

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 24 de junio 2021
(datos a 22-06-2021)

01

El consumo de servicios
impulsa el consumo total
en junio

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

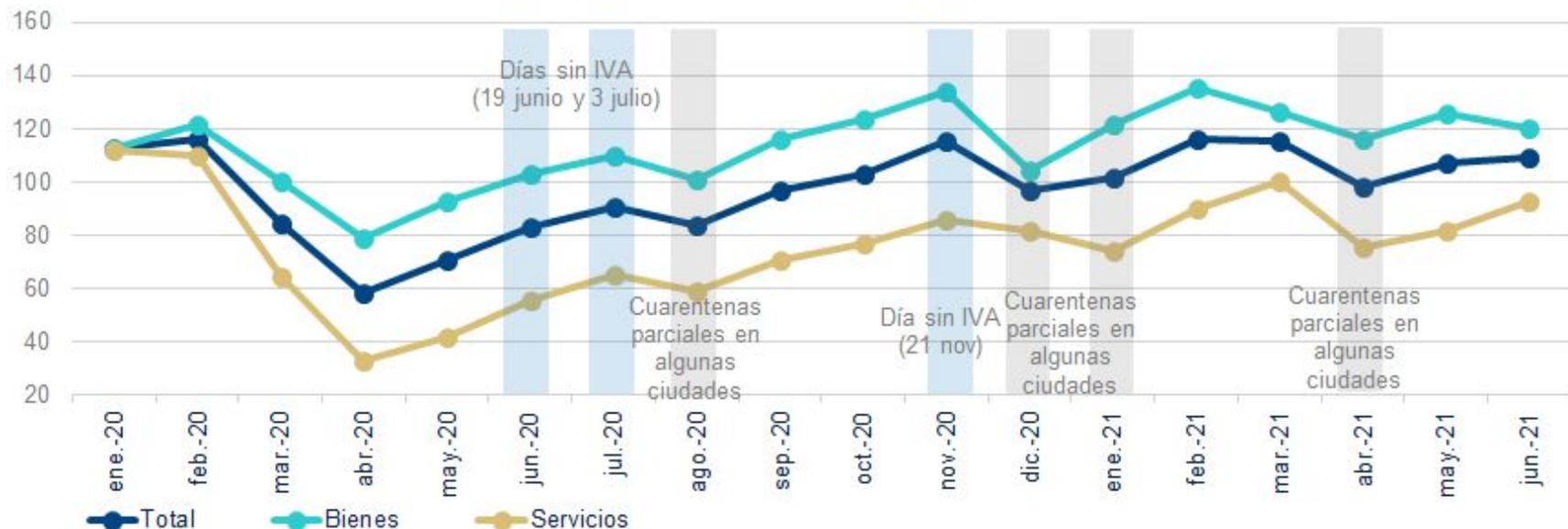
- El consumo en lo corrido de junio se ubica 9,2% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019. Mientras que los bienes moderan la buena dinámica observada en mayo y se ubican 20% por encima de lo registrado en 2019, los servicios repuntan y alcanzan el segundo registro más alto desde el inicio de la pandemia, después del observado en marzo de este año, ubicándose tan solo 7% por debajo del nivel pre-pandemia.
- El gasto en entretenimiento muestra una mejor dinámica en lo corrido de junio pero aún permanece en niveles muy bajos.
- Se modera el gasto en aerolíneas y hoteles en la segunda parte de junio después del repunte que tuvo por el inicio de la temporada vacacional pero alcanza máximos en lo corrido del mes.
- Gasto en vestuario alcanza una participación cercana al 8% dentro del gasto total de los hogares, registros que no se veían desde el último día sin IVA en nov-20.
- En lo corrido de junio se observa un mayor uso de las tarjetas débito sobre las tarjetas de crédito en línea con el pago de primas de mitad de año.
- En lo corrido de junio, solo Medellín y Cali, entre las ciudades principales, se ubican por debajo del nivel pre-pandemia en 3% y 2%, respectivamente.
- Cali continúa siendo la ciudad con el menor gasto en combustible en lo corrido de junio. En Medellín se observa una desaceleración frente a mayo.

Seguimiento consumo privado

En lo corrido de junio el consumo se ubica 9,2% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019 impulsado por los servicios

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 22 de junio de 2021.

