

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 3 de junio 2021
(datos a 1-06-2021)

01

El consumo repunta en la
segunda mitad de mayo

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

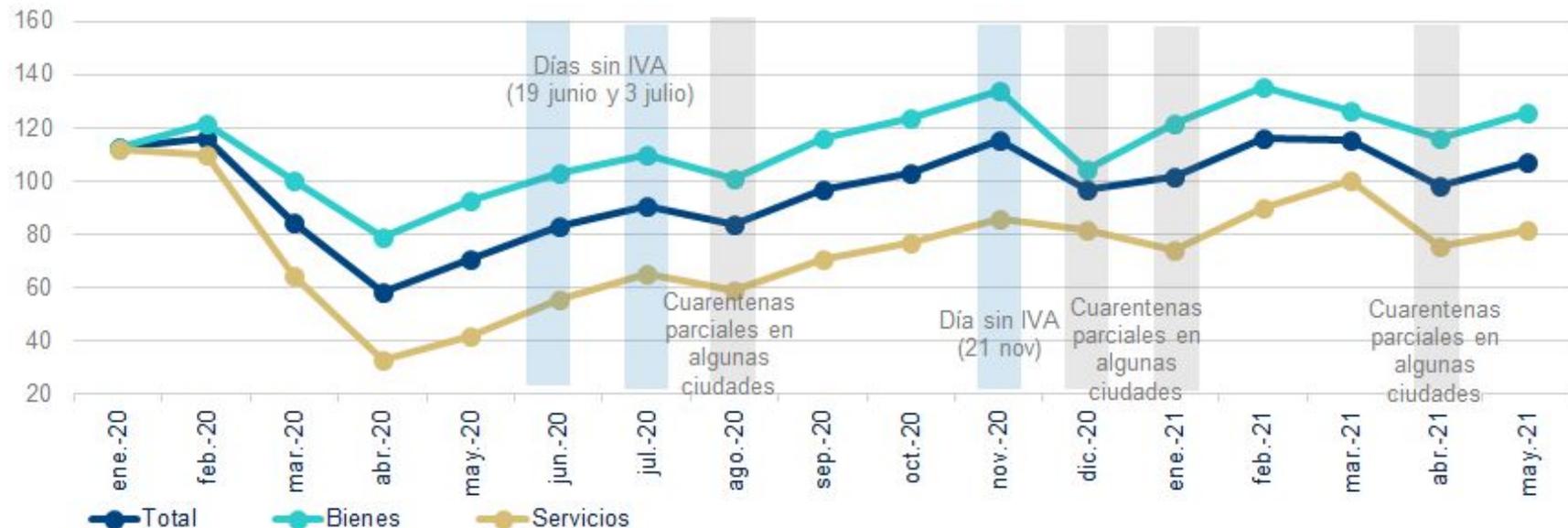
- El consumo en mayo creció 7,1% frente a 2019 impulsado por los bienes que se ubicaron en 25,4% mientras los servicios en -19%. El consumo repuntó en los últimos días de mayo, con mayor fuerza en el grupo de servicios que recuperó el nivel de febrero-marzo de este año pero no compensa las fuertes caídas del inicio del mes.
- El gasto en droguerías se ubica 41% por encima de lo registrado previo a la pandemia, alcanzando un máximo desde el inicio de la pandemia al igual que los nuevos casos de Covid-19 en el país.
- El gasto en combustible se recupera parcialmente en los últimos días de mayo pero el mes completo se ubica 16% por debajo del nivel pre-pandemia.
- El gasto en aerolíneas mantiene la tendencia alcista alcanzando máximos desde feb-20, posiblemente impulsado por el turismo de vacunas.
- Gasto en vestuario se recupera en los últimos días de mayo pero no compensa la caída de la primera parte, con esto se ubica 16% por debajo del nivel de 2019.
- En mayo, a nivel de las ciudades principales, el consumo solo se desacelera en Bucaramanga frente a abril. Por su parte, en Cartagena se mantiene estable.
- A pesar del repunte del gasto en vestuario de los últimos días en todas las ciudades principales, este ubica en mayo por debajo del nivel que traía en febrero y marzo.
- La segunda jornada de celebración del día de la madre le da un impulso al sector de restaurantes en la última semana del mes pero no logra compensar las fuertes caídas del inicio del mes.

Seguimiento consumo privado

El consumo en mayo creció 7,1% frente a 2019 impulsado por los bienes que se ubicaron en 25,4% mientras los servicios en -19%

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 31 de mayo de 2021.

