

BBVA Consumption Tracker

Colombia

Actualización semanal

Actualización 20 de agosto 2021
(datos a 17-08-2021)

01

En lo corrido de agosto
se modera el ritmo de
recuperación del
consumo

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

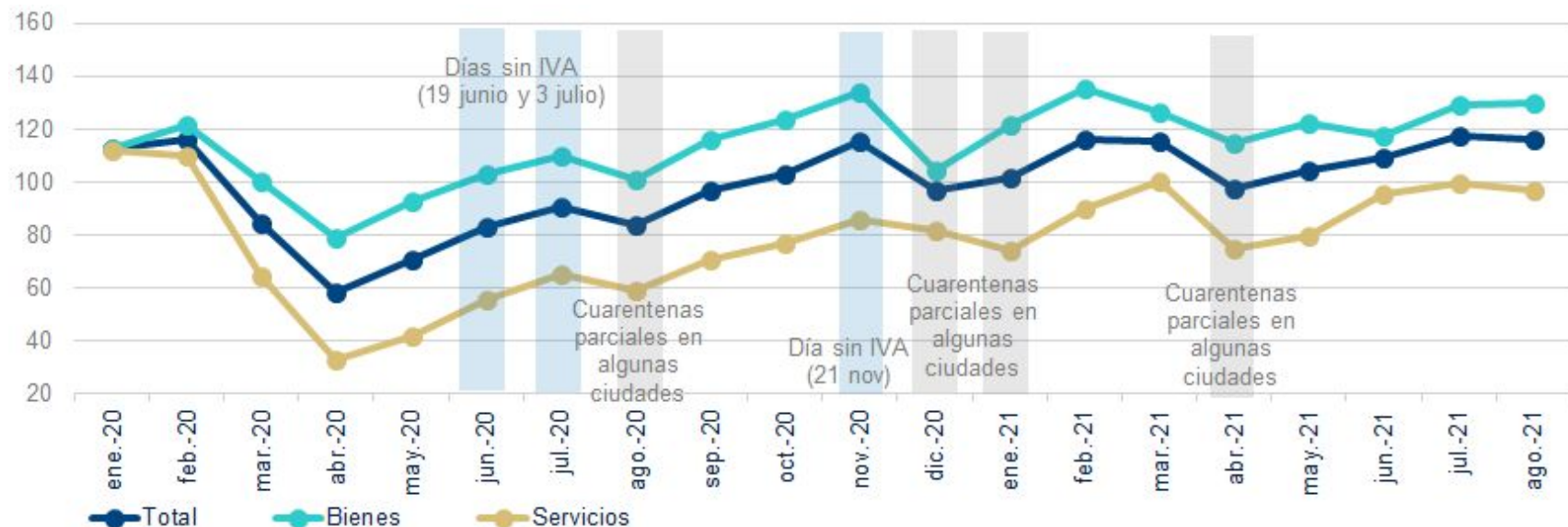
- El consumo en lo corrido de agosto se ubica 16,2% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019, un registro ligeramente inferior al observado en julio (17,6%). En el mes, los servicios muestran una menor dinámica y se estabilizan cerca de 5% por debajo de su nivel pre-pandemia.
- El gasto en alimentación crece cerca del 30% frente a 2019 mientras el gasto en droguerías continúa desacelerándose al igual que los casos de Covid-19
- El gasto en combustible crece 11,3% en lo corrido de agosto frente al mismo periodo en 2019 y alcanza el registro más alto desde el inicio de la pandemia.
- Mientras la variante delta avanza con fuerza en Europa y EEUU, el gasto en aerolíneas se desacelera y se ubica en niveles similares a los de dic-20.
- El gasto en vestuario continúa con tendencia positiva y crece 7,3% frente a 2019. Se cierra la brecha entre compras en canales físicos y online por un mejor desempeño de los primeros.
- Las grandes ciudades muestran una dinámica menor del consumo frente a la observada para el promedio nacional. Barranquilla es la ciudad que muestra una mayor recuperación del consumo y creciendo 13,7%.
- En agosto, el gasto en vestuario en Cali crece 20% frente al mismo periodo en 2019 y supera el registro más alto hasta ahora de nov-20, último sin IVA. Por su parte, Bogotá y Bucaramanga muestran la menor dinámica de este sector, ubicándose por debajo de lo registrado en 2019.

Seguimiento consumo privado

El consumo en lo corrido de agosto crece 16,2% frente a su nivel pre-pandemia (ago-19), ligeramente inferior a lo observado en julio

BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 17 de agosto de 2021.

