

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 27 de octubre 2021
(datos a 25-10-2021)

01

En lo corrido de octubre
se mantiene una buena
dinámica del consumo

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

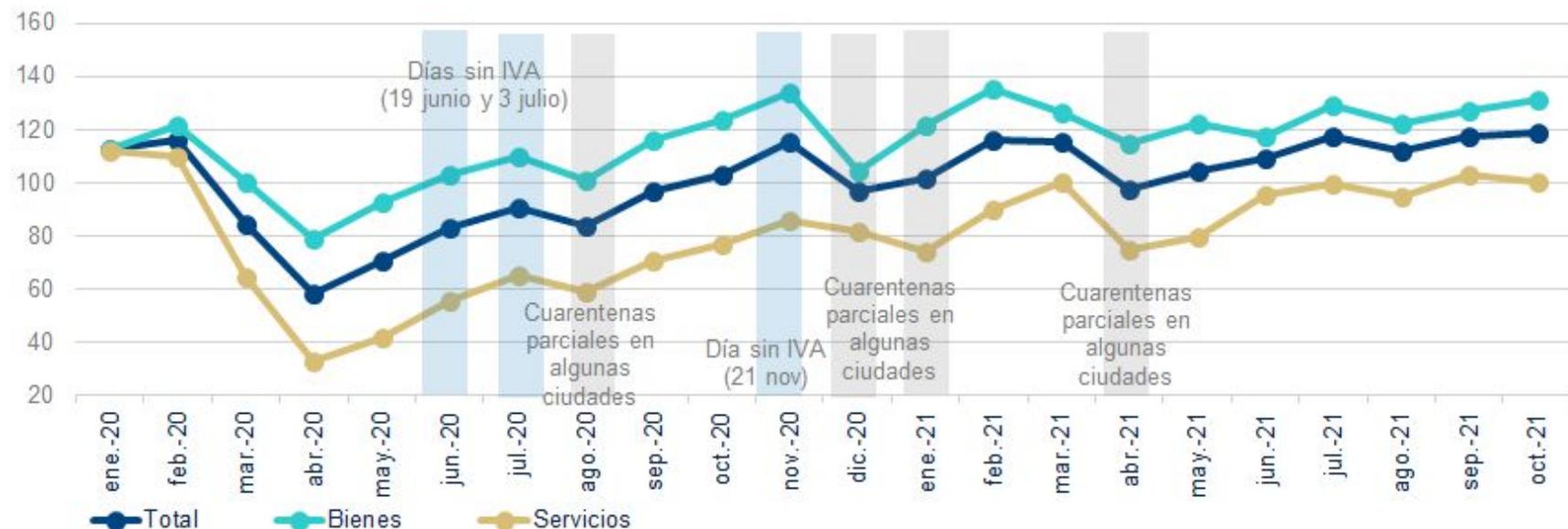
- A falta de cinco días para la finalización de octubre, el consumo en lo corrido del mes mantiene una buena dinámica creciendo 19,1% frente al mismo periodo en 2019, ligeramente superior al registro de septiembre (17,8%) aunque el mayor desde el inicio de la pandemia.
- Mientras el gasto en servicios se mantiene relativamente estable frente a lo observado en septiembre, ubicándose 0,3% por encima de lo observado en el mismo periodo en 2019, los bienes muestran un mejor comportamiento creciendo 31,2% frente a 2019.
- Aerolíneas, hoteles, combustible y restaurantes fueron las categorías en donde más creció el gasto de los hogares durante la semana de receso escolar.
- Se mantiene una buena dinámica en el gasto en vestuario, que en lo corrido del mes crece 22,2% frente al mismo periodo en 2019, el registro más alto desde el inicio de la pandemia. Dentro de esta categoría se destaca el impulso que campañas como el Cyber-Monday o la Cyber-Week han tenido sobre el consumo en este rubro.
- La mayor apertura de la economía y el avance en la vacunación ya se reflejan en un mayor gasto de los hogares realizado por medio de canales físicos. Por primera vez desde el inicio de la pandemia el gasto por medio de los canales físicos crece por encima del realizado por medio de canales online.

