

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 11 de junio 2021
(datos a 8-06-2021)

01

El consumo de servicios
repunta en lo corrido de
junio

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

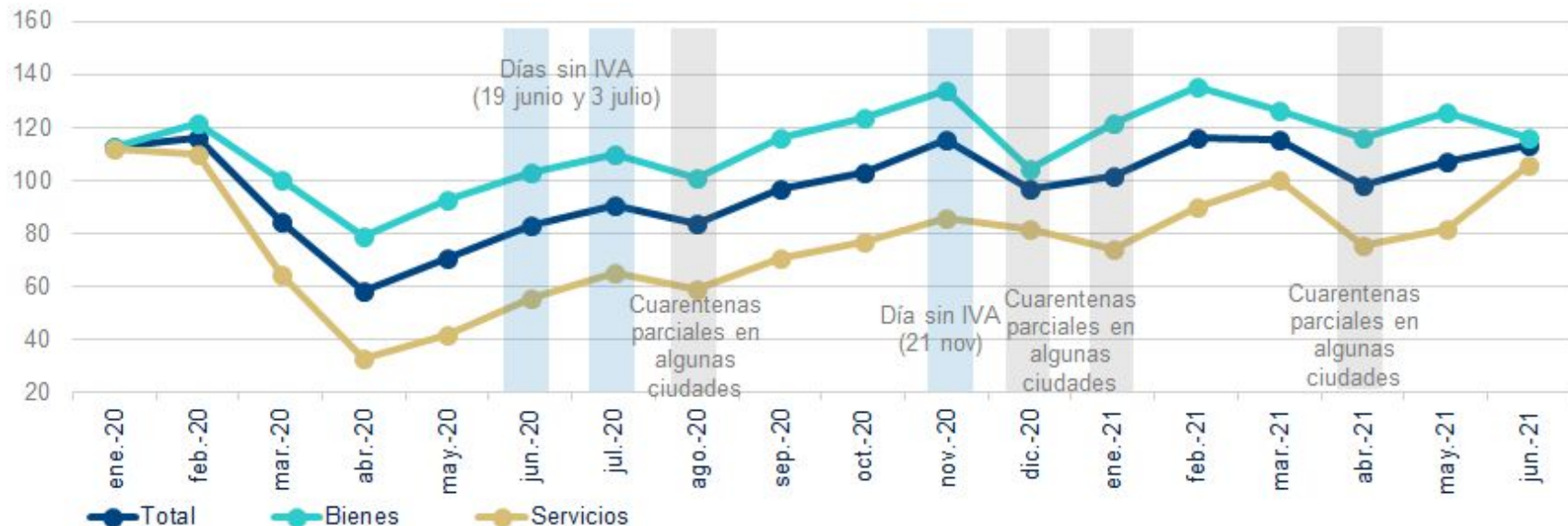
- El consumo mejora su dinámica en lo corrido de junio y se ubica 13,2% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019. Los servicios muestran un importante repunte y vuelven a ubicarse por encima de su nivel pre-pandemia al mismo tiempo que el consumo de bienes se desacelera.
- El gasto en droguerías se ubica 42,1% por encima de lo registrado previo a la pandemia, alcanzando un nuevo máximo desde el inicio de la pandemia.
- En los primeros días de junio ya se observa un repunte del gasto en combustible pero aún muy por debajo de lo alcanzado en el primer trimestre.
- El gasto en aerolíneas continúa disparado impulsado por el inicio de la temporada vacacional y, posiblemente, por el turismo de vacunas.
- En lo corrido de junio, el consumo se acelera en todas las ciudades con excepción de Barranquilla y Bucaramanga donde permanece estable. En Bogotá, avanza con fuerza y ya se ubica 17% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019.
- El gasto en combustible aunque repunta con fuerza en lo corrido de junio en Cali, después de la fuerte caída en mayo, pero aún tiene niveles muy bajos.
- Gasto en restaurantes se acelera en lo corrido de junio en todas las ciudades principales, aunque con más fuerza en Cali. En Bogotá, por el contrario, se observa una aceleración muy pequeña y menor a la observada en el resto de ciudades.

Seguimiento consumo privado

El consumo mejora su dinámica en lo corrido de junio y se ubica 13,2% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 8 de junio de 2021.

