

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 9 de julio 2021
(datos a 6-07-2021)

01

El consumo continúa
recuperándose
impulsado por los
servicios

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Mensajes principales

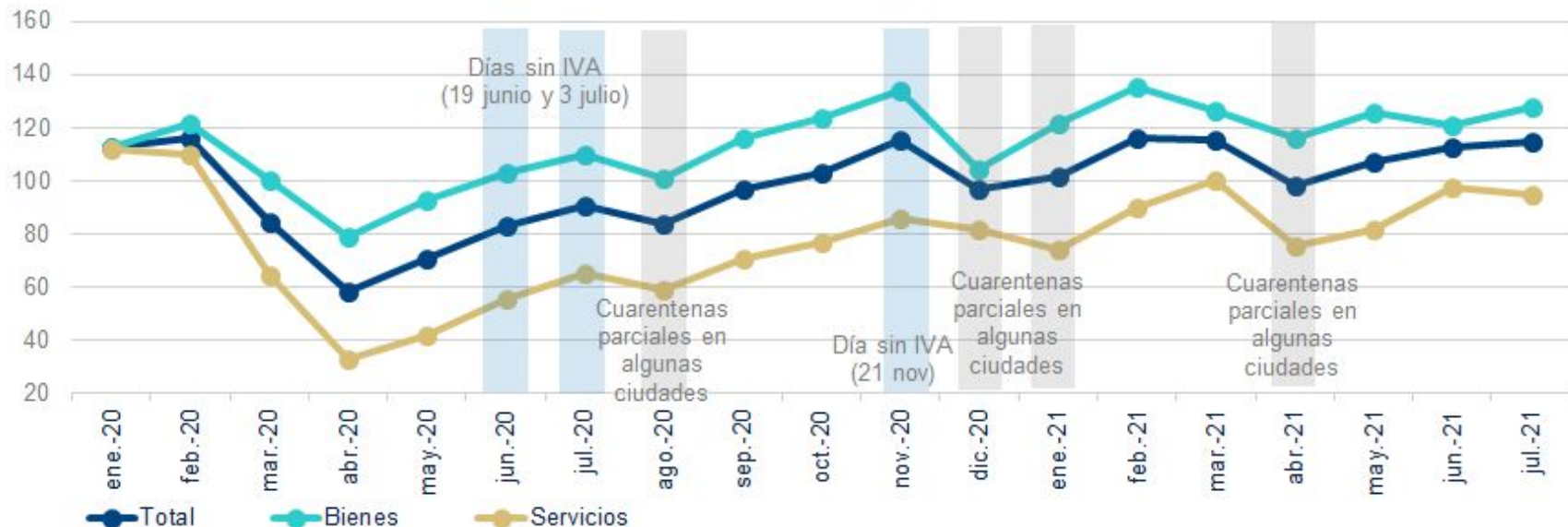
- El consumo en lo corrido de julio mantiene la buena dinámica observada en junio y se ubica 14,9% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019 y 2,1% por encima de lo registrado en junio.
- El primer puente festivo del mes impulsa el consumo en los sectores de vestuario, restaurantes, hoteles y combustibles.
- En lo corrido de julio, el gasto en aerolíneas se desacelera 20pp frente a junio mientras gasto en restaurantes alcanza máximos desde mar-20.
- El gasto en combustibles vuelve a terreno positivo y se ubica 21% por encima de su nivel pre-pandemia después de haber caído 16% por los bloqueos y marchas que se vivieron en el país en el marco del paro nacional.
- En lo corrido de junio se desacelera el gasto realizado por canales online y aumenta el gasto realizado de forma presencial, lo que podría estar reflejando el mayor grado de apertura en algunas ciudades.
- Bogotá, Pereira y Cali muestran una mejor dinámica del consumo en lo corrido de julio y se ubican 11%, 27% y 12% por encima de sus niveles pre-pandemia.
- En Bogotá, se dispara el consumo de combustible durante el primer fin de semana festivo de julio al mismo tiempo que se recupera parcialmente el gasto en restaurantes.

Seguimiento consumo privado

El consumo total en lo corrido de julio continúa recuperándose y se ubica 14,9% por encima de su nivel pre-pandemia

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 6 de julio de 2021.

