

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 30 de septiembre 2021
(datos a 28-09-2021)

01

Buena dinámica del
consumo en septiembre

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

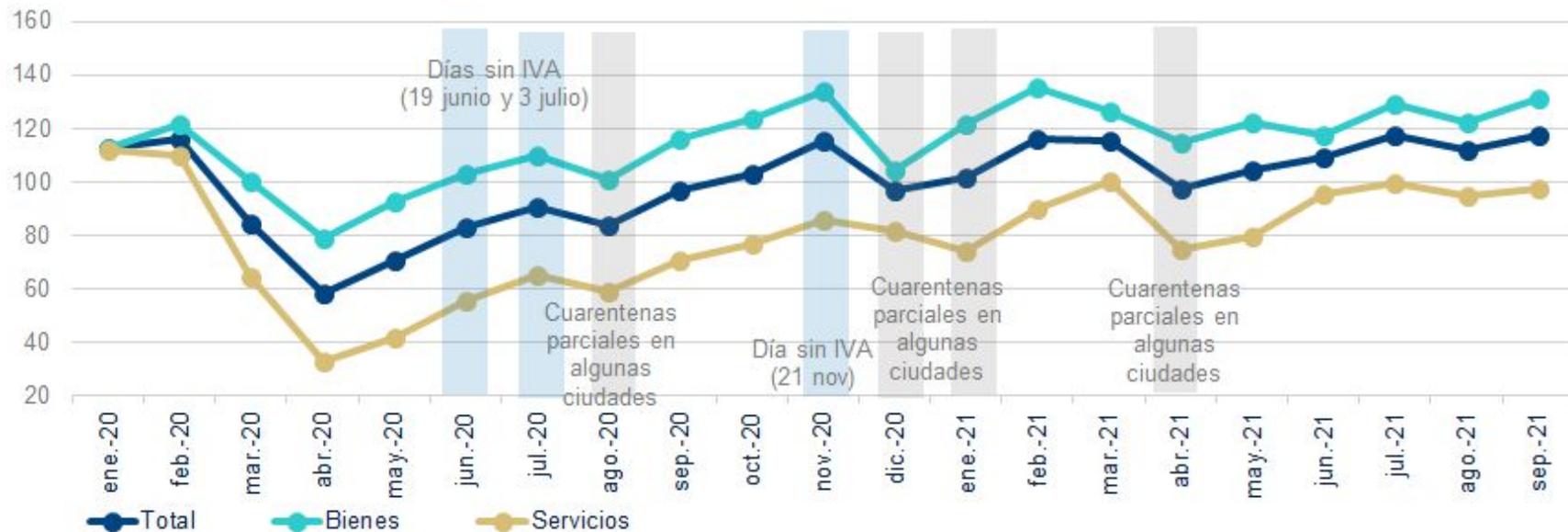
- A falta de los datos de los dos últimos días del mes de septiembre, el consumo crece 17,2% frente al mismo periodo en 2019 según el BBVA Big Data Consumption Index. Un registro muy similar al observado en julio, mes en el cual los indicadores oficiales mostraron un buen desempeño de la economía.
- Los sectores de restaurantes y entretenimiento fueron los grandes ganadores del mes, acelerándose 15,4 pp y 19,7 pp, respectivamente, frente a lo registrado en el mes de agosto. Con esto, el gasto en restaurantes crece 28,6% frente al mismo periodo en 2019, el dato mensual más alto registrado desde el inicio de la pandemia. El gasto en entretenimiento cae 41,1% frente a 2019, un nivel aún bajo aunque el más alto, en términos mensuales, desde el inicio de la pandemia.
- Los sectores relacionados con el turismo, como aerolíneas y hoteles, mantienen una tendencia positiva pero que se modera en lo corrido del mes.
- A nivel de las grandes ciudades, se observa un repunte generalizado del consumo en Septiembre. Sin embargo, Barranquilla y Cartagena lideran la recuperación con crecimientos de 20,2% y 23,3%, respectivamente, frente al 2019.
- En septiembre, solo en Cartagena el gasto en combustible se ubica por encima del promedio nacional, creciendo 7,0% frente a 2019. Por su parte, Medellín y Bucaramanga son las ciudades más rezagadas en este sector, ubicándose 7,0% y 6,4% por debajo de lo registrado en el mismo periodo en 2019.

Seguimiento consumo privado

El consumo en septiembre crece 17,2% frente al mismo periodo en 2019. Los servicios continúan avanzando pero con un menor ritmo

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 28 de septiembre de 2021.

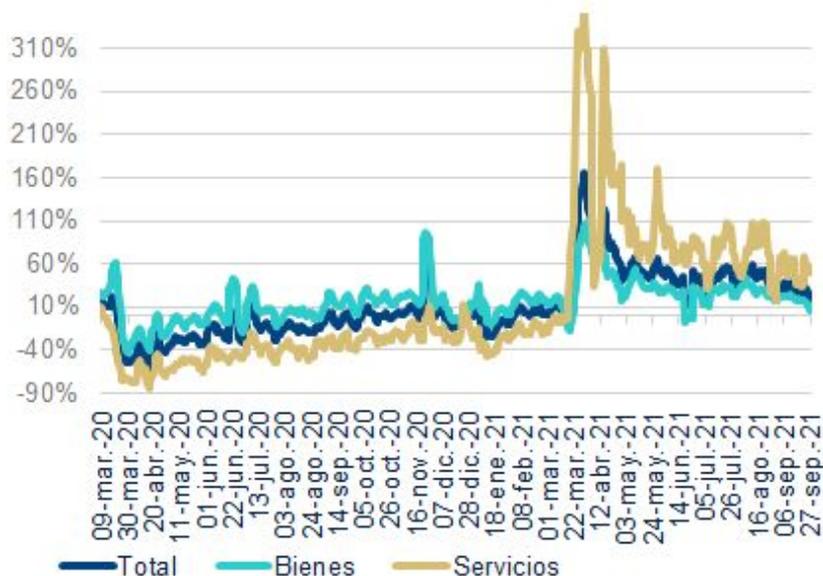
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