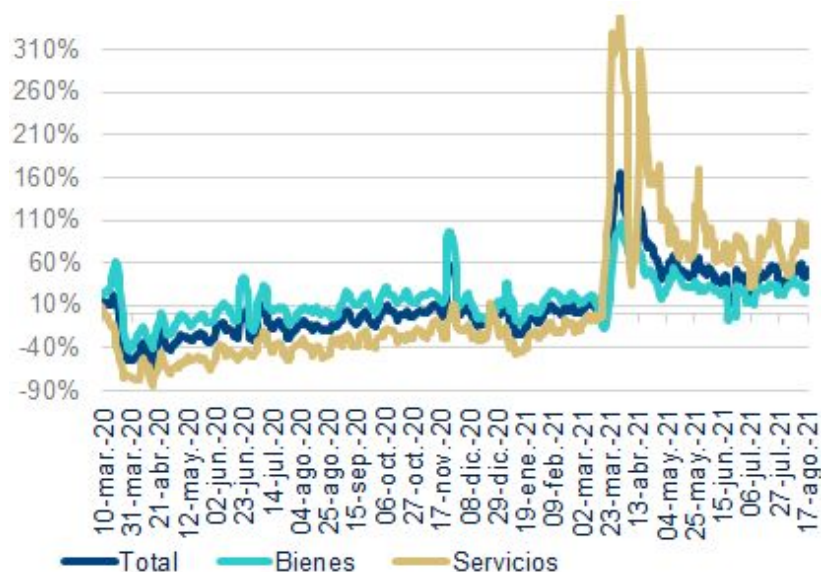
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

En el mes, los servicios muestran una menor dinámica y se estabilizan cerca de 5% por debajo de su nivel pre-pandemia

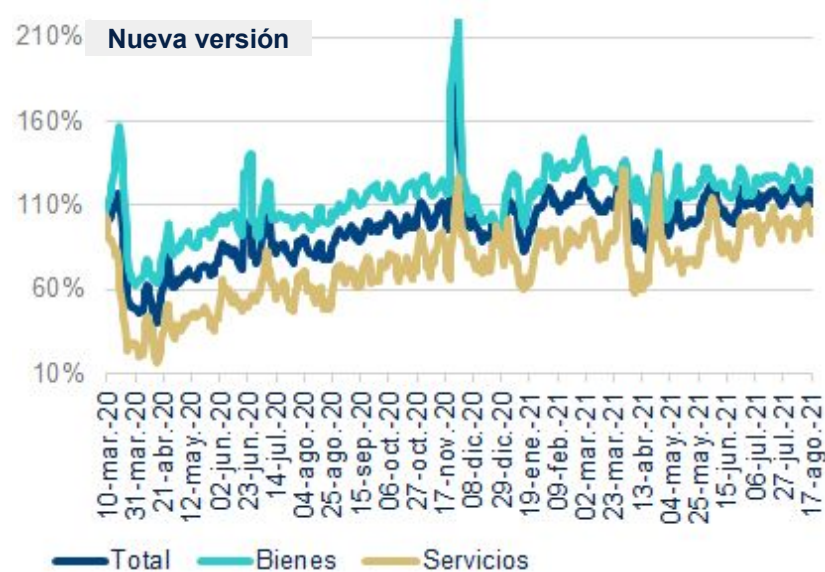
INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

El avance en la vacunación y la mayor apertura económica impulsan los sectores de servicios

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

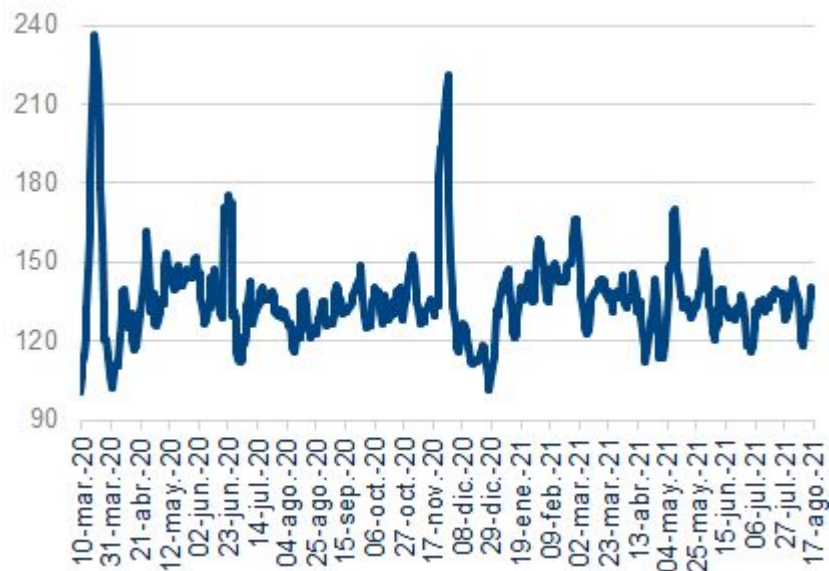


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en alimentación crece cerca del 30% frente a 2019 mientras el gasto en droguerías continúa desacelerándose al igual que los casos de Covid-19

