

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Septiembre 2021

Mensajes principales

- El gasto con tarjeta* en septiembre fue un 37% mayor que en el mismo mes de 2019 (35% en agosto) impulsado por el repunte de las compras con tarjetas españolas. Las transacciones presenciales ganaron tracción (26%), mientras que las no presenciales ralentizaron su avance (72%).
- El comportamiento de la demanda de servicios fue más positivo que el de bienes, en línea con lo sucedido desde el fin del estado de alarma. Su participación en el gasto superó el 62%, 5 y 9 puntos más que en el mismo periodo de 2019 y de 2020.
- Las compras con tarjeta fueron mayores que las realizadas en sep-19 en todos los sectores, excepto belleza, moda y viajes. Otros servicios, alimentación, restauración y ocio continuaron liderando la recuperación del consumo. Las actividades que más progresaron respecto a agosto fueron belleza, alimentación, automoción y deportes.
- Las transacciones presenciales sobrepasaron las cifras de 2019 en todas las provincias, excepto en Araba. Segovia, Ávila, Cádiz, Teruel, Badajoz y Ourense registraron crecimientos superiores al 40%, mientras que en Navarra, Bizkaia, Gipuzkoa, La Rioja, Madrid y Barcelona no alcanzaron el 15%.
- En línea con las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta avanzaron hasta situarse solo un 1% por debajo de las de sep-19 (-6% en agosto). El peso de los reintegros se mantuvo en el 21%.

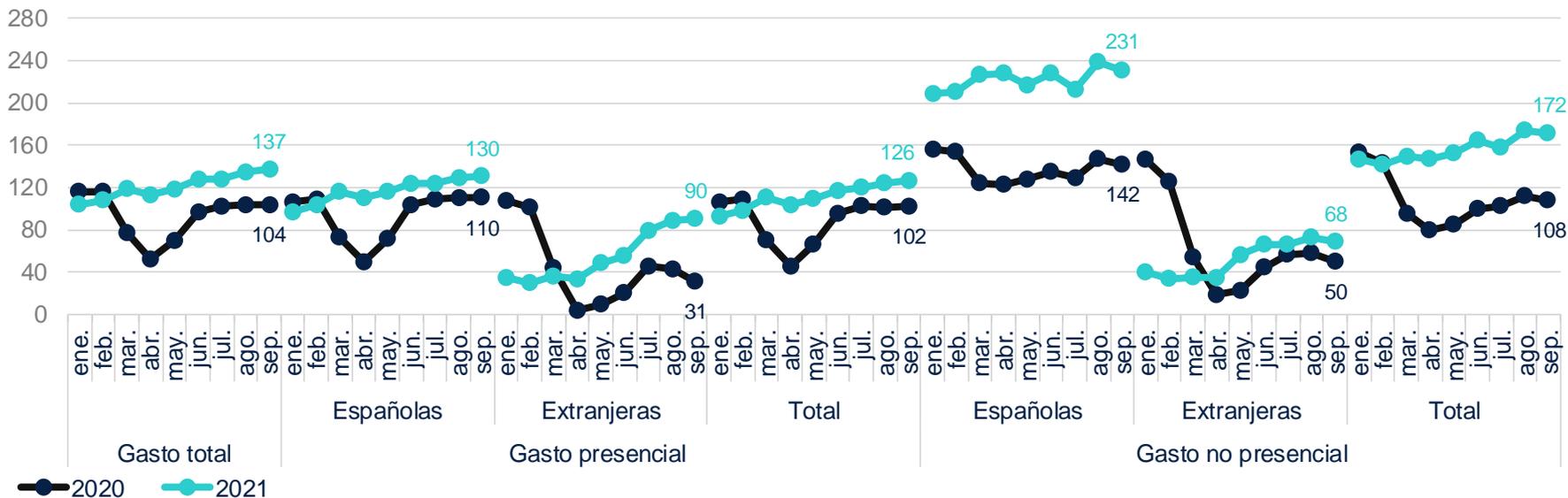
*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

El gasto con tarjeta en septiembre fue un 37% mayor que en el mismo mes de 2019 (35% en agosto) impulsado por el repunte de las compras con tarjetas españolas. Las transacciones presenciales ganaron tracción (26%), mientras que las no presenciales ralentizaron su avance (72%)