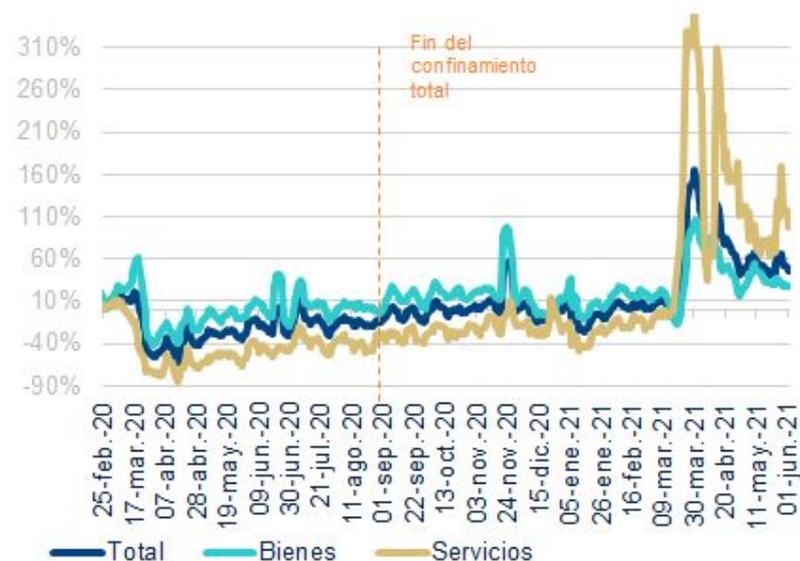
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo repuntó en los últimos días de mayo, con mayor fuerza en el grupo de servicios que recuperó el nivel de febrero-marzo de este año

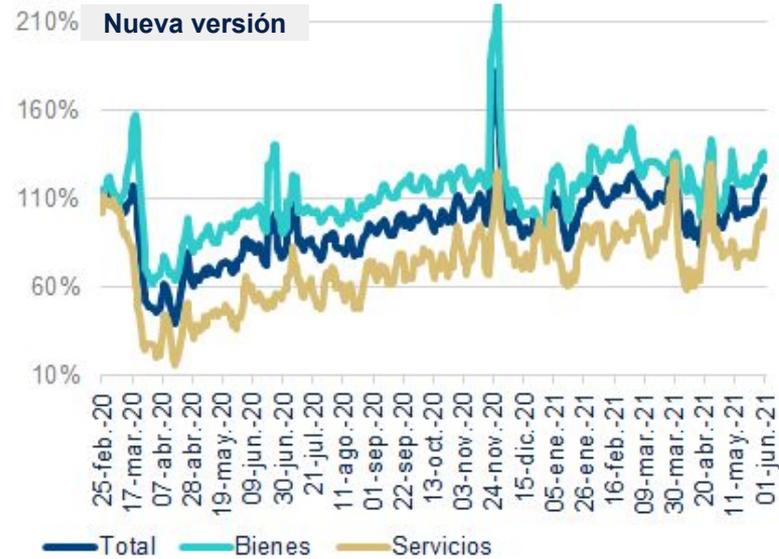
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

El gasto en bienes de salud alcanza máximos al mismo tiempo que el país pasa por el mayor pico de Covid-19

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



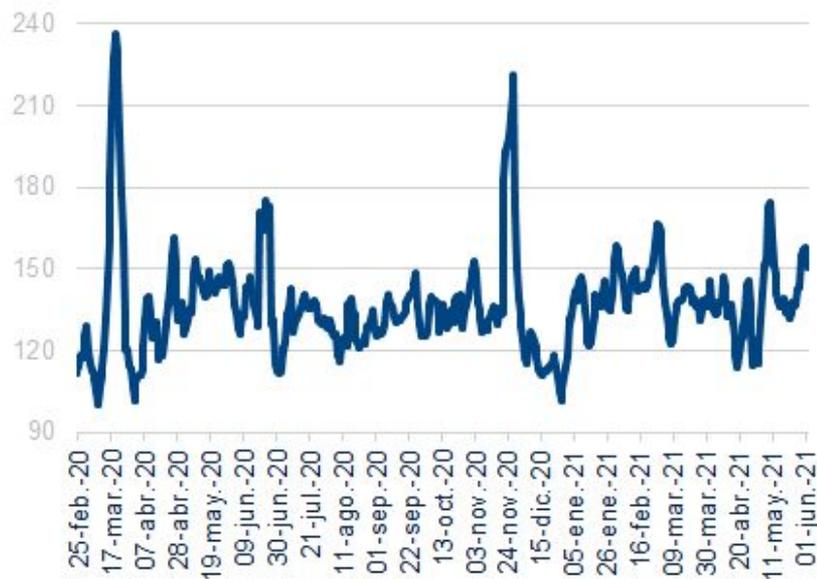
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en droguerías se ubica 41% por encima de lo registrado previo a la pandemia, alcanzando un máximo desde el inicio de la pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