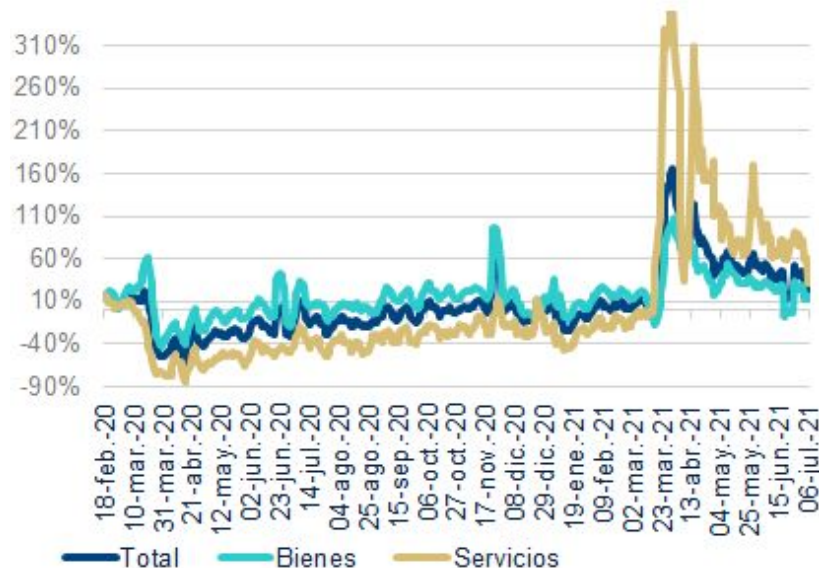
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo de servicios tiene un impulso adicional en los primeros días de julio gracias al primer festivo del mes

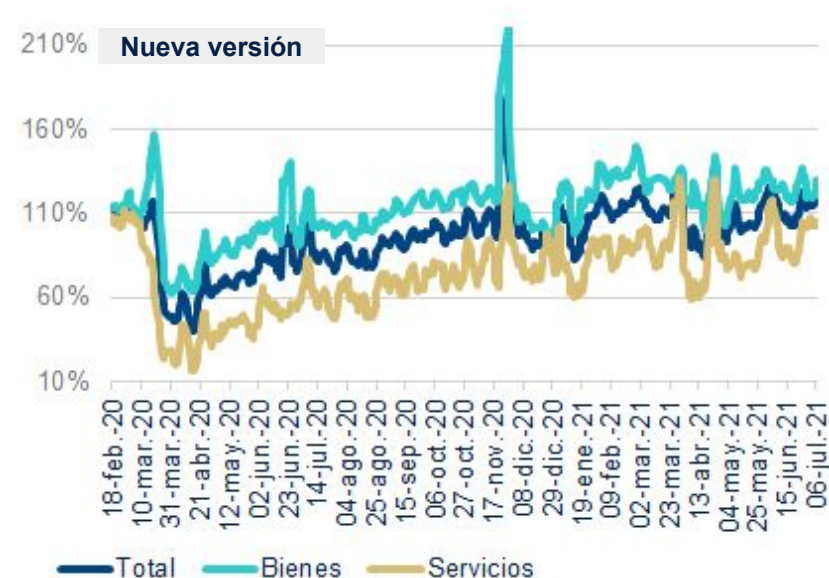
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

El primer puente festivo del mes impulsa el consumo en los sectores de vestuario, restaurantes, hoteles y combustibles.

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

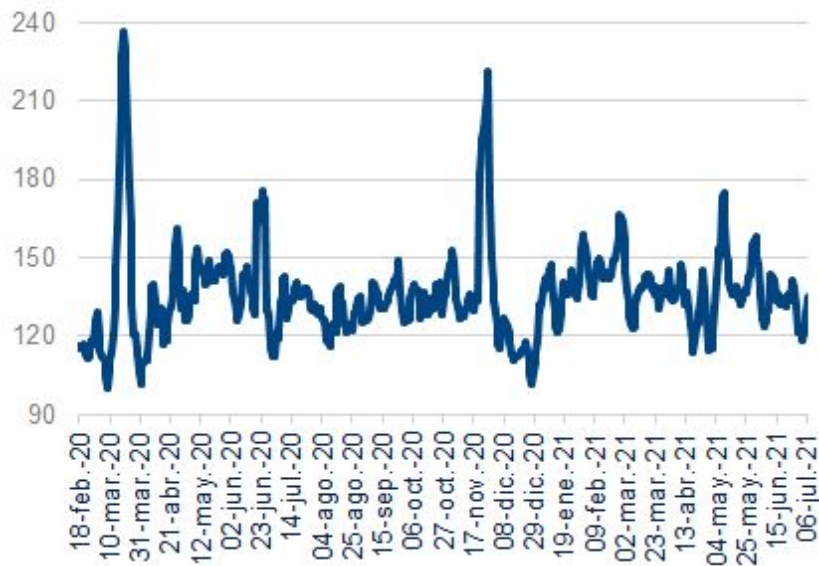


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías vuelve a tener una tendencia al alza en los últimos días. En lo corrido del mes se ubica 40,2% por encima del nivel pre-pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

