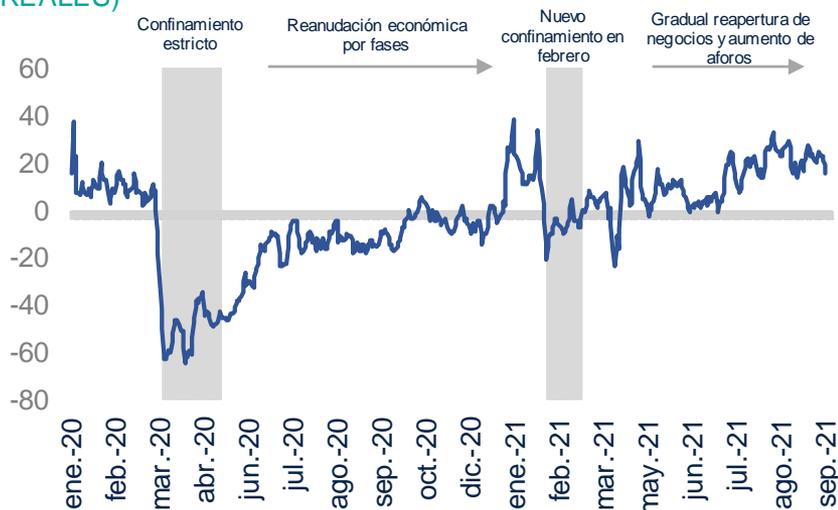


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 27 de septiembre de 2021

El índice BBVA de consumo (big data) señala que el gasto de las familias mantuvo una sólida expansión en septiembre

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (a partir del monto promedio diario de cada mes)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21
Respecto a 2019	18.9%	-7.9%	3.3%	2.8%	8.3%	3.8%	18.1%	21.0%	21.0%
Respecto a 2020	4.8%	-20.0%	36.8%	97.0%	88.6%	26.5%	33.6%	39.7%	39.4%

1: Información diaria al 27 de septiembre de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

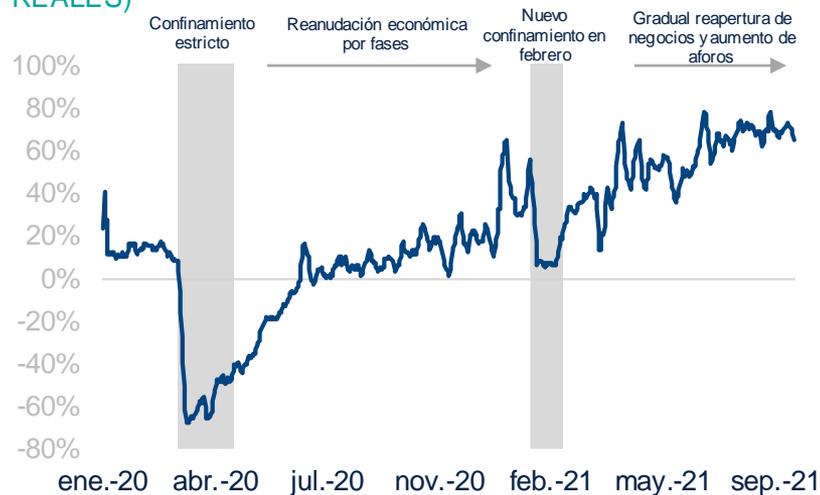
Fuente: BBVA

- En septiembre, el indicador BBVA de consumo aumentó 21% en términos reales con respecto a similar mes de 2019, manteniendo el ritmo del mes anterior. Con respecto a septiembre de 2020, el indicador creció 39,4%, favorecido por una baja base de comparación (gasto contenido en 2020 por las medidas de aislamiento y distanciamiento social).
- La recuperación del gasto de los hogares coincide con (i) la flexibilización de las medidas sanitarias de aislamiento, y (ii) el avance del proceso de vacunación junto con la reducción de los contagios y fallecimientos por el coronavirus. También la mayor disponibilidad de liquidez (retiros de AFPs y CTS) pueden haber dado soporte al gasto de las familias.
- Por componentes, las compras con tarjetas crecieron en 71% en términos reales (respecto a similar mes de 2019), mientras que los retiros de dinero lo hicieron en 5%.
- La participación del canal *on-line* en las compras se ubicó en 39%.
- Los gastos en alimentos, salud, y en bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión.

