

# BBVA Consumption Tracker

**Colombia**

**Actualización semanal**

Actualización 2 de septiembre 2021  
(datos a 31-08-2021)

# 01

En lo corrido de agosto  
se modera el ritmo de  
recuperación del  
consumo

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

## Seguimiento consumo privado

# Mensajes principales

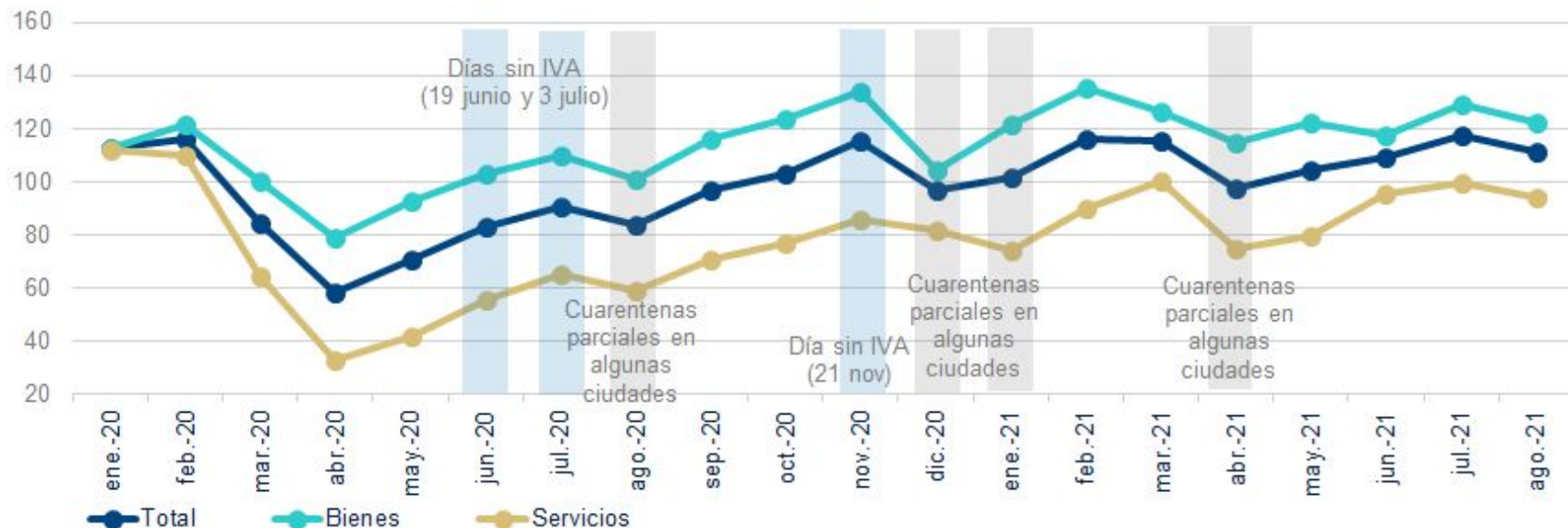
- El consumo en agosto creció 11,2% frente a lo registrado en el mismo periodo en 2019, inferior al máximo observado desde el inicio de la pandemia registrado el pasado julio (17,6%). En el mes, se observa una menor dinámica generalizada en las diferentes categorías de consumo aunque con mayor énfasis en los grupos bienes (alimentación, salud, vestuario, entre otros)
- El gasto en droguerías creció 26,2% frente a 2019, registros que no se veían desde sep-20, cuando los casos de Covid-19 en el país se mantenían bajos.
- El gasto en combustible tuvo una mejor dinámica en la primera parte de agosto y cerró el mes 2,9% por encima de su nivel pre-pandemia.
- El gasto en restaurantes mantiene la tendencia positiva. En agosto, se ubicó 12,5% por encima de su nivel pre-pandemia.
- En agosto, se cerró la brecha entre canales de compra físicos y digitales. Mientras los canales digitales habían registrado crecimientos promedio del 15% durante el 2020 y las compras físicas caídas en la misma magnitud, en los últimos meses, se observa un crecimiento promedio del 16% en los dos canales.
- El gasto en combustible en las ciudades principales, con excepción de Cartagena, se ubica por debajo del promedio nacional.
- En agosto, solo en Bogotá y Medellín el gasto en restaurantes se ubica ligeramente por debajo del nivel pre-pandemia cayendo 1,4% y 1,7%, respectivamente.

Seguimiento consumo privado

# El consumo en agosto crece 11,2% frente a su nivel pre-pandemia (ago-19), ligeramente inferior a lo observado en julio

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 31 de agosto de 2021.

