

# Indicador de consumo

# BBVA Research Big Data

**ARGENTINA**  
(datos al 21/11/2021)

25 de noviembre de 2021

## Mensajes principales



El consumo total con tarjetas continua con una débil *performance*. En lo que va de noviembre, el crecimiento real promedio fue de 0,1% a/a. El incremento promedio interanual en ese lapso de los gastos en servicios sigue superando muy ampliamente al de los bienes (+41,2% contra -8,8% respectivamente, en términos reales).

---



Durante las ofertas del *Cyber Week* hubo un repunte de consumo respecto a 2020, pero en el resto de noviembre el gasto con tarjetas se mantuvo con muy bajo dinamismo. Los rubros más beneficiados por esas promociones fueron los relacionados al turismo, a la indumentaria y al equipamiento para el hogar. Comparando en pesos constantes con el nivel pre-pandemia, la categoría “Viajes” llegó a duplicar los gastos, “Hogar” registró picos de consumo 108% superior, “Moda” y “Otros servicios” lo hicieron en alrededor de un 80%, mientras que rubros más postergados como “Cuidado y belleza” retornaron momentáneamente a los guarismos de enero-febrero 2020.

---



El INDEC dio a conocer el estimador de actividad económica correspondiente a septiembre 2021 (1,2% m/m s.e.; 11,6% a/a; 4,2% t/t s.e.) confirmando el alza capturada por los indicadores de movilidad y de consumo de combustibles en tiempo real. Si bien el impulso va menguando, se mantienen las expectativas de que el nivel de actividad continúe por encima de las marcas anteriores al inicio de la pandemia.

---

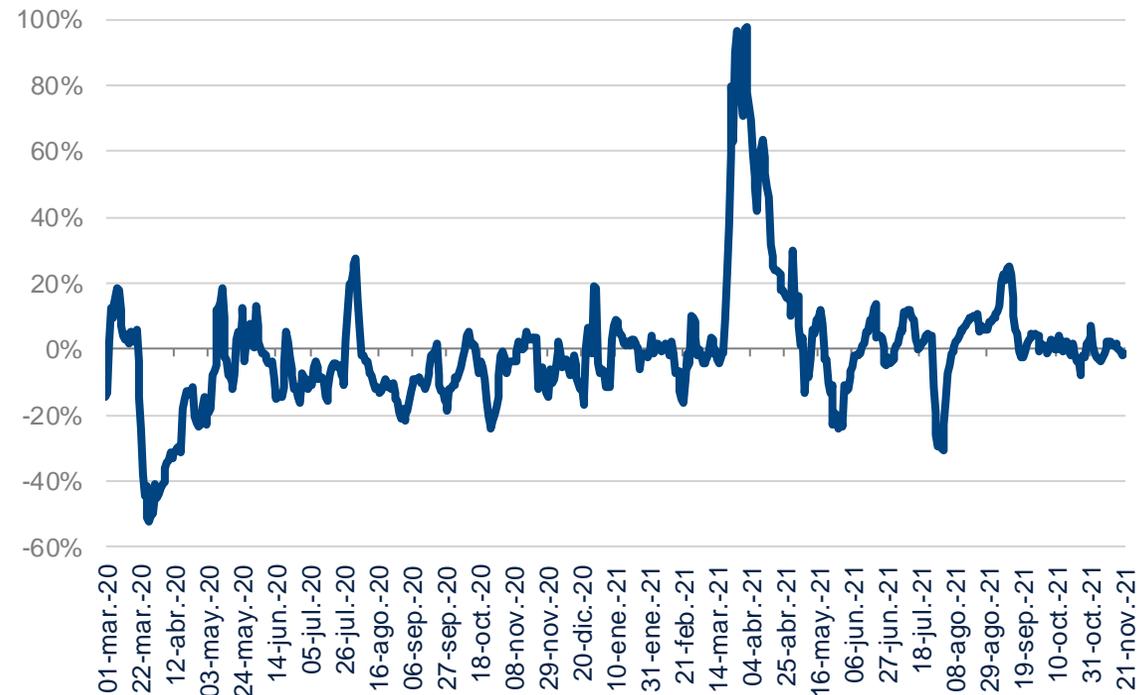


Tanto la mejora económica mencionada en el punto anterior como el incremento de la bancarización precipitado por la pandemia tienen su correlato en la cantidad de transacciones efectuadas con las tarjetas de nuestros clientes, la cual es superior a los registros de 2019 y de 2020. Sin embargo, en la comparación internacional, la evolución de los consumos permanece rezagada al observar la dinámica de los otros países del Grupo BBVA donde se replica el indicador de gastos con tarjetas en tiempo real y alta definición.

