

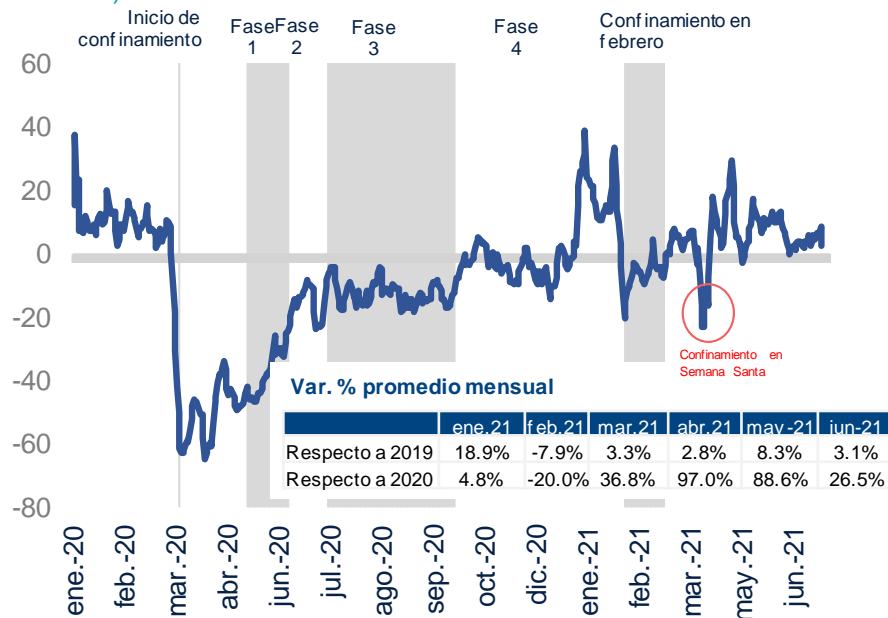
Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de junio de 2021

En junio, el indicador BBVA de consumo señala que se mantiene la recuperación de los niveles pre-pandemia del gasto personal

INDICADOR BBVA DE CONSUMO ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



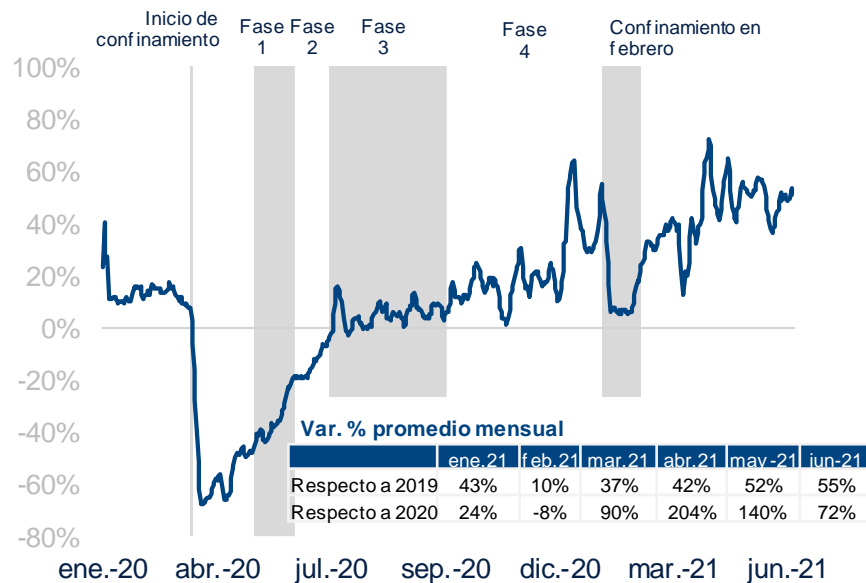
- En junio, el indicador BBVA de consumo creció 3,1% en términos reales con respecto a similar mes de 2019 (comparación con 2019 permite un análisis “limpio” de los efectos estadísticos de una baja base de comparación por las medidas de confinamiento).
- Por componentes, en el mes de junio, las compras con tarjetas crecieron en 55% en términos reales (respecto a similar mes de 2019) mientras que los retiros de dinero cayeron 11%.
- La participación del canal on-line en las compras se afianzó en 40%, en tanto que los gastos en alimentos, salud y en bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión.
- El indicador BBVA de consumo anticipa que en el segundo trimestre de 2021, el consumo privado habría mostrado un fuerte rebote (debido a una baja base de comparación)