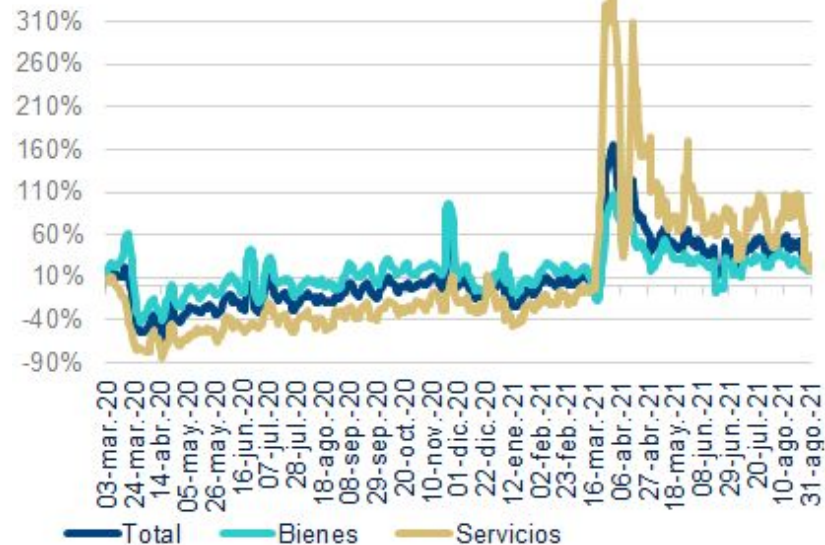
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## En el mes, los servicios muestran una menor dinámica y se estabilizan cerca de 5% por debajo de su nivel pre-pandemia

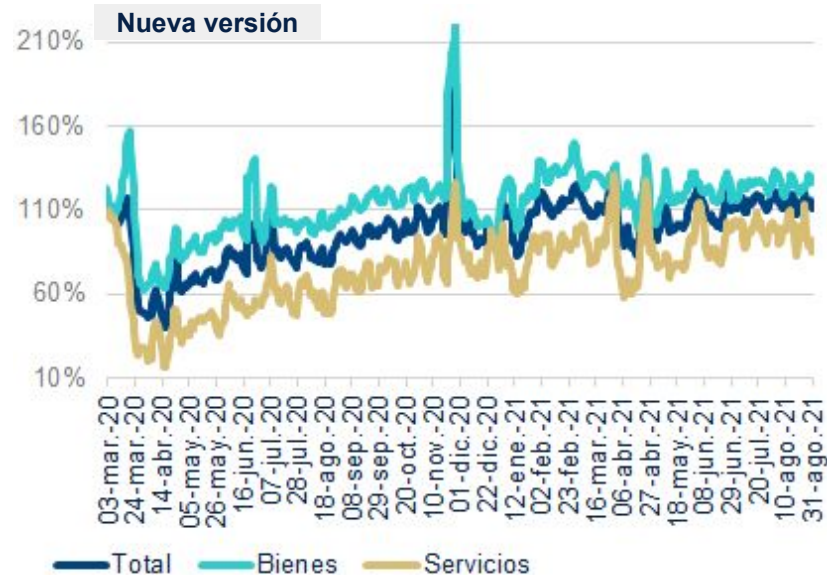
### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 días, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

El consumo en agosto pierde  
dinámica pero aún se ubica  
en niveles altos

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

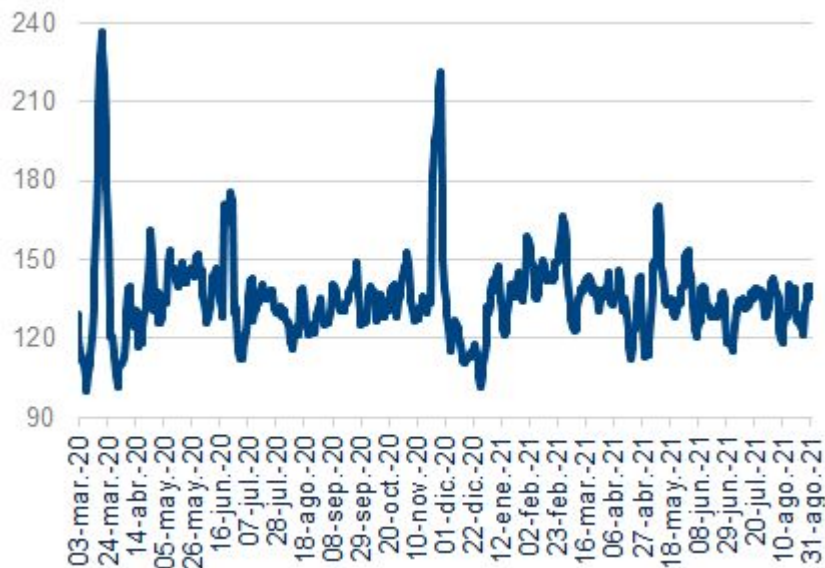


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en droguerías creció 26,2% frente a 2019, registros que no se veían desde sep-20, cuando los casos de Covid-19 en el país se mantenían bajos