Las compras con tarjetas crecieron 71% con respecto a septiembre de 2019, mientras que los retiros de dinero lo hicieron en 5%

COMPRAS CON TARJETAS ^{1, 2, 3}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (a partir del monto promedio diario de cada mes)

	ene.-21	feb.-21	mar.-21	abr.-21	may.-21	jun.-21	jul.-21	ago.-21	set.-21
Respecto a 2019	43%	10%	37%	42%	52%	48%	67%	67%	71%
Respecto a 2020	24%	-8%	90%	204%	140%	71%	59%	60%	58%

MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO ^{1, 3, 4}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (a partir del monto promedio diario de cada mes)

	ene.-21	feb.-21	mar.-21	abr.-21	may.-21	jun.-21	jul.-21	ago.-21	set.-21
Respecto a 2019	11%	-14%	-8%	-10%	-6%	-11%	3%	6%	5%
Respecto a 2020	-2%	-24%	21%	66%	69%	11%	24%	31%	31%

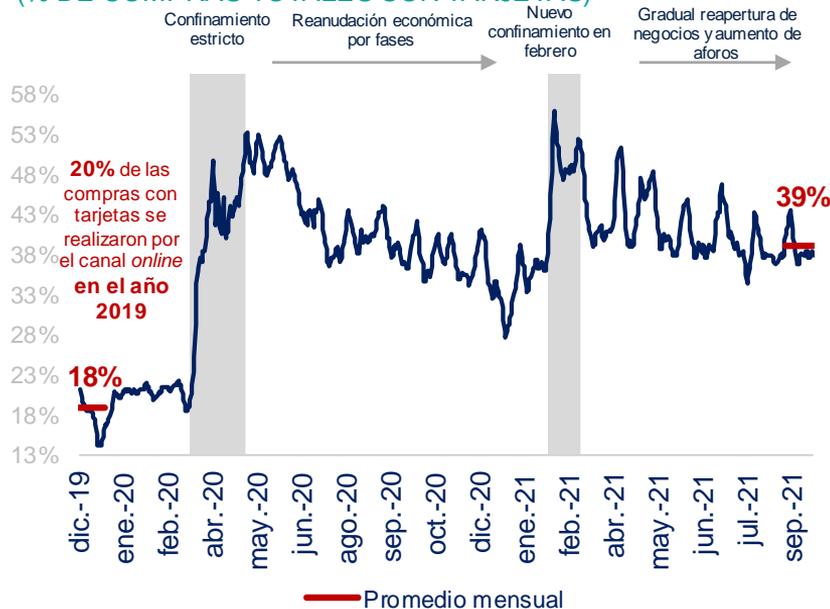
1: Información diaria al 27 de septiembre de 2021, promedio móvil 7 días. 2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 4: Considera retiros de dinero a través de cajeros y de ventanilla.

Fuente: BBVA

En septiembre, el 39% de las compras con tarjetas se realizó de manera *on-line* (antes de la pandemia solo el 20% se hacía por este canal)

PARTICIPACIÓN DE COMPRAS *ON-LINE* CON TARJETAS^{1, 2}

(% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)



COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL^{1, 2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



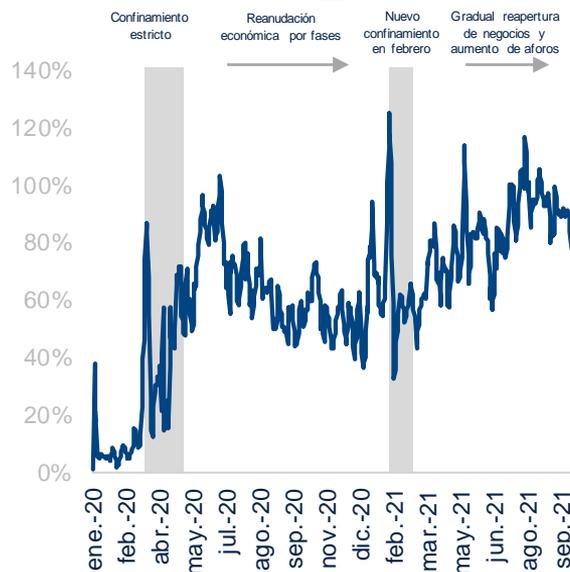
1: Información diaria al 27 de septiembre de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (*on-line*). 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

Gastos en alimentos, salud, y bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}
(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



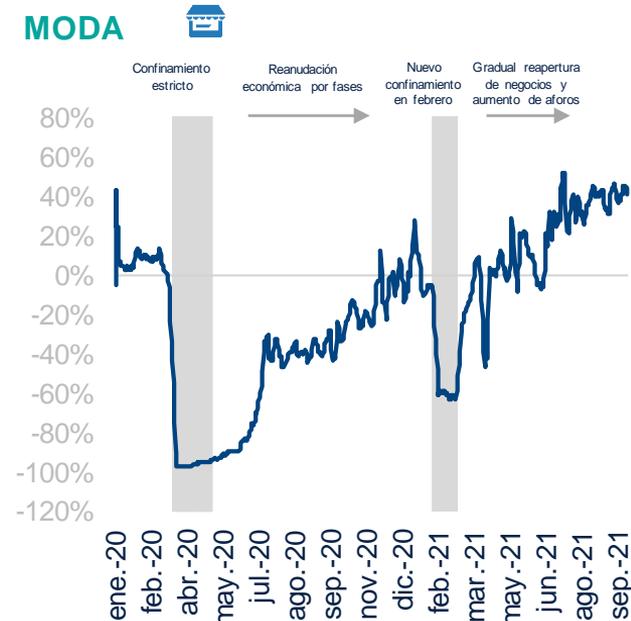
Bs y Ss PARA EL HOGAR ³



1: Información al 27 de septiembre de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Bienes y servicios para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

Flexibilización de medidas de aislamiento favorece la recuperación del gasto en transporte, restaurantes y moda...