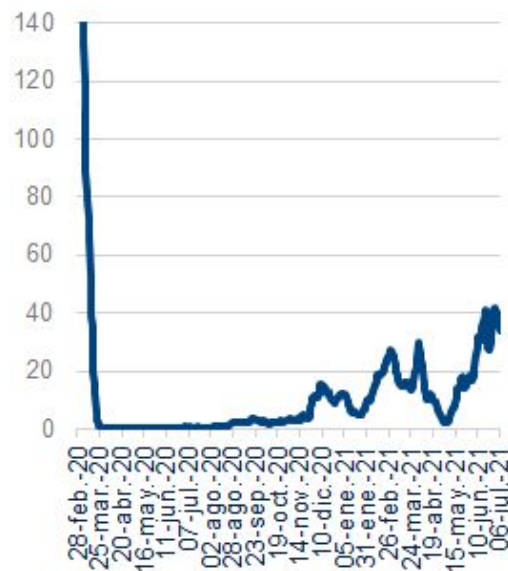
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustibles vuelve a terreno positivo y se ubica 21% por encima de su nivel pre-pandemia. Entretenimiento mantiene buena dinámica

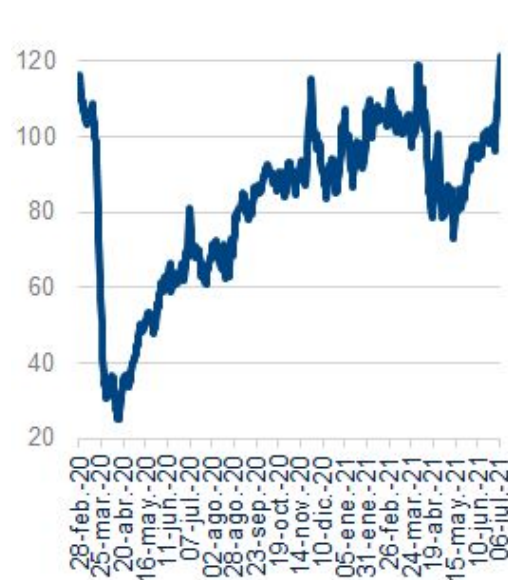
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



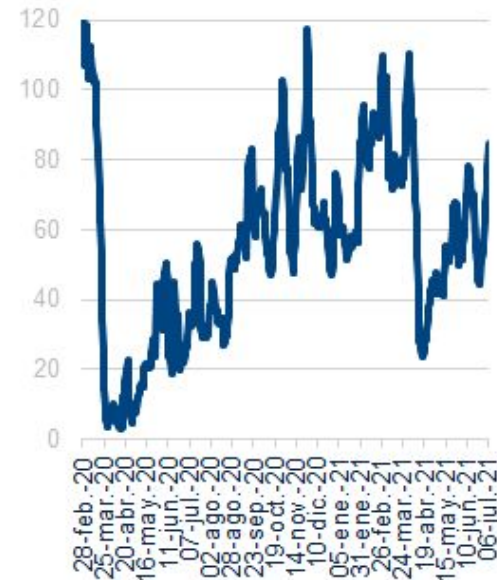
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de julio, el gasto en aerolíneas se desacelera 20pp frente a junio mientras gasto en restaurantes alcanza máximos desde mar-20

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



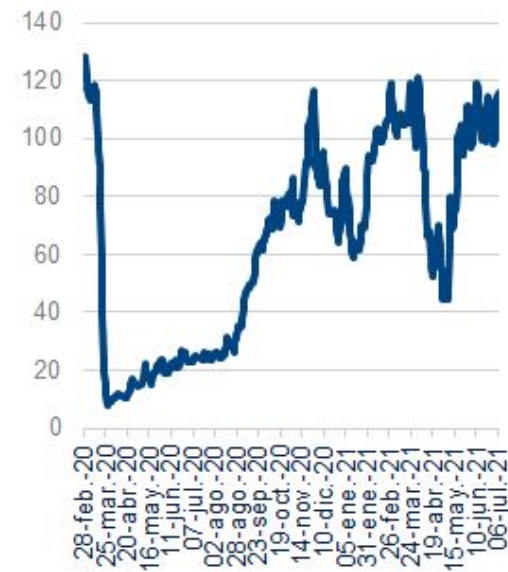
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En los primeros días de julio se desacelera el gasto realizado por canales online y avanza en el gasto realizado de forma presencial

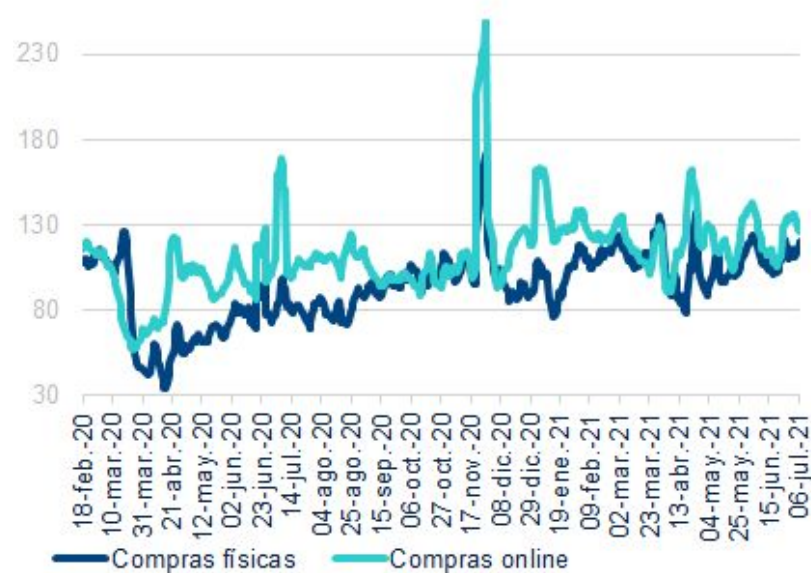
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

