

# **BBVA *Big Data Tracker:* *Consumption***

**Colombia**

**Actualización quincenal**

Actualización 16 de septiembre 2021  
(datos a 13-09-2021)

# 01

El consumo repunta en la  
primera mitad de  
septiembre

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

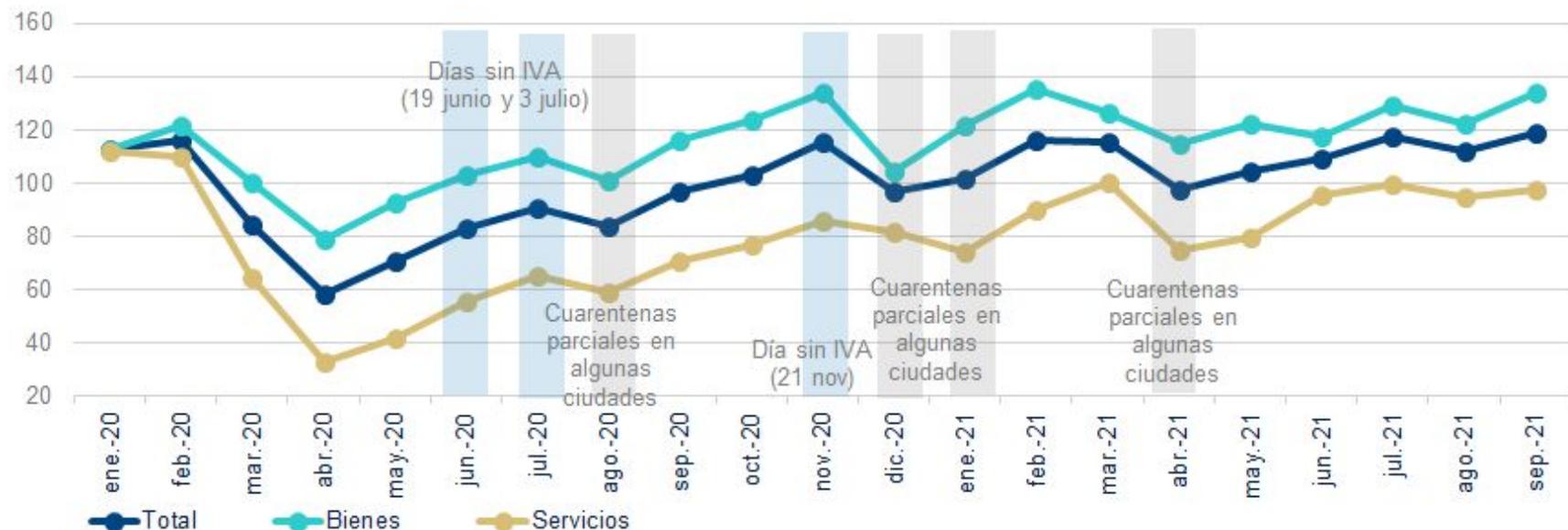
- El consumo en la primera mitad de septiembre crece 18,6% frente al mismo periodo en 2019, mostrando una mejor dinámica a la observada en agosto, cuando creció 11,2%.
- Los grupos de bienes registran un crecimiento de 34,0% frente a 2019, acelerándose 11,4 puntos porcentuales frente a agosto. Se observa una menor recuperación en los grupos de servicios que avanzan 2,6 pp frente a agosto, y aún se ubican 2,8% por debajo de su nivel pre-pandemia.
- El gasto en entretenimiento muestra una buena dinámica en lo corrido del mes, se recupera 19 pp frente al mes anterior pero aún se ubica 41,9% por debajo de su nivel pre-pandemia.
- El gasto en vestuario muestra un repunte importante en el mes, creciendo 23,8% frente a 2019, siendo el registro más alto desde el inicio de la pandemia.
- En las grandes ciudades, se observa un repunte generalizado del consumo. Barranquilla y Cartagena lideran la recuperación creciendo 20,0% y 23,1% respectivamente, frente al mismo periodo en 2019.
- En lo corrido del mes, el gasto en combustible repunta en Medellín mientras se desacelera con fuerza en Barranquilla y en los medianos municipios.
- El gasto en vestuario en Bucaramanga, Cali y Barranquilla, alcanza su máximo desde el inicio de la pandemia en lo corrido del mes, superando incluso el registro de noviembre de 2020, cuando se dió el último día sin IVA del año pasado.

Seguimiento consumo privado

# El consumo inicia septiembre con una buena dinámica, creciendo 18,6% frente al mismo periodo en 2019

## BBVA CONSUMPTION TRACKER POR TIPO\*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



\*Datos al 13 de septiembre de 2021.

