

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Julio 2021

Mensajes principales

- Las compras con tarjeta* en julio superaron en un 28% a las realizadas en el mismo mes de 2019 (en línea con junio). El avance del gasto con tarjetas españolas, tanto presencial como online, compensó el descenso de las transacciones con tarjetas extranjeras. Con todo, estas moderaron su caída, sobre todo en el canal presencial.
- El gasto con tarjeta fue mayor que el realizado en jul-19 en todos los sectores, excepto grandes superficies, belleza, moda y viajes. Destacó el repunte del consumo en bares y restaurantes y sobre todo en alojamiento, que recuperó los niveles de hace dos años por primera vez desde el principio de la pandemia.
- Las compras presenciales crecieron en 50 provincias respecto a jul-19. El avance del gasto fue mayor en algunas de interior (Ávila, Segovia, Teruel y Huesca) y destinos turísticos tradicionales (Cádiz y Girona). Destacó la aceleración de las compras con tarjetas extranjeras en Illes Balears, que superaron los registros de 2019 por primera vez desde el comienzo de la emergencia sanitaria.
- Las retiradas de efectivo con tarjeta volvieron a situarse en julio por debajo de las cifras de 2019 (-3%). Lugo, Ourense, Cuenca y Córdoba encabezaron la recuperación de los reintegros el pasado mes.

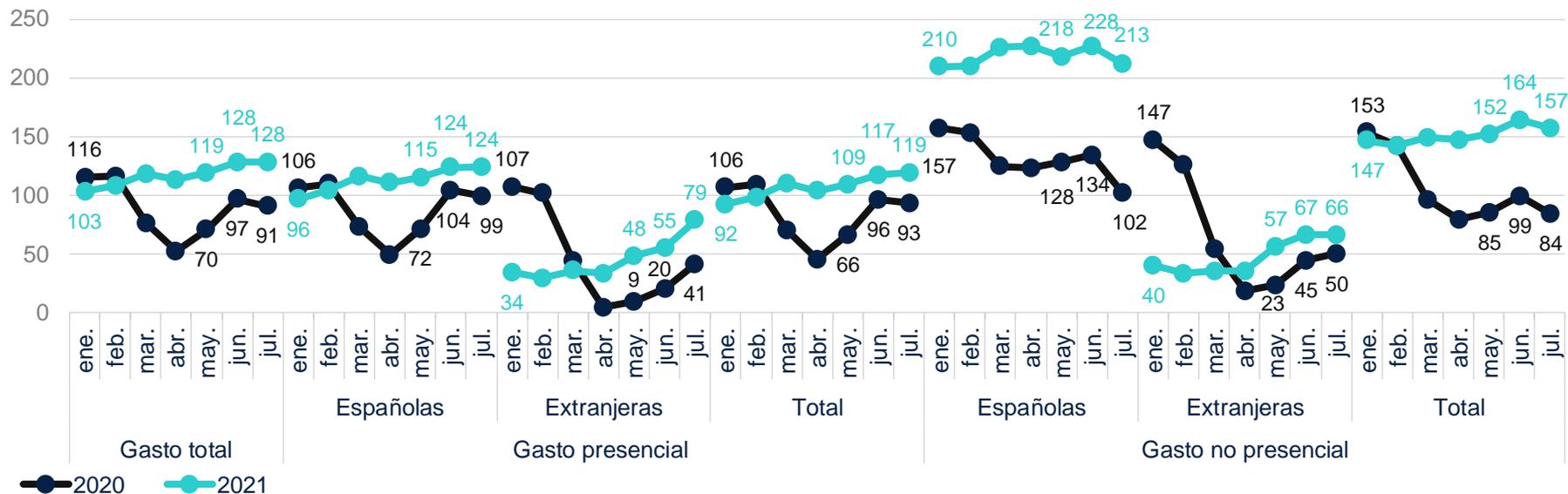
*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

Las compras con tarjeta en julio superaron en un 28% a las realizadas en el mismo mes de 2019 (en línea con junio). El avance del gasto con tarjetas españolas, tanto presencial como online, compensó el descenso de las transacciones con tarjetas extranjeras. Con todo, estas moderaron su caída, sobre todo en el canal presencial

