

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 5 de agosto 2021  
(datos a 2-08-2021)

# 01

El consumo en julio  
alcanza el mayor registro  
desde el inicio de la  
pandemia

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

## Seguimiento consumo privado

# Mensajes principales

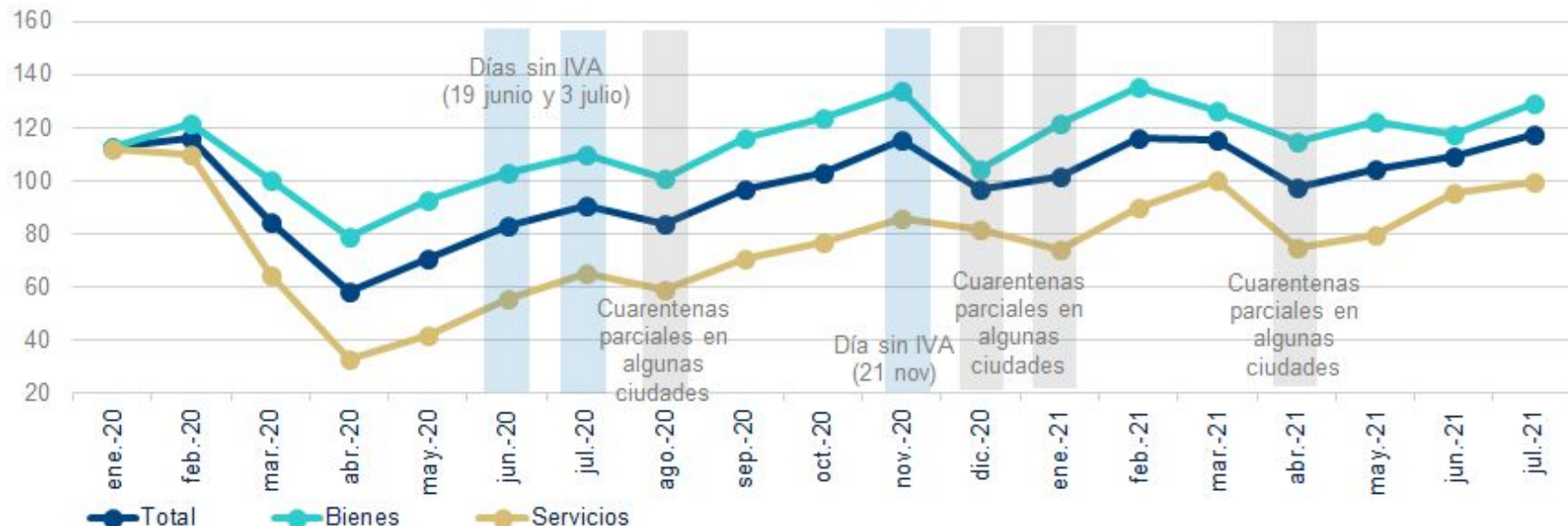
- El consumo en julio se ubicó 17,6% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019, el registro más alto desde el inicio de la pandemia. Si bien los bienes tuvieron una buena dinámica en el mes, principalmente aquellos relacionados con la salud y la alimentación, ubicándose 28,9% por encima del nivel pre-pandemia, fueron los servicios, en especial restaurantes y hoteles, los que impulsaron el consumo en el mes pues superaron sus niveles pre-pandemia por primera vez desde el inicio de la misma.
- El gasto en droguerías se desaceleró a finales de julio, registrando el nivel más bajo en los últimos 3 meses al igual que los nuevos casos de Covid-19.
- El gasto en vestuario en julio vuelve a superar su nivel pre-pandemia ubicándose 3,5% por encima, sólo nov-20 fue superior debido al día sin IVA.
- El gasto en restaurantes continuó con buena dinámica a finales de julio y cerró el mes 19,4% por encima de lo registrado en el mismo mes de 2019, su nivel más alto desde el inicio de la pandemia.
- El gasto en aerolíneas en julio mostró una desaceleración y se ubicó 33,1% por debajo de lo registrado en el mismo mes en 2019.
- A nivel regional, el consumo en todas las ciudades principales se ubicó por encima de su nivel pre-pandemia. Barranquilla fue la ciudad en donde más se recuperó el consumo en julio respecto a junio y se ubicó un 14,9% por encima de lo registrado en el mismo periodo de 2019.

## Seguimiento consumo privado

# El consumo en julio se ubicó 17,6% por encima de lo registrado en el mismo periodo en 2019, el registro más alto desde el inicio de la pandemia

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 31 de julio de 2021.

