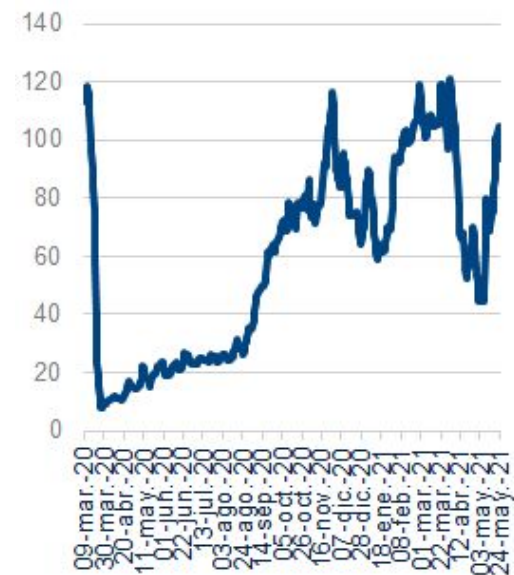
### HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## Gasto en vestuario se recupera en la segunda mitad de mayo y casi alcanza el nivel que registraba en febrero y marzo

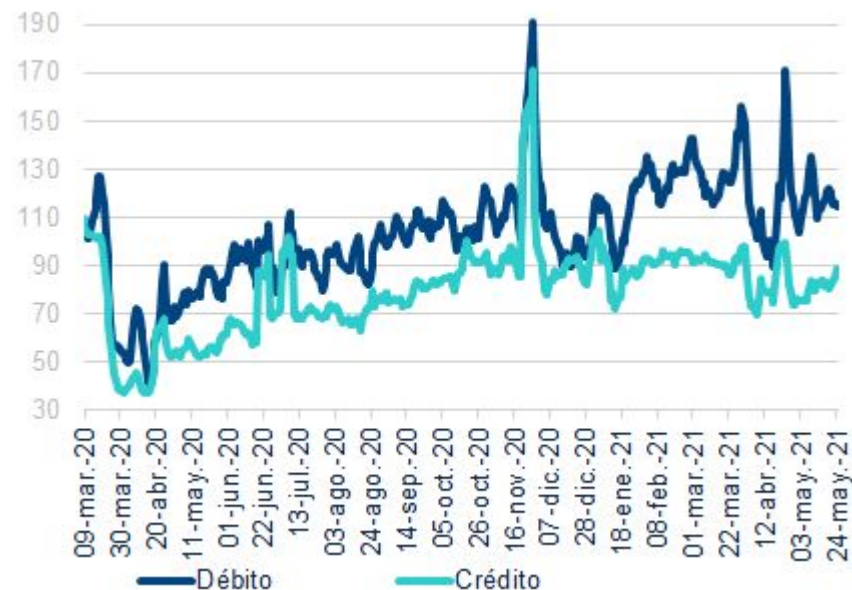
### VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### E-COMMERCE 📶

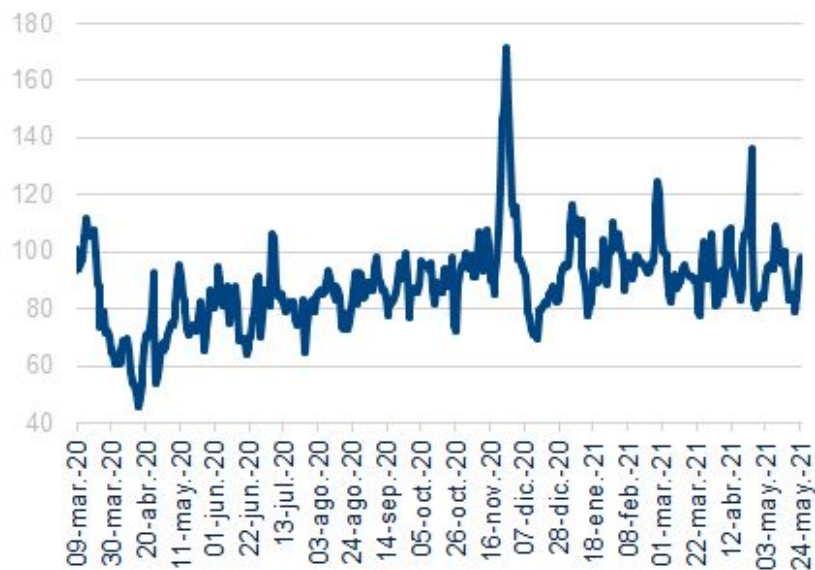
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## En los últimos días, se observa una sustitución del uso de tarjetas débito, en compras y retiros, hacia un mayor uso de las tarjetas de crédito