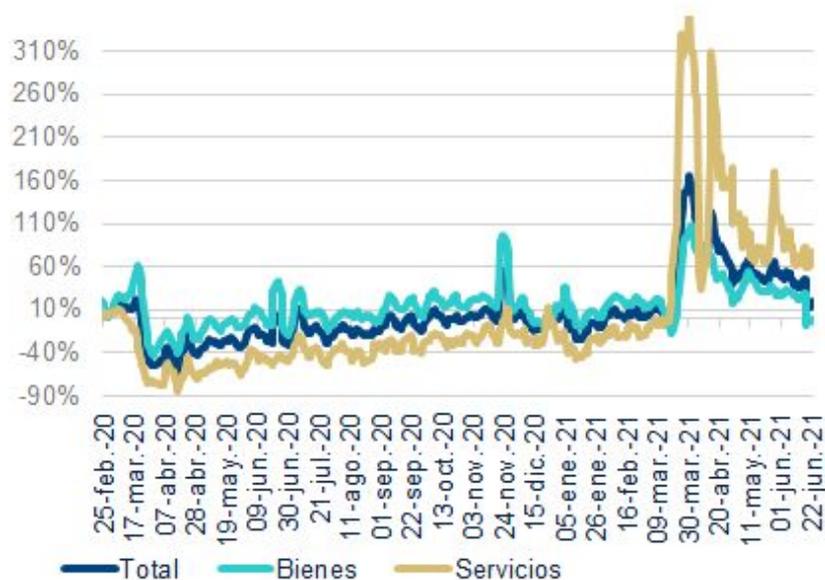
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

En la última semana se observa una desaceleración del consumo pero aún se ubica por encima del periodo pre-pandemia

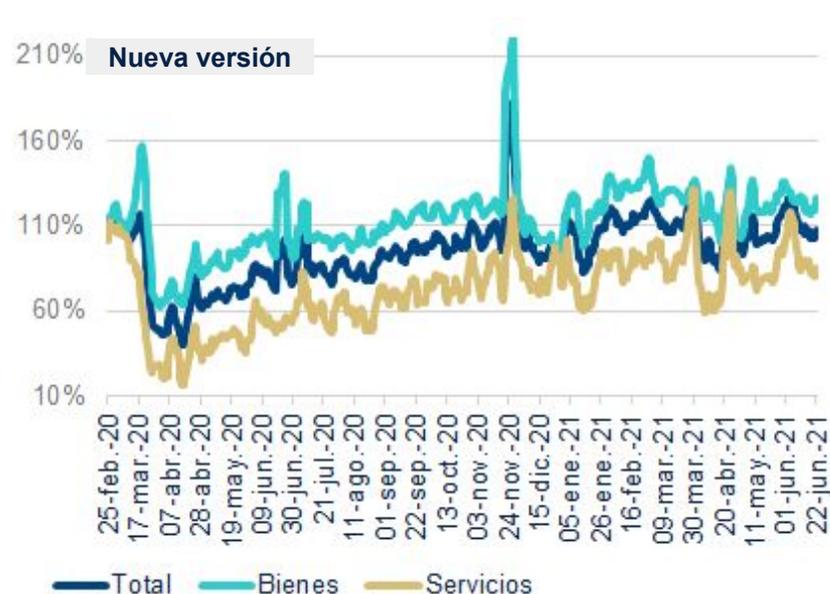
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Inicio de vacaciones:
aumenta gasto en hoteles,
restaurantes y aerolíneas

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



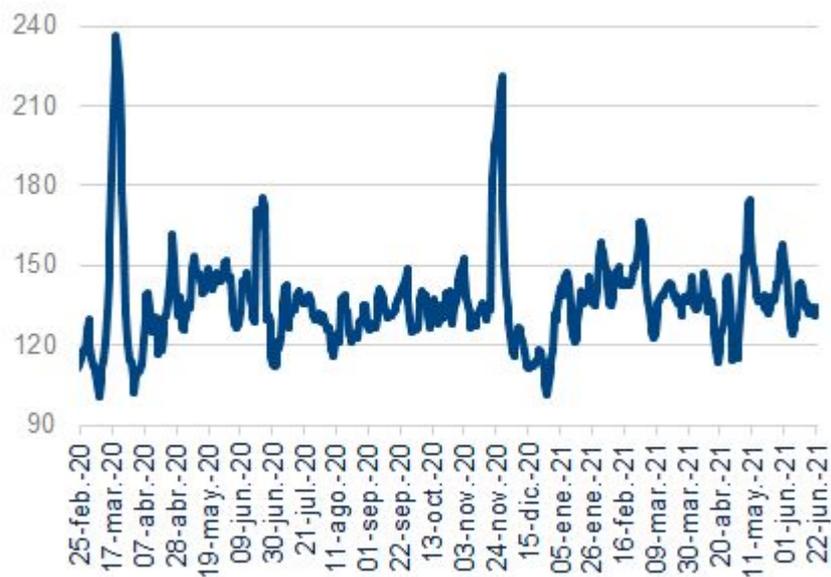
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en droguerías en la última semana se modera aunque se ubica 40% por encima de lo registrado antes de la pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