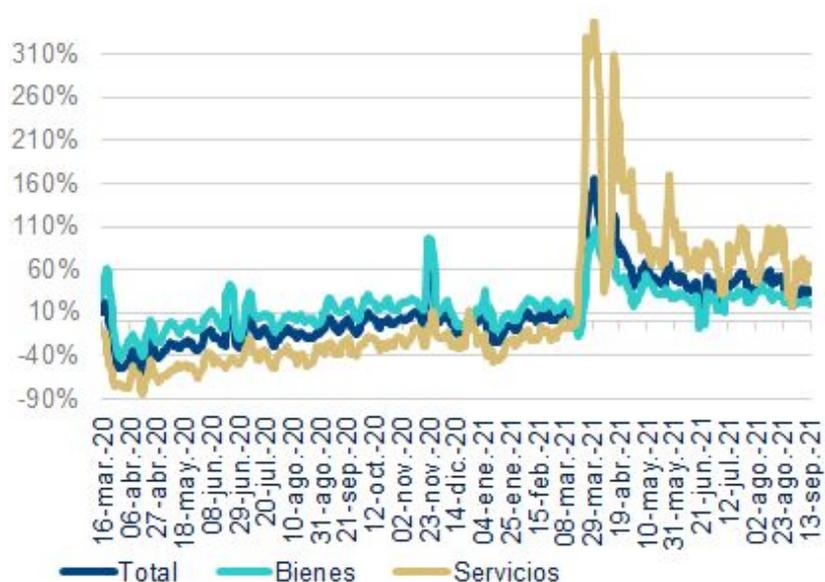
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## En lo corrido del mes, los bienes han liderado la recuperación del consumo mientras se observa una mayor estabilidad en los servicios

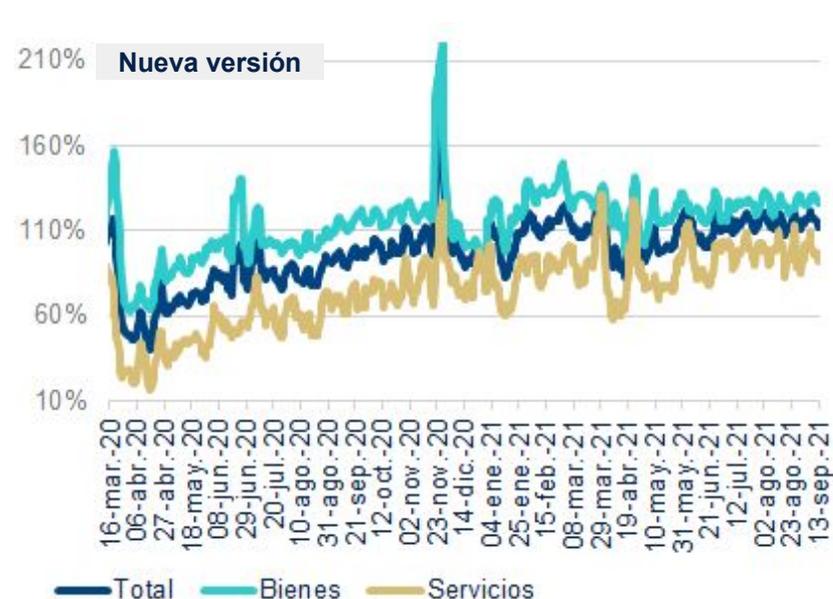
### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Variación anual promedio 7 días, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES Y POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

Buen desempeño del sector  
de entretenimiento aunque  
sigue en niveles bajos

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

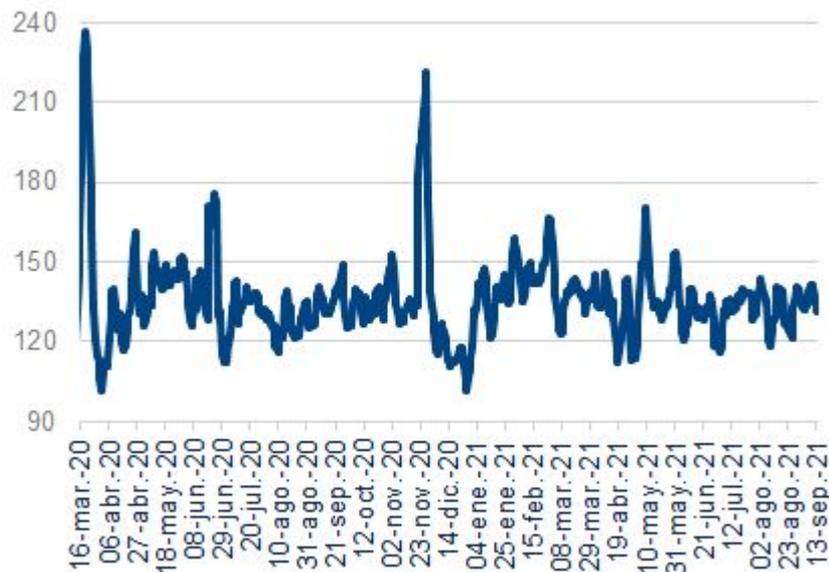


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

## En lo corrido el mes, el gasto en droguerías se estabiliza en crecimientos cercanos al 25% frente a 2019 mientras se acelera el gasto en alimentación

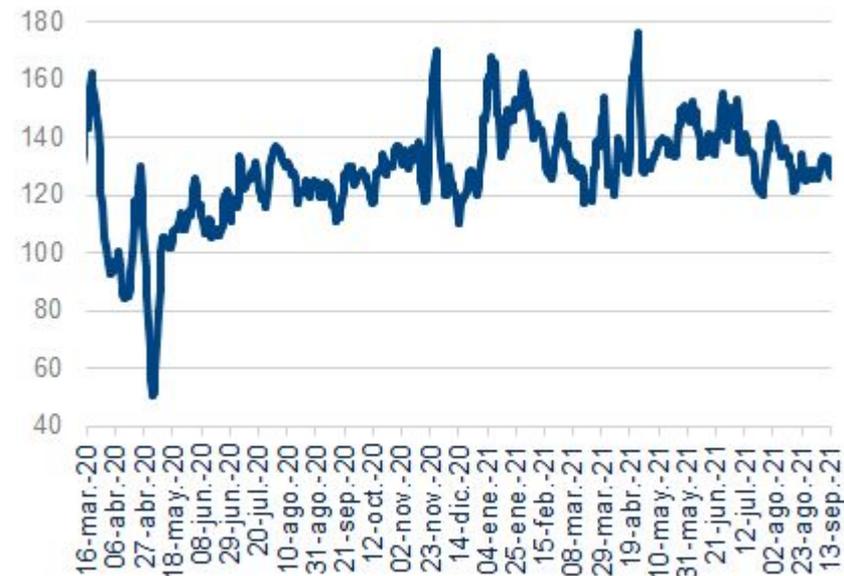
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en entretenimiento, en lo corrido del mes, se recupera 19 pp frente al mes anterior y se ubica 41,9% por debajo de su nivel pre-pandemia