Seguimiento consumo privado

El consumo en octubre mantiene una buena dinámica y crece 19,1% frente al mismo periodo en 2019, ligeramente superior al registro de septiembre

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



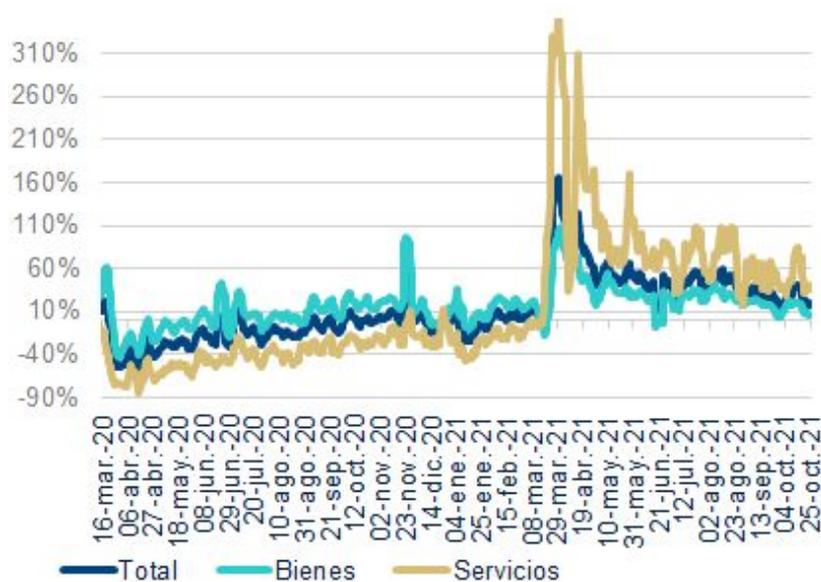
*Datos al 25 de octubre de 2021.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

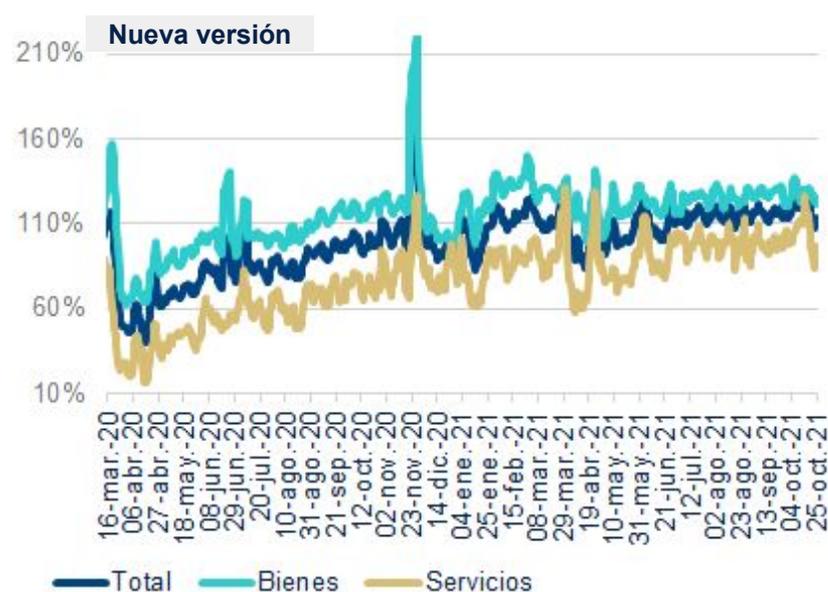
Seguimiento consumo privado

Los servicios repuntan durante la semana de receso escolar pero caen con fuerza una vez finaliza

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Restaurantes, aerolíneas y combustible son los sectores con mayor dinamismo previo a la semana de receso

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

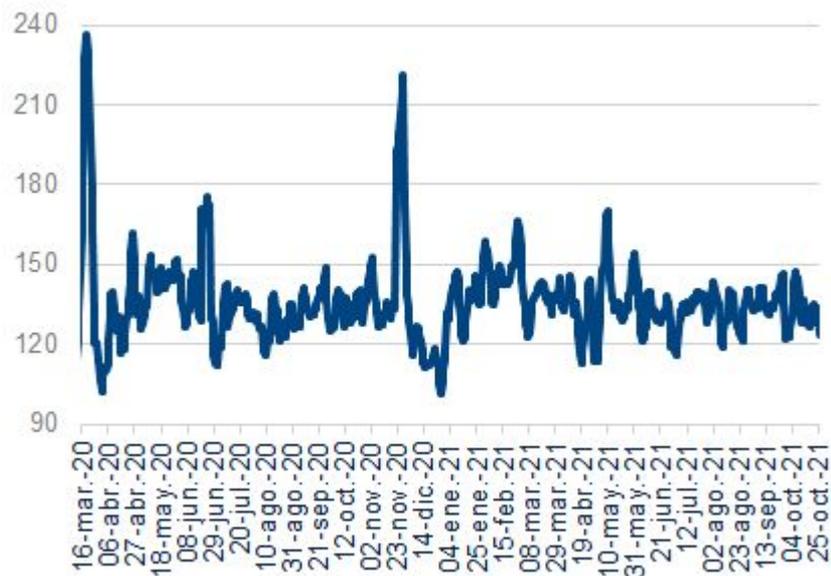


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en tiendas por departamento y de alimentación tuvo un importante incremento durante la semana de receso con crecimientos por encima del 40%

TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

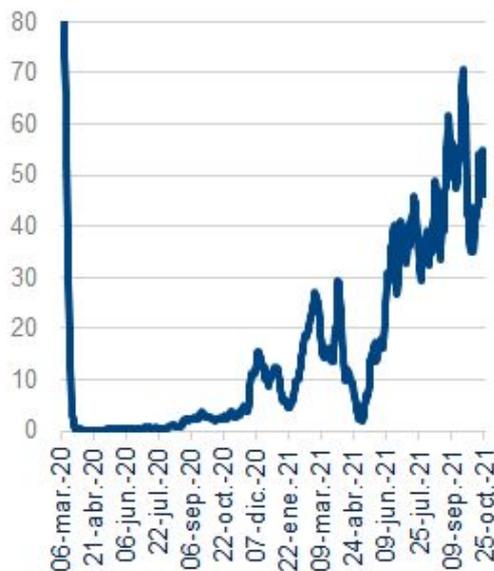
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en combustibles continúa creciendo pero con una dinámica más moderada, ubicándose 12,5% por encima de lo registrado en 2019

ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

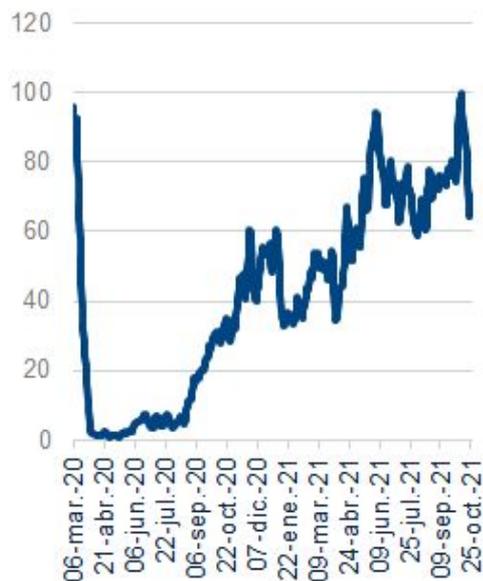
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en hoteles registró la mayor recuperación en el mes (+30 pp frente a septiembre), alcanzando un nuevo máximo con un crecimiento de 26,0%

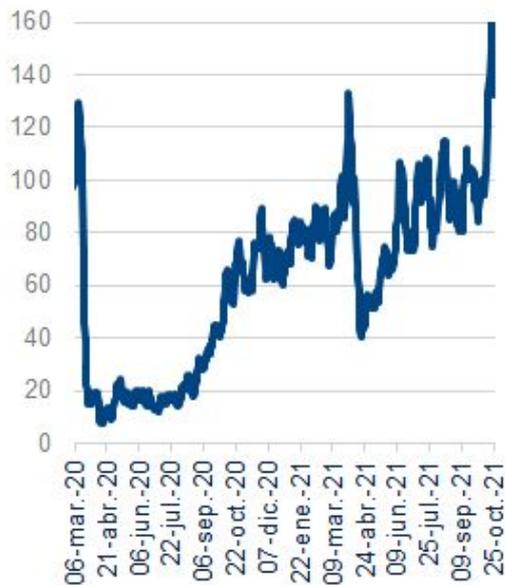
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



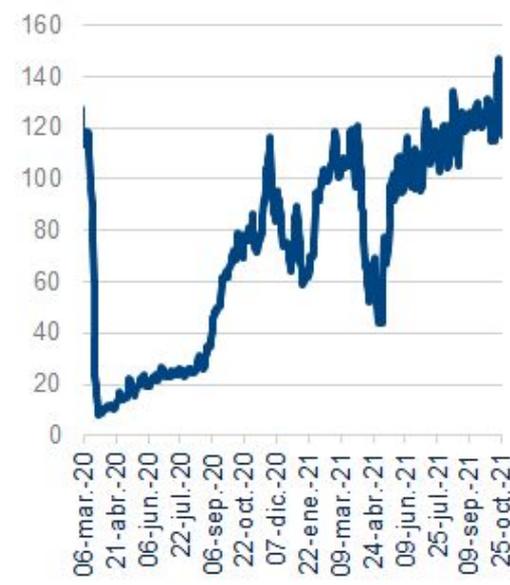
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