---

# Los gastos totales con tarjetas siguen mostrando un pobre dinamismo

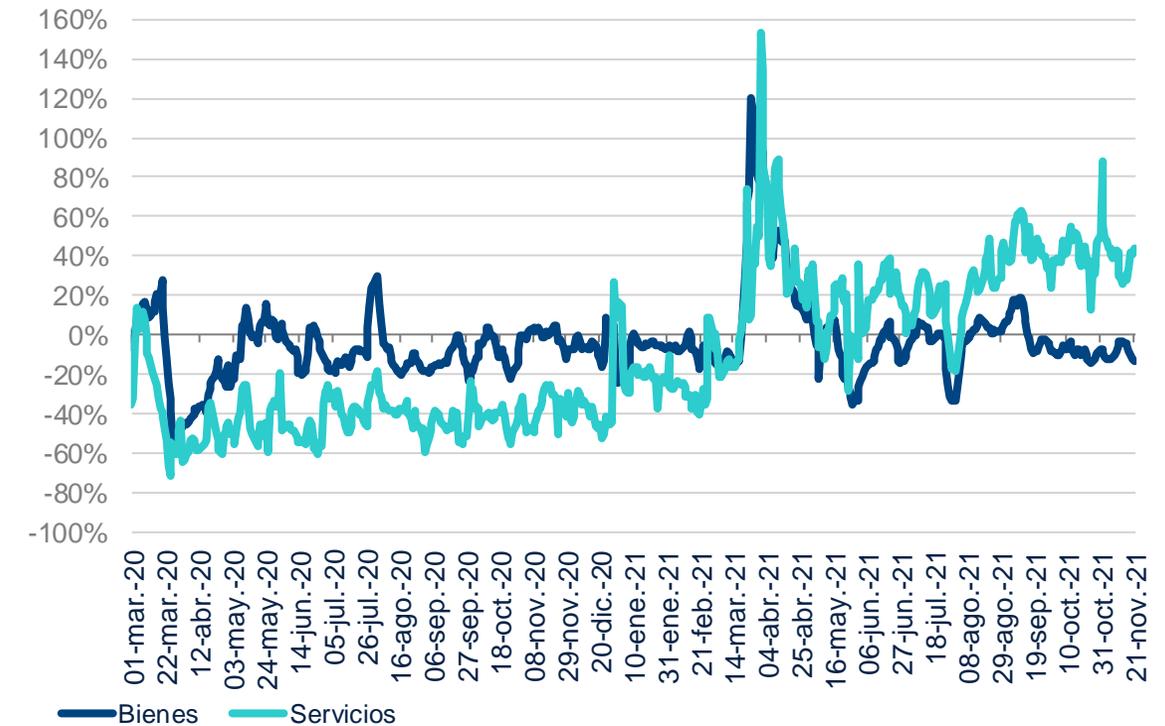
## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS (VAR. % A/A, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



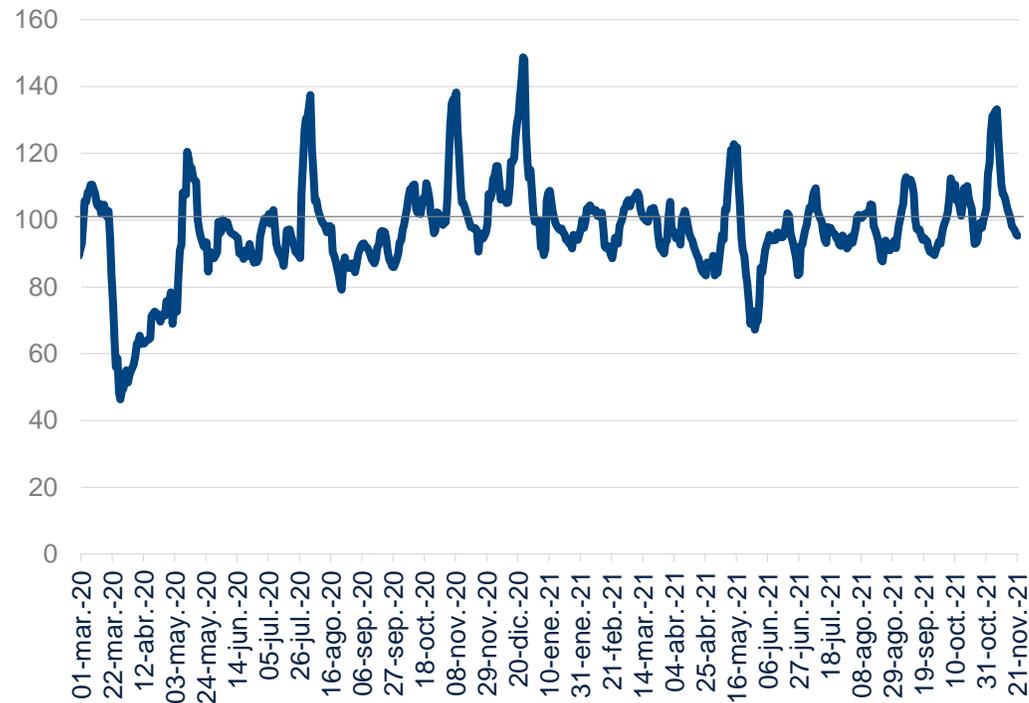
Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo. No se incluye el consumo en Plataformas virtuales.

