

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 15 de septiembre 2021
(datos a 11-10-2021)

01

En lo corrido de octubre
se mantiene una buena
dinámica del consumo

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

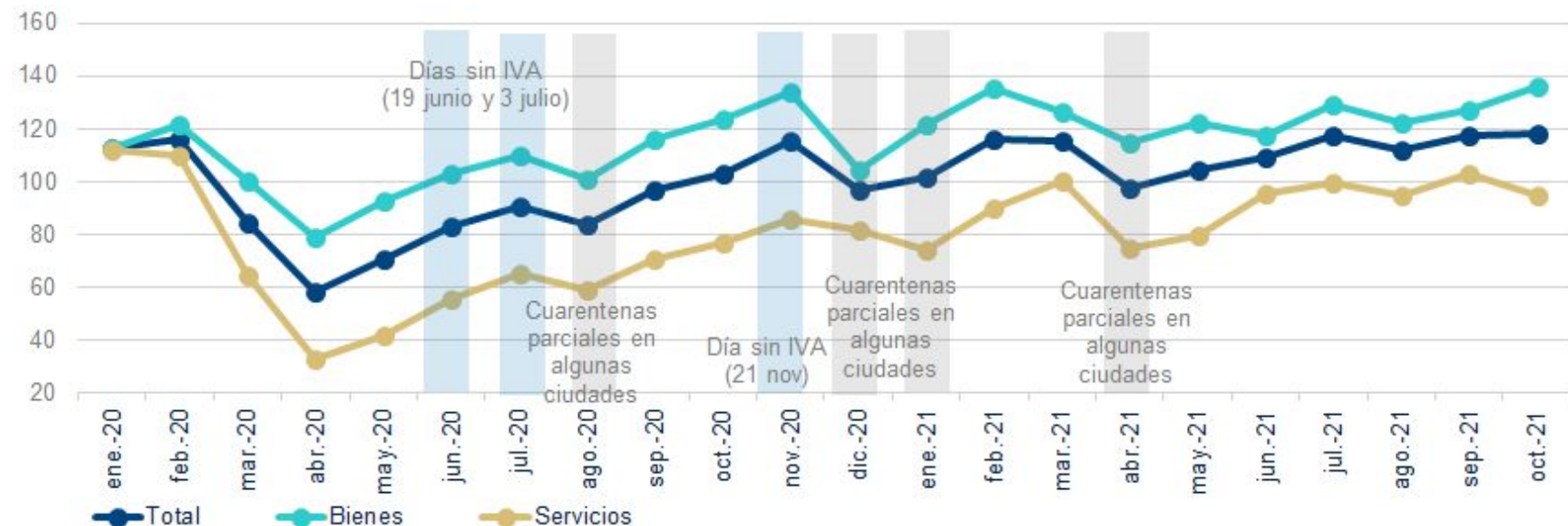
- El consumo en lo corrido de octubre mantiene una buena dinámica creciendo 18,1% frente al mismo periodo en 2019, ligeramente superior al registro de septiembre (17,8%) aunque el mayor desde el inicio de la pandemia.
- En los primeros días de octubre y previo al inicio de la semana de receso escolar, los servicios se desaceleran frente a lo observado en septiembre, ubicándose 5,4% por debajo de lo observado en el mismo periodo en 2019. Por su parte, los bienes muestran un mejor desempeño y compensan esta caída en los servicios, creciendo 36,0% frente a 2019.
- El gasto en aerolíneas muestra un repunte de cerca de 20 pp en la semana previa a la semana de receso. Gasto en restaurantes continúa disparado.
- El gasto en vestuario también muestra un buen desempeño en lo corrido del mes y crece 23,0% frente a 2019, el registro más alto desde el inicio de la pandemia, incluso por encima de observado en noviembre de 2020 cuando se dió el último día sin IVA de ese año y en algunas entidades se realizaron anticipos de primas de diciembre.
- A nivel de las grandes ciudades, se observa un comportamiento mixto. Mientras que el consumo en Barranquilla y Pereira se acelera en lo corrido del mes y se ubica por encima del promedio nacional en 29,0% y 24,8%, respectivamente, en el resto de ciudades se ubica por debajo.

Seguimiento consumo privado

El consumo en lo corrido de octubre mantiene una buena dinámica creciendo 18,1% frente al mismo periodo en 2019

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



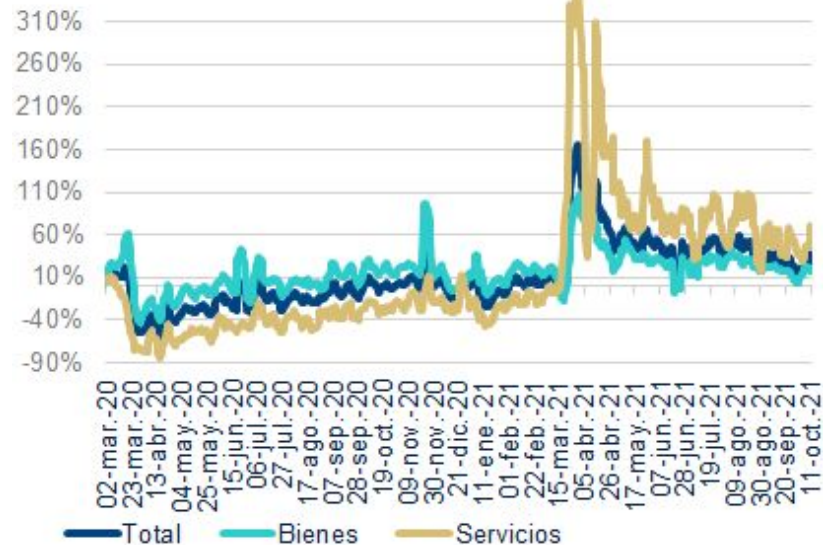
*Datos al 11 de octubre de 2021.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

