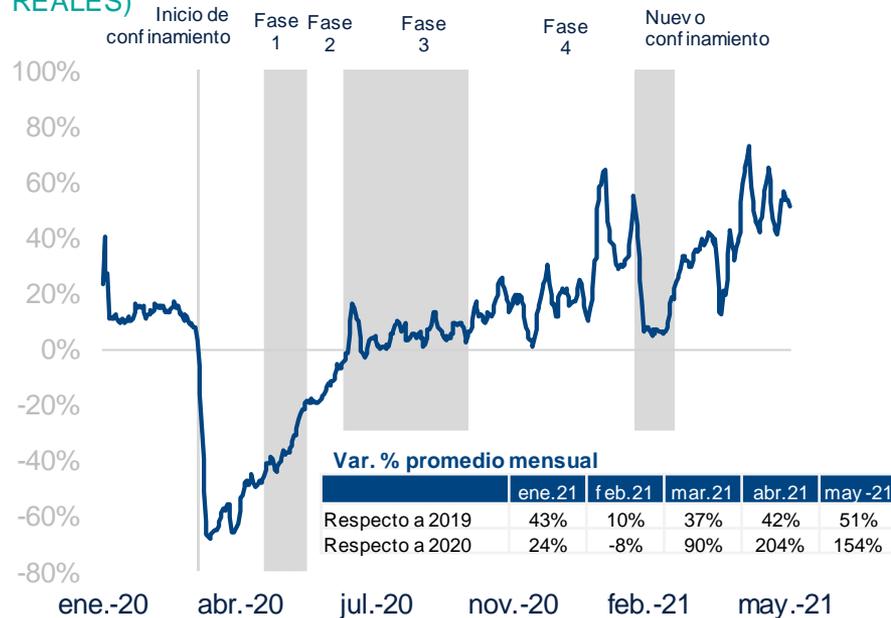


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 24 de mayo de 2021

En mayo, las compras con tarjetas aumentaron 51% (con respecto a similar mes de 2019), lo que señala una recuperación del gasto

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2} (VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



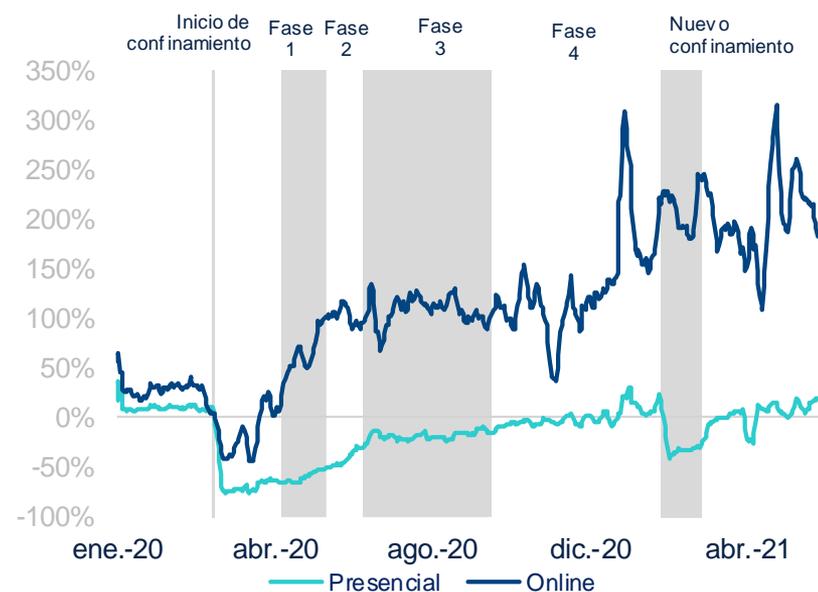
1: Información diaria al 24 de mayo de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