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



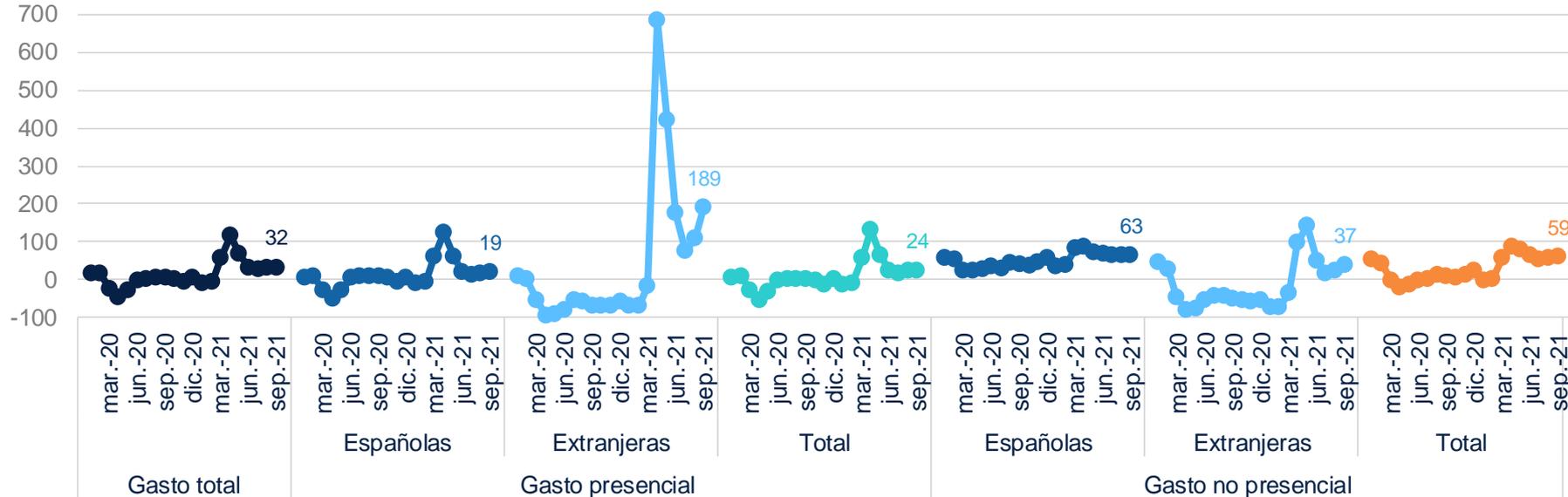
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras aumentaron el 32% interanual, 2 puntos más que en agosto. Las efectuadas con tarjetas españolas representaron el 91% del gasto, 3 puntos menos que en sep-20, pero 7 más que en sep-19. La crisis sanitaria todavía distorsiona la comparación con 2020 en los segmentos más afectados (tarjetas extranjeras)

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



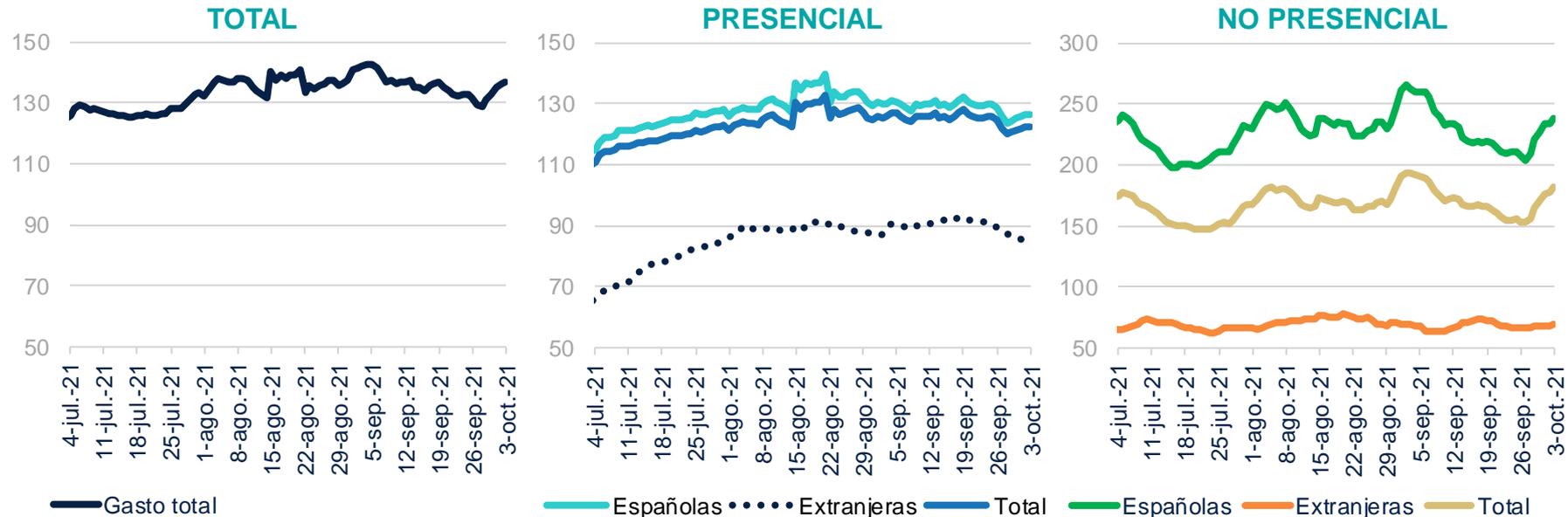
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento de las operaciones presenciales y de las no presenciales con tarjetas extranjeras compensó el menor avance de las no presenciales con tarjetas españolas en la primera quincena del mes. El gasto cobró impulso entre el 27 de septiembre y el 3 de octubre hasta colocarse un 37% por encima del nivel de la misma semana de 2019

