

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 26 de noviembre 2021
(datos a 23-11-2021)

01

El consumo repunta en la
segunda parte de
noviembre

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

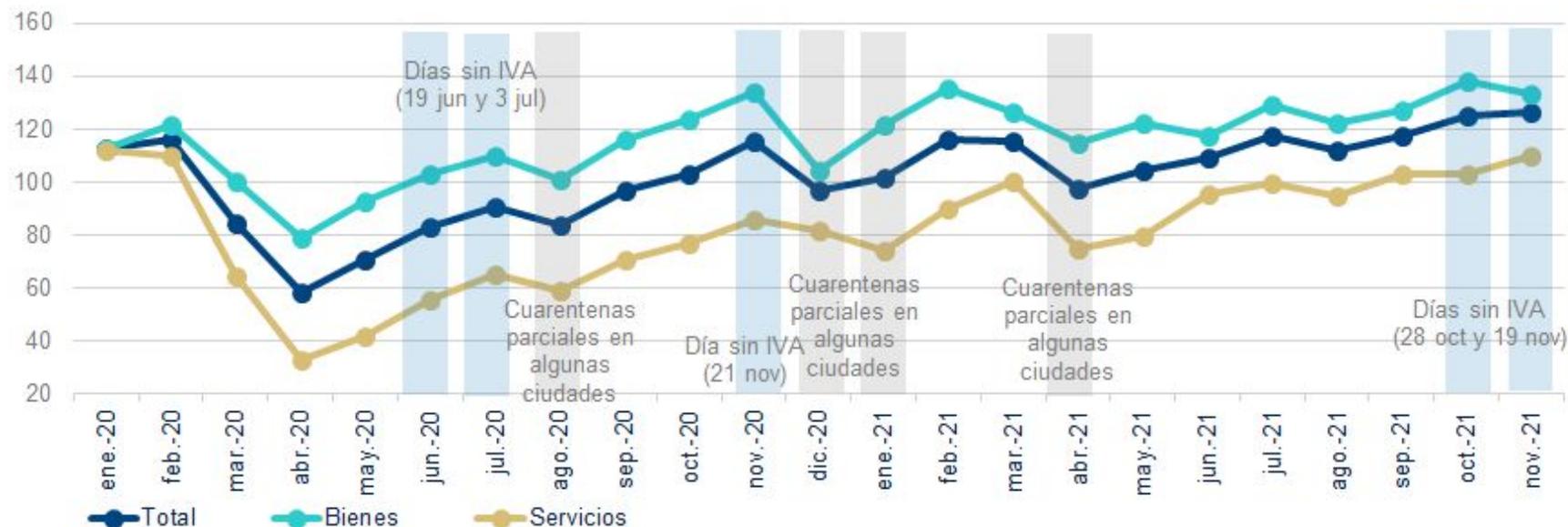
- Según el BBVA Big Data Consumption Index, el consumo mejoró su dinámica en la segunda mitad de noviembre, con lo cual, en lo corrido del mes, se aceleró frente a su registro de octubre (24,8%) creciendo 26,2% frente al mismo periodo en 2019.
- Con la realización de la segunda jornada del día sin IVA del año (19 nov), los bienes mejoraron la baja dinámica que registraron al inicio del mes, creciendo 33,5% frente a 2019 pero desacelerándose frente a octubre, cuando crecieron 38,1%.
- Los servicios comienzan a dar cuenta del inicio de la temporada de vacaciones de fin de año con un importante incremento en los últimos días del mes. Con esto, se ubican 9,7% por encima de lo observado para el mismo periodo en 2019, el registro más alto para esta clasificación desde el inicio de la pandemia.
- El gasto en entretenimiento y aerolíneas lidera la recuperación del consumo de servicios en noviembre.
- El gasto que los hogares realizaron el día sin IVA de noviembre fue dos veces superior al que realizaron el resto de los días del mes. Este comportamiento fue mucho más evidente en el gasto en electrodomésticos y vestuario en donde fue siete y cuatro veces superior al gasto en el resto de días, respectivamente.
- A nivel de las grandes ciudades, el consumo se desacelera en lo corrido de noviembre en Barranquilla y Bucaramanga, donde había repuntado de forma importante en octubre y se ubica 27,3% y 13,8% por encima de lo observado en el mismo periodo de 2019, respectivamente.

Seguimiento consumo privado

El consumo en lo corrido de noviembre crece 26,2% frente al mismo periodo en 2019. Los servicios impulsan la recuperación

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual diaria y promedio 7 días, nominal, %)



*Datos al 22 de noviembre de 2021.

