

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 23 de julio 2021
(datos a 19-07-2021)

01

El consumo mantiene
una buena dinámica en
lo corrido de julio

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

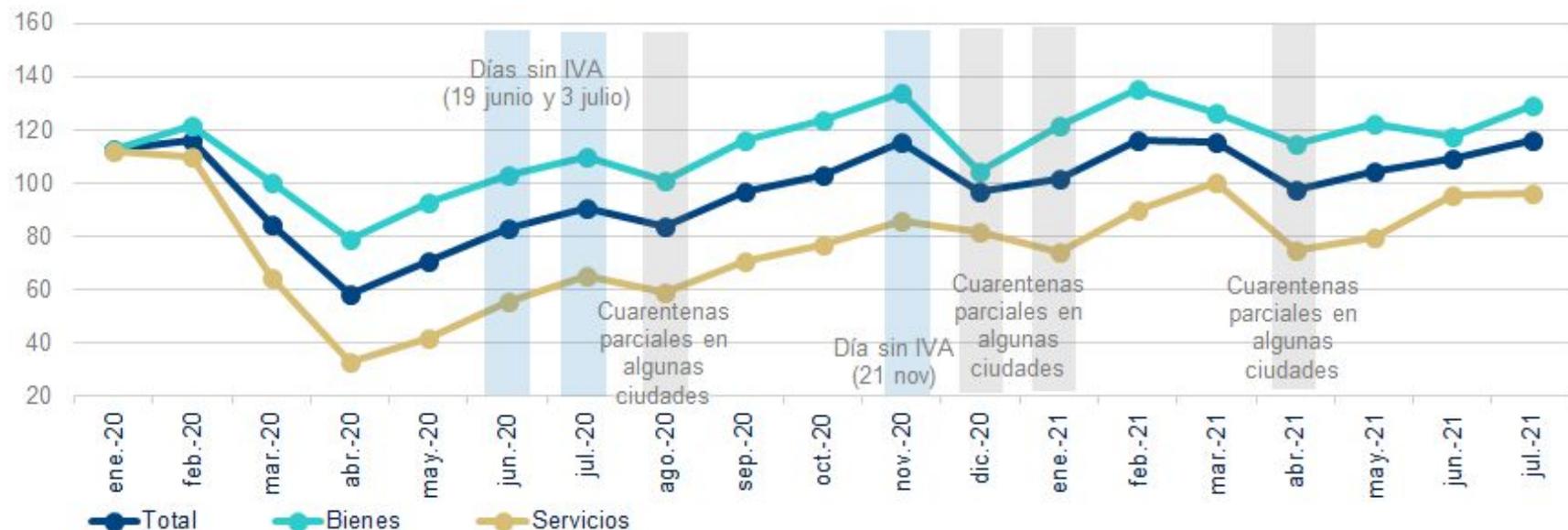
- El consumo en lo corrido de julio consolida la buena dinámica observada en los primeros días del mes y se ubica 16,0% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019, el registro más alto observado desde enero de 2020.
- El gasto en droguerías se modera en lo corrido de julio al tiempo que los casos de Covid-19 comienzan a ceder y crece 35% frente a su nivel pre-pandemia
- Durante la temporada vacacional de mitad de año el gasto en hoteles y en combustible alcanza máximos en lo corrido de julio que no se veían desde el inicio de la pandemia y se ubican 1,0% y 12,2% por encima del nivel pre-pandemia, respectivamente.
- El gasto en entretenimiento ha mostrado una mejor dinámica en julio aunque continúa en mínimos y su recuperación continúa siendo más lenta que en otros sectores que han tenido una mayor apertura. Con esto, se ubica 57% por debajo de su nivel pre pandemia.
- Cali lidera la recuperación del consumo en lo corrido del mes dentro de las ciudades principales, mantiene una tendencia alcista y se ubica 13,6% por encima de su nivel pre-pandemia.
- En lo corrido de julio, el gasto en combustible alcanza máximos que no se veían desde feb-20, ubicándose 12,2% por encima de su nivel pre-pandemia y mantiene una mejor dinámica por fuera de las grandes ciudades.

Seguimiento consumo privado

El consumo total en lo corrido de julio continúa recuperándose y se ubica 16,0% por encima de su nivel pre-pandemia impulsado por los bienes

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 19 de julio de 2021.

