

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Octubre 2021

Mensajes principales

- El gasto con tarjeta* en octubre fue un 40% mayor que en el mismo mes de 2019 (37% en septiembre) impulsado, sobre todo, por la recuperación de las compras con tarjetas extranjeras, que superaron los registros de 2019 por primera vez desde el inicio de la crisis sanitaria. Tanto las transacciones presenciales (32%) como las no presenciales (75%) ganaron tracción.
- La evolución de la demanda de servicios en octubre fue más favorable que la de bienes. Su peso en el gasto alcanzó el 62%, 6 y 12 puntos más que en el mismo periodo de 2019 y de 2020.
- El avance de las compras presenciales fue mayor en la hostelería, impulsado por el puente del día 12. En el canal no presencial, el repunte del consumo en restauración, ocio, transporte, viajes y alojamiento compensó la pérdida de dinamismo en los restantes sectores.
- Las transacciones presenciales sobrepasaron los niveles de 2019 en todas las provincias. El incremento de las compras con tarjetas extranjeras se aceleró en octubre, sobre todo en Illes Balears, Andalucía y Cataluña. La festividad del día 12 impulsó el gasto con tarjetas españolas en todas las comunidades autónomas, en particular en Andalucía y Comunitat Valenciana.
- A diferencia de las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta continuaron por debajo de las efectuadas en oct-19 (-2%). El peso de los reintegros en el total de operaciones se mantuvo en el 21%.

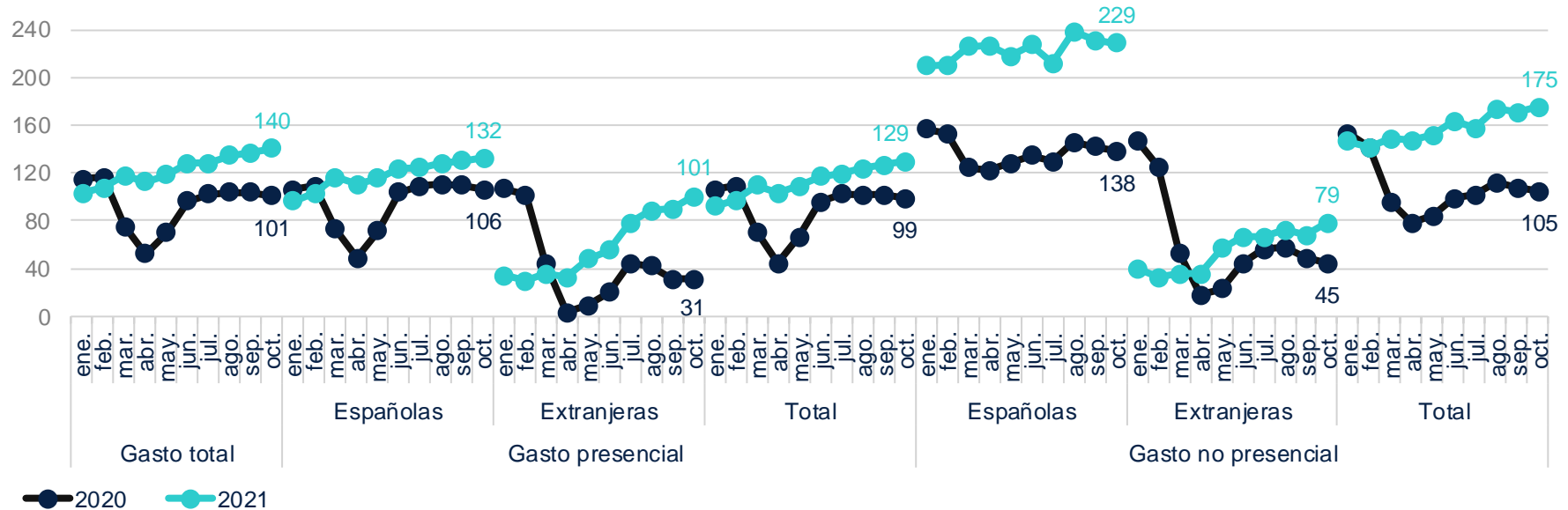
*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