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones con tarjetas españolas crecieron un 14% interanual en el canal presencial y un 64% en el no presencial. La crisis sanitaria todavía distorsiona la comparación con 2020 en los segmentos más afectados, como las compras presenciales con tarjetas extranjeras

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



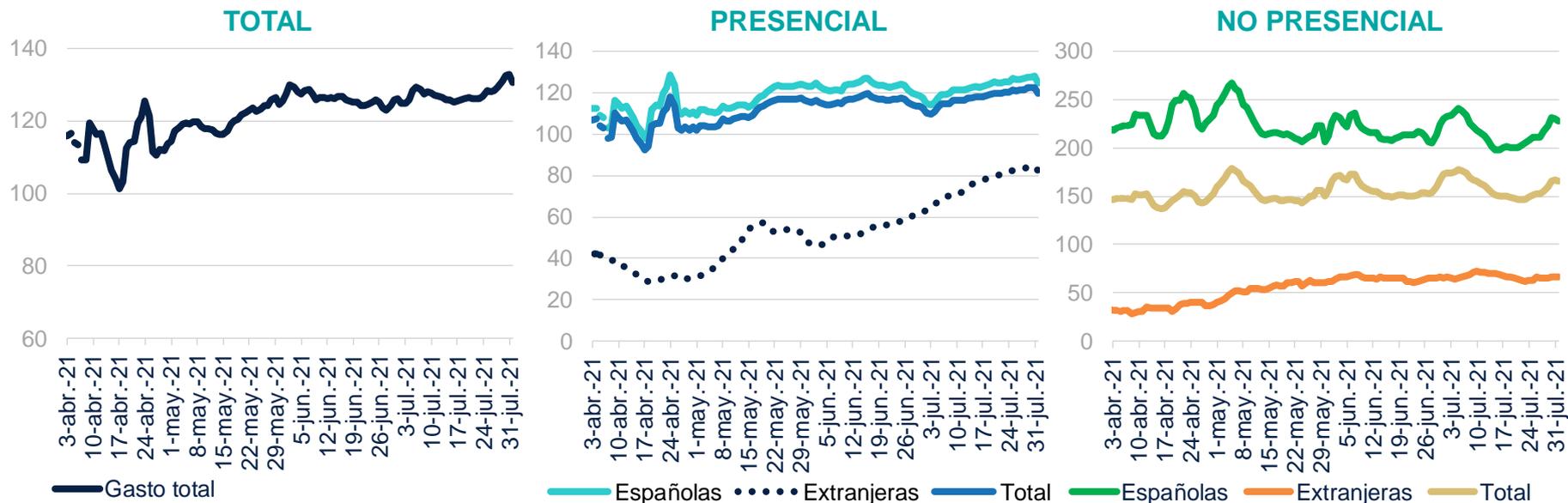
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto total se aceleró a finales de julio y cerró la última semana del mes con un avance del 33% (frente a la misma semana de 2019). El aumento de las compras no presenciales con tarjetas españolas explicó el repunte. El gasto presencial, especialmente con tarjetas extranjeras, mantuvo una tendencia creciente.