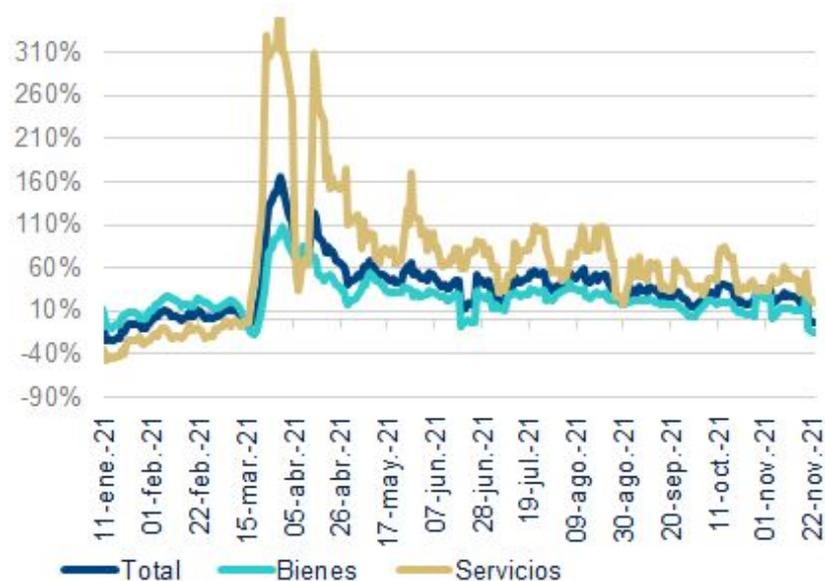
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo repunta en la segunda mitad de noviembre luego de iniciar el mes con una baja dinámica en los días posteriores al día sin IVA de oct-21

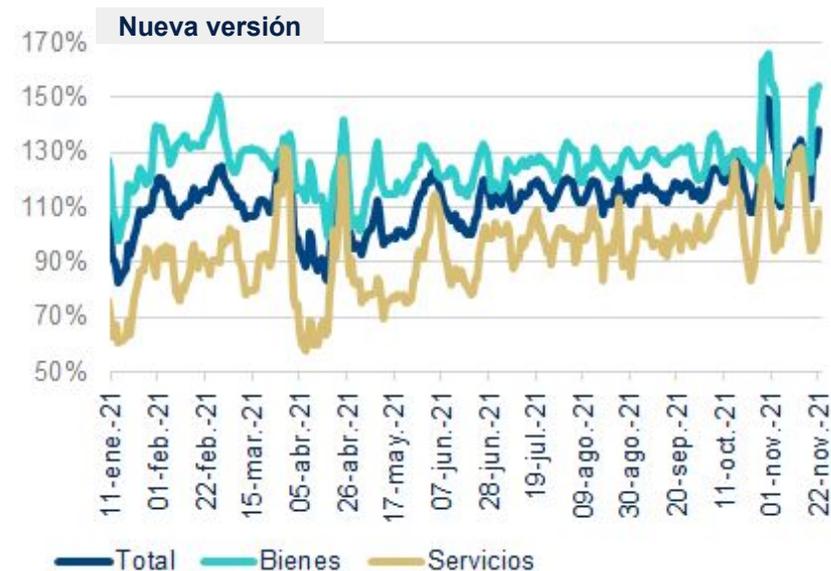
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Los servicios repuntan
impulsados por restaurantes,
aerolíneas y hoteles

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

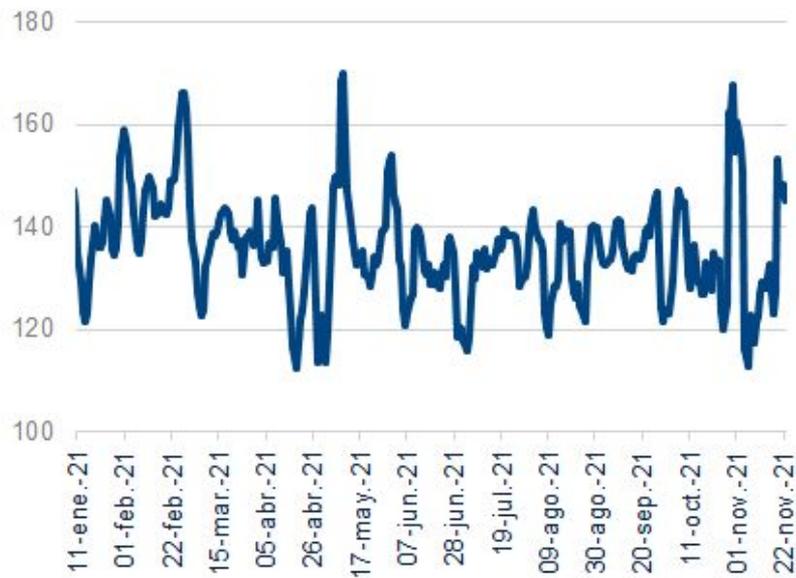


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en tiendas por departamento repunta en el día sin IVA de noviembre pero se modera frente a lo observado en el de octubre