# Al igual que en las ediciones anteriores, el *Cyber Week* representó sólo un pico en la senda errática del consumo, que se mueve en torno al nivel pre-pandemia sin señales de despegue

## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS

(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)

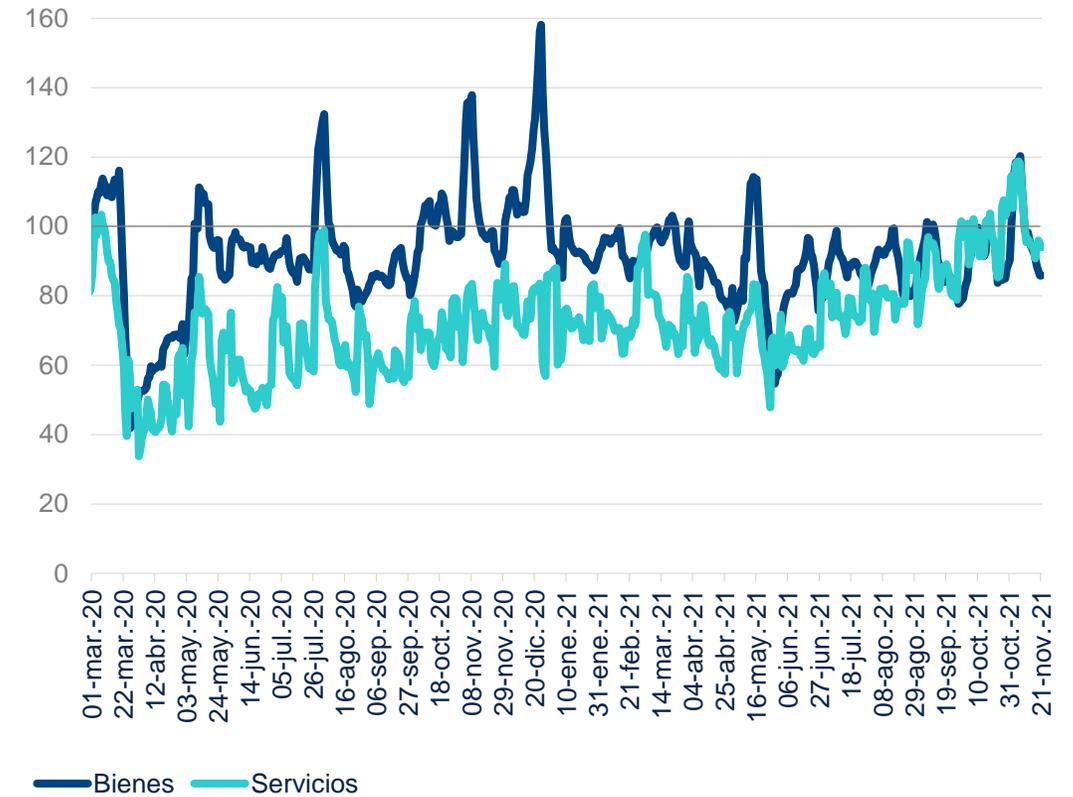


Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

## CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS

(BASE FEB'20 = 100, PROMEDIO MÓVIL 7d; ARS CONSTANTES)