GASTO SEMANAL Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



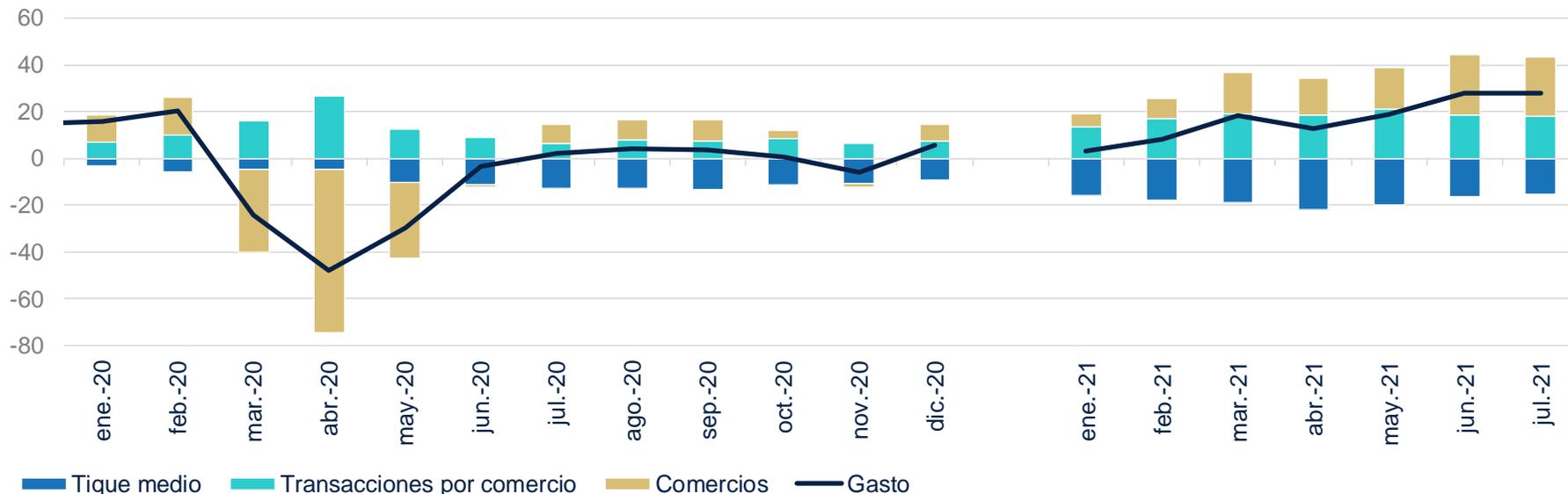
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Al igual que en junio, la apertura de establecimientos comerciales benefició el incremento de las compras en julio, junto con una mayor utilización de la tarjeta como medio de pago. Por el contrario, el importe medio siguió cayendo, pero a menor ritmo

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DE 2019 Y CONTRIBUCIONES EN PP)

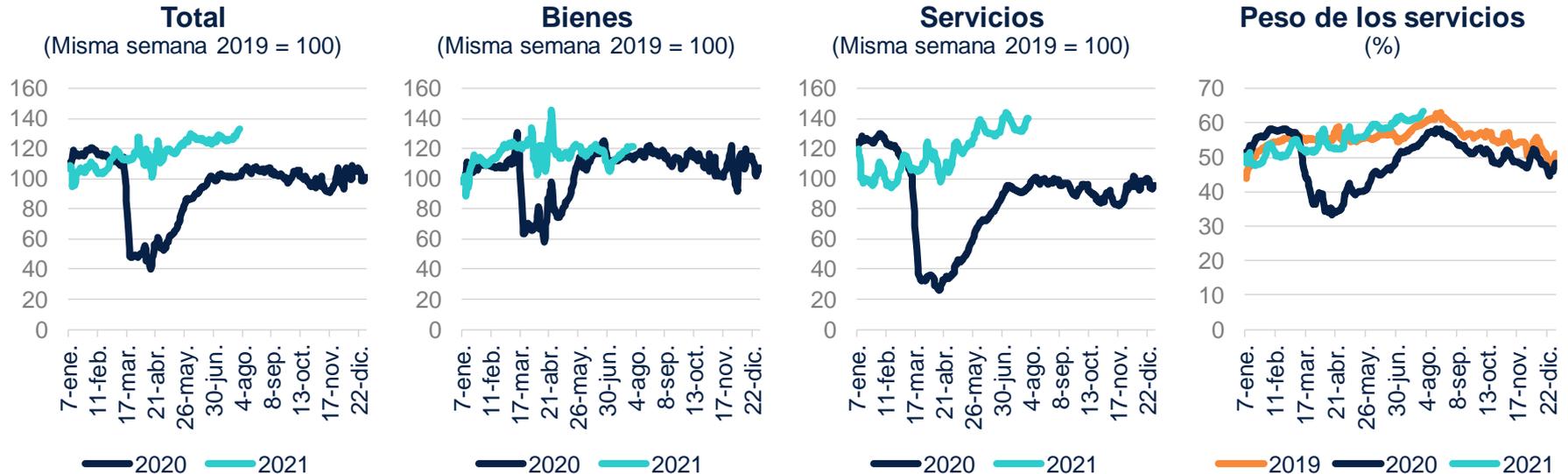


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los servicios continuaron impulsando la recuperación del consumo, como se viene observando desde el fin del estado de alarma. En consecuencia, su participación en el gasto creció hasta el 63% a finales de julio, 3 y 8 puntos más, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019 y de 2020