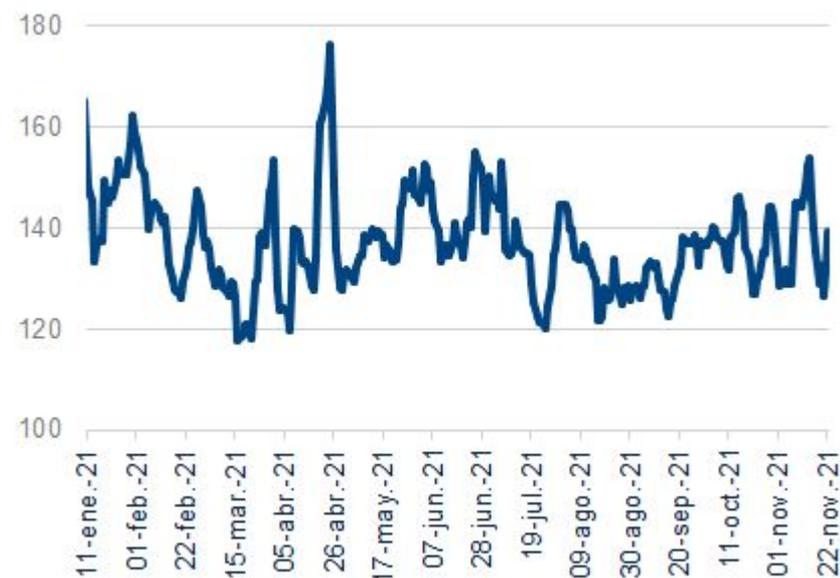
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

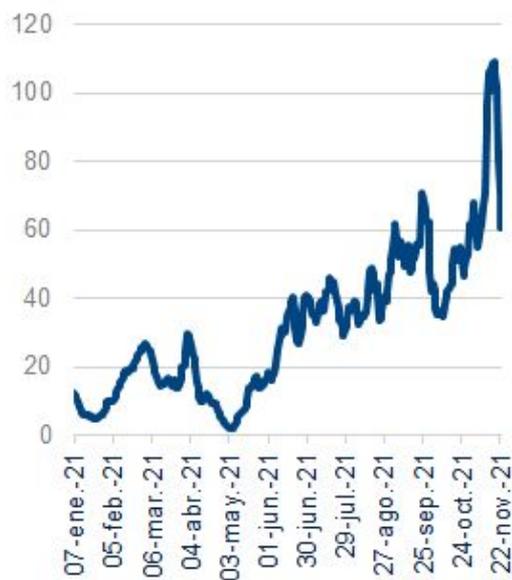
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en entretenimiento crece por un efecto base frente a noviembre de 2019, pero mantiene una tendencia alcista en lo corrido del mes

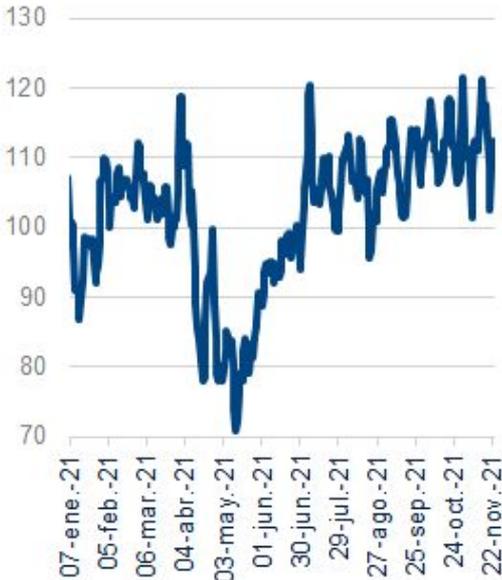
ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en aerolíneas en lo corrido del mes casi recupera su nivel pre-pandemia (frente a 2019), ubicándose tan solo 1,4% por debajo del mismo

AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El sector de vestuario fue el ganador en el segundo día sin IVA del año, su gasto diario promedio fue 5 veces superior al observado el resto del año