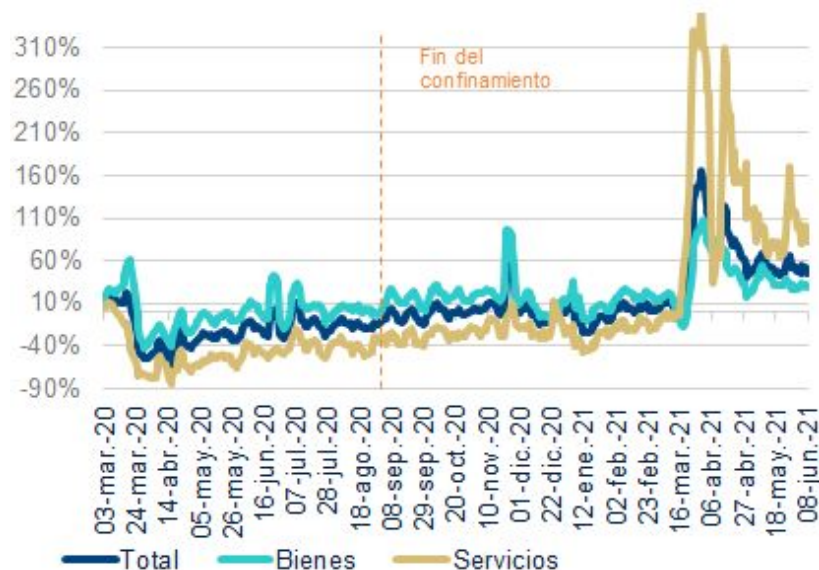
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

Los servicios impulsan el consumo total con un importante repunte en el primer fin de semana festivo del mes

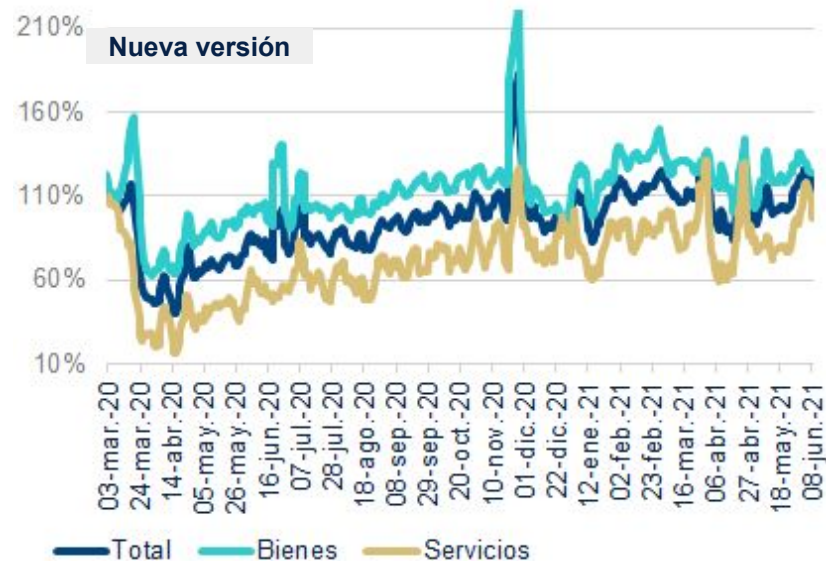
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

El gasto en bienes de salud alcanza máximos al mismo tiempo que el país pasa por el mayor pico de Covid-19

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

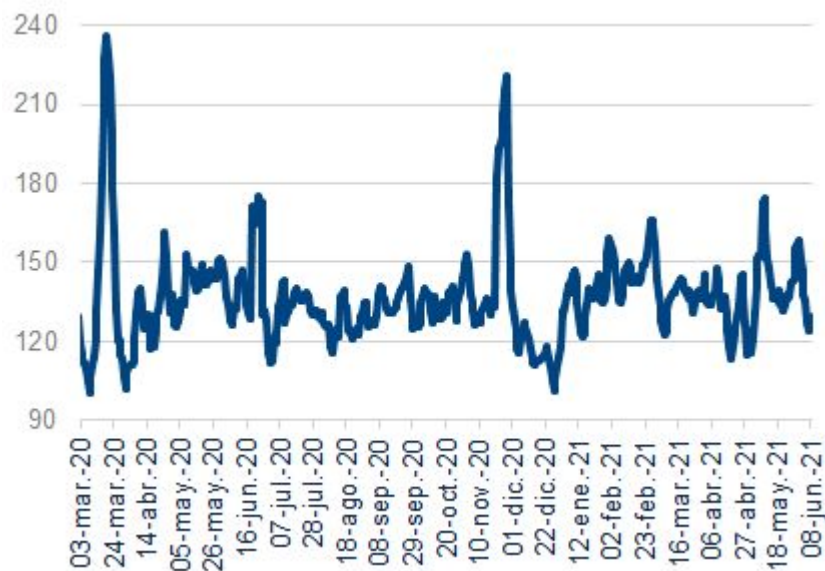


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías se ubica 42,1% por encima de lo registrado previo a la pandemia, alcanzando un nuevo máximo desde el inicio de la pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