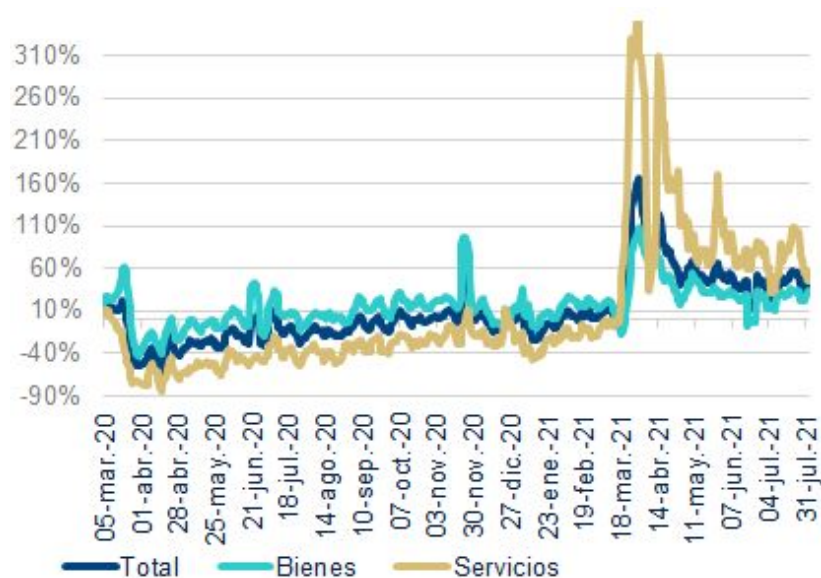
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

## Seguimiento consumo privado

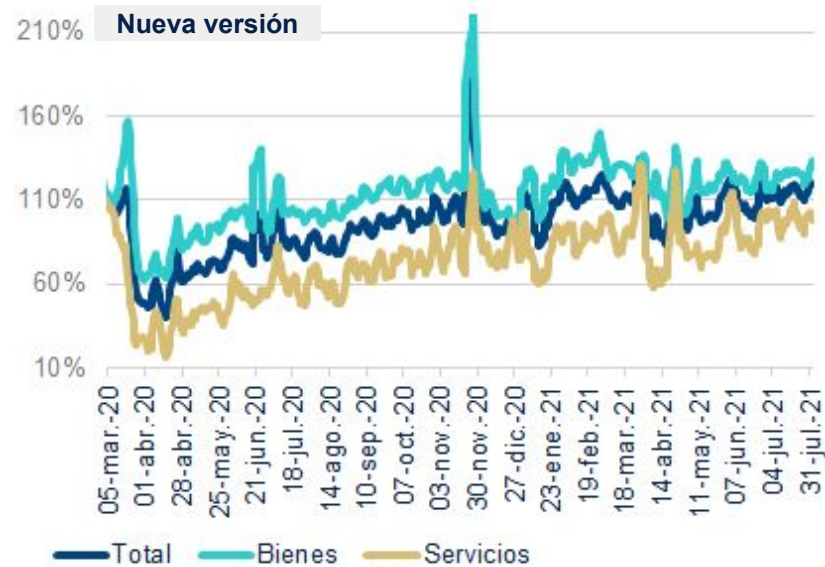
**En lo corrido de julio, los servicios mantuvieron una tendencia alcista mientras que los bienes se estabilizaron en la segunda parte del mes**

**INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\***

(Variación anual promedio 7 días, %)

**INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\***

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

El avance en la vacunación y la mayor apertura económica impulsan los sectores de servicios

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

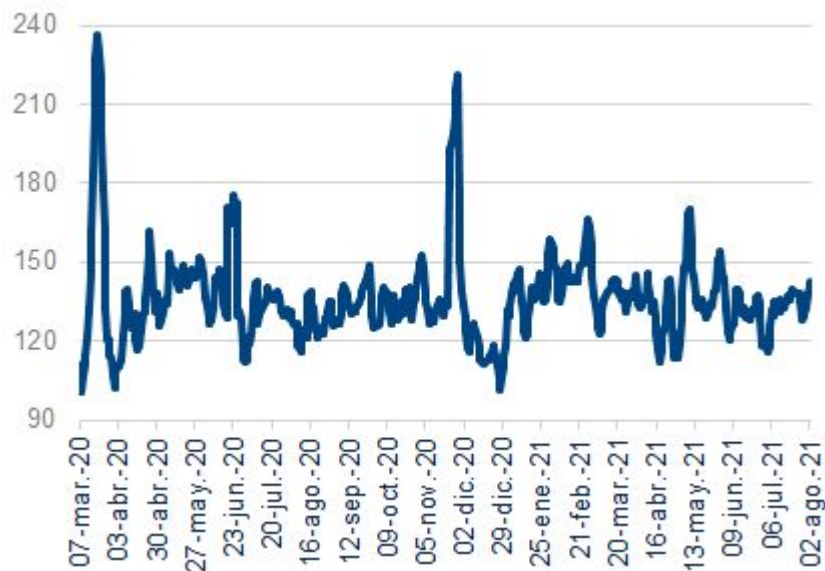


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

## El gasto en droguerías se desaceleró a finales de julio, registrando el nivel más bajo en los últimos 3 meses al igual que los nuevos casos de Covid-19