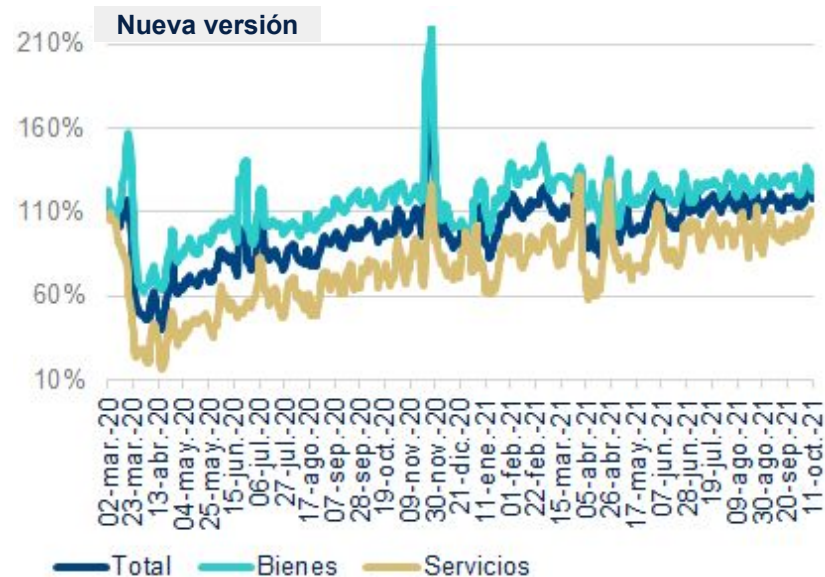
Seguimiento consumo privado

Si bien los bienes lideran el consumo en octubre, ya se observa un repunte de los servicios en el primer fin de semana de la semana de receso

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Restaurantes, aerolíneas y combustible son los sectores con mayor dinamismo previo a la semana de receso

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

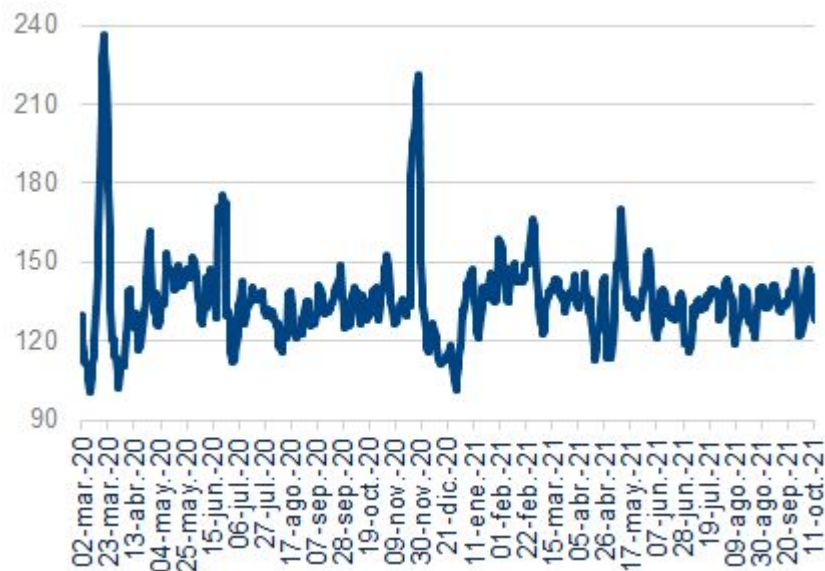


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías se ha mantenido estable con crecimientos cercanos al 30% mientras en lo corrido de octubre se acelera el gasto en alimentación

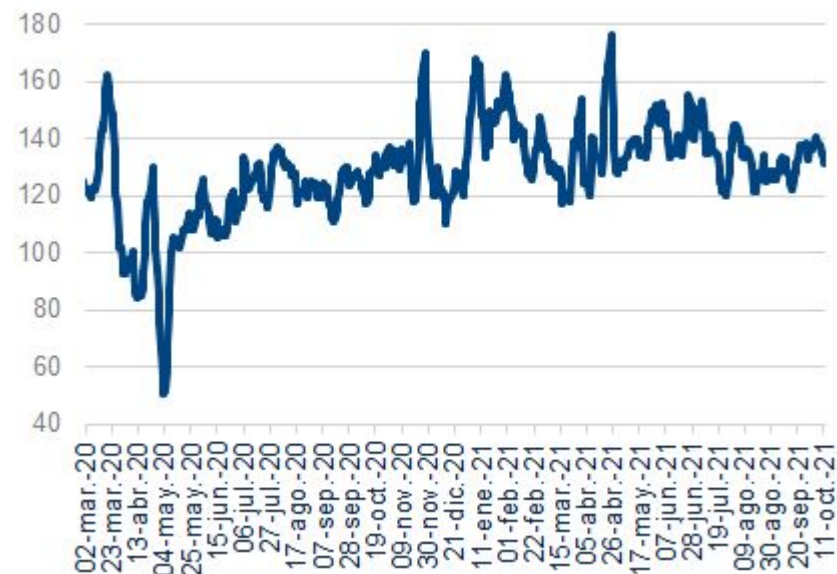
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