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Las compras con tarjeta fueron mayores que las realizadas en jul-19 en todos los sectores, excepto grandes belleza, moda y viajes. Destacó el repunte del gasto en bares y restaurantes y sobre todo en alojamiento, que recuperó los niveles de consumo de hace dos años por primera vez desde el principio de la pandemia

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)

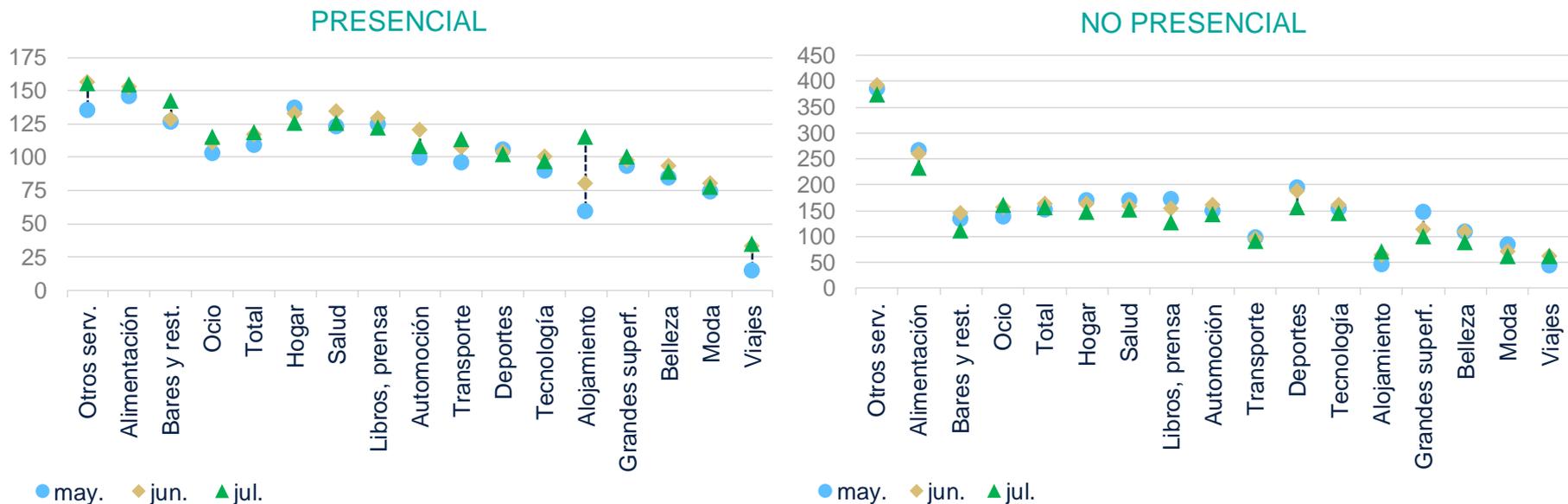


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de julio.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto las transacciones presenciales como las no presenciales superaron los registros de jul-19, excepto en algunos sectores como viajes, belleza y moda. Respecto a junio, destaca la recuperación del gasto presencial en alojamiento que se acelera 35pp con respecto al mes anterior

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de julio.