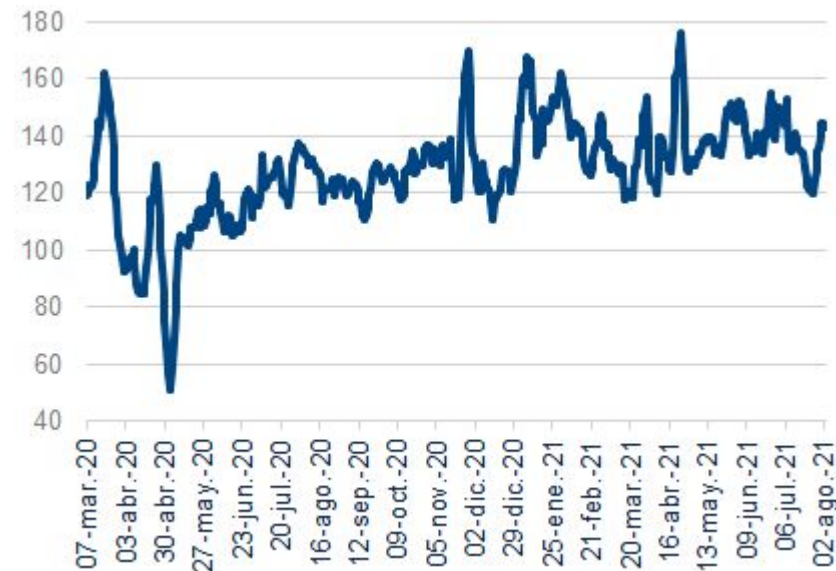
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El gasto en entretenimiento tiene un impulso por la apertura de cines y eventos deportivos y culturales aunque aún cae 60% frente a 2019

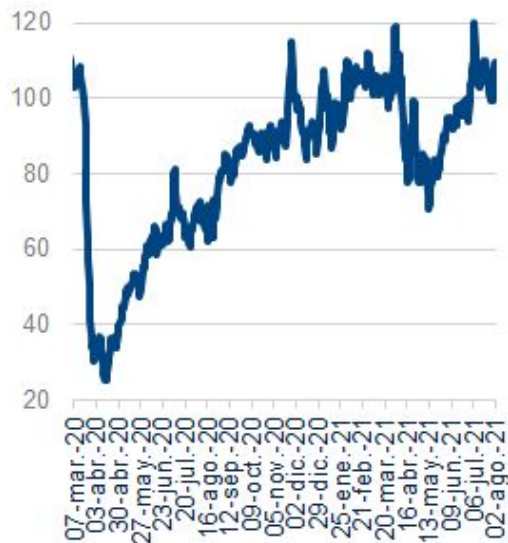
### ENTRETENIMIENTO 🎬

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



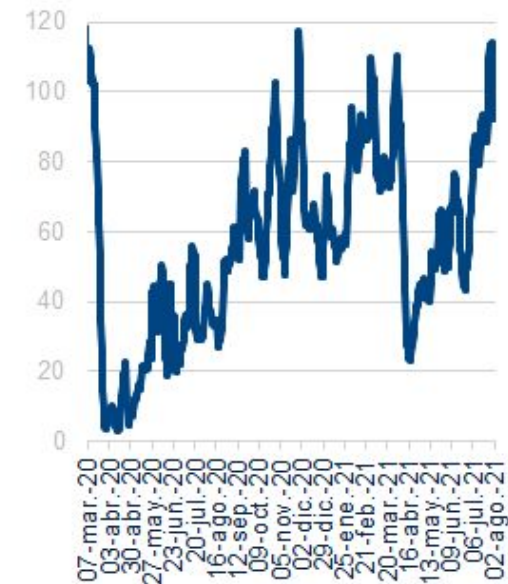
### ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El gasto en restaurantes continuó con buena dinámica a finales de julio y cerró el mes 19,4% por encima de lo registrado en el mismo mes de 2019

### AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### RESTAURANTES 🍴

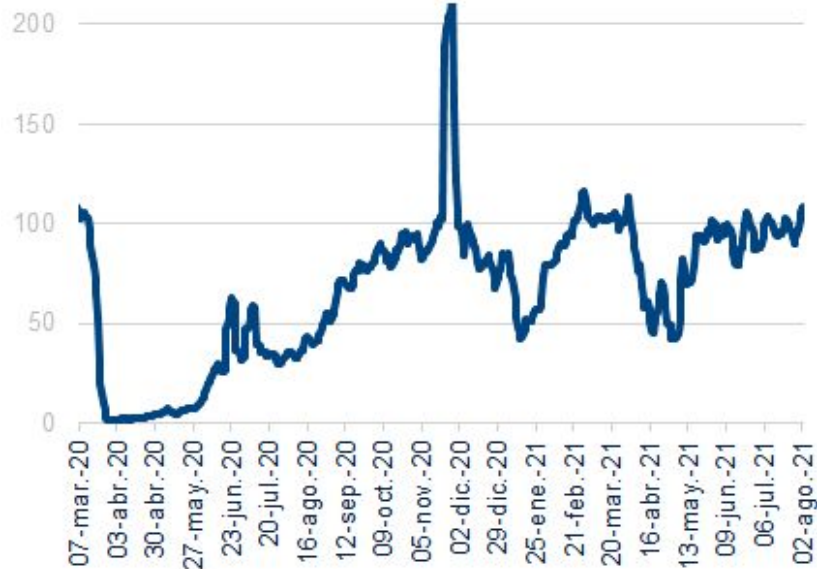
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## El gasto en vestuario en julio vuelve a superar su nivel pre-pandemia ubicándose 3,5% por encima, sólo nov-20 fue superior debido al día sin IVA