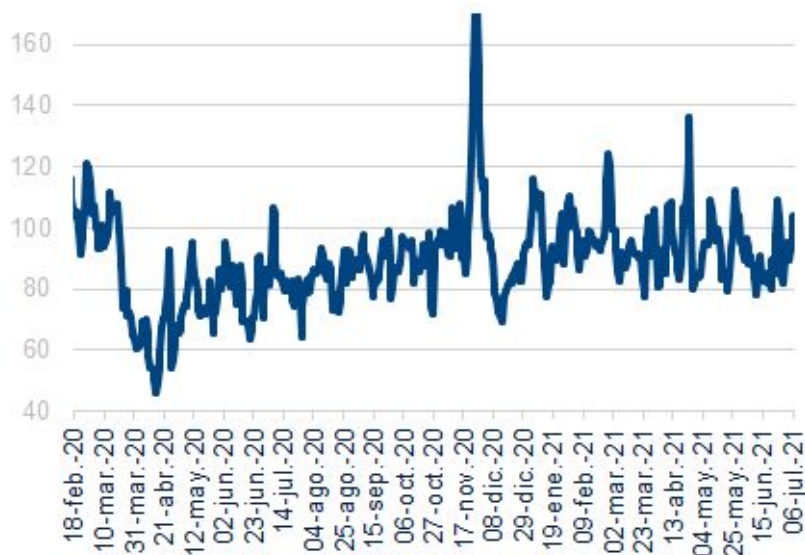


Compras físicas Compras online

El consumo de efectivo se ha mantenido estable en los últimos días mientras el uso de tarjetas débito y crédito continúa aumentando

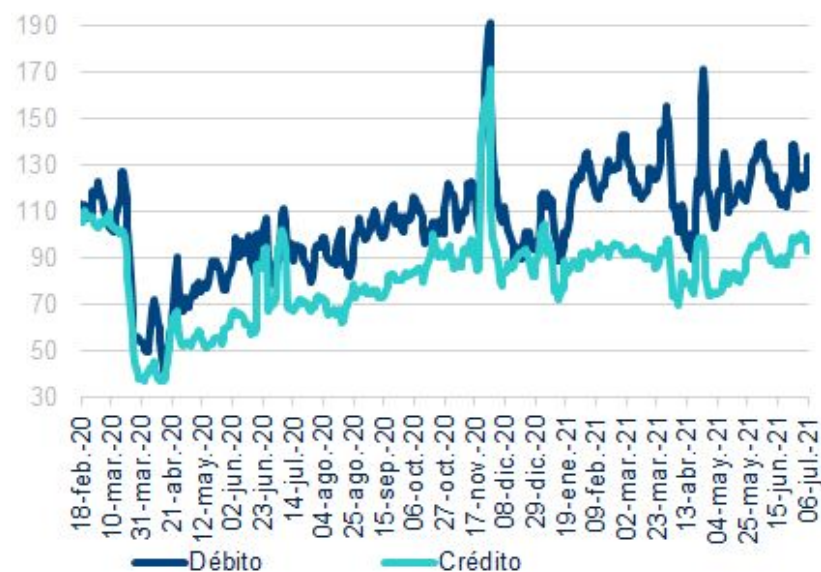
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