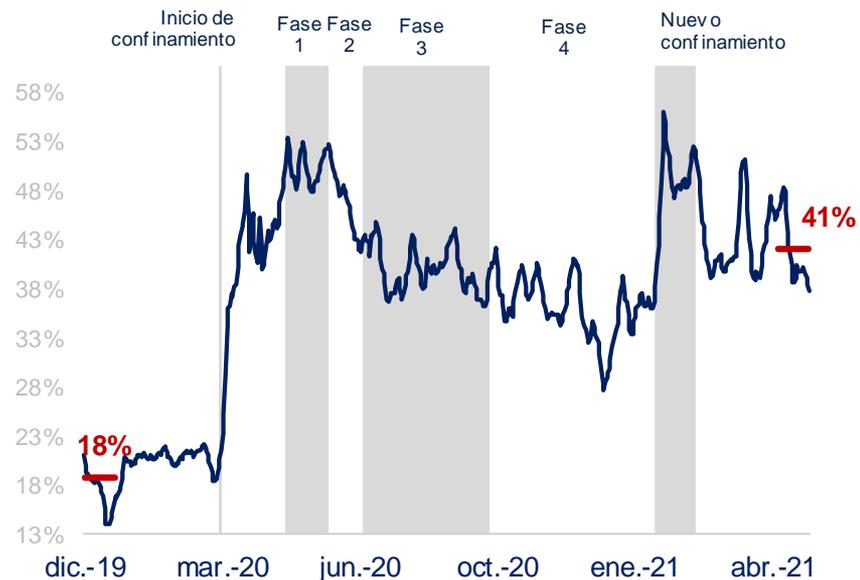
- En el mes de mayo, el consumo con tarjetas creció en 51% en términos reales, con respecto a similar mes de 2019 (esta comparación con 2019 permite un análisis “limpio” de los efectos estadísticos debido a la pronunciada caída observada el año pasado por las medidas de confinamiento): de esta forma, el gasto personal seguido recuperándose en lo que va del año 2021.
- La participación del canal on-line en las compras se afianzó en 41%, en tanto que los gastos en alimentos, salud y en bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión.
- En mayo, el monto total de retiros de efectivo todavía se encuentra por debajo de los niveles pre-pandemia.
- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el segundo trimestre de 2021, el consumo habría continuado recuperándose.

En promedio, en mayo, el 41% de las compras con tarjetas se realizó de manera on-line

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL^{1, 2}
(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



PARTICIPACIÓN DE COMPRAS ON LINE CON TARJETAS^{1, 2}
(% COMPRAS TOTAL CON TARJETAS)



1: Información diaria al 24 de mayo de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (on line). 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

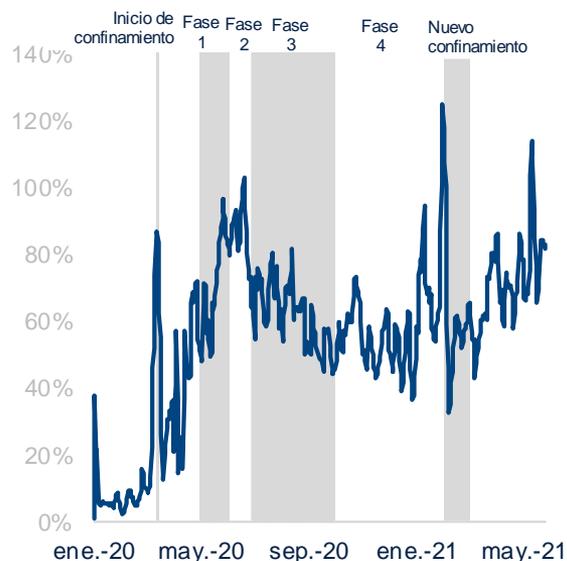
Fuente: BBVA

Gastos en alimentos, salud y bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión

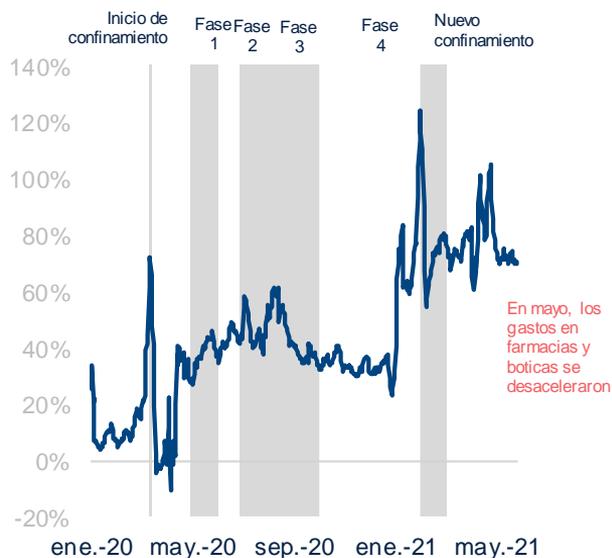
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



Bs y Ss PARA EL HOGAR ³



1: Información al 24 de mayo de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

Fuente: BBVA

Compras en rubros relacionados a alojamiento y turismo (pasajes y excursiones) se acercan a niveles pre pandemia a fines de mayo

COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



1: Información al 24 de mayo de 2021.