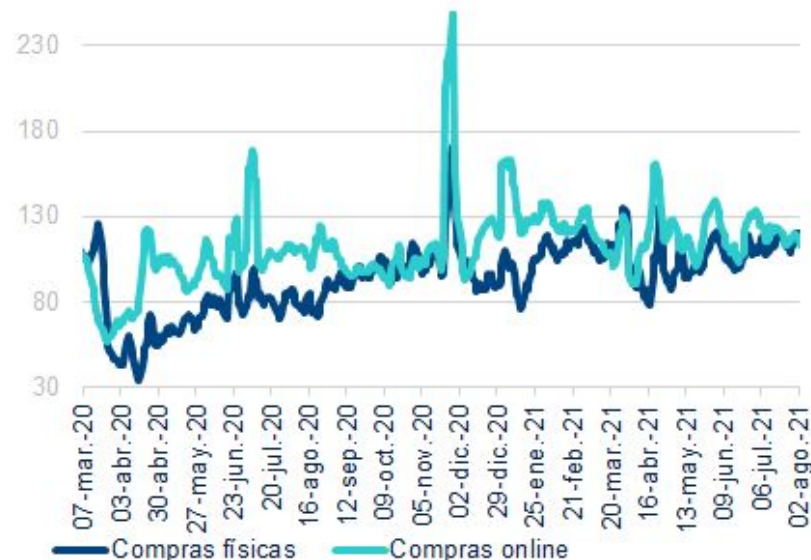
### VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### E-COMMERCE 📶

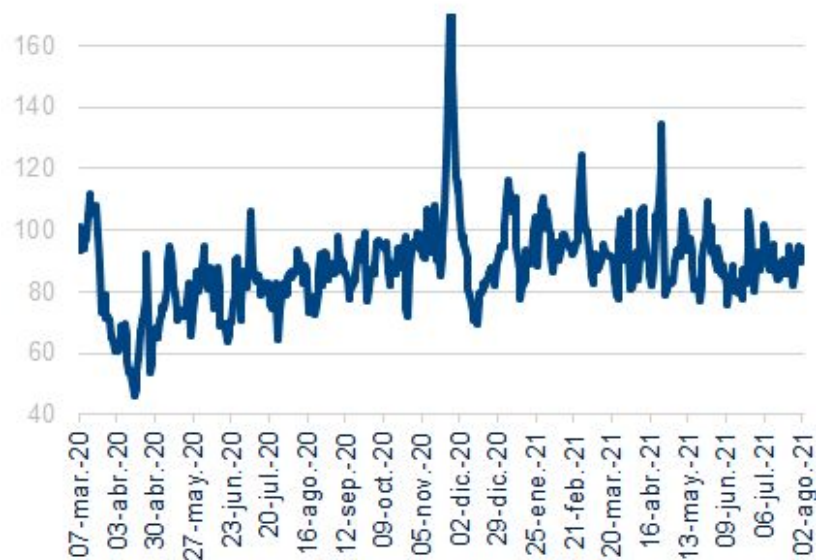
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## En julio, los retiros de efectivo se mantienen estables mientras que el uso de tarjeta débito para compras continúa ganando terreno

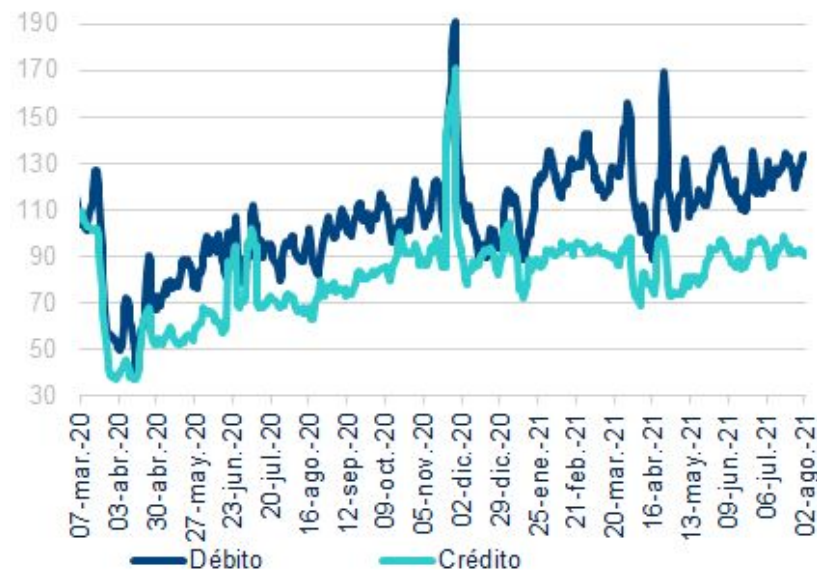
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