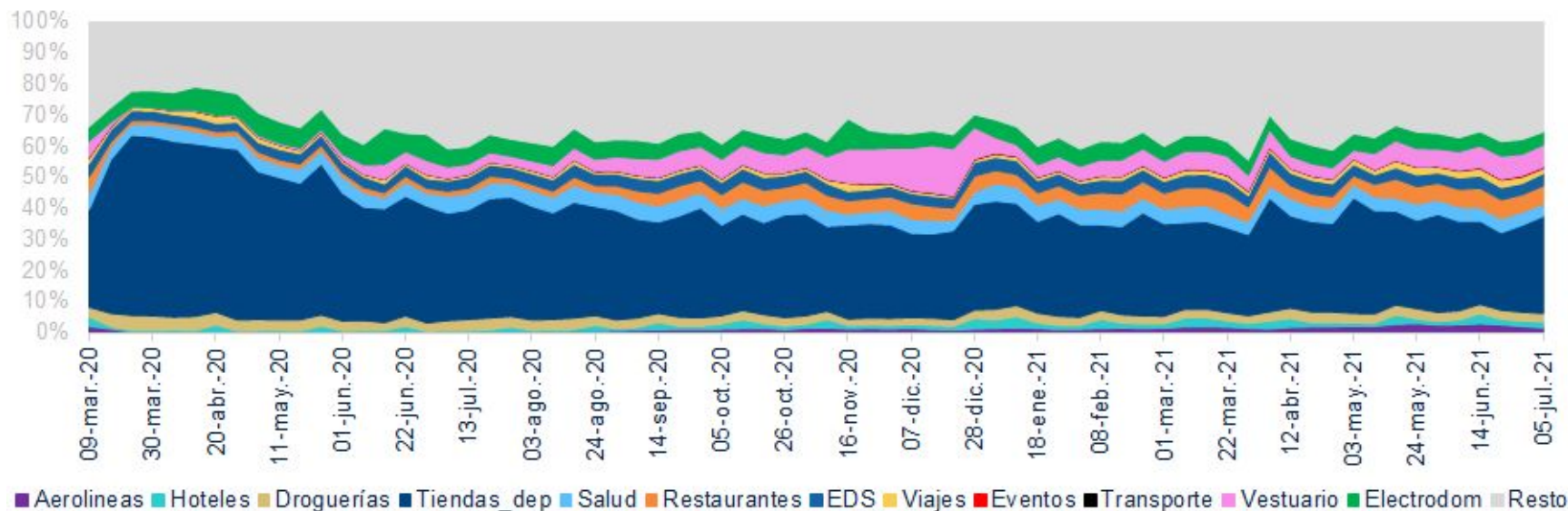
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En las últimas semanas aumenta participación el gasto en tiendas por departamento y de alimentación frente al gasto total de los hogares

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

03

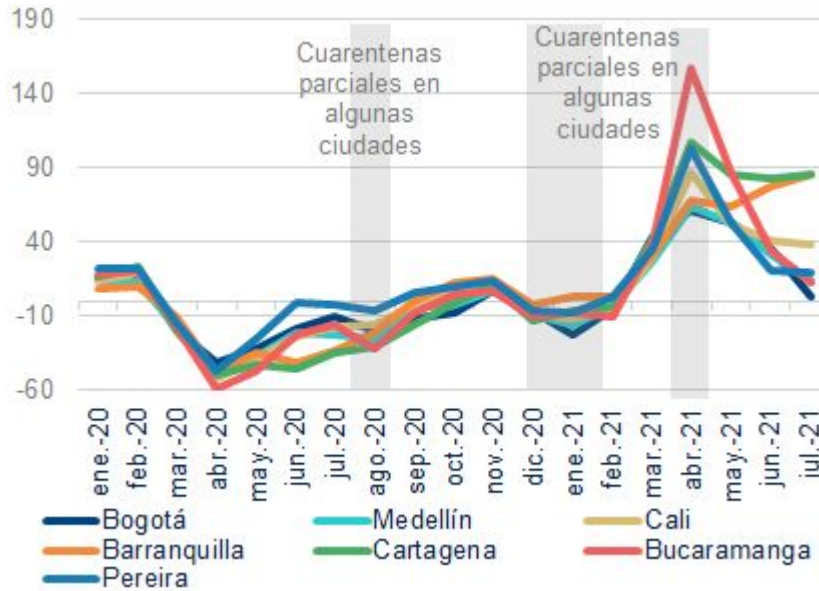
El consumo en Bogotá impulsado por combustible y restaurantes

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá, Pereira y Cali muestran una mejor dinámica del consumo en lo corrido de julio y se ubican 11%, 27% y 12% por encima de sus niveles pre-pandemia

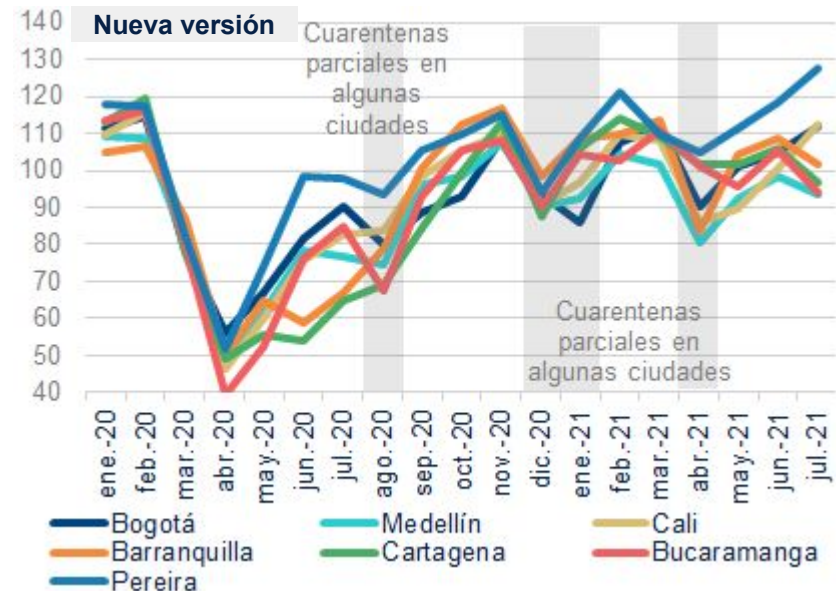
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 6 de julio

