

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Junio 2021

Mensajes principales

- Las compras con tarjeta* en junio superaron en un 28% a las realizadas en el mismo mes de 2019 (19% en mayo). El gasto con tarjetas españolas, tanto presencial (24%) como no presencial (128%) cobró impulso, mientras que el efectuado con tarjetas extranjeras siguió cayendo, pero a menor ritmo que en los meses precedentes.
- El aumento de la movilidad estimuló las compras de servicios, sobre todo en los sectores de consumo en sociedad, como hostelería y ocio, y en los que implican desplazamientos, como transporte y viajes. En consecuencia, la participación de los servicios en la cesta de gasto con tarjeta alcanzó el 61% a finales de junio, 5 y 12 puntos más, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019 y de 2020.
- Las compras presenciales crecieron en 49 provincias respecto a jun-19 (47 en mayo y 32 en abril). La recuperación se aceleró en algunas del interior (Segovia, León, Cáceres, Burgos y Zamora). Por el contrario, fue más débil en las zonas turísticas no incluidas en la lista verde del Reino Unido (Tenerife) y en las grandes urbes, afectadas por los desplazamientos vacacionales (Barcelona, Zaragoza y Madrid).
- Las retiradas de efectivo con tarjeta igualaron en junio las cifras de 2019 por primera vez desde el inicio de la crisis sanitaria. Galicia y Andalucía encabezaron el crecimiento de los reintegros el pasado mes.

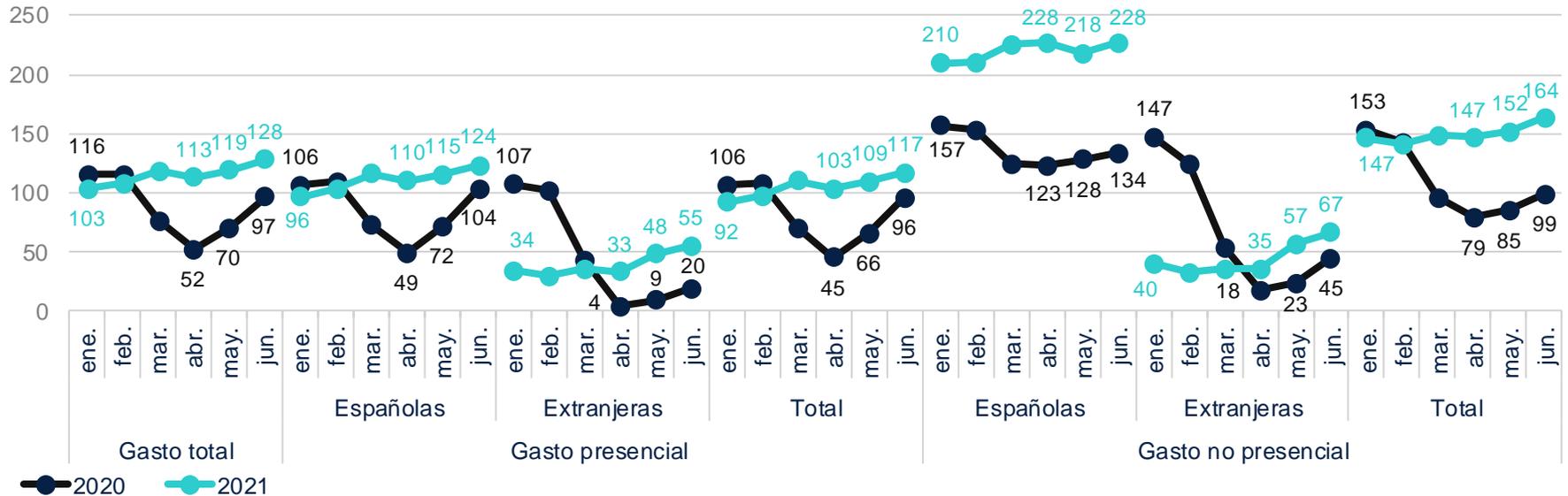
*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

Las compras con tarjeta en junio superaron en un 28% a las realizadas en el mismo mes de 2019 (19% en mayo). El gasto con tarjetas españolas, tanto presencial (24%) como no presencial (128%) cobró impulso, mientras que el efectuado con tarjetas extranjeras siguió cayendo, pero a menor ritmo que en los meses precedentes

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones con tarjetas españolas crecieron un 19% interanual en el canal presencial y un 69% en el no presencial. La crisis sanitaria todavía distorsiona la comparación con 2020 en los segmentos más afectados, como las compras con tarjetas extranjeras

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



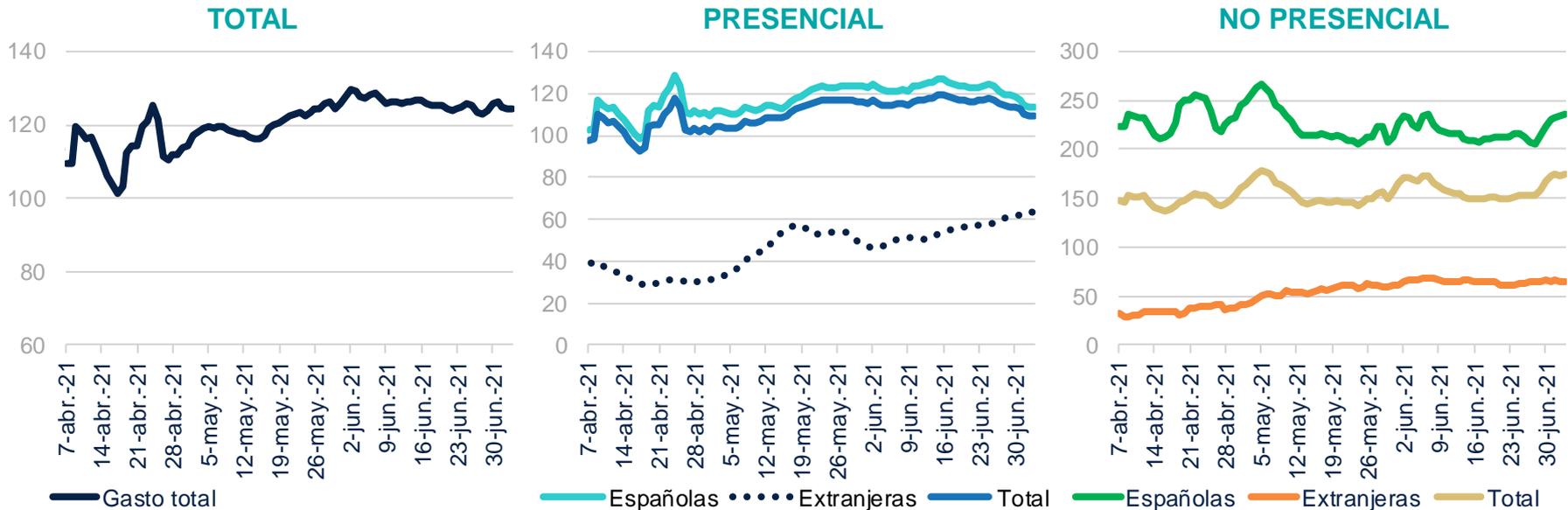
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto, que se situó un 29% por encima de las cifras de 2019 en la primera semana de junio, cerró el mes con un avance del 26%. El aumento de las compras con tarjetas españolas explicó la evolución del consumo, pero la recuperación de la demanda de extranjeros hasta el 64% del gasto de 2019 a finales de junio también jugó a favor