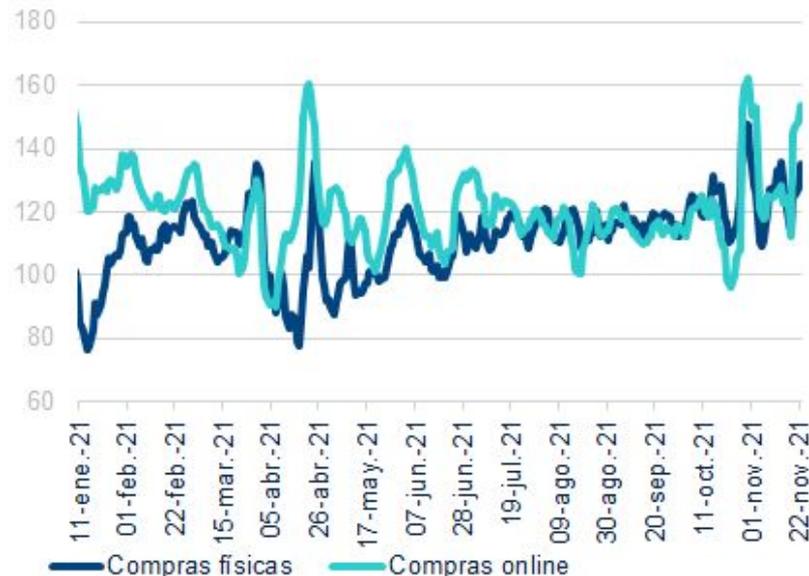
VESTUARIO 🛍️

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE 📶

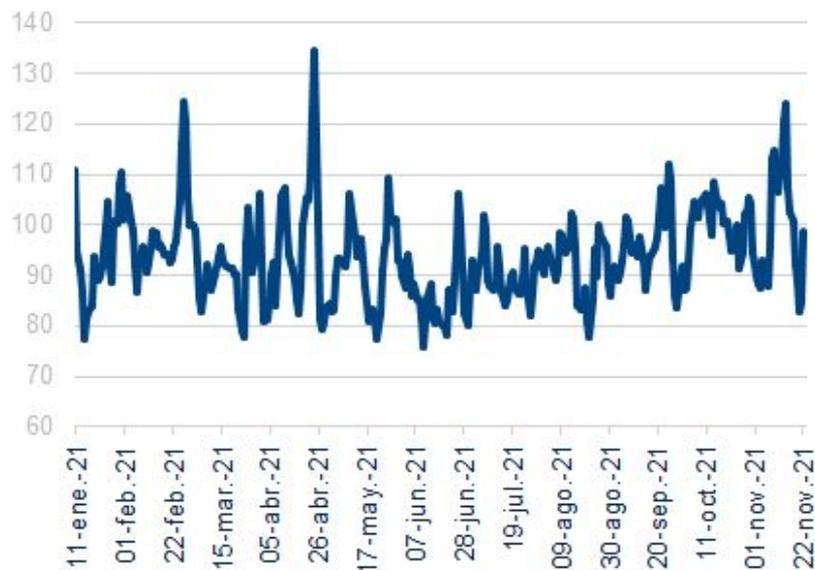
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la segunda jornada de día sin IVA se priorizó el uso de tarjetas de crédito, su gasto promedio diario fue 4,6 veces superior al observado el resto del año

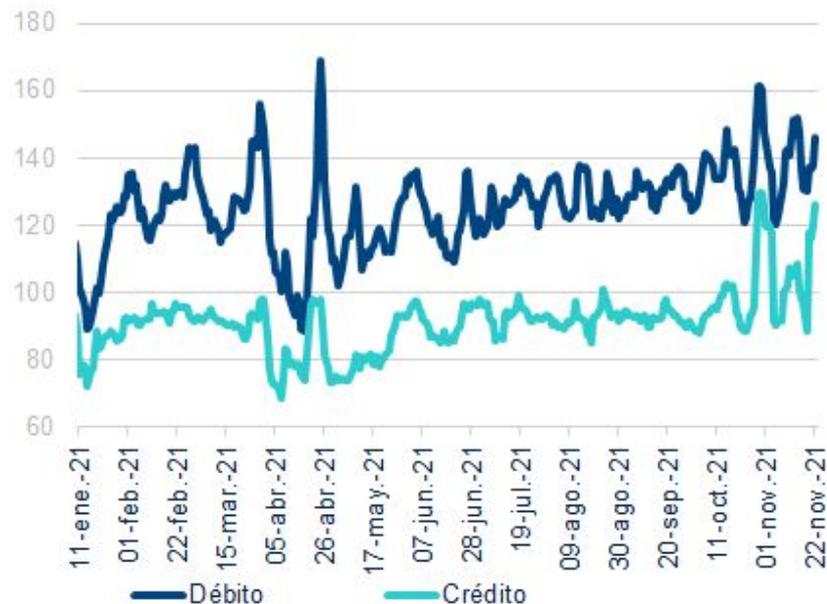
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

