

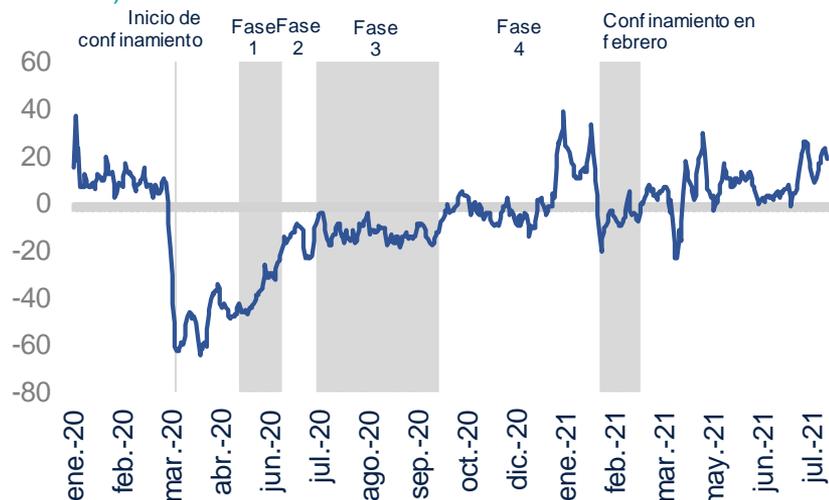
# Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 26 de julio de 2021

# El indicador BBVA de consumo sugiere que en julio el gasto personal se expandió a la tasa más alta observada en los últimos seis meses

## INDICADOR BBVA DE CONSUMO <sup>1,2</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



### Var. % promedio mensual

	ene.-21	feb.-21	mar.-21	abr.-21	may.-21	jun.-21	jul.-21
Respecto a 2019	18.9%	-7.9%	3.3%	2.8%	8.3%	3.8%	17.1%
Respecto a 2020	4.8%	-20.0%	36.8%	97.0%	88.6%	26.5%	34.0%

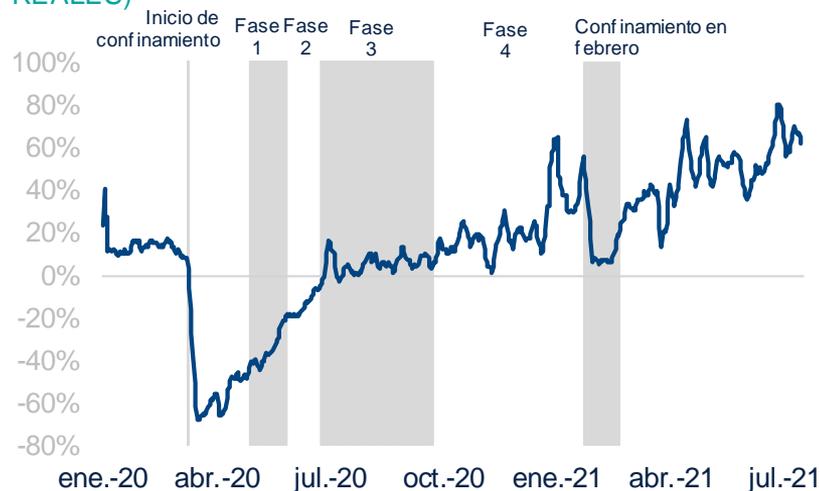
- En julio, el indicador BBVA de consumo creció 17,1% en términos reales con respecto a similar mes de 2019 (la comparación con 2019 permite un análisis “limpio” del efecto estadístico de una baja base de comparación interanual por las medidas de aislamiento en 2020).
- El aumento del gasto de los hogares coincide con el incremento que en los últimos meses registró la liquidez de las familias luego de liberarse completamente los depósitos por Compensación por Tiempo de Servicios (CTS, un esquema de protección contra el desempleo) y de habilitarse nuevos retiros de los fondos de pensiones, así como con la mejora de los indicadores sanitarios.
- Por componentes, las compras con tarjetas crecieron en 67% en términos reales (respecto a similar mes de 2019), mientras que los retiros de dinero lo hicieron en 2%.
- La participación del canal *on-line* en las compras se afianzó en 41%, en tanto que los gastos en alimentos, salud, y en bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión.