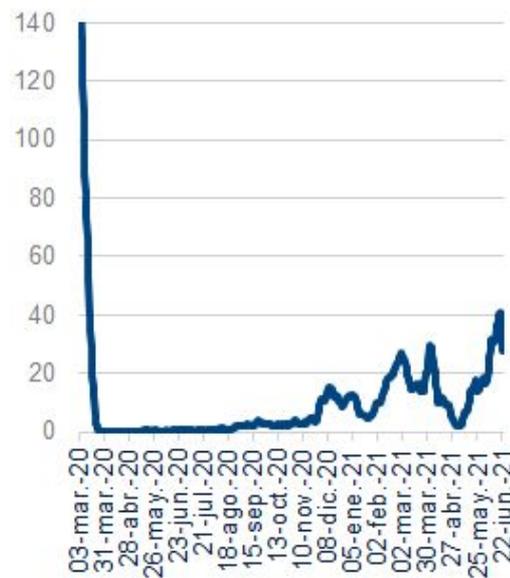
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en entretenimiento muestra una mejor dinámica en lo corrido de junio pero aún permanece en niveles muy bajos

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



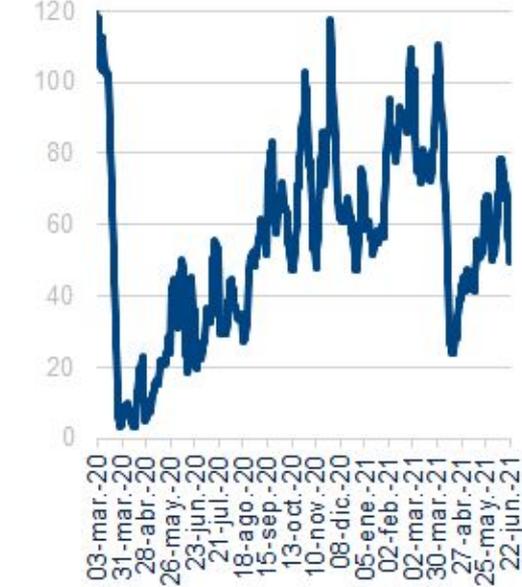
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se modera el gasto en aerolíneas y hoteles en la segunda parte de junio después del repunte que tuvo por el inicio de la temporada vacacional

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



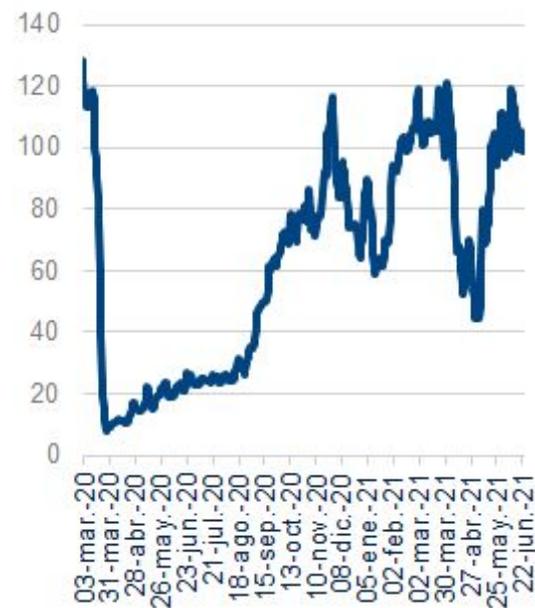
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de junio, el gasto en vestuario tiene una buena dinámica pero aún se ubica 10% por debajo de lo registrado previo a la pandemia

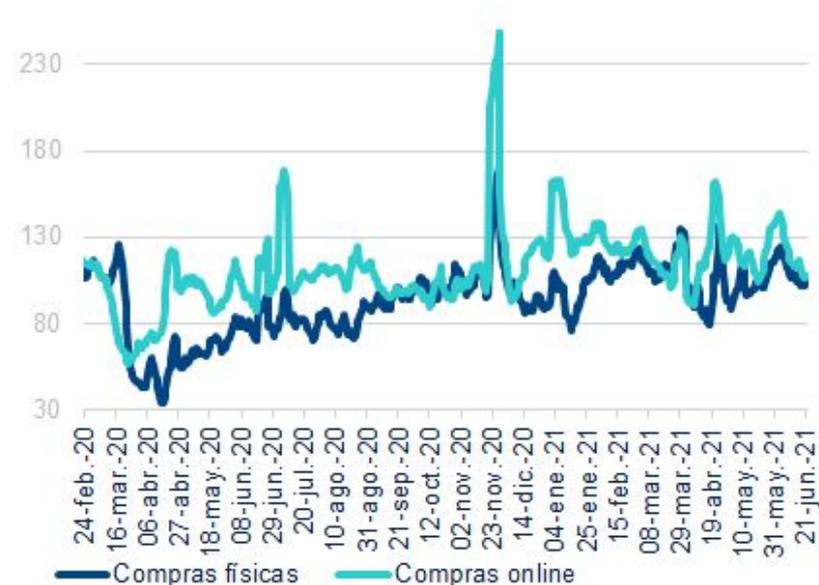
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