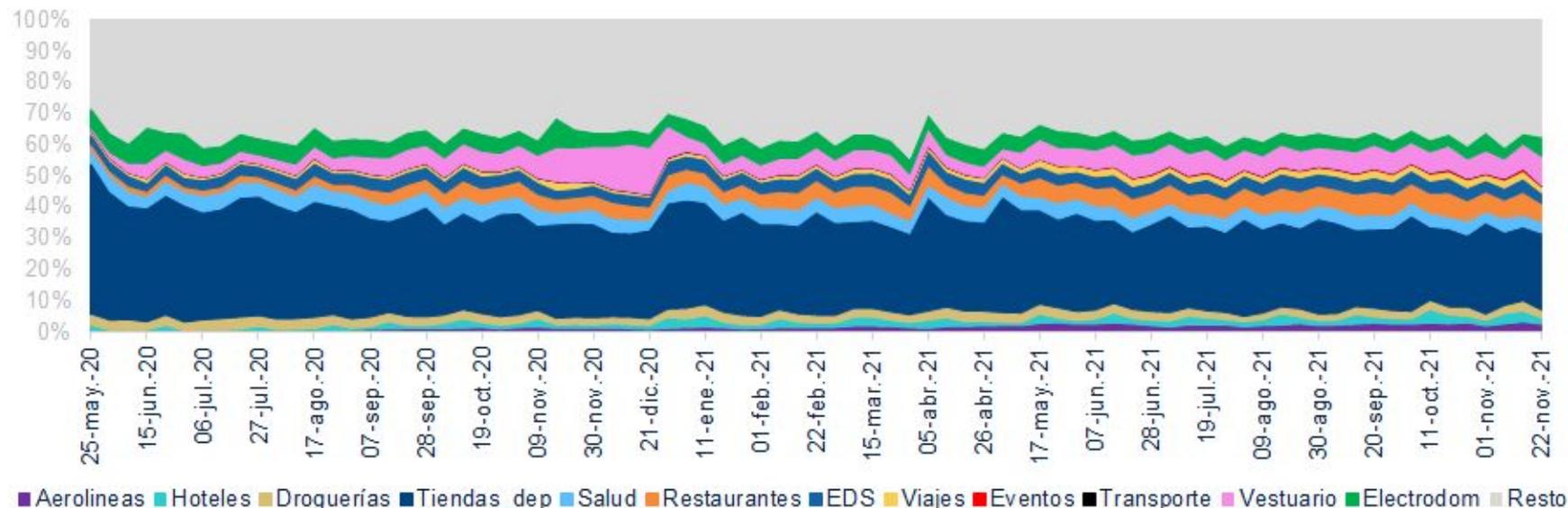
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Durante el último mes, el gasto en vestuario aumentó 4pp su participación en el gasto total de los hogares

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)



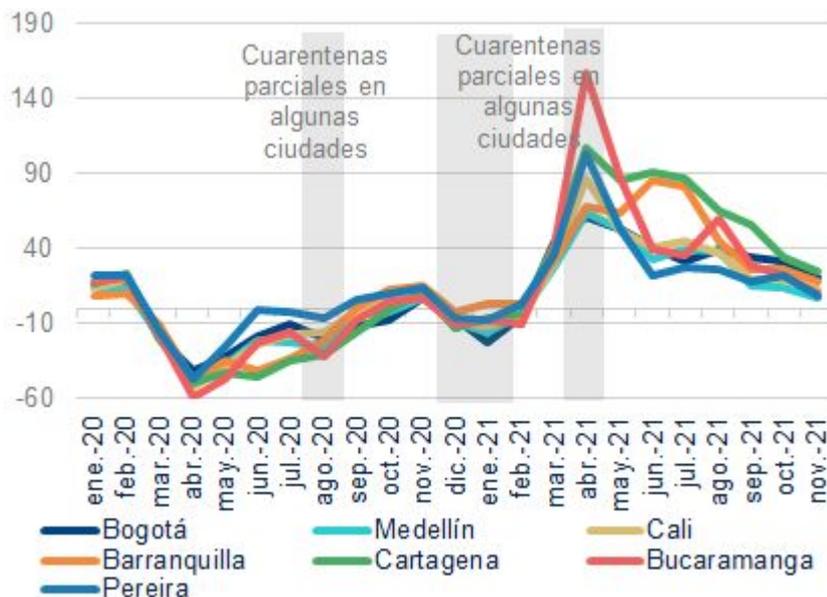
03

Vestuario da un importante
impulso al consumo en
Bogotá

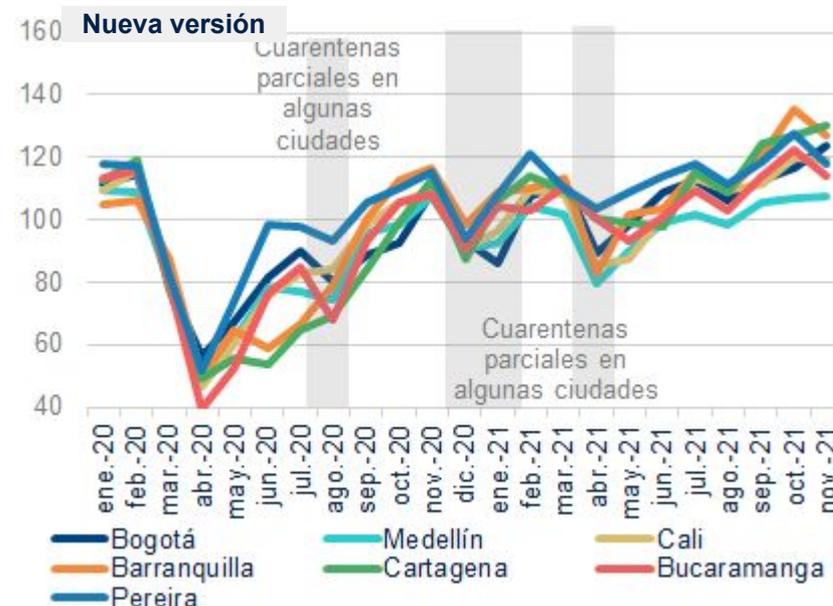
Desagregación regional del indicador BBVA