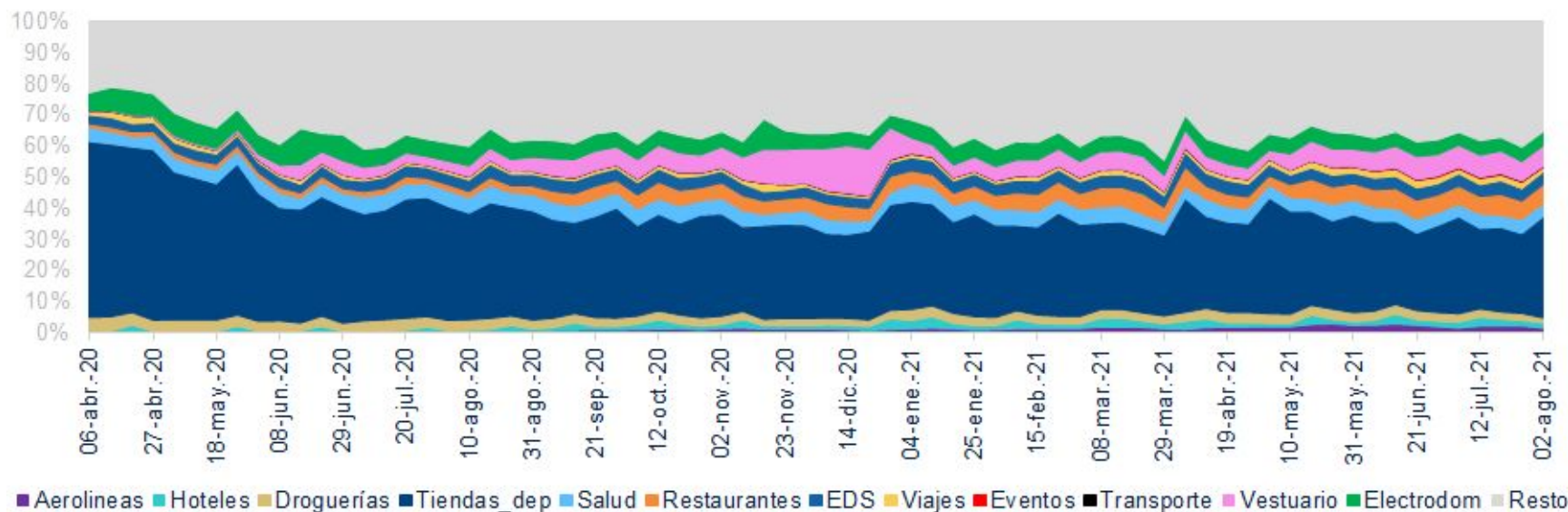
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## En la última semana de julio, el gasto de los hogares en tiendas por departamento y de alimentación ganó participación en el gasto total

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# 03

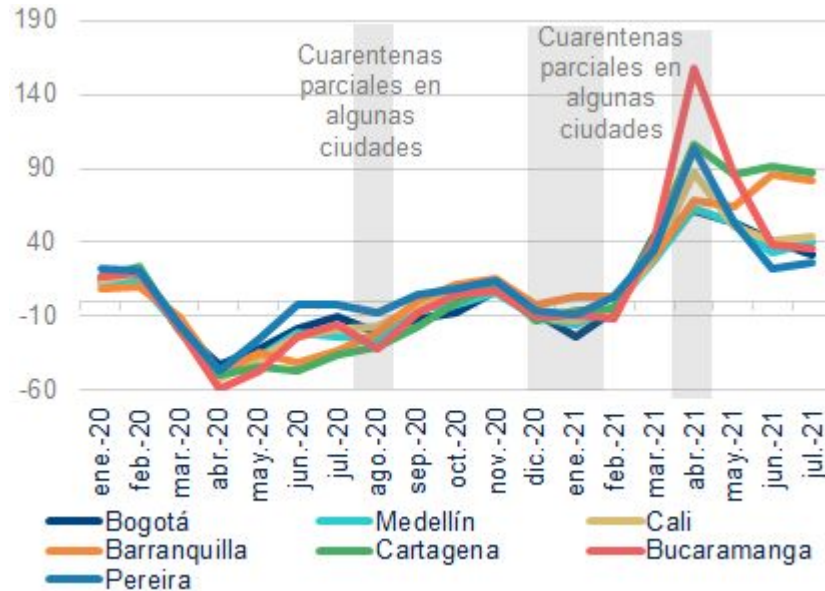
El consumo muestra una  
mejor dinámica fuera de  
las grandes ciudades

Desagregación regional del indicador BBVA

## En julio, el consumo en todas las ciudades principales se ubicó por encima de su nivel pre-pandemia aunque por debajo del promedio nacional