2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

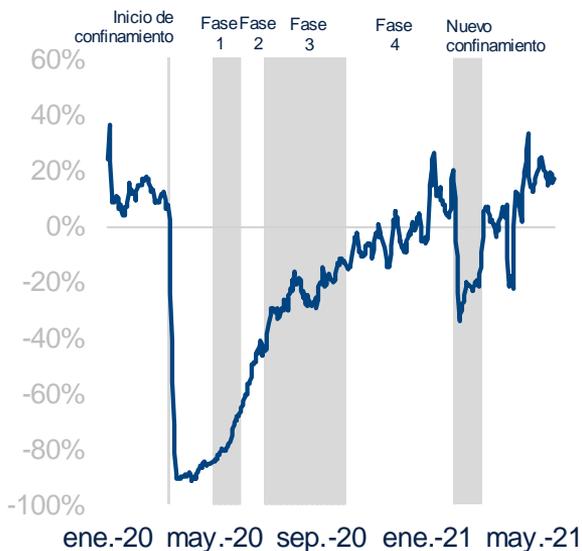
Fuente: BBVA

Aumentan gastos relacionados con transporte, restaurantes y moda

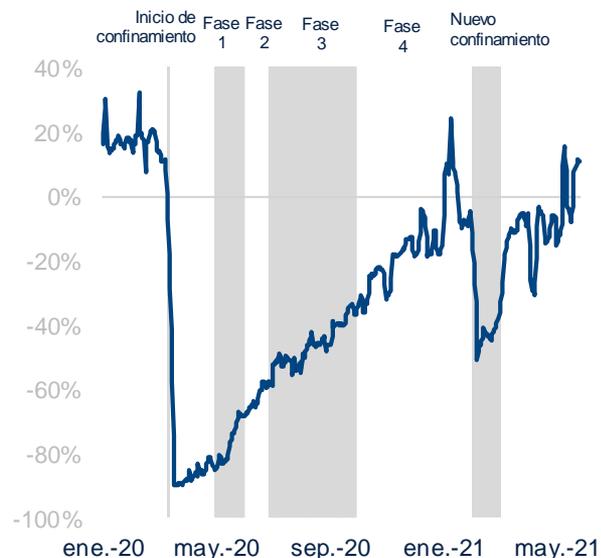
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

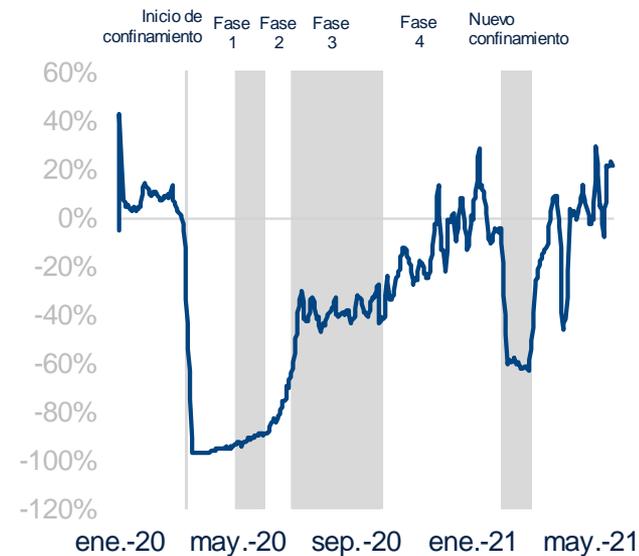
TRANSPORTE ³



RESTAURANTES



MODA



1: Información al 24 de mayo de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

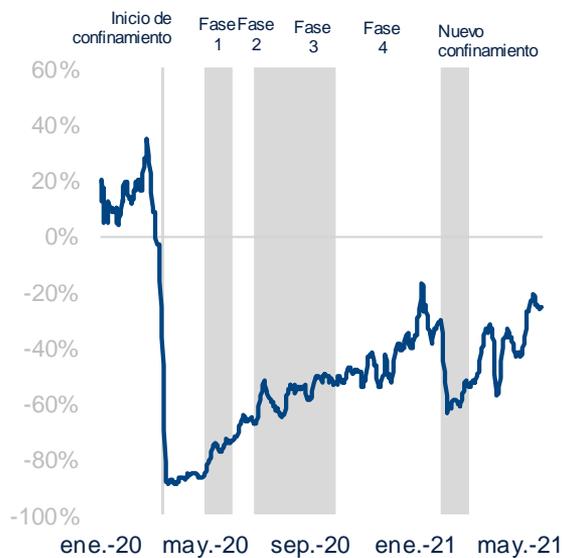
Fuente: BBVA

Continúa la recuperación parcial del gasto en servicios como entretenimiento, bares, y salones de belleza