1: Información diaria al 26 de julio de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de cajeros y ventanilla. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

# En julio, las compras con tarjetas crecieron en 67% respecto a similar mes de 2019, mientras que los retiros de dinero lo hicieron en 2%

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1, 2, 3</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

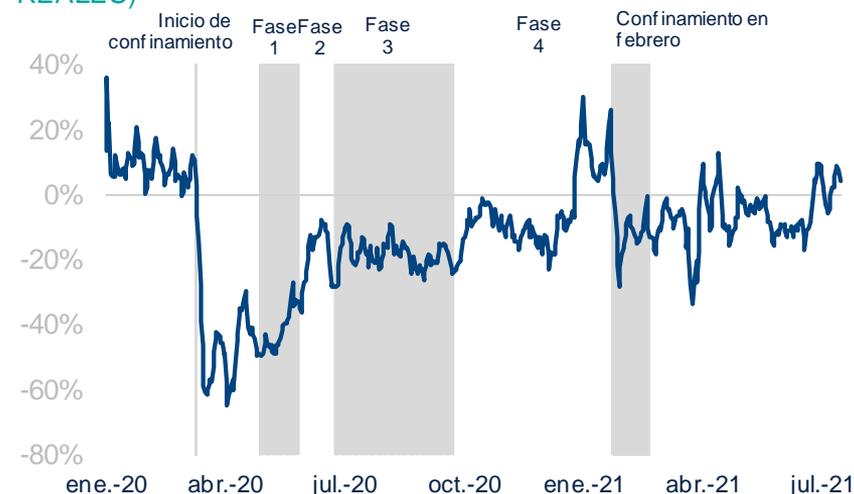


### Var. % promedio mensual

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21
Respecto a 2019	43%	10%	37%	42%	52%	48%	67%
Respecto a 2020	24%	-8%	90%	204%	140%	71%	60%

## MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO <sup>1, 3, 4</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



### Var. % promedio mensual

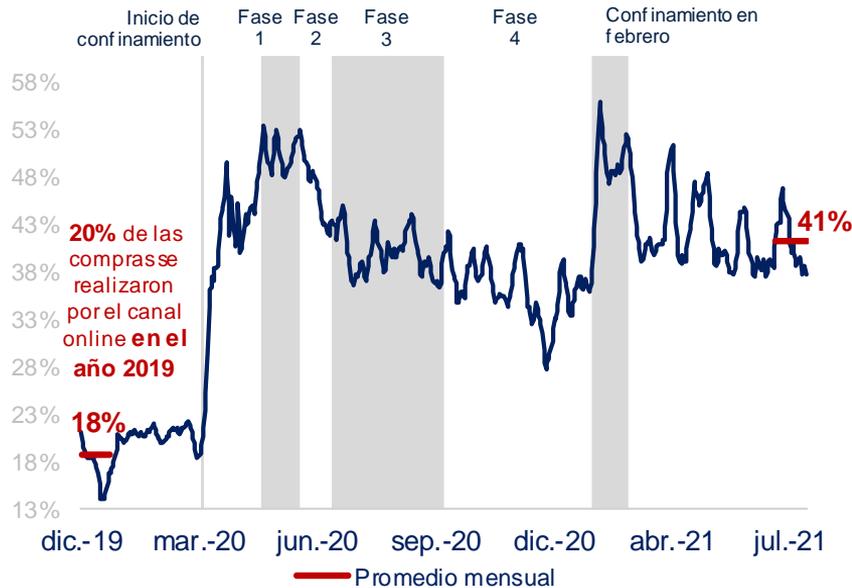
	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21
Respecto a 2019	11%	-14%	-8%	-10%	-6%	-11%	2%
Respecto a 2020	-2%	-24%	21%	66%	69%	11%	24%

1: Información diaria al 26 de julio de 2021, promedio móvil 7 días. 2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 4: Considera retiros a través de cajeros y de ventanilla.