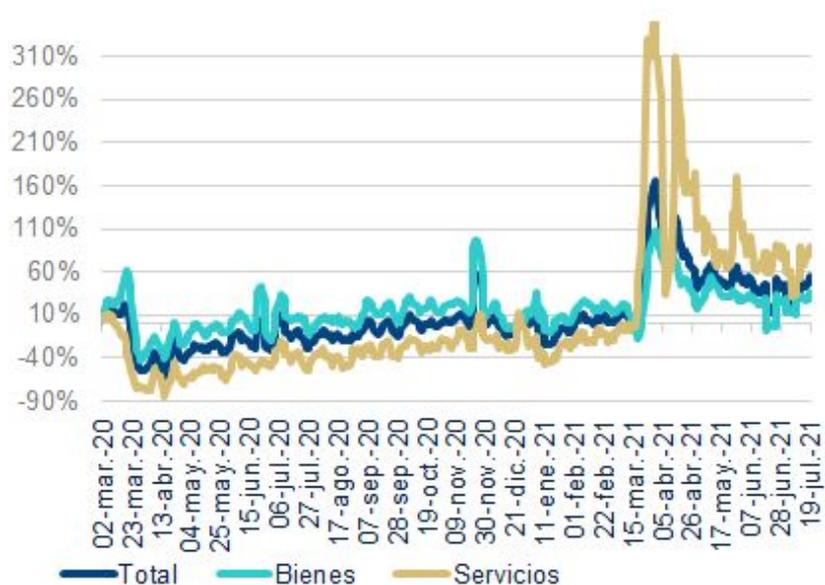
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

En la última semana, los bienes tienen a moderar su tendencia alcista al mismo tiempo que los servicios recuperan dinamismo

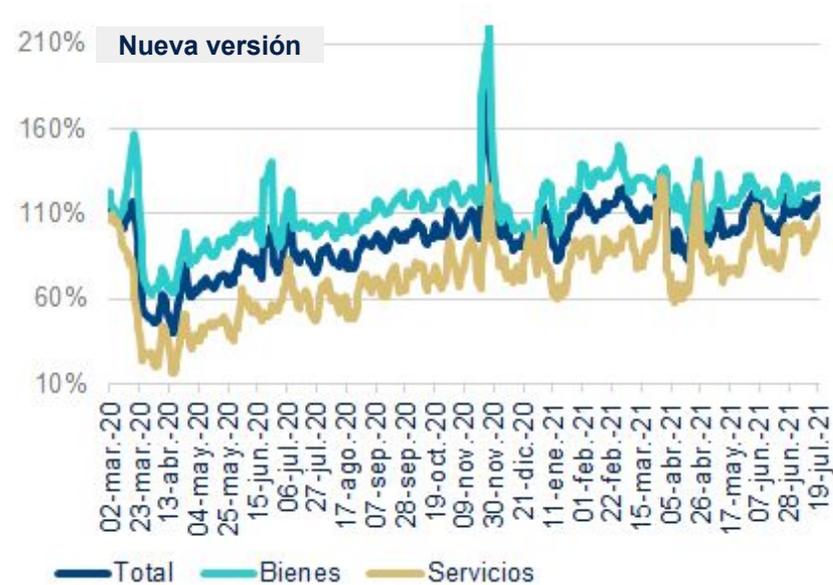
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Vacaciones de mitad de año
impulsan el gasto en
restaurantes y hoteles

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



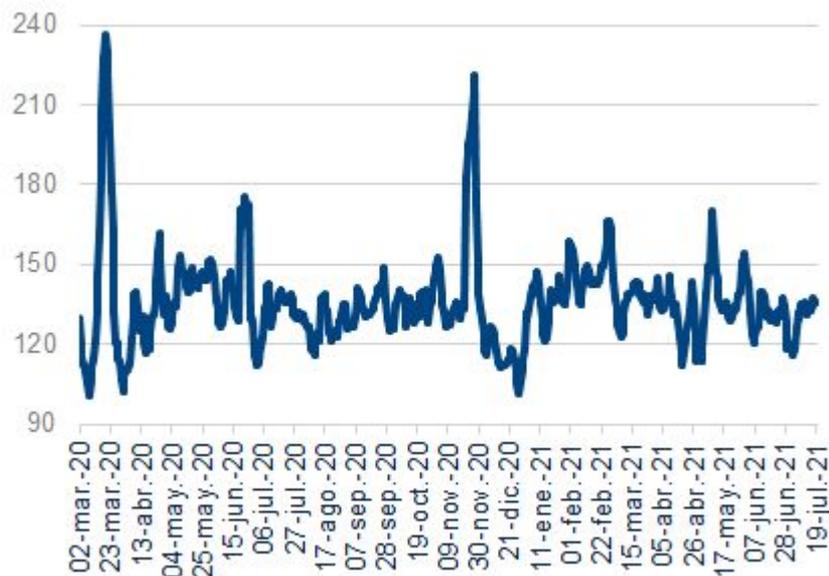
Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desagregación sectorial del indicador BBVA

Gasto en droguerías se modera en lo corrido de julio al tiempo que los casos de Covid-19 comienzan a ceder y crece 35% frente a su nivel pre-pandemia