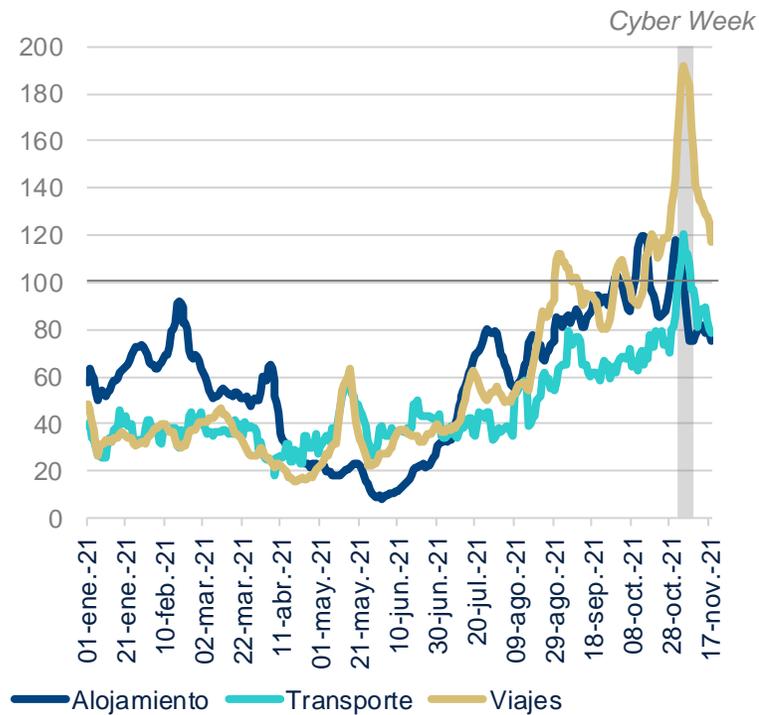
Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo. No se incluye el consumo en Plataformas virtuales.

# Turismo, indumentaria y equipamiento para el hogar fueron los rubros que más traccionaron el gasto durante la semana de ofertas

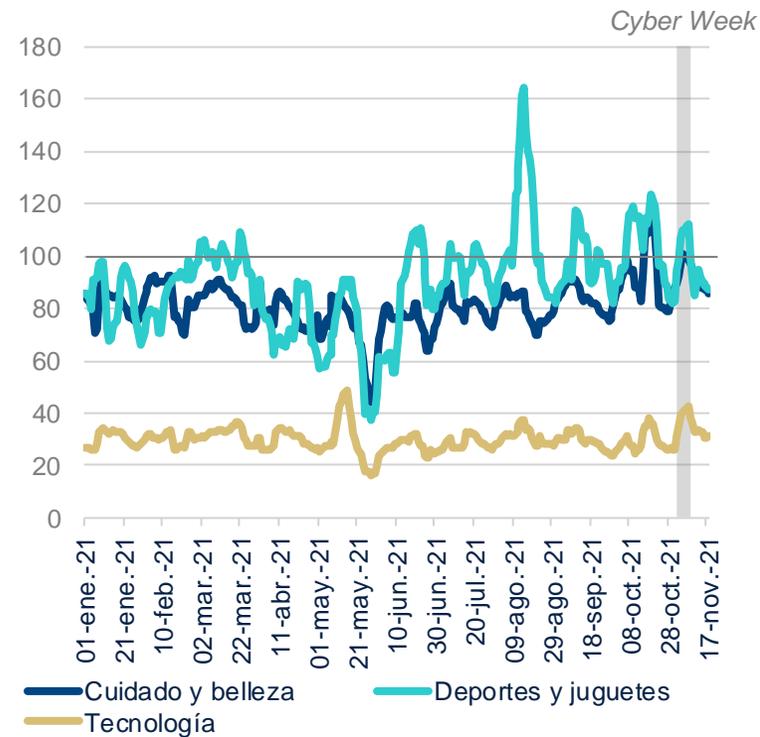
## GASTOS EN ALOJAMIENTO, TRANSPORTE Y VIAJES

(BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100)



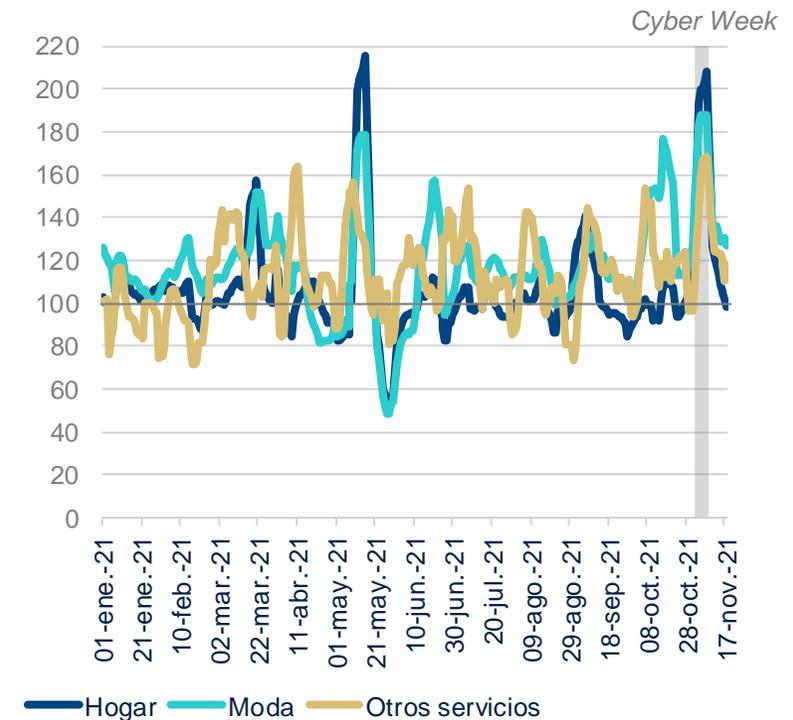
## GASTOS EN CUIDADO Y BELLEZA, DEPORTES Y JUGUETES Y TECNOLOGÍA

(BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100)