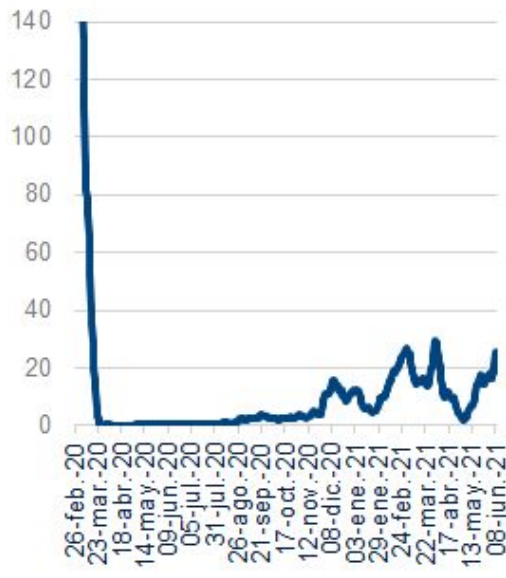
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En los primeros días de junio ya se observa un repunte del gasto en combustible pero aún muy por debajo de lo alcanzado en el primer trimestre

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

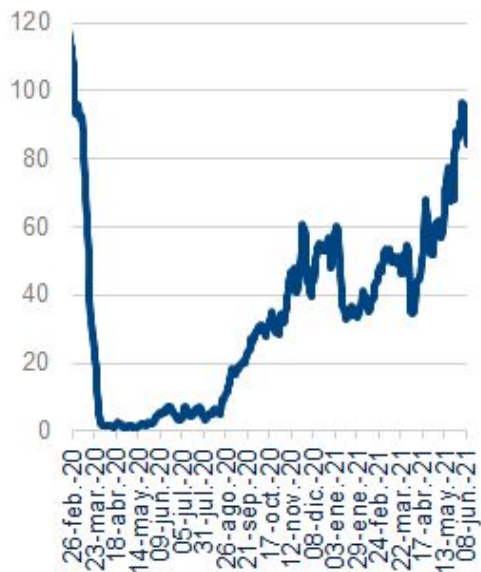
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas continúa disparado impulsado por el inicio de la temporada vacacional y, posiblemente, por el turismo de vacunas

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES H

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario se mantiene con buena dinámica en los primeros días de junio a pesar de una ligera desaceleración del consumo *online*

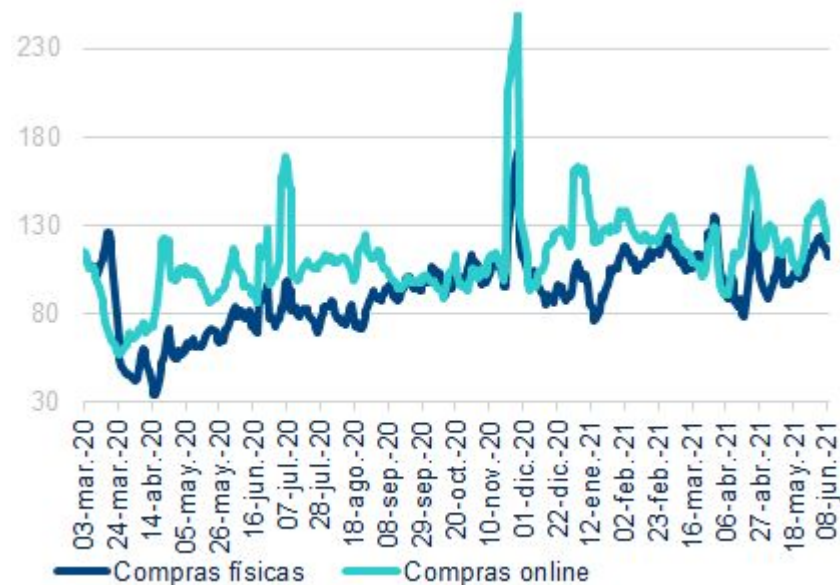
VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE 📶

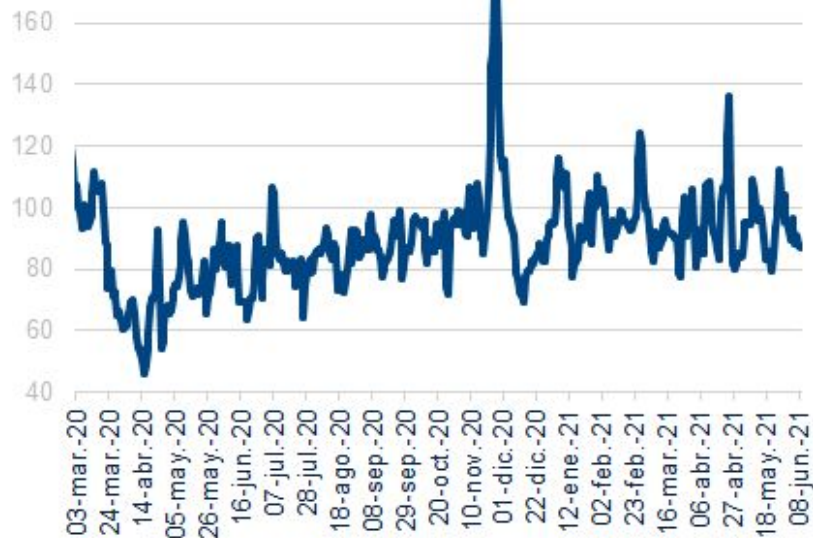
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de junio el consumo de efectivo se mantiene más estable, mientras se observa un mayor uso de las tarjetas