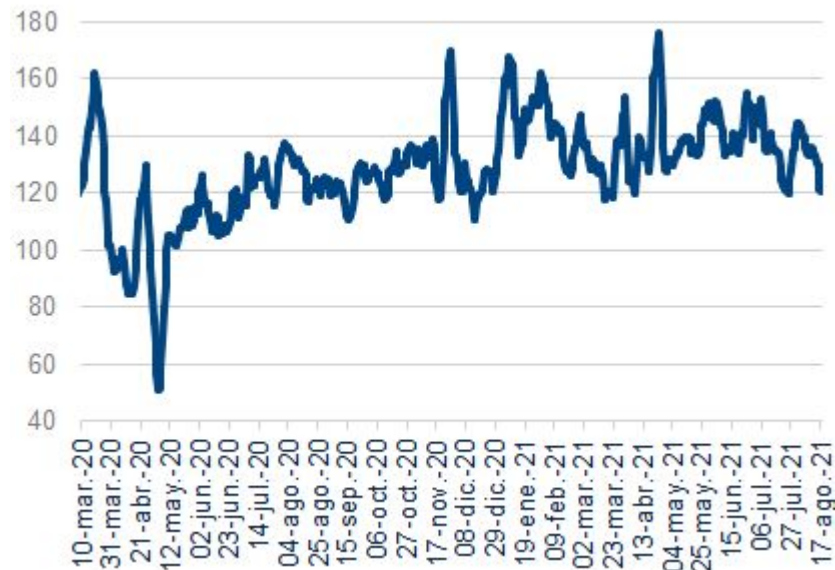
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustible crece 11,3% en lo corrido de agosto frente al mismo periodo en 2019 y alcanza el registro más alto desde el inicio de la pandemia

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



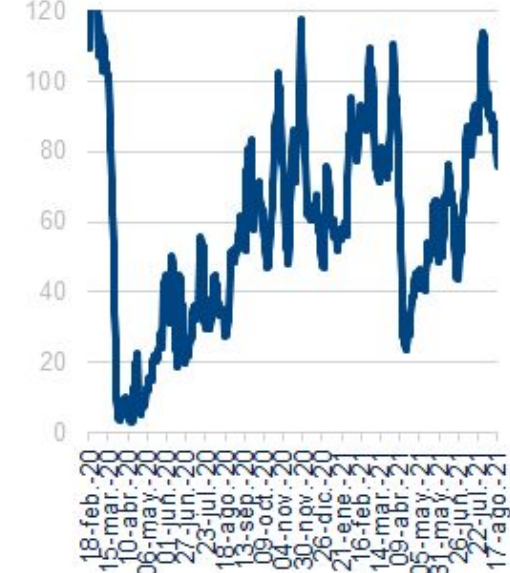
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Mientras la variante delta avanza con fuerza en Europa y EEUU, el gasto en aerolíneas se desacelera y se ubica en niveles similares a los de dic-20

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

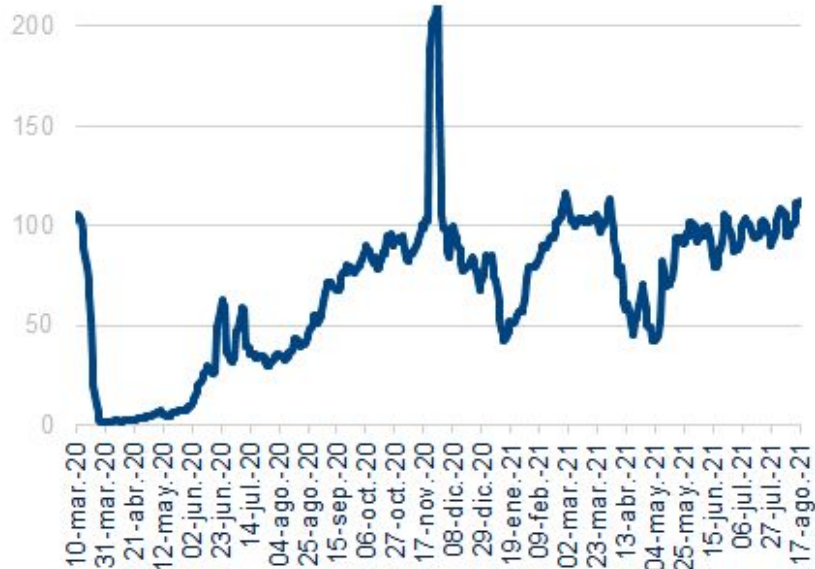
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario continúa con tendencia positiva y crece 7,3% frente a 2019. Se cierra la brecha entre compras en canales físicos y online

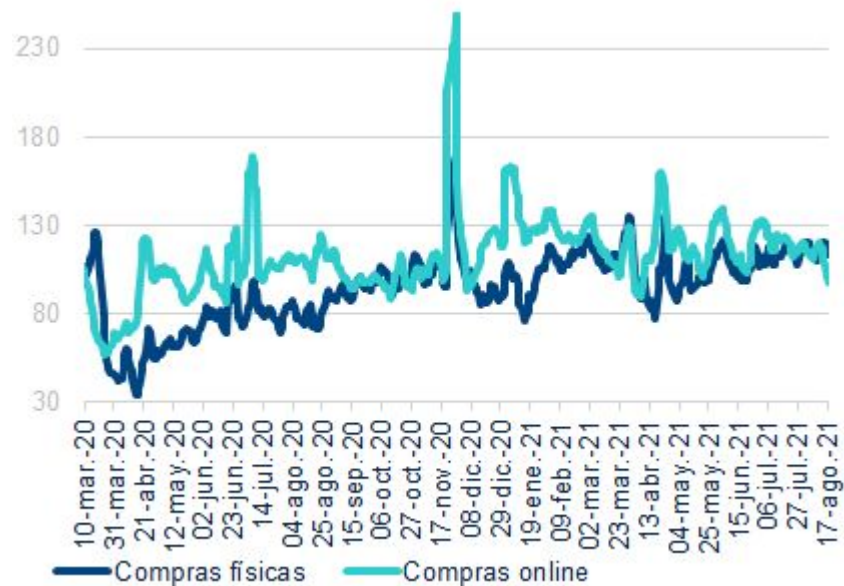
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