A lo largo del mes, se mantuvo una buena dinámica en los grupos de bienes pero se observó alguna moderación a final de mes en los servicios

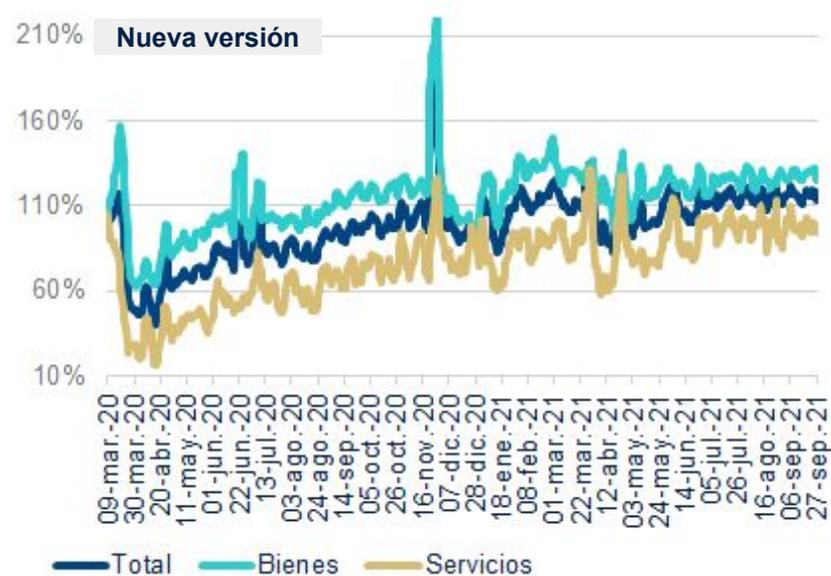
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Restaurantes y
entretenimiento son los
grandes ganadores del mes

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

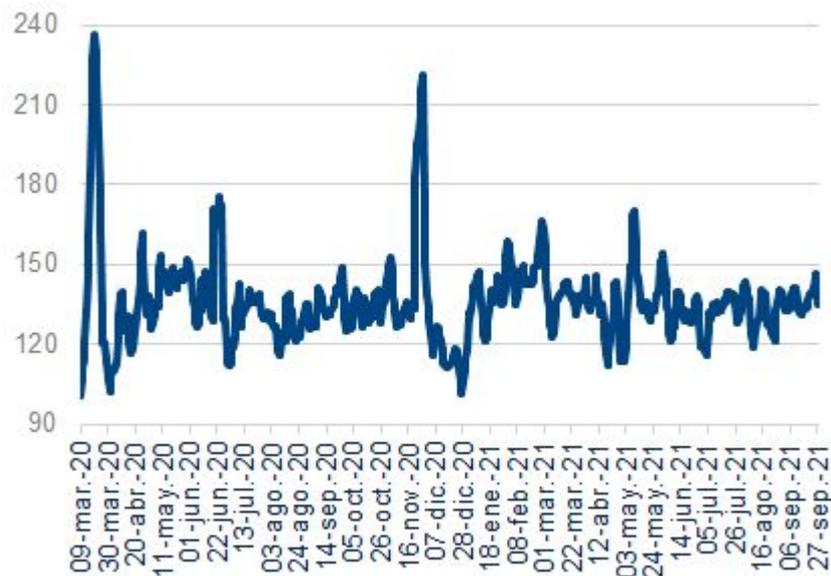


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en tiendas por departamento y de alimentación se acelera en septiembre, creciendo 38,1% frente al mismo periodo en 2019

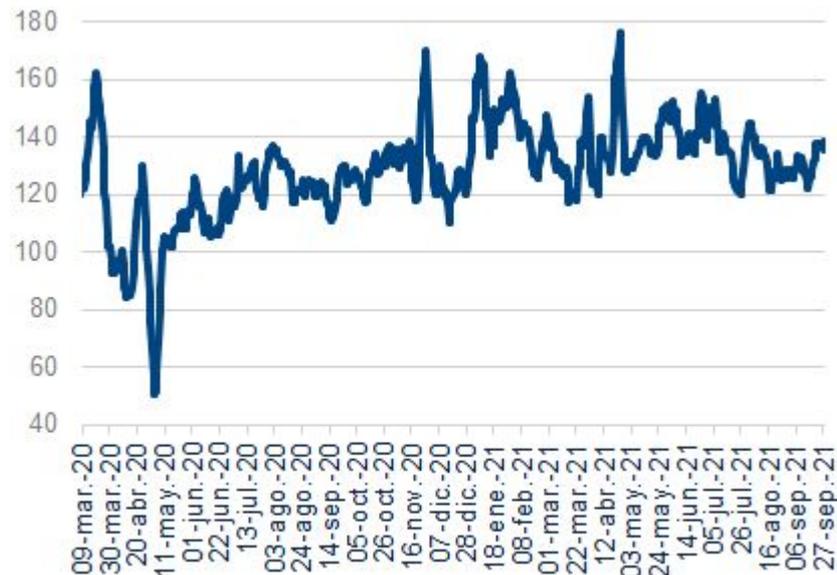
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