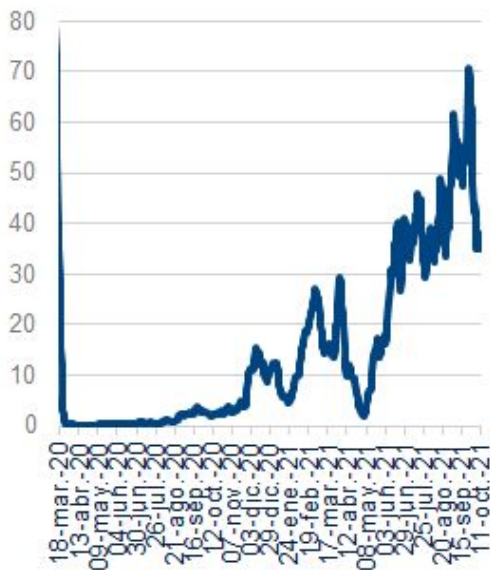
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En los días previos a la semana de receso se observa un incremento del gasto en combustible al mismo tiempo que cae el gasto en entretenimiento

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



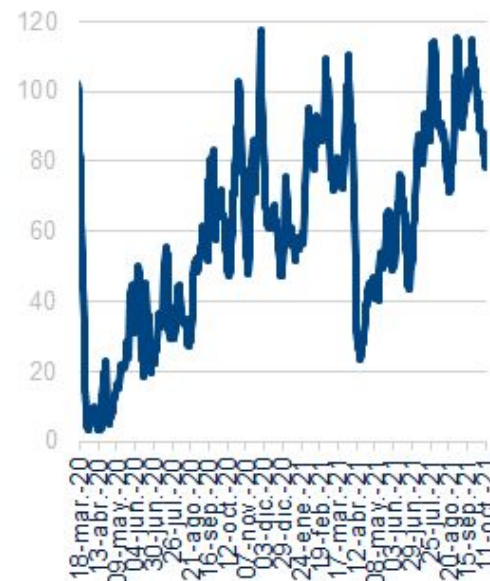
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas muestra un repunte de cerca de 20 pp en la semana previa a la semana de receso. Gasto en restaurantes continúa disparado

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



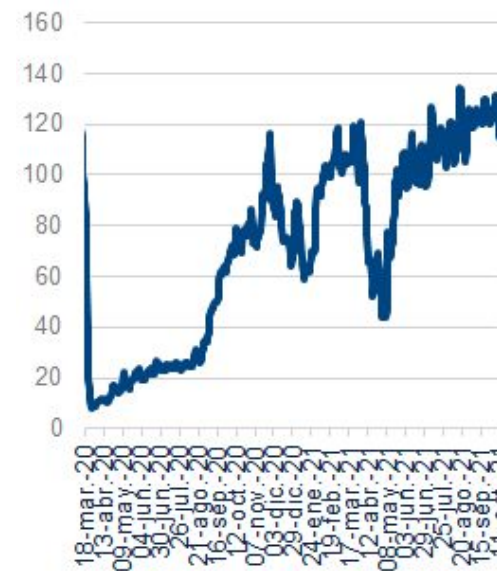
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Gasto en vestuario mantiene su tendencia alcista y crece 23,0% frente a 2019, el registro más alto desde el inicio de la pandemia

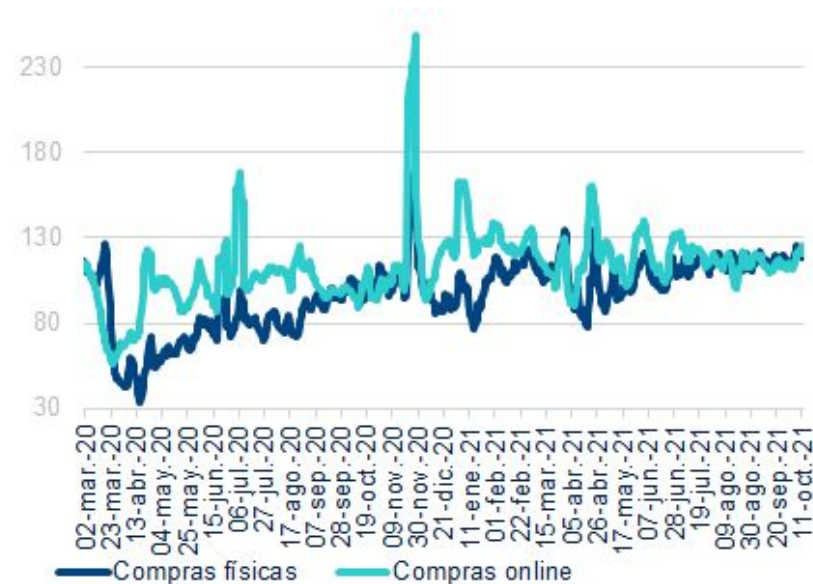
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