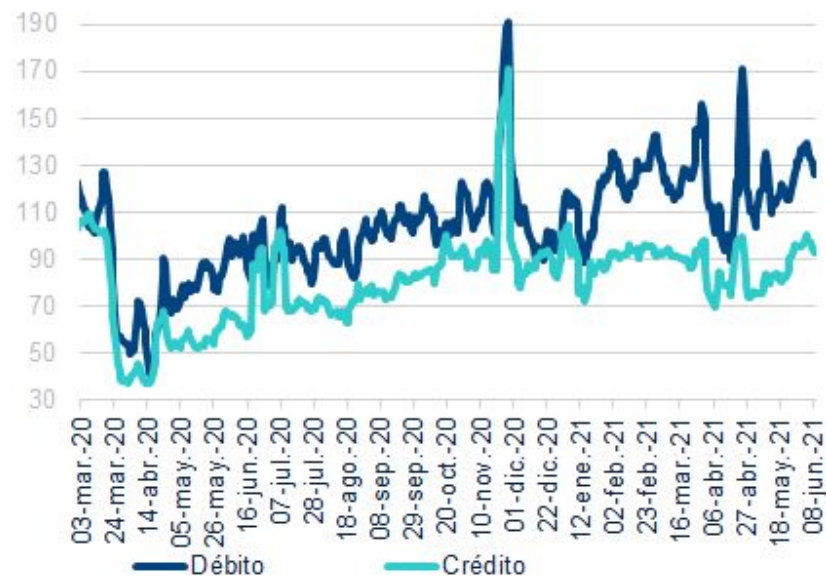
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

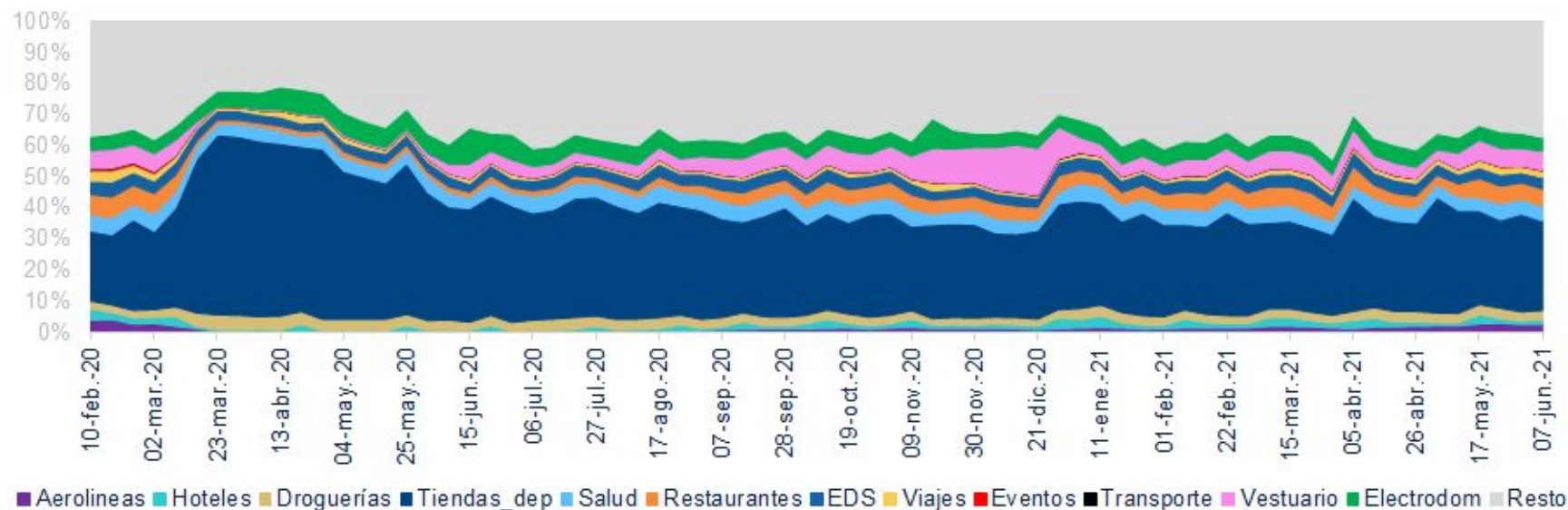
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas y droguerías aumentan ligeramente su participación en el gasto total de los hogares