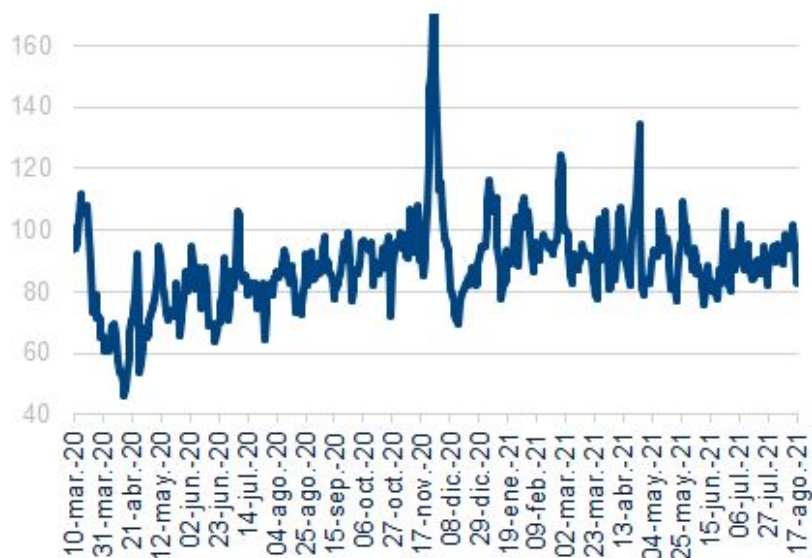


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El uso de las tarjetas débito se ha priorizado para compras sobre los retiros. Compras con tarjeta de crédito muestran una mayor estabilidad

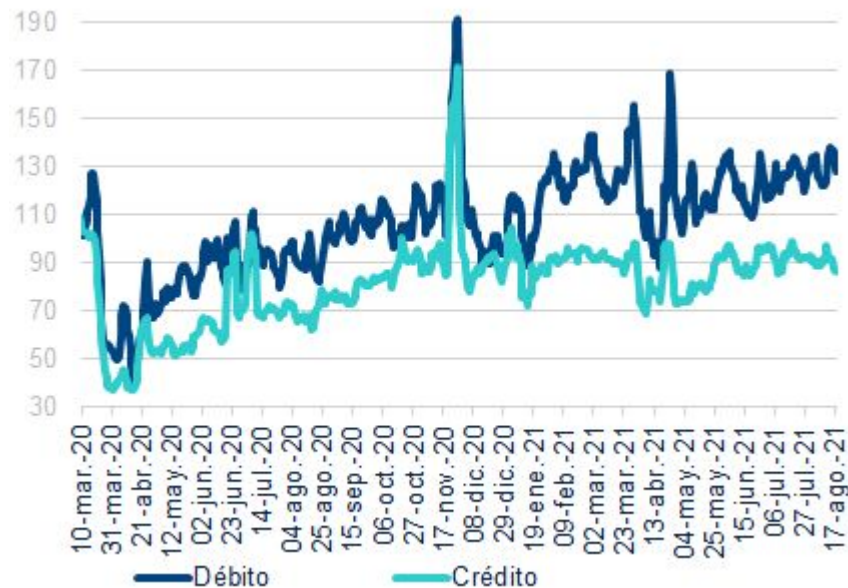
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



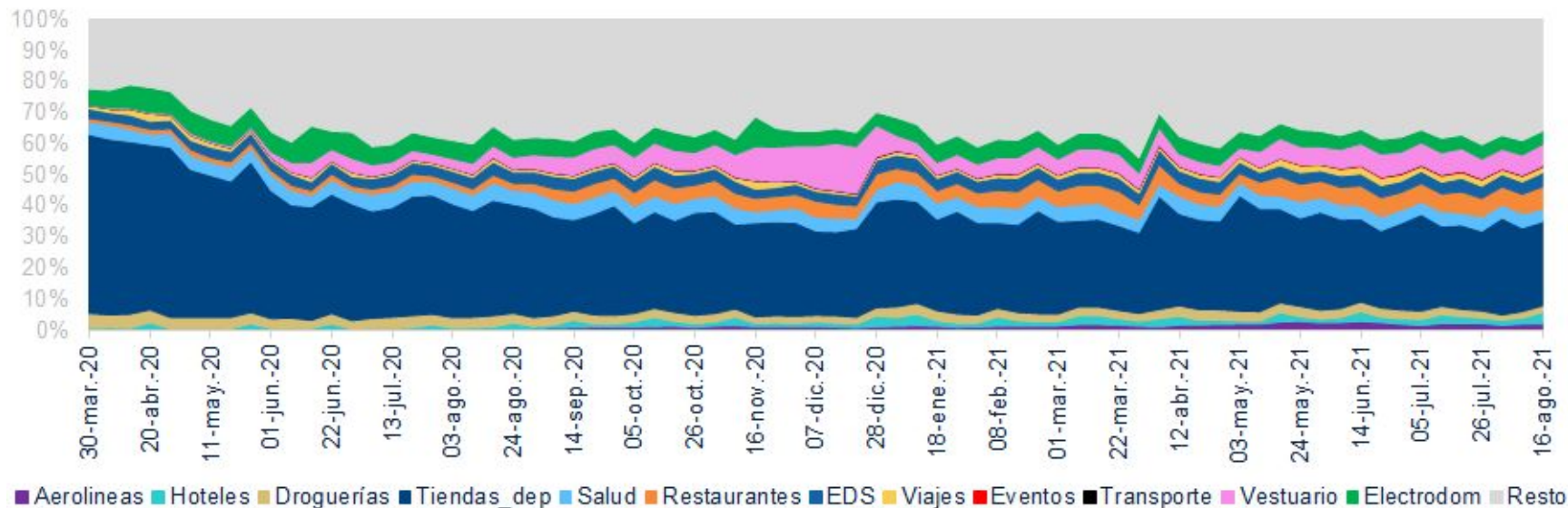
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En lo corrido de agosto, el gasto en droguerías pierde participación dentro del gasto total de los hogares y es sustituido por mayor gasto en alimentación