GASTO SEMANAL Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



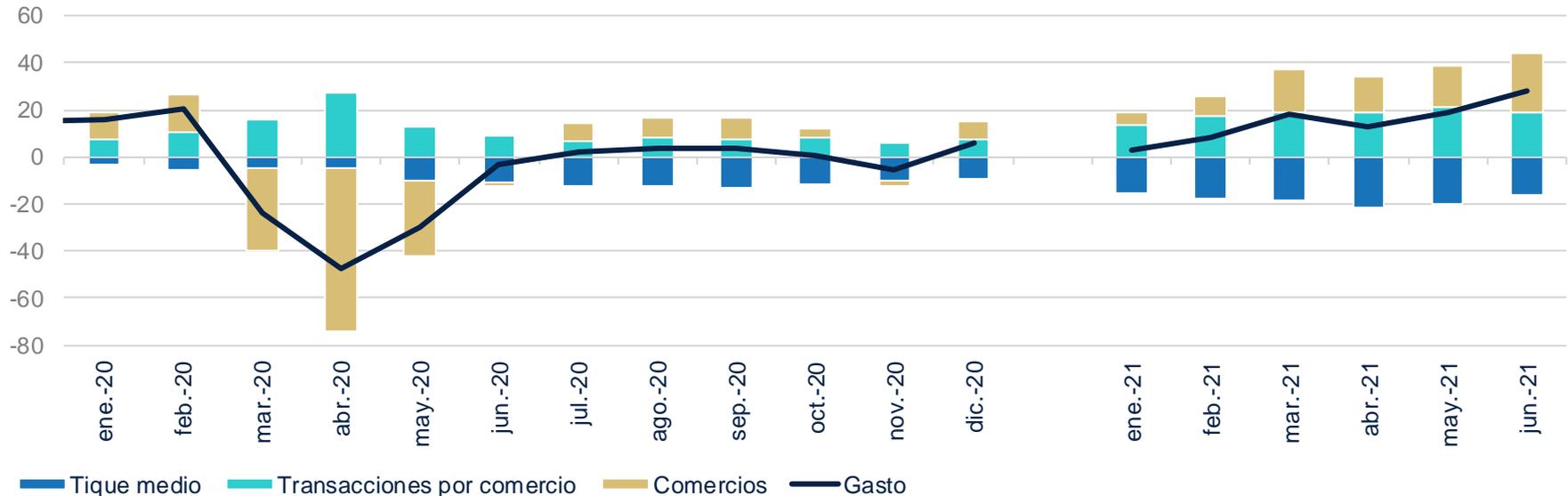
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La apertura de establecimientos comerciales fue el principal determinante del incremento de las compras en junio y adelantó a la utilización de la tarjeta como medio de pago, que había tenido un papel destacado en el crecimiento del gasto desde octubre de 2020. El importe medio siguió cayendo, pero a menor ritmo

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DE 2019 Y CONTRIBUCIONES EN PP)

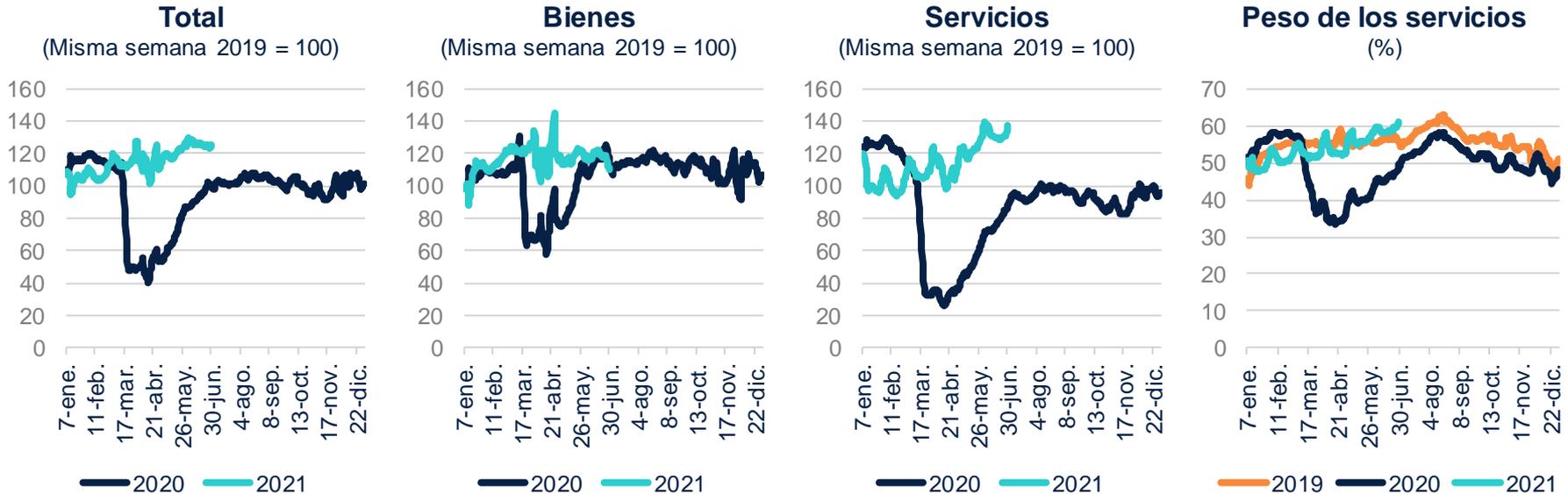


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los servicios han sido los principales responsables de la recuperación del consumo, sobre todo desde el fin del estado de alarma. En consecuencia, su participación en el gasto superó el 61% a finales de junio, 5 y 12 puntos más, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019 y de 2020