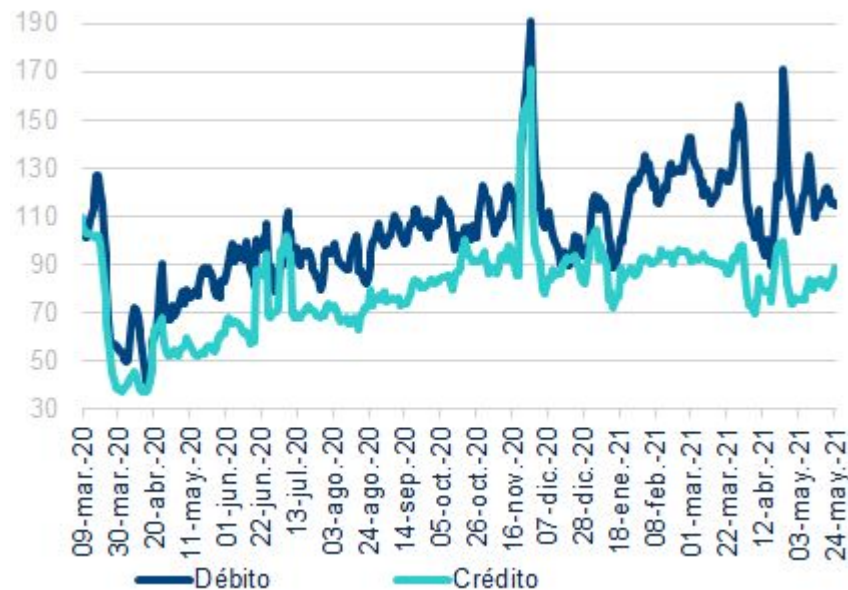
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