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

03

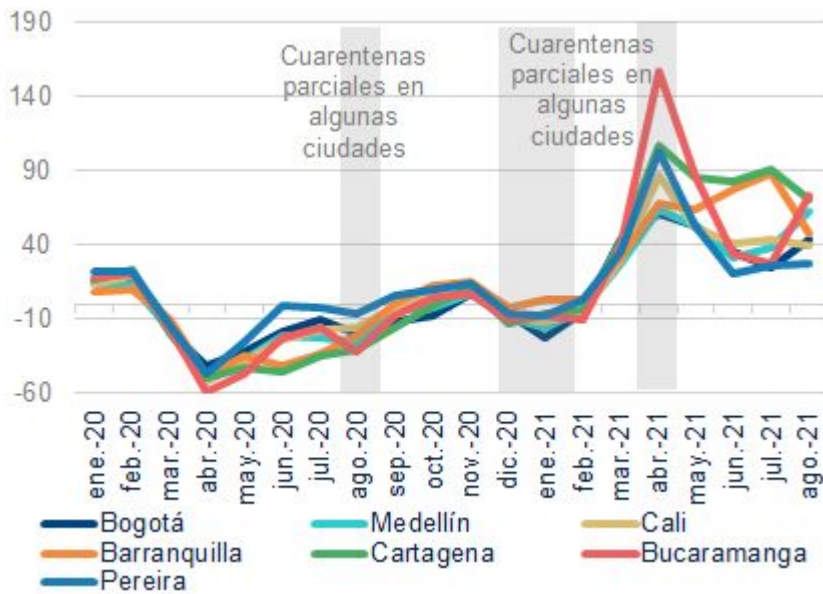
El consumo en las grandes ciudades muestra una menor dinámica que en el promedio nacional

Desagregación regional del indicador BBVA

Barranquilla es la ciudad con una mayor recuperación del consumo en el mes y se ubica 13,7% por encima de lo observado en el mismo periodo en 2019

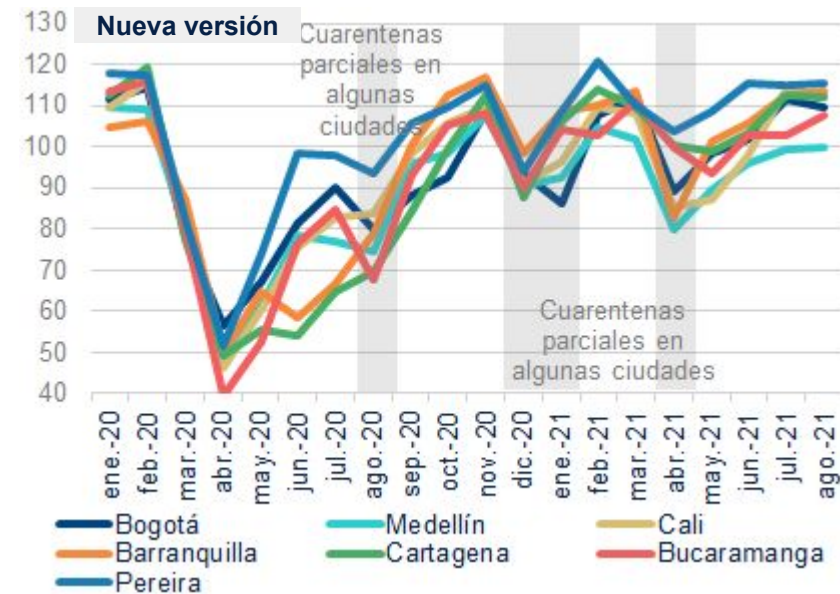
INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Variación anual, %)



INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 17 de agosto

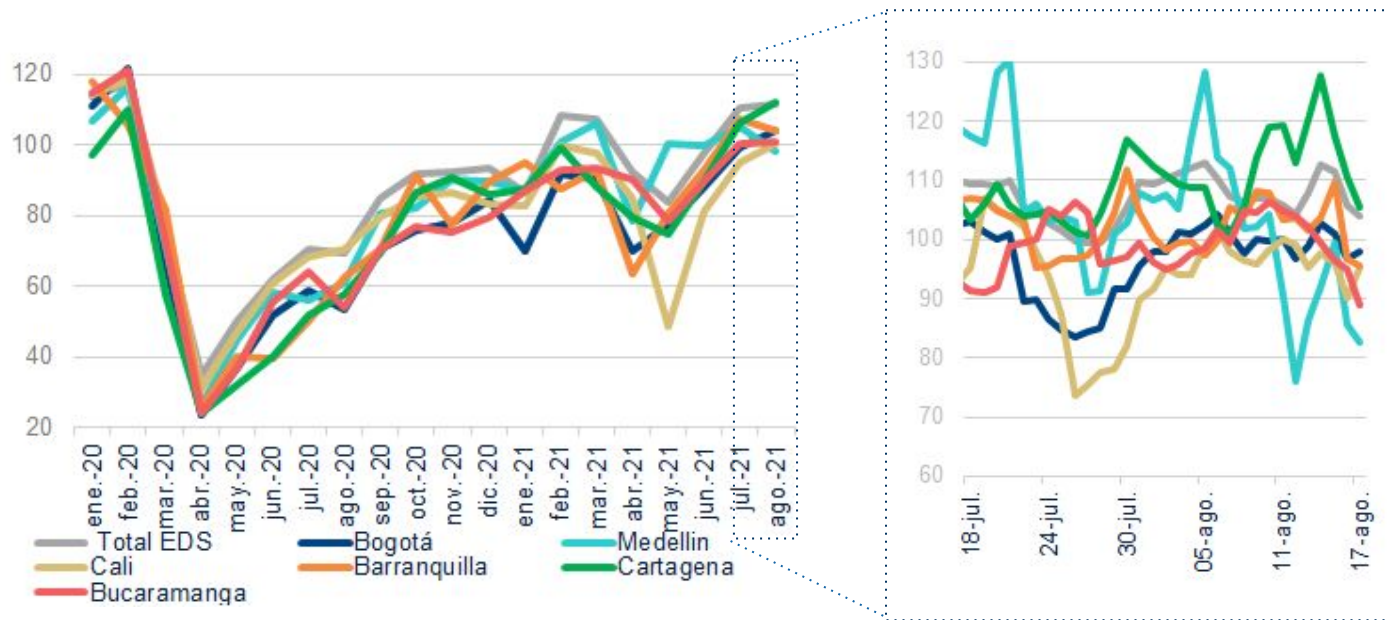
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible en Cartagena en lo corrido del mes se ubica 9,8% por encima de su nivel pre-pandemia, el registro más alto desde ene-20

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En el resto de ciudades principales, el gasto en combustible se ubica por debajo del registrado para el promedio nacional.

*Datos al 17 de agosto

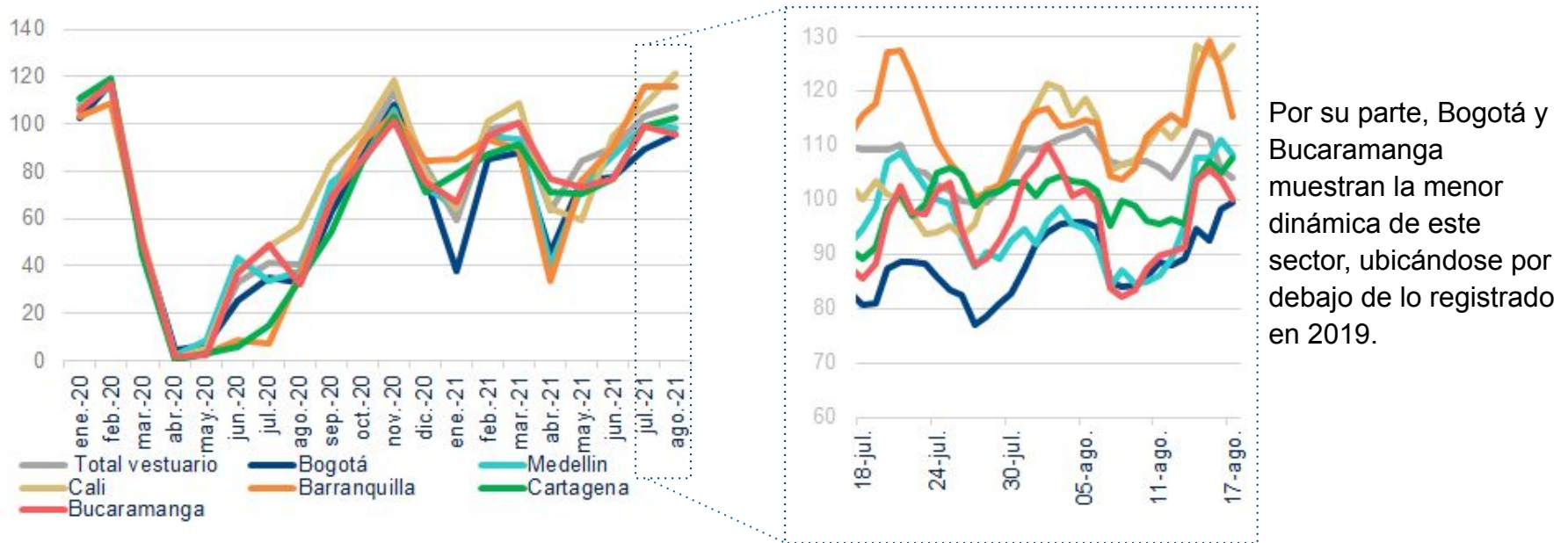
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En agosto, el gasto en vestuario en Cali crece 20% frente al mismo periodo en 2019 y supera el registro más alto hasta ahora de nov-20, último sin IVA

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Bogotá y Bucaramanga muestran la menor dinámica de este sector, ubicándose por debajo de lo registrado en 2019.