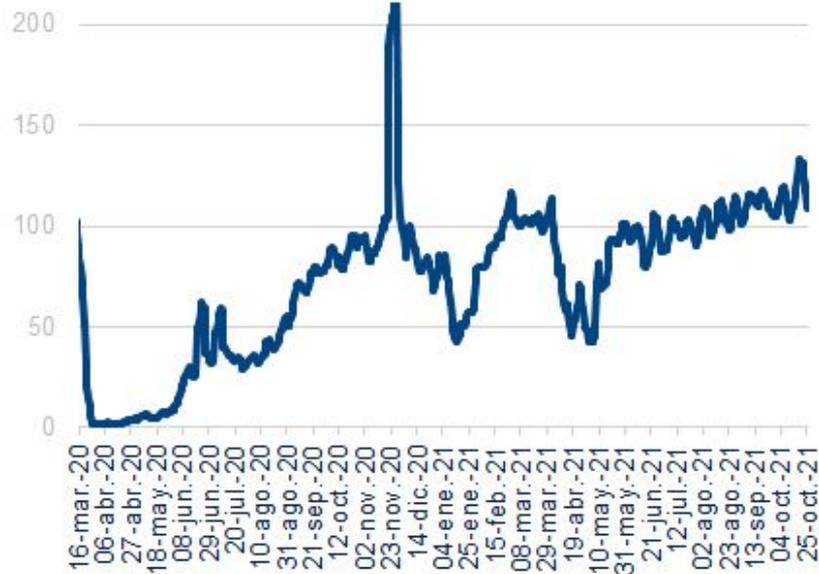
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se mantiene una buena dinámica del gasto en vestuario, impulsada por campañas como la *Cyber-Week* que se realizaron durante el mes

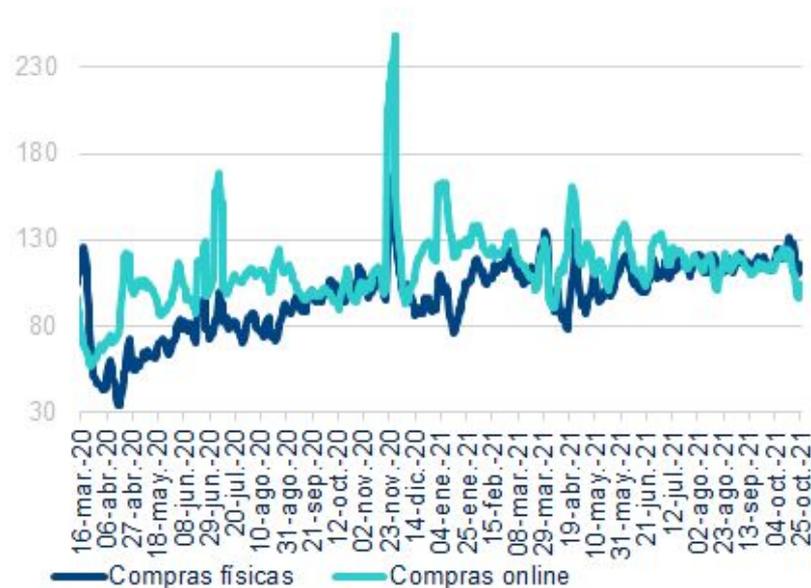
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

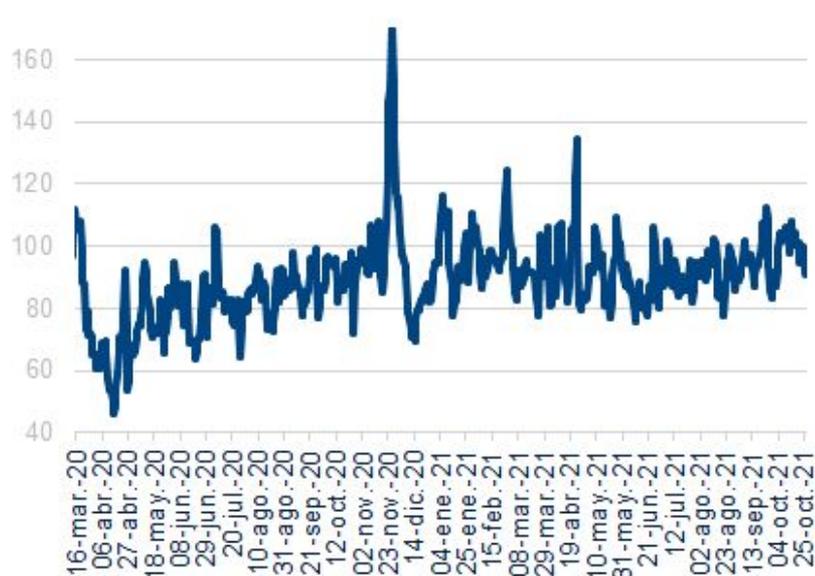


Desagregación sectorial del indicador BBVA

En los últimos días de octubre se observó una tendencia al alza en el uso de tarjetas débito para retiros pero una desaceleración en su uso para compras