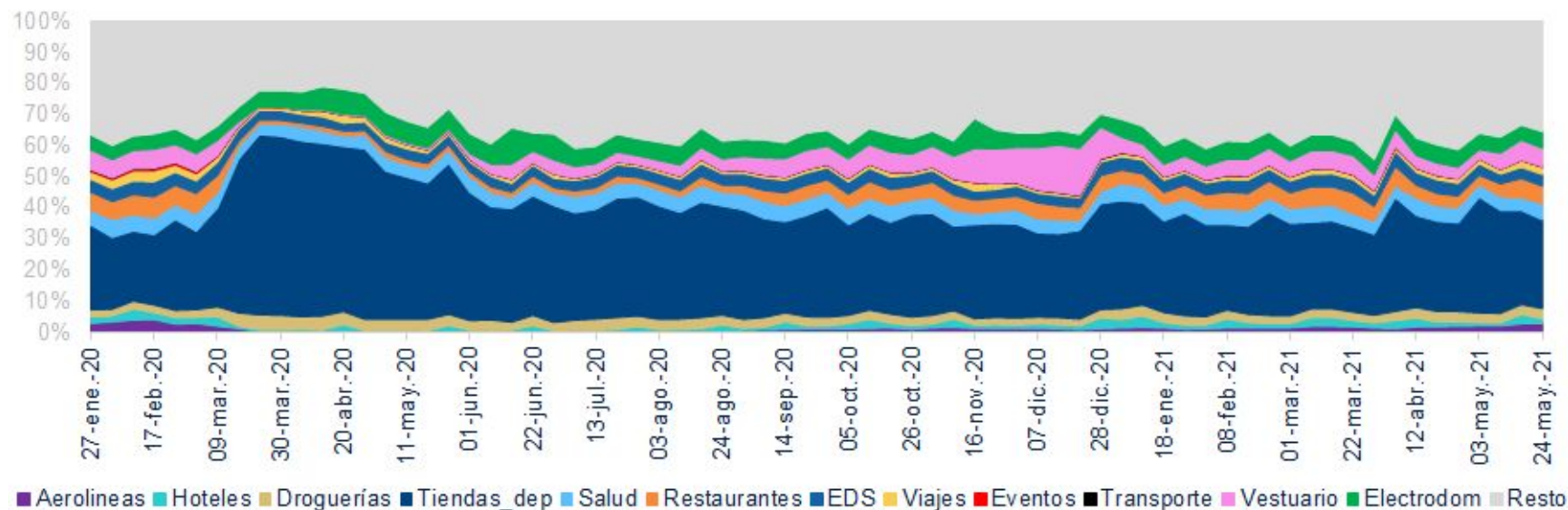




## En la última semana, el gasto en vestuario y restaurantes gana participación dentro del gasto total realizado por los hogares

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 03

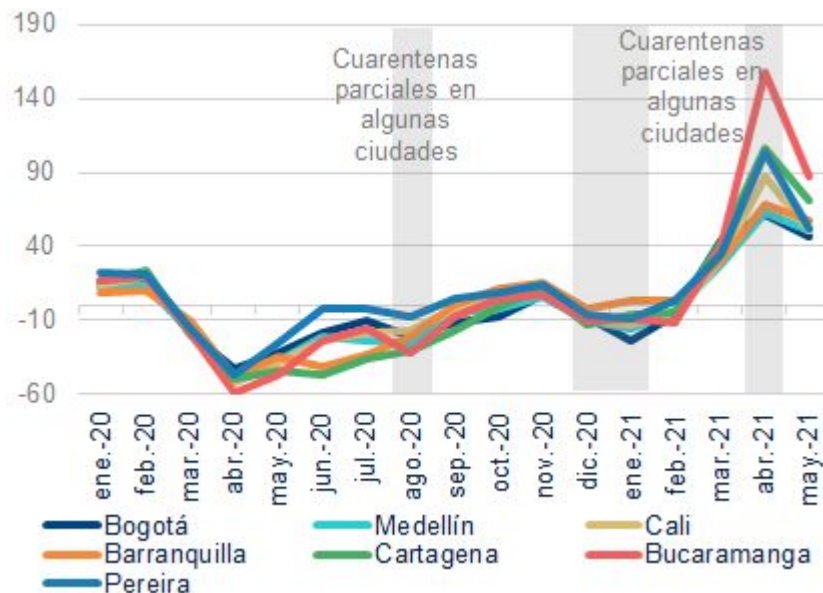
El consumo se recupera  
parcialmente en todas las  
ciudades principales

Desagregación regional del indicador BBVA

## Cali se mantiene como la ciudad con el mayor deterioro del consumo entre las principales ciudades, ubicándose 15% por debajo del registro pre-pandemia

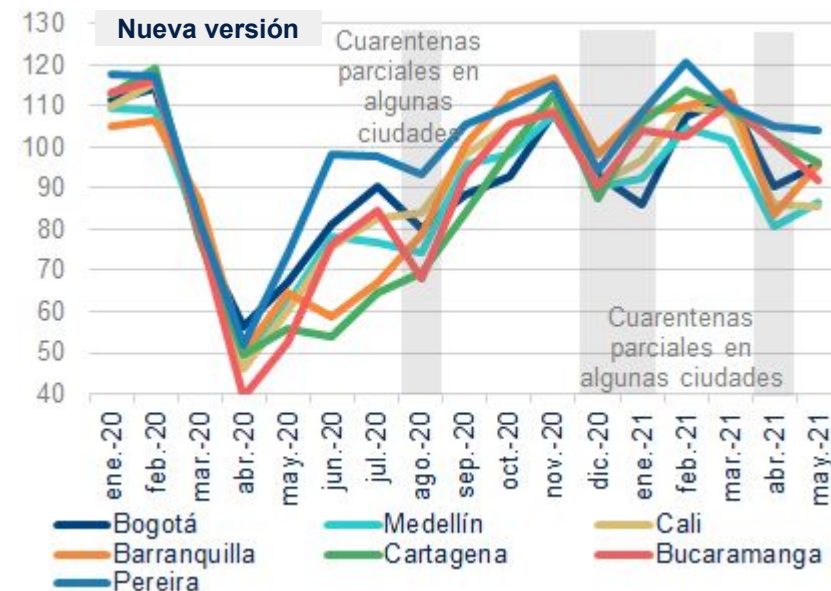
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 24 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