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

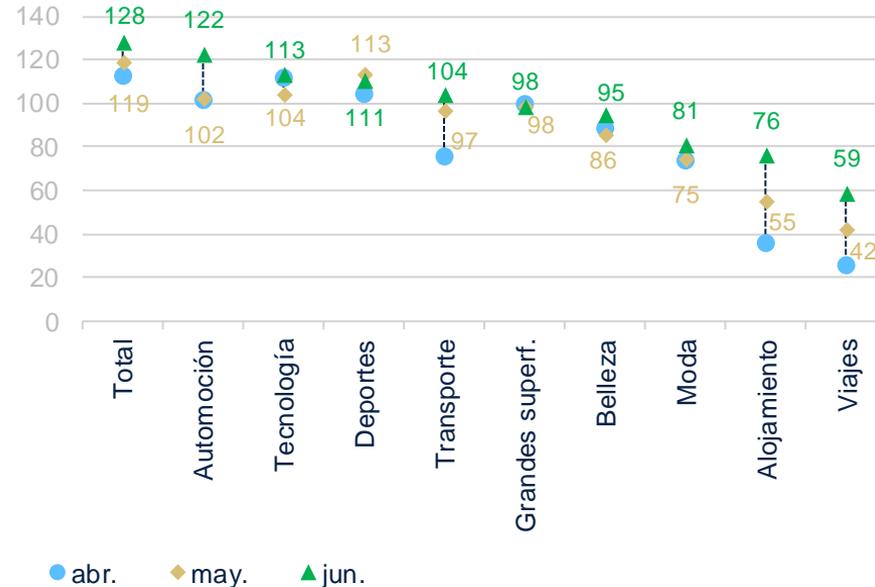
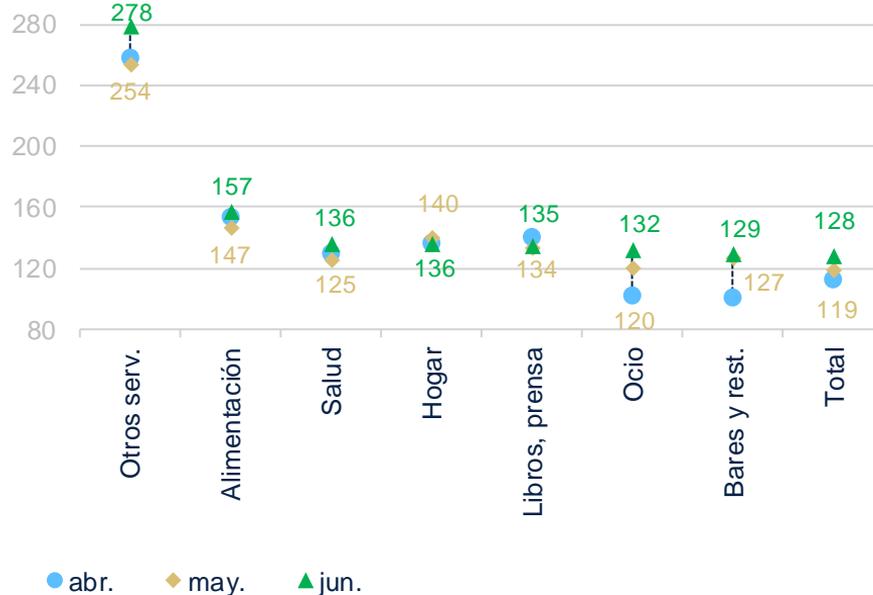
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Las compras con tarjeta fueron mayores que las realizadas en jun-19 en todos los sectores, excepto grandes superficies, belleza, moda, alojamiento y viajes. Destacó el repunte del gasto en otros servicios y automoción y la recuperación en los más favorecidos por el aumento de la movilidad, como viajes y alojamiento

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



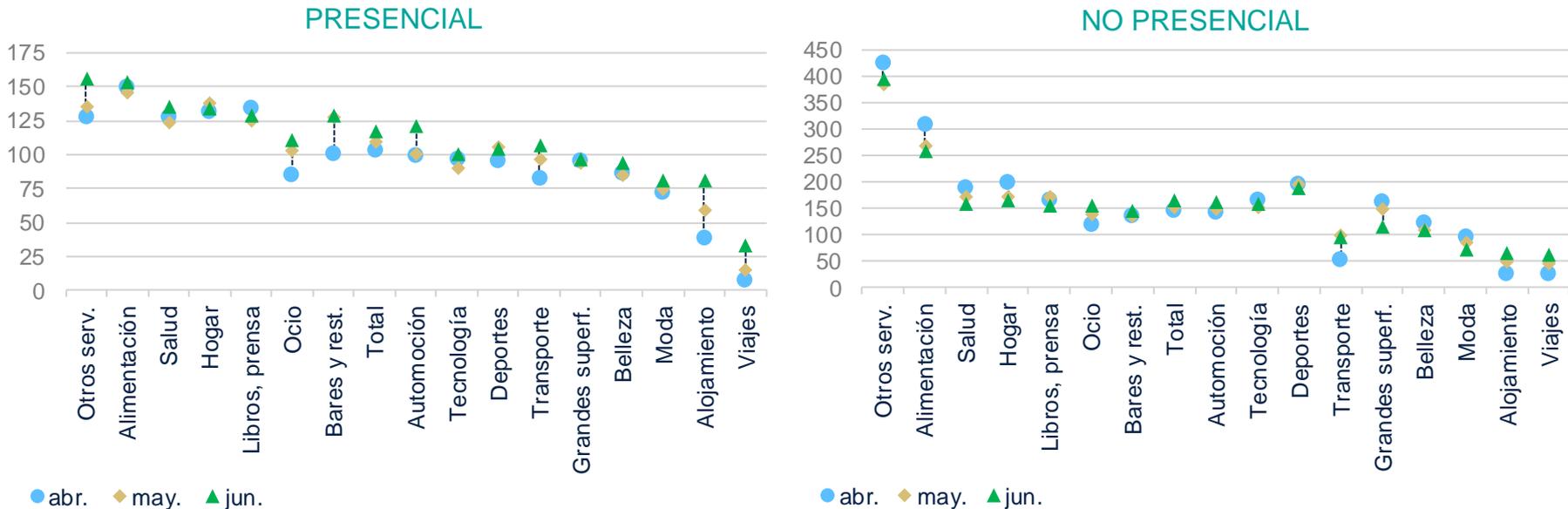
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de junio.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto las transacciones presenciales como las no presenciales superaron los registros de jun-19, excepto en los sectores de viajes, alojamiento y moda. Respecto a mayo, destaca la recuperación del gasto turístico presencial y, en contraste, la ralentización del no presencial en alimentación, salud y otros servicios