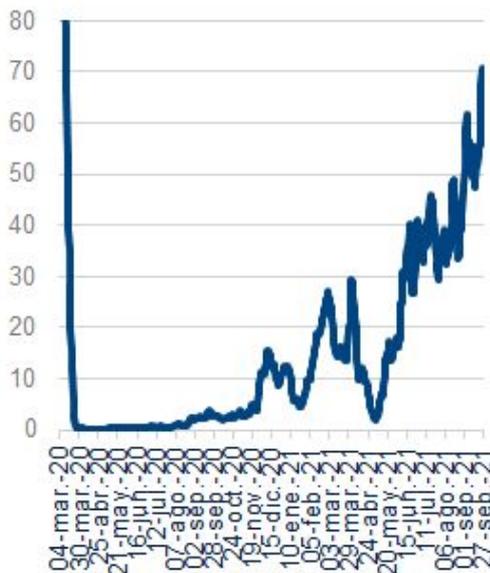
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en entretenimiento estuvo entre los grandes ganadores de septiembre, acelerándose 19,7pp frente a lo observado en agosto

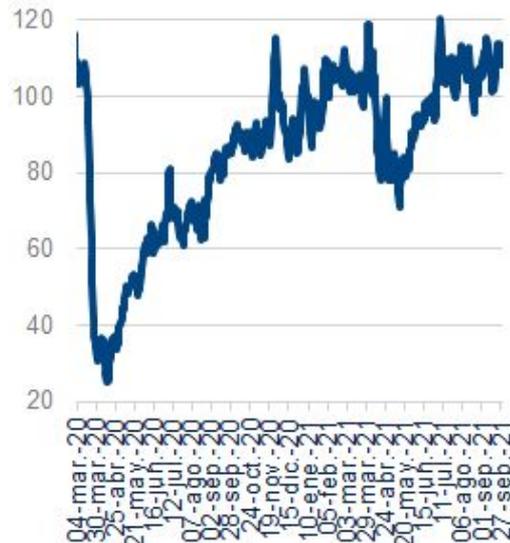
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



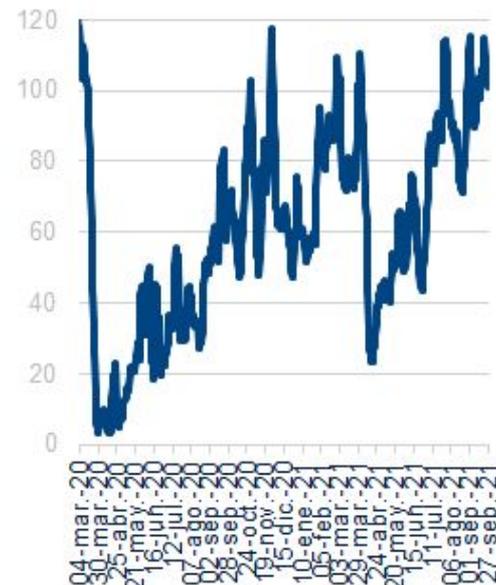
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

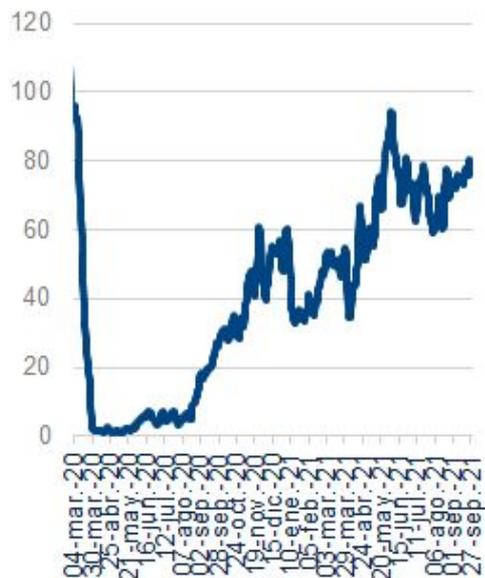
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en restaurantes continúa alcanzando máximos y en septiembre, crece 28,6% frente a 2019. Gasto en aerolíneas repunta ligeramente en el mes

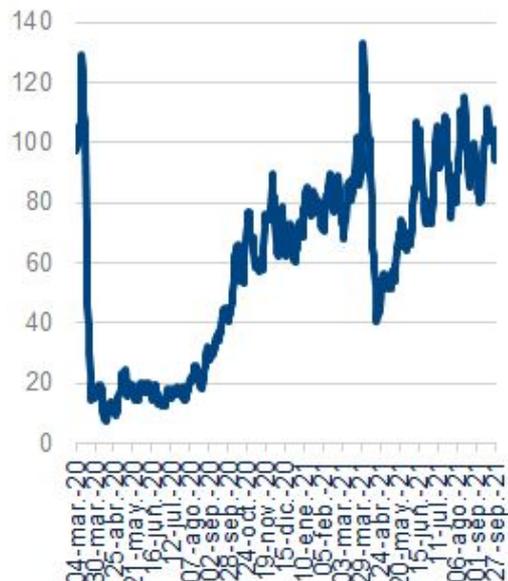
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



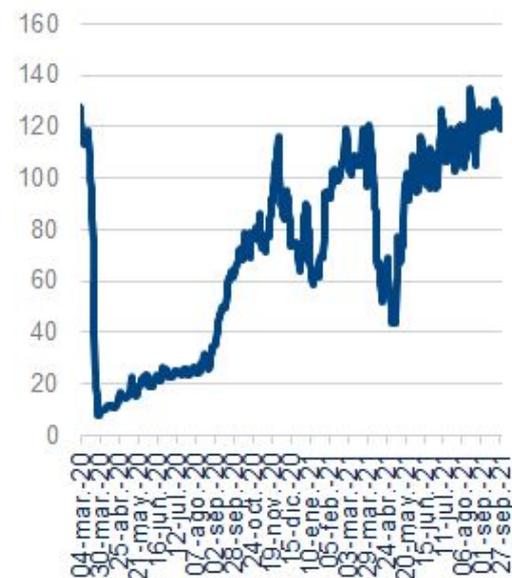
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