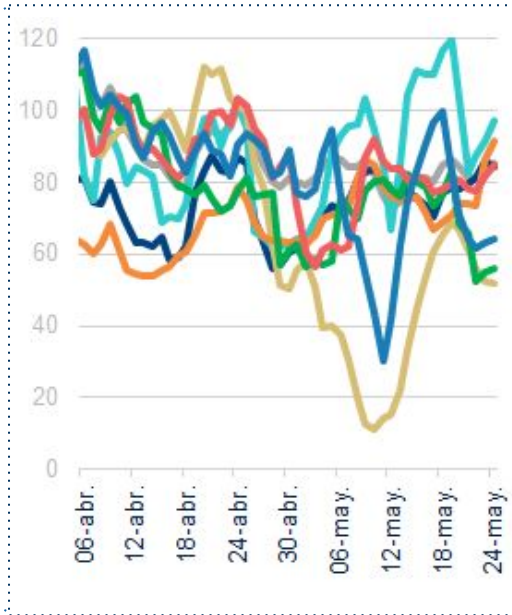
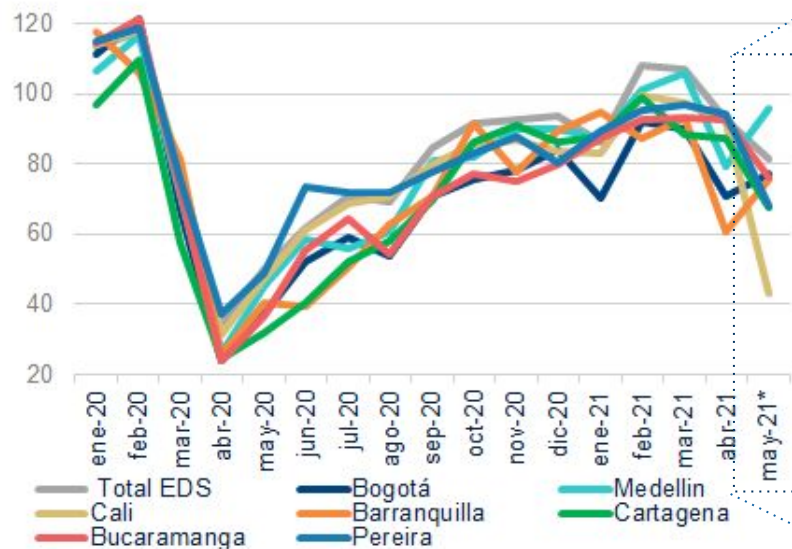


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible se recupera en Bogotá, Medellín y Barranquilla en lo corrido de mayo pero cae con fuerza en Cali

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en combustible en Cali se ubica un 60% por debajo de su nivel pre-pandemia, un registro similar al observado entre abril y mayo de 2020.