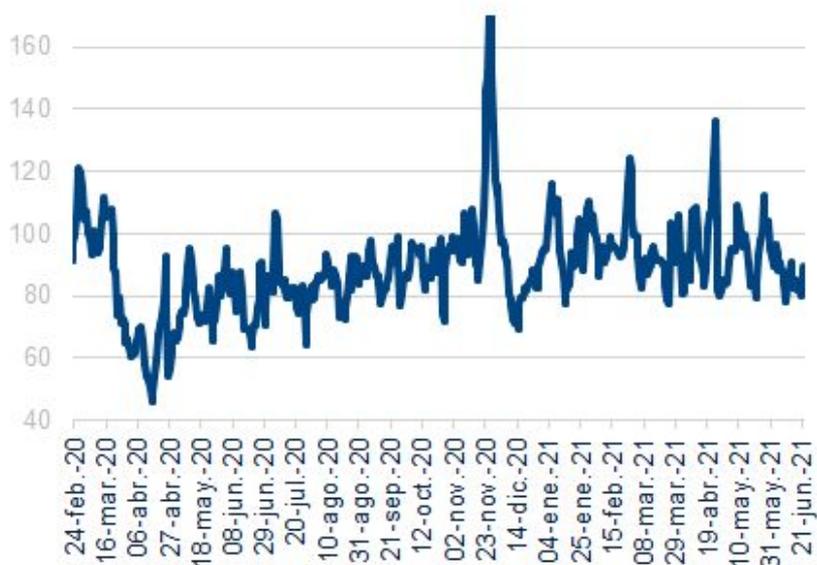


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En lo corrido de junio se observa un mayor uso de las tarjetas débito sobre las tarjetas de crédito en línea con el pago de primas de mitad de año

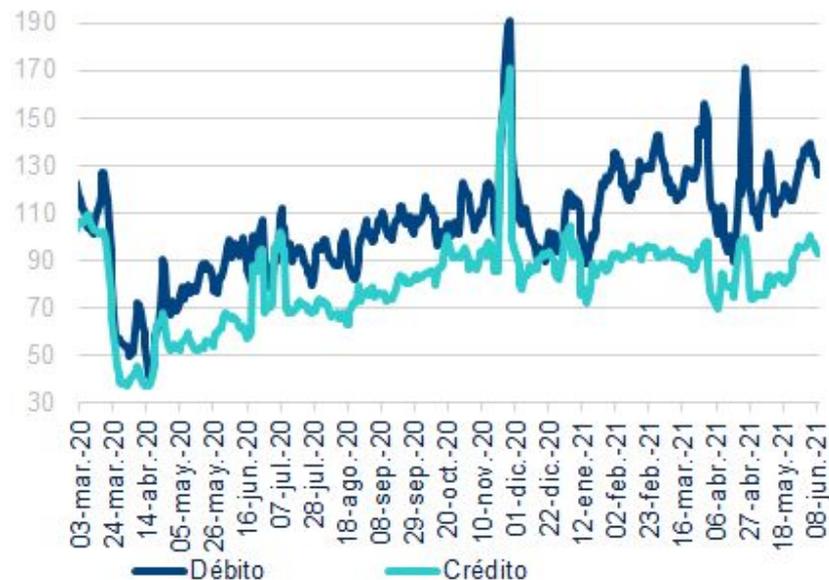
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