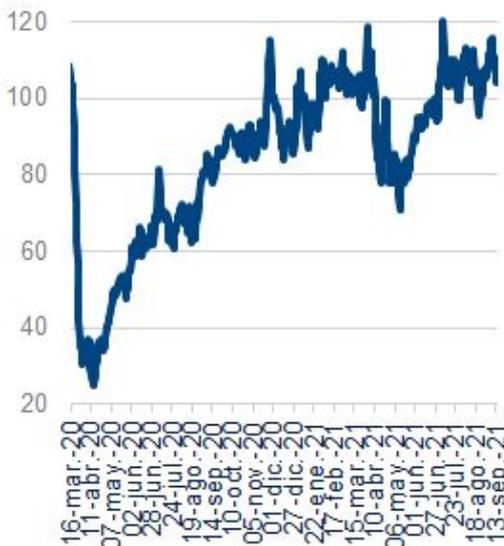
## ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## TRANSPORTE 🚆

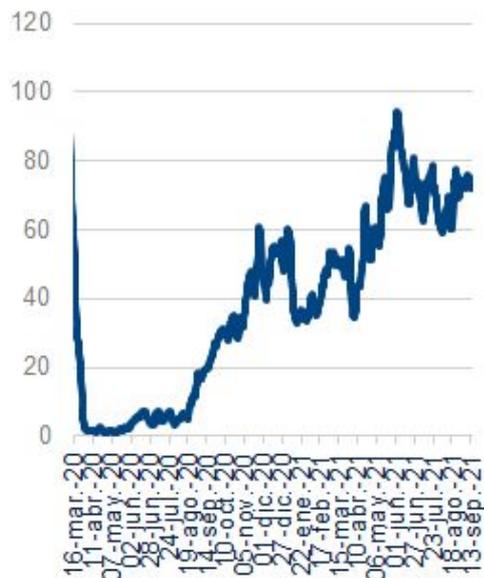
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en restaurantes mantiene la tendencia positiva y alcanza un nuevo máximo, creciendo 32,7% frente a 2019 en lo corrido del mes

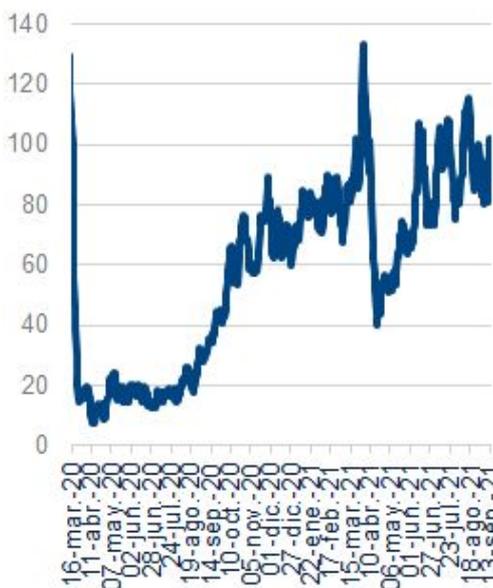
## AEROLÍNEAS ✈️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



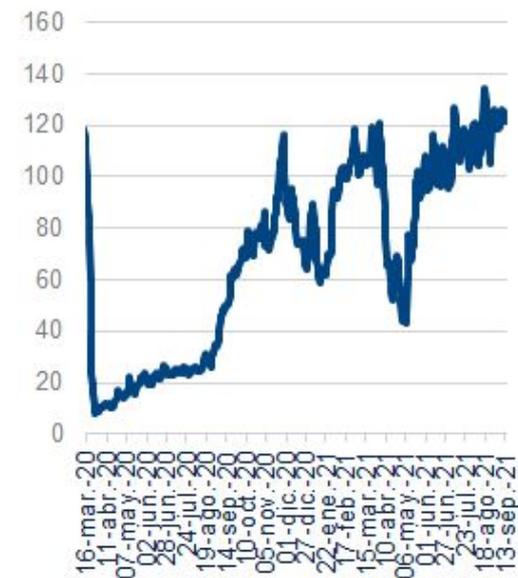
## HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## RESTAURANTES 🍴