*Datos al 17 de agosto

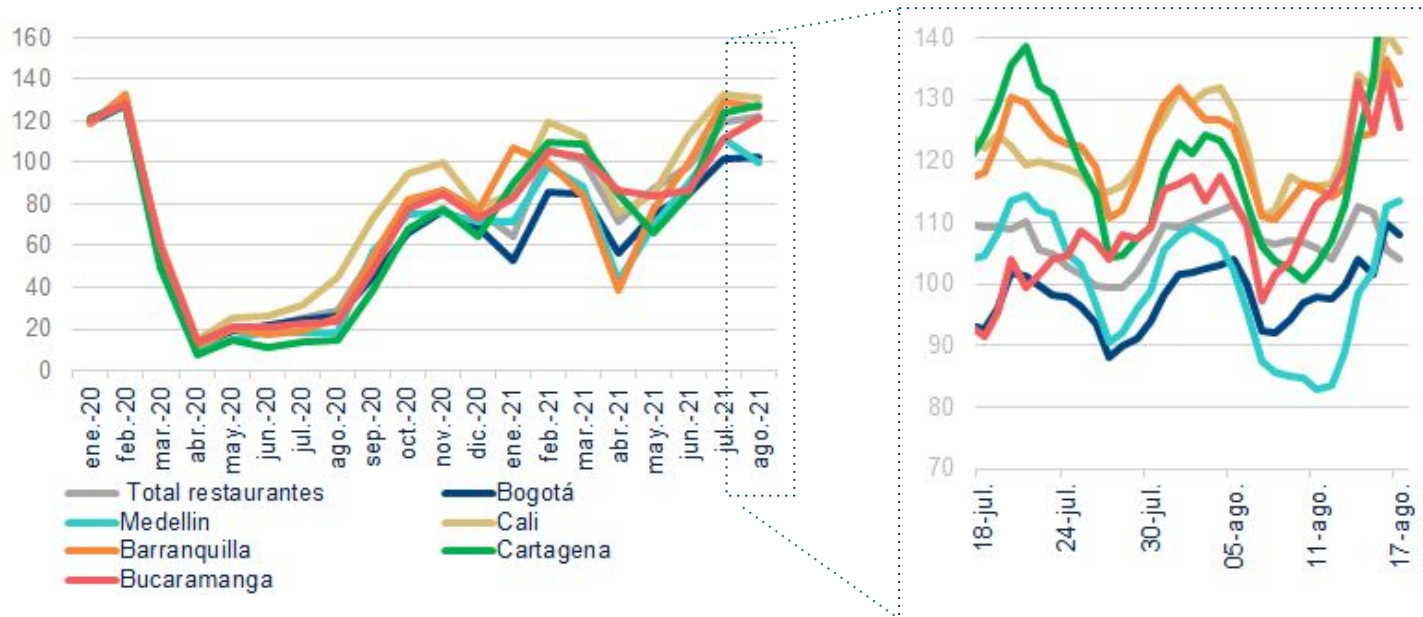
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes en las principales ciudades ya supera su nivel pre-pandemia. Cali y Cartagena lideran la recuperación de este sector

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bogotá y Medellín a penas superan sus niveles pre-pandemia de gasto en restaurantes en 2,3% y 0,1%, respectivamente, en lo corrido del mes.

*Datos al 17 de agosto

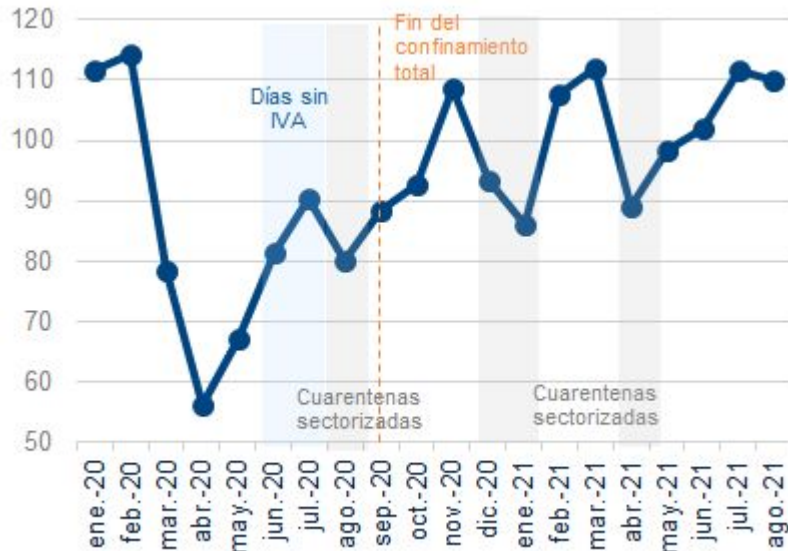
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el gasto en vestuario y restaurantes tiene un repunte en los últimos días. En términos generales, el consumo se desacelera ligeramente en agosto