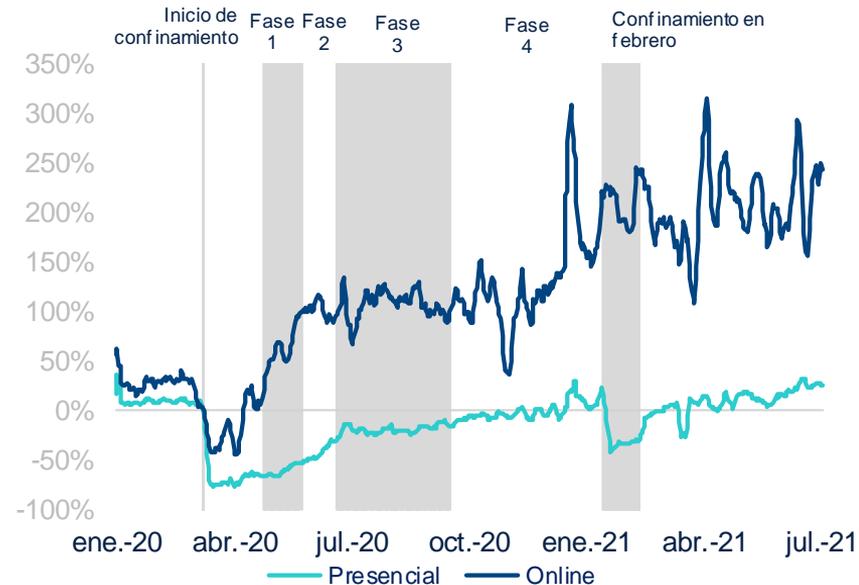
Fuente: BBVA

# En el mismo mes, el 41% de las compras con tarjetas se realizó de manera *on-line* (antes de la pandemia solo 20% se hacía por este canal)

## PARTICIPACIÓN DE COMPRAS *ON-LINE* CON TARJETAS<sup>1, 2</sup> (% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)



## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL<sup>1, 2</sup> (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información diaria al 26 de julio de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (on line). 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

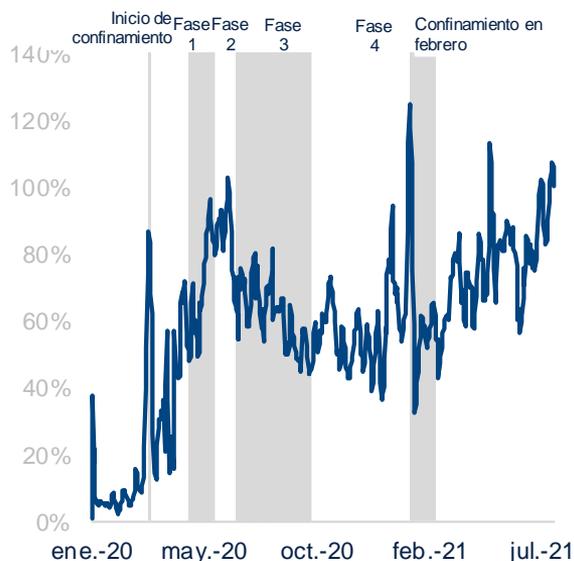
Fuente: BBVA

# Gastos en alimentos, salud, y bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1,2</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### SUPERMERCADOS



### FARMACIAS Y BOTICAS



### Bs y Ss PARA EL HOGAR <sup>3</sup>



1: Información al 26 de julio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Bs y Ss para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

Fuente: BBVA

# Flexibilización de medidas de aislamiento favorece a que recuperación del gasto en transporte, restaurantes y moda se consolide en julio...

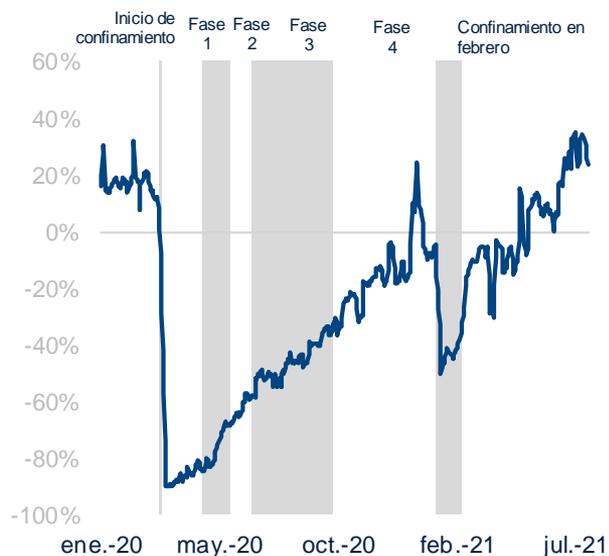
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1,2</sup>

(VAR % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

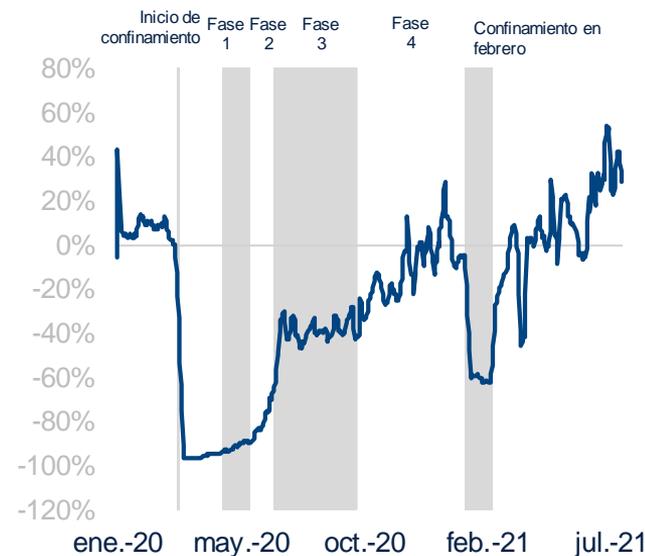
### TRANSPORTE <sup>3</sup>



### RESTAURANTES



### MODA



1: Información al 26 de julio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