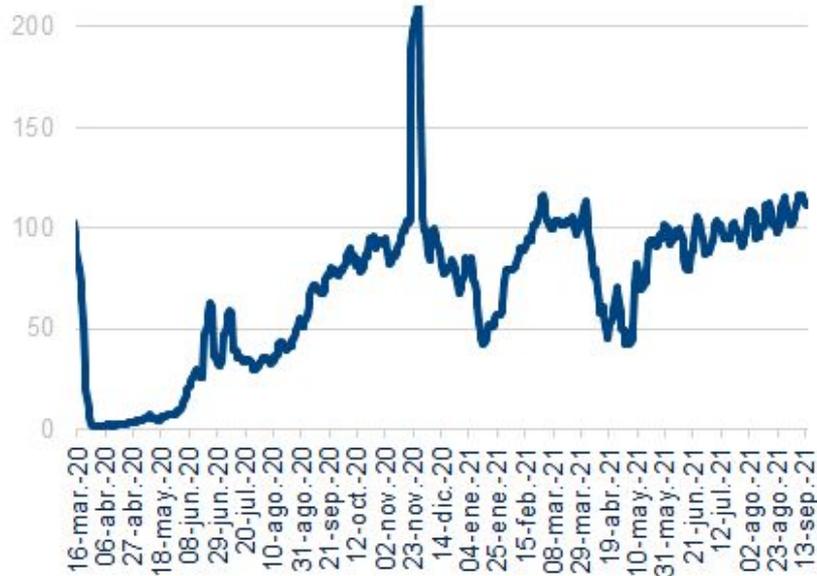
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en vestuario muestra un repunte importante en el mes, creciendo 23,8% frente a 2019, siendo el registro más alto desde el inicio de la pandemia

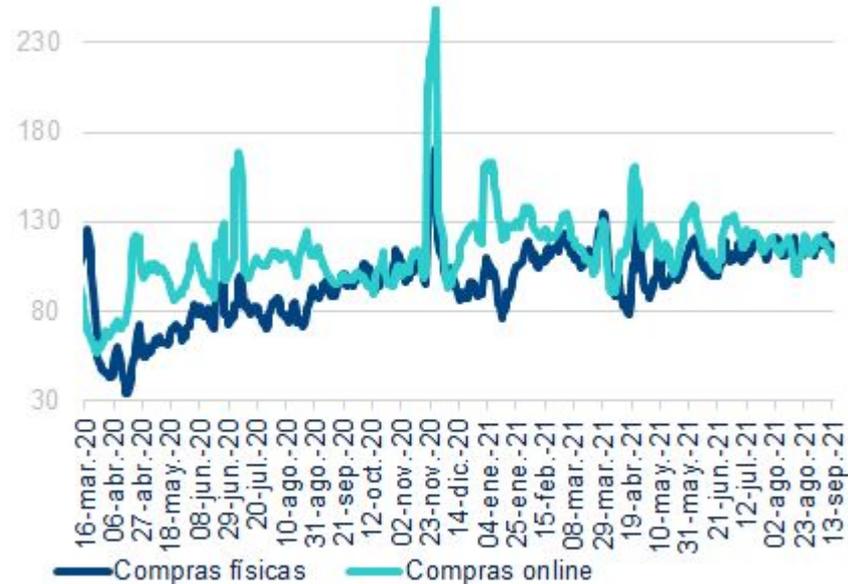
## VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

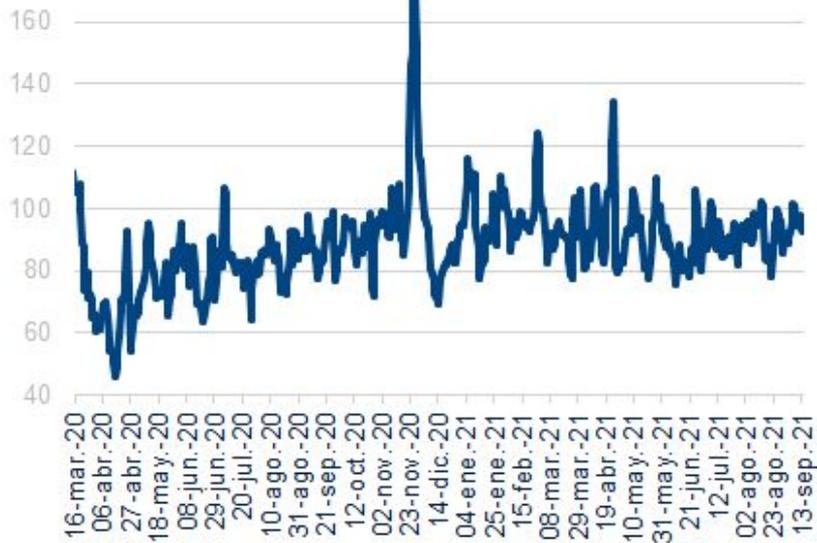


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El uso de las tarjetas débito, tanto para compras como para retiros, muestra una mayor estabilidad en el último mes