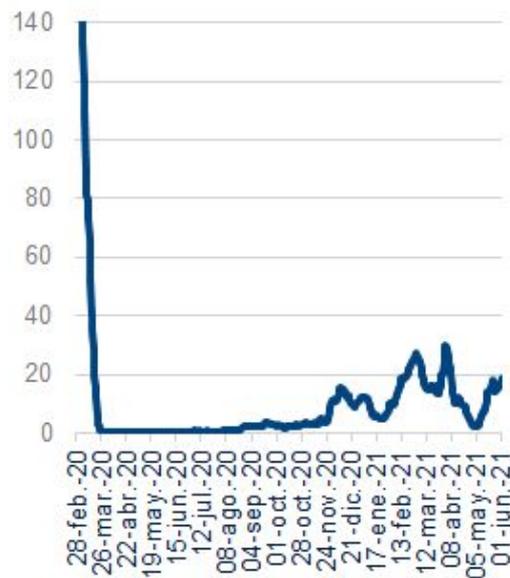


Creando Oportunidades

El gasto en combustible se recupera parcialmente en los últimos días de mayo pero el mes completo se ubica 16% por debajo del nivel pre-pandemia

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



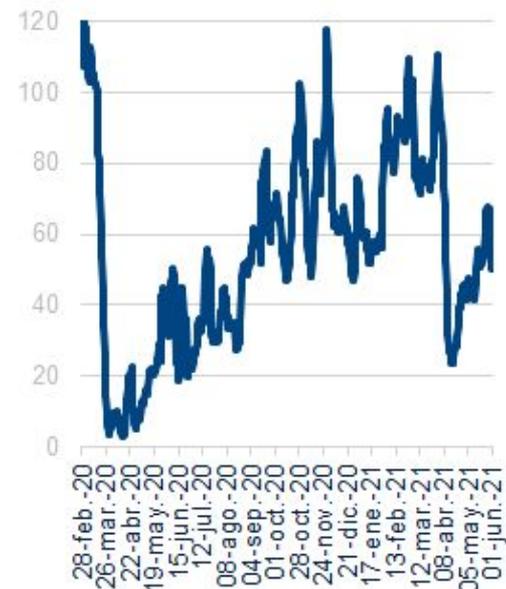
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

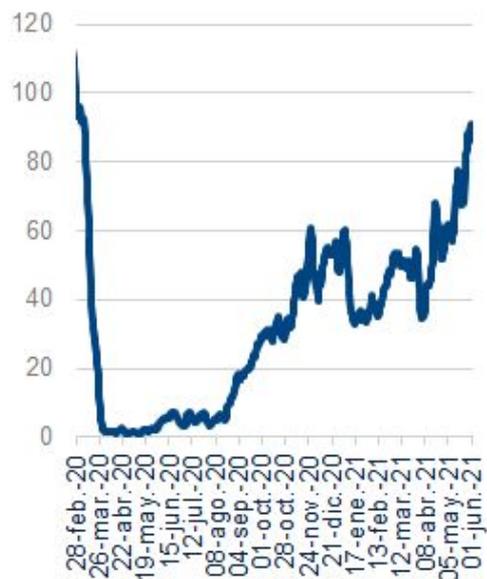
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas mantiene la tendencia alcista alcanzando máximos desde feb-20, posiblemente impulsado por el turismo de vacunas

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



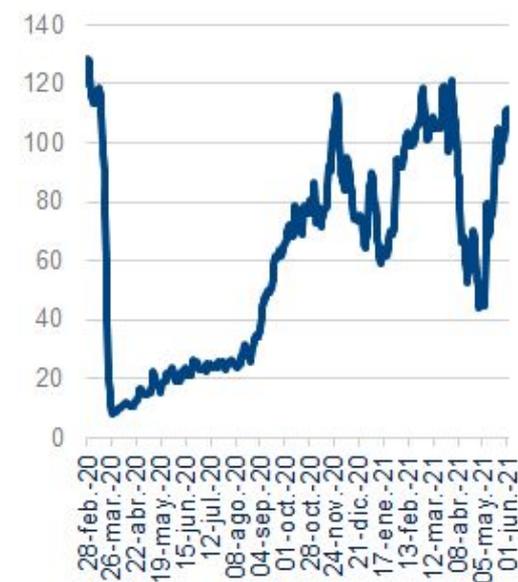
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario se recupera en los últimos días de mayo pero no compensa la caída de la primera parte, con esto se ubica 16% por debajo del nivel de 2019