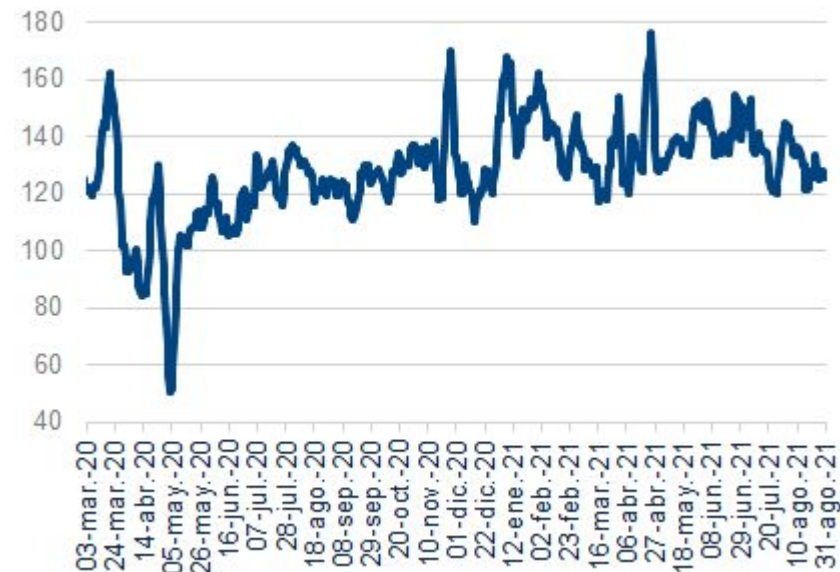
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

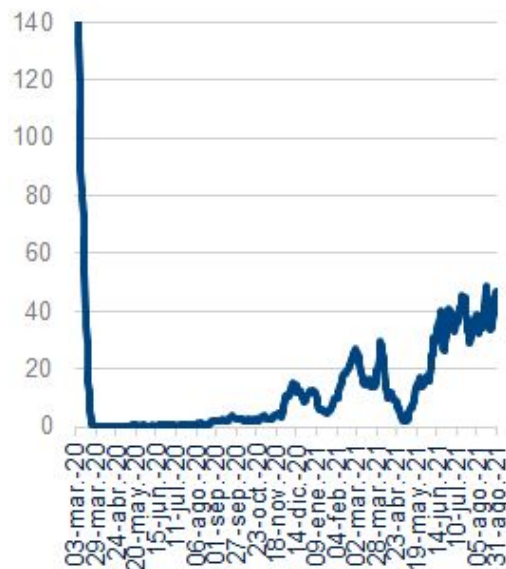
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en combustible tuvo una mejor dinámica en la primera parte de agosto y cerró el mes 2,9% por encima de su nivel pre-pandemia

## ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



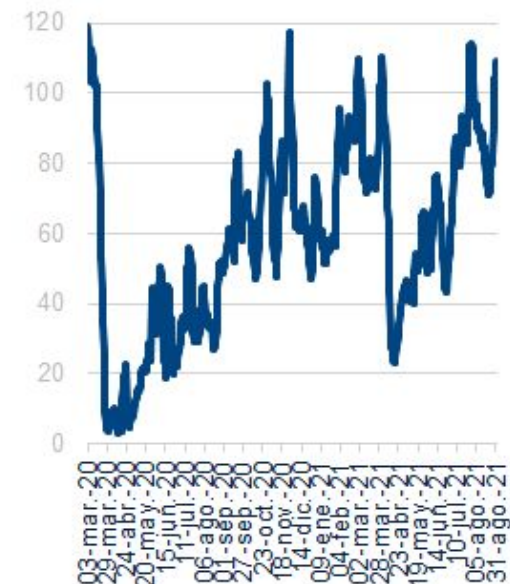
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en restaurantes mantiene la tendencia positiva. En agosto, se ubicó 12,5% por encima de su nivel pre-pandemia

## AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



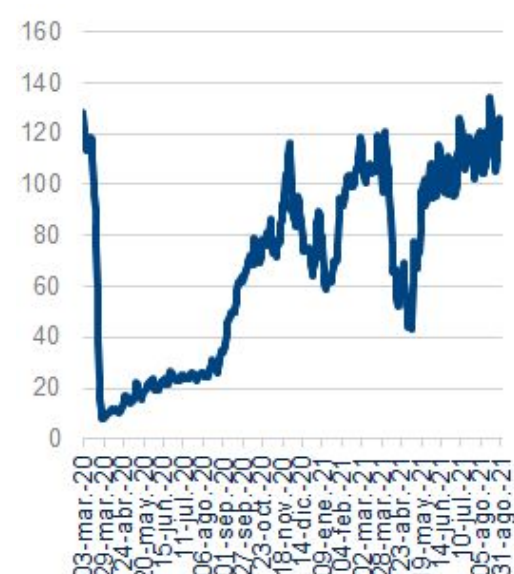
## HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En agosto, se cierra la brecha entre canales de compra digitales y físicos con un crecimiento promedio del 16% en los dos canales

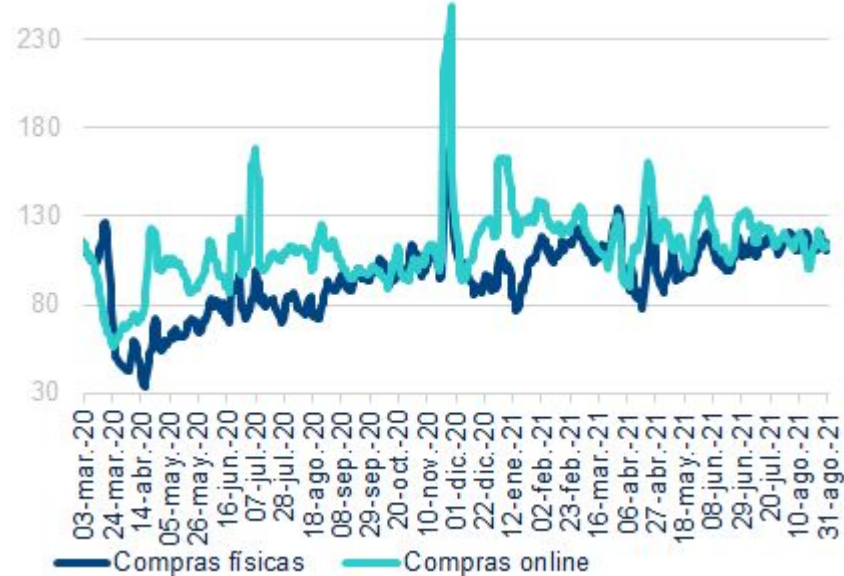
### VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