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

03

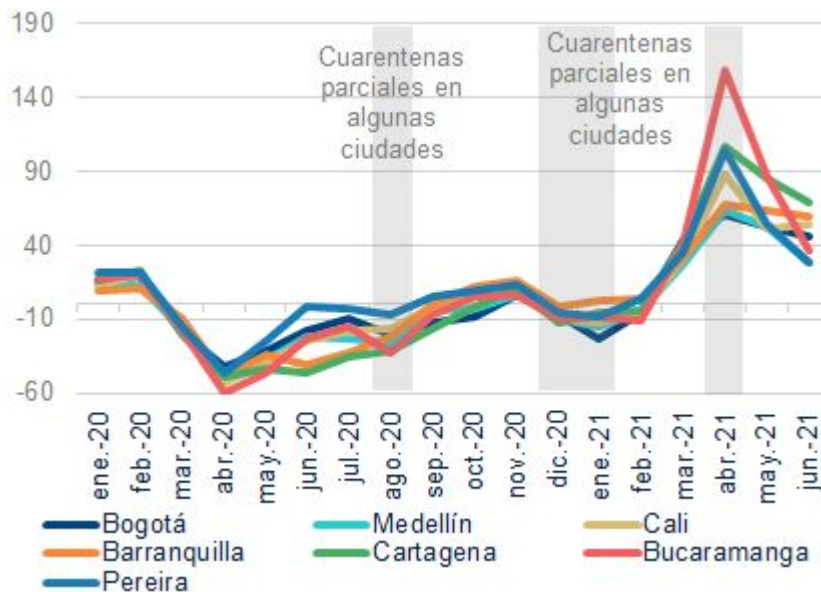
El consumo en lo corrido
de junio se acelera con
fuerza en Bogotá

Desagregación regional del indicador BBVA

En lo corrido de junio, el consumo se acelera en todas las ciudades con excepción de Barranquilla y Bucaramanga donde permanece estable

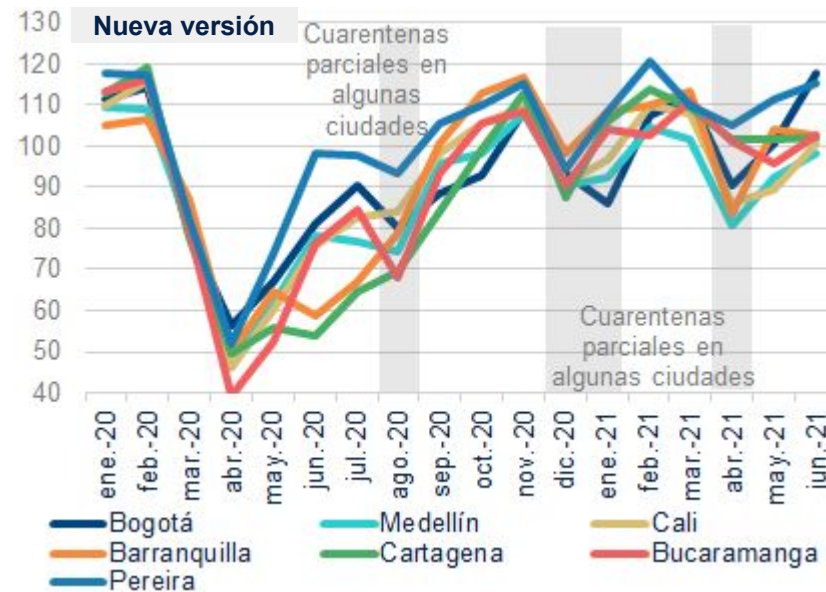
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de mayo