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

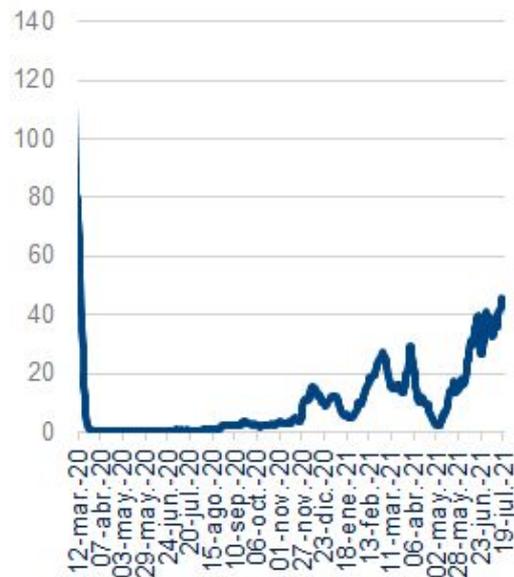
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de julio, el gasto en combustible alcanza máximos que no se veían desde feb-20, ubicándose 12,2% por encima de su nivel pre-pandemia

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

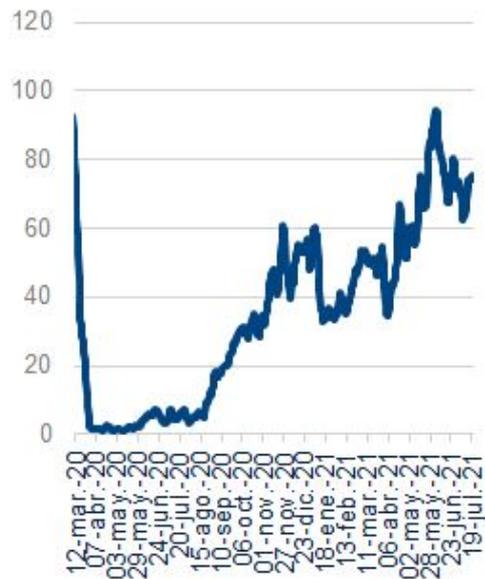
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con el transcurso de la temporada vacacional de mitad de año el gasto en restaurantes y hoteles recupera niveles pre-pandemia

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



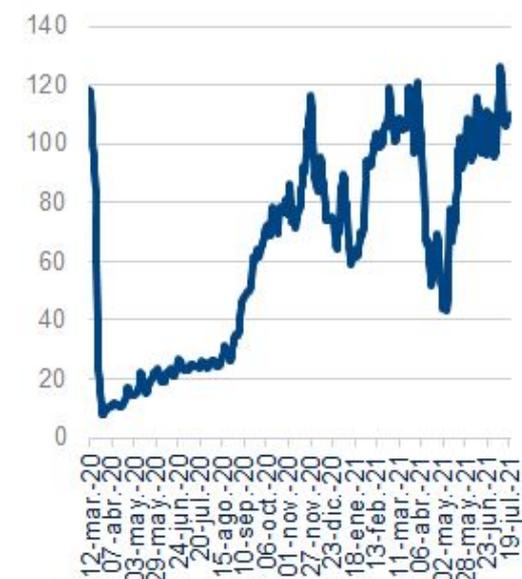
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

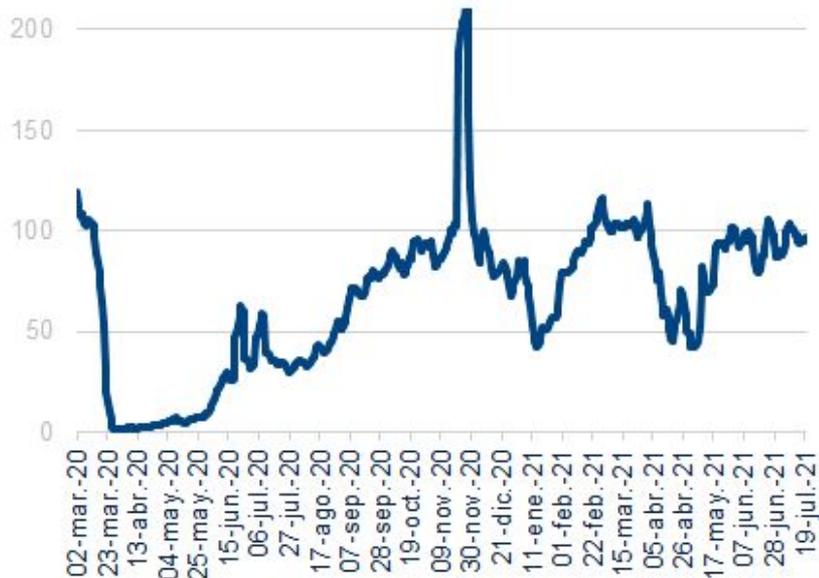
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Durante julio, se ha cerrado la brecha entre compras por canales físicos y online debido a un menor dinamismo del consumo por medios electrónicos