1: Información diaria al 28 de junio de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de cajeros y ventanilla. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

En junio, las compras con tarjetas crecieron en 55% respecto a similar mes de 2019 mientras que los retiros de dinero cayeron 11%

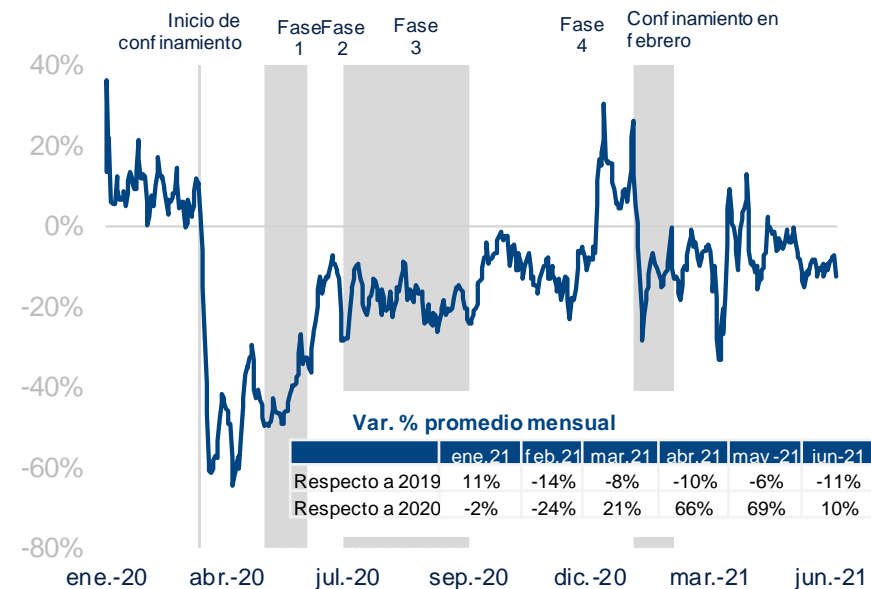
COMPRAS CON TARJETAS ^{1, 2, 3}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO ^{1, 3, 4}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, TÉRMINOS REALES)

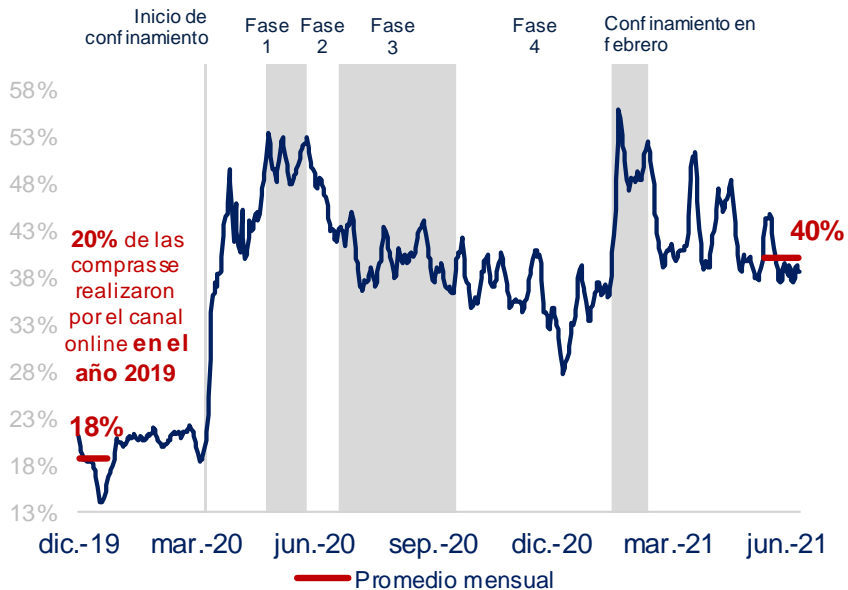


1: Información diaria al 28 de junio de 2021, promedio móvil 7 días. 2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 4: Considera retiros de cajeros y ventanilla.