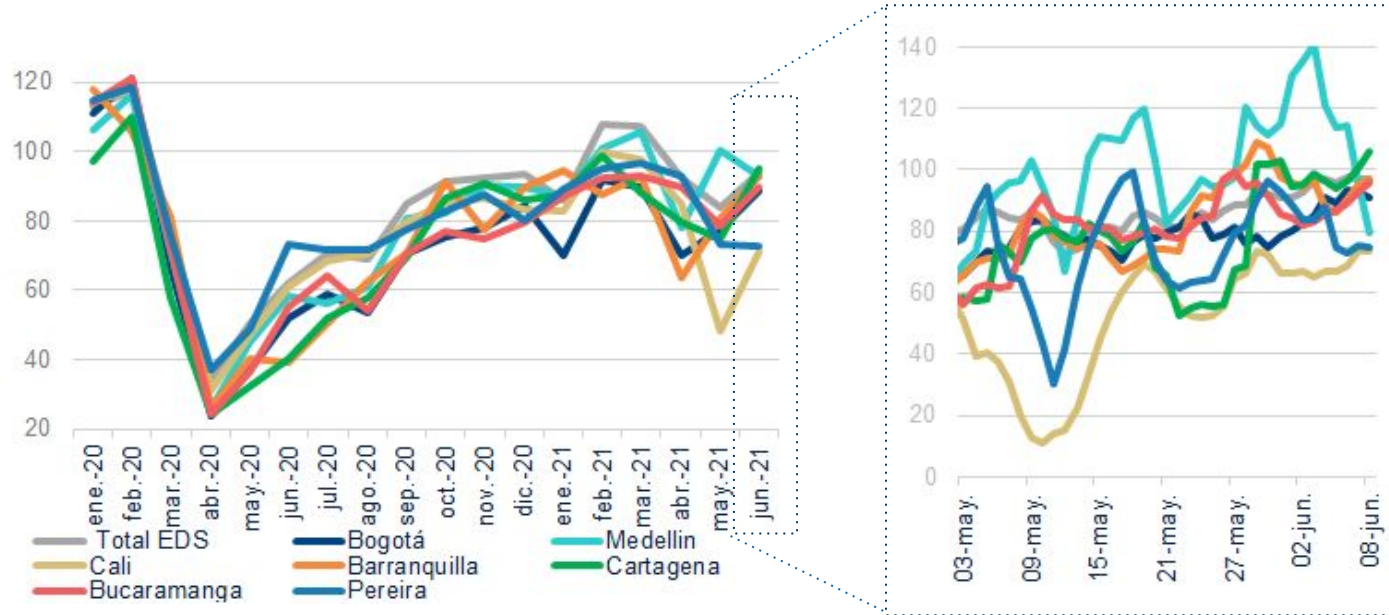
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible aunque repunta con fuerza en lo corrido de junio en Cali, después de la fuerte caída en mayo, pero aún tiene niveles muy bajos

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible se mantiene en niveles altos en la mayoría de ciudades con excepción de Medellín, donde se desacelera con fuerza

*Datos al 8 de mayo

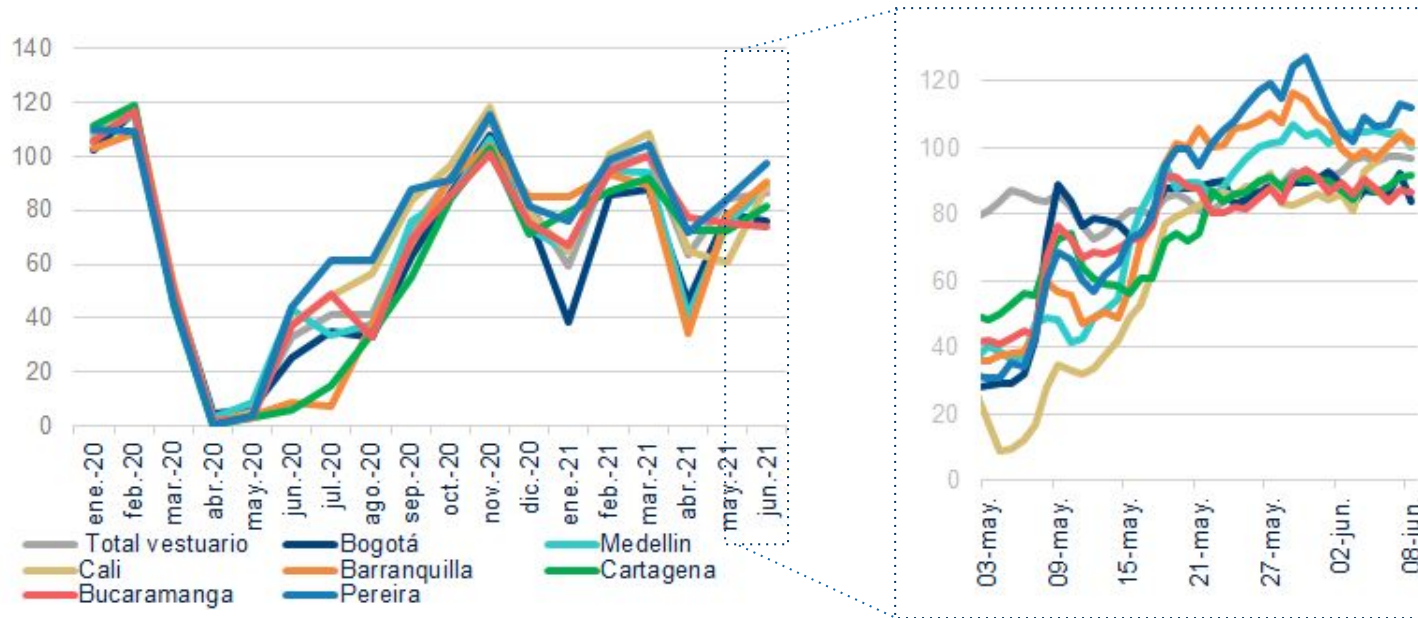
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se ha mantenido estable en mayo y lo corrido de junio en Bogotá, Bucaramanga y Cartagena. En Cali se acelera en los últimos días