GASTO SEMANAL CON TARJETA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



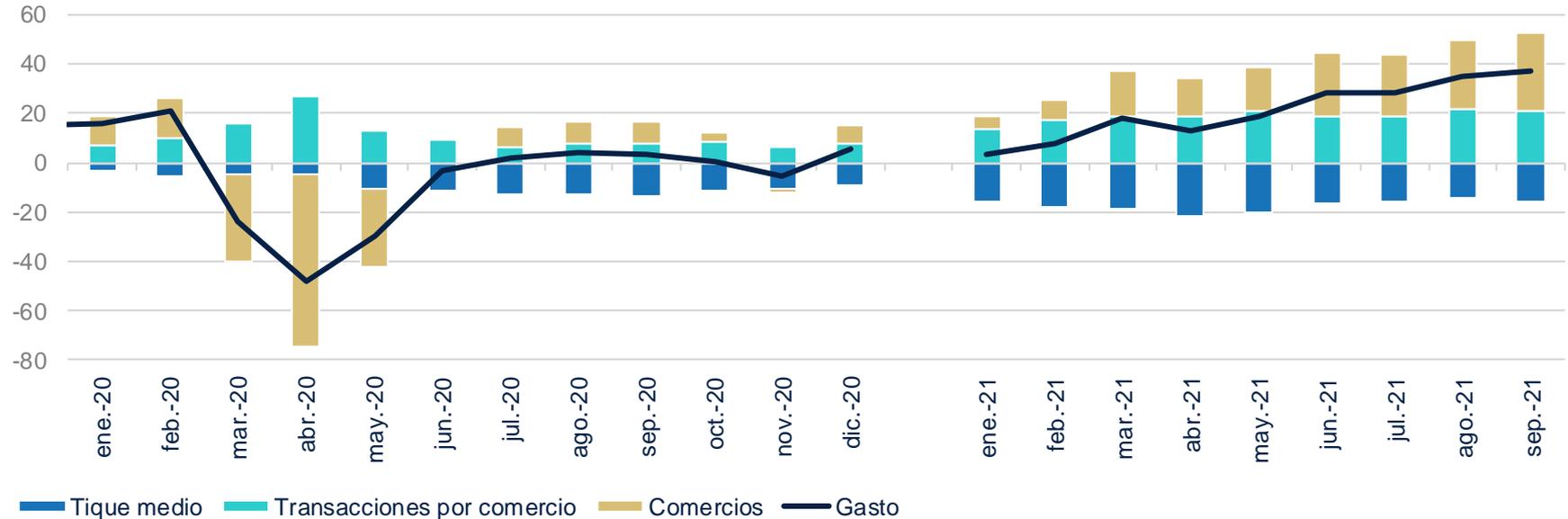
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Desde marzo, la utilización recurrente de la tarjeta como medio de pago y, sobre todo, la reapertura de establecimientos comerciales explicaron el avance de las compras en septiembre. El tique medio continuó descendiendo (-12% con respecto a sep-19) y se situó en 35 euros

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DE 2019 Y CONTRIBUCIONES EN PP)

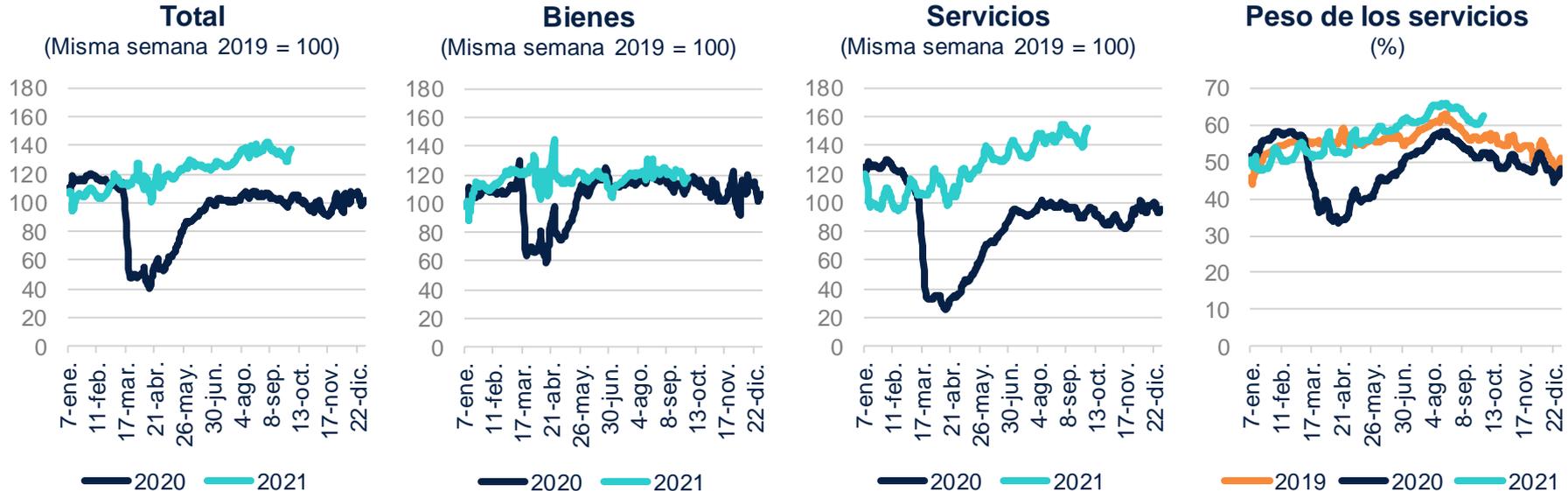


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El comportamiento de la demanda de servicios fue más positivo que el de bienes, en línea con lo sucedido desde el fin del estado de alarma. Su participación en el gasto superó el 62%, 5 y 9 puntos más que en el mismo periodo de 2019 y de 2020