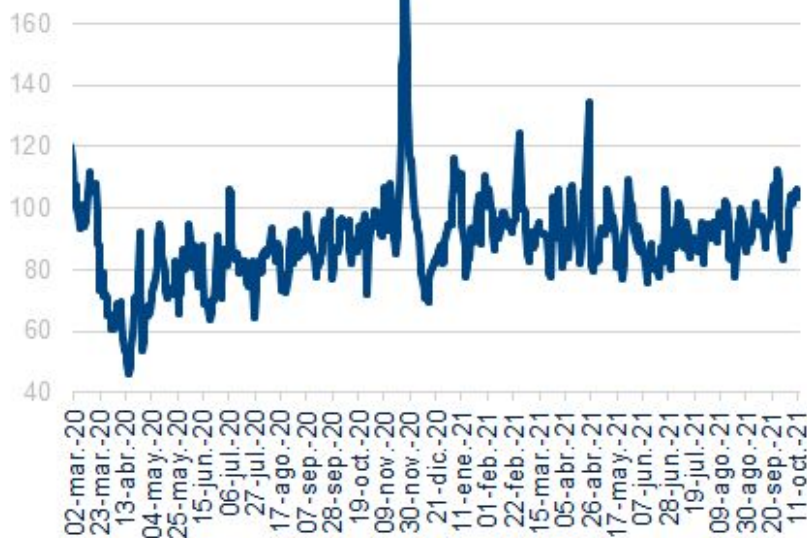


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En octubre, se mantiene la tendencia alcista en el uso de tarjetas débito mientras que el uso de tarjetas de crédito se mantiene estable

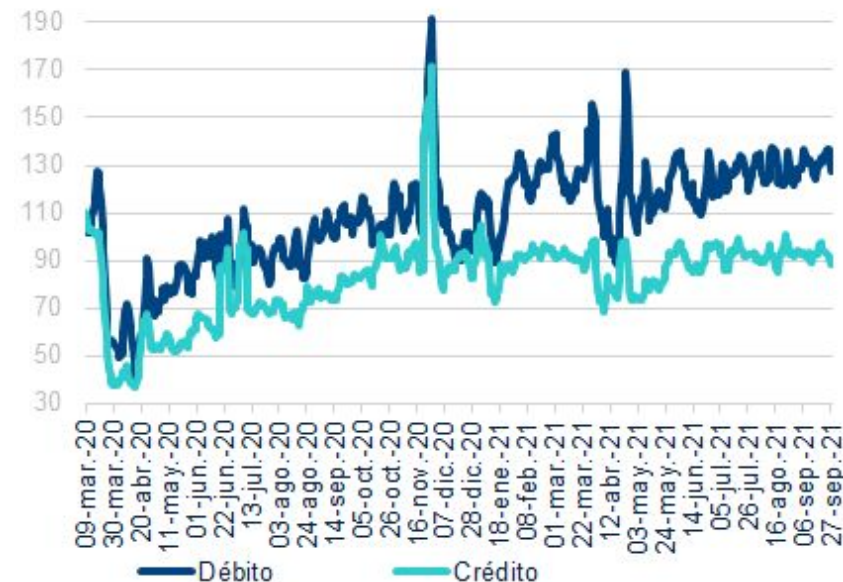
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

