

Patrones de consumo en Colombia

Parte I



Patrones de consumo según género

Los hombres realizan una mayor proporción del gasto del país.

PROPORCIÓN DEL GASTO POR GÉNERO (% DEL TOTAL)

56%



44%



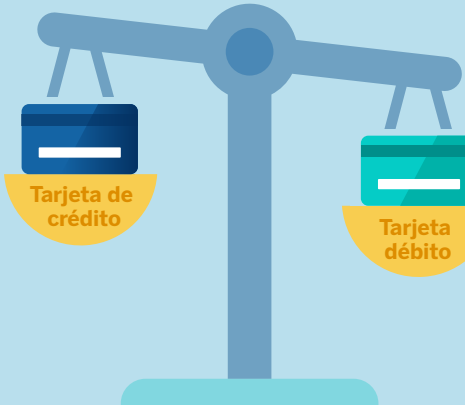
Además, los hombres gastan más en cada compra.

El gasto promedio de las mujeres equivale al **90%** del gasto medio de los hombres en cada transacción.

En las mujeres, el gasto con tarjeta débito es tres veces su gasto con tarjeta de crédito. Los hombres también gastan más con tarjeta débito, pero con una diferencia más estrecha.

Hombres

1,6 veces



Mujeres

3,0 veces



Entre las grandes categorías de gasto, las mujeres solo superan a los hombres en **vestuario y farmacias**.

Las personas con mayor educación hacen más uso de las tarjetas de crédito y del comercio online.

Las mujeres profesionales o con especialización están igualando o superando el gasto de los hombres con similar educación.



Patrones de consumo según efectos calendario

El sábado es el día en que más gastan los colombianos.



Después de la pandemia, el día de menor gasto fue el jueves, se redujeron las diferencias entre los días de la semana y aumentó el gasto en los días domingo.

En diciembre, mes de mayor gasto en el año, se concentra el 13,3% de las compras. Luego, noviembre (9,4%) y julio (8,7%) ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente. En abril es cuando menos gasto se hace (6,6%).



Cuando se mide solo el gasto con tarjeta de crédito, los tres primeros lugares los ocupan diciembre, noviembre y octubre, en ese orden.

Las compras online crecen conforme avanza el año.