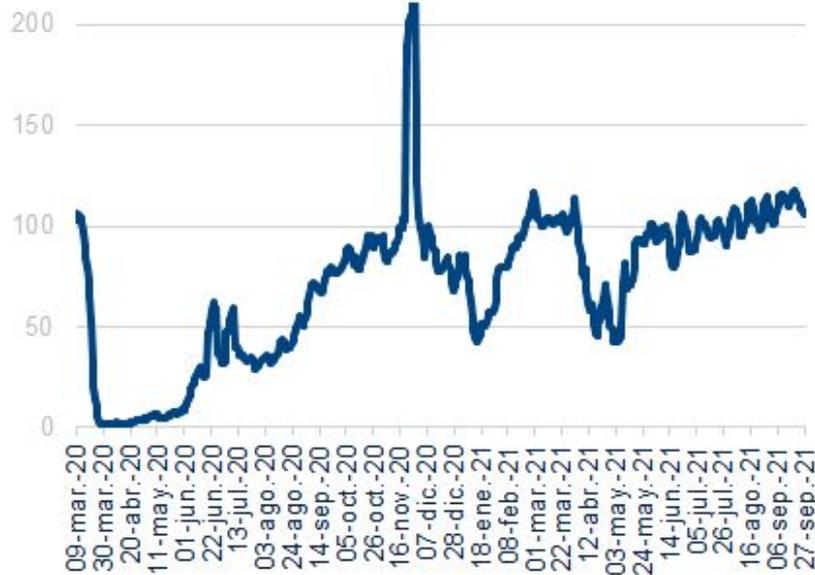
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario mantiene su tendencia alcista y crece 16,5% frente a 2019. Compras *online* se mantienen estables en crecimiento cercanos al 20%

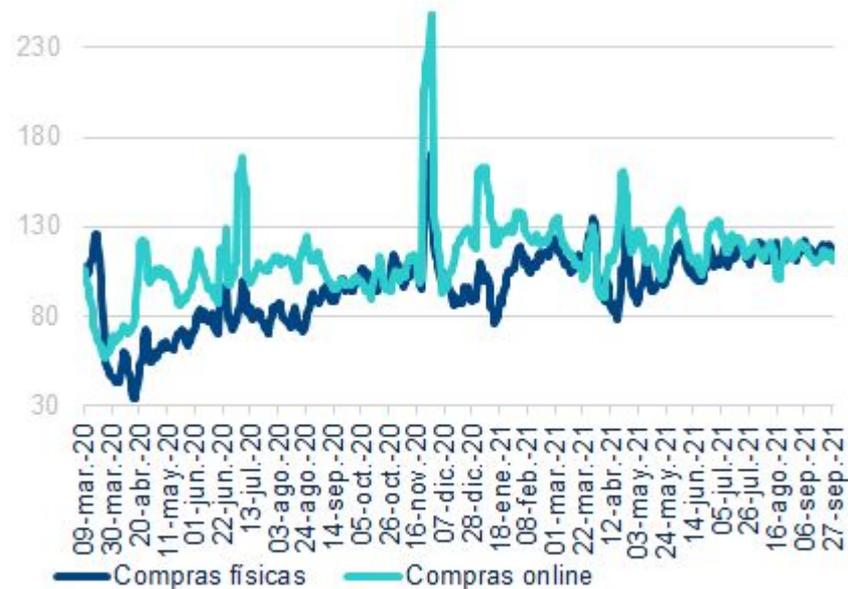
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

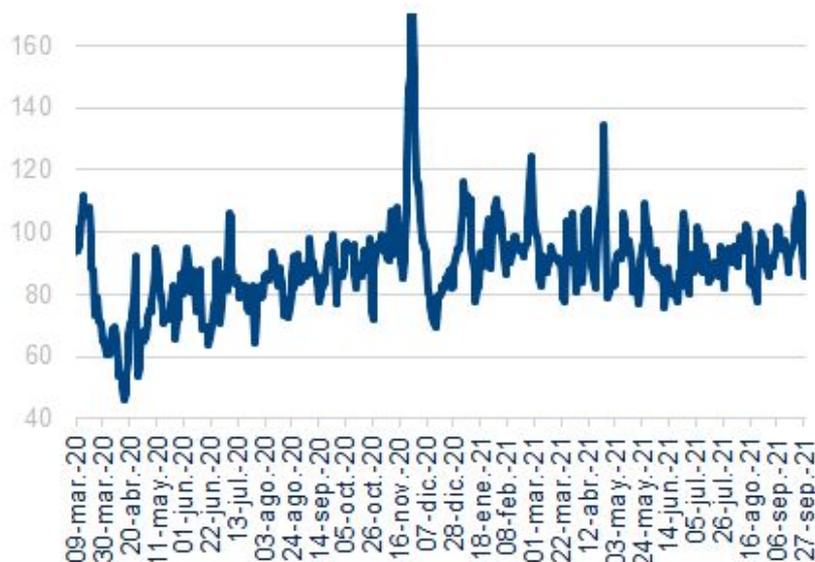


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En septiembre, se observó un incremento en el uso de tarjetas débito para retiros mientras que el uso de tarjetas de crédito se mantiene estable