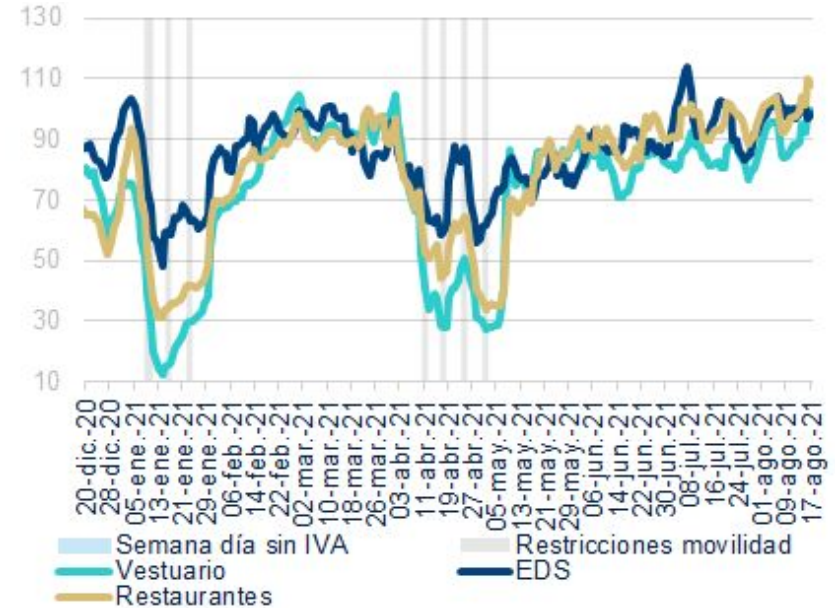
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 17 de agosto

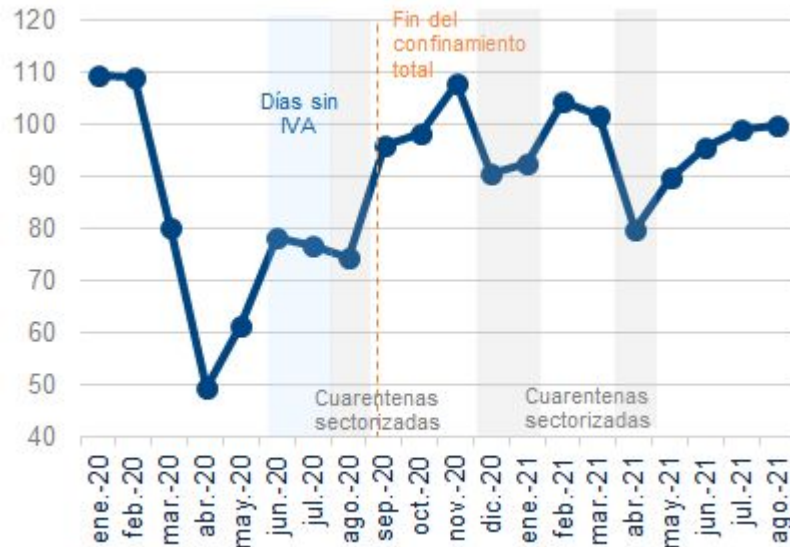
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo en lo corrido del mes avanza, aunque a menor ritmo. Se observa un repunte en los últimos días del gasto en vestuario y restaurantes

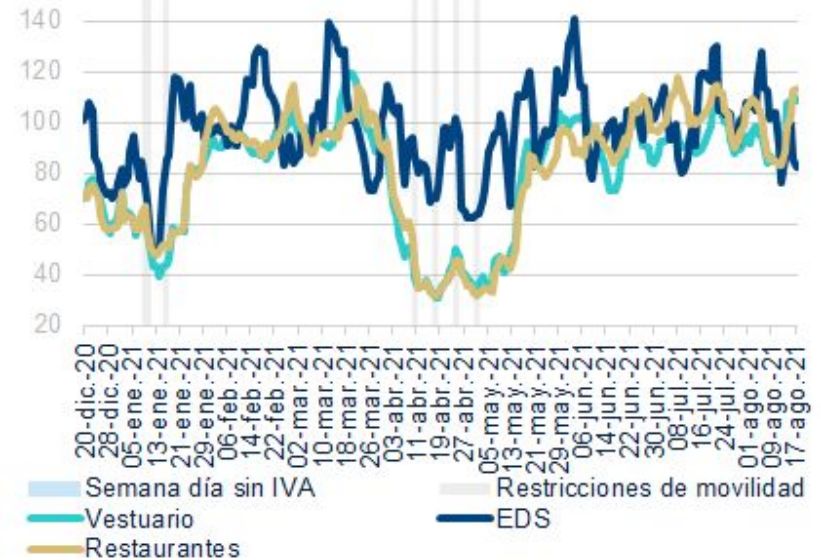
INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 17 de agosto

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 20 de agosto 2021
(datos a 17-08-2021)

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.