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



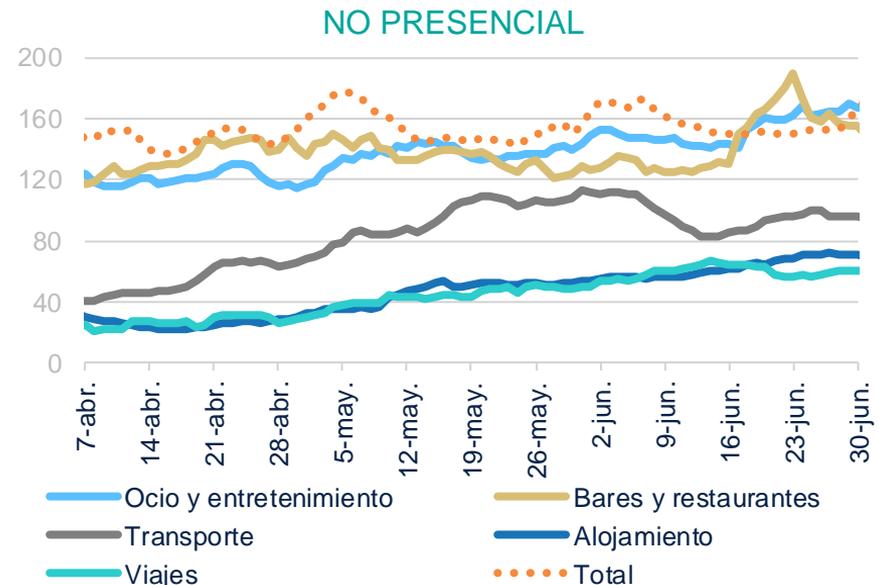
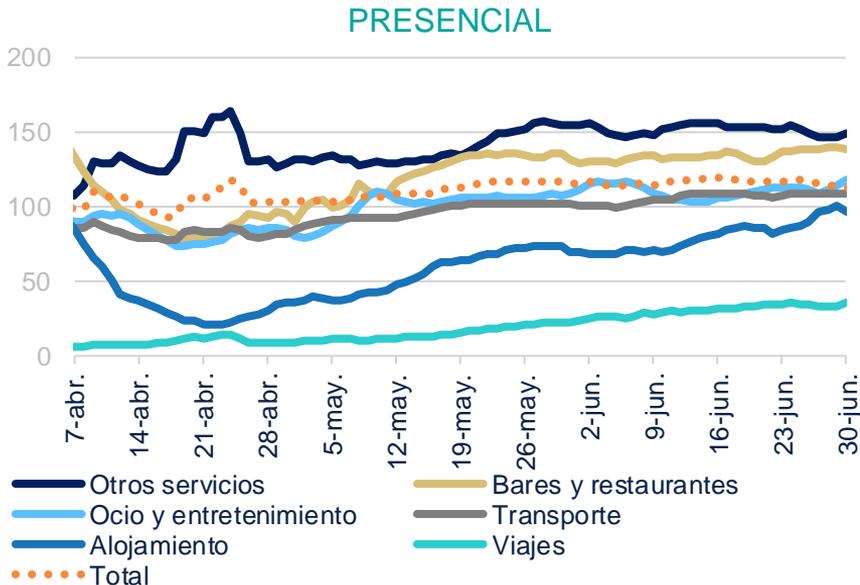
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de junio.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento de la movilidad impulsó las compras de servicios, sobre todo en los sectores de consumo en sociedad, como hostelería y ocio, y en los que implican desplazamientos, como transporte y viajes

GASTO SEMANAL CON TARJETA. SECTORES QUE MÁS PROGRESARON EN JUNIO*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)

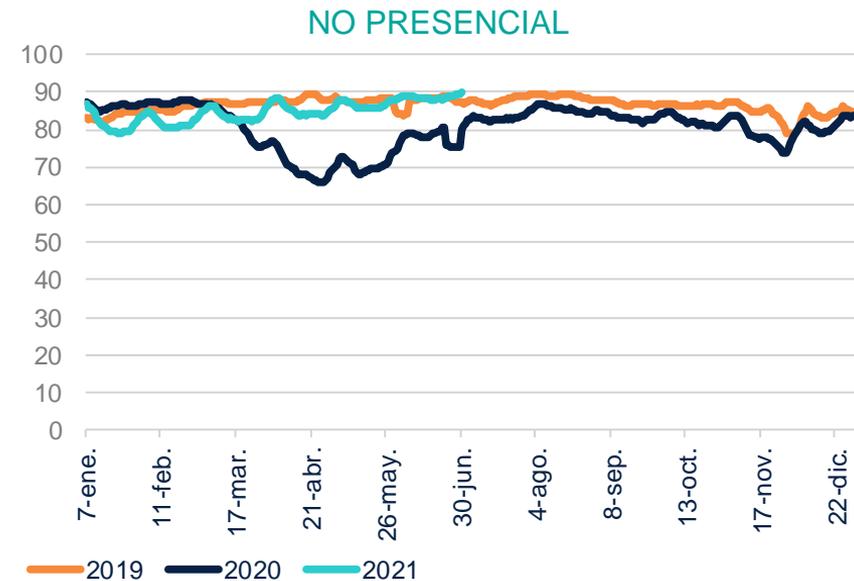
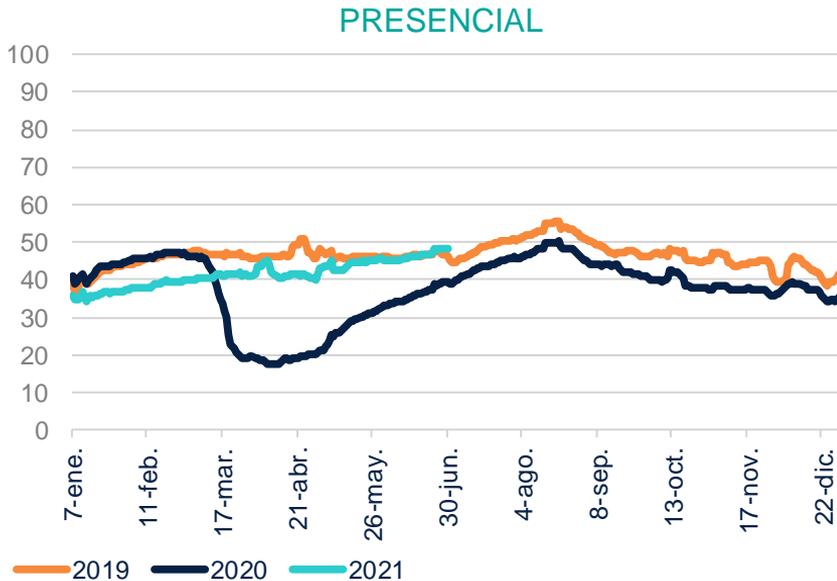