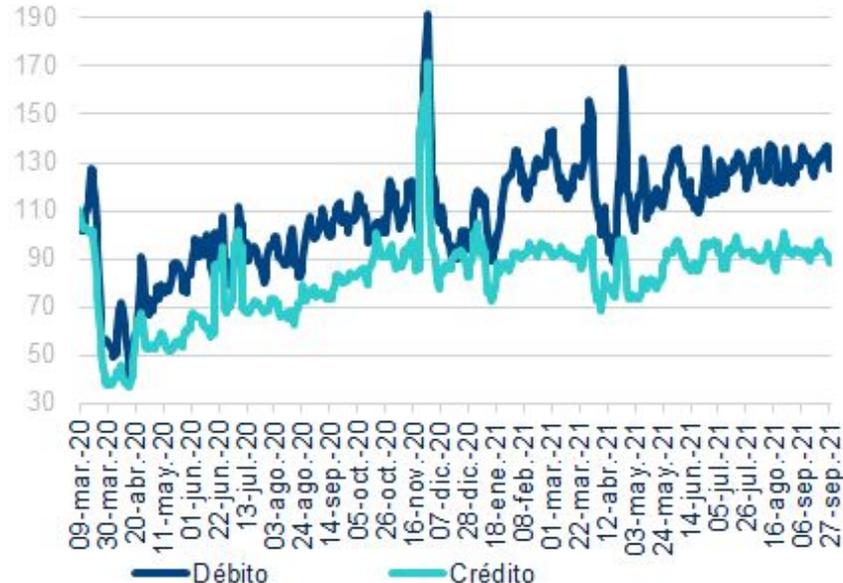
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



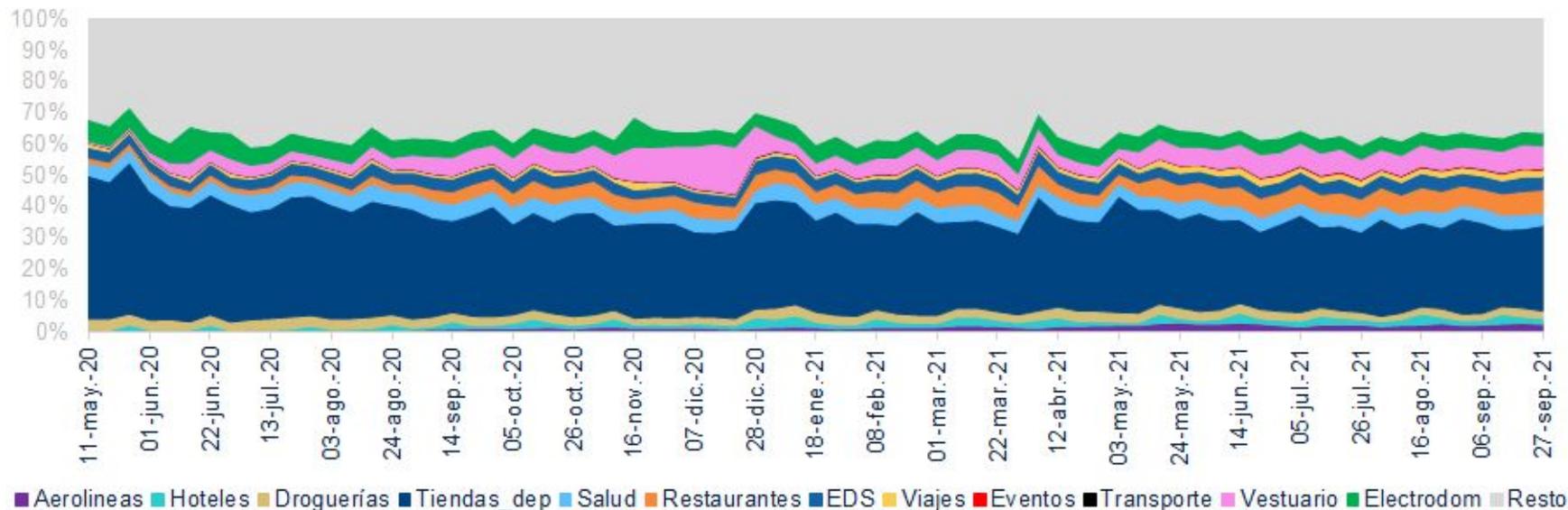
Creando Oportunidades

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en aerolíneas y restaurantes recuperan gradualmente su participación dentro del gasto total de los hogares

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Creando Oportunidades

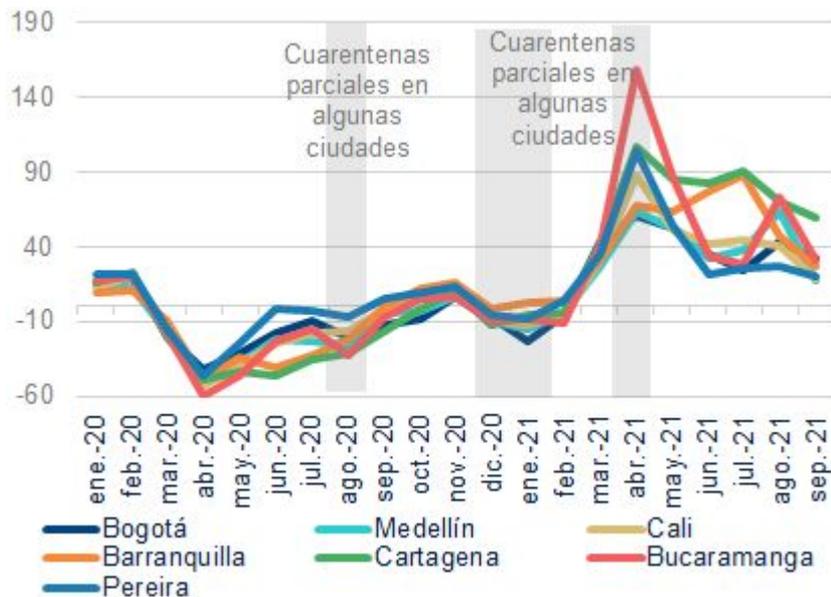
03

Barranquilla y Cali lideran
la recuperación del
consumo a nivel de las
grandes ciudades