## GASTOS EN HOGAR, MODA Y OTROS SERVICIOS

(BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100)



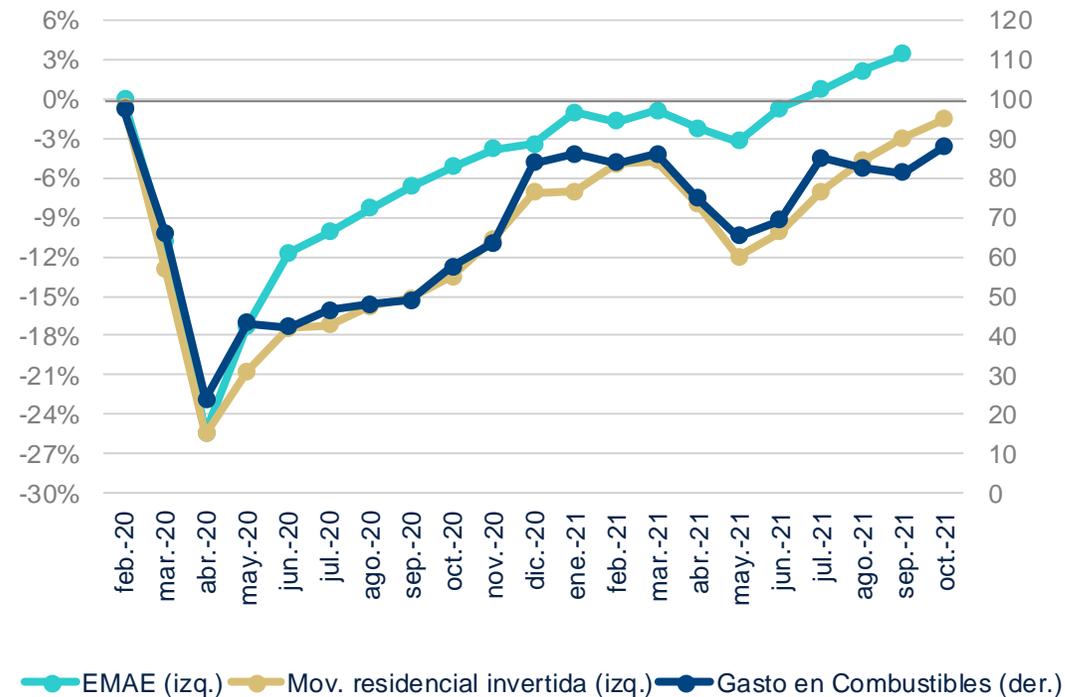
Fuente: BBVA Research e INDEC

Nota metodológica: los rubros se encuentran deflactados por la inflación núcleo.

# La flexibilización de las medidas sanitarias impulsa el nivel de actividad que ya se encuentra por encima del registro pre-pandemia con un crecimiento que se va apaciguando