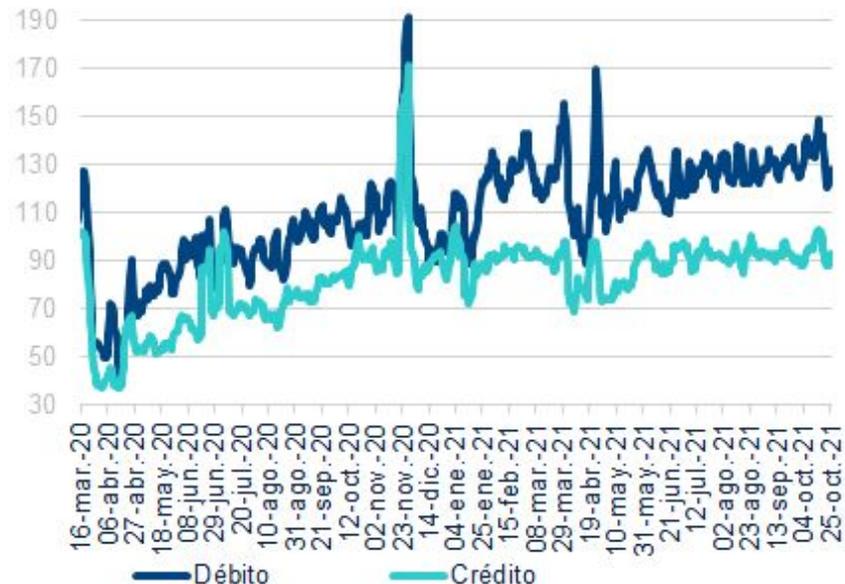
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Creando Oportunidades