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

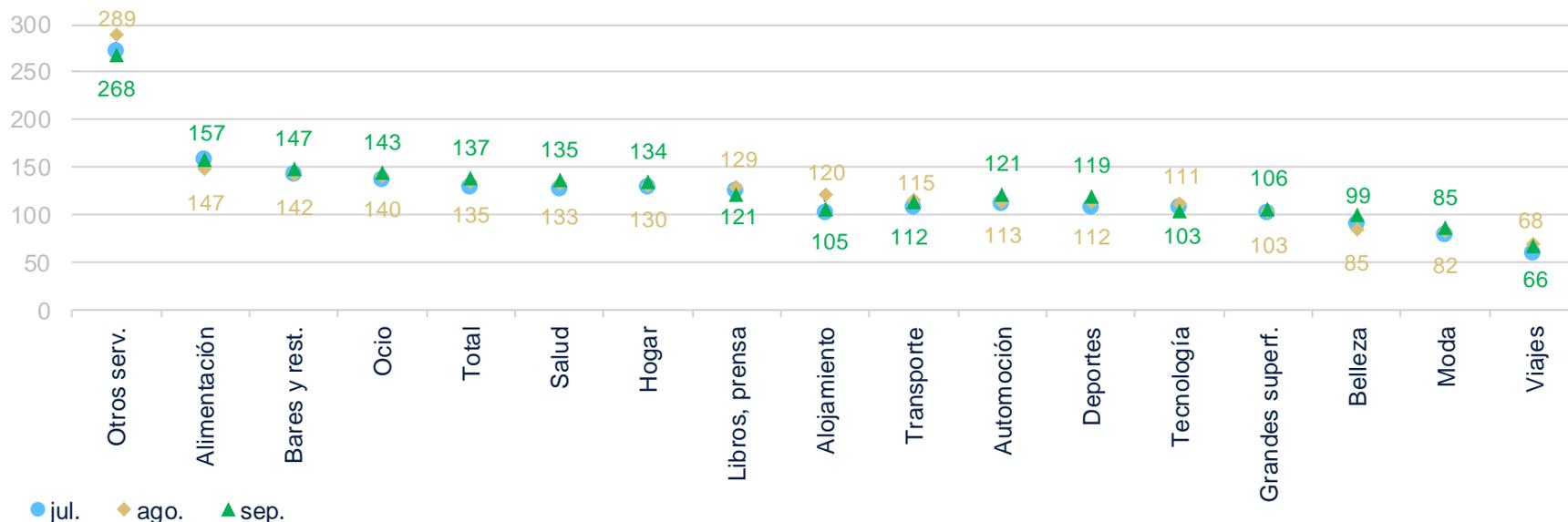
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Las transacciones con tarjeta fueron mayores que las realizadas en sep-19 en todos los sectores, excepto belleza, moda y viajes. Otros servicios, alimentación, restauración y ocio continuaron liderando el avance del consumo. Las actividades que más progresaron respecto a agosto fueron belleza, alimentación, automoción y deportes

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



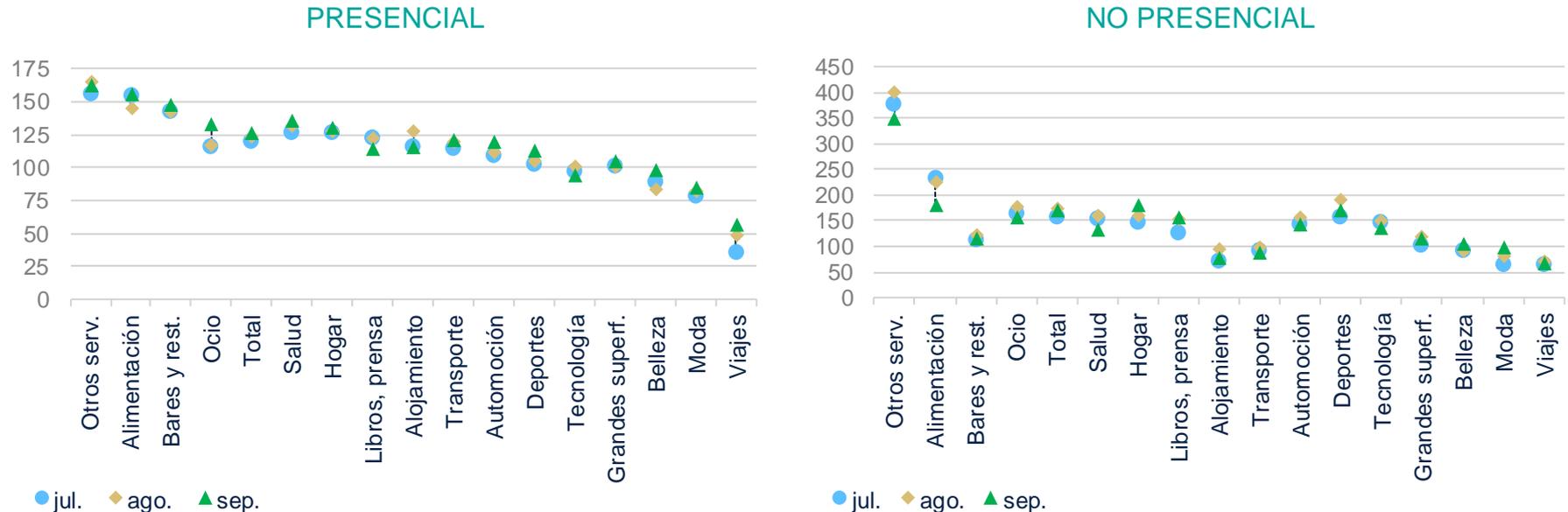
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de septiembre.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras presenciales de alimentación, restauración y ocio se beneficiaron del retorno de los consumidores a su residencia habitual en detrimento de las no presenciales. Moda y viajes fueron los únicos sectores en las que el gasto continuó por debajo de los registros de sep-19 en los dos canales

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de septiembre.