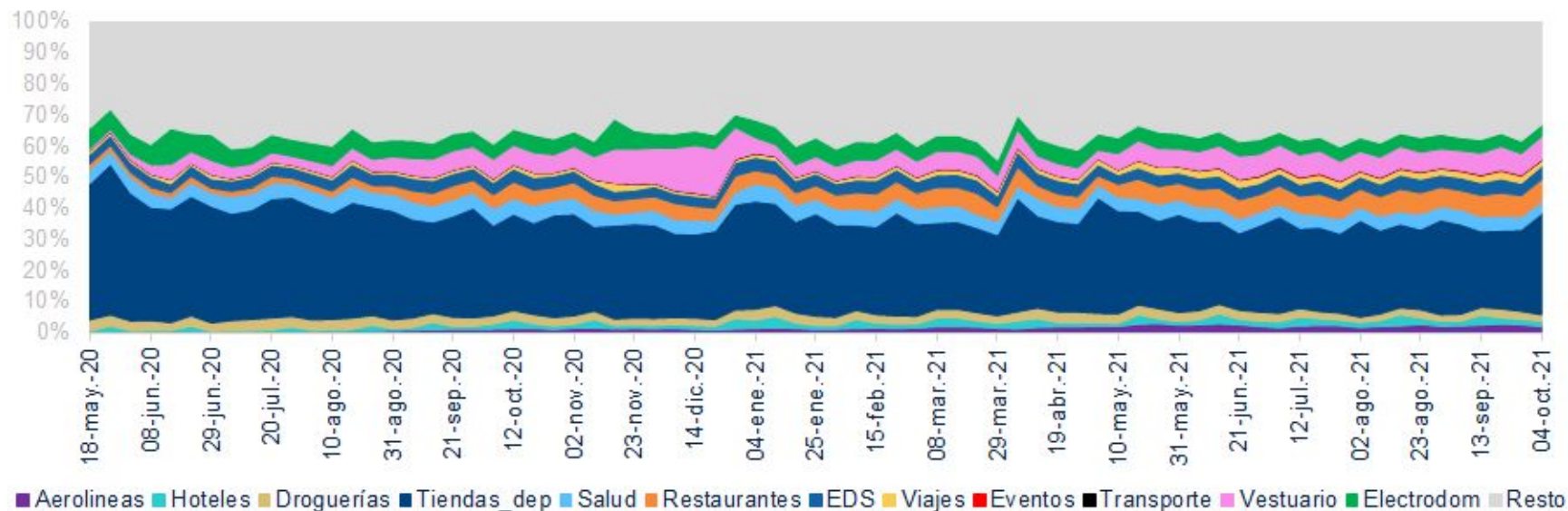


Creando Oportunidades

El gasto en tiendas por departamento y de alimentación vuelve a ganar participación dentro del gasto de los hogares en lo corrido de octubre

POCKET SHARE: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES POR SECTOR

(Participación en el gasto total, %)



*Resto incluye: servicios de comunicaciones, librerías, productos de belleza, deportes, gasto de vehículos, entre otros.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

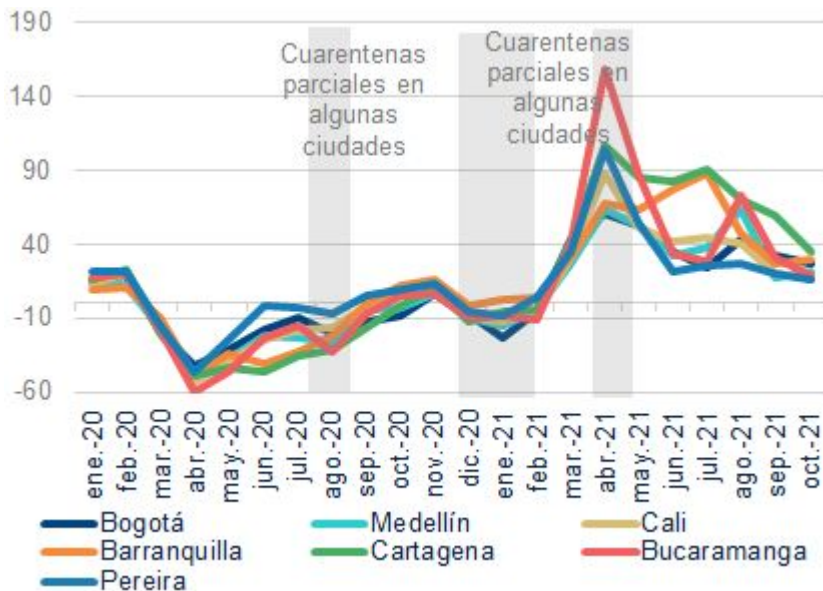
03

A nivel de las grandes ciudades, se observa un comportamiento mixto

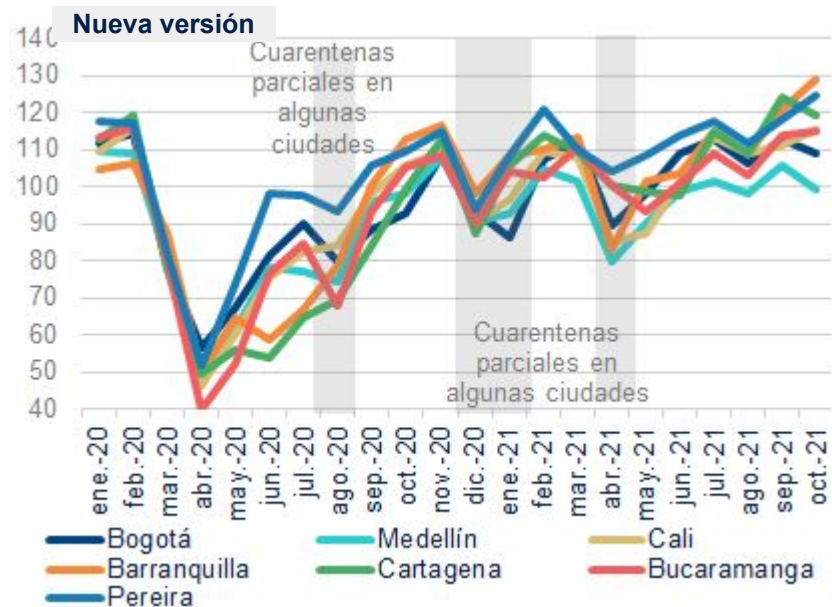
Desagregación regional del indicador BBVA

Mientras que el consumo en Barranquilla y Pereira se acelera en lo corrido del mes, en el resto de ciudades se ubica por debajo