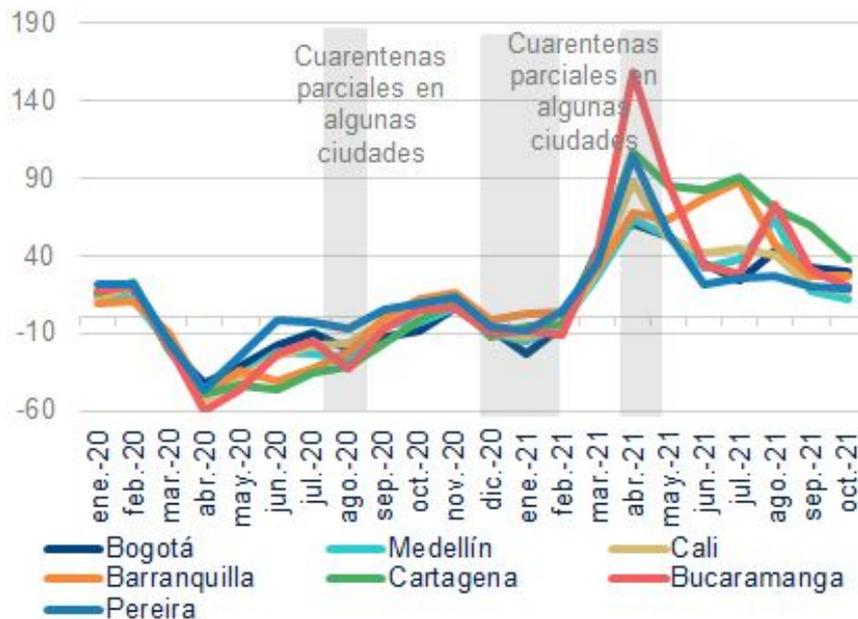
03

A nivel de las grandes ciudades, se observa un comportamiento mixto

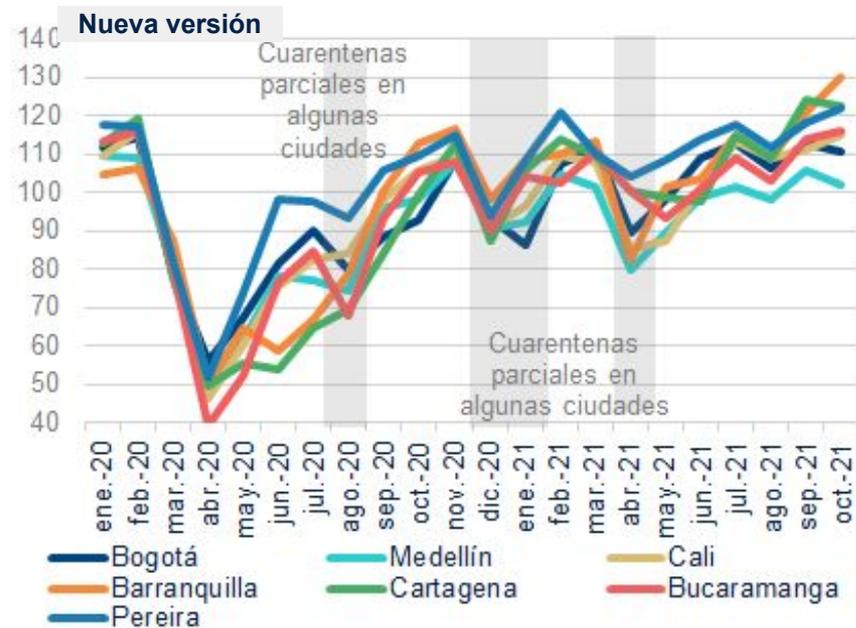
Desagregación regional del indicador BBVA

Barranquilla lidera la recuperación del consumo siendo la única ciudad principal que crece por encima del total nacional con un registro de 29,9%

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de octubre

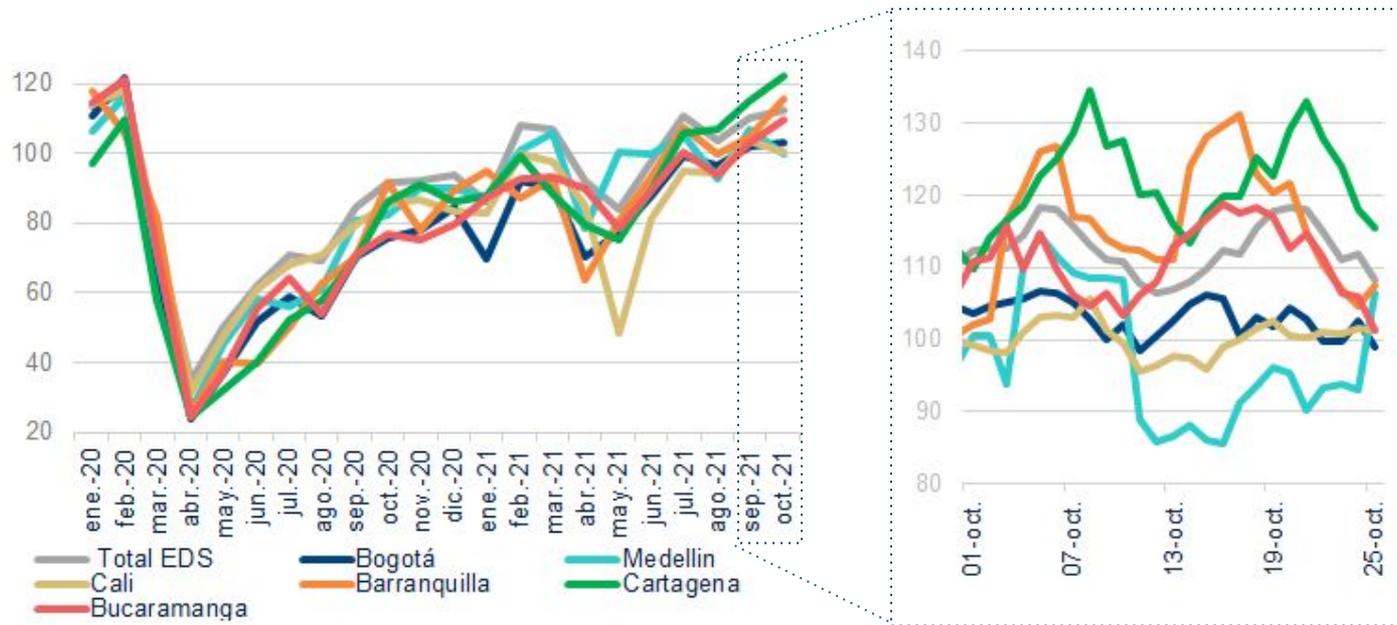
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Cartagena y Barranquilla, ciudades más turísticas, lidera el gasto en combustible en lo corrido de octubre con un repunte en la semana de receso

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Bogotá, Medellín y Cali muestran una mayor estabilidad en este sector en lo corrido del mes y sin mayores reacciones antes la semana de receso escolar.