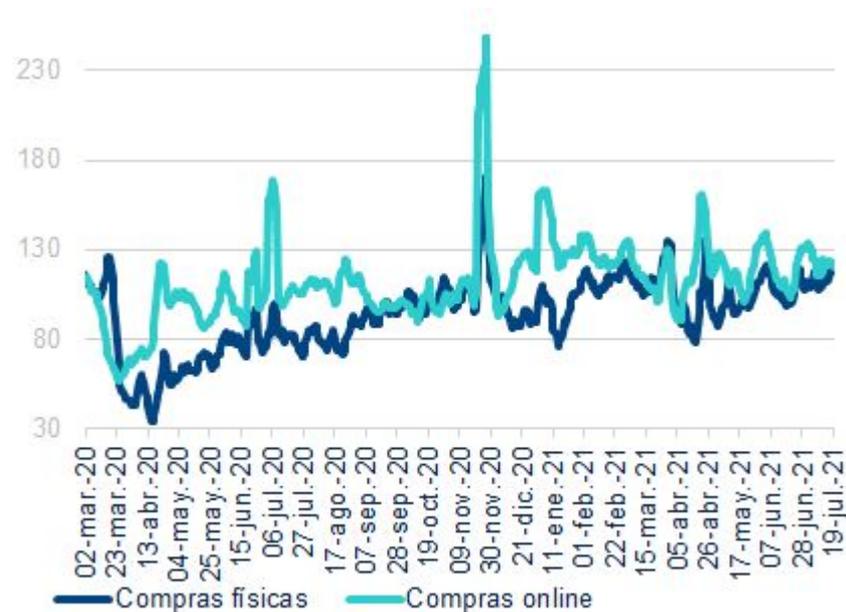
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

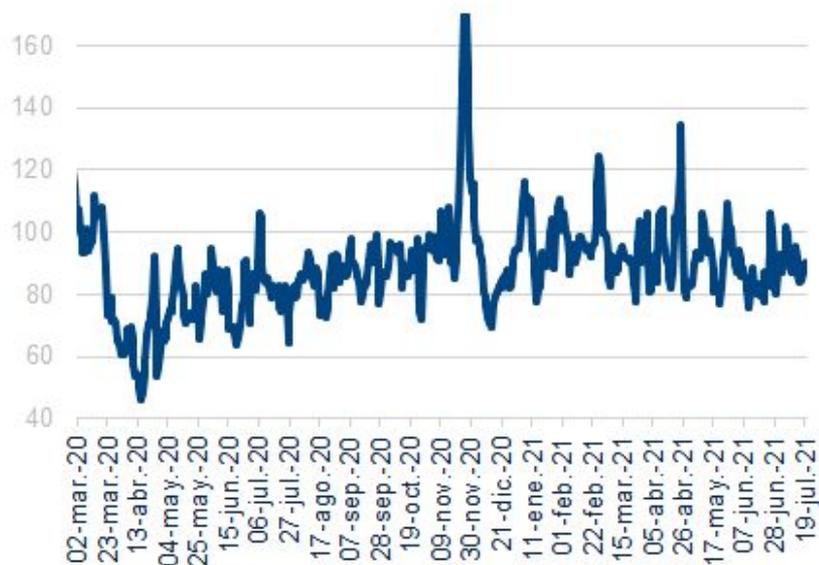


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto con tarjeta de crédito se ha venido recuperando en lo corrido de julio mientras se observa un comportamiento más estable en los retiros de efectivo

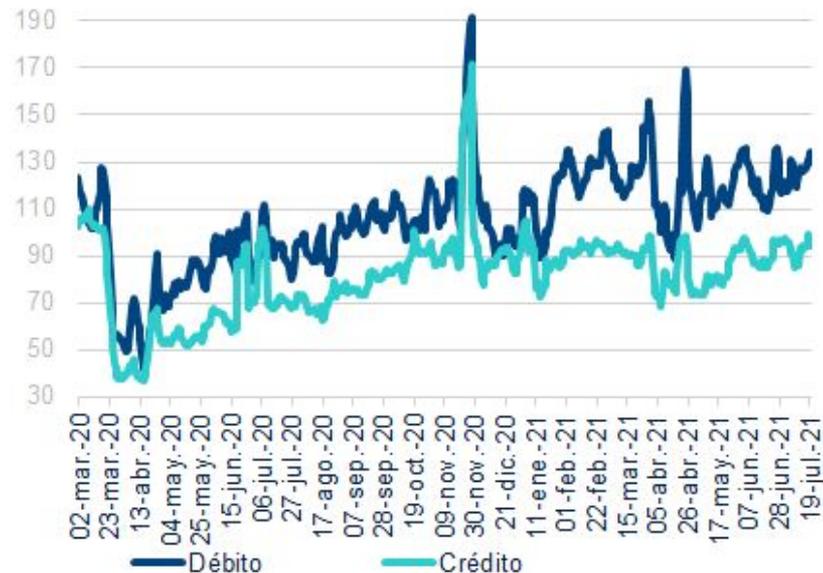
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