Fuente: BBVA

# ... que aumente el gasto en alojamiento y en el vinculado a turismo (pasajes y excursiones), con este último cerca de niveles prepandemia

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1,2</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### ALOJAMIENTO



### PASAJES



### EXCURSIONES (TOURS)



1: Información al 26 de julio de 2021.

2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

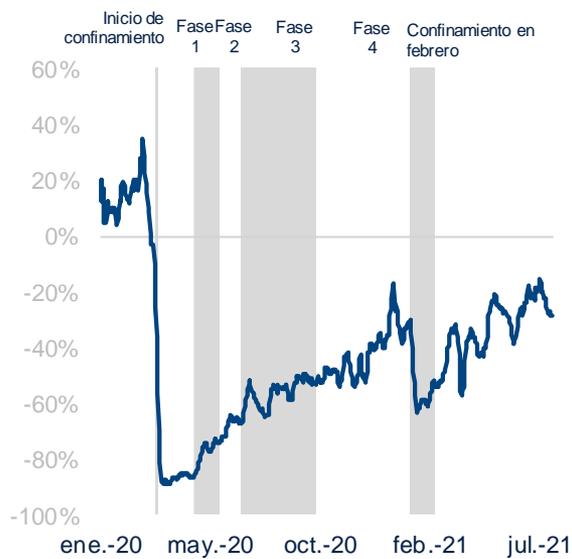
Fuente: BBVA

# Gasto en servicios como entretenimiento, bares, y salones de belleza también tiende a mejorar, aunque todavía sigue rezagado

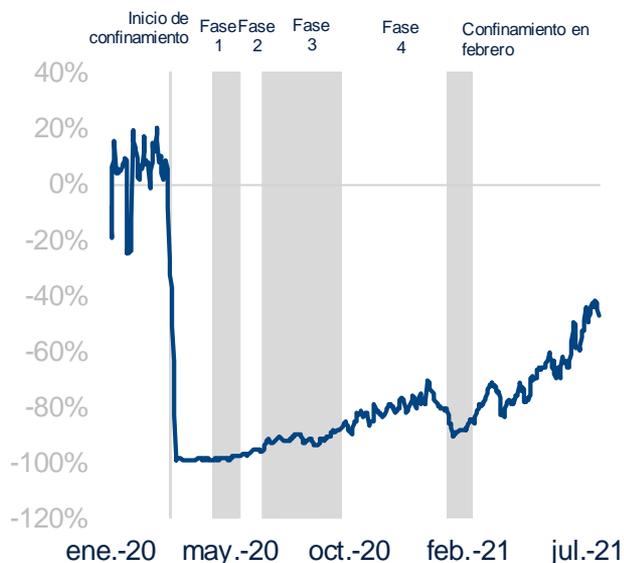
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1,2</sup>

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### ENTRETENIMIENTO <sup>3</sup>