El consumo se desacelera en B/quilla y B/manga después del repunte de octubre. El día sin IVA impulsa el consumo en Bogotá

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de noviembre

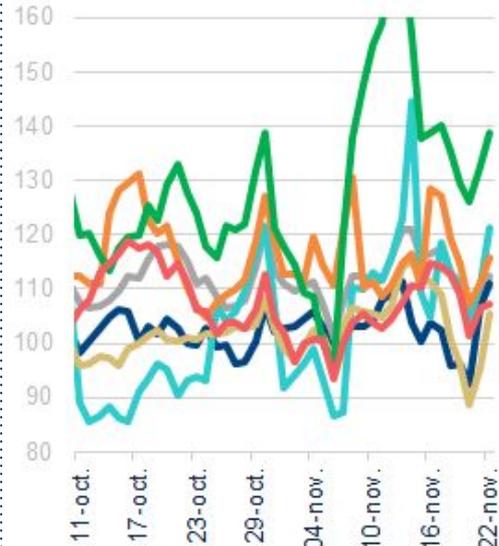
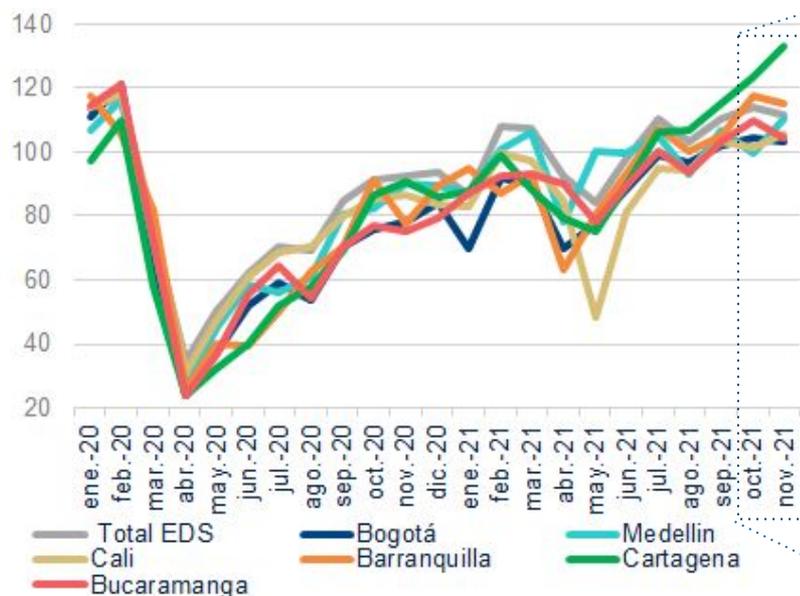
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Cartagena lidera el consumo de combustible entre las grandes ciudades, en lo corrido del mes crece por encima del 30% frente a 2019

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Bogotá, continúa siendo la ciudad más rezagada en este sector, en lo corrido de noviembre crece 5,0% frente al mismo periodo en 2019

*Datos al 22 de noviembre

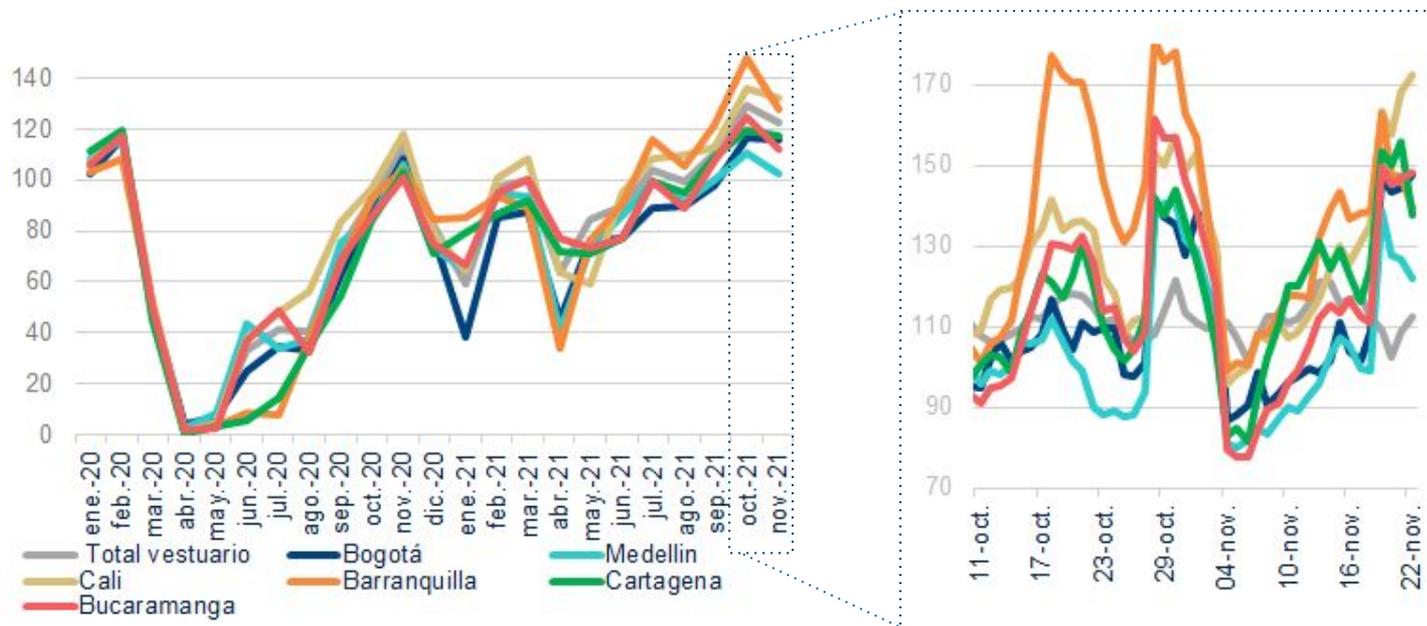
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario en noviembre se desacelera en todas las ciudades principales pero con menor fuerza en Bogotá y Cartagena gracias al día sin IVA