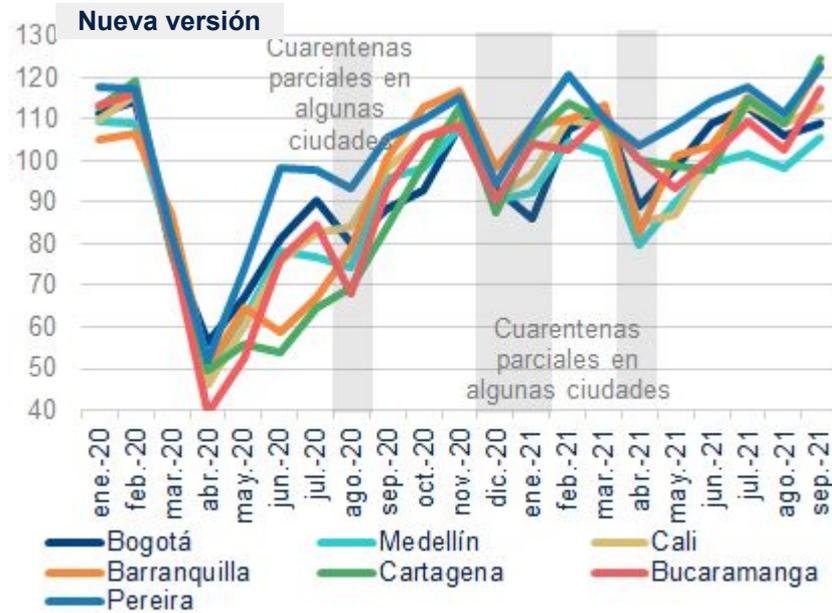
Desagregación regional del indicador BBVA

En las grandes ciudades, se observa un repunte generalizado del consumo. Barranquilla y Cartagena lideran la recuperación creciendo 22,6% y 24,4%

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 28 de septiembre

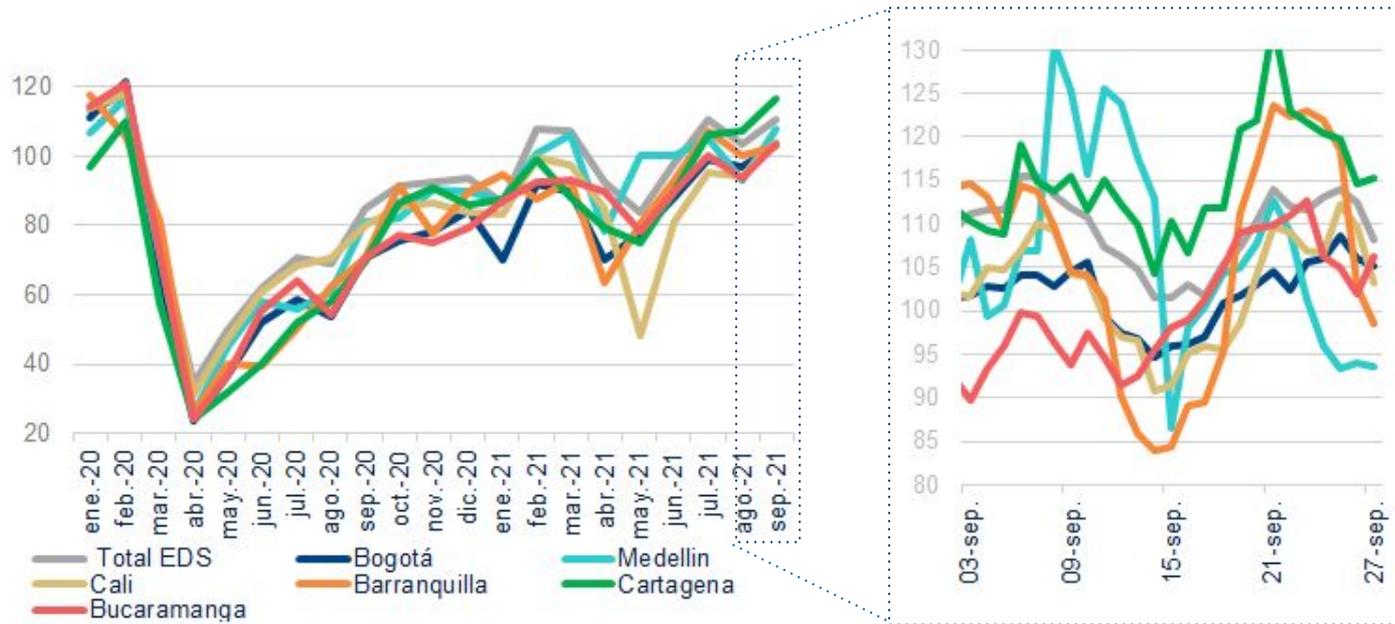
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En septiembre, solo en Cartagena el gasto en combustible se ubica por encima del promedio nacional, creciendo 7,0% frente a 2019

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Medellín y Bucaramanga son las ciudades más rezagadas en este sector, ubicándose 7,0% y 6,4% por debajo de lo registrado en el mismo periodo en 2019.