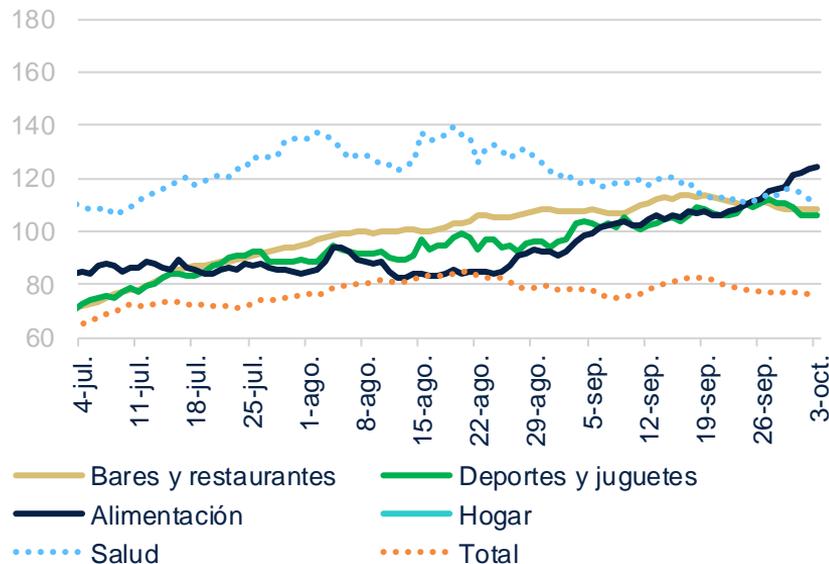
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Con independencia de la nacionalidad de la tarjeta, las transacciones aumentaron con respecto a sep-19 en alimentación, restauración, equipamiento del hogar, salud y deportes. En las restantes actividades, el incremento de las compras con tarjetas españolas compensó la recuperación incompleta del gasto con tarjetas extranjeras

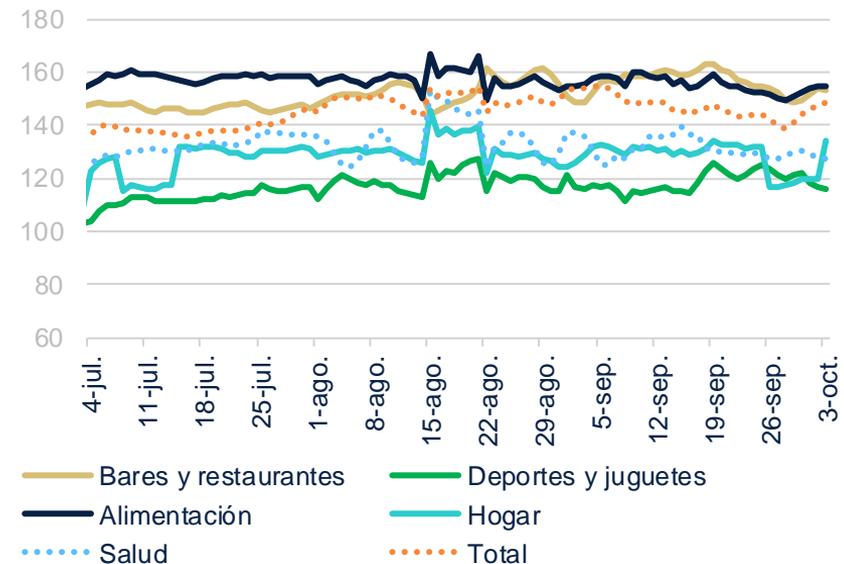
GASTO SEMANAL CON TARJETA EN LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS*

(MISMO MES DE 2019 = 100)

TARJETAS EXTRANJERAS



TARJETAS ESPAÑOLAS



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores en los que el gasto supera el nivel precrisis tanto con tarjetas españolas como con extranjeras.

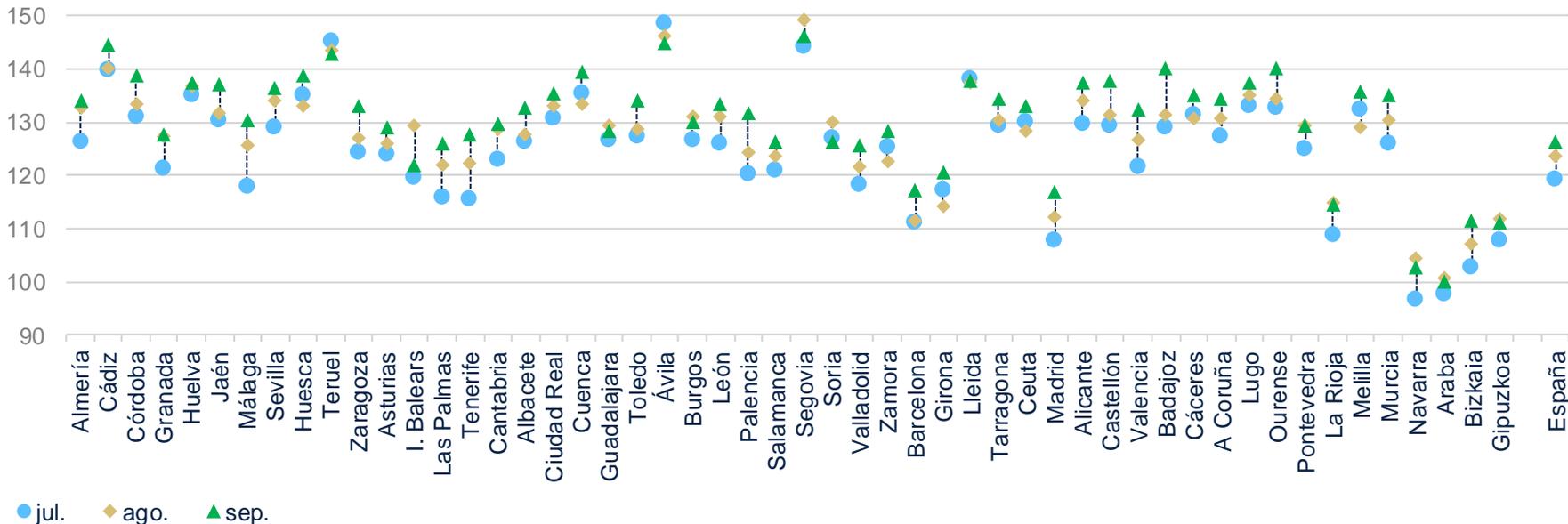
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las compras presenciales sobrepasaron las cifras de 2019 en todas las provincias, excepto en Araba. Segovia, Ávila, Cádiz, Teruel, Badajoz y Ourense registraron avances superiores al 40%, mientras que en Navarra, Bizkaia, Gipuzkoa, La Rioja, Madrid y Barcelona no alcanzaron el 15%