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de mayo

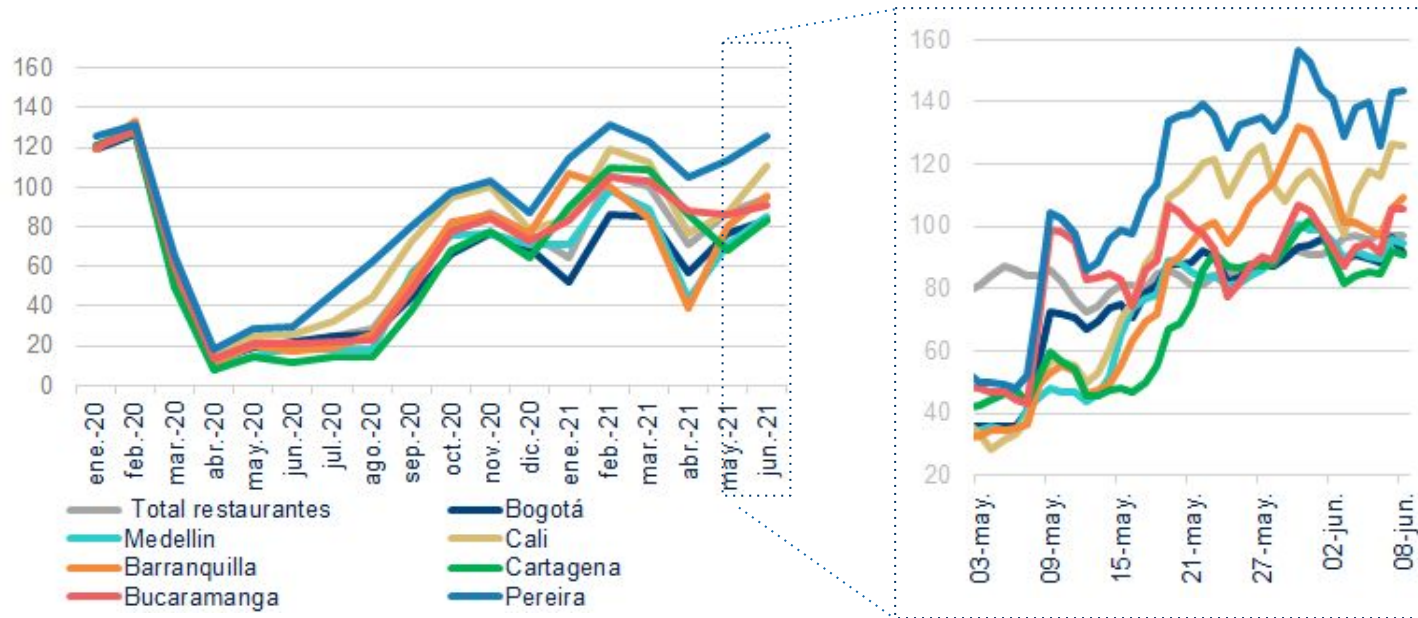
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes se acelera en lo corrido de junio en todas las ciudades principales, aunque con más fuerza en Cali

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En Bogotá, por el contrario, se observa una aceleración muy pequeña y menor a la observada en el resto de ciudades.

*Datos al 8 de mayo

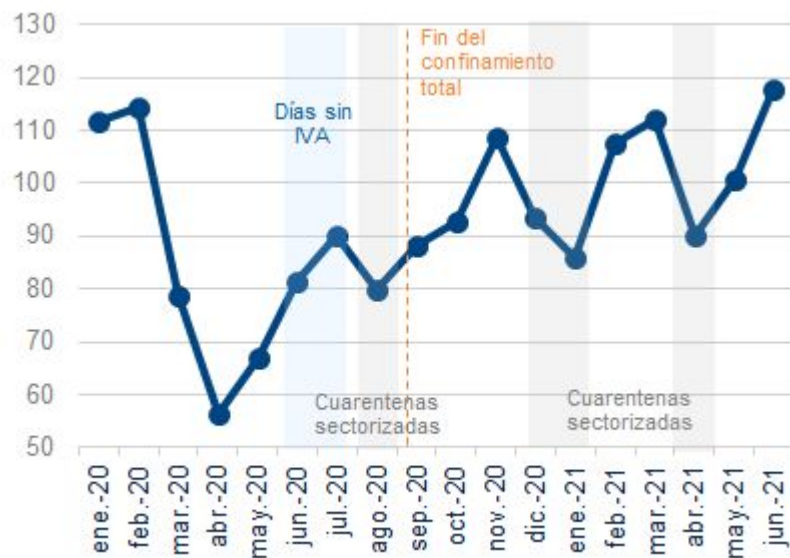
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido de junio avanza con fuerza y ya se ubica 17% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019