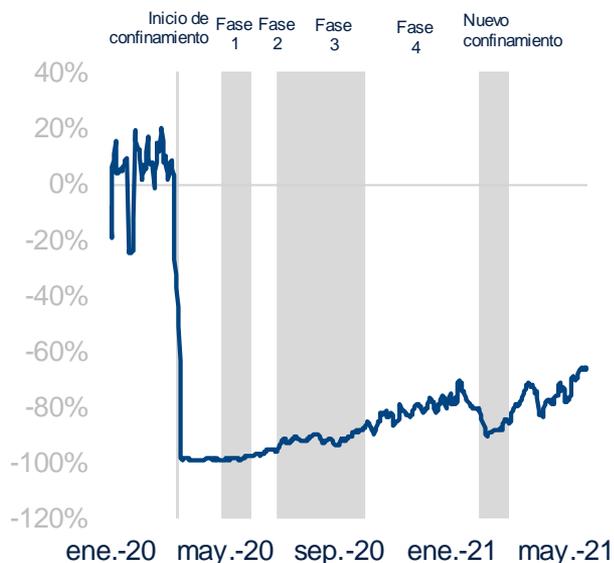
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

ENTRETENIMIENTO ³



BARES Y DISCOTECAS



SALONES DE BELLEZA

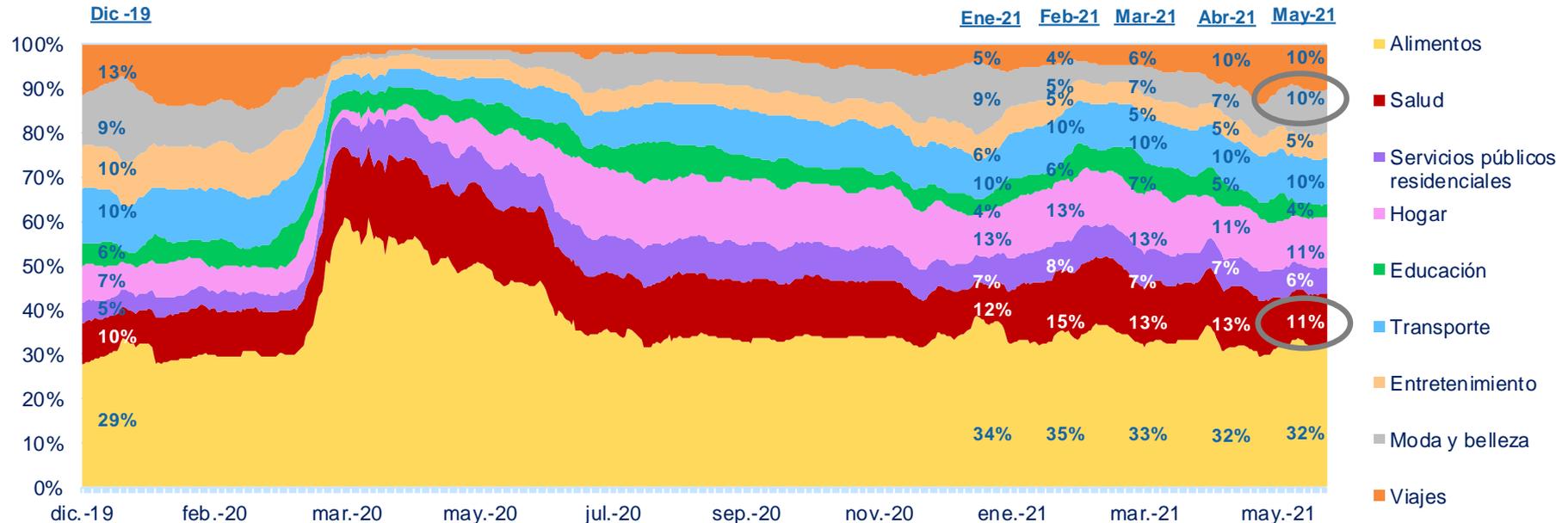


1: Información al 24 de mayo de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

Fuente: BBVA

En mayo, se incrementó la participación del gasto en moda y belleza mientras se redujo el orientado a salud

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ¹ (% TOTAL DE COMPRAS)