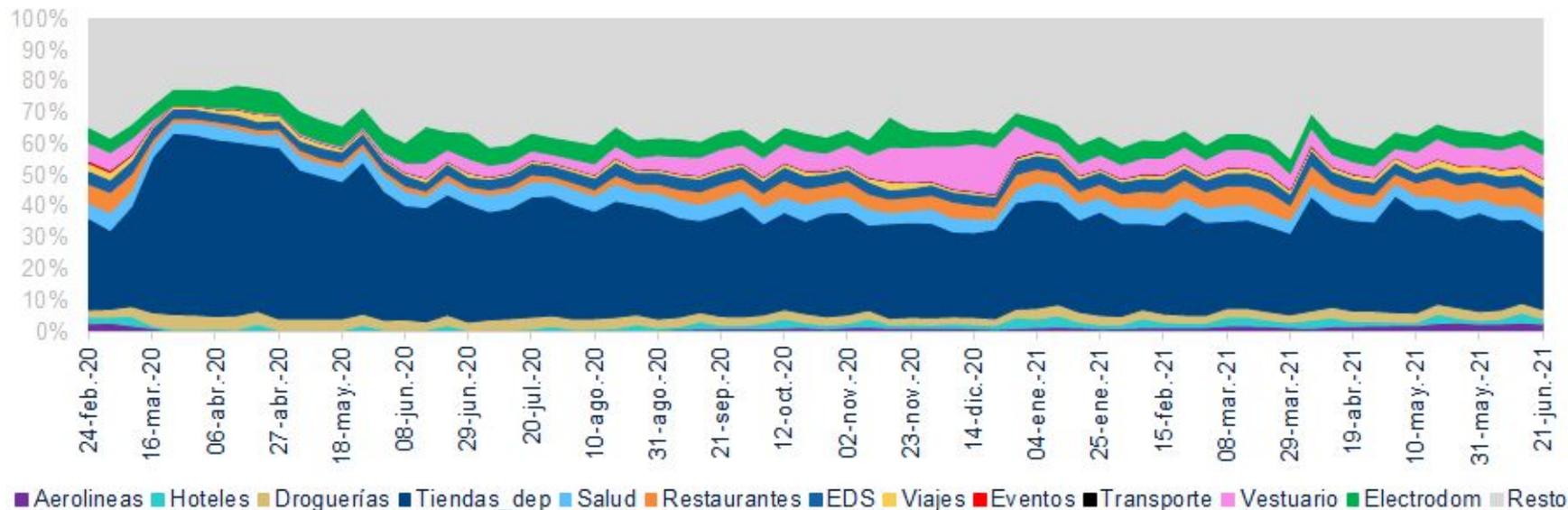


Desagregación sectorial del indicador BBVA

Gasto en vestuario alcanza una participación cercana al 8% dentro del gasto total, registros que no se veían desde el último día sin IVA en nov-20

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

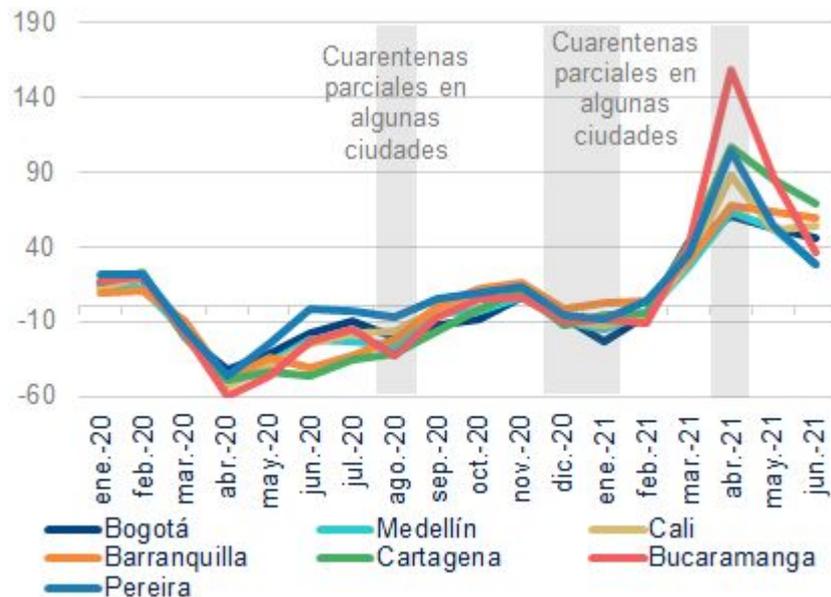
El consumo en lo corrido
de junio se acelera con
fuerza en Bogotá

Desagregación regional del indicador BBVA

En lo corrido de junio, solo Medellín y Cali se ubican por debajo del nivel pre-pandemia en 3% y 2%, respectivamente