## GASTO EN COMBUSTIBLE, MOVILIDAD RESIDENCIAL Y ACTIVIDAD SECTORIAL

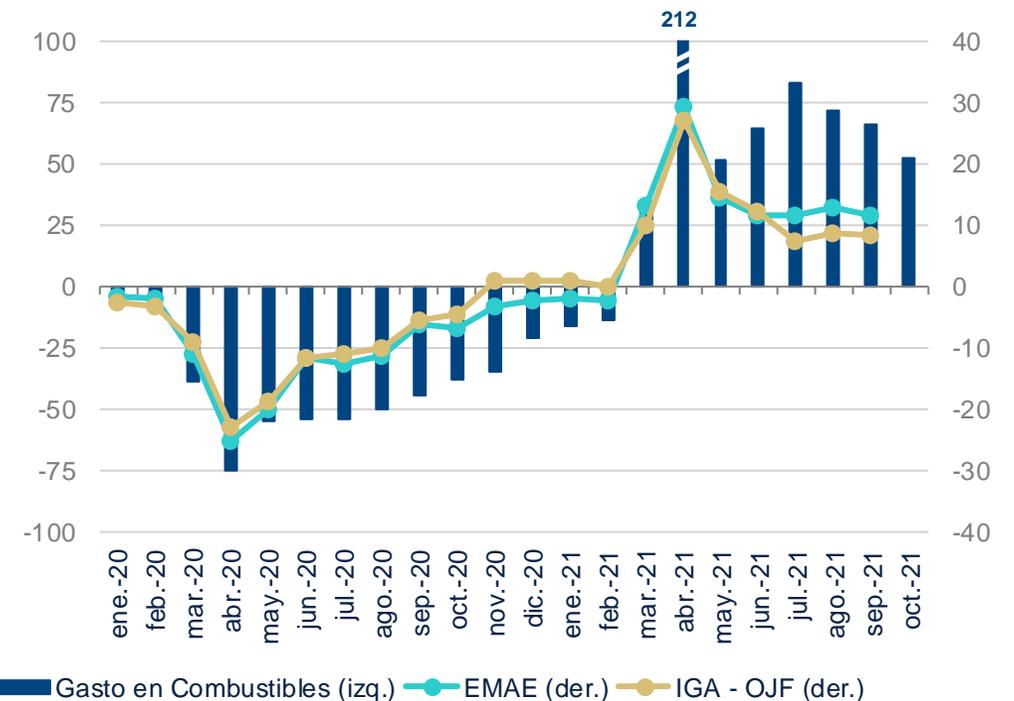
(BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100; MOVILIDAD EN VAR. % RESPECTO FEB'20; GASTO EN ARS CONSTANTES)



Fuente: BBVA Research, Google e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo. La movilidad residencial se muestra con signo invertido para facilitar la representación.

## GASTO EN COMBUSTIBLE Y ACTIVIDAD SECTORIAL (VAR. % A/A)

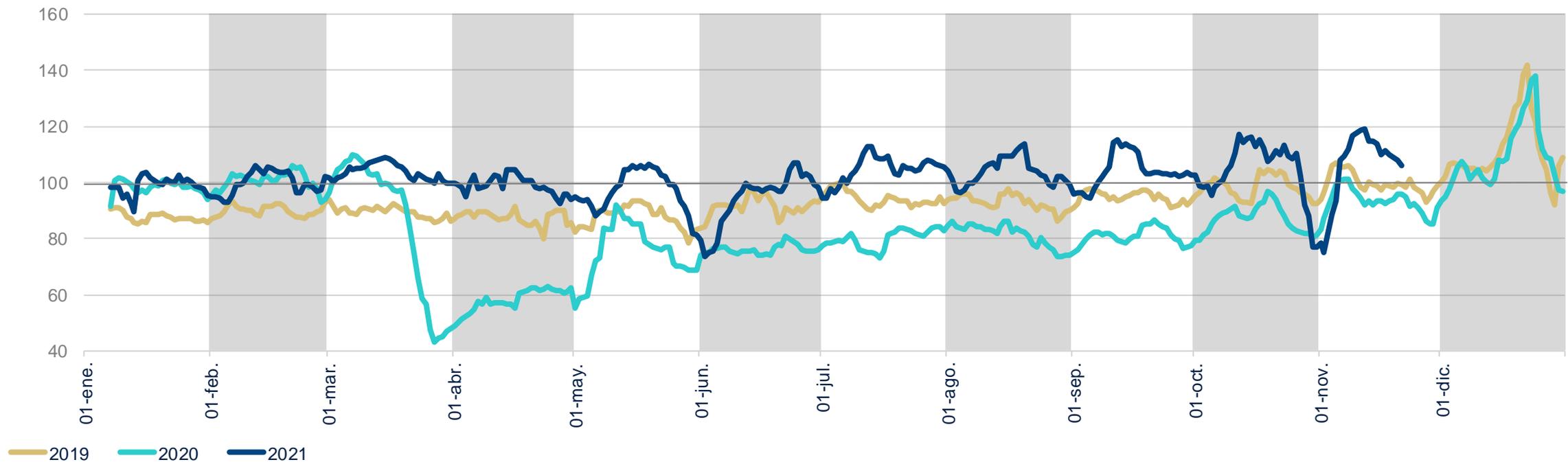


Fuente: BBVA Research, OJF & Asociados e INDEC.

Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.