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de octubre

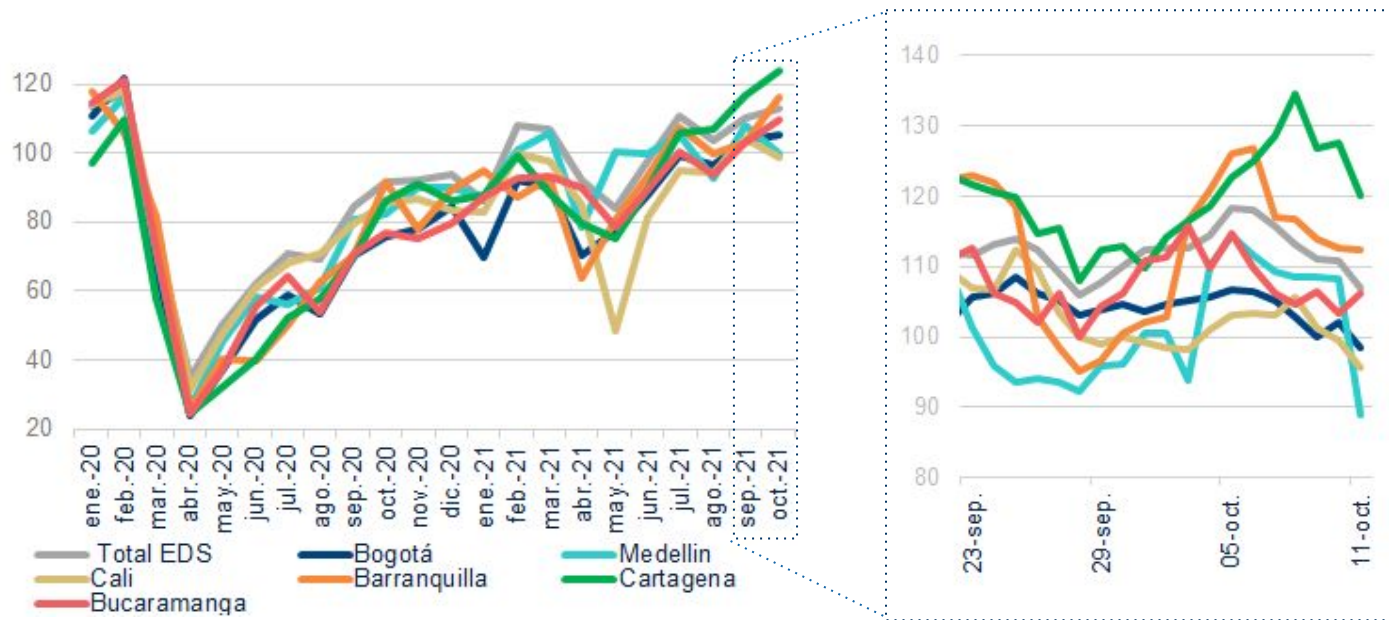
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible se acelera con fuerza en Cartagena y Barranquilla en lo corrido del mes, donde se ubica por encima del promedio nacional

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, en el resto de ciudades principales se ubica por debajo del promedio nacional, mostrando un mayor dinamismo de este sector en los pequeños y medianos municipios

*Datos al 11 de octubre

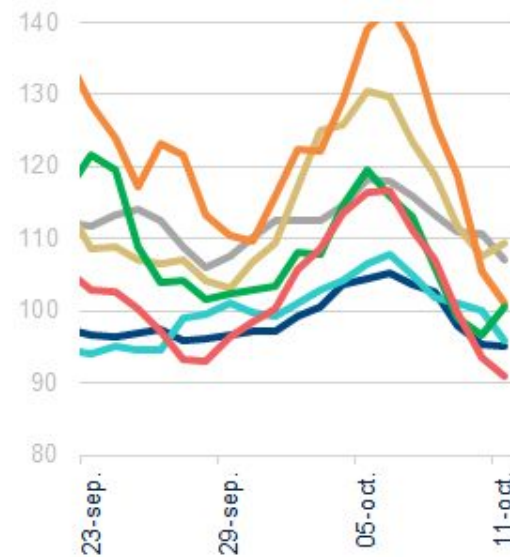
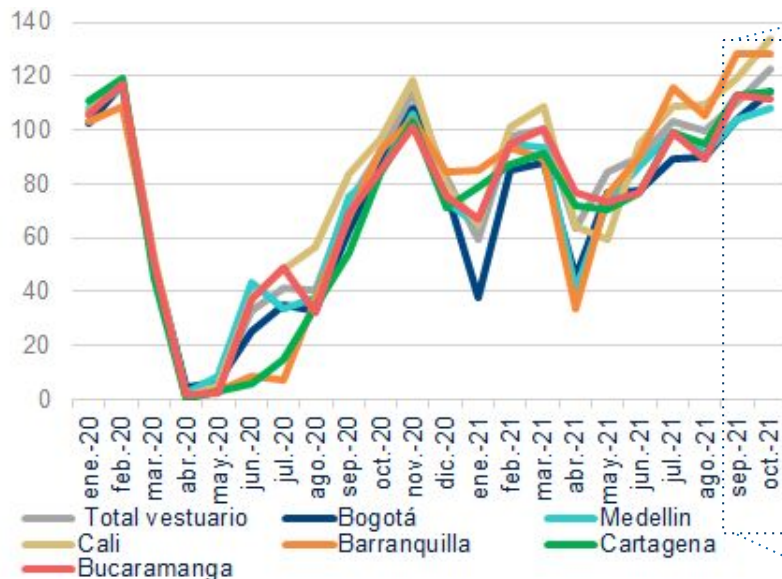
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario repunta en Bogotá y Cali, donde crece 33,6% y 14,5% respectivamente, en lo corrido del mes frente a 2019