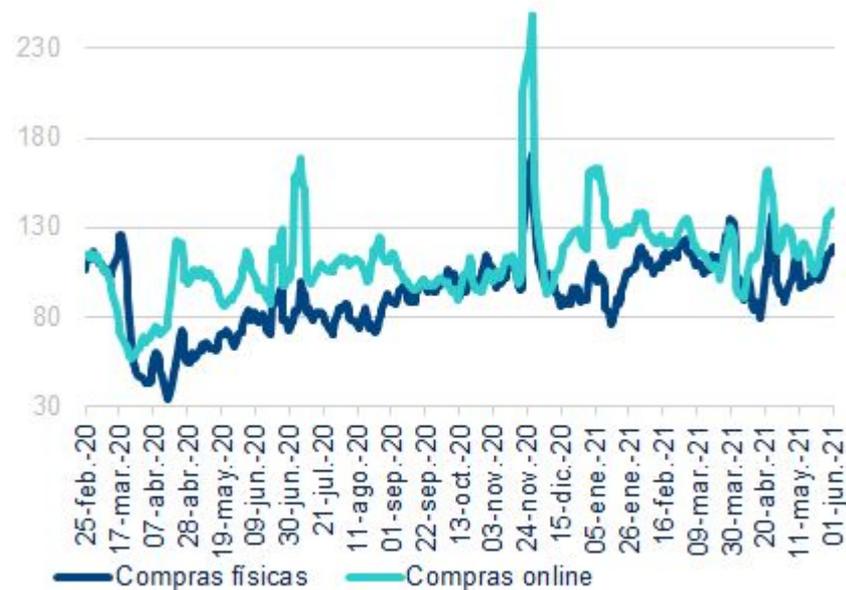
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

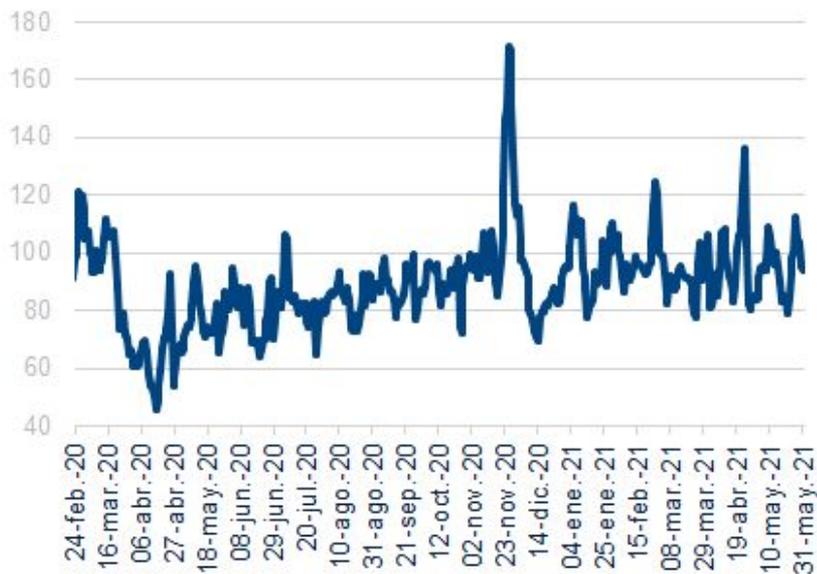


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana de mayo, el gasto con tarjetas débito y crédito repunta mientras el consumo de efectivo se mantiene estable

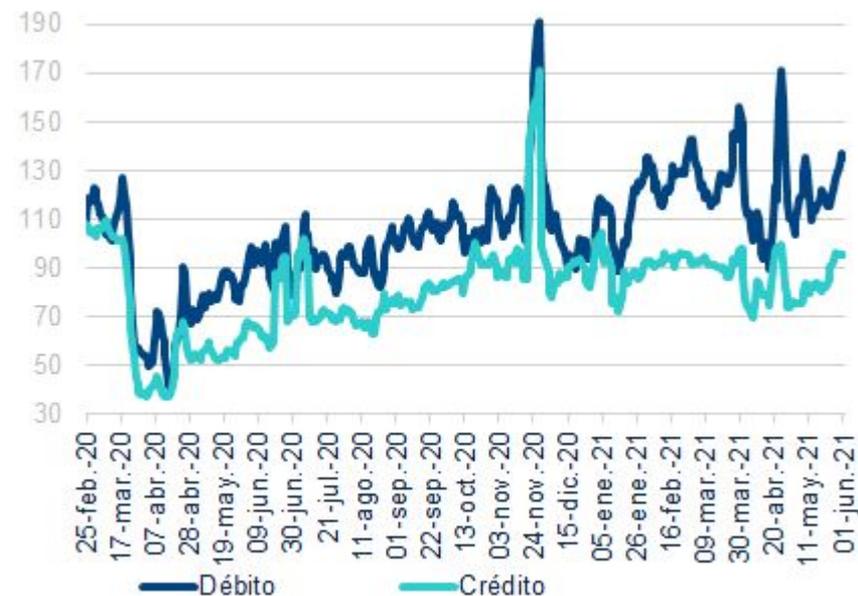
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