\*Datos al 24 de mayo

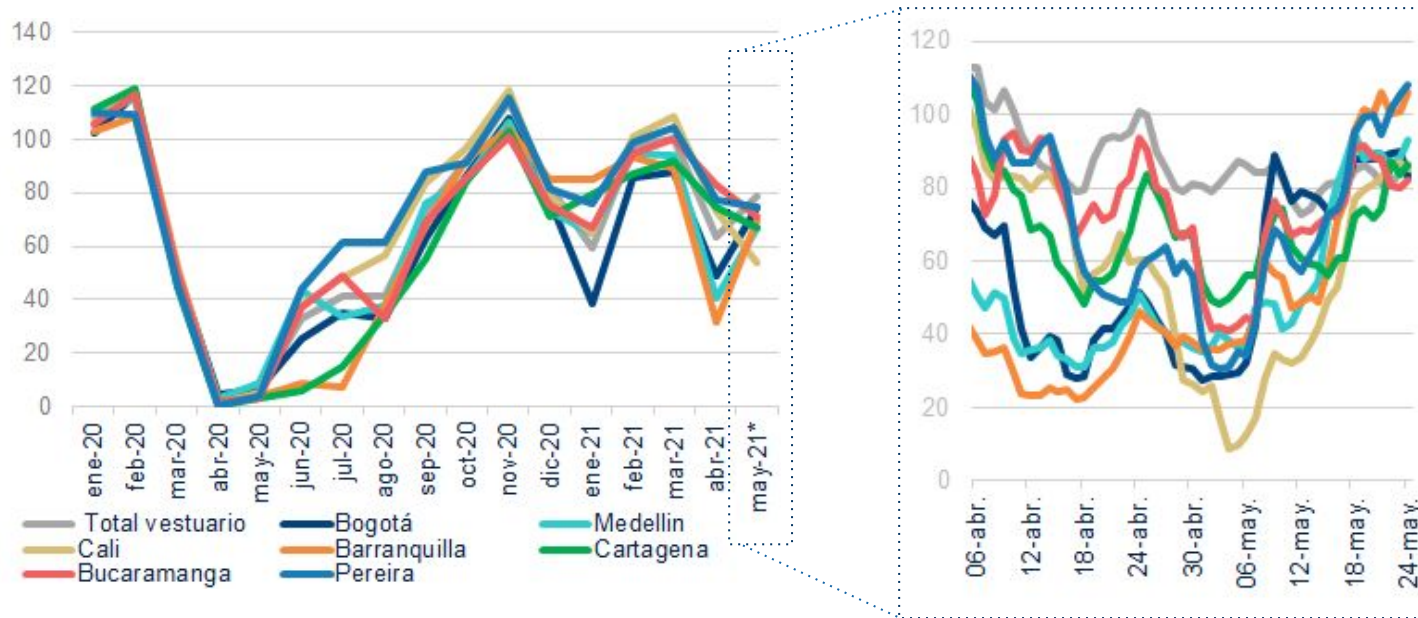
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario tienen una mejora significativa en los últimos días, pero en Cali no alcanza a compensar la caída de inicio del mes

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Barranquilla, Bogotá y Medellín son las ciudades que mostraron un mayor deterioro del gasto en este sector en abril y son las que tienen el repunte más importante

\*Datos al 24 de mayo

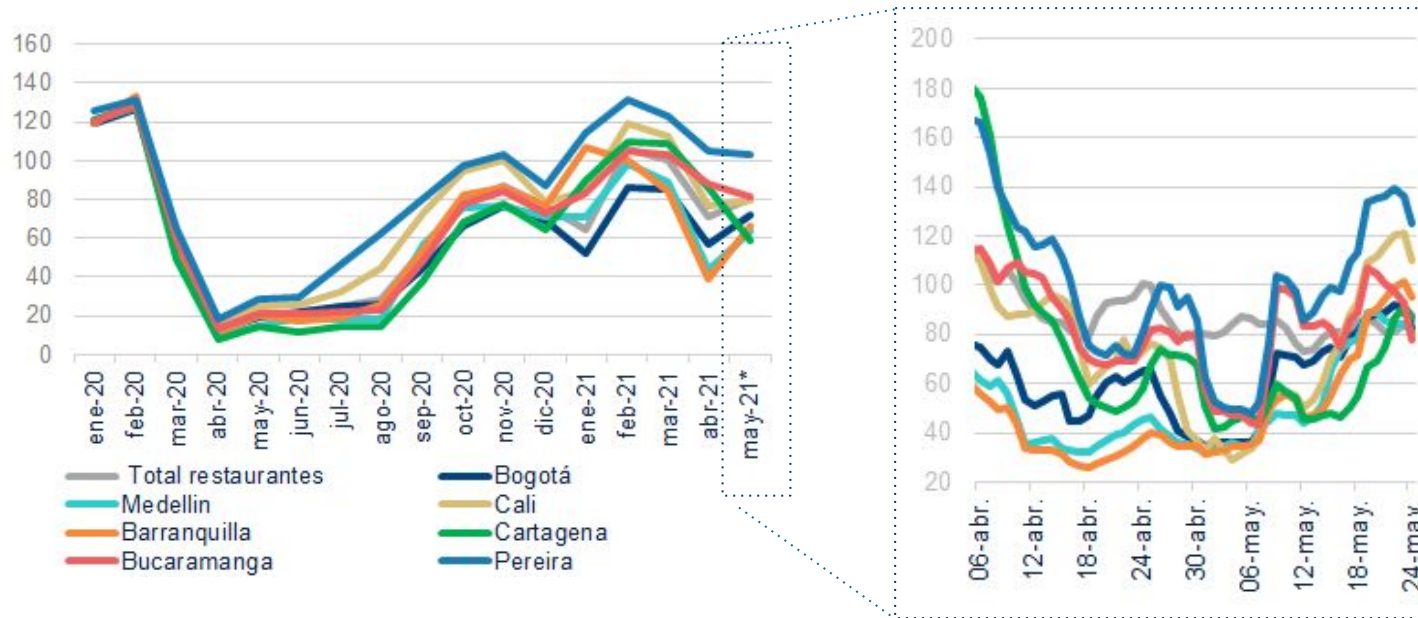
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Gasto en restaurantes en Cartagena se cae 60% frente a lo registrado previo a la pandemia y se ubica en un nivel similar al de diciembre de 2020