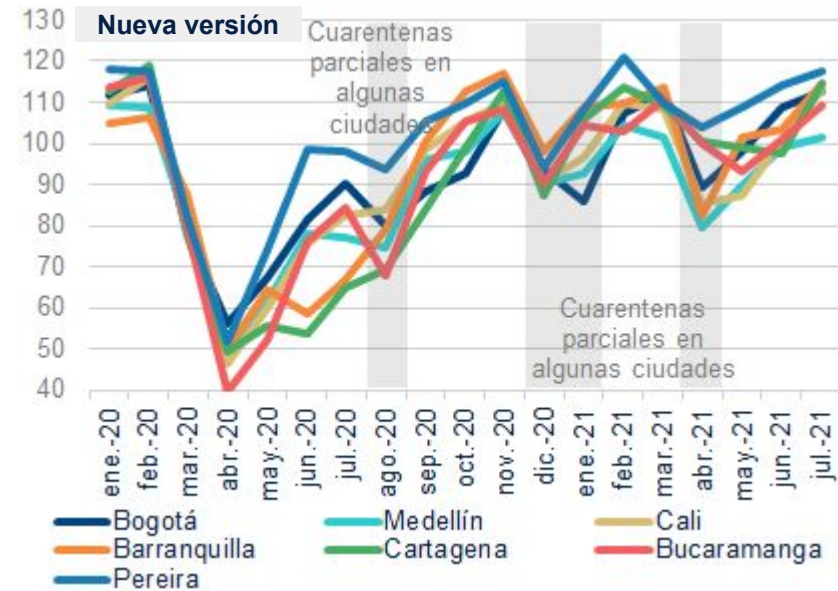
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 31 de julio

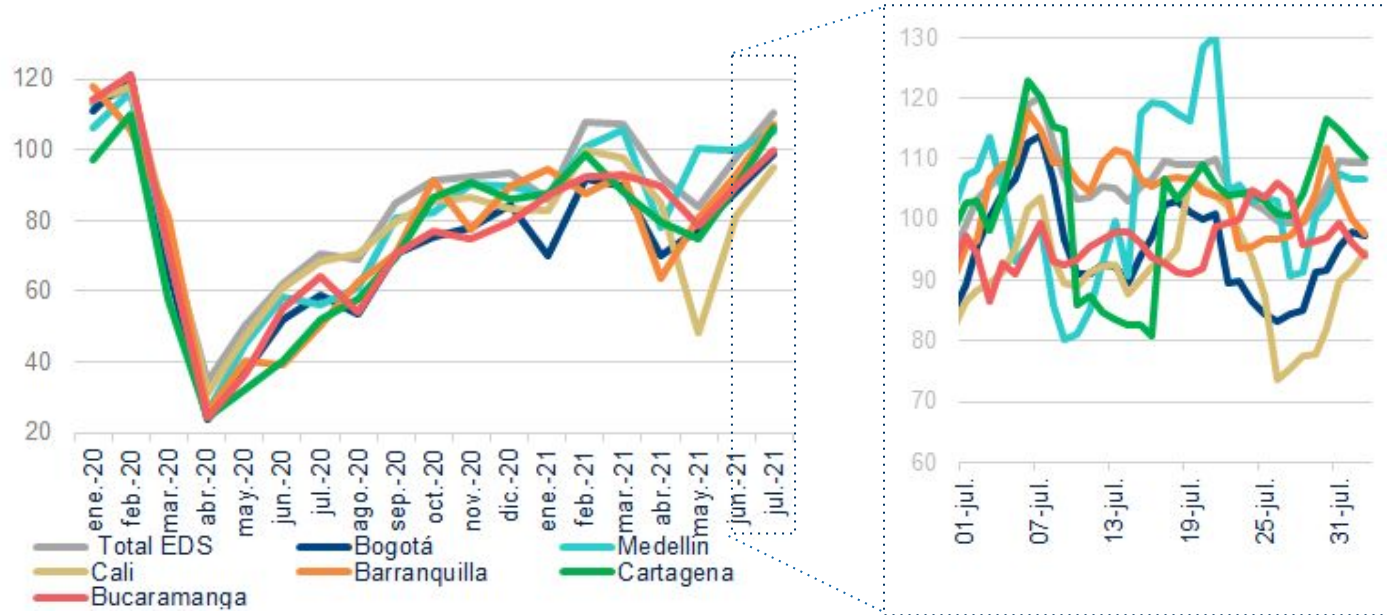
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible en julio tuvo un mejor comportamiento en las ciudades y municipios intermedios frente a las grandes ciudades

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Entre las grandes ciudades, Barranquilla, Cartagena y Medellín lideraron el gasto en este sector y se ubicaron por encima de sus niveles pre-pandemia.