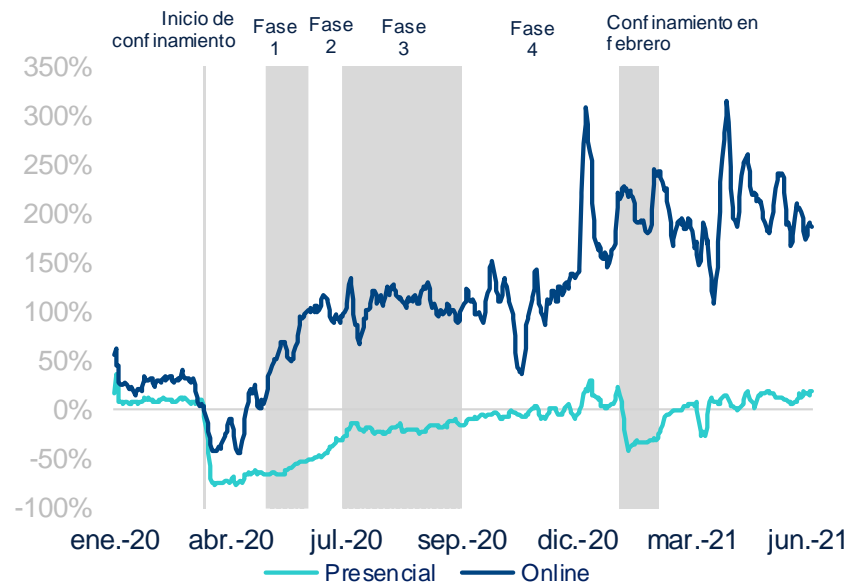
Fuente: BBVA

En promedio, en junio, el 40% de las compras con tarjetas se realizó de manera on-line (20% antes de la pandemia)

PARTICIPACIÓN DE COMPRAS ON LINE CON TARJETAS ^{1, 2} (% COMPRAS TOTAL CON TARJETAS)



COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL ^{1, 2} (VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información diaria al 28 de junio de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (on line). 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

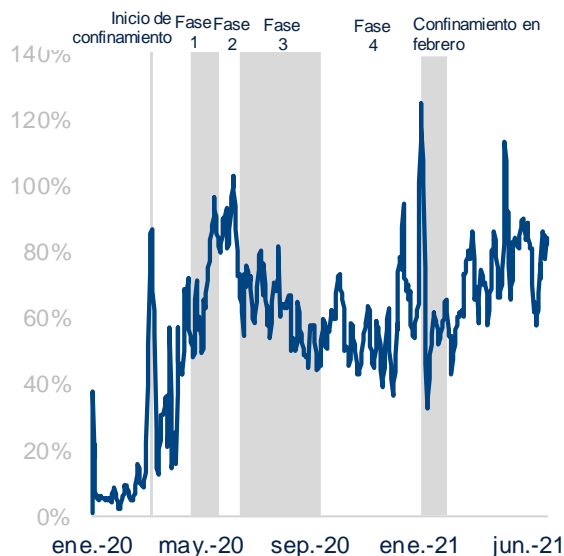
Fuente: BBVA

Gastos en alimentos, salud y bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



Bs y Ss PARA EL HOGAR ³



1: Información al 28 de junio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