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Solo en Cartagena y Bucaramanga se desacelera este sector frente a abril.

\*Datos al 24 de mayo

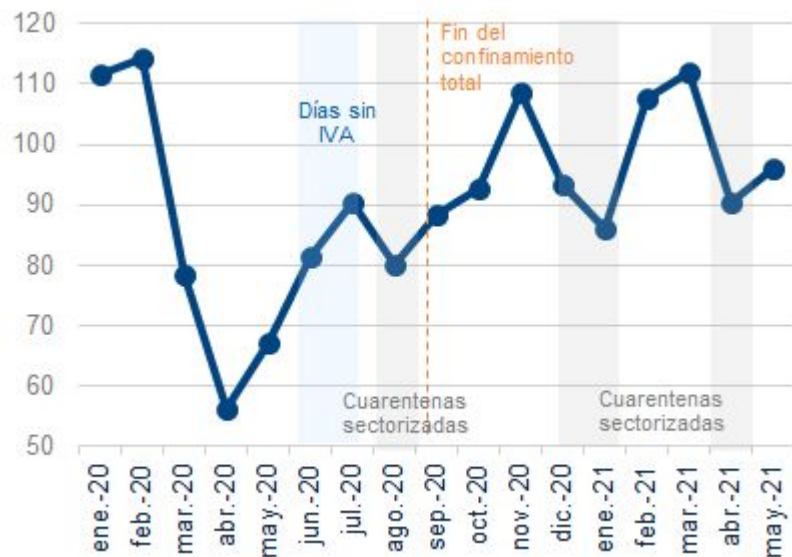
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el gasto en vestuario, restaurantes recupera el nivel que tenía antes de los confinamientos de abril pero no recupera el nivel pre-pandemia

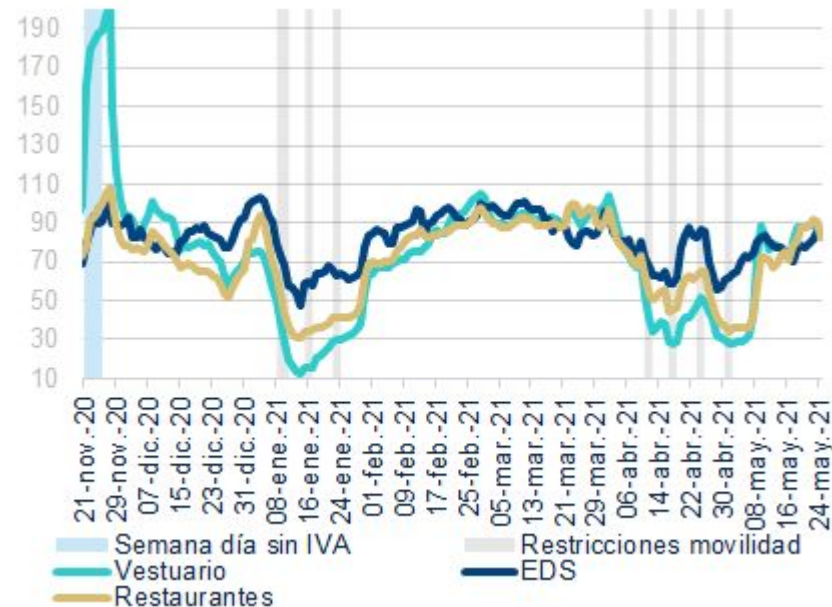
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 24 de mayo