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Como resultado, la participación de los servicios en la cesta de consumo con tarjeta superó los niveles precrisis, tanto en el canal presencial como, sobre todo, en el no presencial, en donde representan el 90% del gasto

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA: PESO DE LOS SERVICIOS*

(%)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

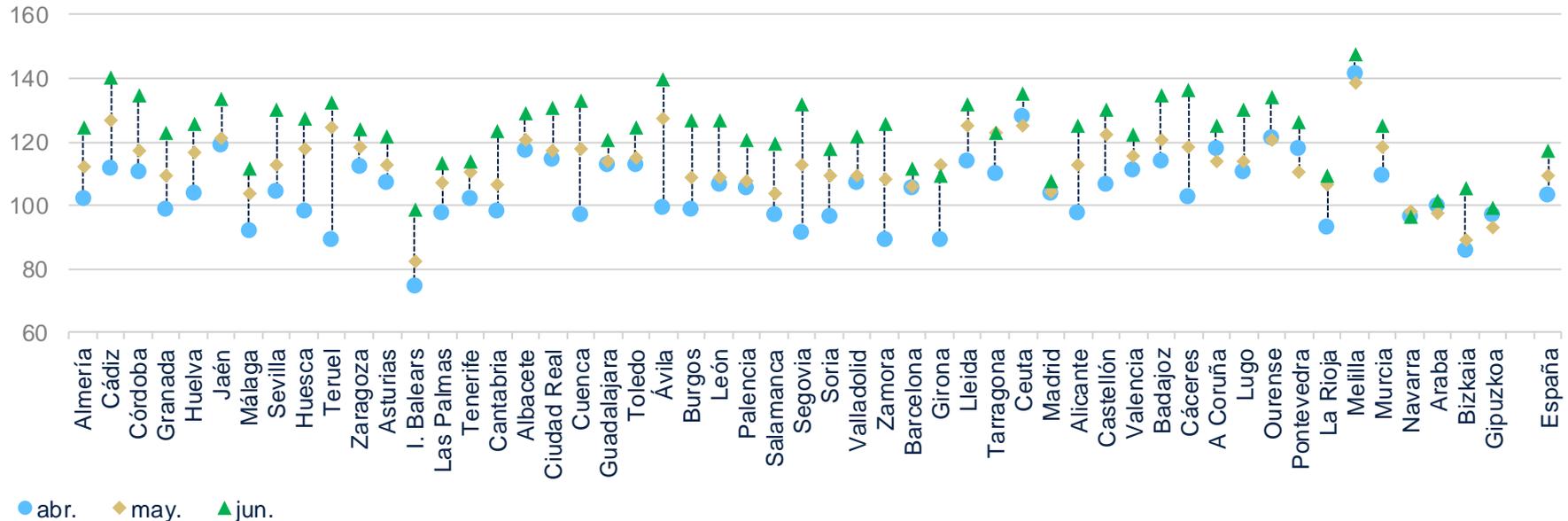
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las compras presenciales crecieron en 49 provincias respecto a jun-19 (47 en mayo y 32 en abril). Destacaron Melilla, Cádiz, Ávila, Cáceres, Ceuta, Córdoba y Badajoz, con aumentos superiores al 35%. Por el contrario, el gasto en Navarra, Illes Balears y Gipuzkoa fue menor que el efectuado hace dos años

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



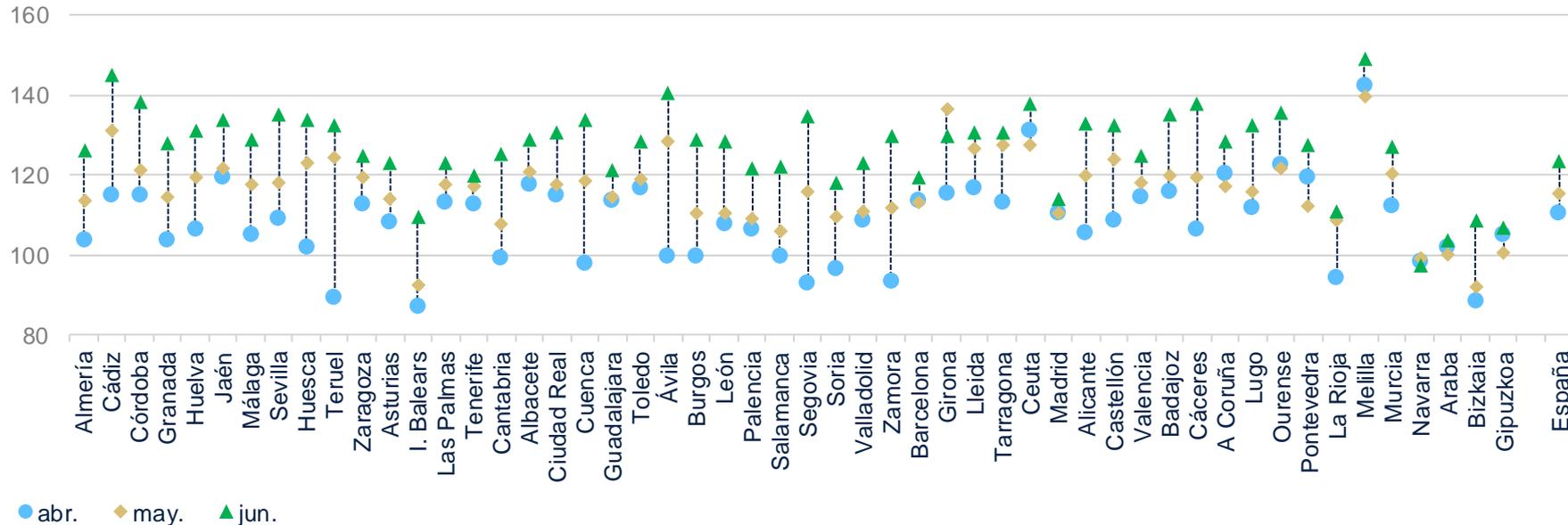
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El consumo presencial con tarjetas españolas superó los registros de jun-19 en todas las provincias, excepto en Navarra. El avance del gasto fue mayor en Melilla, Cádiz, Ávila, Córdoba, Cáceres y Ceuta, y solo perdió impulso en Girona