*Datos al 25 de octubre

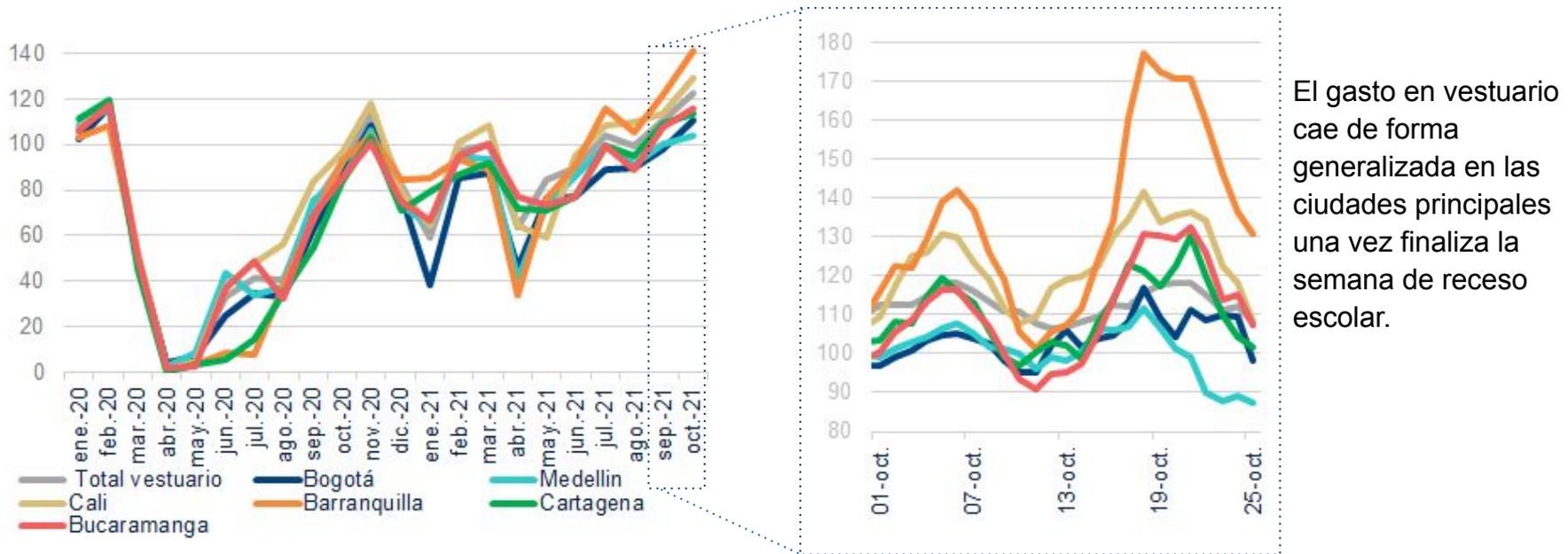
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Barranquilla lidera el gasto en el sector de vestuario y crece cerca de 40% en lo corrido del mes frente a 2019

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 25 de octubre

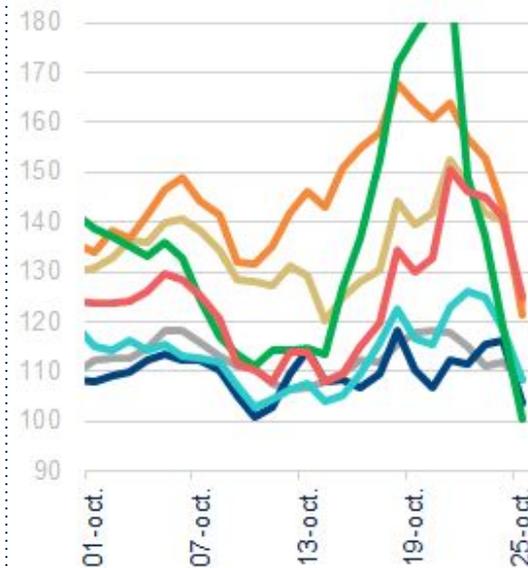
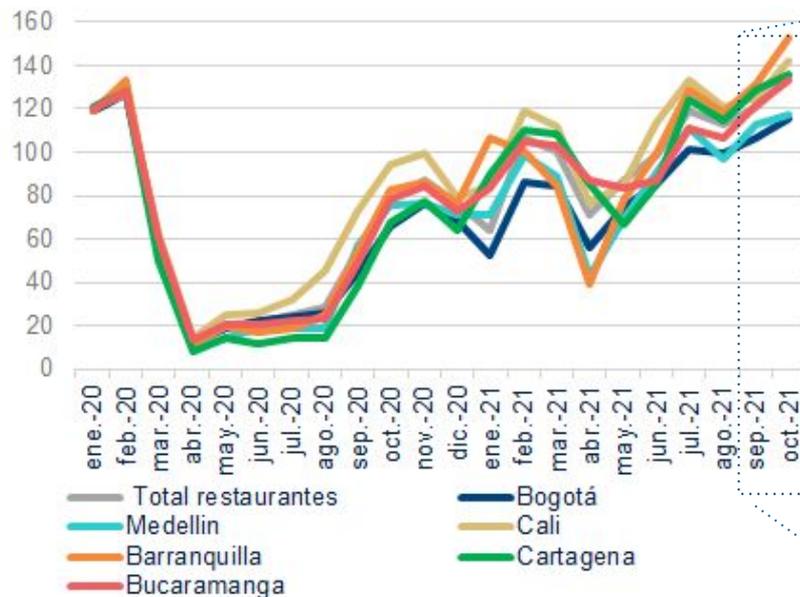
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes en Cali y Barranquilla crece por encima del 40% en lo corrido del mes. En Bogotá y Medellín crece cerca del 15% frente a 2019