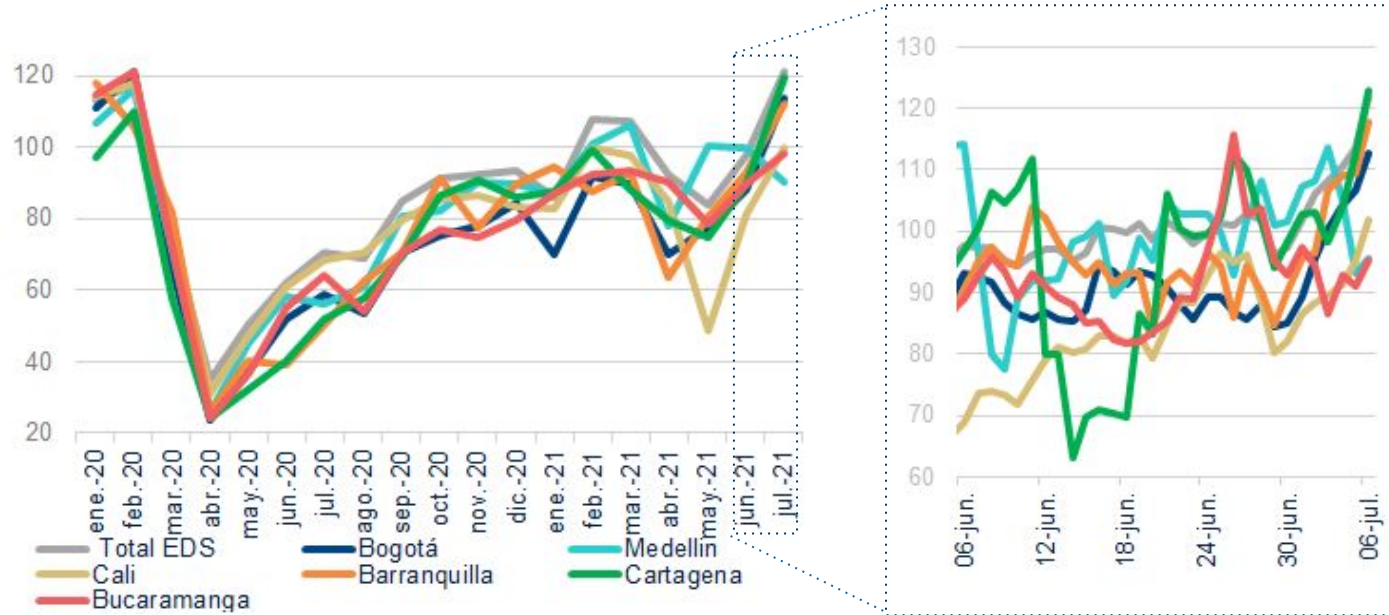
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible muestra un mayor crecimiento en lo corrido de julio por fuera de las ciudades principales

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible se acelera en todas las ciudades principales durante el festivo de julio con excepción de Medellín

*Datos al 22 de junio

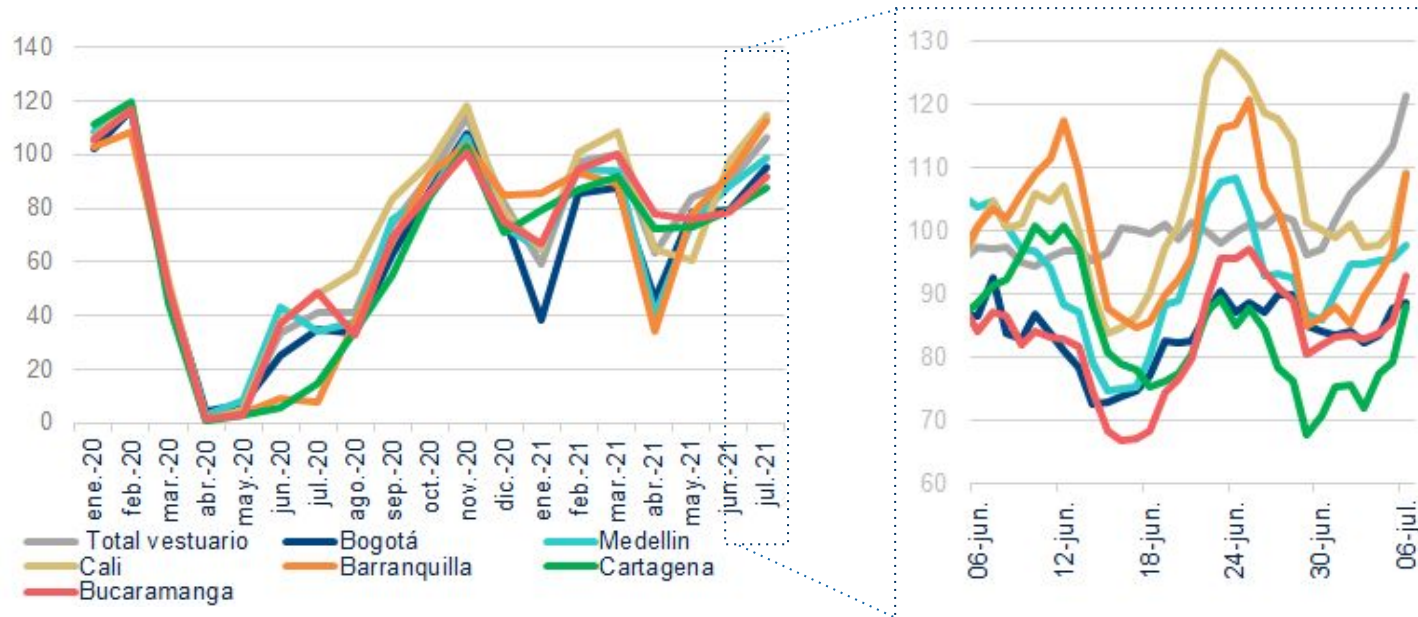
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Cali y Barranquilla son las ciudades donde más se acelera el gasto en vestuario en julio, ubicándose 15% y 12% por encima del nivel pre-pandemia