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



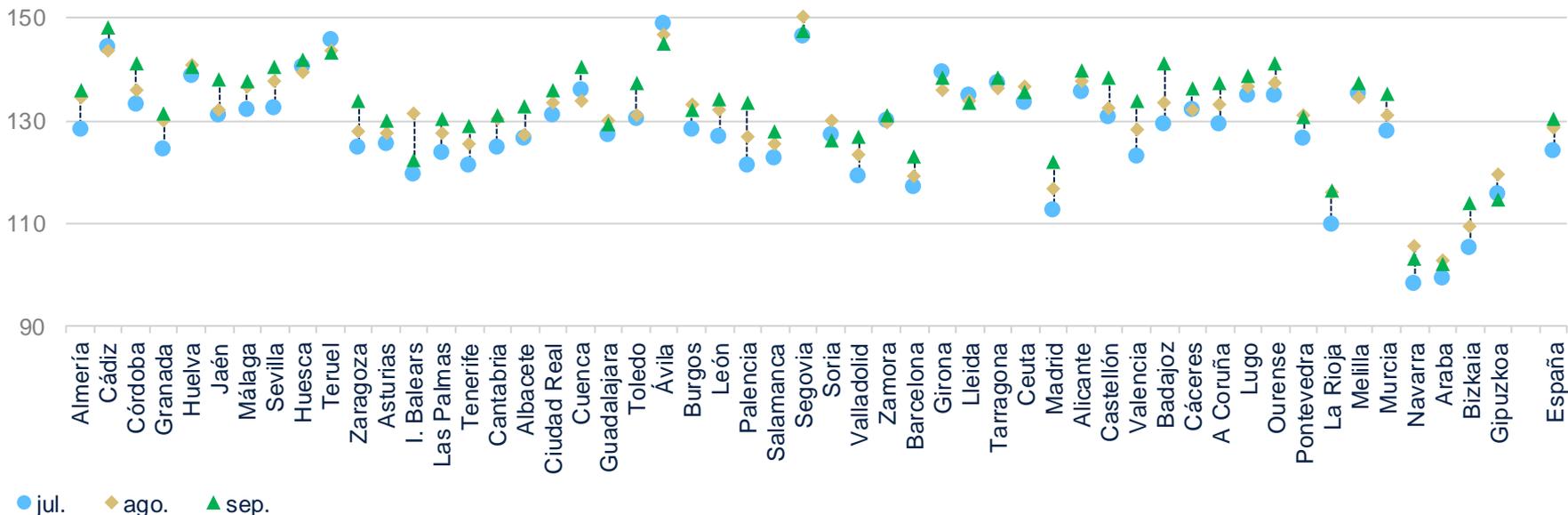
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto con tarjetas españolas fue el responsable de que el consumo presencial batiese los cifras de sep-19 en todas las provincias. Los crecimientos más significativos se observaron en Andalucía, la Comunitat Valenciana y Galicia

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



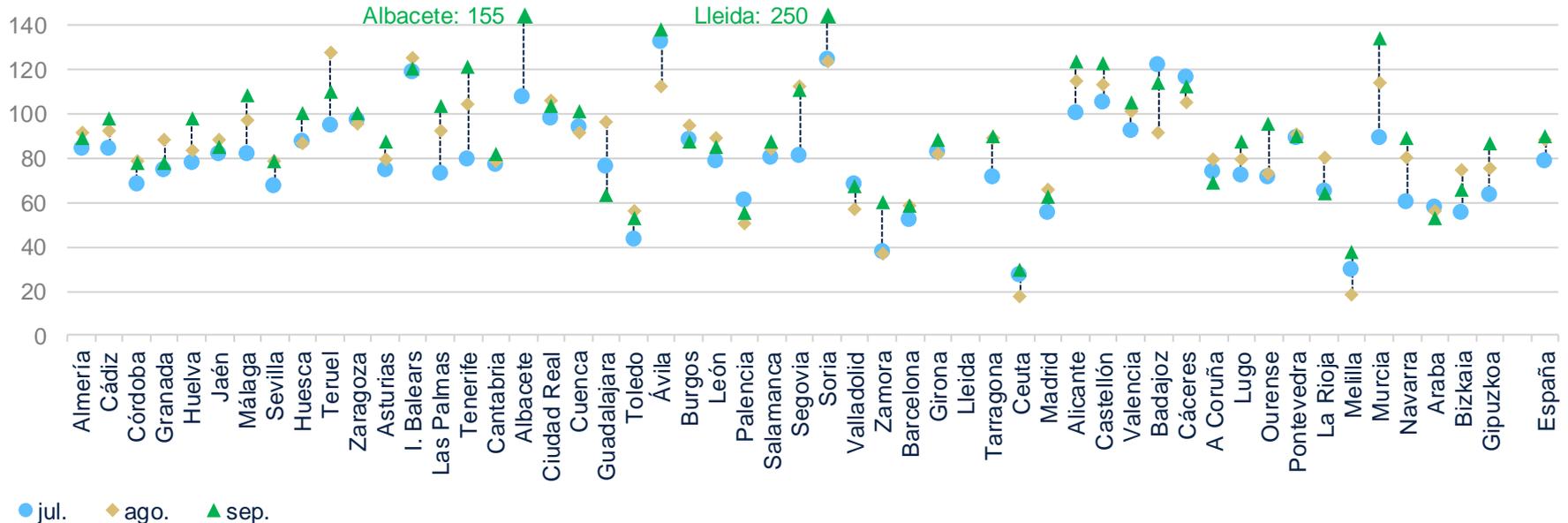
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones presenciales con tarjetas extranjeras alcanzaron el 91% de las realizadas en sep-19 (88% en agosto), y en 20 provincias se situaron por encima, con Lleida, Albacete, Soria, Ávila, Murcia a la cabeza. La atonía del turismo urbano condicionó la recuperación del gasto en Madrid, Barcelona y Toledo