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}
(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 27 de septiembre de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

Fuente: BBVA

... así como en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) que alcanzan niveles prepandemia

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 27 de septiembre de 2021.

2: Cada fase se hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

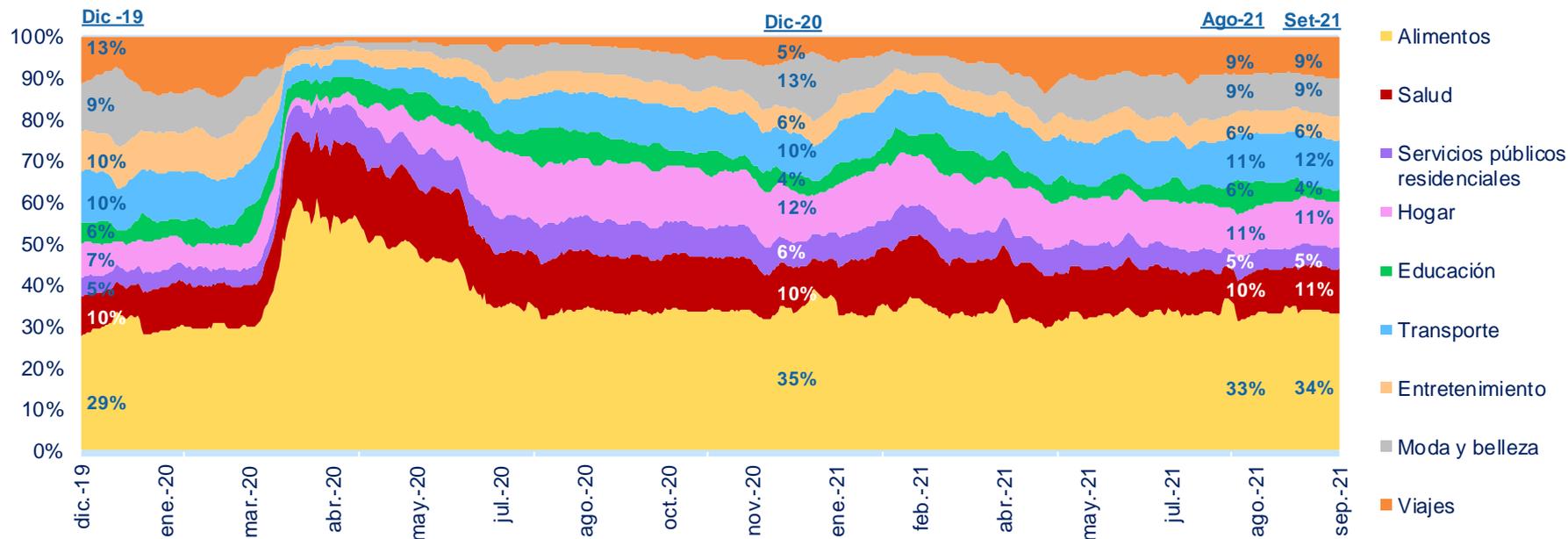
Gasto en servicios como entretenimiento, bares, y salones de belleza también tiende a mejorar, aunque todavía sigue rezagado

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}
(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



En septiembre, la participación del gasto en los distintos rubros se mantuvo relativamente estable en comparación con la del mes previo

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ¹ (% TOTAL DE COMPRAS)



1: Información al 27 de septiembre de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

El indicador BBVA de consumo muestra que el consumo privado moderó su ritmo de crecimiento interanual en el tercer trimestre

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en el tercer trimestre de 2021, el gasto de consumo que realizan las familias continuará creciendo (con respecto al año 2020), pero a una tasa menor a la observada en el segundo trimestre del año.
- La desaceleración del consumo privado en el 3T-21 se debe, principalmente, a que la base de comparación interanual (julio, agosto y septiembre de 2020) empieza a normalizarse (en ese período de 2020 se inició la flexibilización de las medidas de aislamiento, con cuarentenas focalizadas desde julio y la reanudación de actividades de varios sectores como parte de la Fase 3).
- Sin embargo, el avance del consumo privado seguirá encontrando apoyo en la mejora de los indicadores sanitarios, el continuo aumento de la población vacunada, la flexibilización de las medidas de aislamiento, y la mayor disponibilidad de liquidez de las familias (debido, por ejemplo, a la habilitación de retiros de fondos de pensiones y retiros de CTS).

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo.

2: Información al 27 de septiembre de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 27 de septiembre de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.