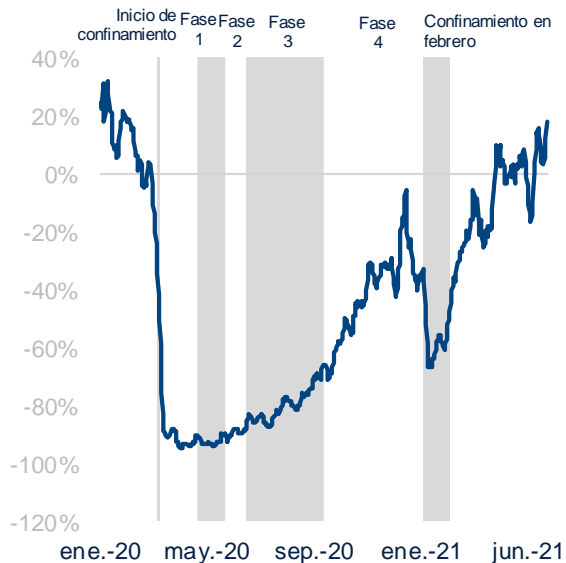
Fuente: BBVA

Compras en rubros relacionados a alojamiento y turismo (pasajes y excursiones) se acercan a niveles pre pandemia a fines de junio

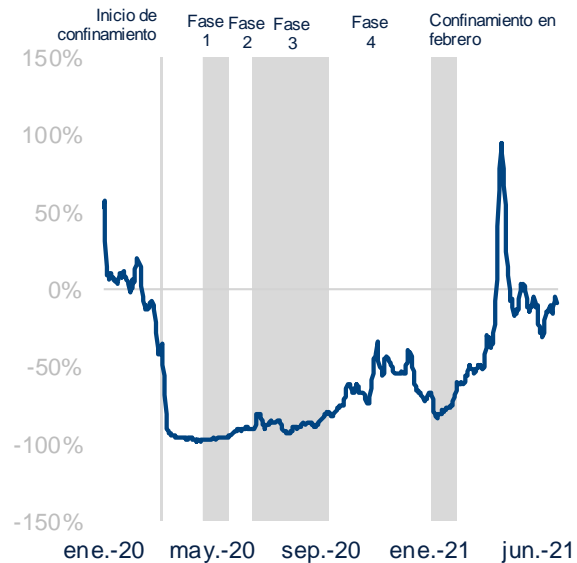
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

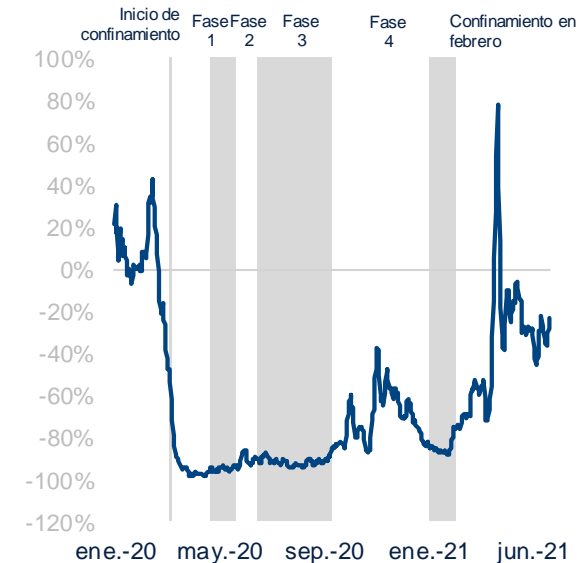
ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



1: Información al 28 de junio de 2021.

2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

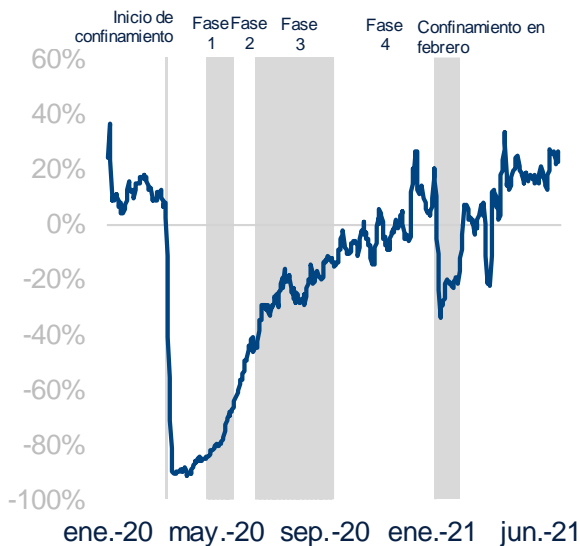
Fuente: BBVA

Se consolida la recuperación de los gastos relacionados con transporte, restaurantes y moda