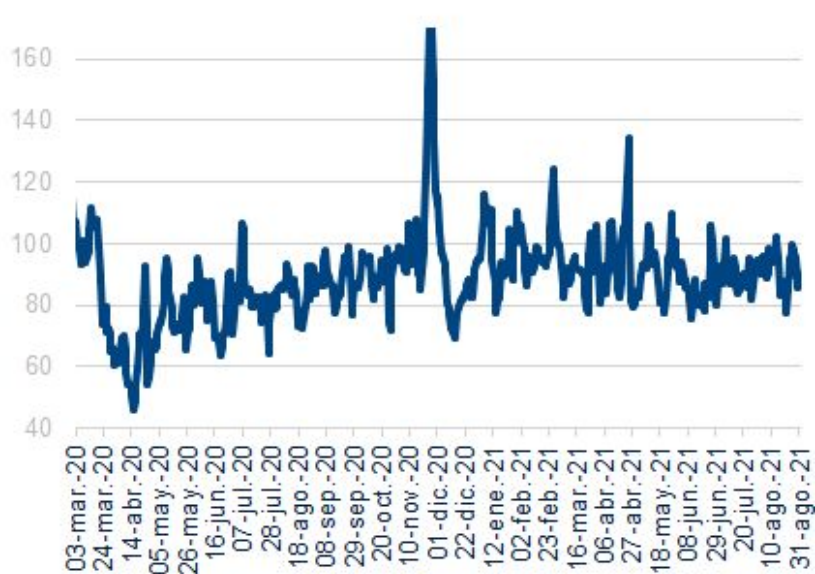


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El uso de las tarjetas débito, tanto para compras como para retiros, muestra una mayor estabilidad en el último mes

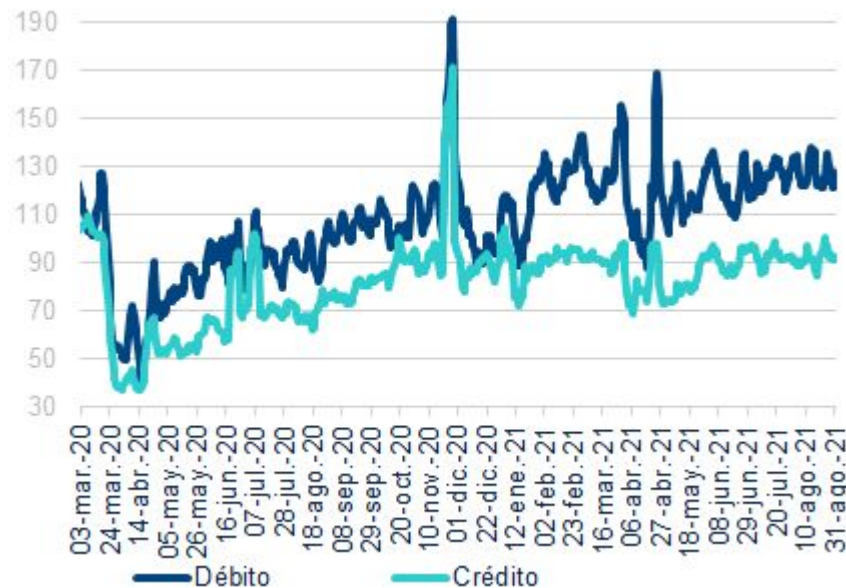
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