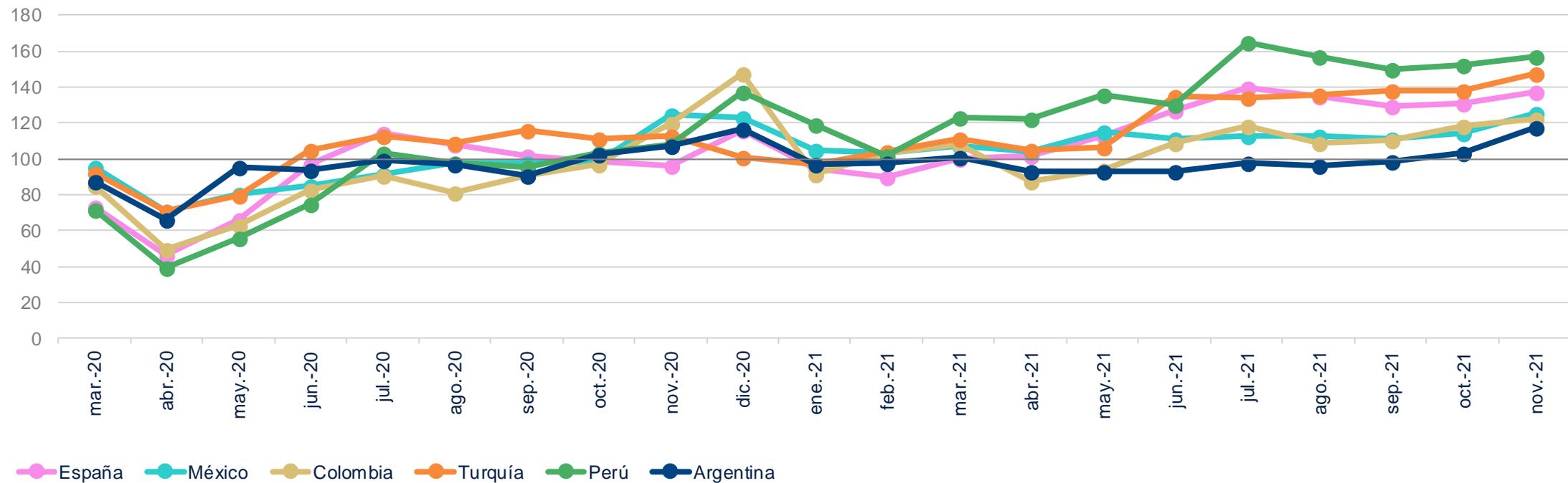
# La mejora económica y la mayor bancarización se plasman en la cantidad de operaciones realizadas con tarjetas de crédito y de débito, que supera a la de los años previos

## CANTIDAD DE TRANSACCIONES CON TARJETAS (BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100)



# En la comparación internacional, Argentina continua exhibiendo un rezago relativo de las compras con tarjetas

## CONSUMO TOTAL CON TARJETAS: PAÍSES DEL GRUPO BBVA (BASE PROM. ENE-FEB'20 = 100; EN MONEDA CONSTANTE)



Fuente: BBVA Research.

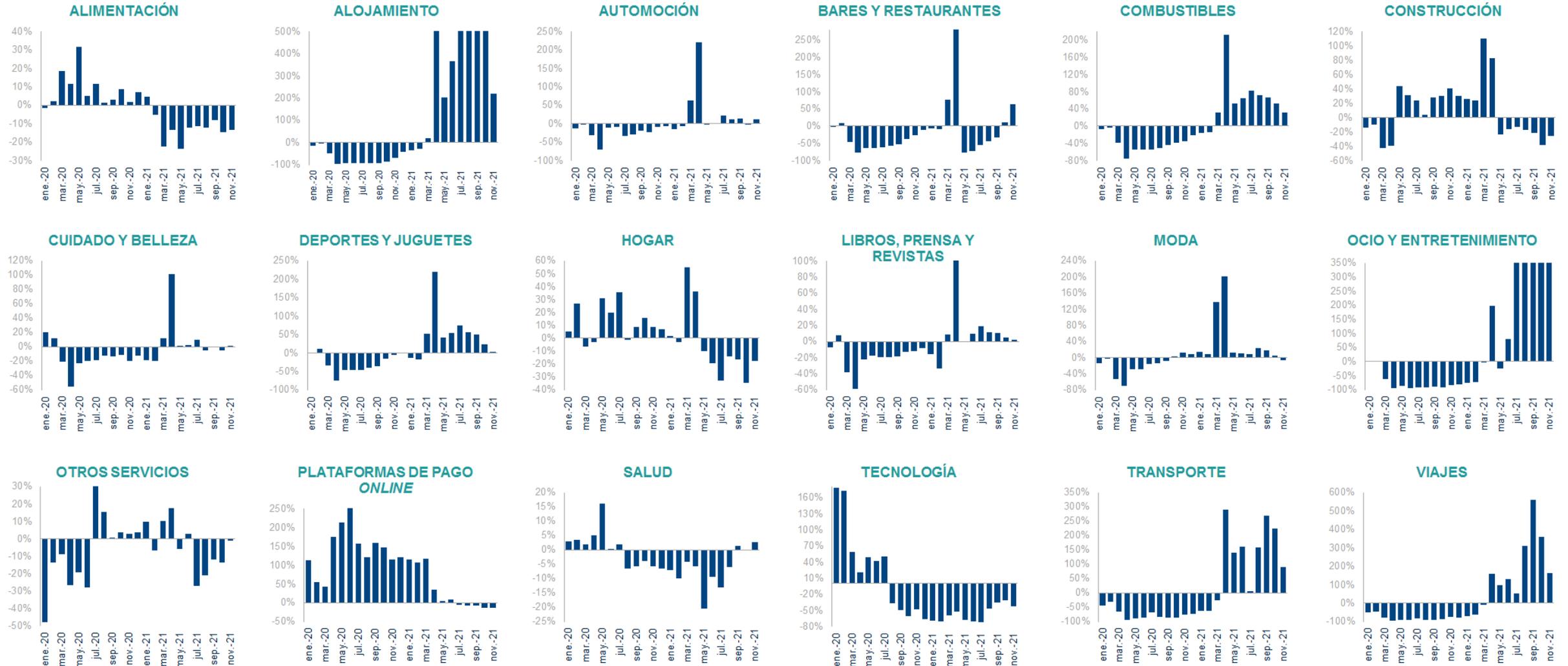
Nota metodológica: los montos se encuentran deflactados por inflación núcleo.