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario en el segundo día sin IVA del año fue mayor en Bogotá y Cartagena mientras en el resto de ciudades se observó una moderación del mismo

*Datos al 22 de noviembre

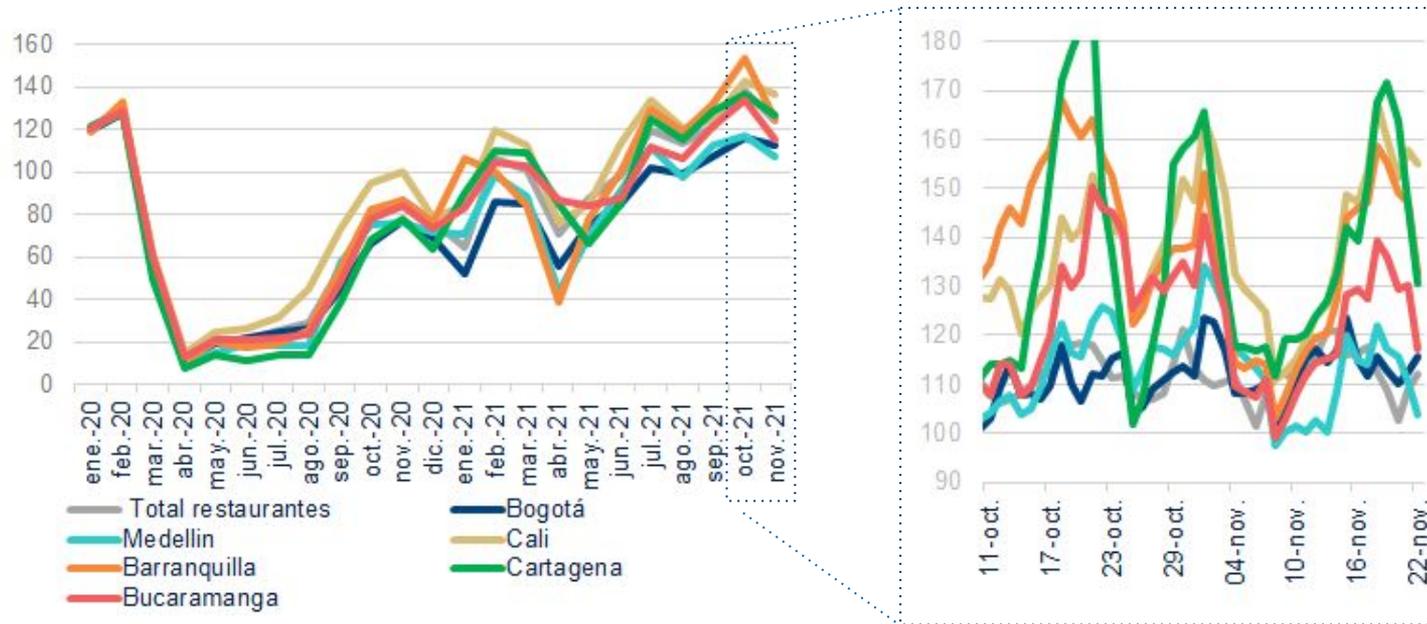
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes en lo corrido de noviembre se mantiene en niveles altos en todas las ciudades principales pero se desacelera frente a octubre

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Bogotá y Medellín son las ciudades más rezagadas en este sector pero crecen por encima de su nivel pre-pandemia en 12,3% y 6,8%, respectivamente.