*Datos al 13 de septiembre

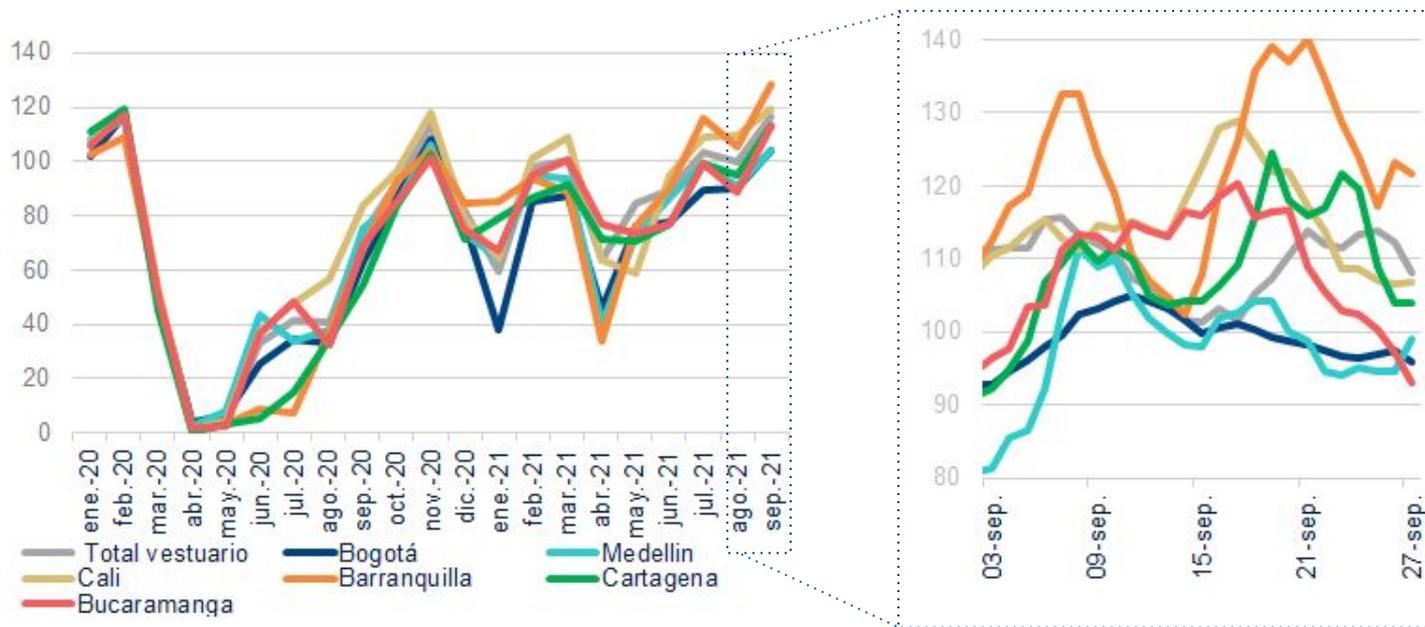
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Barranquilla y Cali lideran la recuperación del gasto en vestuario, creciendo 28,5% y 19,2% frente a 2019, respectivamente

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 13 de septiembre

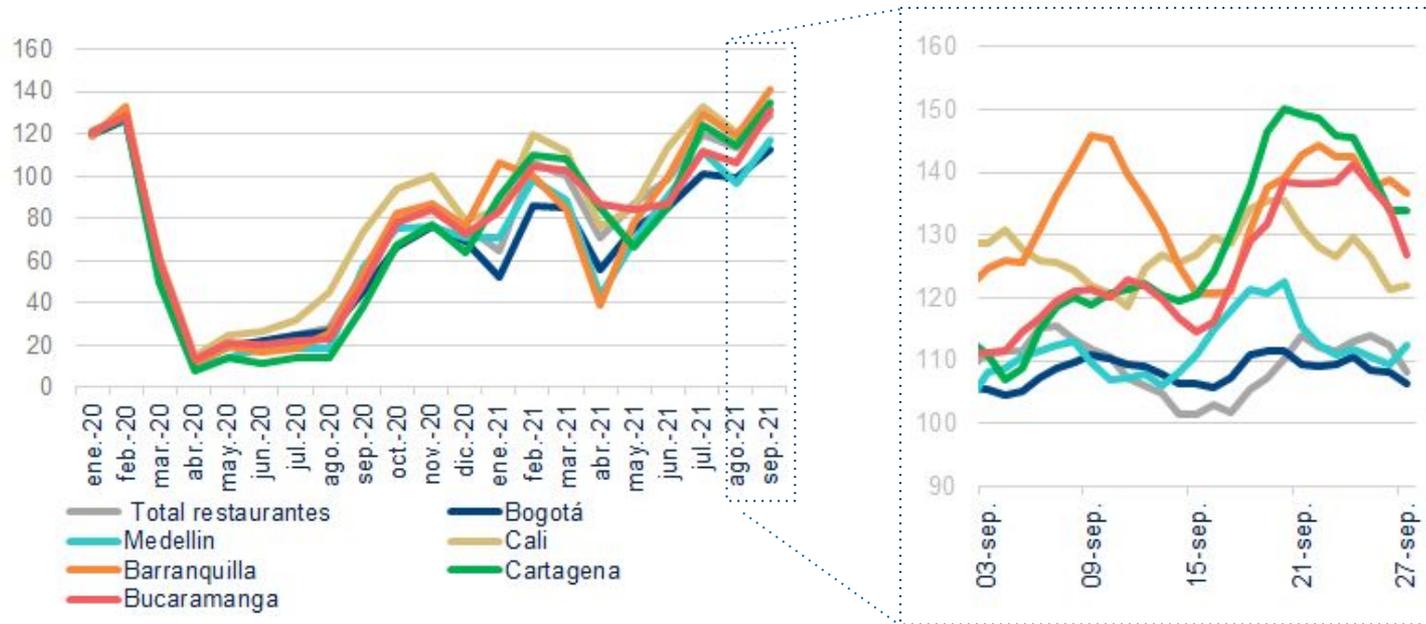
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá y Medellín son las ciudades más rezagadas en el gasto en restaurantes en septiembre aunque crecen por encima del 10% frente a 2019