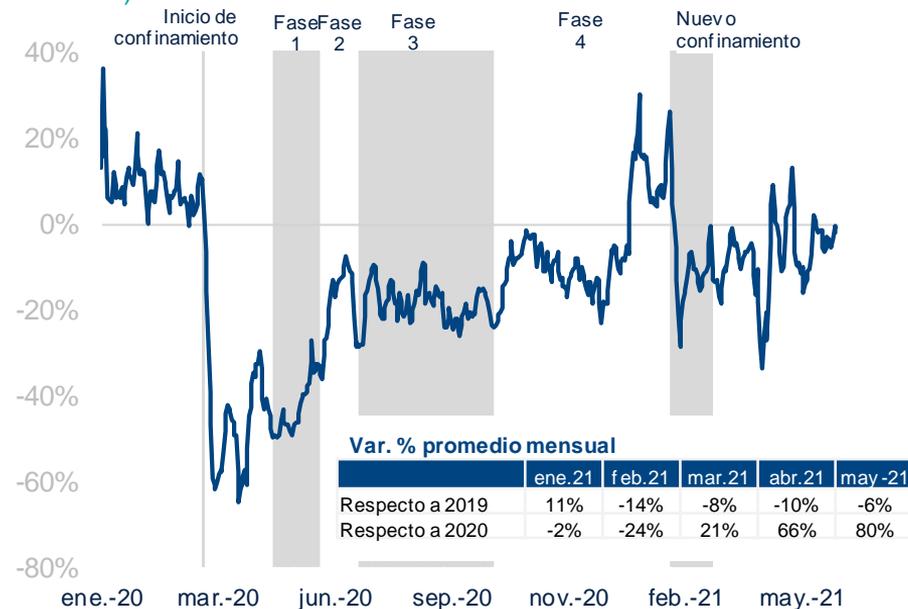


1: Información al 24 de mayo de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

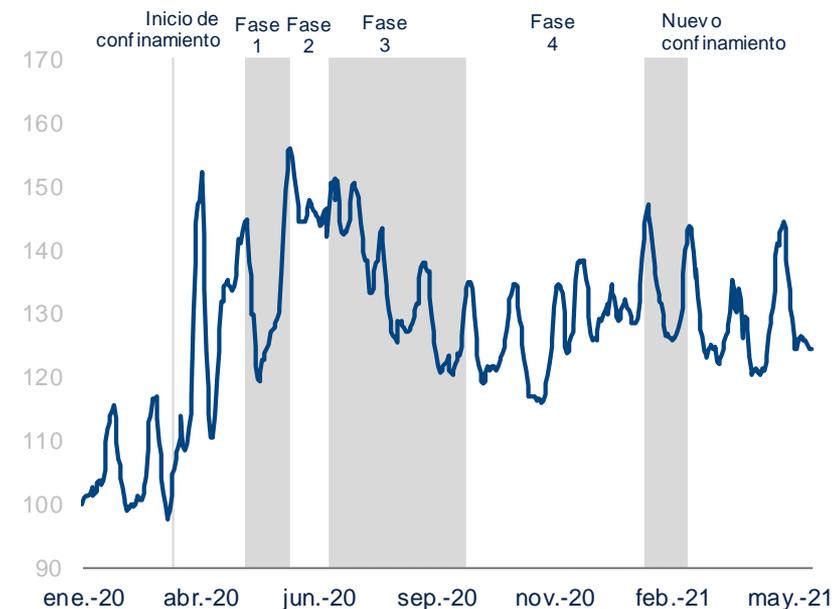
Fuente: BBVA

En mayo, el monto total de retiros de efectivo todavía se encuentra por debajo de los niveles pre-pandemia

MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, TÉRMINOS REALES)



MONTO PROMEDIO DE RETIRO DE DINERO ^{1,2} (ÍNDICE, 100 = 07 ENERO 2020, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información al 24 de mayo de 2021, promedio 7 días. Considera retiros de cajeros y ventanilla. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

El indicador de gasto con tarjetas de BBVA Research anticipa una mejora importante del consumo privado en el segundo trimestre del año

CONSUMO PRIVADO Y COMPRAS Y RETIROS DE DINERO CON TARJETAS ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el segundo trimestre de 2021, el consumo habría continuado con la recuperación observada desde el tercer trimestre de 2020.
- La mejora interanual del consumo privado en el 2T-21 se debería, en parte, a que en abril, mayo y junio de 2020 se tuvo un nivel muy bajo de comparación (por la cuarentena estricta en abril y la poca flexibilización de la misma en mayo y junio). Cabe resaltar, que el avance del consumo privado se apoya en la situación actual de las medidas de restricción de movilidad.

1: Información al 24 de mayo de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 24 de mayo de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.