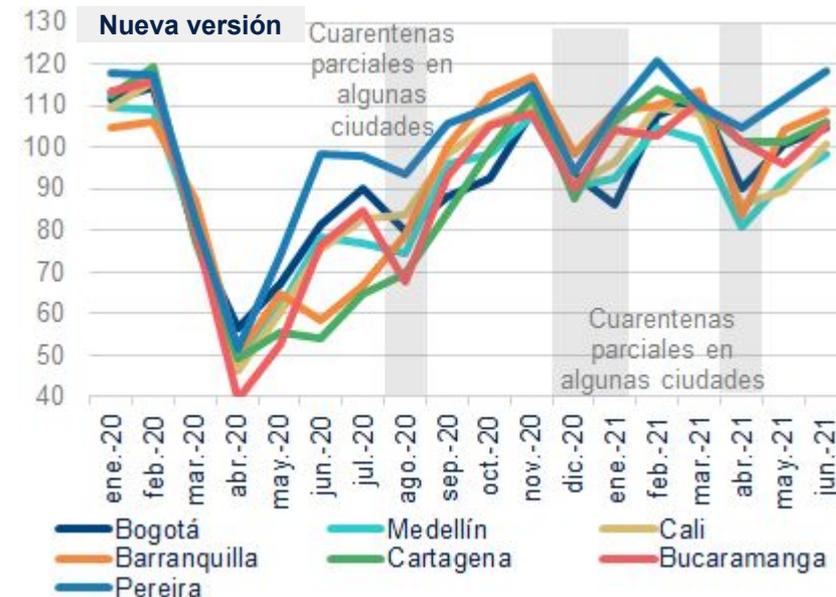
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

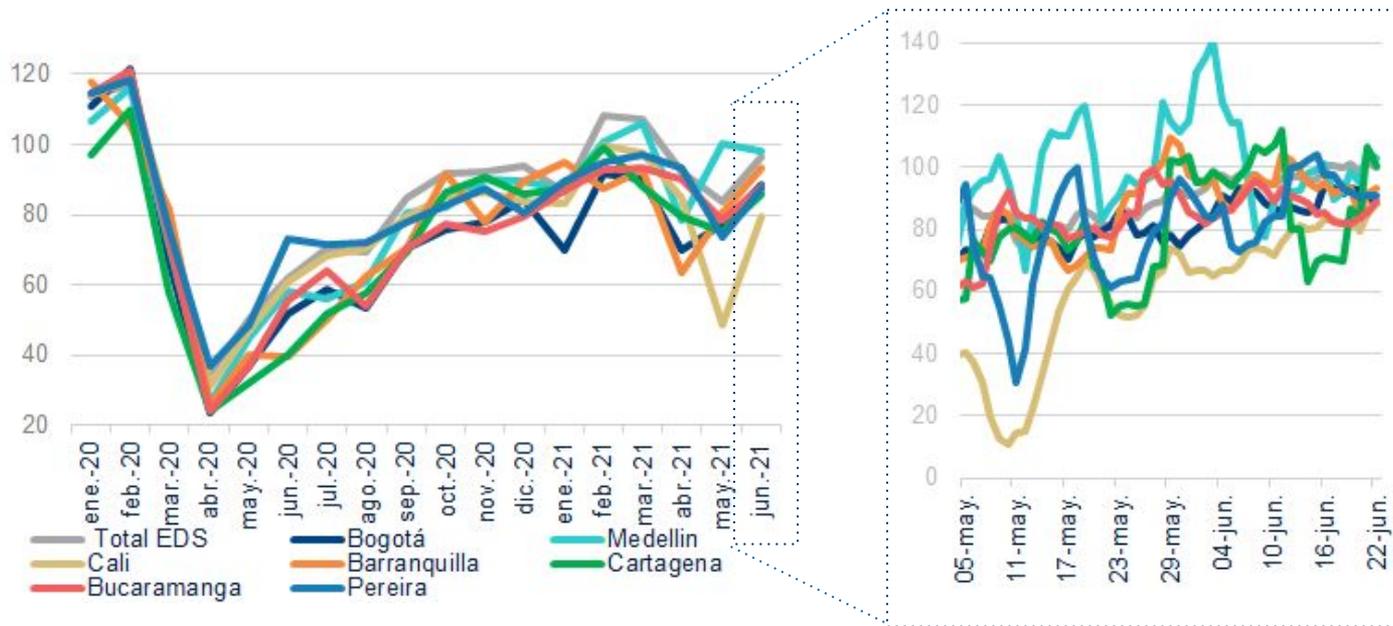
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Cali continúa siendo la ciudad con el menor gasto en combustible en lo corrido de junio. En Medellín se observa una desaceleración frente a mayo

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la última semana se observó un importante repunte del gasto en combustible en Cartagena mientras en Bogotá estuvo muy estable