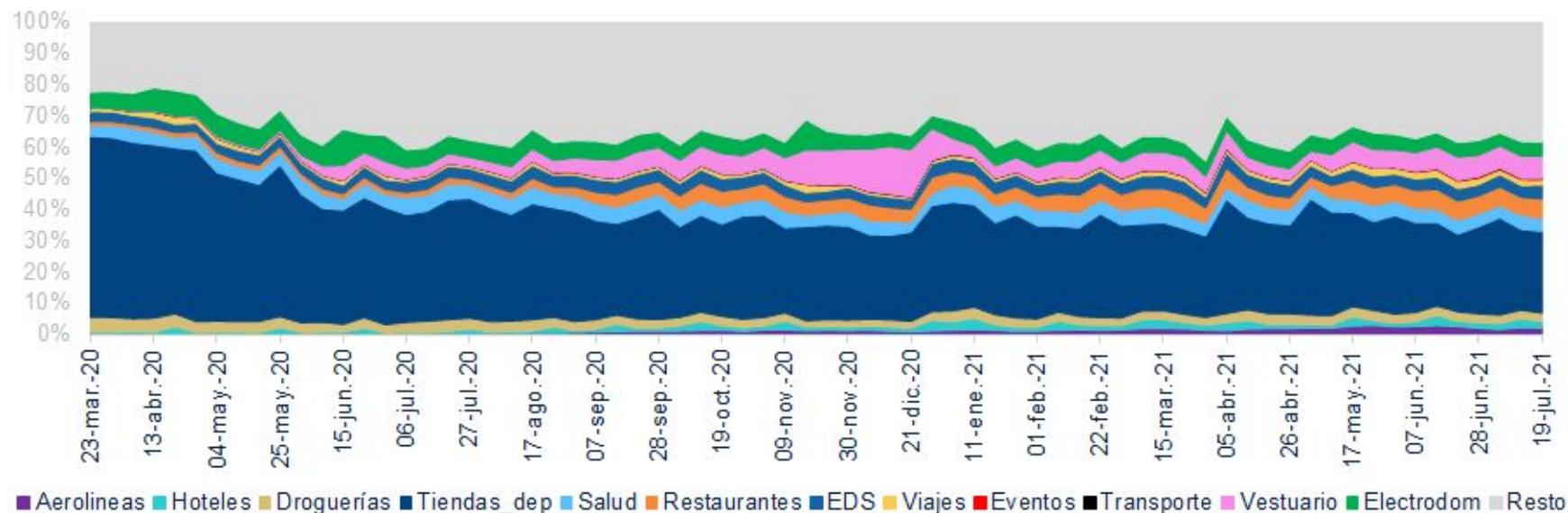
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en vestuario y turismo continúan ganando participación progresivamente dentro del gasto total de los hogares

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

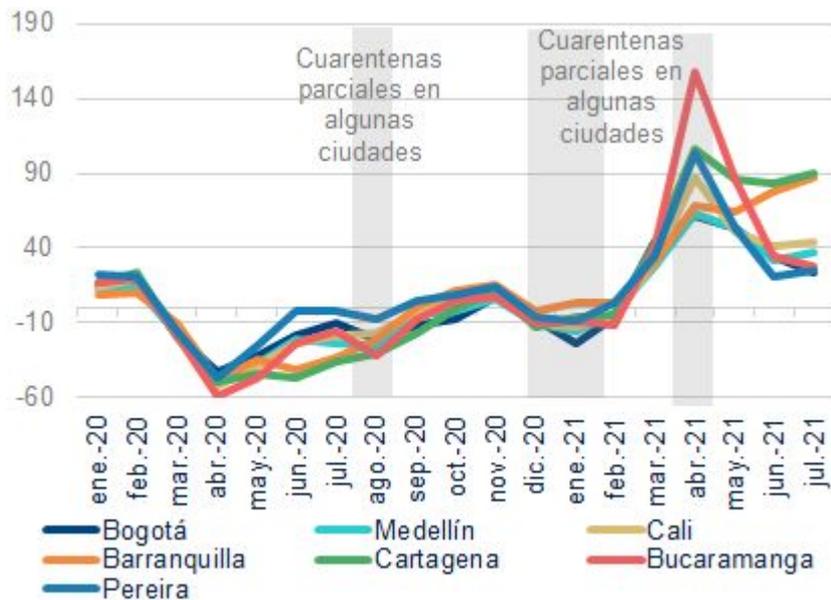
El consumo en Bogotá
impulsado por combustible
y restaurantes