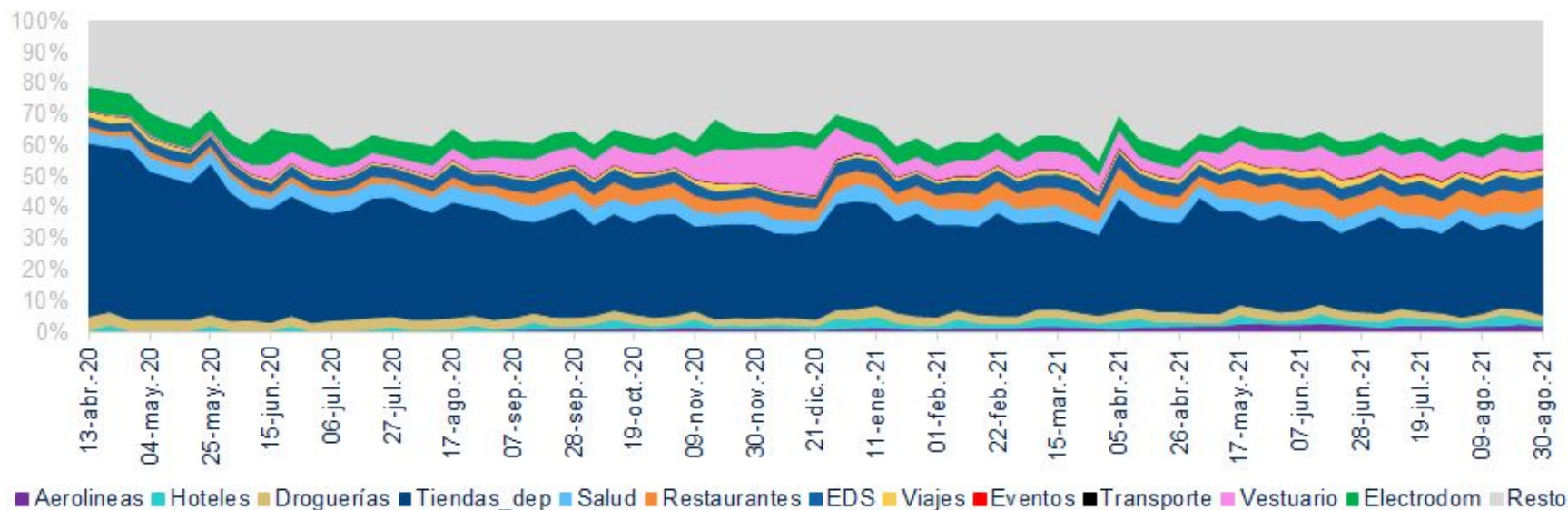
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En lo corrido de agosto, el gasto en droguerías y salud pierde participación dentro del gasto total de los hogares

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

# 03

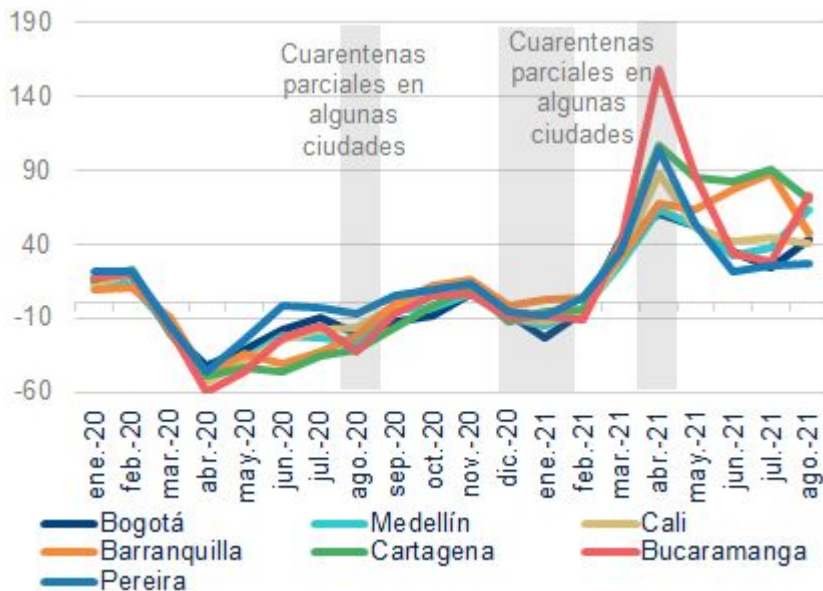
El consumo en las  
grandes ciudades se  
desacelera en agosto

Desagregación regional del indicador BBVA

## El consumo en las ciudades principales se ubica por debajo del nacional. B/quilla lidera la recuperación y crece 8,7% frente a su nivel pre-pandemia

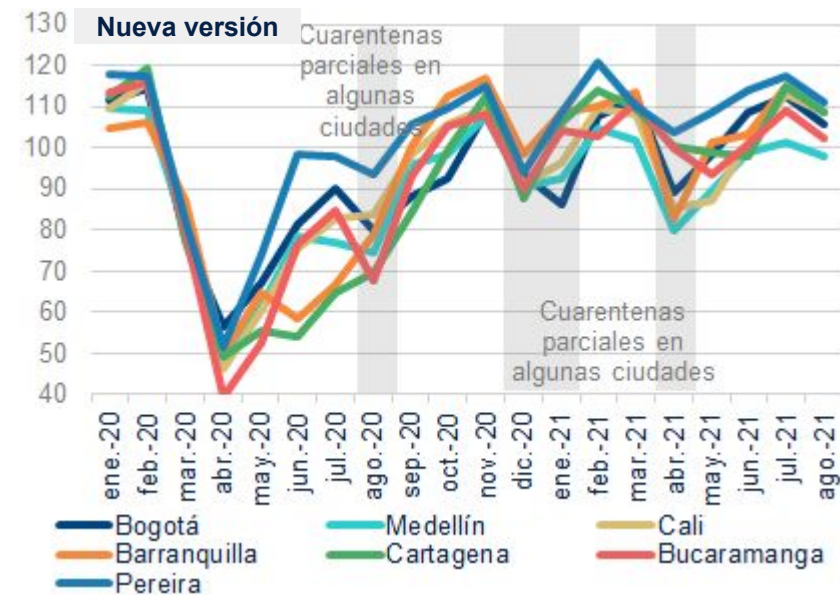
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 31 de agosto