\*Datos al 19 de julio

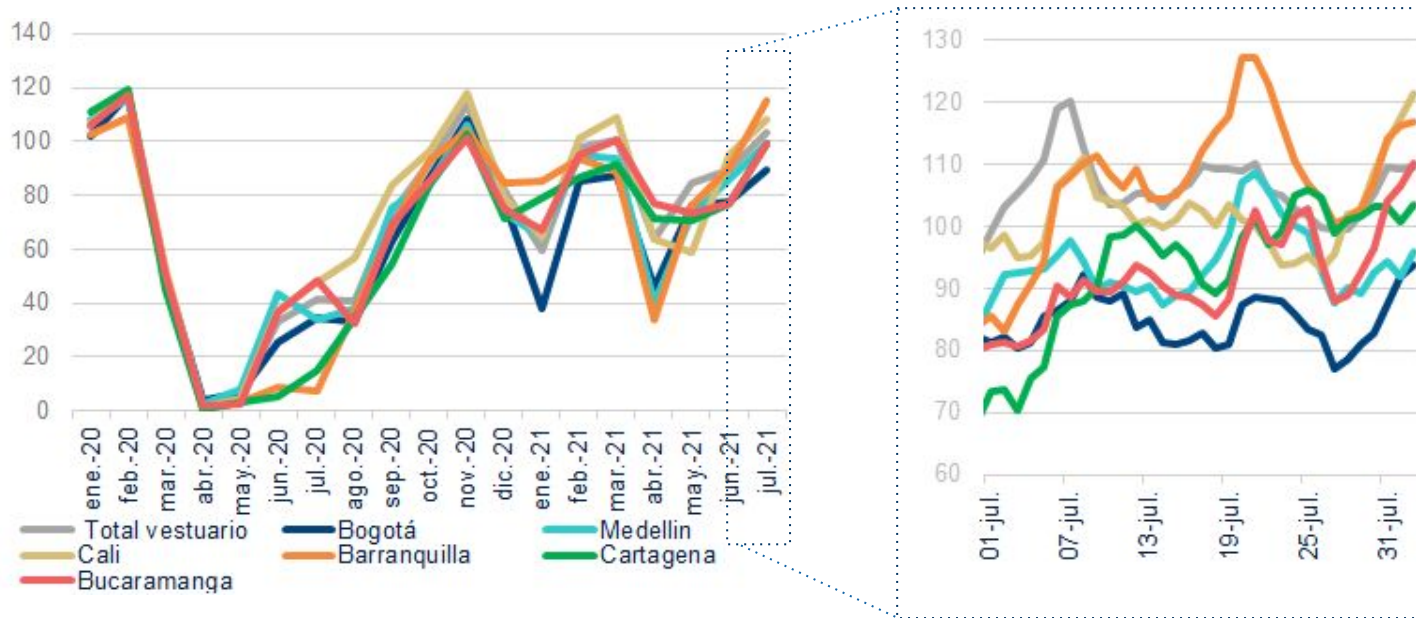
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En julio, el gasto en vestuario en Cali y Barranquilla, así como en las ciudades intermedias, se ubicó por encima de su nivel pre-pandemia

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En Bogotá, se observa un repunte del sector en la última semana de julio. Sin embargo, en lo corrido del mes se ubicó 10% por debajo de su nivel pre-pandemia.

\*Datos al 19 de julio

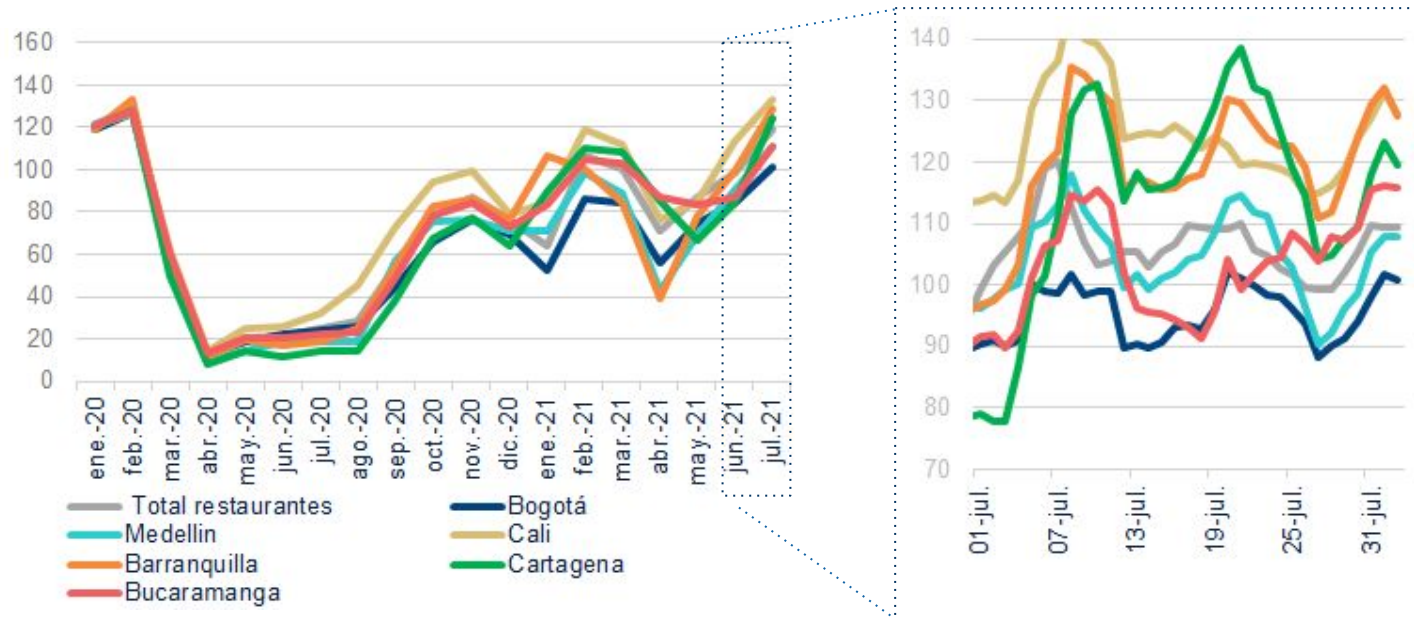
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes en Cali se ubica 33% por encima de su nivel pre-pandemia, seguido por Barranquilla donde lo hace en 29%