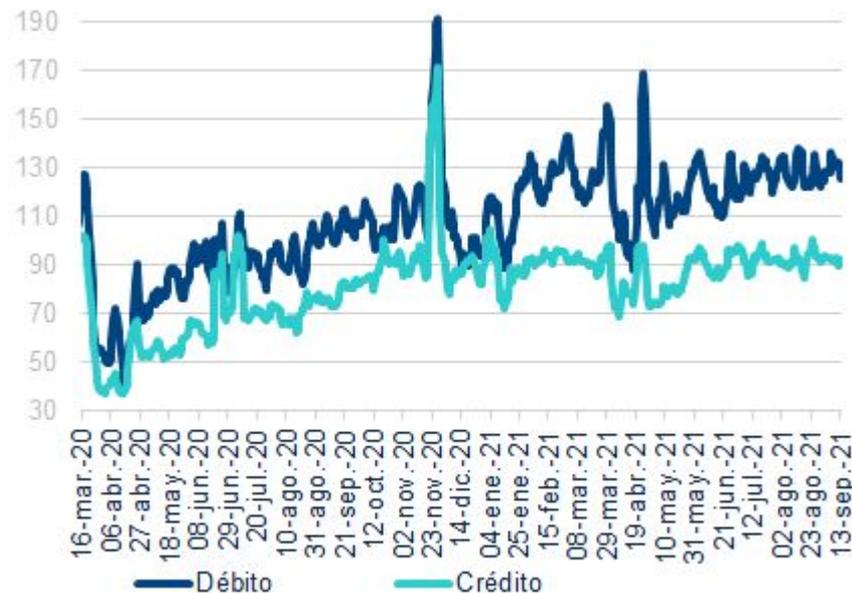
### RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



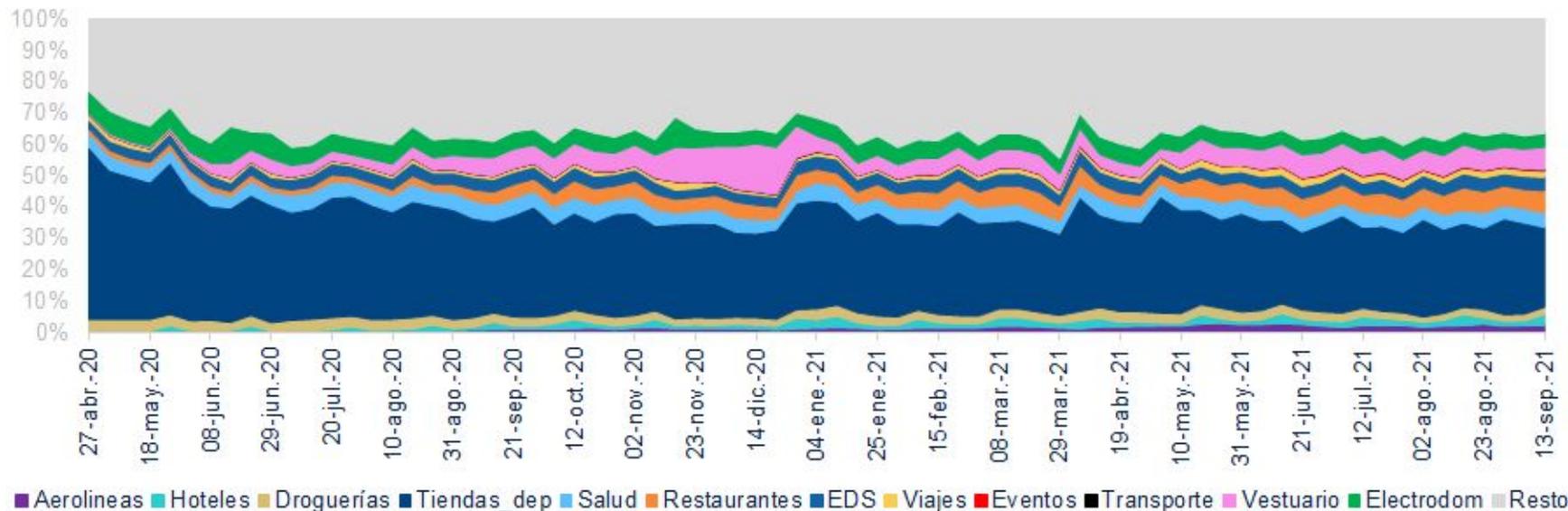
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

## El gasto en hoteles y aerolíneas repera gradualmente su participación dentro del gasto total de los hogares

### POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



\*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

# 03

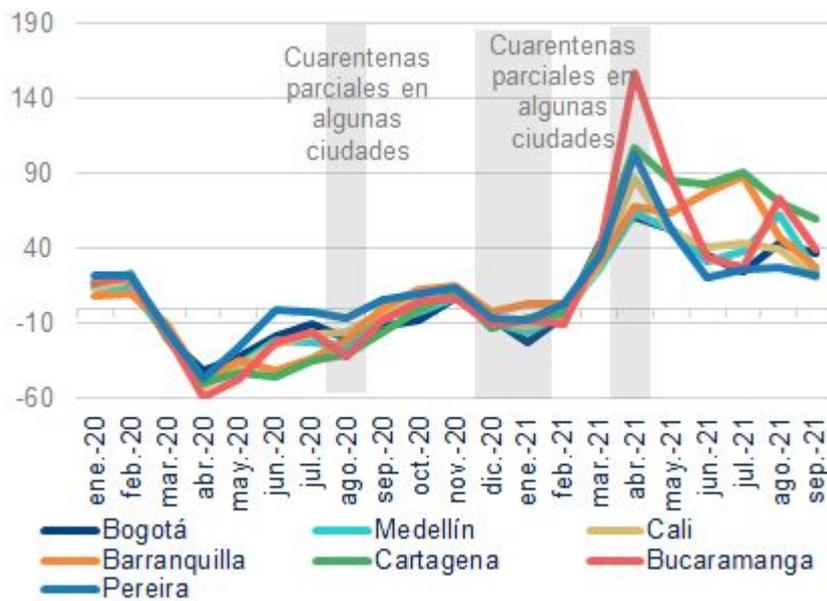
El consumo repunta en las grandes ciudades en lo corrido del mes