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

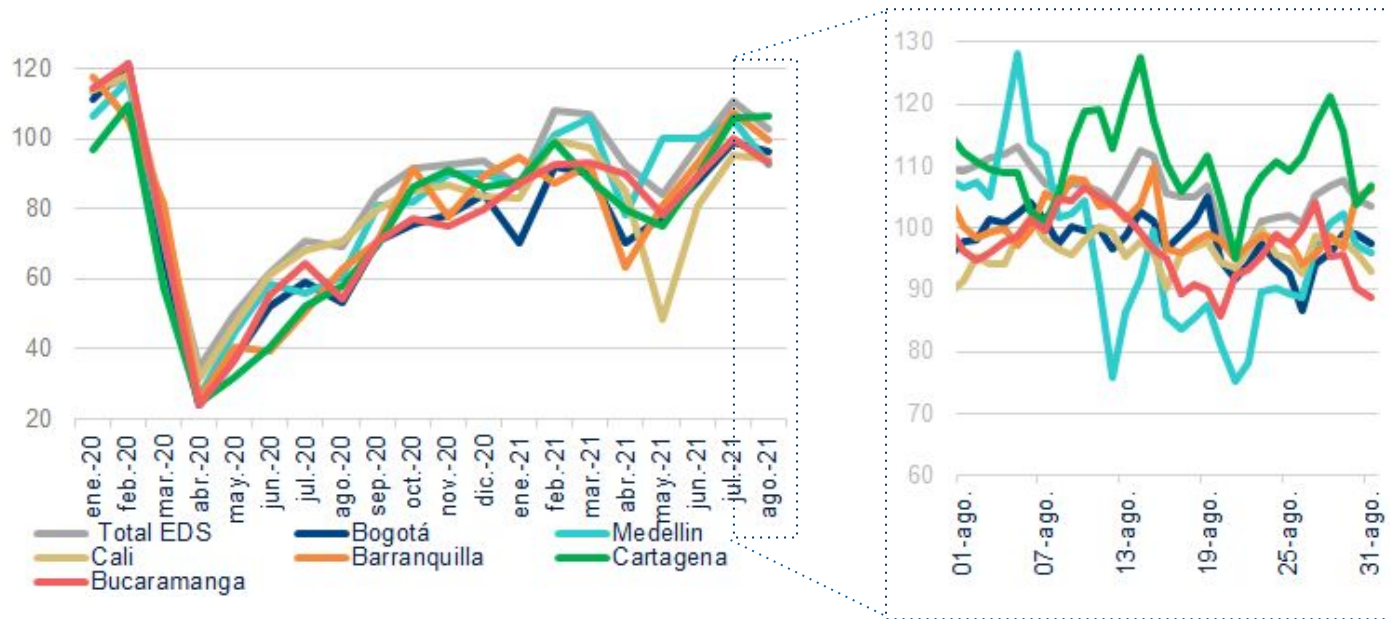


Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustible en las ciudades principales, con excepción de Cartagena, se ubica por debajo del promedio nacional

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En agosto, el gasto en combustible en Cartagena se ubica 6,0% por encima de su nivel pre-pandemia. Medellín es la ciudad más rezagada en el sector cayendo 7,4%.

\*Datos al 31 de agosto

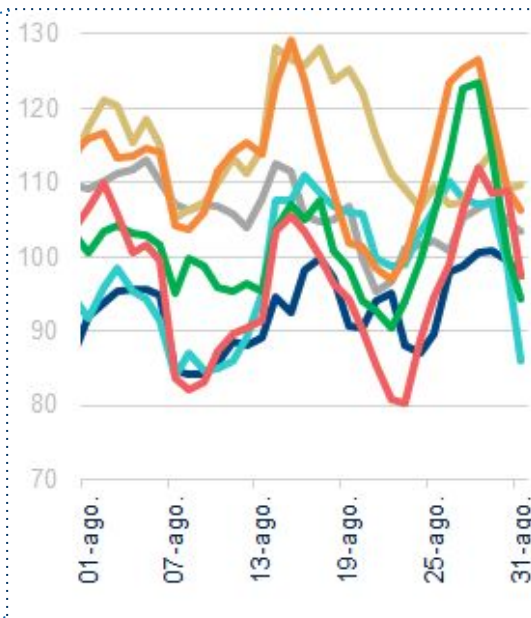
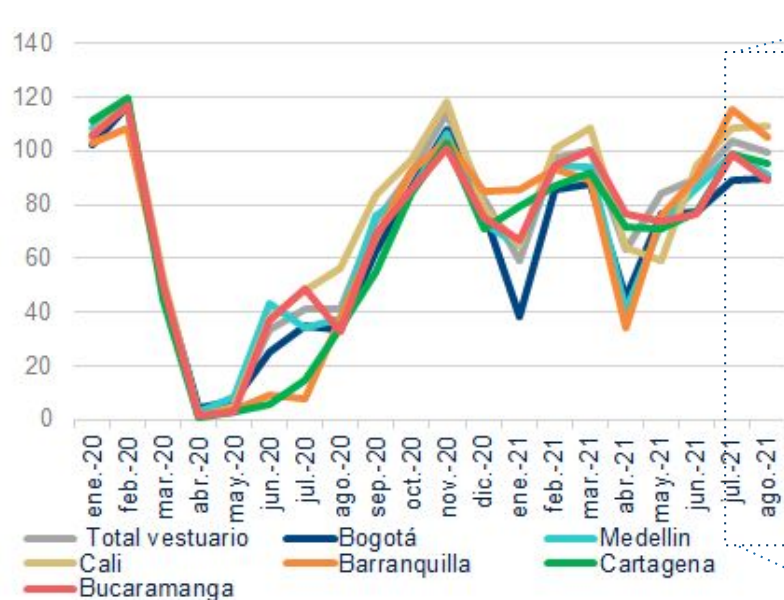
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En agosto, el gasto en vestuario en Cali y Barranquilla se ubica por encima de su nivel pre-pandemia en 9,5% y 4,9%, respectivamente