Desagregación regional del indicador BBVA

Cali lidera la recuperación del consumo en lo corrido del mes, mantiene una tendencia alcista y se ubica 13,6% por encima de su nivel pre-pandemia

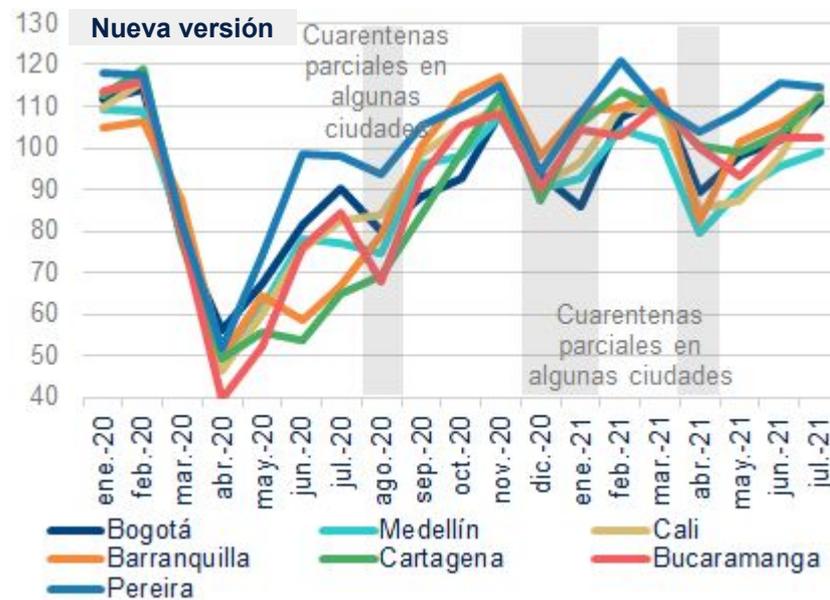
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de julio

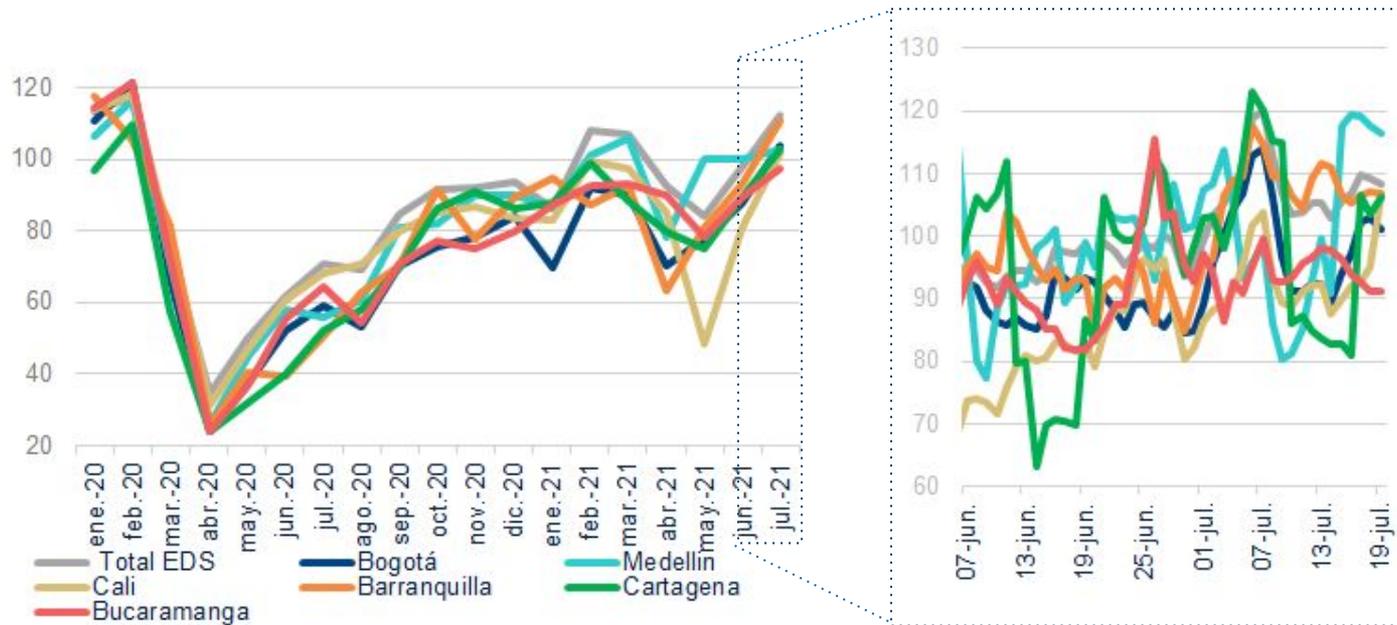
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible ha tenido una mejor dinámica en lo corrido de julio por fuera de las grandes ciudades

