

# Patrones de consumo en Colombia

## Parte II



### Patrones de consumo por edad

Las personas entre 35 y 44 años son las que más gasto hacen en el país, tanto hombres como mujeres. Los mayores de 65 años son los que menos aportan al gasto agregado nacional.



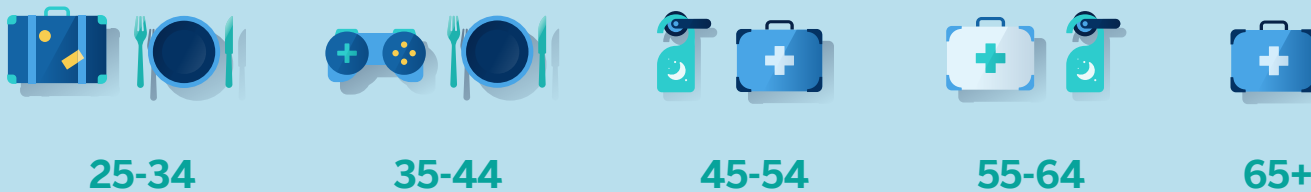
El gasto promedio por compra es más alto entre las personas de 55 a 64 años, siendo 82% superior al del grupo de 35 a 44 años, cuyo gasto promedio es el menor.



Durante la pandemia, la transaccionalidad digital aumentó considerablemente en los jóvenes de 15 a 34 años.

Los menores de 44 años gastan más en experiencias, mientras que los mayores gastan más en salud.

#### SECTORES DE MAYOR GASTO POR RANGO ETARIO



### Otros patrones de consumo

Durante la pandemia, la participación del gasto en Bogotá se redujo en 5,2% y aumentó la participación en Cundinamarca en 20%.



La pandemia llevó a una descentralización del gasto, siendo más importantes las ciudades intermedias y los pequeños municipios.



La pandemia aumentó considerablemente la participación del gasto en tiendas por departamento (en 8,5 pp), asociadas a alimentación. También aumentó la participación del gasto en electrodomésticos (1,5 pp) y en farmacias (0,7 pp).



El gasto promedio por compra con una tarjeta de crédito es dos veces el gasto promedio cuando la operación se hace con una tarjeta débito o en una transacción online.



Durante la pandemia, el gasto promedio por compra se redujo, al tiempo que aumentó considerablemente el número de transacciones, especialmente las de tipo online. Estas últimas crecieron 93% en los hombres y 63% en las mujeres.



Fuente: BBVA Consumption Tracker