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Bogotá y Bucaramanga muestran la menor dinámica de este sector, ubicándose 11,8% y 12,1% por debajo de lo registrado en 2019.

\*Datos al 31 de agosto

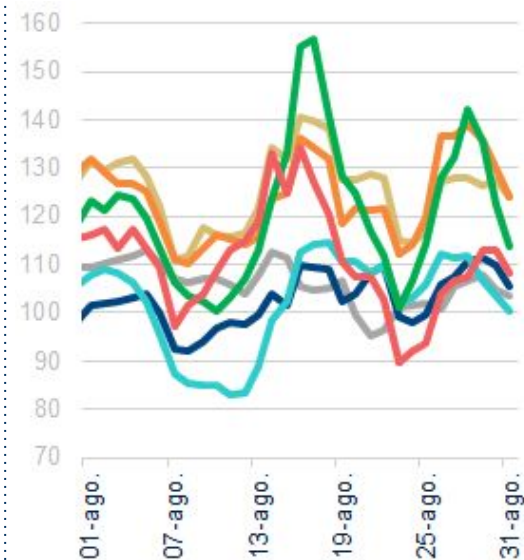
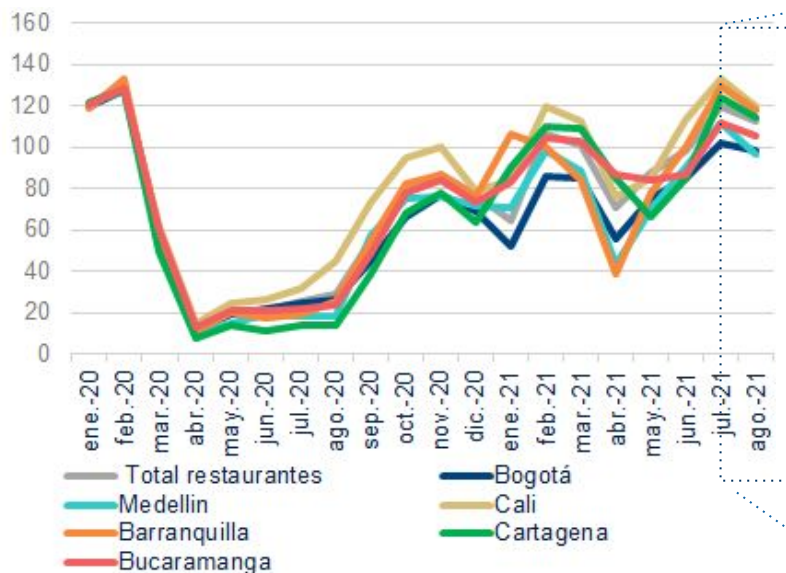
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En agosto, solo en Bogotá y Medellín el gasto en restaurantes se ubica ligeramente por debajo del nivel pre-pandemia

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Sin embargo, se observa una desaceleración en todas las ciudades en agosto frente a julio.

\*Datos al 31 de agosto

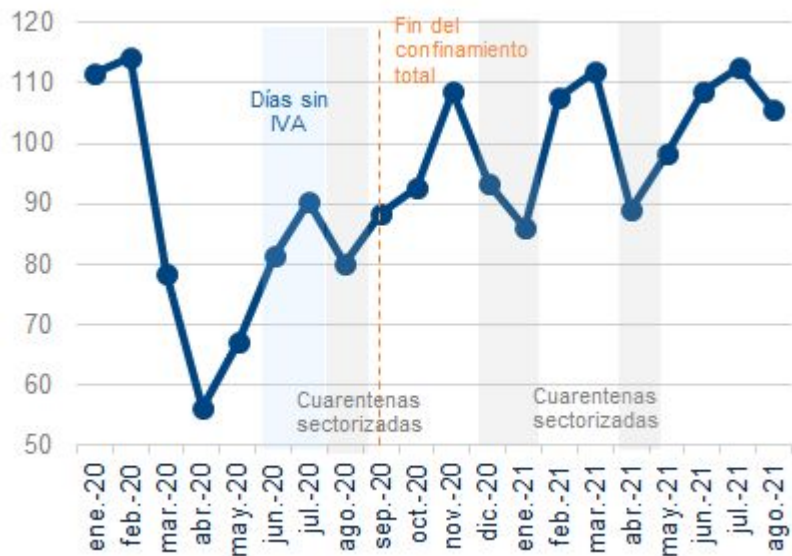
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo en agosto se ubica 5,7% frente a 2019. Gasto en restaurantes con mejor dinámica en la segunda parte del mes