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En Barranquilla, el gasto en vestuario se desacelera en lo corrido del mes pero aún se mantiene en niveles altos y crece 28,2% frente al mismo periodo en 2019

*Datos al 11 de octubre

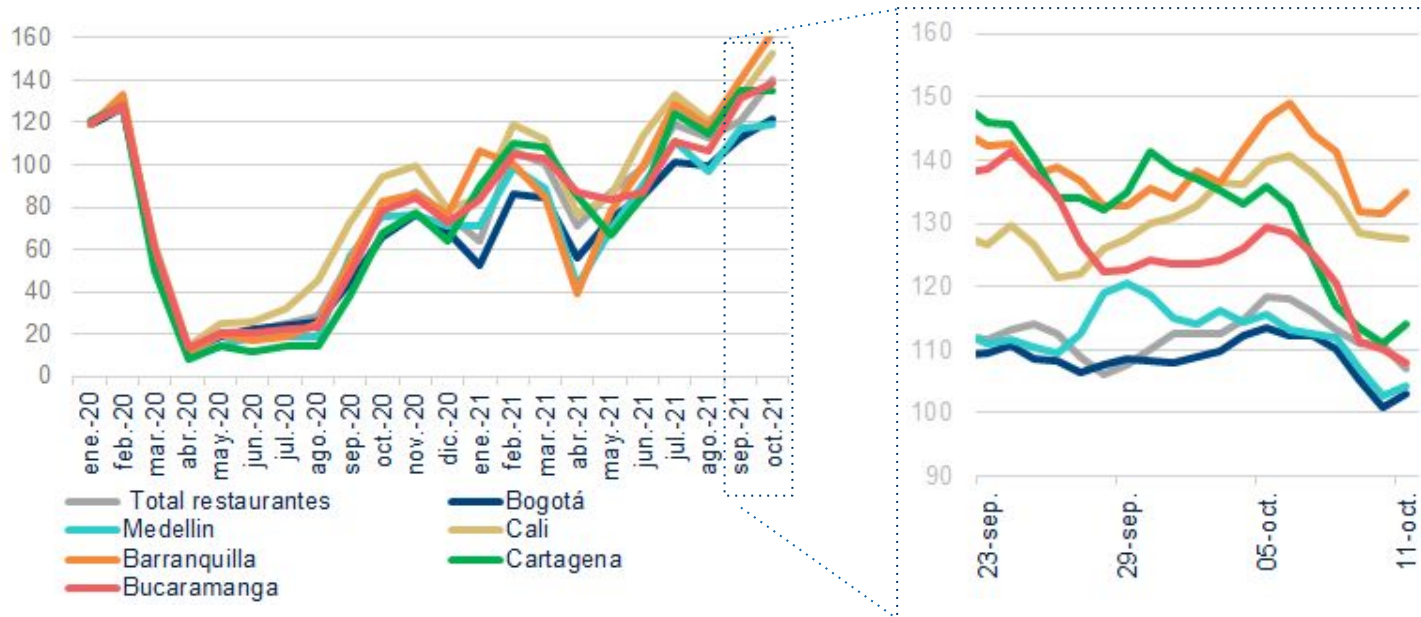
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Aunque el gasto en restaurantes en Bogotá y Medellín crece cerca de 20% en lo corrido del mes, son las ciudades más rezagadas este sector

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Barranquilla y Cali lideran el gasto de este sector dentro de las grandes ciudades y crecen por encima del 40% frente al mismo periodo en 2019.

*Datos al 11 de octubre

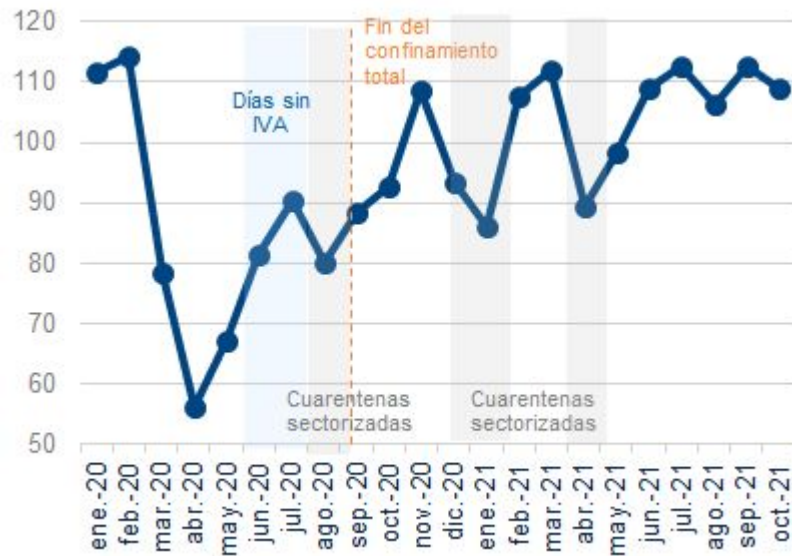
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en lo corrido octubre crece 8,9% pero se desacelera ligeramente frente a lo registrado en septiembre