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Cartagena vuelve a ser la ciudad más rezagada en este sector desde mediados de junio

*Datos al 22 de junio

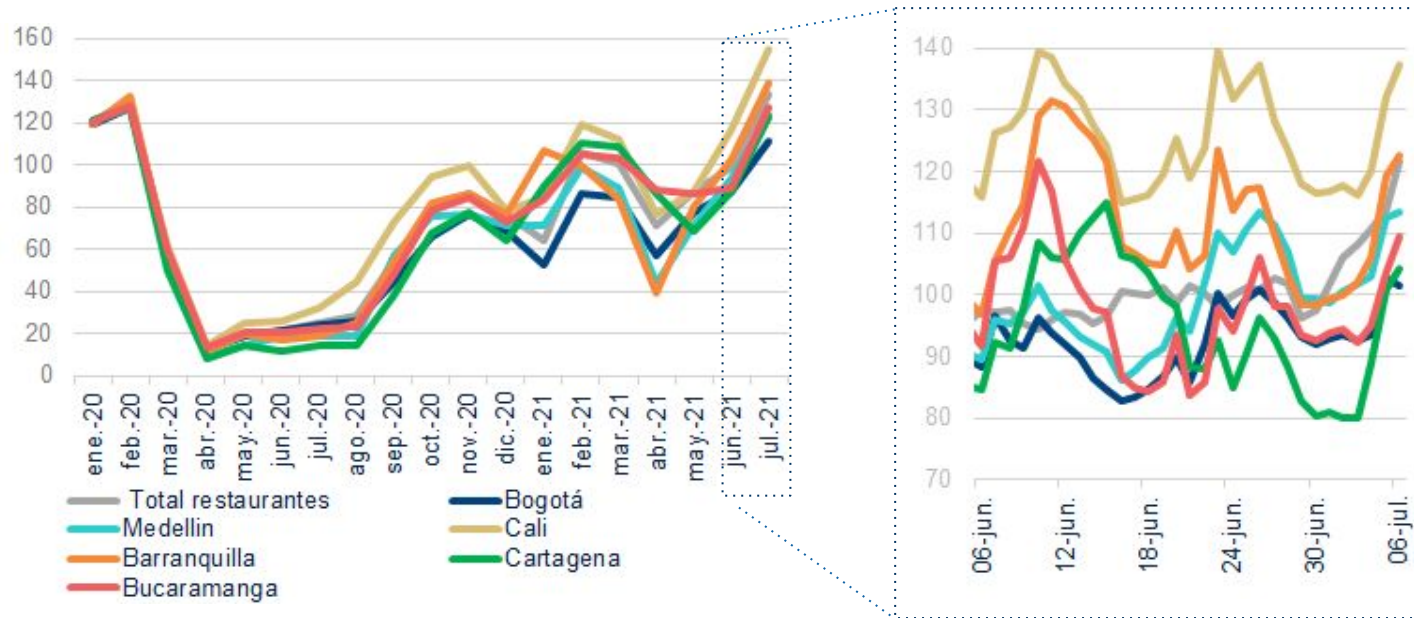
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Gasto en restaurantes tuvo un importante impulso el primer festivo de junio en todas las ciudades principales, pero con más fuerza en Cartagena

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En las ciudades menos turísticas, como Bogotá y Medellín, se observó un menor impulso en este sector durante el puente festivo sin ser despreciable