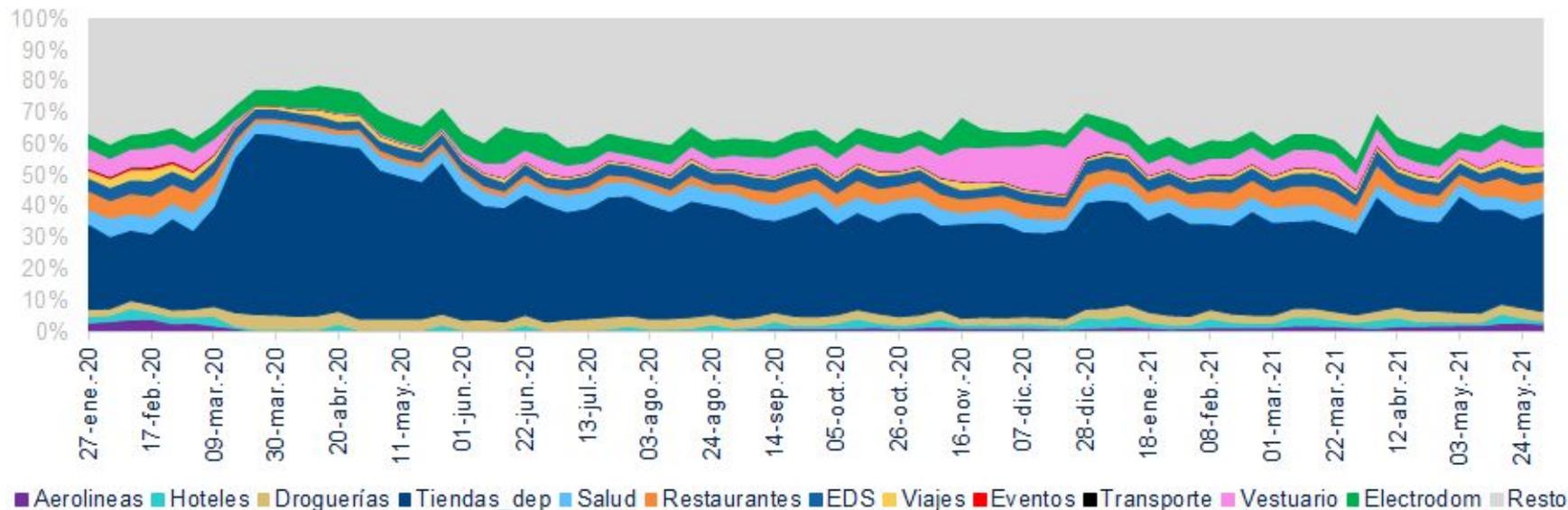
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En la última semana, el gasto en vestuario y restaurantes gana participación dentro del gasto total realizado por los hogares

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

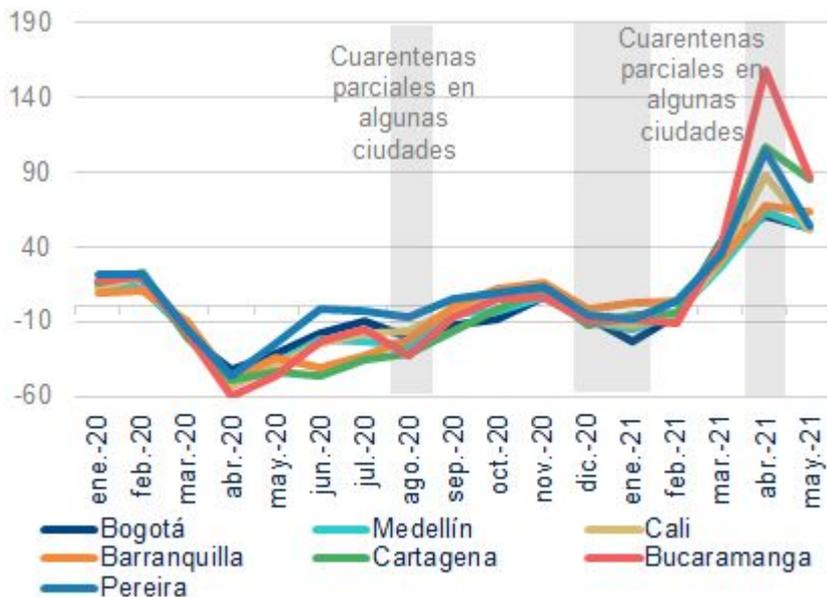
El consumo en mayo solo
se desacelera en
Bucaramanga

Desagregación regional del indicador BBVA

En mayo, a nivel de las ciudades principales, el consumo solo se desacelera en Bucaramanga frente a abril. Por su parte, en Cartagena se mantiene estable