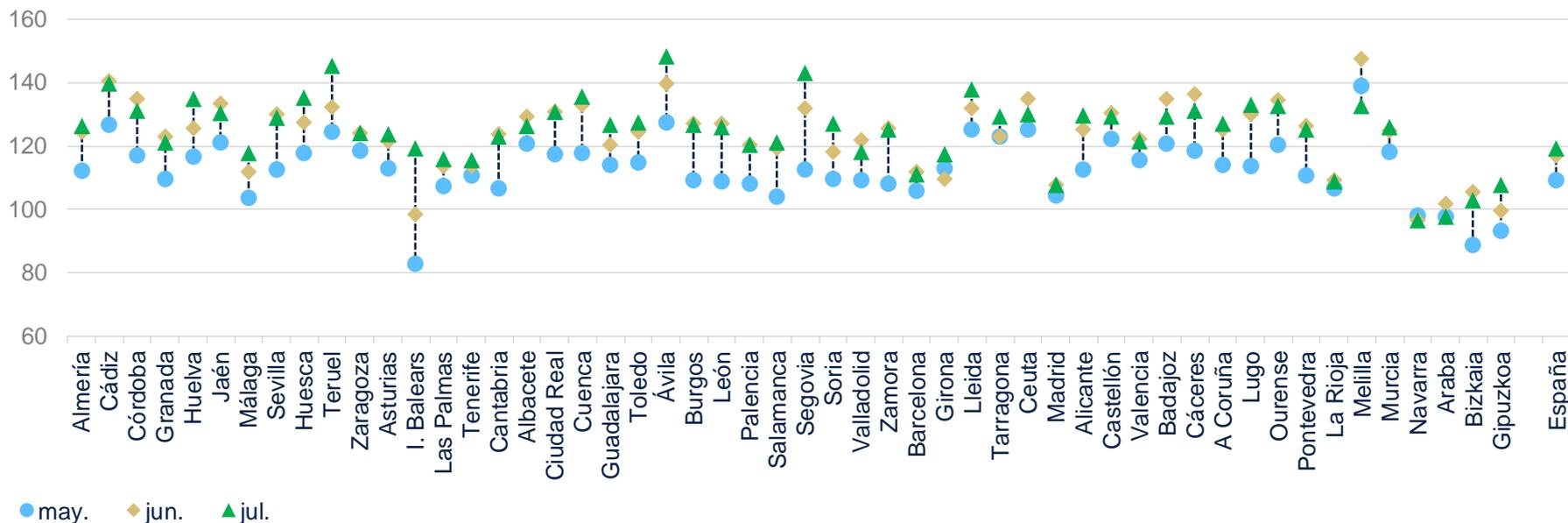
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las compras presenciales crecieron en 50 provincias respecto a jul-19 (49 en junio y 47 en mayo). Destacaron Ávila, Teruel, Segovia y Cádiz, con aumentos superiores al 40%. Por el contrario, el gasto en Navarra y Araba fue menor que el efectuado hace dos años

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



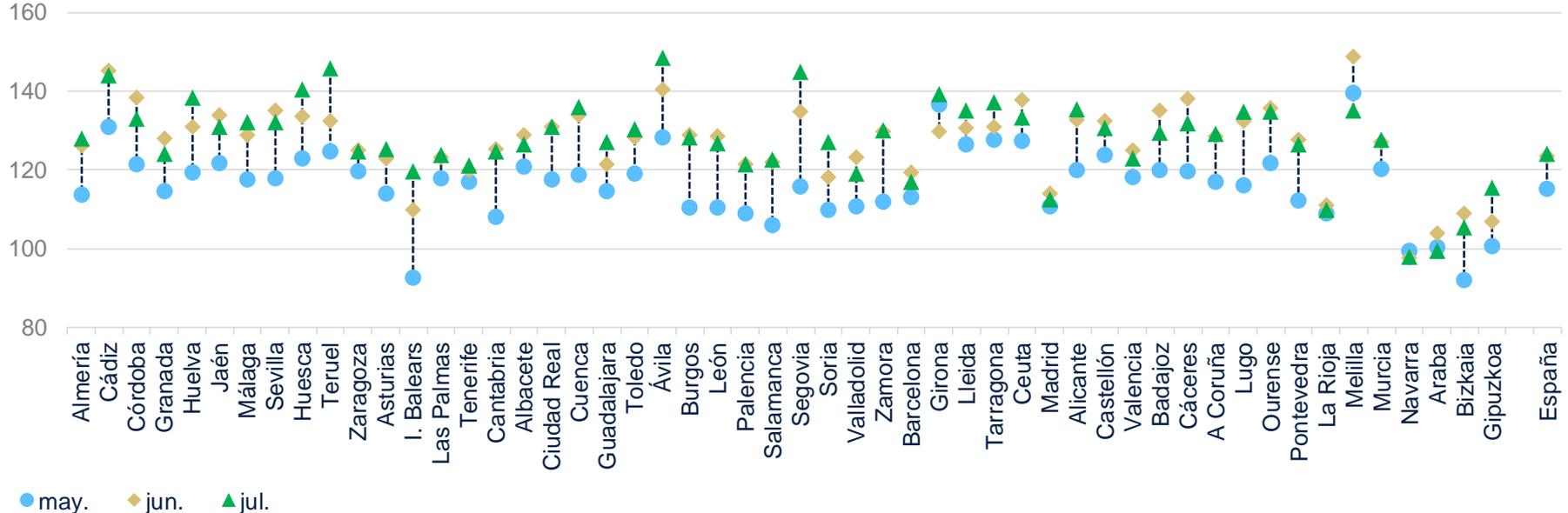
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El consumo presencial con tarjetas españolas superó los registros de jul-19 en todas las provincias, excepto en Navarra y Araba. El avance del gasto fue mayor en algunas provincias de interior (Ávila, Segovia, Teruel y Huesca) y destinos turísticos tradicionales (Cádiz y Girona)