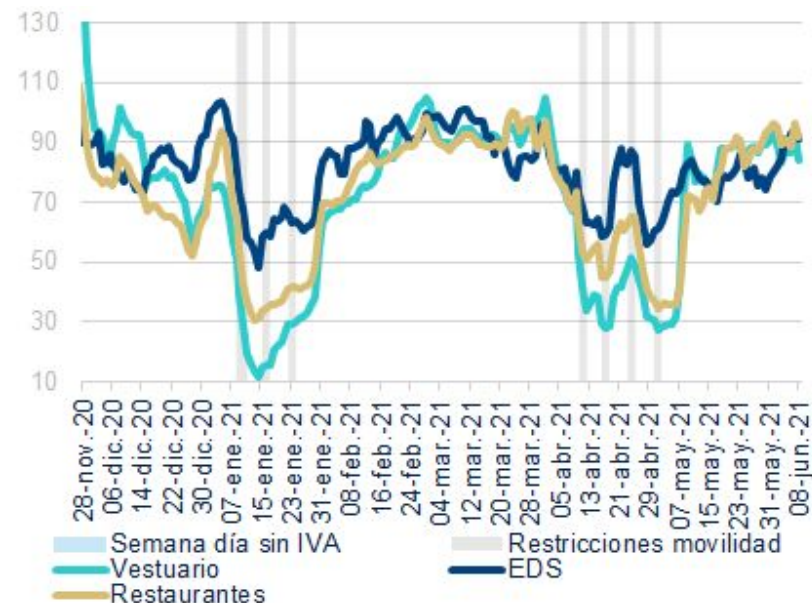
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de mayo

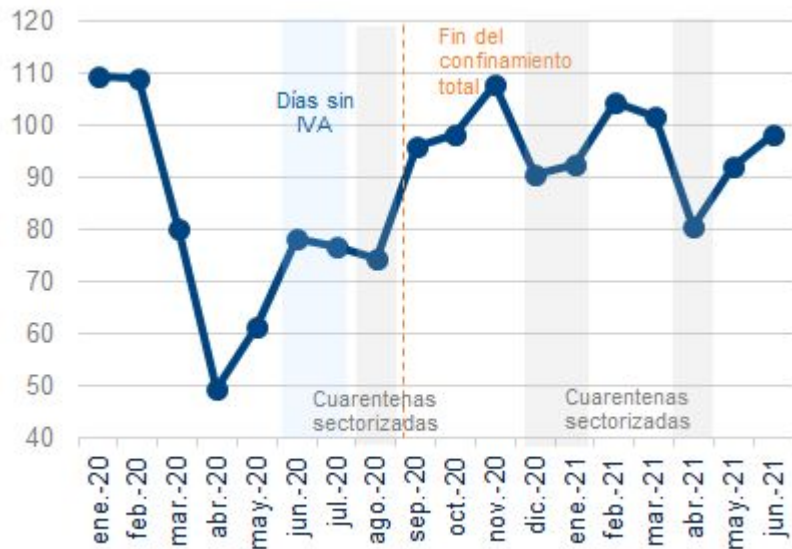
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo se acelera en lo corrido de junio pero no supera los niveles registrados en febrero y marzo

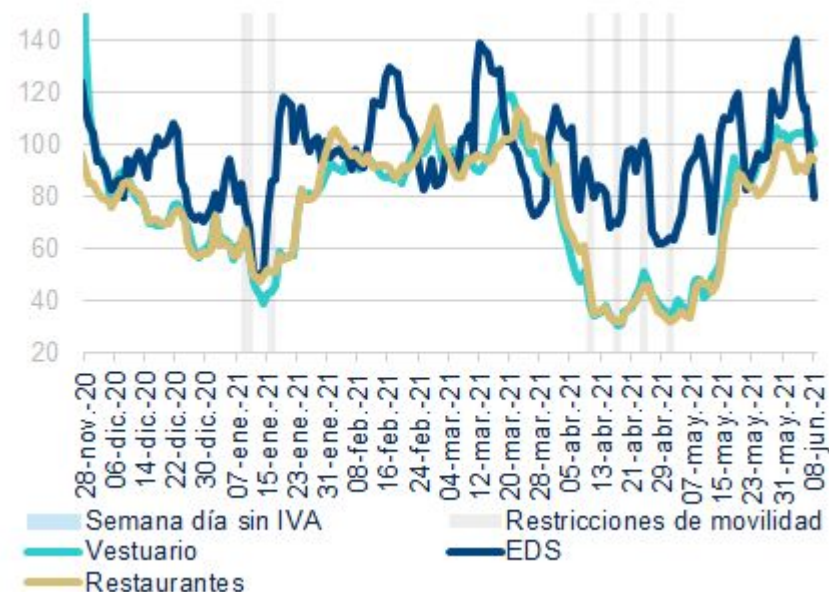
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de mayo

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 11 de junio 2021
(datos a 8-06-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.