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



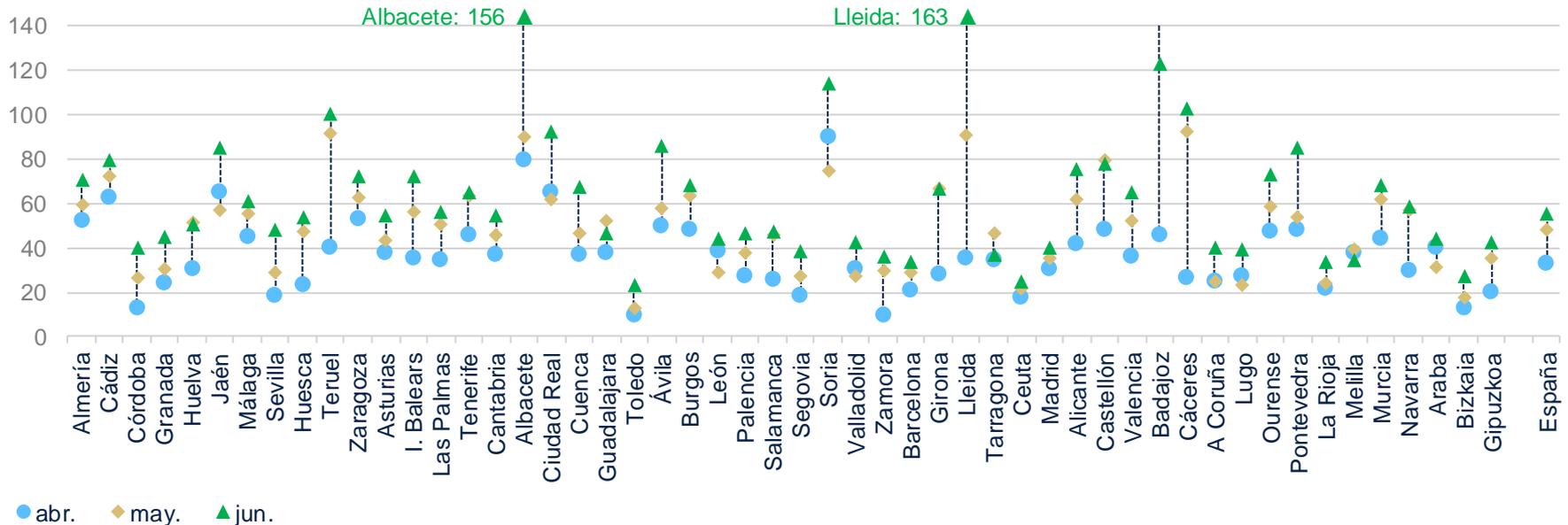
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En junio, las compras presenciales con tarjetas extranjeras alcanzaron el 55% de las realizadas en jun-19 (48% en mayo y 33% en abril). Lleida, Albacete, Badajoz, Cáceres, Soria y Teruel fueron las únicas provincias en las que el gasto se situó por encima de las cifras de hace dos años. En Toledo, Ceuta y Bizkaia no llegó al 30%

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



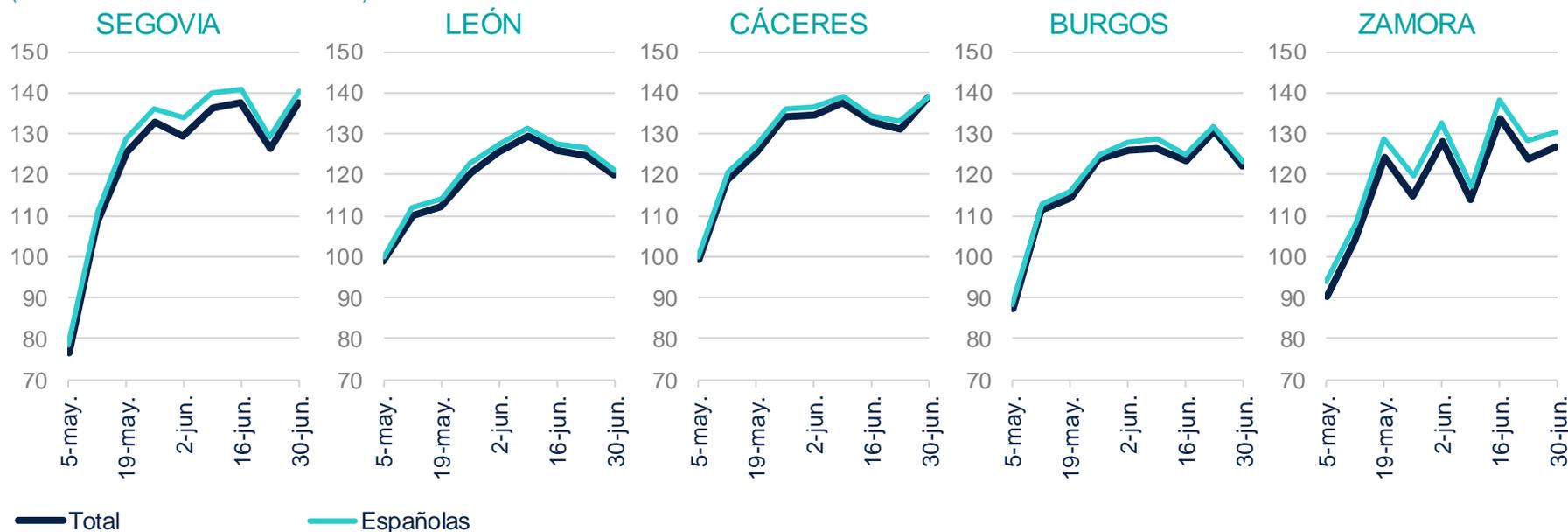
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Albacete, Lleida y Badajoz están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento del gasto presencial se aceleró en junio en provincias del interior, sobre todo en Segovia, León, Cáceres, Burgos y Zamora