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



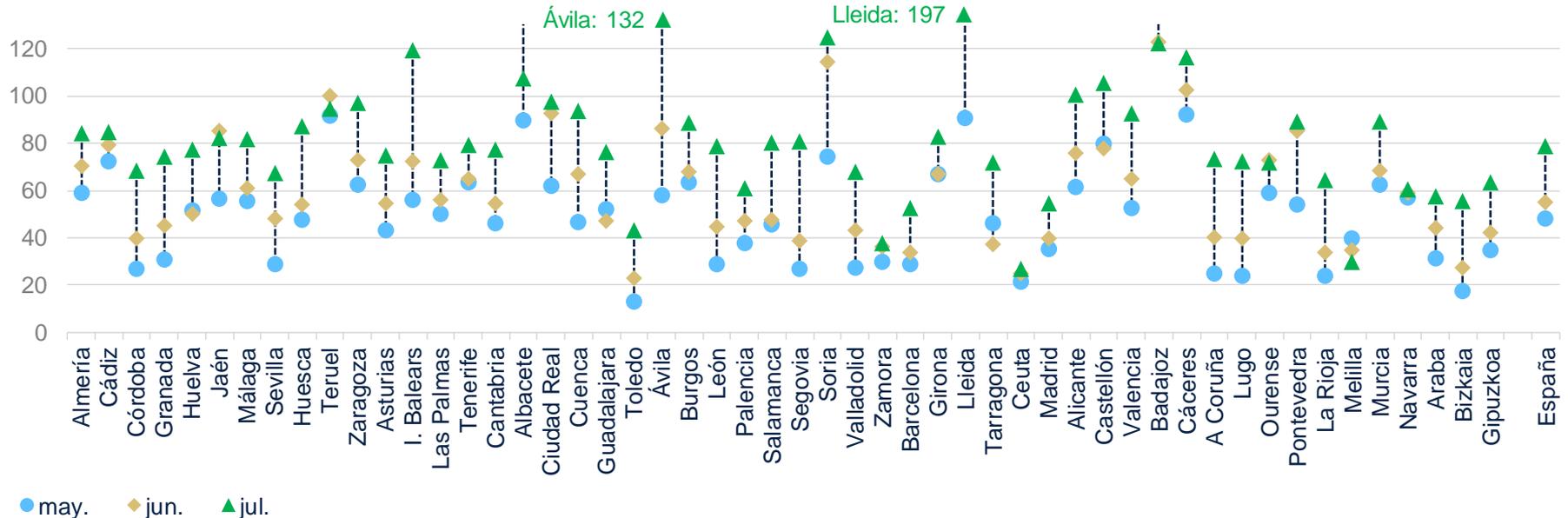
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En julio, las compras presenciales con tarjetas extranjeras alcanzaron el 79% de las realizadas en jul-19 (55% en junio y 48% en mayo). Destaca la fuerte aceleración del gasto en Illes Balears, que junto con Ávila, Soria, Lleida y Badajoz, lidera el crecimiento en el mes. En Ceuta, Melilla y Zamora el nivel no superó el 40%