El gasto con tarjeta en octubre fue un 40% mayor que en el mismo mes de 2019 (37% en septiembre) impulsado, sobre todo, por la recuperación de las compras con tarjetas extranjeras. Tanto las transacciones presenciales (32%, 2 puntos más que en septiembre) como las no presenciales (75%, 4 puntos más) ganaron tracción

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)

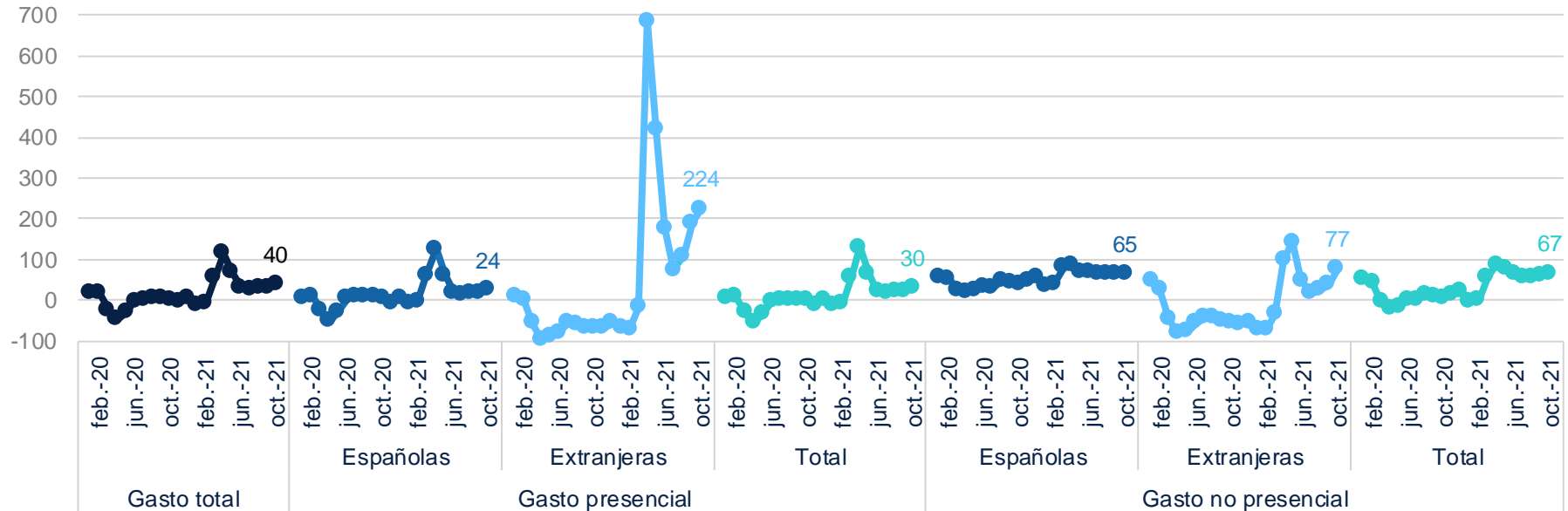


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras aumentaron el 40% interanual, 8 puntos más que en septiembre. Todos los canales y orígenes contribuyeron al repunte del gasto el pasado mes. Las operaciones efectuadas con tarjetas españolas representaron el 90% del total, 4 puntos menos que en oct-20, pero 6 más que en oct-19.