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bogotá es la ciudad más rezagada en este sector aunque ya supera el nivel que tenía antes de la pandemia

\*Datos al 19 de julio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo registra niveles similares a los observados en febrero de 2020. En la última semana crece el gasto en vestuario y restaurantes

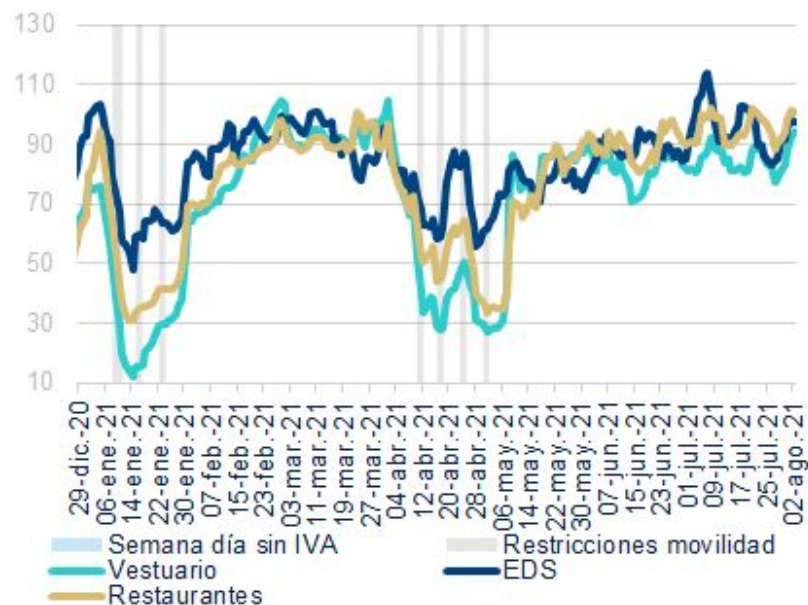
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTÁ: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 19 de julio

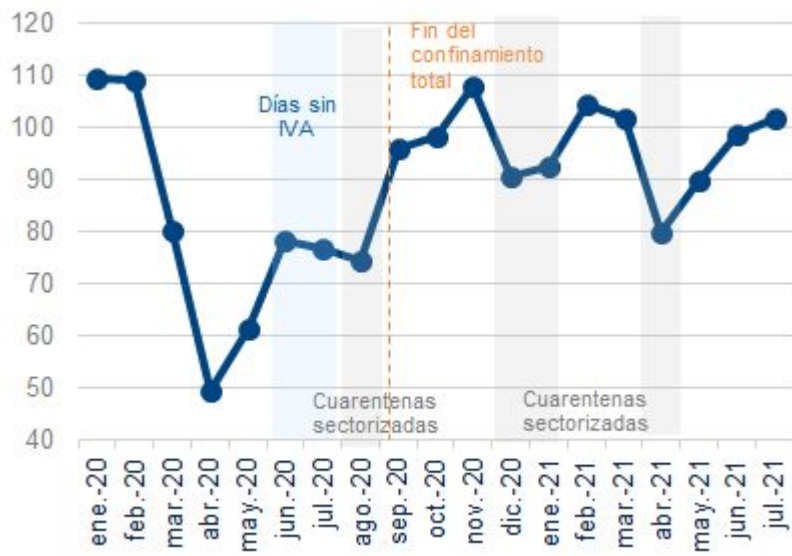
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo en julio se ubica ligeramente por encima de su nivel pre-pandemia (+1,5%). Gasto en vestuario se continúa por debajo

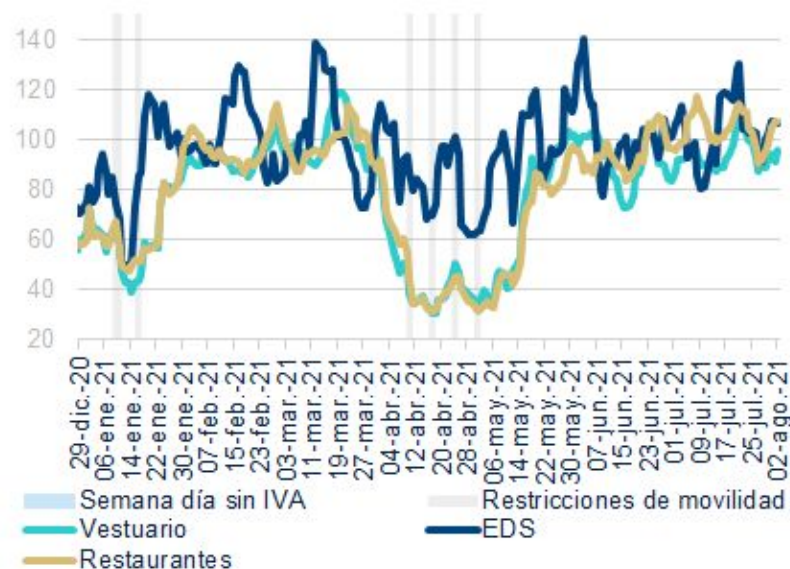
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 19 de julio

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

**Actualización semanal**

Actualización 5 de agosto 2021  
(datos a 2-08-2021)

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.