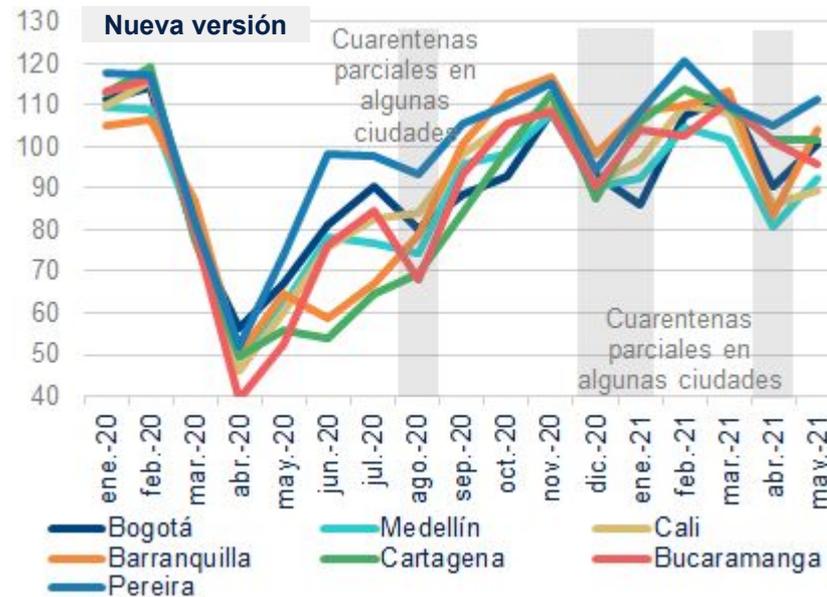
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de mayo

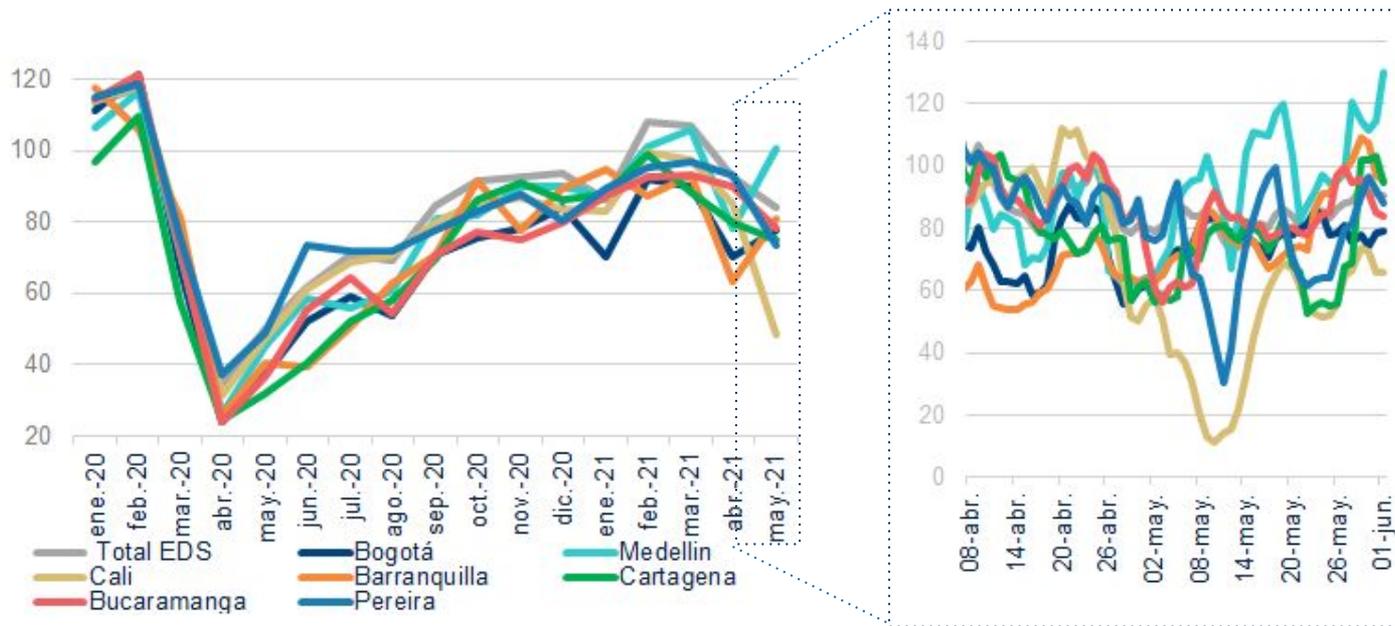
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible repunta en Medellín y Barranquilla en mayo pero cae con fuerza en Cali, donde registra un nivel similar al de mayo de 2020

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Medellín es la única ciudad principal en donde el gasto en combustible supera el nivel pre-pandemia en mayo