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



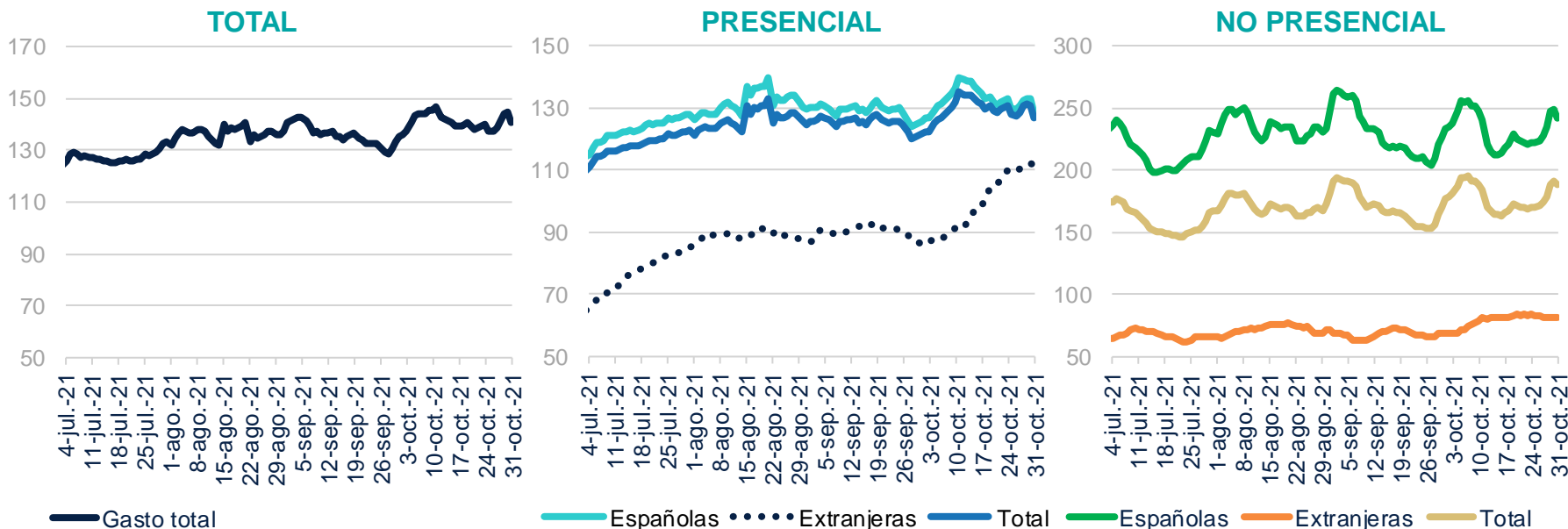
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El puente del 12 de octubre estimuló la demanda en la primera quincena del mes, sobre todo en el canal presencial. El avance de las compras presenciales con tarjetas extranjeras se aceleró hasta superar los registros de 2019 y compensó la moderación del crecimiento de las no presenciales durante las semanas centrales de octubre

GASTO SEMANAL CON TARJETA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



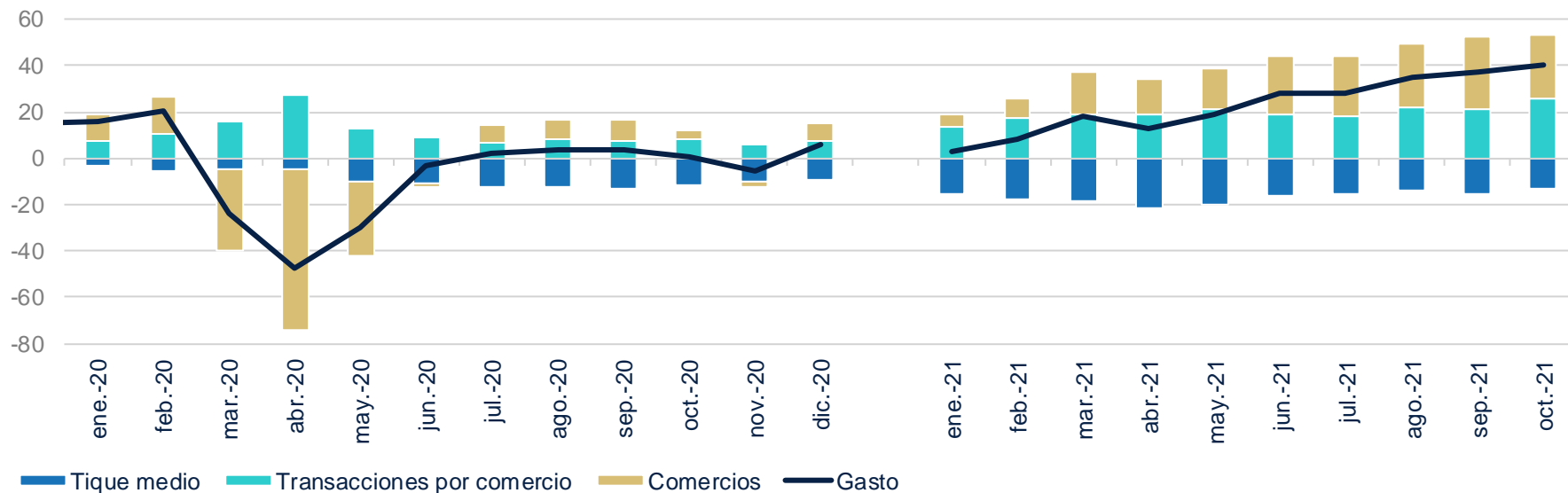
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La reapertura de establecimientos comerciales y la utilización recurrente de la tarjeta como medio de pago explicaron, de nuevo, el incremento del gasto en octubre. El importe medio de compra se mantuvo en 35 euros, un 10% menos que en oct-19