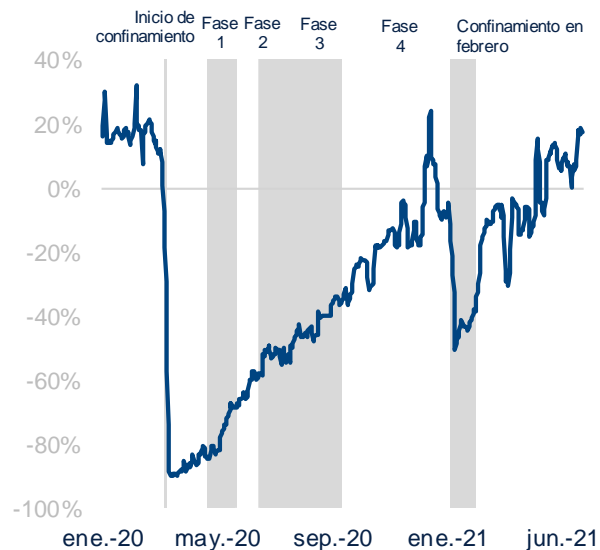
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

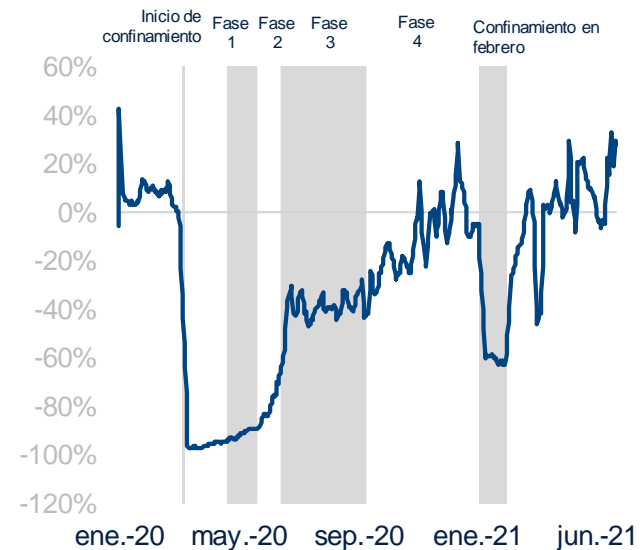
TRANSPORTE ³



RESTAURANTES



MODA



1: Información al 28 de junio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

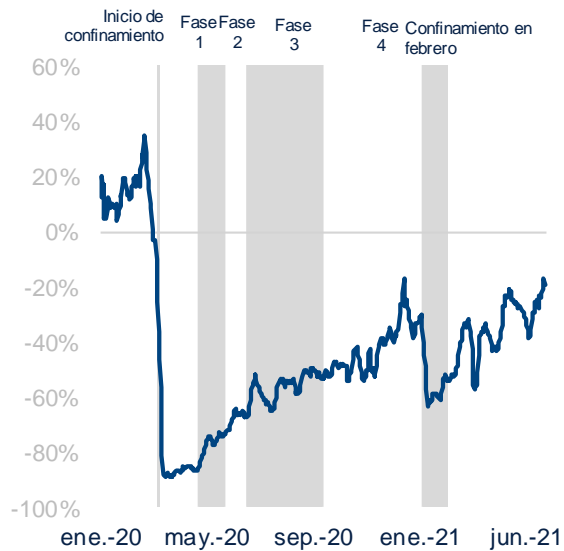
Fuente: BBVA

Gastos en servicios como entretenimiento, bares, y salones de belleza muestran alguna mejora, pero aún siguen rezagados