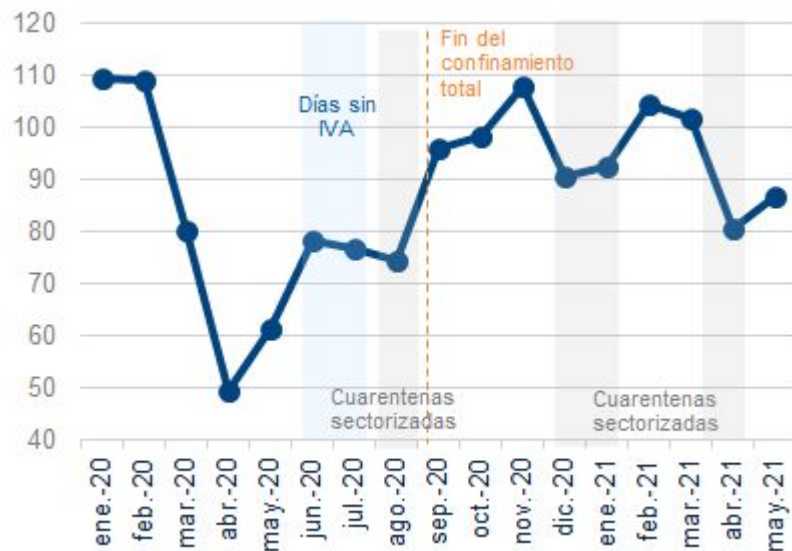
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: gasto en combustibles se desacelera en la última semana mientras gasto en vestuario y restaurantes se mantiene estable

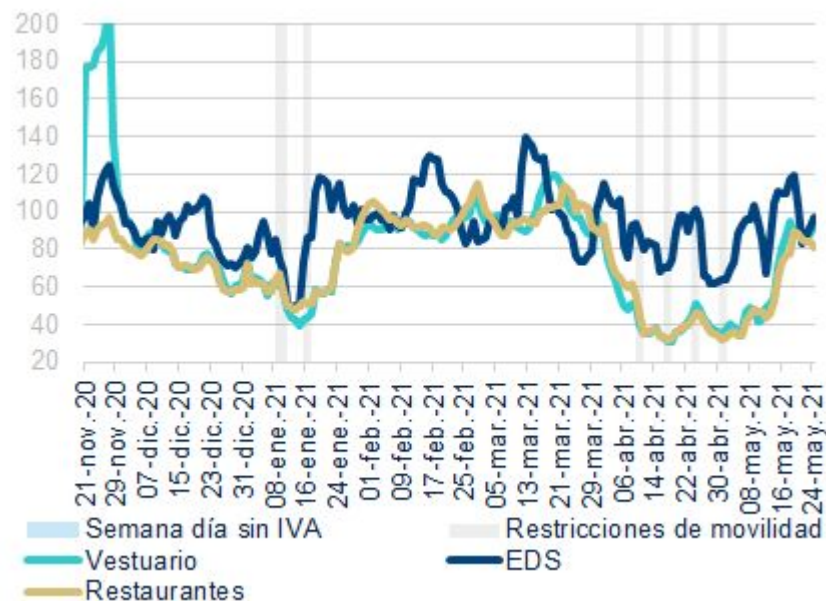
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 24 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 27 de mayo 2021  
(datos a 24-05-2021)



# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.