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



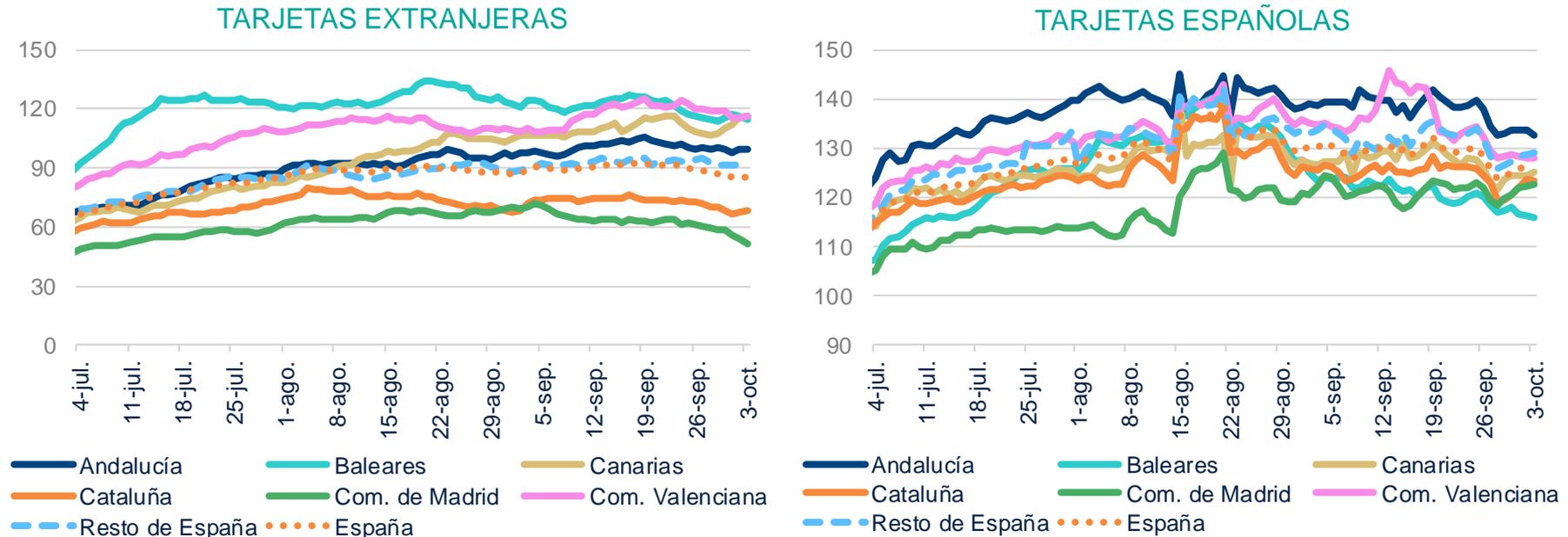
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Albacete y Lleida están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El dinamismo de las compras de extranjeros se mantuvo en septiembre, sobre todo en Baleares y la Comunitat Valenciana. El gasto con tarjetas españolas acusó el fin de la temporada, en particular en las regiones mediterráneas

GASTO PRESENCIAL SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



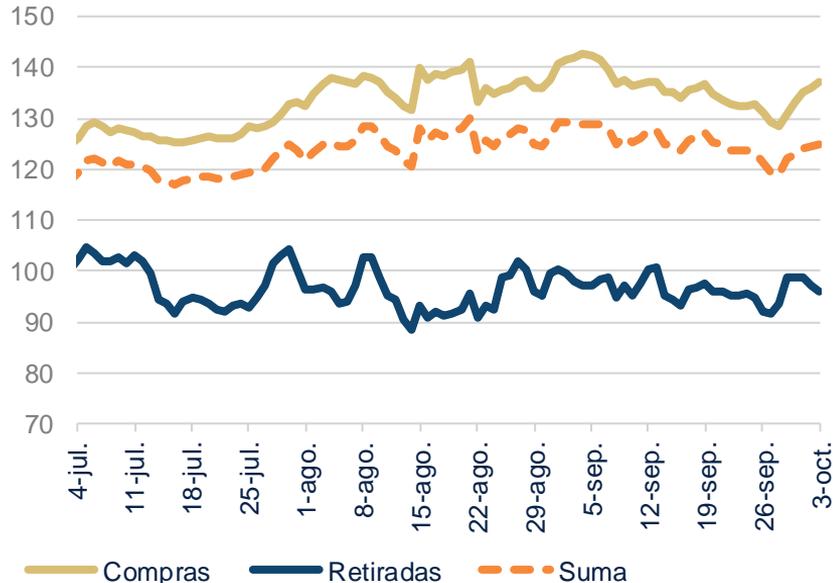
*Comunidades autónomas que representan el 90% de las compras con tarjetas extranjeras en el conjunto del año.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