Anexo

# Consumos mensuales con tarjetas en ARS (deflactados)

## (VAR. % A/A)



# Rubros incluidos en los grupos de consumos con tarjetas

GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS		GRUPO	RUBROS	
<b>Alimentación</b>	Vinoteca	Panaderías	<b>Hogar</b>	Muebles	Ferreterías	<b>Otros servicios</b>	Veterinarias y pet shops	Free shop
	Servicios	Bombonerías y chocolaterías		Diseño de interiores	Servicios		Objetos de arte	Insumos agro
	Supermercados			Electro	Sanitarios		Servicios	Kiosco y tabaquería
	Minimercados	Minishops		Pinturerías	Blanquerías		Orfebrería	Instituciones educativas
<b>Alojamiento</b>	Hoteles	Bazar		Jardinería	Florerías			
<b>Automoción</b>	Service del auto	Repuestos	Electricidad	Colchones y accesorios	<b>Plataformas de pago online</b>	Plataformas de comercio electrónico		
	Gomerías y neumáticos	Motos	<b>Libros, prensa y revistas</b>	Diarios y revistas		<b>Salud</b>	Mutuales y obras sociales	Clínicas y sanatorios
	Concesionarias	Aceites y lubricantes		Librería, papelería y fotocopias	Psiquiatras		Productos en farmacia	
<b>Bares y restaurantes</b>	Restaurantes	Delivery comida para llevar	<b>Moda</b>	Marroquinería y equipaje	Lencería		Oftalmólogos	Farmacias, ópticas y perf.
	Confiterías			Indumentaria unisex	Joyería y relojería	<b>Tecnología</b>	Música e instrumentos	Fotografía
	Heladerías	Comida rápida		Indumentaria femenina	Calzados y accesorios		Telefonía	Computación
<b>Combustible</b>	Combustible			Indumentaria masculina	Talabartería	<b>Transporte</b>	Líneas aéreas	Ferries – Pasaje
<b>Construcción</b>	Venta materiales para la construcción	Servicios para la construcción	Indumentaria infantil	Sederías	Subte		Transporte de pasajeros	
<b>Cuidado y belleza</b>	Solariums	Cosméticos	<b>Ocio y entretenimiento</b>	Parque de diversiones	Espectáculos		Mudanzas	Estacionamientos
	Peluquerías adultos	Spas		Teatros	Juegos		Alquiler de autos	Cías. de navegación
	Centros de estética	Peluquerías niños		Bandas y orquestas	Video club	Botes: alquiler y leasing	Autopistas y peajes	
<b>Deportes y juguetes</b>	Gimnasios	Bicicleterías		Cines	Talleres de Córdoba	Ferrocarril	Cías. de ómnibus	
	Náutica y pesca	Clubes		Casinos	Galerías de arte	PPT Autopistas y peajes	Fletes	
	Indumentaria deportiva	Ski		Filatelia				
	Juguetería	Outdoor						
	Armería/cuchillería				<b>Viajes</b>	Vta. de servicios turísticos	Asistencia al viajero	

## Este informe ha sido elaborado por:

Juan Manuel Manías  
Economista Principal  
juan.maniás@bbva.com

Mario Iparraguirre  
Economista  
mario.iparraguirre@bbva.com

## Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.



# Indicador de consumo

# BBVA Research Big Data

**ARGENTINA**

(datos al 21/11/2021)

25 de noviembre de 2021