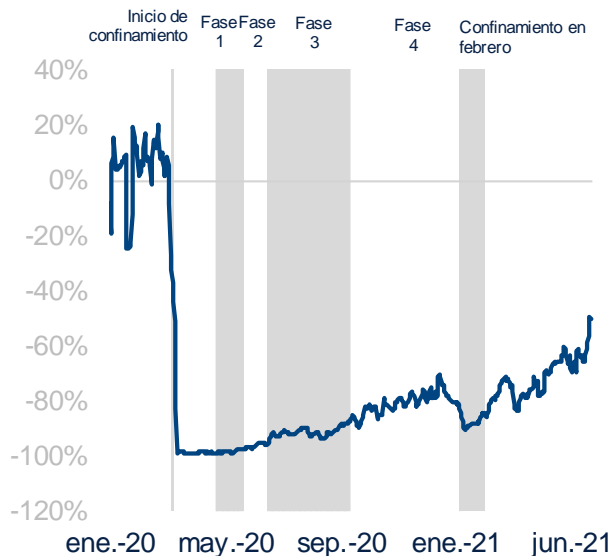
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

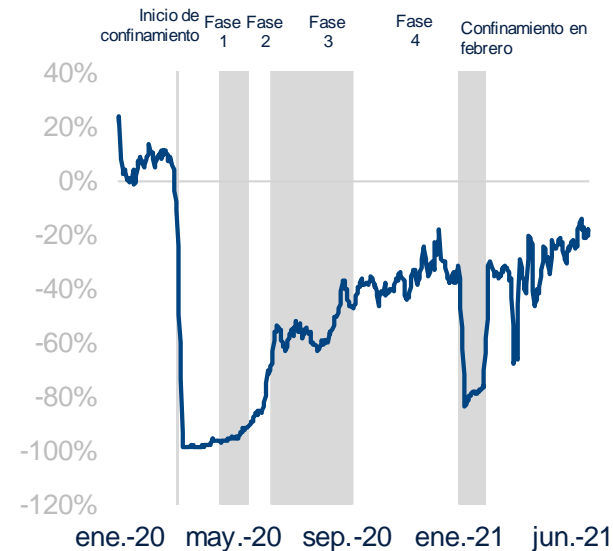
ENTRETENIMIENTO ³



BARES Y DISCOTECAS



SALONES DE BELLEZA

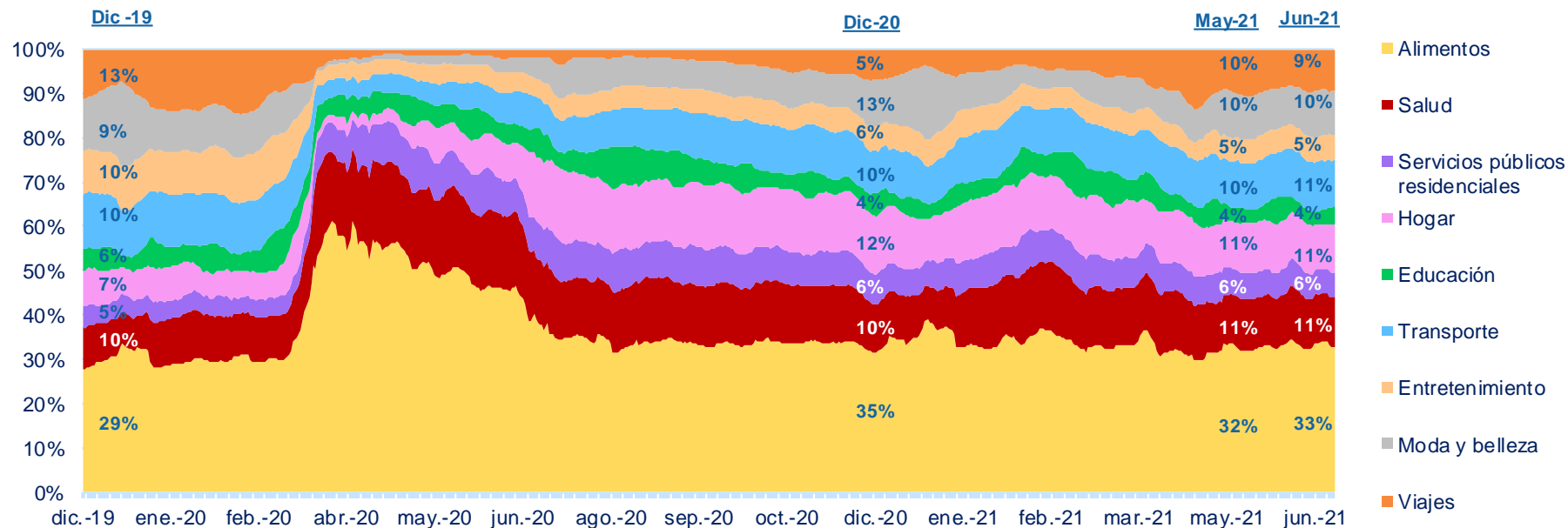


1: Información al 28 de junio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye casinos y loterías, cine, teatro, clubs, deporte y gimnasios, museos, suscripciones, entre otros

Fuente: BBVA

En junio, la participación del gasto de los distintos rubros se mantuvo relativamente estable respecto al mes previo

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ¹ (% TOTAL DE COMPRAS)

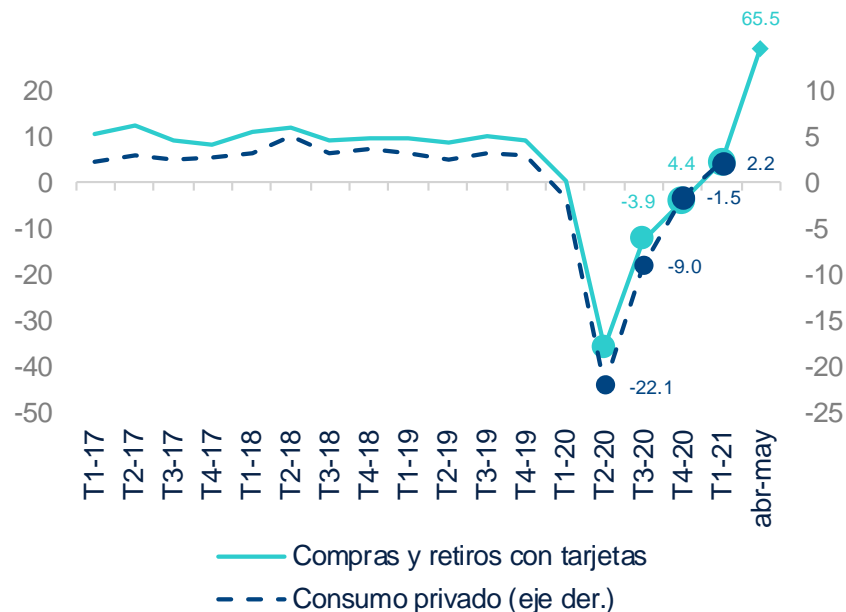


1: Información al 28 de junio de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

El indicador BBVA de consumo anticipa una mejora importante del consumo privado en el segundo trimestre del año

CONSUMO PRIVADO E INDICADOR BBVA DE CONSUMO ¹ (VAR.% INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research muestra que en el segundo trimestre de 2021, el consumo habría continuado con la recuperación observada desde el tercer trimestre de 2020.

- La mejora interanual del consumo privado en el 2T-21 se debería a que en abril, mayo y junio de 2020 se tuvo un nivel muy bajo de comparación (por la cuarentena estricta en abril y la poca flexibilización de la misma en mayo y junio). Cabe resaltar, que el avance del consumo privado se apoya en la situación actual de las medidas de restricción de movilidad.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 28 de junio de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de junio de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.