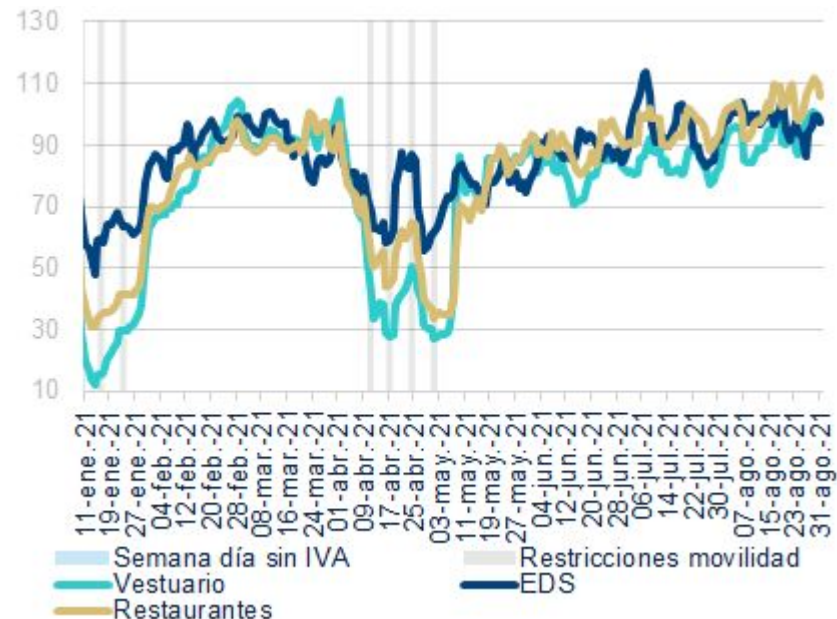
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 31 de agosto

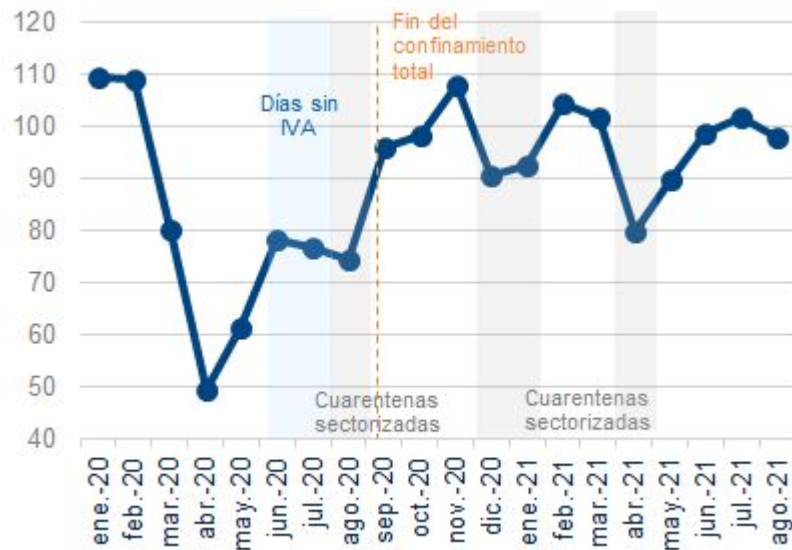
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo en agosto se ubica en niveles similares a los registrados en junio. En la última semana cae el gasto en vestuario y restaurantes

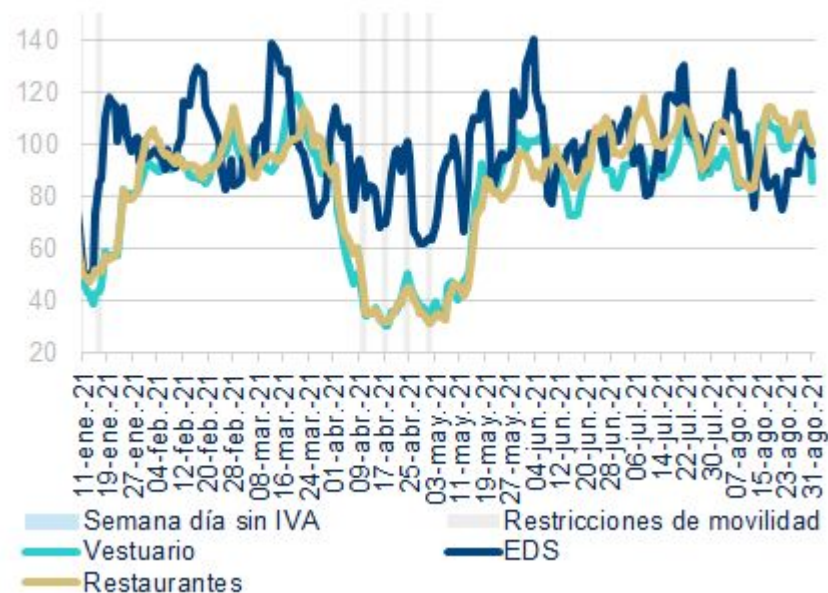
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 31 de agosto

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# BBVA Tracker Consumo

Actualización semanal

Actualización 2 de septiembre 2021  
(datos a 31-08-2021)

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.