### BARES Y DISCOTECAS



### SALONES DE BELLEZA

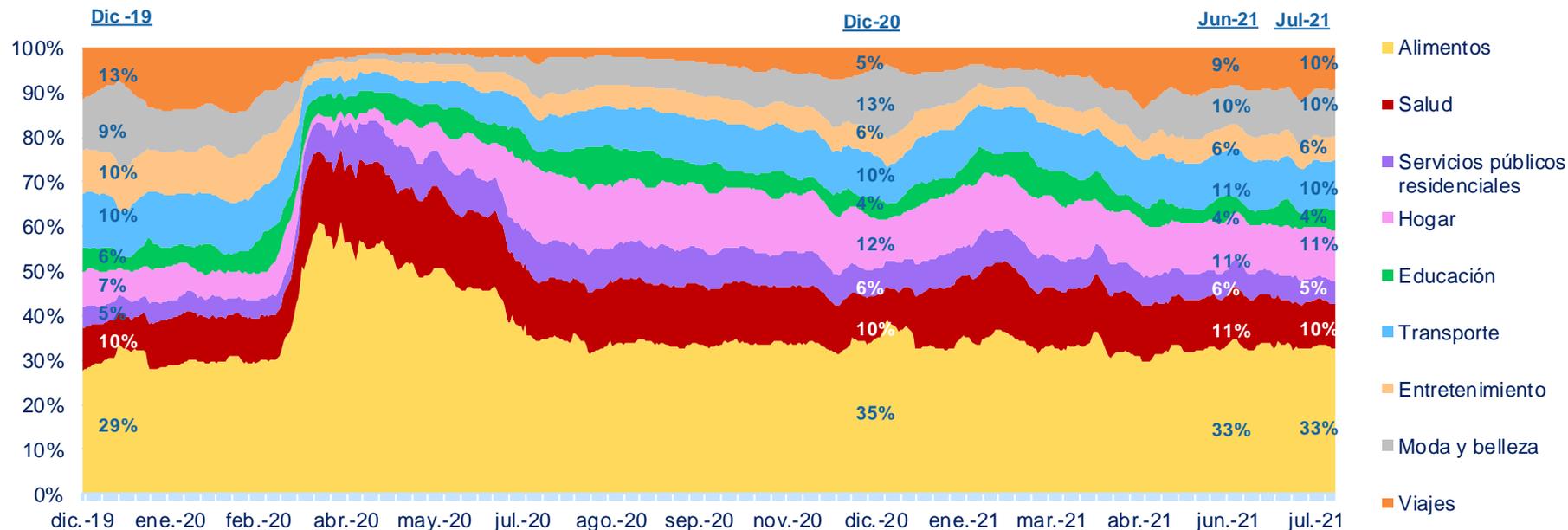


1: Información al 26 de julio de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye casinos y loterías, cine, teatro, clubs, deporte y gimnasios, museos, suscripciones, entre otros

Fuente: BBVA

# En julio, la participación del gasto en los distintos rubros se mantuvo relativamente estable en comparación con la del mes previo

## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO <sup>1</sup> (% TOTAL DE COMPRAS)

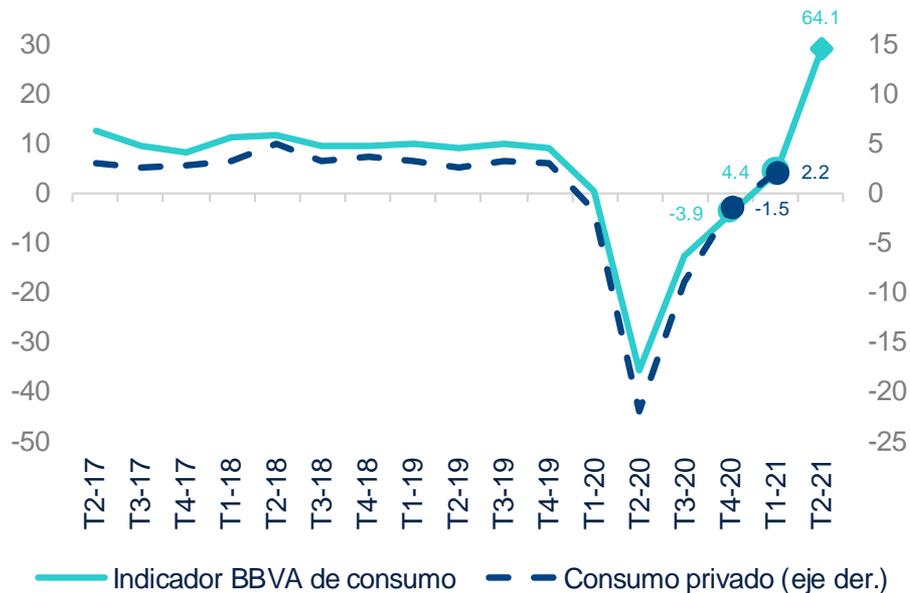


<sup>1</sup>: Información al 26 de julio de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

# El indicador BBVA de consumo sugiere que el consumo privado mejoró de manera importante en el segundo trimestre del año

## CONSUMO PRIVADO E INDICADOR BBVA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en el segundo trimestre de 2021, el gasto de consumo que realizan las familias habría continuado con la recuperación observada desde el tercer trimestre de 2020.
- La mejora interanual del consumo privado en el 2T-21 se debe a que la base de comparación interanual (abril, mayo y junio de 2020) es muy baja (por la cuarentena estricta en abril y la poca flexibilización de la misma en mayo y junio).
- De manera adicional, el avance del consumo privado se apoya en la mejora de los indicadores sanitarios, la flexibilización de las medidas de aislamiento, y el aumento de la liquidez de las familias en los últimos meses (liberación de CTS y habilitación para retiros de fondos de pensiones).

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 26 de julio de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

# Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 26 de julio de 2021

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.