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA. PROVINCIAS QUE MÁS PROGRESARON EN JUNIO*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)

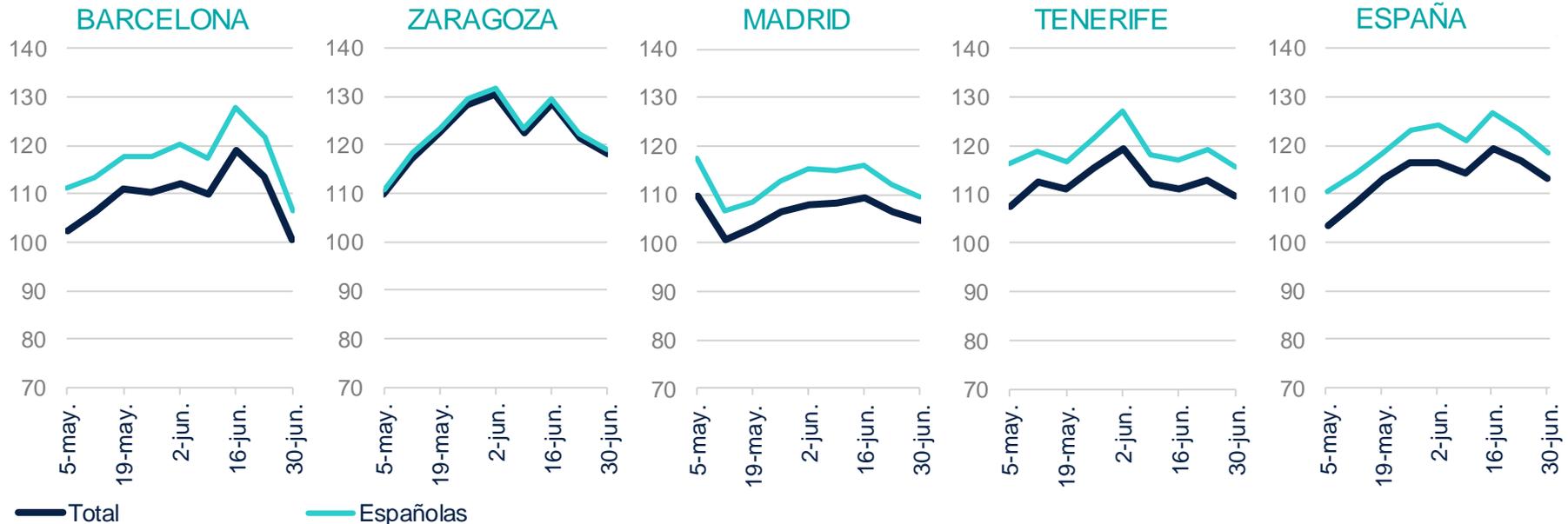


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. El ranking de las provincias que más progresaron se calcula sobre la variación del gasto total mensual en junio respecto al de mayo
 Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Sin embargo, la recuperación del consumo presencial fue más débil en las zonas turísticas no incluidas en la lista verde del Reino Unido, como Tenerife, y en las grandes urbes, afectadas por los desplazamientos vacacionales (Barcelona, Zaragoza y Madrid, fundamentalmente)

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA. PROVINCIAS QUE MENOS PROGRESARON EN JUNIO*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)

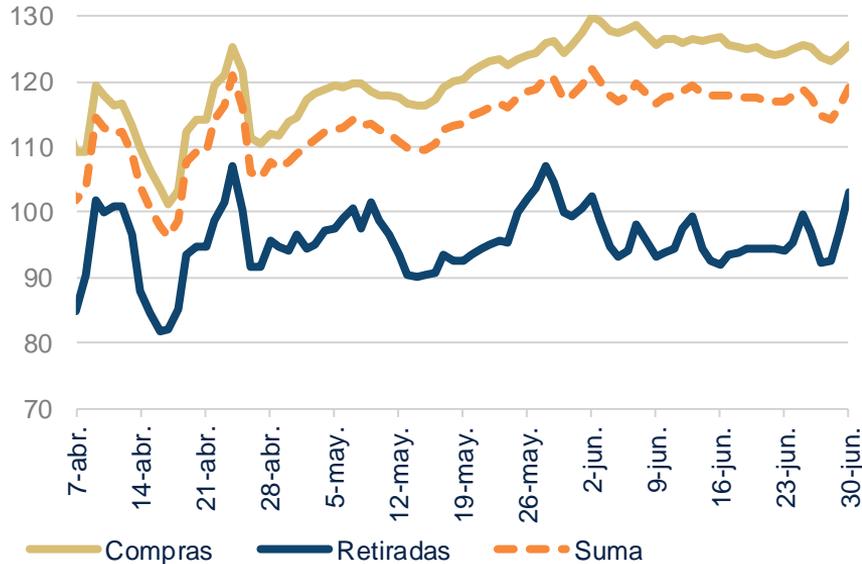


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. El ranking de las provincias que más progresaron se calcula sobre la variación del gasto total mensual en junio respecto al de mayo
 Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Retiradas de efectivo con tarjeta

Las retiradas de efectivo con tarjeta igualaron en junio las cifras de 2019 por primera vez desde el inicio de la crisis sanitaria. Con todo, el peso de los reintegros sobre el total de operaciones volvió a descender hasta el 22%, 5 puntos menos que en jun-19

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMO MES DE 2019 = 100)