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bucaramanga es la ciudad más rezagada en este sector, aunque muestra un desempeño similar al registrado en Cali y Medellín

*Datos al 19 de julio

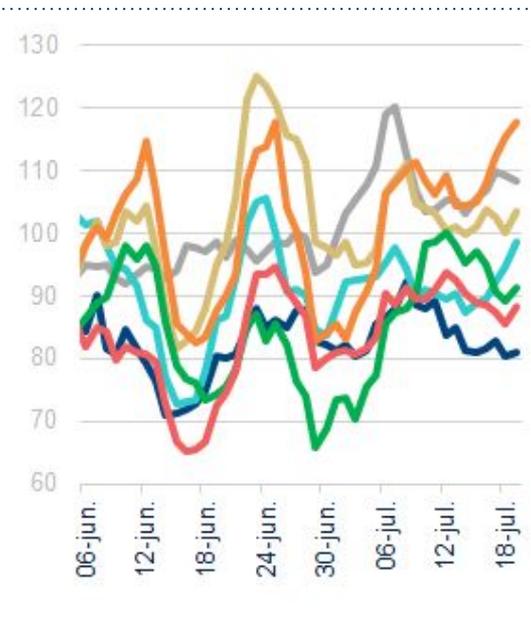
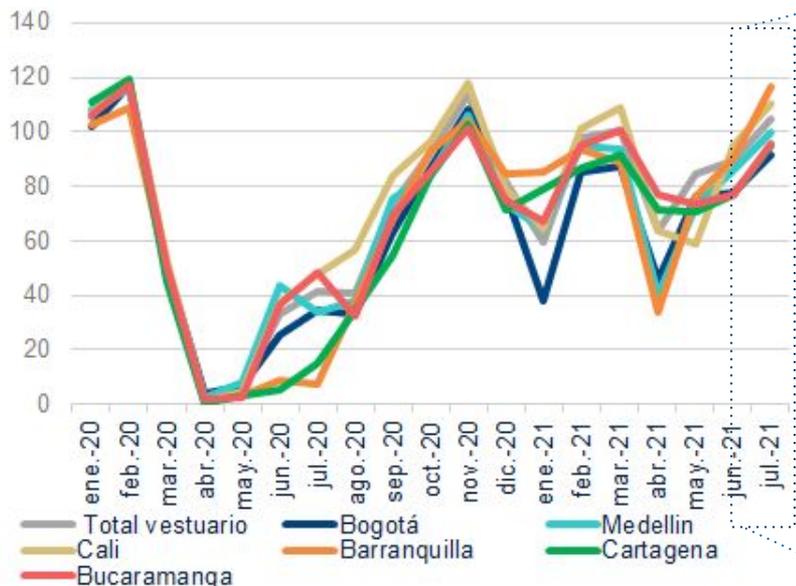
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se acelera en lo corrido de junio en todas las ciudades aunque con mayor fuerza en Barranquilla y Cali

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En estas ciudades se ubica 16,3% y 10,3%, respectivamente, por encima del nivel registrado en el mismo periodo en 2019.

*Datos al 19 de julio

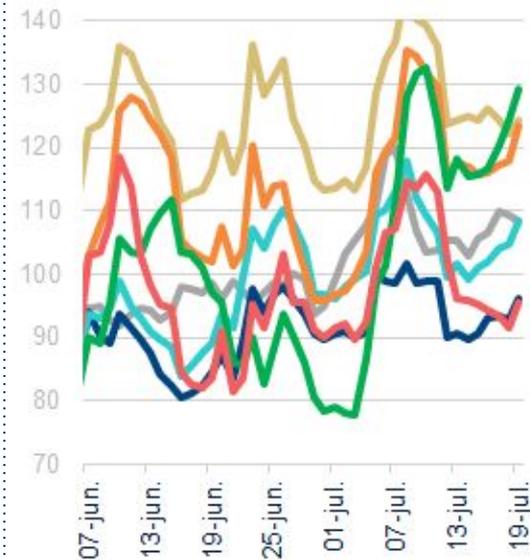
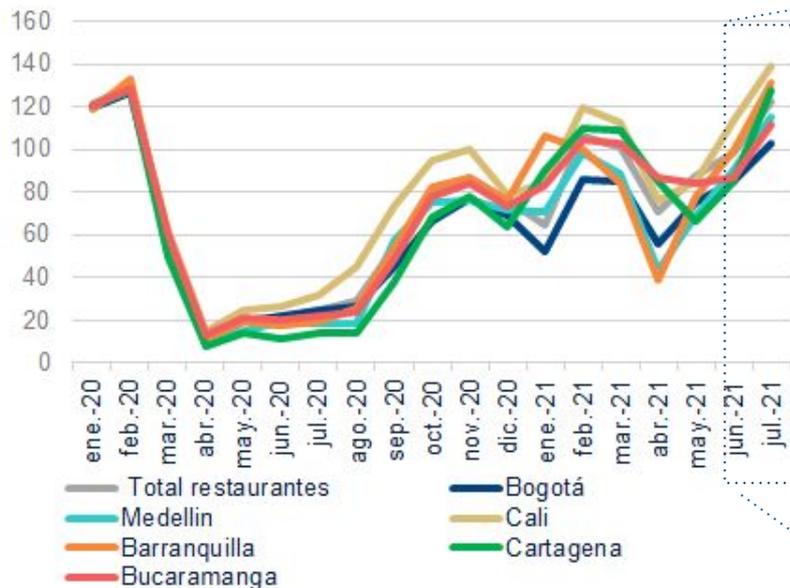
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes en julio se ubica en máximos que no se registraban desde el inicio de la pandemia para todas las ciudades principales