Desagregación regional del indicador BBVA

## En las grandes ciudades, se observa un repunte generalizado del consumo. Barranquilla y Cartagena lideran la recuperación creciendo 20,0% y 23,1%

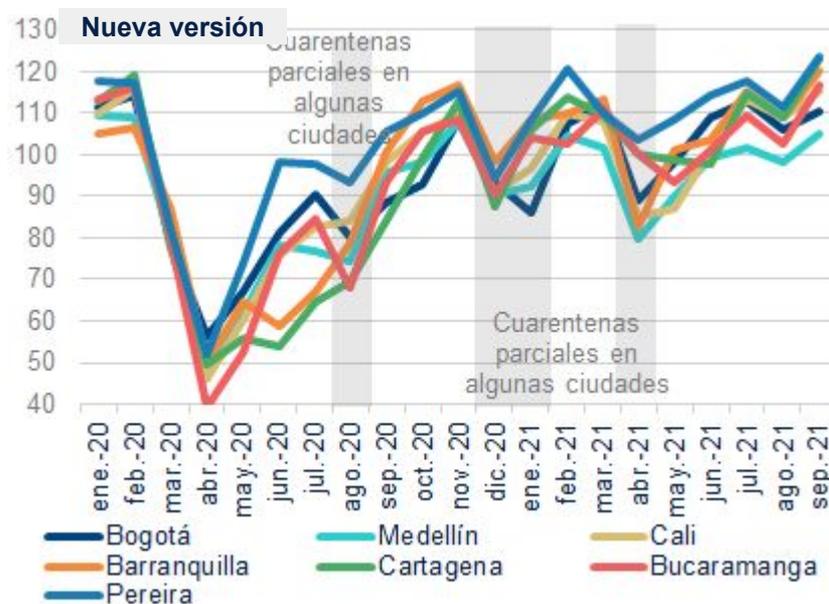
### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Variación anual, %)



### INDICADOR COMPRAS TOTALES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de septiembre

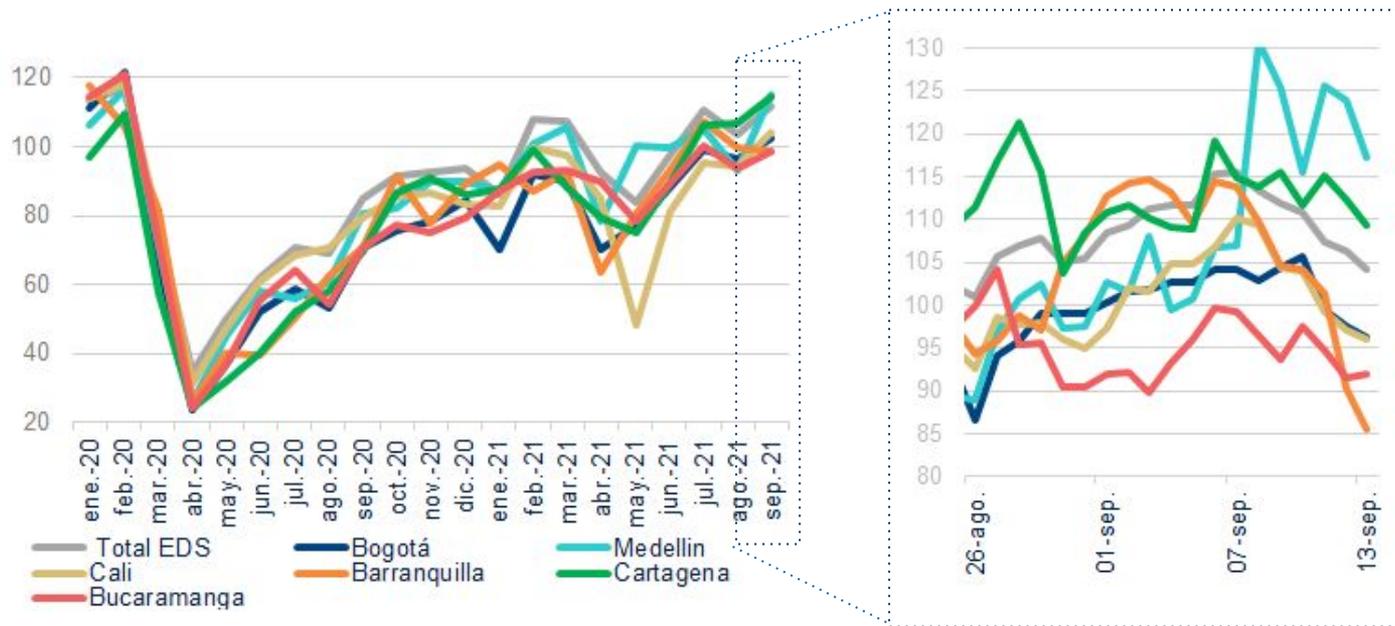
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En lo corrido del mes, el gasto en combustible repunta en Medellín mientras se desacelera con fuerza en Barranquilla y en los medianos municipios

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de septiembre, Medellín y Cartagena son las ciudades con el mayor crecimiento en este sector, ubicándose incluso por encima del promedio nacional