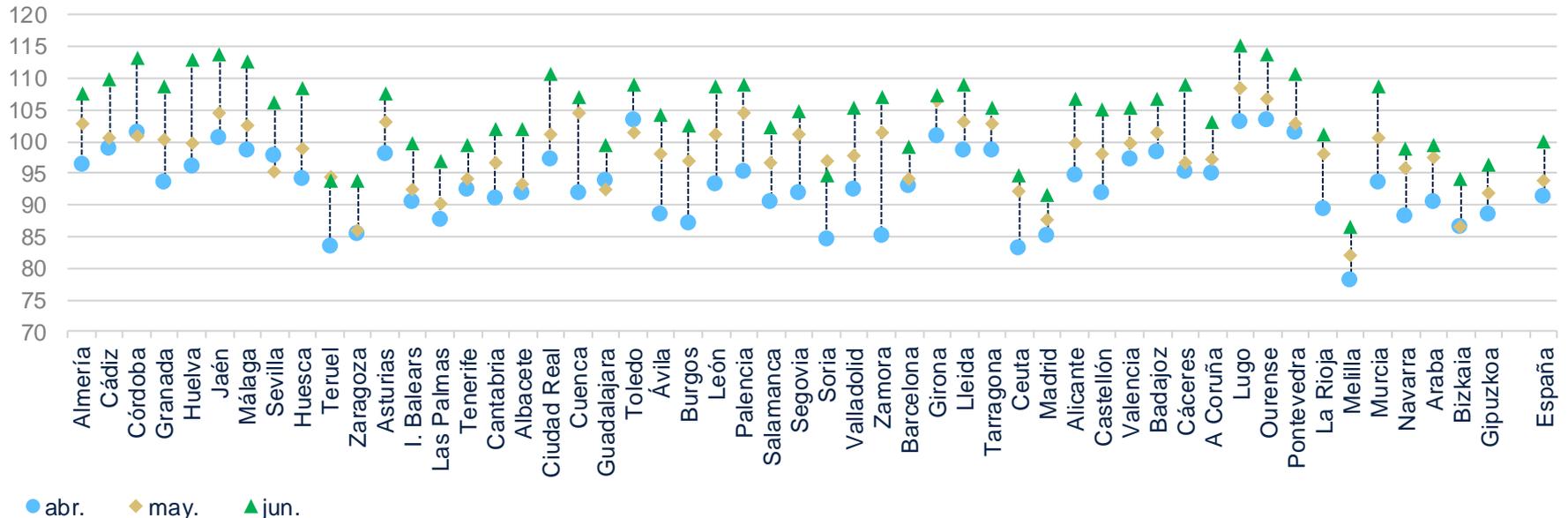
*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En 37 provincias, las retiradas de efectivo fueron mayores que las realizadas en jun-19, impulsadas por el aumento de la movilidad. Galicia y Andalucía encabezaron la recuperación de los reintegros el pasado mes, mientras que Melilla, Madrid, Teruel y Zaragoza y Bizkaia no alcanzaron el 95% del nivel de hace dos años

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

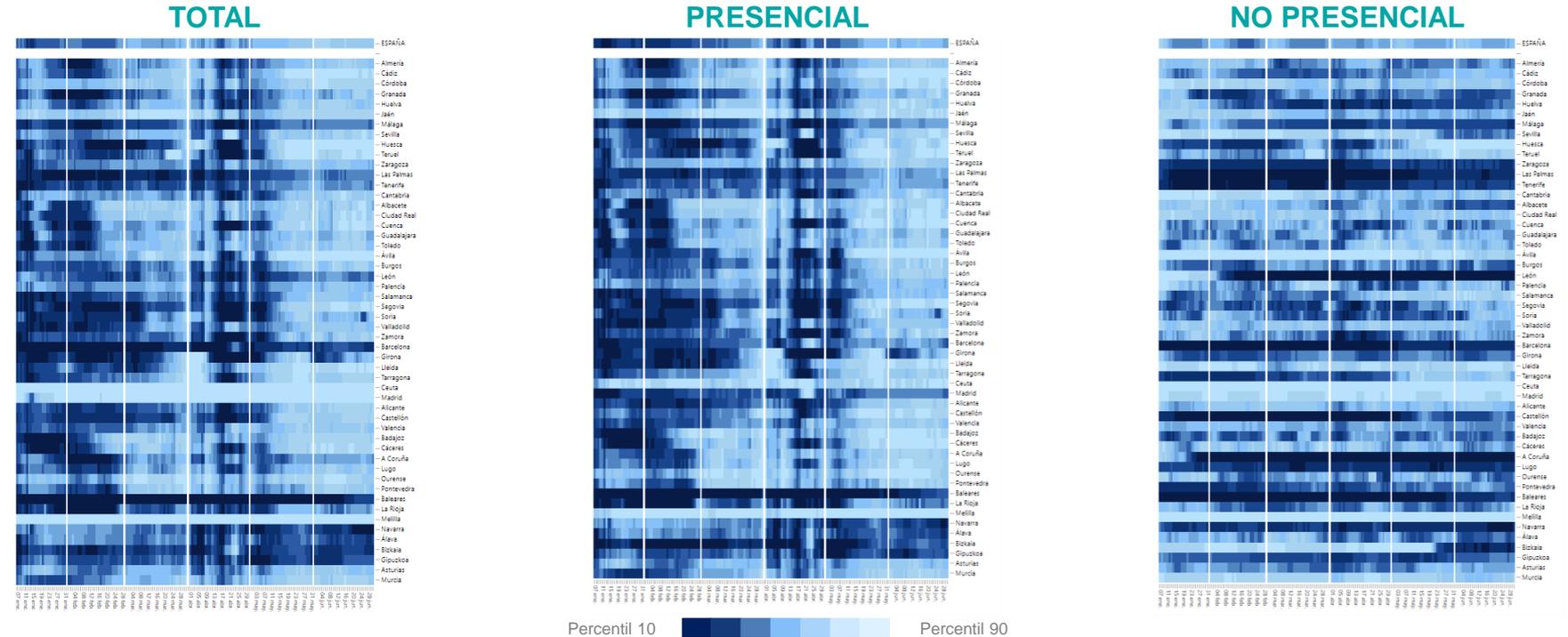
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Junio 2021

Anexo. Evolución del gasto semanal con tarjeta

GASTO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA EN 2021 RESPECTO A 2019* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN DE LA RATIO 2021/2019)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA