

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

(datos al 31/07/2021)

5 de agosto de 2021

## Mensajes principales



En julio, el gasto privado medido por nuestro indicador **en términos reales creció 6,9% respecto a junio**. Aún así, se mantienen 5,7% por debajo del nivel de julio 2019. Al medir en términos interanuales **cayó 5,3% con respecto a julio 2020, lo cual se explica principalmente por el *Hot Sale* que hubo ese mes**. Dado el contexto, el balance de las vacaciones de invierno fue satisfactorio, sin embargo se mantiene por debajo de nivel registrado en 2019.

---



Los datos de julio mantuvieron el comportamiento observado en los meses previos: **el crecimiento de los gastos en servicios (7,1% a/a) supera al de los consumos en bienes (-9,2% a/a)**. Al medir en promedio de variaciones interanuales en julio, Alojamiento, Bares y Restaurantes, Ocio y Entretenimiento y Viajes apuntaron importantes aumentos mientras que Alimentos, Construcción, y Hogar registraron caídas. Esto se condice con los datos oficiales y privados de los diferentes sectores de la economía que indican que en el último tiempo **están creciendo aquellas actividades más relegadas**, que soportaron de lleno en 2020 el efecto de las restricciones a la movilidad y las medidas de distanciamiento social.

---



Las ventas en supermercados medidas por el INDEC registraron en mayo una caída de 2,6% a/a y de 1,0% m/m s.e., ratificando la tendencia capturada por nuestro indicador de consumo en tiempo real en ese rubro. Ya con los datos completos de julio **observamos una estabilización del nivel de compras** cercano al relevado previo inicio de la pandemia, sin crecimiento interanual en términos reales.

---

## Mensajes principales



La pandemia trajo, entre otros cambios, la **modificación de los días en que se realizan las compras y los días en que se ejecutan retiros de dinero por cajeros automáticos (ATM)**, comportamientos que se fueron acentuando con el correr de los meses. Ambos tipos de operaciones pasaron a tener mayor participación relativa los días martes a jueves en detrimento del resto de la semana.

---



Comparando con lo que sucedía en 2019, **el uso de la tarjeta de crédito para enfrentar gastos se redujo sensiblemente** mientras que el empleo de la tarjeta de débito ganó preponderancia. En particular, durante el primer semestre de 2021 las primeras se utilizaron 10% menos a la vez que las segundas se aplicaron 35% más comparando con el mismo período de 2019. En términos de montos operados en esos lapsos, los de tarjetas de crédito se retrajeron 18% y en tarjetas de débito crecieron 36% (medidos en pesos constantes). Para ambos productos bancarios, **el monto promedio por operación cayó en el primer semestre de 2021**, lo cual sintoniza con la desaceleración de la economía advertida durante los últimos meses.

---



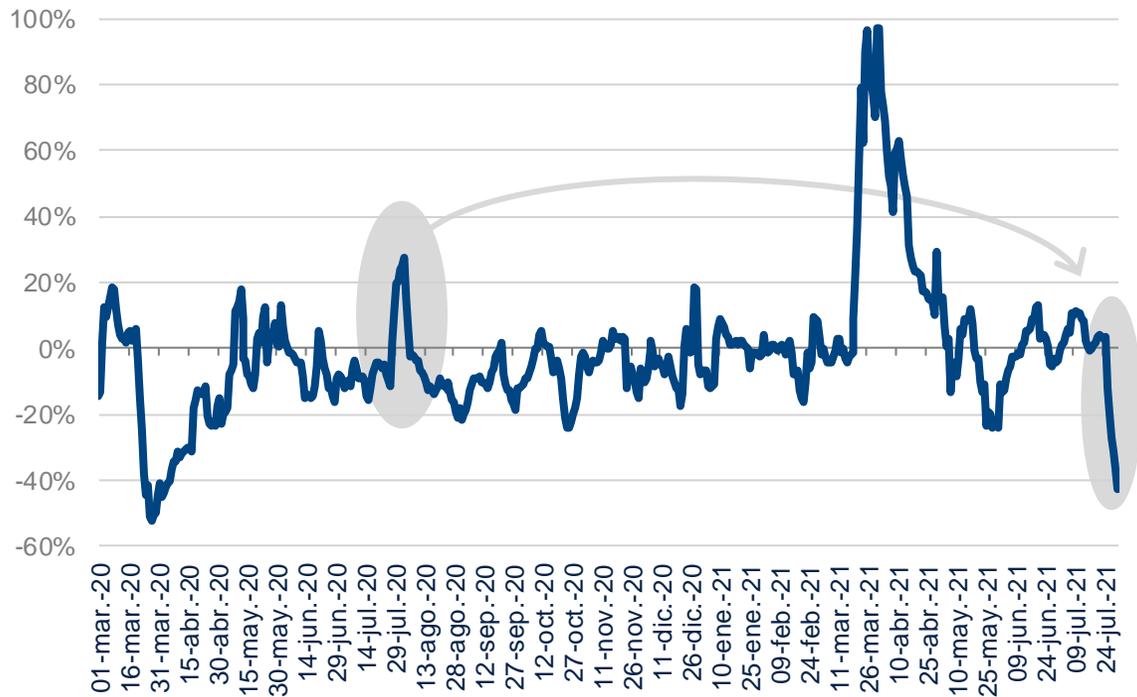
Salvando las particularidades, se observa en diferentes países un patrón relativamente similar en la senda de recuperación de los gastos: la doble velocidad. En línea con lo dicho anteriormente, **los bienes se reactivaron más rápido que los servicios en la primera etapa de la pandemia, aunque éstos en los últimos meses aceleraron**, evidenciando un paralelismo con aquellos sectores exceptuados de restricciones o con mayor reacción de respuesta (alimentación, industria, construcción, combustibles, etc.) versus otros más perjudicados (hotelería, transporte, turismo, ocio y entretenimiento, etc.).

---

# Julio culminó con una significativa caída en términos interanuales, como consecuencia del salto de compras que había provocado el *Hot Sale* durante la misma semana de 2020

## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS

(VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

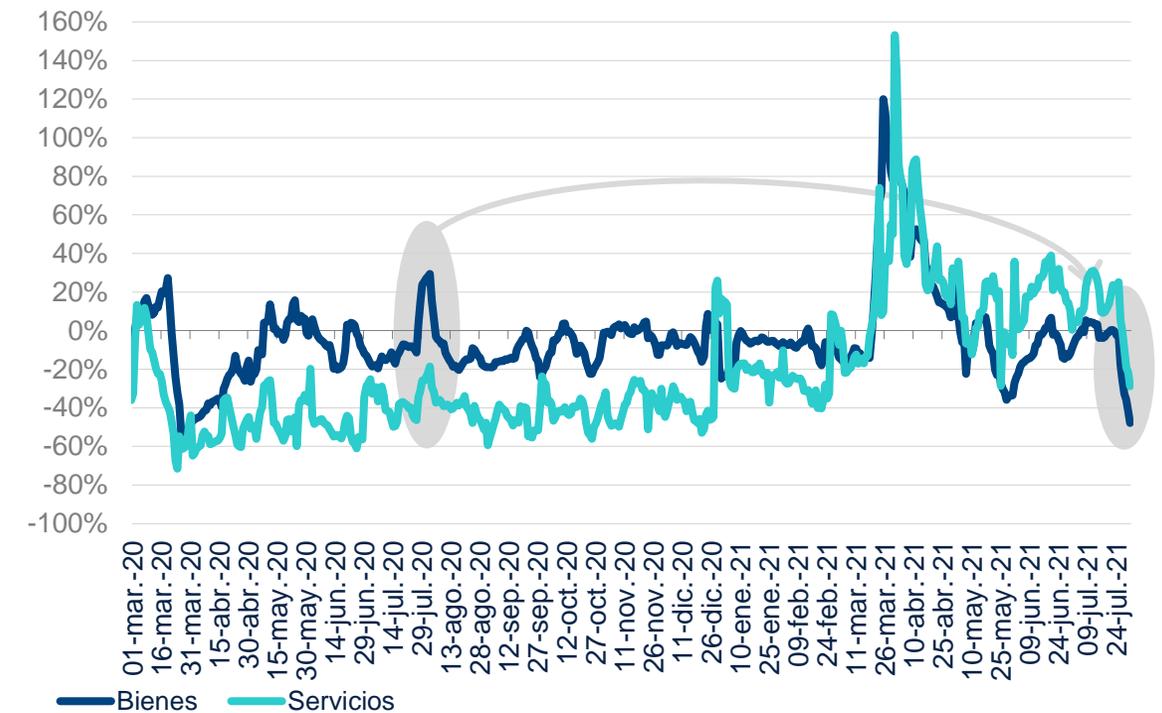


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS

(VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



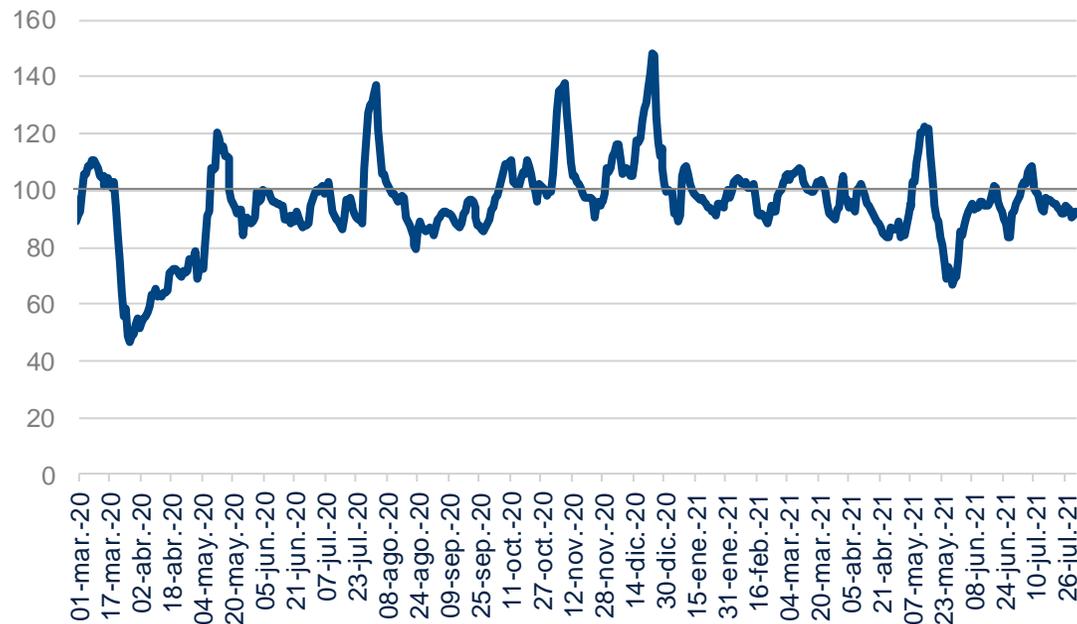
Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo. No se incluye el consumo en Plataformas virtuales.

# Continúa la tendencia de un crecimiento mayor en los gastos de servicios que en bienes, aunque en el total, el consumo resultó estancado y por debajo del nivel previo a la pandemia

## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS

(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

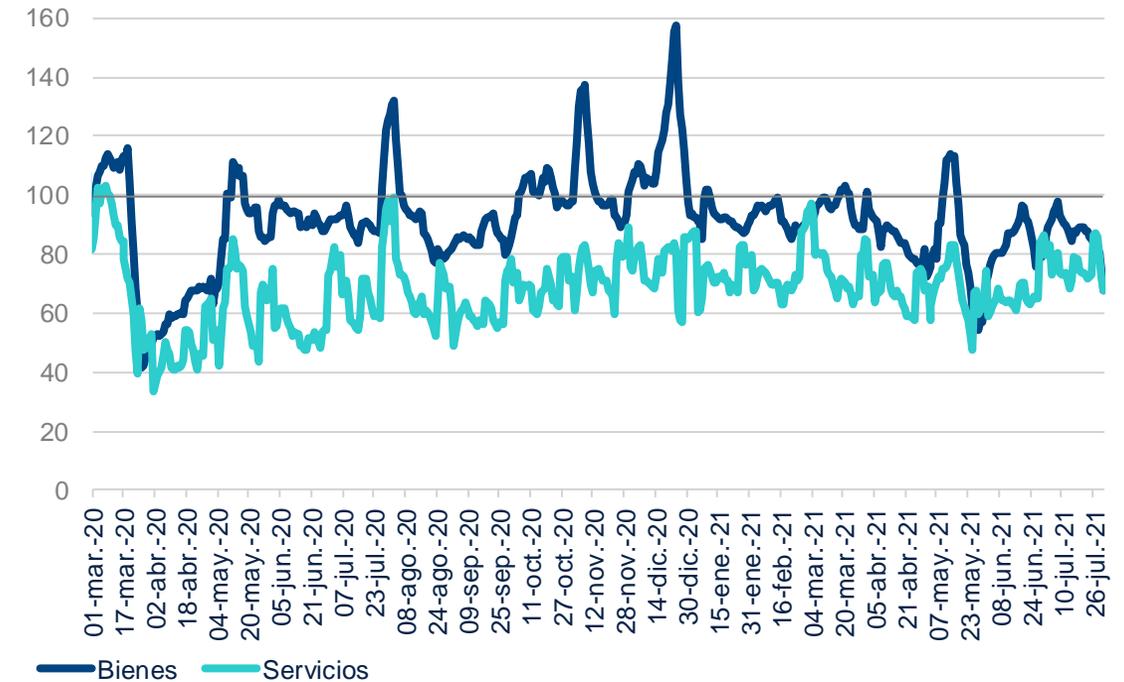


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS

(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

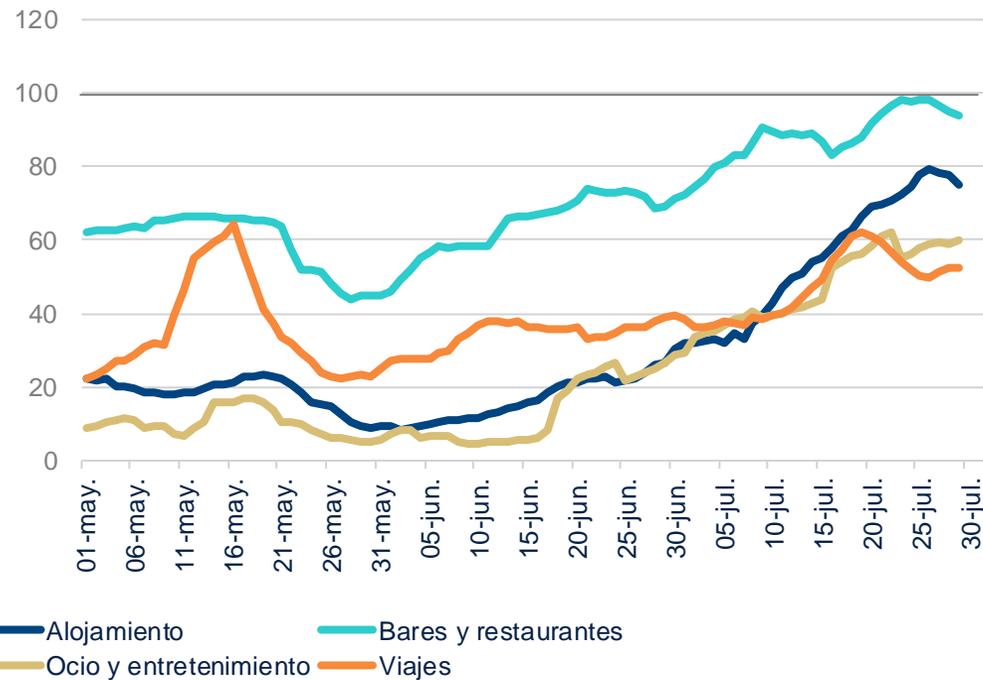


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo. No se incluye el consumo en Plataformas virtuales.

## En las últimas semanas algunos de los consumos más relegados aceleraron la recuperación (en parte por efecto vacaciones de invierno), mientras que los que habían repuntado con rapidez se mantienen ahora relativamente estables

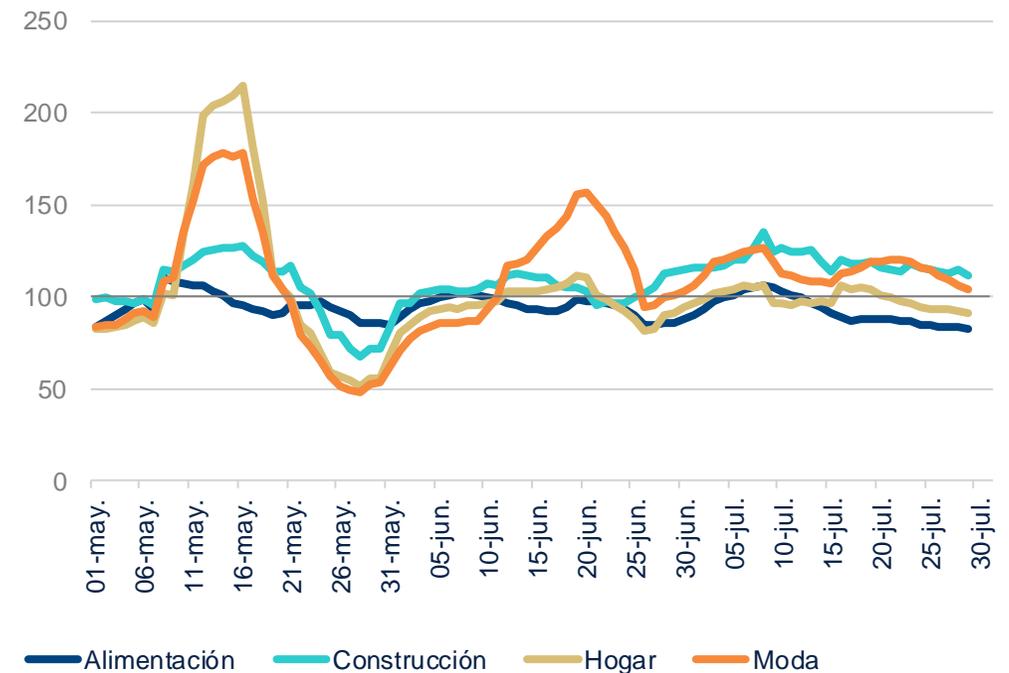
**GASTO EN ALOJAMIENTO, BARES Y RESTAURANTES, OCIO Y ENTRETENIMIENTO Y VIAJES**  
(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

**GASTO EN ALIMENTACIÓN, CONSTRUCCIÓN, HOGAR Y MODA**  
(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

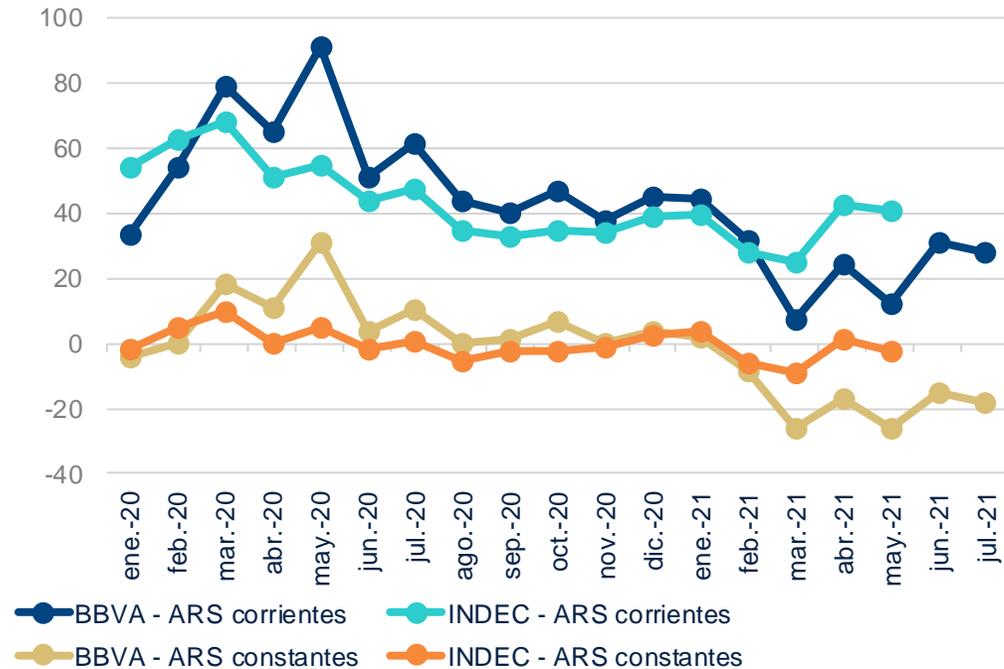


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

# Las compras en Supermercados detuvieron su crecimiento real interanual y permanecen levemente por debajo del nivel de febrero 2020

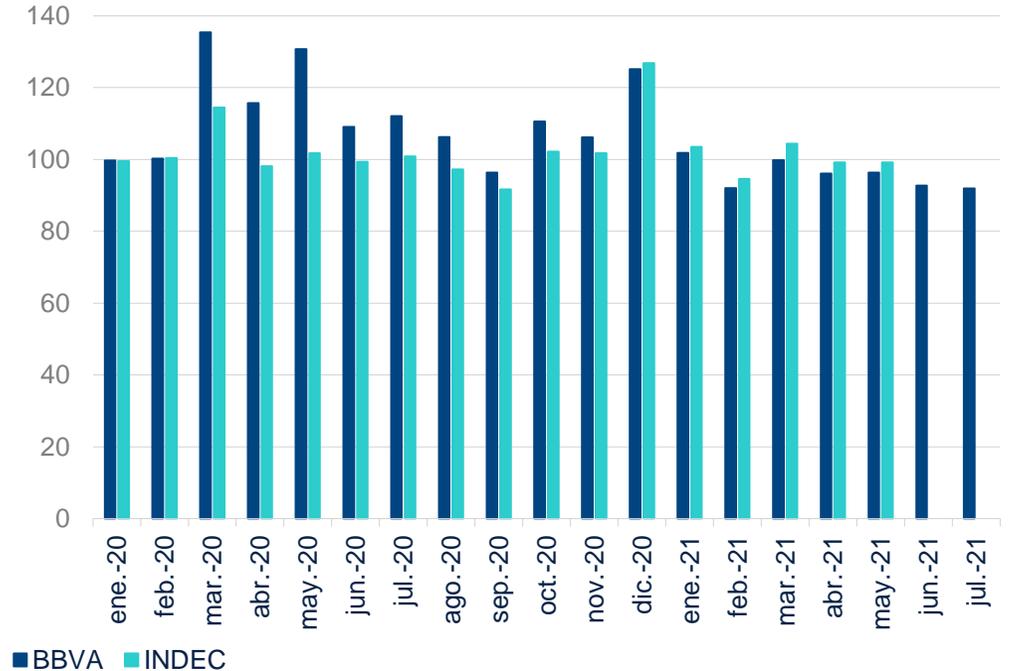
## CONSUMO EN SUPERMERCADOS: BBVA VS INDEC (VAR. % A/A)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

## CONSUMO EN SUPERMERCADOS: BBVA VS INDEC (BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100; ARS CONSTANTES)

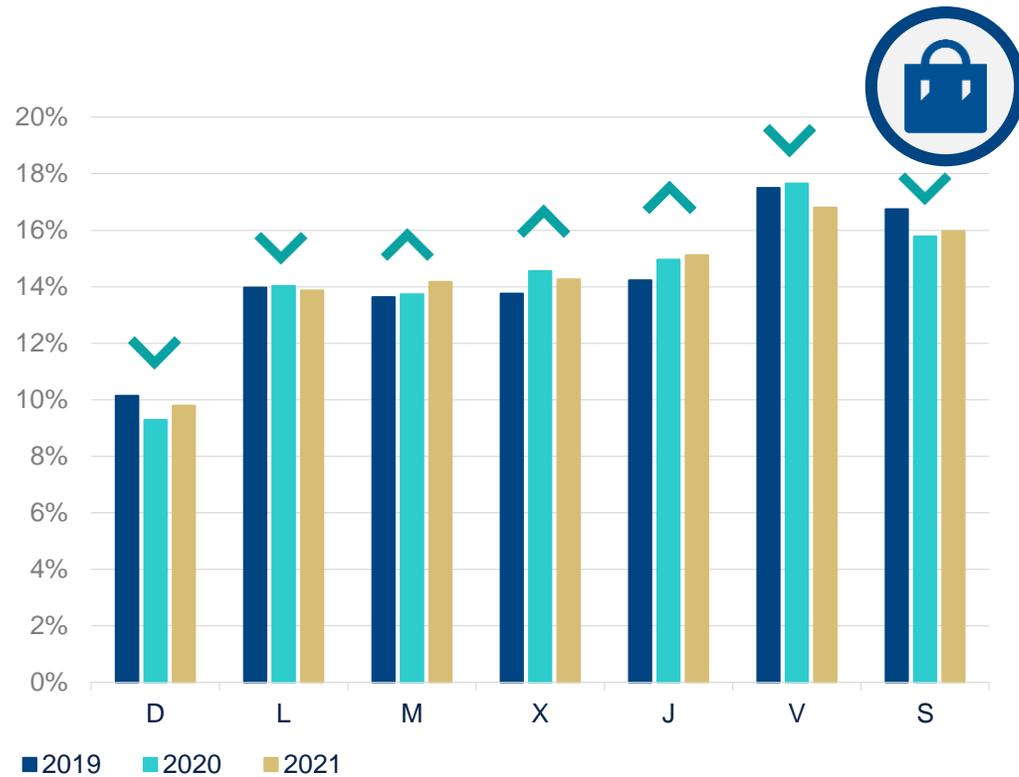


Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

## Se consolida la modificación de días elegidos para realizar compras y extracciones por cajero automático comparado con la situación previa a la irrupción del COVID-19

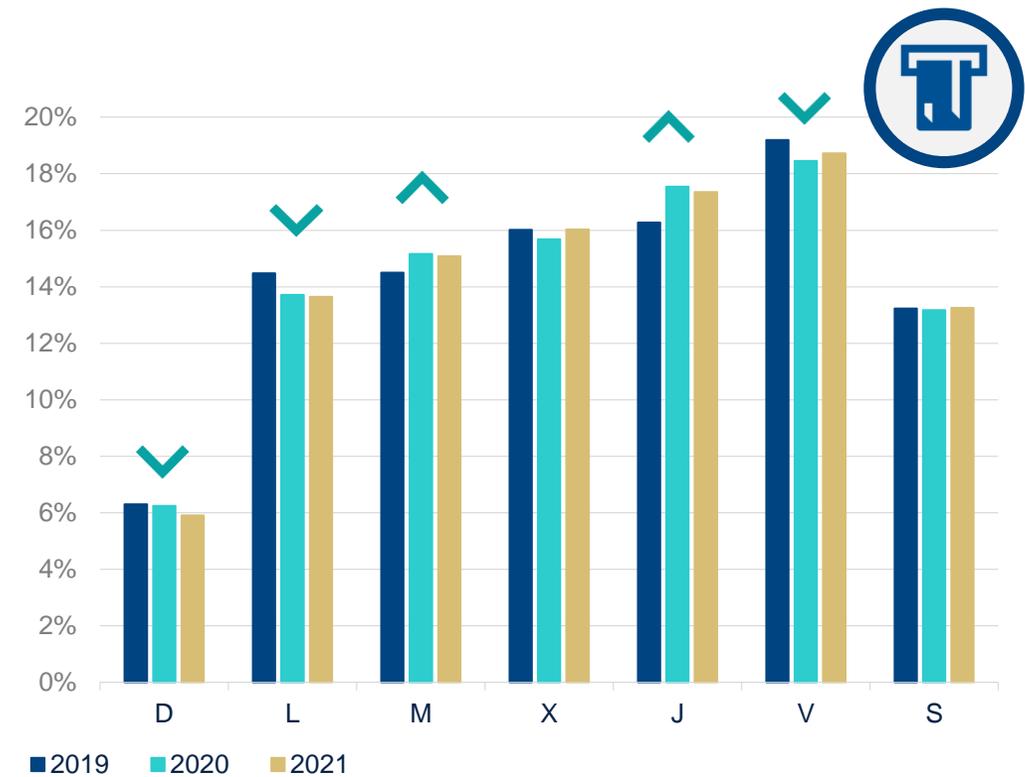
**CANTIDAD DE COMPRAS POR DÍA DE LA SEMANA**  
(EN % SOBRE EL TOTAL SEMANAL; ACUMULADO ENE-JUL)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

**CANTIDAD DE EXTRACCIONES ATM POR DÍA DE LA SEMANA**  
(EN % SOBRE EL TOTAL SEMANAL; ACUMULADO ENE-JUL)

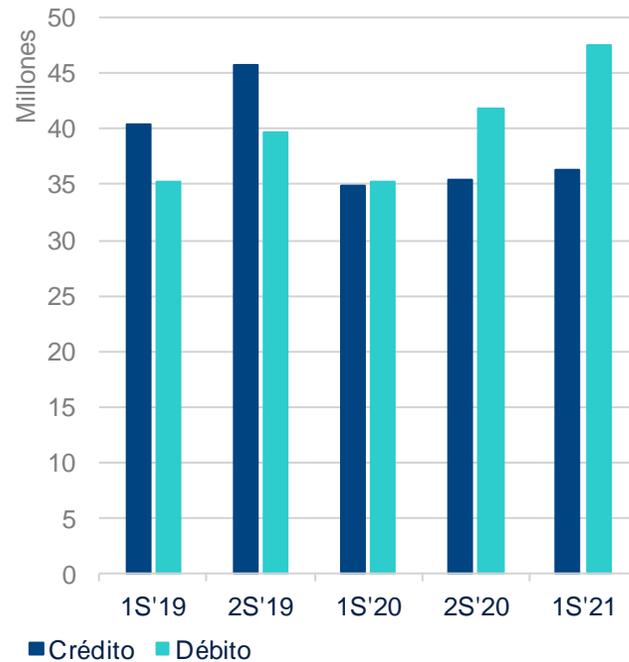


Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

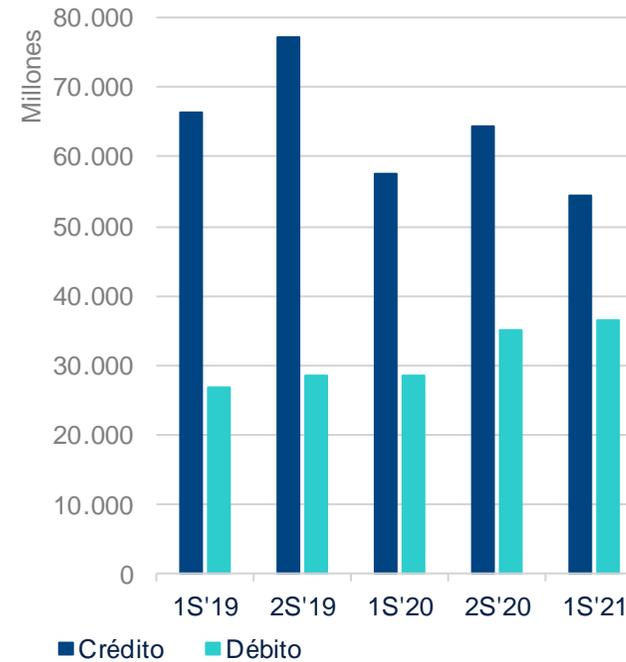
Desde comenzada la pandemia, el uso de la tarjeta de crédito cedió su liderazgo a la tarjeta de débito, que también gana protagonismo en el monto total de compras...

**TOTAL DE TRANSACCIONES  
(EN CANTIDADES)**



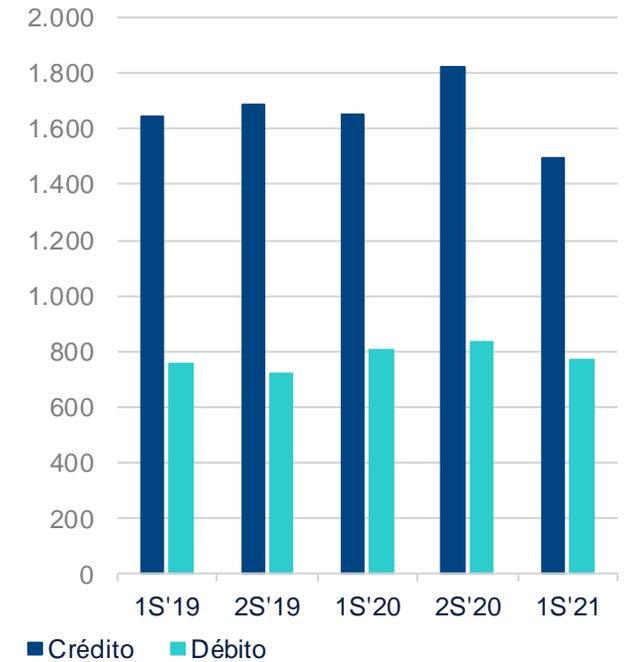
Fuente: BBVA Research e INDEC.

**MONTO TOTAL  
(EN ARS CONSTANTES)**



Fuente: BBVA Research e INDEC.

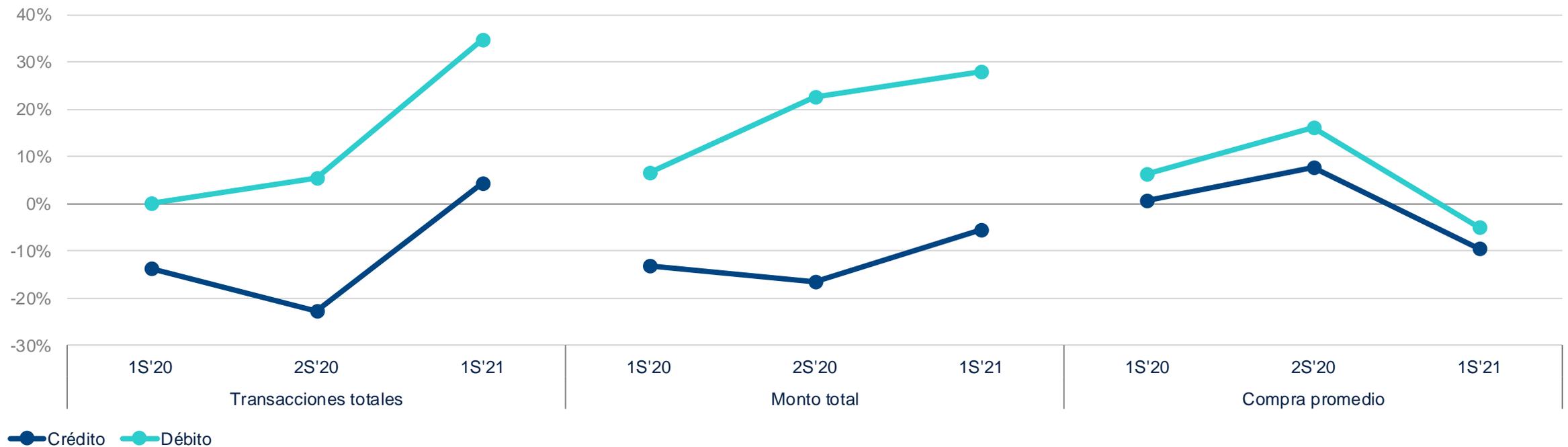
**COMPRA PROMEDIO  
(EN ARS CONSTANTES)**



Fuente: BBVA Research e INDEC.

...aunque el gasto promedio se retrajo significativamente en el primer semestre de 2021 dando indicios de la desaceleración de la actividad en dicho período

### COMPRAS CON TARJETAS: MONTO Y CANTIDAD (VAR. % A/A; MONTOS EN ARS CONSTANTES)

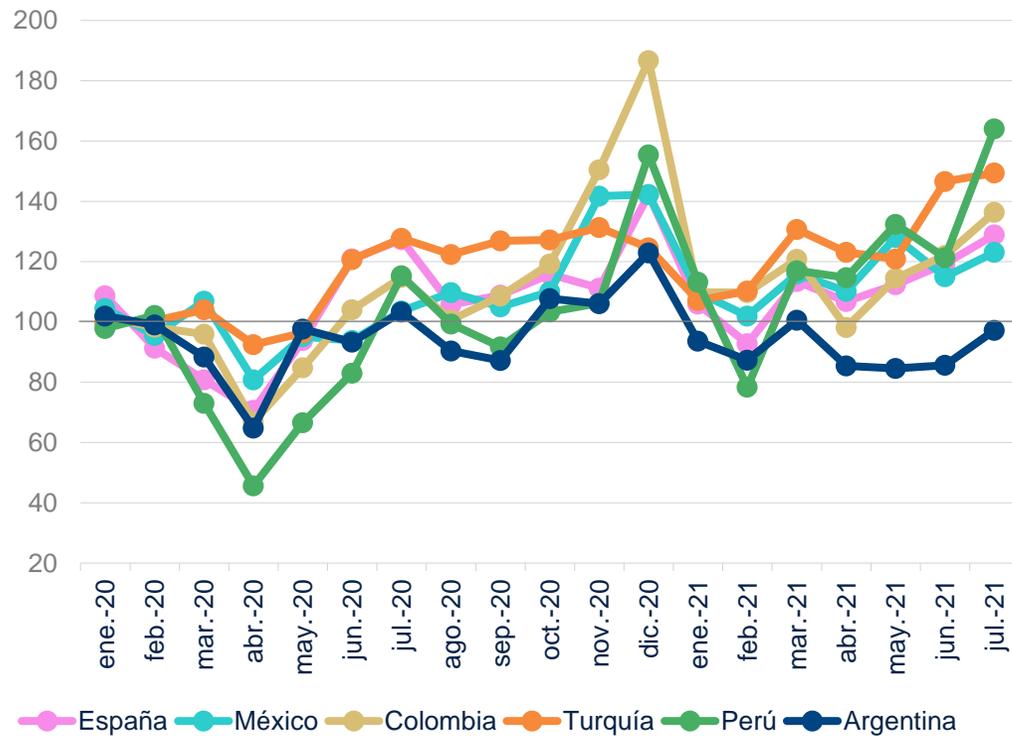


Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

# A medida que en los últimos meses se relajan las restricciones a la movilidad a nivel global los consumos en servicios aceleran la recuperación más que los consumos en bienes

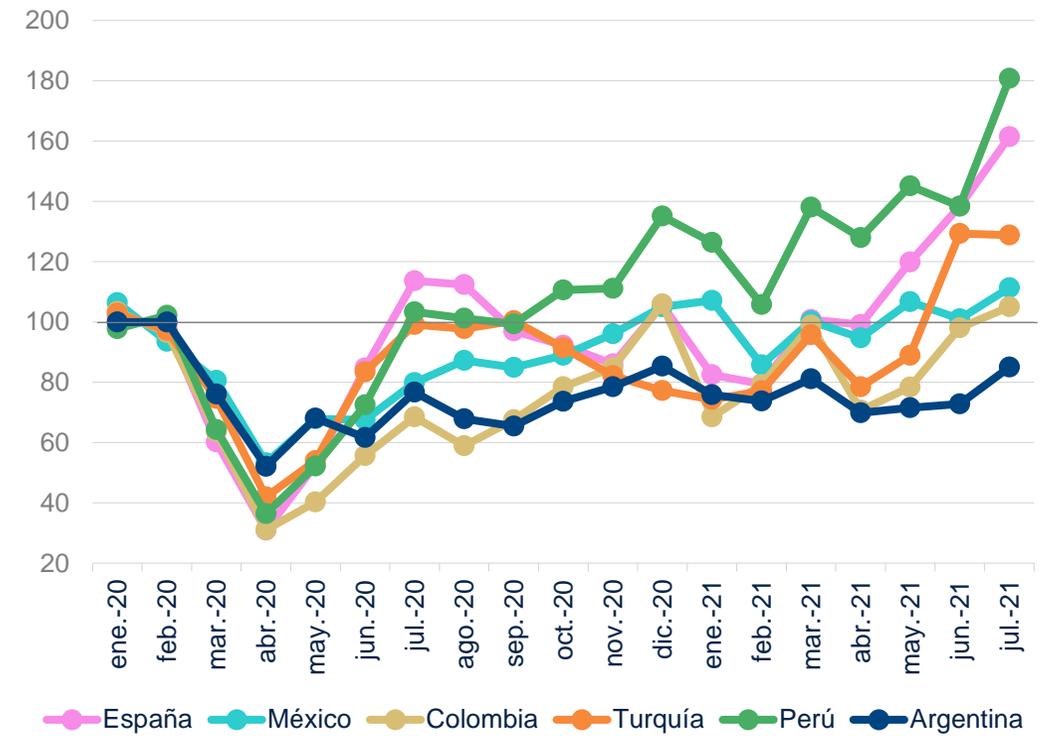
**CONSUMO EN BIENES: PAÍSES BBVA**  
(BASE PROM. ENE-FEB = 100; PRECIOS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

**CONSUMO EN SERVICIOS: PAÍSES BBVA**  
(BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100; PRECIOS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC.

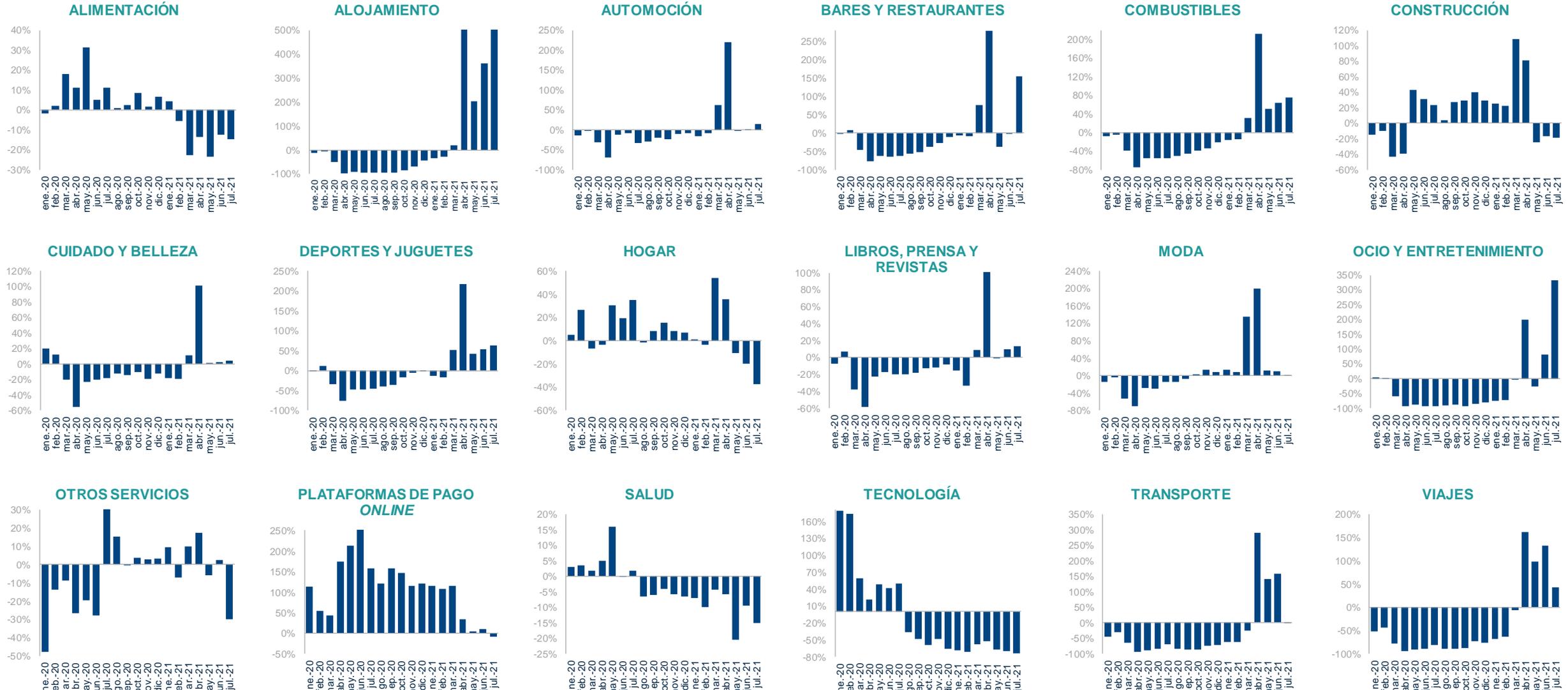
Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.



Anexo

# Consumos mensuales con tarjetas en ARS (deflactados)

## (VAR. % A/A)



# Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS	
<b>Alimentación</b>	Vinoteca	Panaderías	<b>Hogar</b>	Muebles	Ferreterías	<b>Otros servicios</b>	Veterinarias y pet shops	Free shop
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas
<b>Alojamiento</b>	Hoteles			Bazar	Jardinería		Florerías	
<b>Automoción</b>	Service del auto	Repuestos		Electricidad	Colchones y accesorios	<b>Plataformas de pago online</b>	Plataformas de comercio electrónico	
	Gomerías y neumáticos	Motos	<b>Libros, prensa y revistas</b>	Librería, papelería y fotocopias	Diarios y revistas			
	Concesionarias	Aceites y lubricantes					<b>Salud</b>	Mutuales y obras sociales
<b>Bares y restaurantes</b>	Restaurantes	Delivery comida para llevar	<b>Moda</b>	Marroquinería y equipaje	Lencería		Psiquiatras	Productos en farmacia
	Confiterías			Indumentaria unisex	Joyería y relojería	Oftalmólogos	Farmacias, ópticas y perf.	
	Heladerías	Comida rápida		Indumentaria femenina	Calzados y accesorios			
<b>Combustible</b>	Combustible				Indumentaria masculina	Talabartería	<b>Tecnología</b>	Música e instrumentos
<b>Construcción</b>	Venta materiales para la construcción	Servicios para la construcción		Indumentaria infantil	Sederías			Telefonía
<b>Cuidado y belleza</b>	Solariums	Cosméticos	<b>Ocio y entretenimiento</b>	Parque de diversiones	Espectáculos	<b>Transporte</b>	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje
	Peluquerías adultos	Spas		Teatros	Juegos		Subte	Transporte de pasajeros
	Centros de estética	Peluquerías niños		Bandas y orquestas	Video club		Mudanzas	Estacionamientos
<b>Deportes y juguetes</b>	Gimnasios	Bicicleterías		Cines	Talleres de Córdoba		Alquiler de autos	Cías. de navegación
	Náutica y pesca	Clubes		Casinos	Galerías de arte		Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes
	Indumentaria deportiva	Ski		Filatelia			Ferrocarril	Cías. de ómnibus
	Juguetería	Outdoor					PPT Autopistas y peajes	Fletes
	Armería/cuchillería							<b>Viajes</b>

## Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías  
Economista Principal  
juan.maniás@bbva.com

Mario Iparraguirre  
Economista  
mario.iparraguirre@bbva.com

## Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

# Seguimiento del Consumo en Tiempo Real

**ARGENTINA**

(datos al 31/07/2021)

5 de agosto de 2021