\*Datos al 13 de septiembre

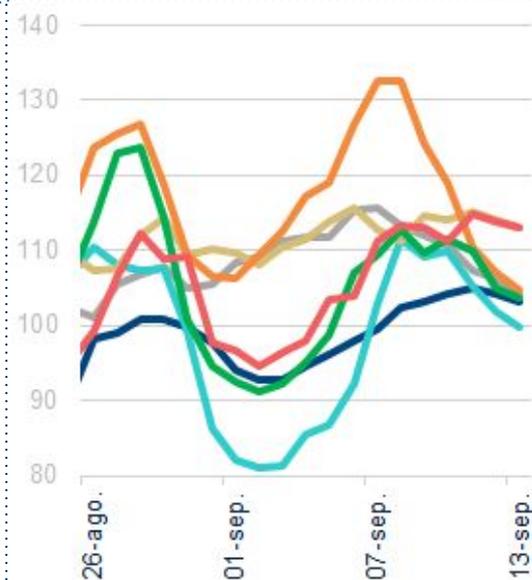
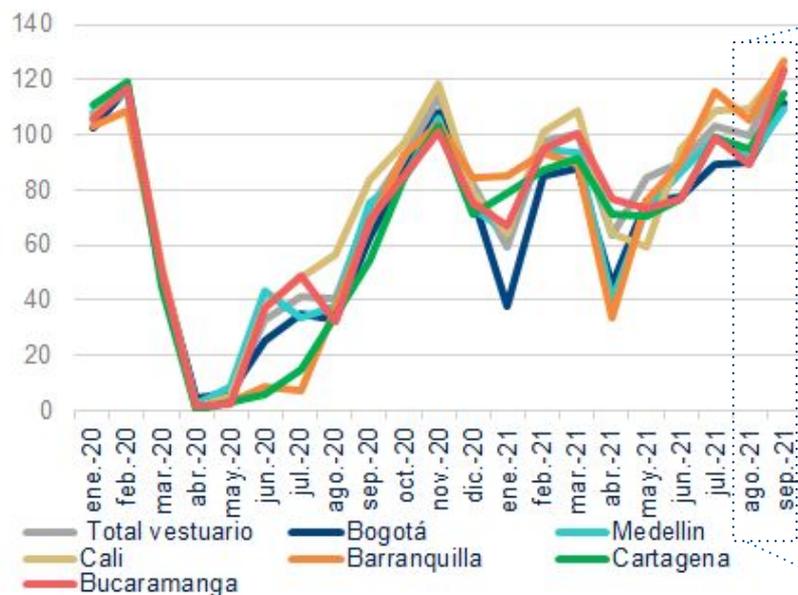
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario en Bucaramanga, Cali y Barranquilla, en lo corrido del mes, alcanza su máximo desde el inicio de la pandemia

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de septiembre

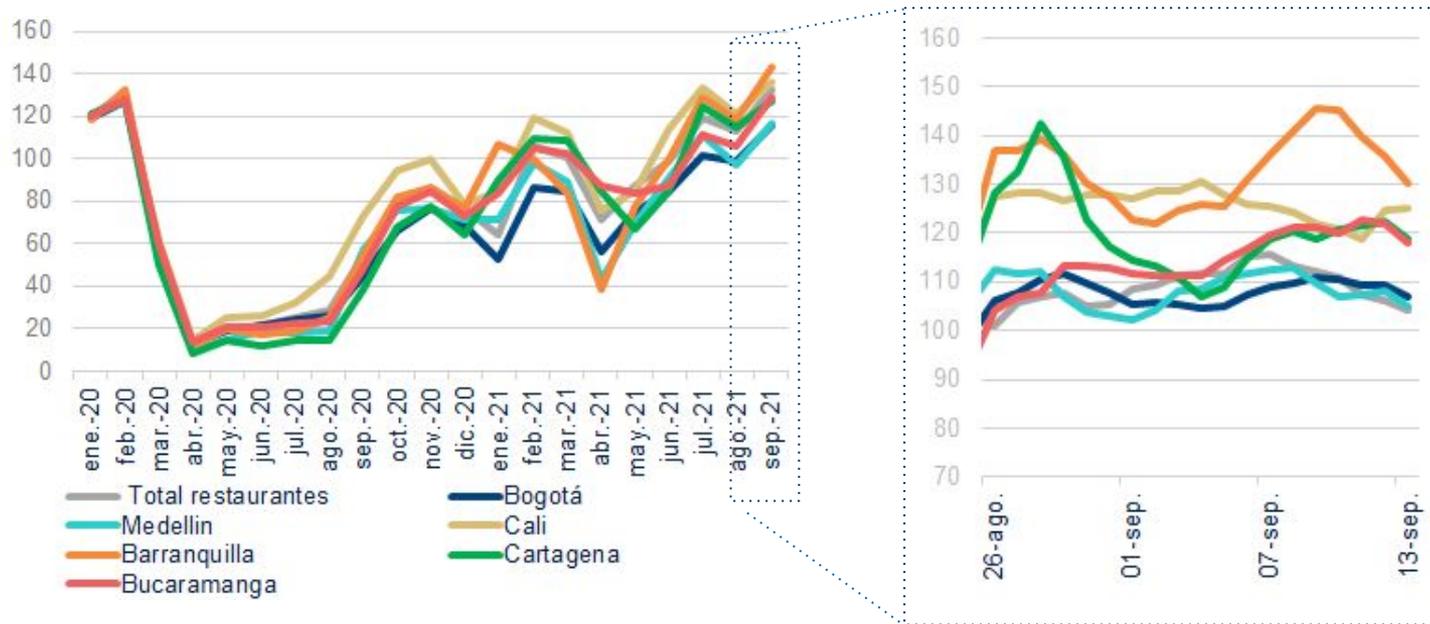
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes en lo corrido del mes mantiene la buena dinámica que tuvo a finales de agosto. En Barranquilla se acelera parcialmente