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bogotá es la ciudad más rezagada en este sector aunque ya supera el nivel que tenía antes de la pandemia

*Datos al 19 de julio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo continúa recuperándose en lo corrido de julio y casi alcanza el nivel de marzo, cuando la economía mostró una buena dinámica

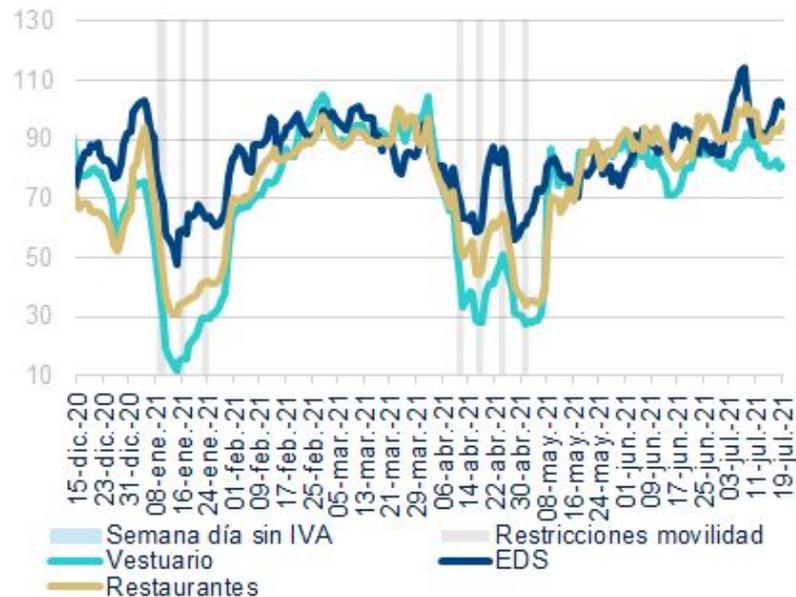
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de julio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: aumenta el gasto en combustible en lo corrido de julio. El consumo total aún se ubica ligeramente por debajo de su nivel pre-pandemia

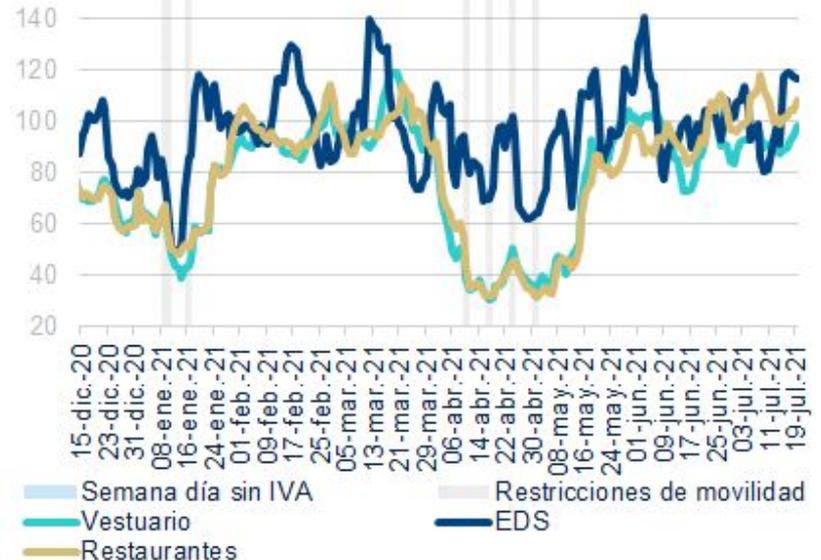
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 19 de julio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 23 de julio 2021
(datos a 19-07-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.