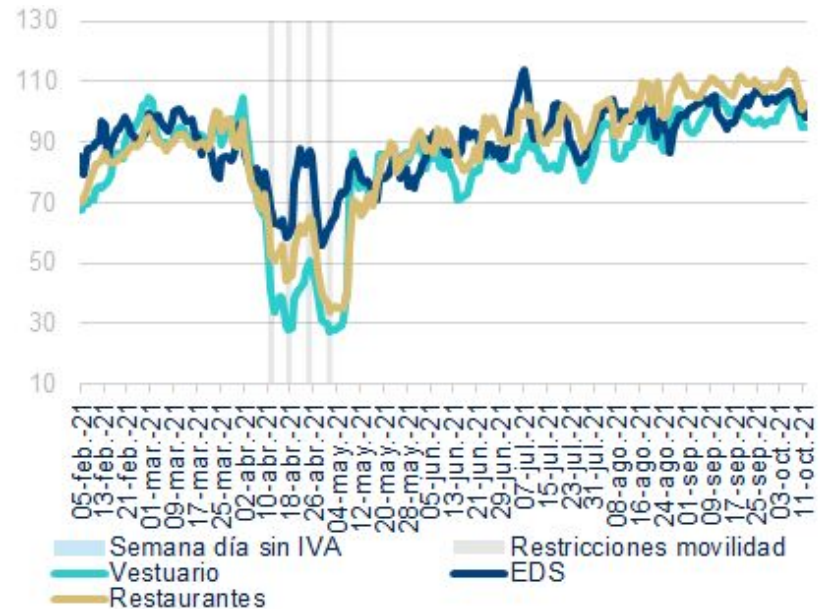
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de octubre

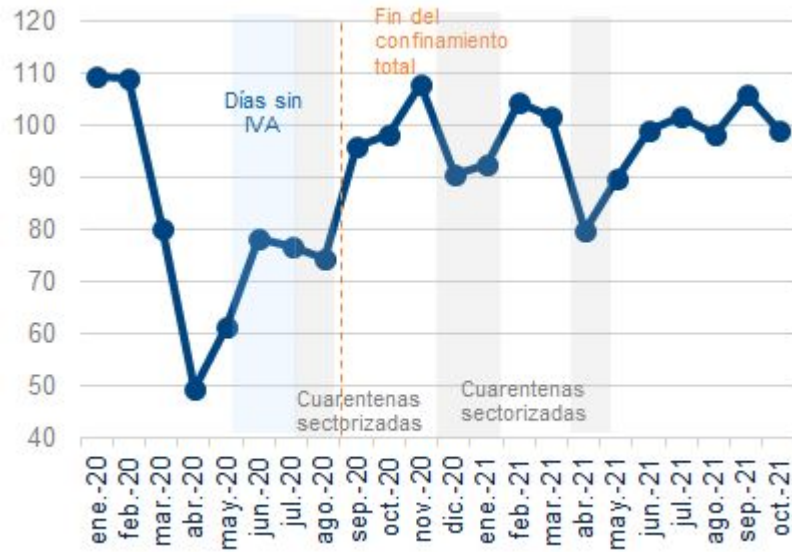
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo en lo corrido octubre crece 0,3% pero se desacelera ligeramente frente a lo registrado en septiembre

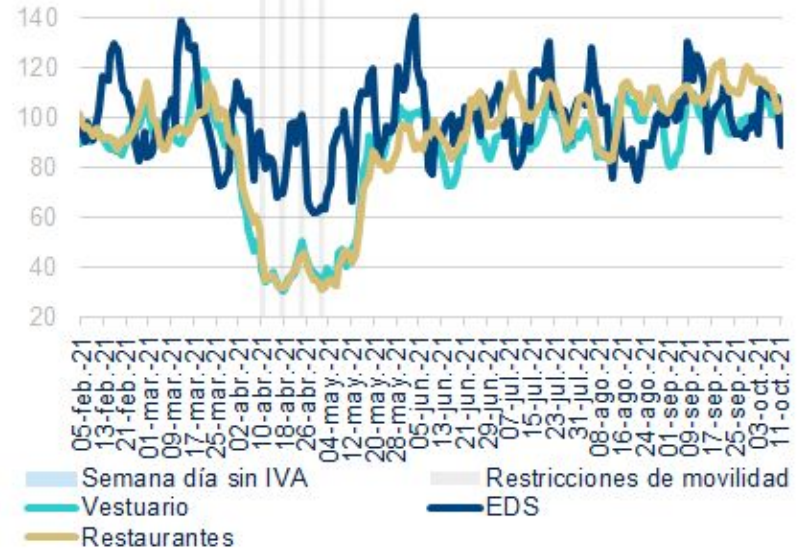
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data* ***Consumption Tracker***

Actualización quincenal

Actualización 15 de septiembre 2021
(datos a 11-10-2021)