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



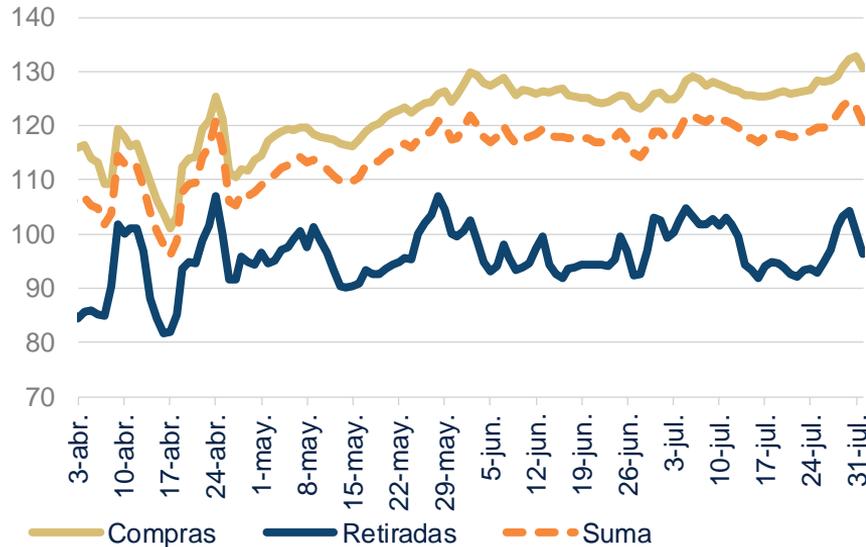
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Albacete, Ávila, Lleida y Badajoz están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Retiradas de efectivo con tarjeta

Las retiradas de efectivo con tarjeta volvieron a situarse en julio por debajo de las cifras de 2019 (-3%). Así, el peso de los reintegros sobre el total de operaciones volvió a descender hasta el 21%, 5 puntos menos que en jul-19

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMO MES DE 2019 = 100)



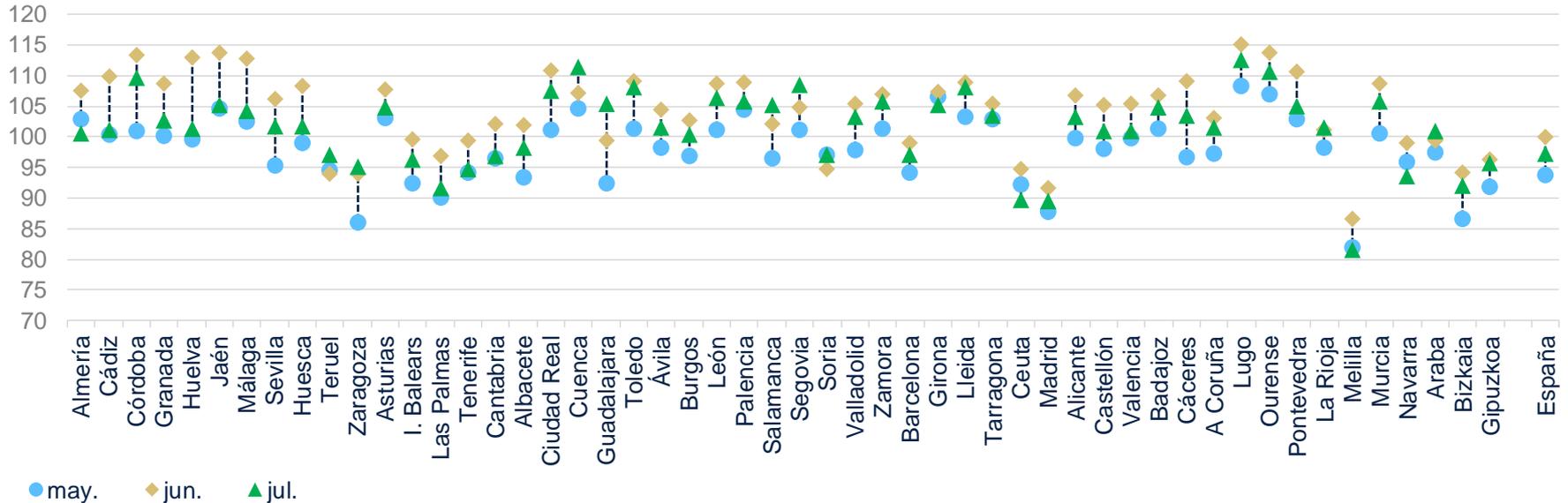
*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En 37 provincias, las retiradas de efectivo fueron mayores que las realizadas en jul-19. Lugo, Ourense, Cuenca y Córdoba encabezaron la recuperación de los reintegros el pasado mes, mientras que Melilla, Madrid y Ceuta no alcanzaron el 90% del nivel de hace dos años

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Julio 2021