*Datos al 22 de junio

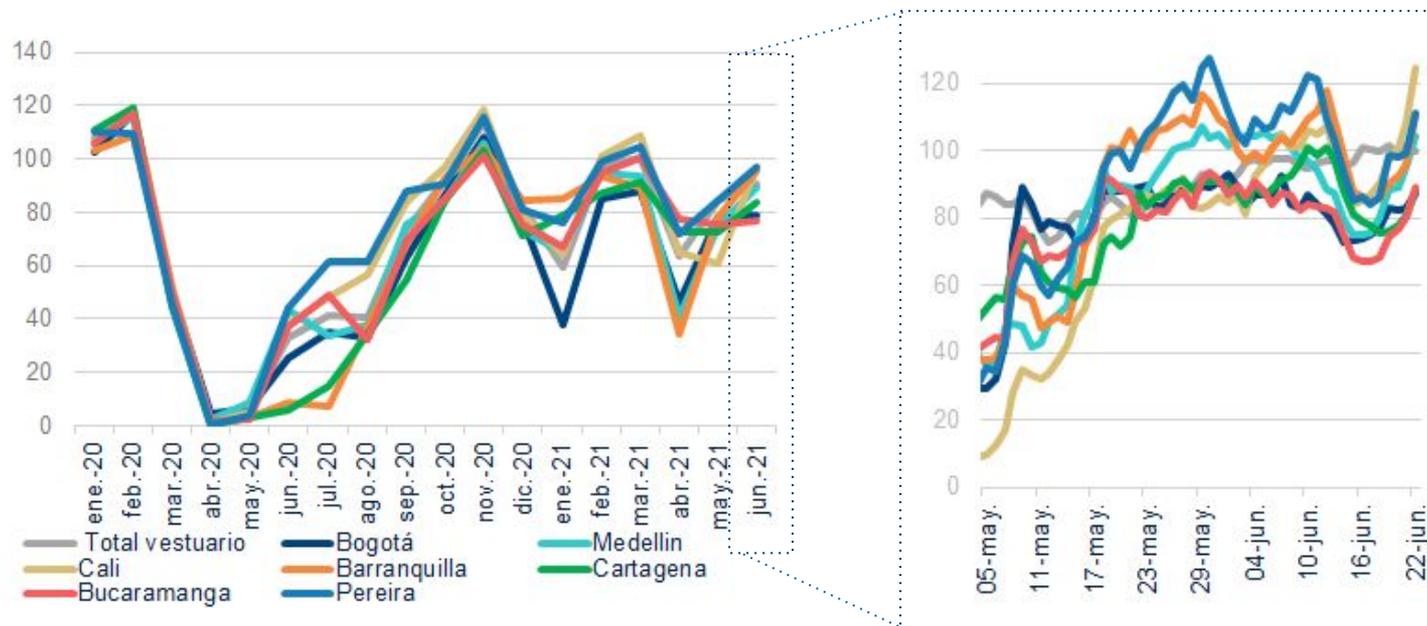
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario repunta en Cali, Pereira y Barranquilla en lo corrido de junio. En Bogotá y Bucaramanga se mantiene estable

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

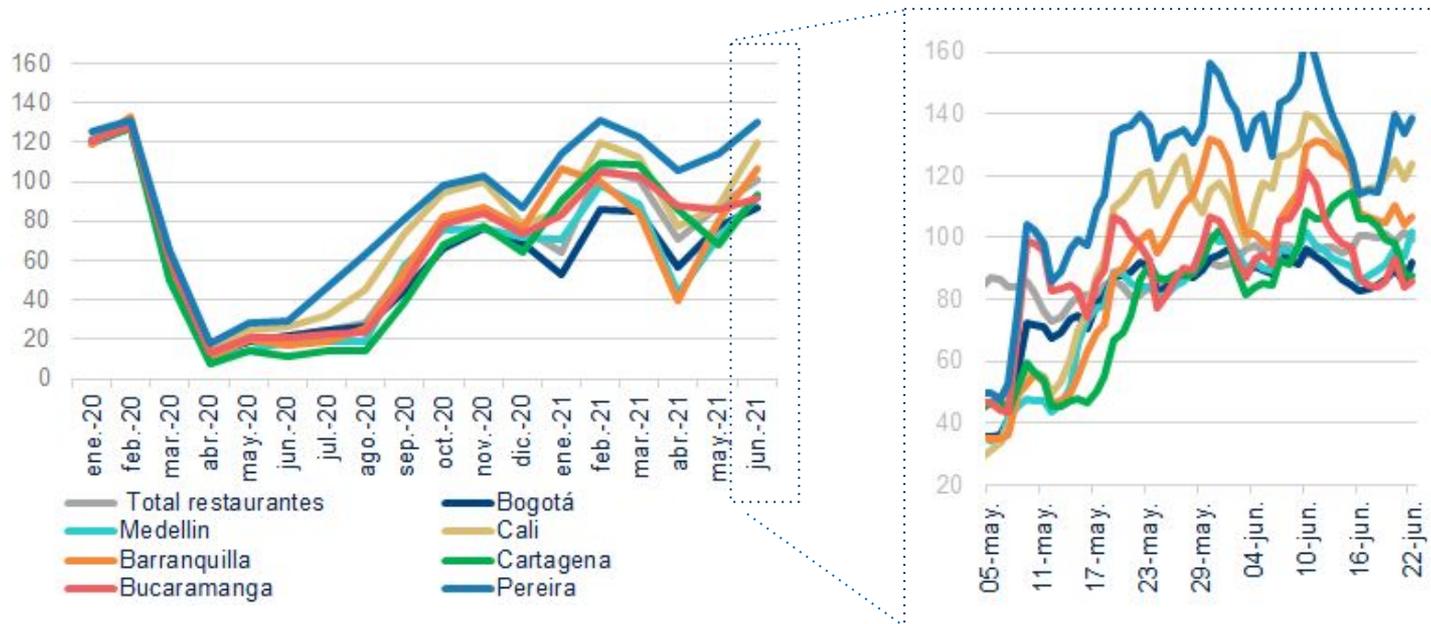
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes se acelera en junio en todas las ciudades pero con más fuerza en Cali y Barranquilla