*Datos al 22 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el gasto en vestuario durante el día sin IVA impulsa el consumo total, que en lo corrido de noviembre crece 23,9%

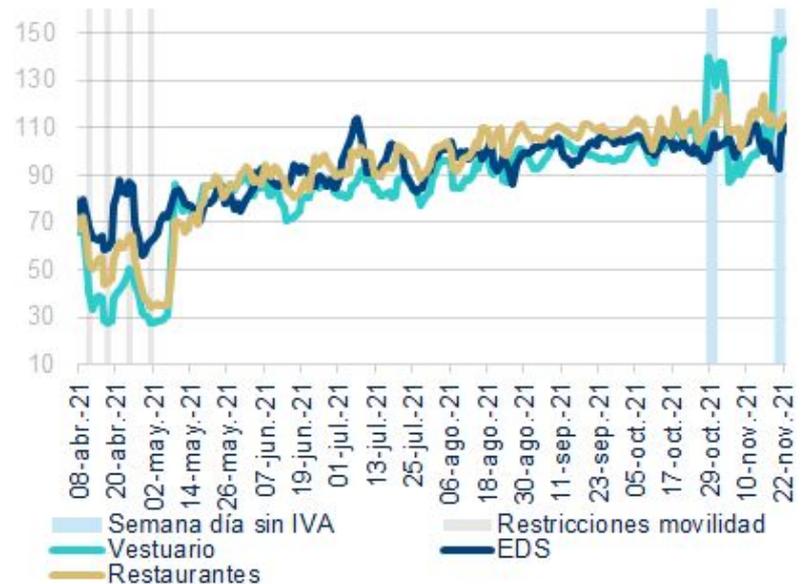
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de noviembre

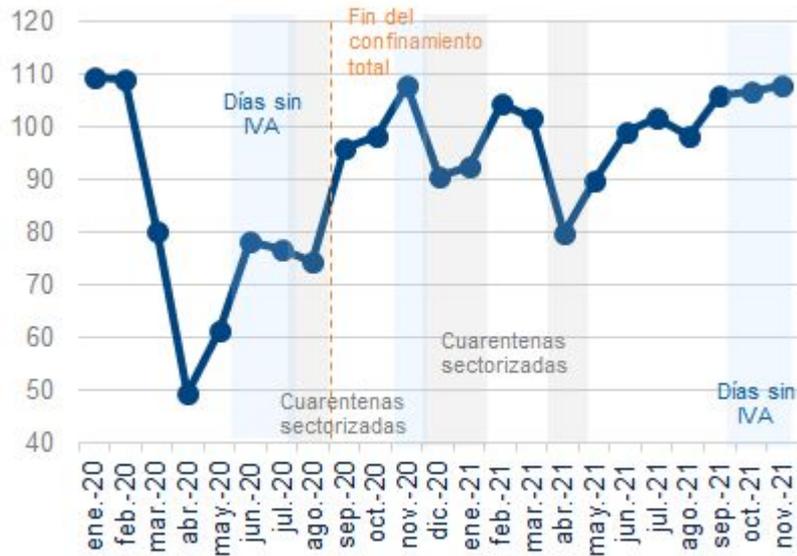
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el gasto en restaurantes se desacelera mientras en vestuario repunta por el día sin IVA. En lo corrido del mes el consumo crece 7,8%

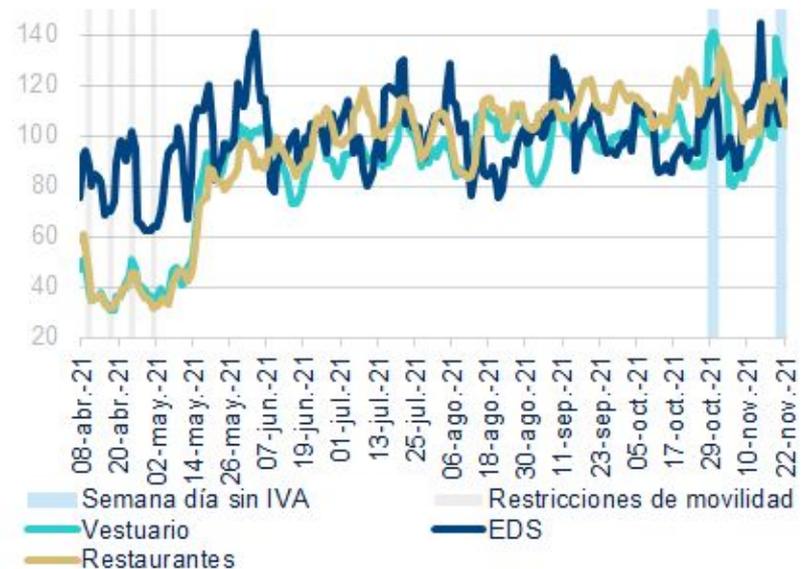
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 22 de noviembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data* ***Consumption Tracker***

Actualización quincenal

Actualización 26 de noviembre 2021
(datos a 23-12-2021)