*Datos al 31 de mayo

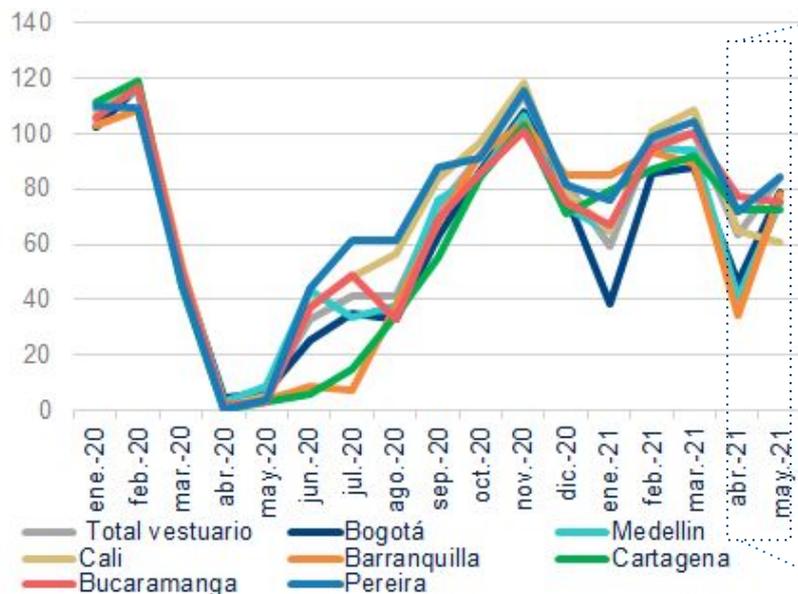
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario solo se desacelera en Cali en mayo frente a abril. En Cartagena y Bucaramanga permanece en un nivel similar al del mes pasado

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



A pesar del repunte de los últimos días en todas las ciudades principales, el gasto en vestuario en mayo se ubica por debajo del nivel que traía en febrero y marzo.

*Datos al 31 de mayo

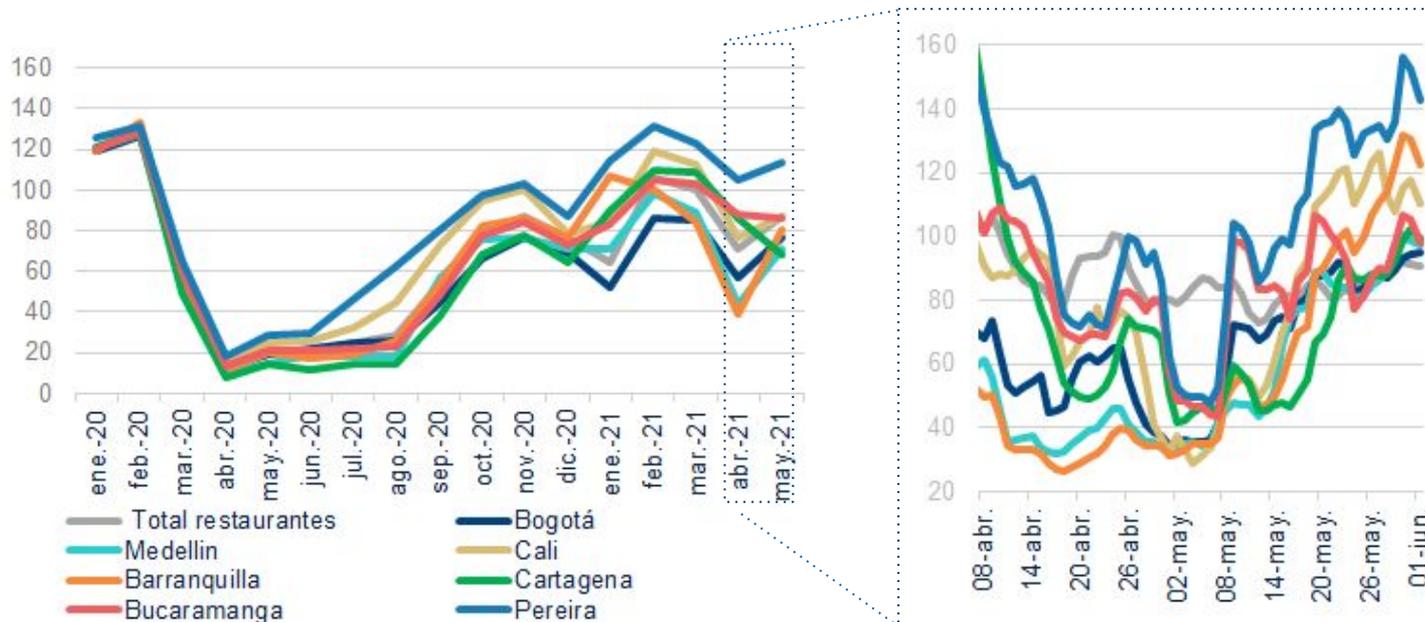
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

La segunda jornada de celebración del día de la madre le da un impulso al sector de restaurantes en la última semana del mes

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con esto, el gasto en restaurantes se acelera en todas las ciudades principales con excepción de Bucaramanga y Cartagena

*Datos al 31 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo se ubica ligeramente por encima de lo registrado en igual periodo en 2019. Restaurantes y vestuario mantienen tendencia alcista