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se observó un importante crecimiento del gasto en combustibles en la mayoría de ciudades principales durante la tercera semana del mes que se ha ido moderando.

*Datos al 25 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo en octubre crece 10,9%, ligeramente inferior al registro de septiembre. Se desacelera el gasto en combustible en lo corrido del mes

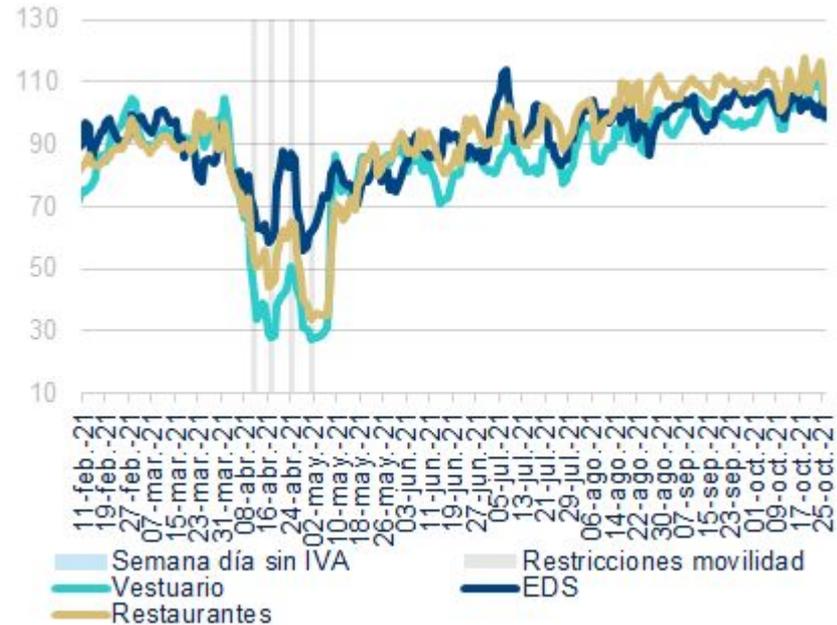
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 25 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo en lo corrido octubre crece 2,3% pero se desacelera ligeramente frente a lo registrado en septiembre

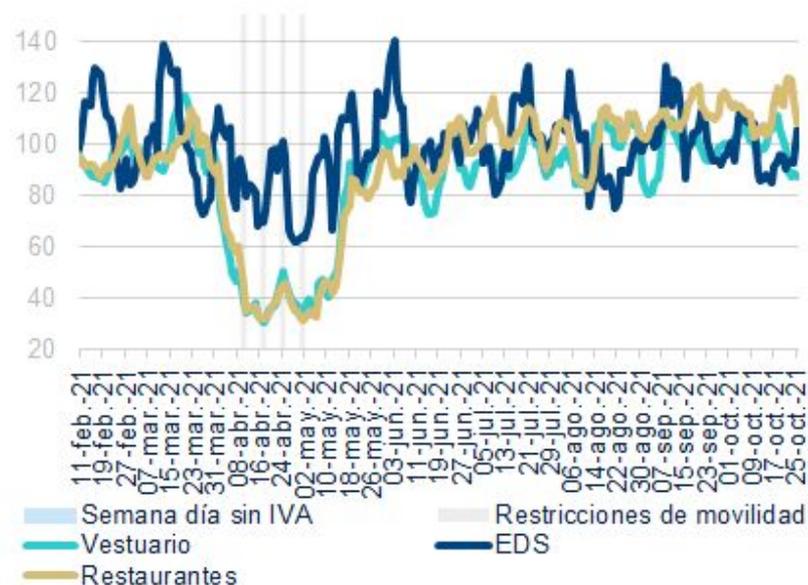
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 25 de octubre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data* ***Consumption Tracker***

Actualización quincenal

Actualización 27 de octubre 2021
(datos a 25-10-2021)