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 13 de septiembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo creció 9,1% en lo corrido de septiembre. El gasto en vestuario se desaceleró en la última parte del mes

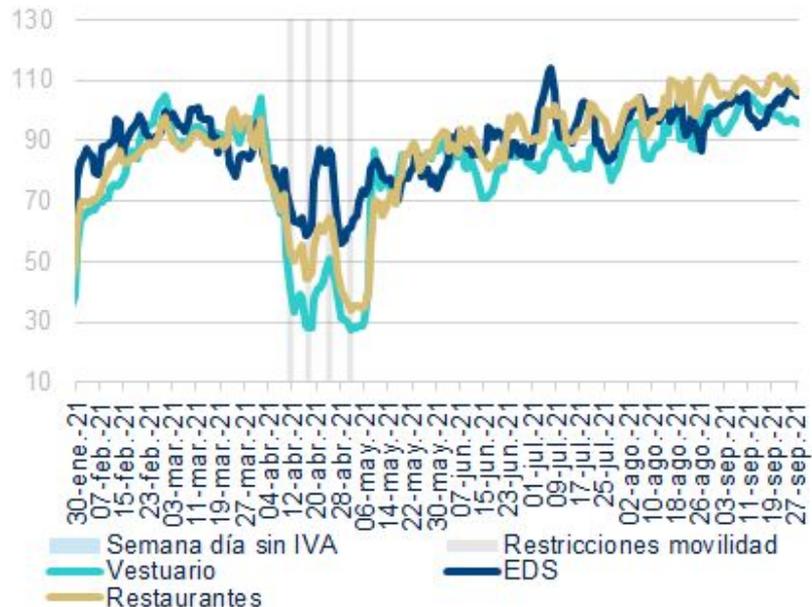
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 13 de septiembre

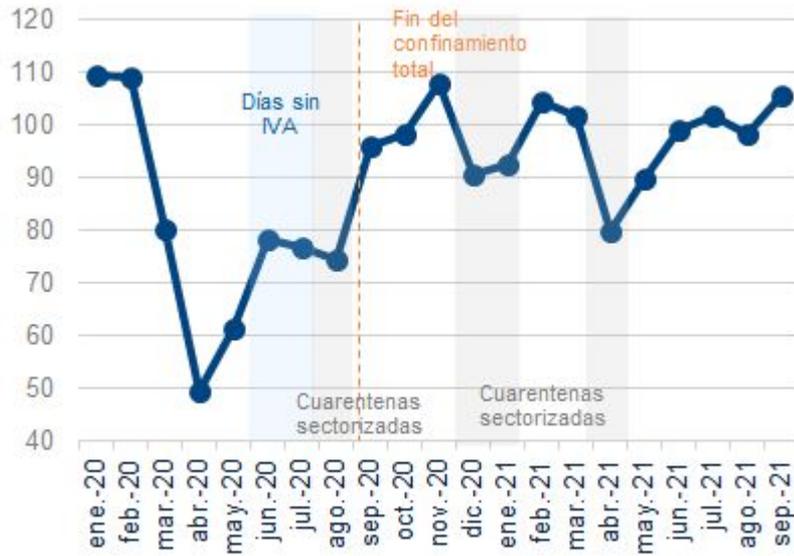
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo crece 5,6% en lo corrido del mes con un impulso del gasto en bienes básicos y restaurantes

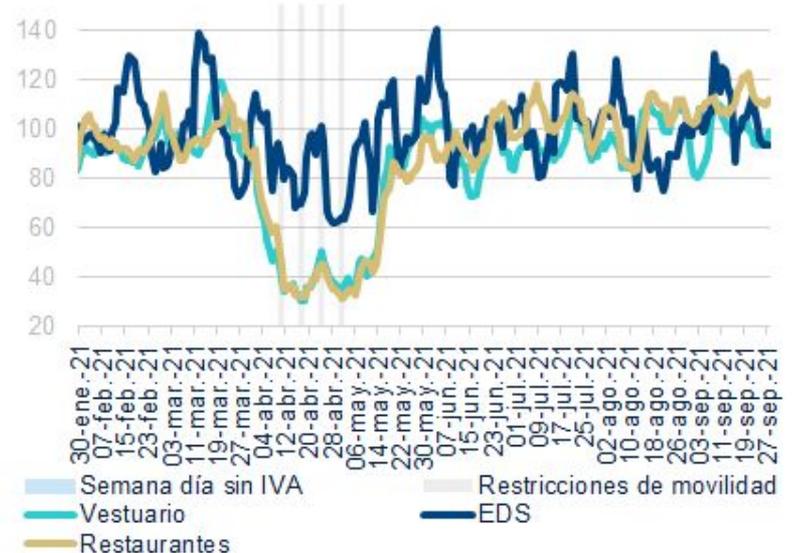
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 13 de septiembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data* ***Consumption Tracker***

Actualización quincenal

Actualización 30 de septiembre 2021
(datos a 28-09-2021)