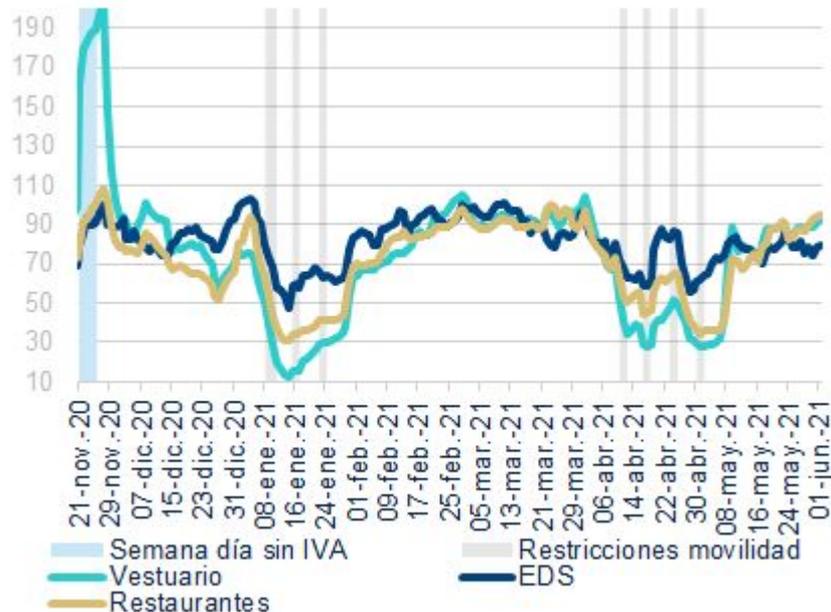
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de mayo

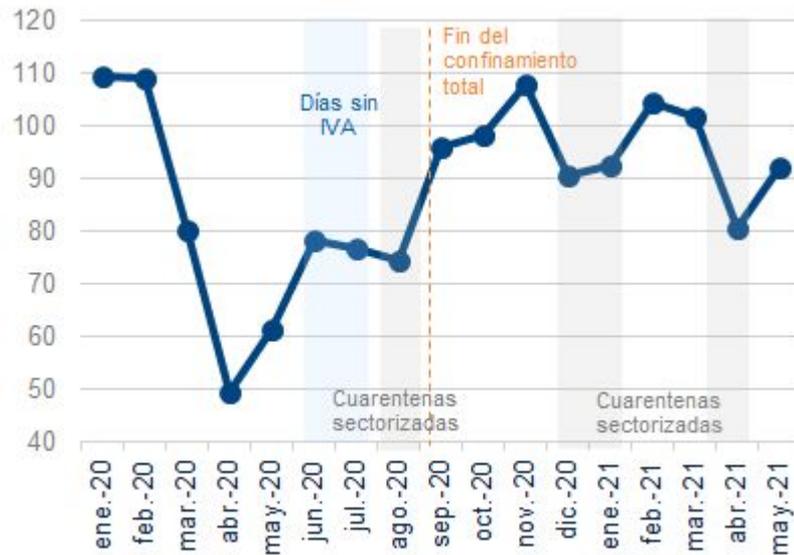
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo se ubica en un nivel similar al registrado en enero de este año, cuando se tuvieron fuertes restricciones de movilidad en la ciudad

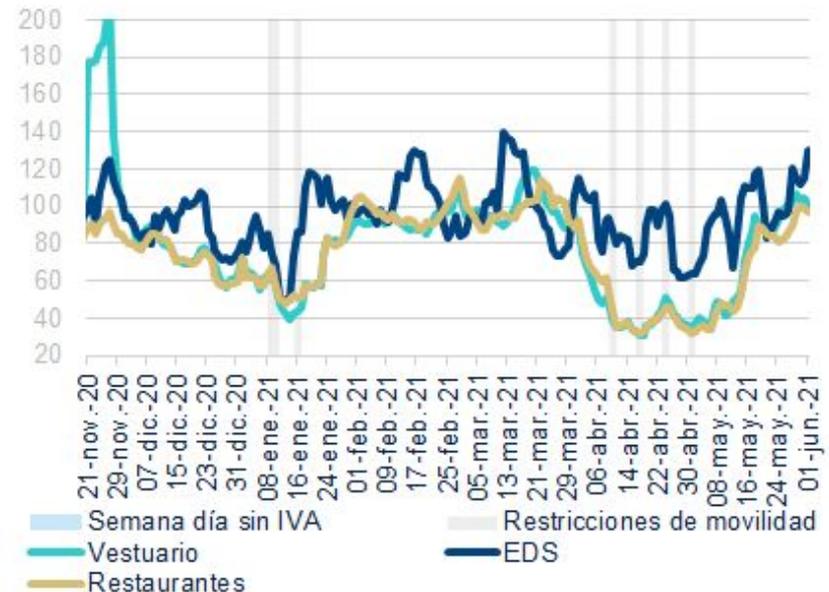
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 31 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 3 de junio 2021
(datos a 1-06-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.