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bogotá es la ciudad más rezagada en el sector de restaurantes en junio.

*Datos al 22 de junio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido de junio se ubica 5% por encima de su nivel pre-pandemia y modera la dinámica de recuperación

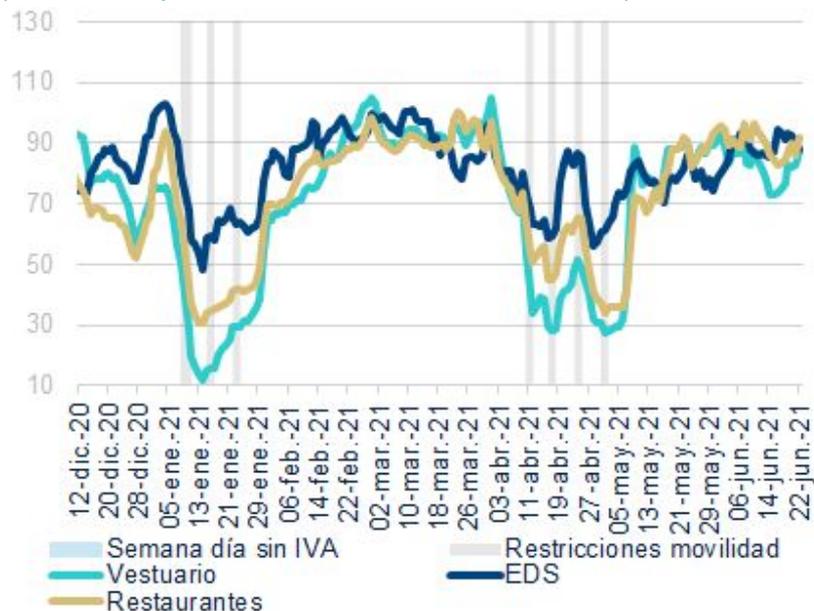
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo de bienes básicos se desacelera en la última semana mientras aumenta en vestuario y restaurantes

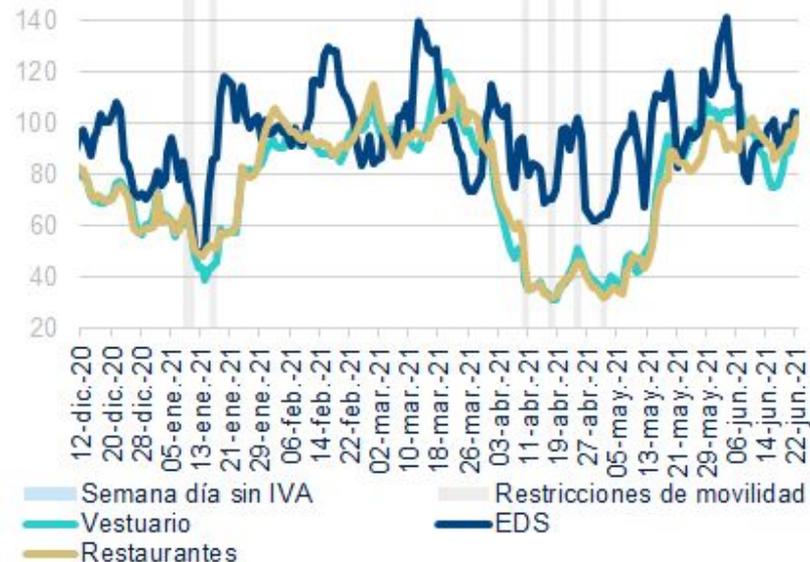
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 24 de junio 2021
(datos a 22-06-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.