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de septiembre

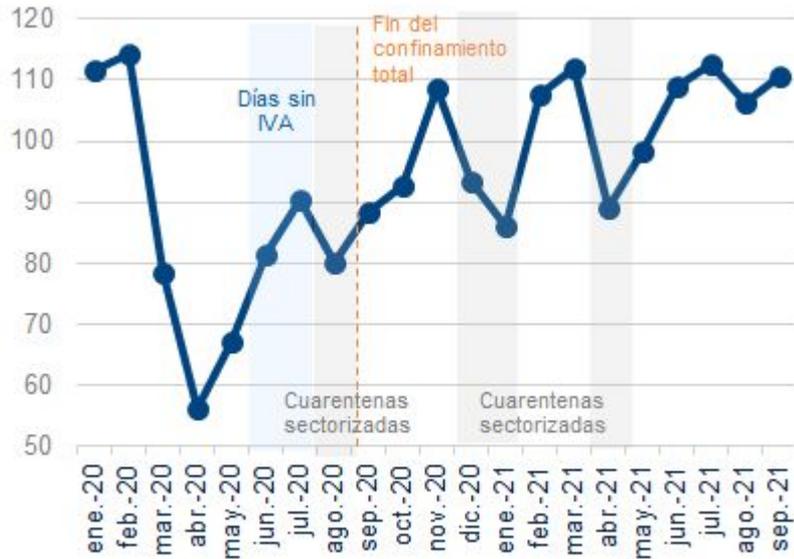
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el consumo lo corrido de septiembre se acelera frente al mes anterior gracias a la mejor dinámica del gasto en vestuario y restaurantes

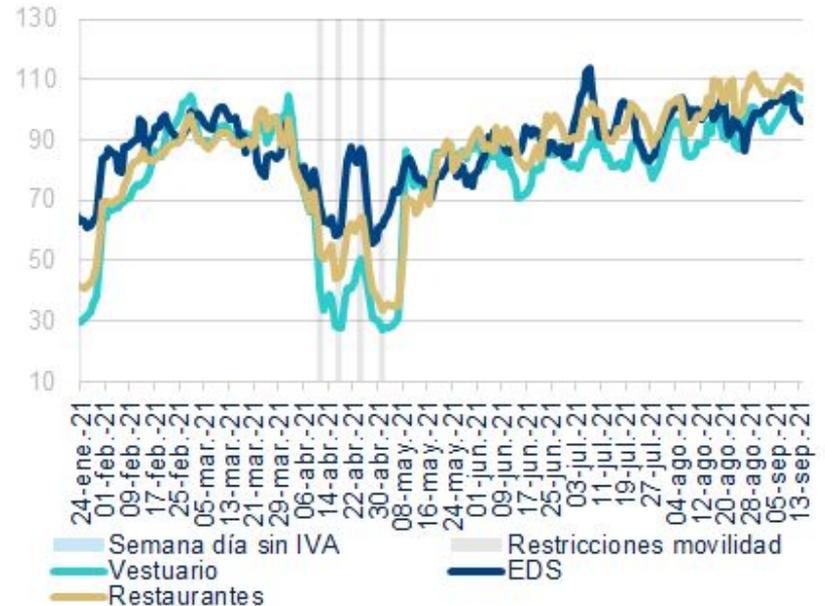
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de septiembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el consumo repunta en lo corrido de septiembre, acelerándose 7pp frente a agosto, el registro más alto alcanzado después de nov-20

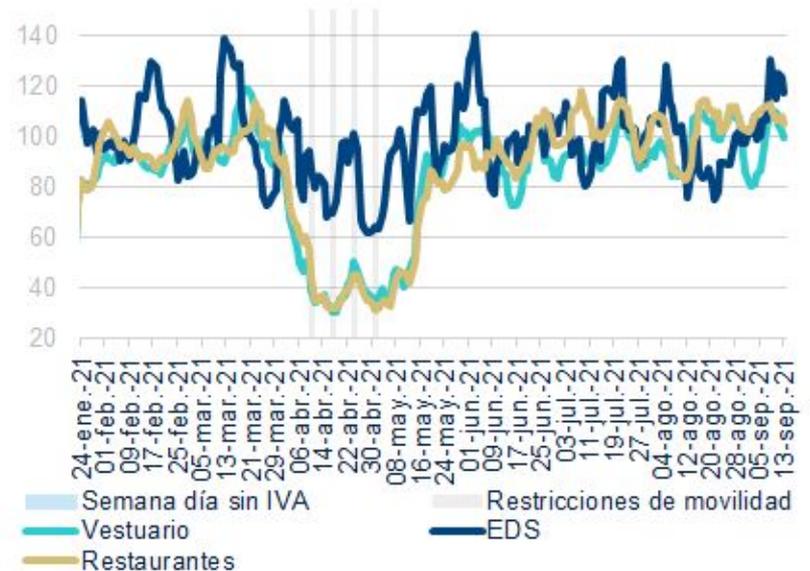
### INDICADOR COMPRAS TOTALES EN MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de septiembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# **BBVA Big Data Tracker**

## **Consumo**

### **Actualización semanal**

Actualización 16 de septiembre 2021  
(datos a 13-09-2021)