*Datos al 22 de junio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: se dispara el consumo de combustible durante el festivo de julio al mismo tiempo que se recupera el gasto en restaurantes

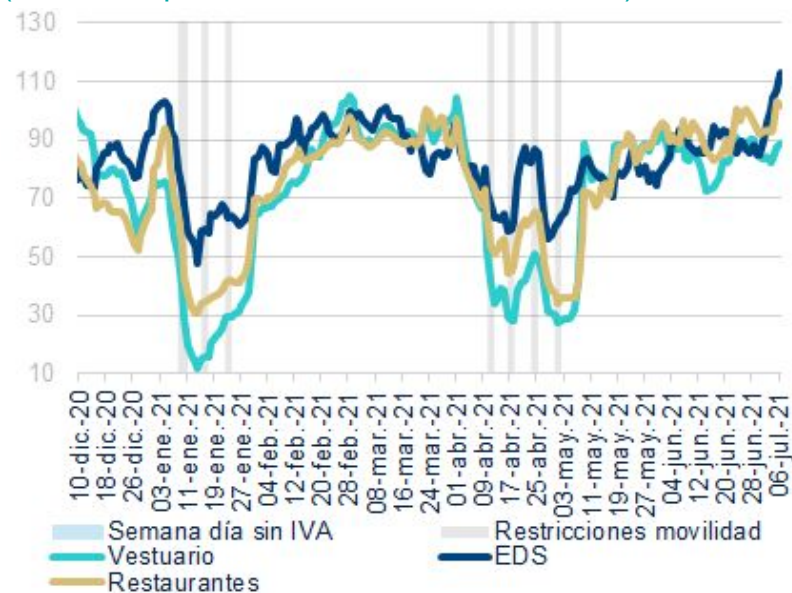
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

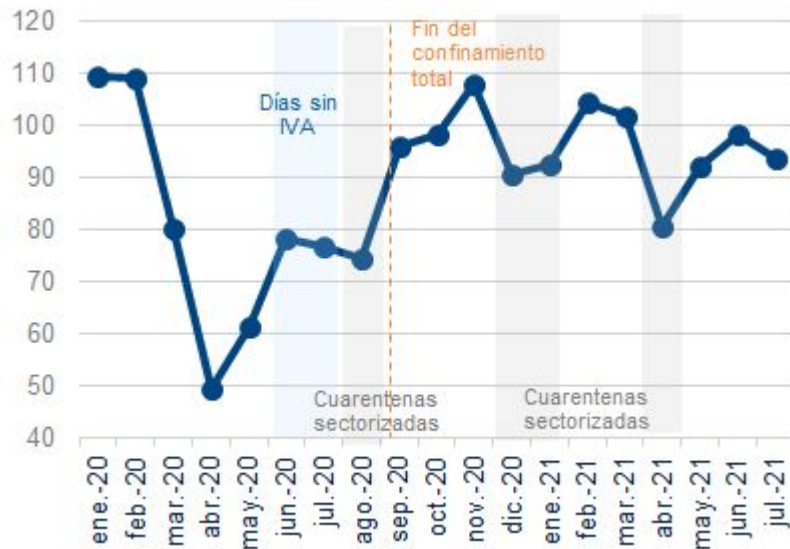
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo en lo corrido de julio se ubica 6% por debajo del nivel pre-pandemia, ligeramente por debajo de lo observado en junio

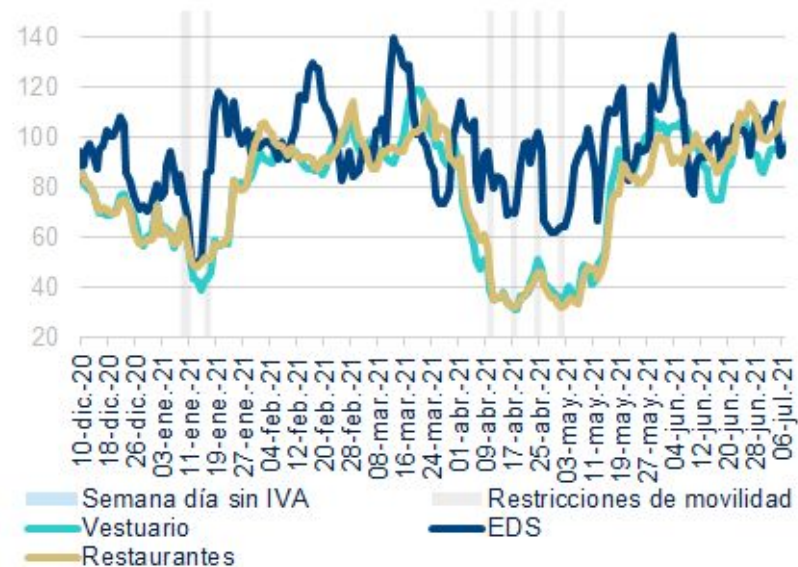
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de junio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 9 de julio 2021
(datos a 6-07-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.