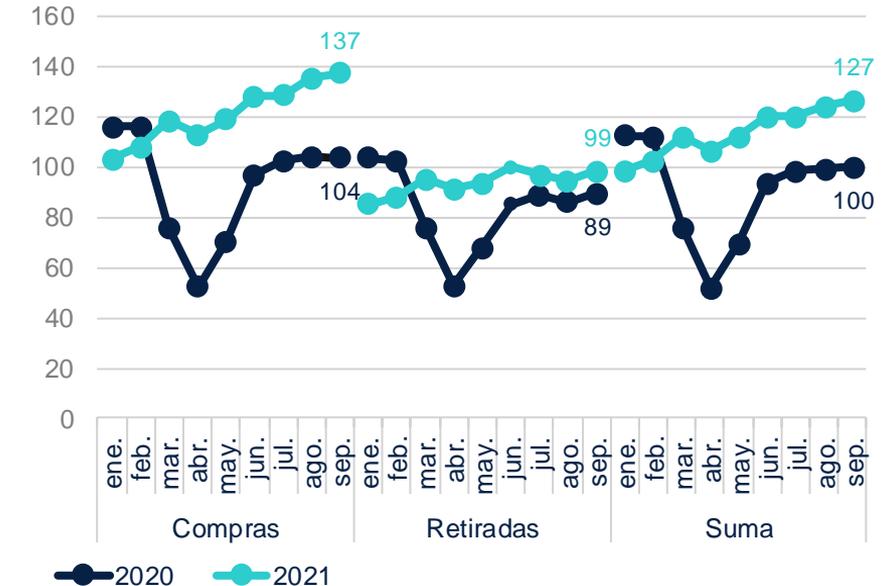
Retiradas de efectivo con tarjeta

En línea con las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta ganaron empuje hasta situarse solo un 1% por debajo de las de sep-19 (-6% en agosto). Como resultado, el peso de los reintegros en el total de operaciones se mantuvo en el 21%, 3 y 6 puntos menos que en el mismo periodo de 2019 y de 2020, respectivamente

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MISMO MES DE 2019 = 100)



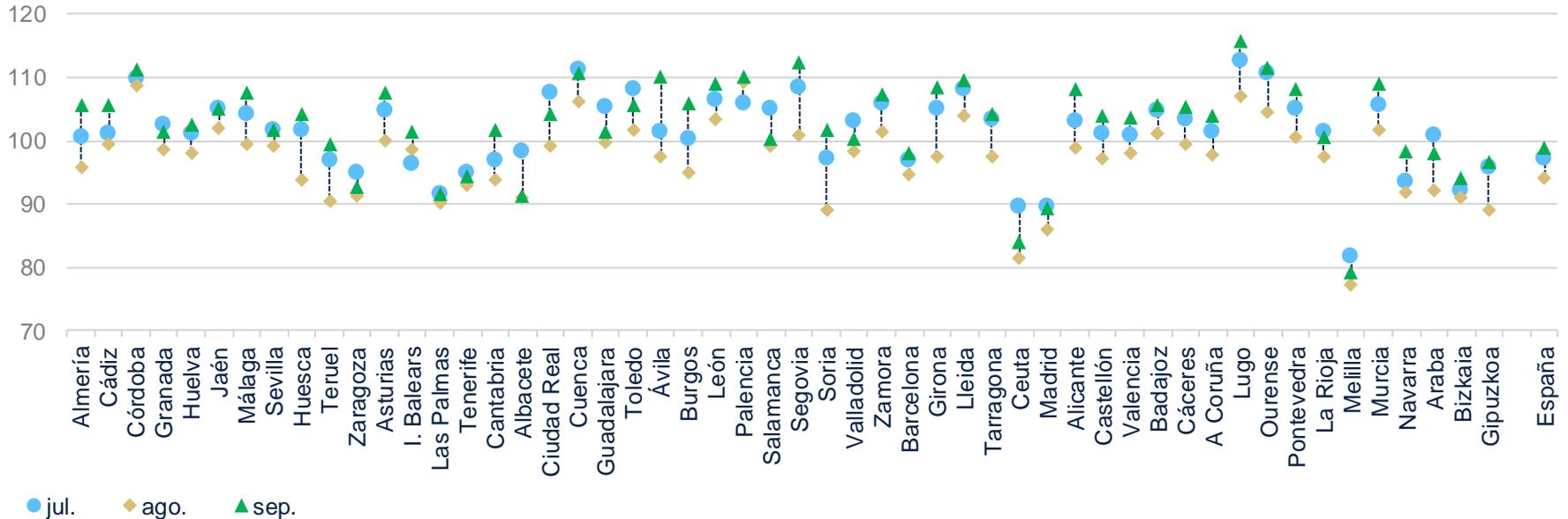
*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En 39 provincias, las retiradas de efectivo fueron mayores que las realizadas en sep-19. Destacaron Lugo, Segovia, Ourense, Córdoba, Cuenca, Ávila y Palencia, con avances superiores al 10%. Por el contrario, Madrid, Ceuta y Melilla no alcanzaron el 90% del nivel de hace dos años

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Septiembre 2021