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

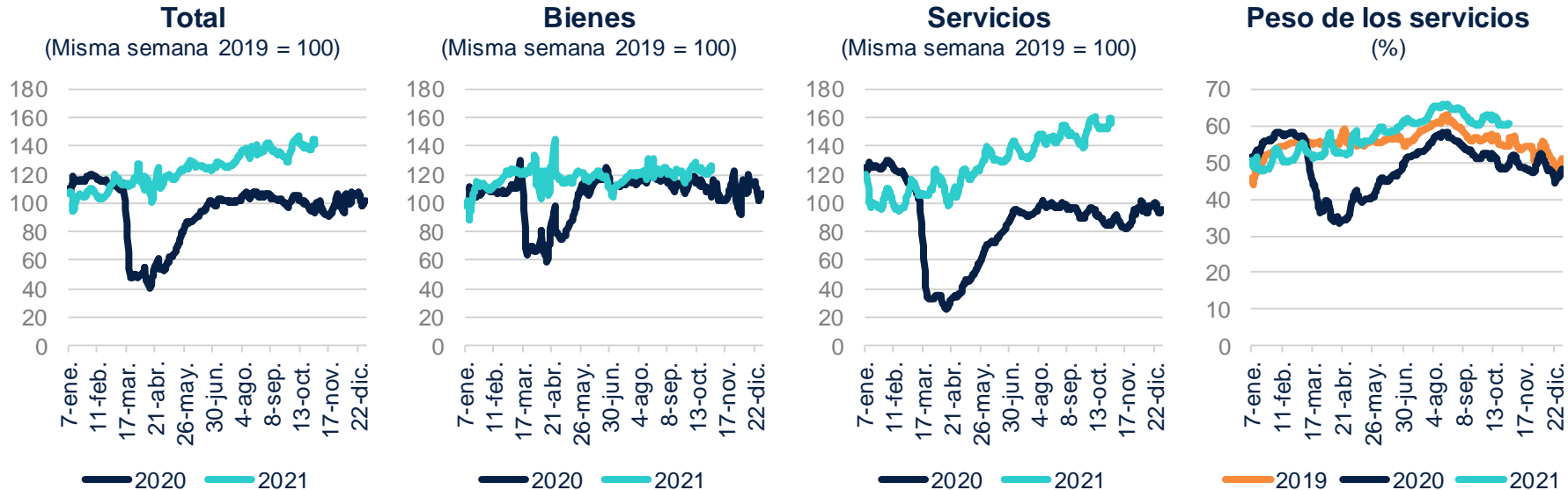
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DE 2019 Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con lo sucedido desde el fin del estado de alarma, la evolución de la demanda de servicios en octubre fue más favorable que la de bienes. Su participación en el gasto alcanzó el 62%, 6 y 12 puntos más que en el mismo periodo de 2019 y de 2020

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

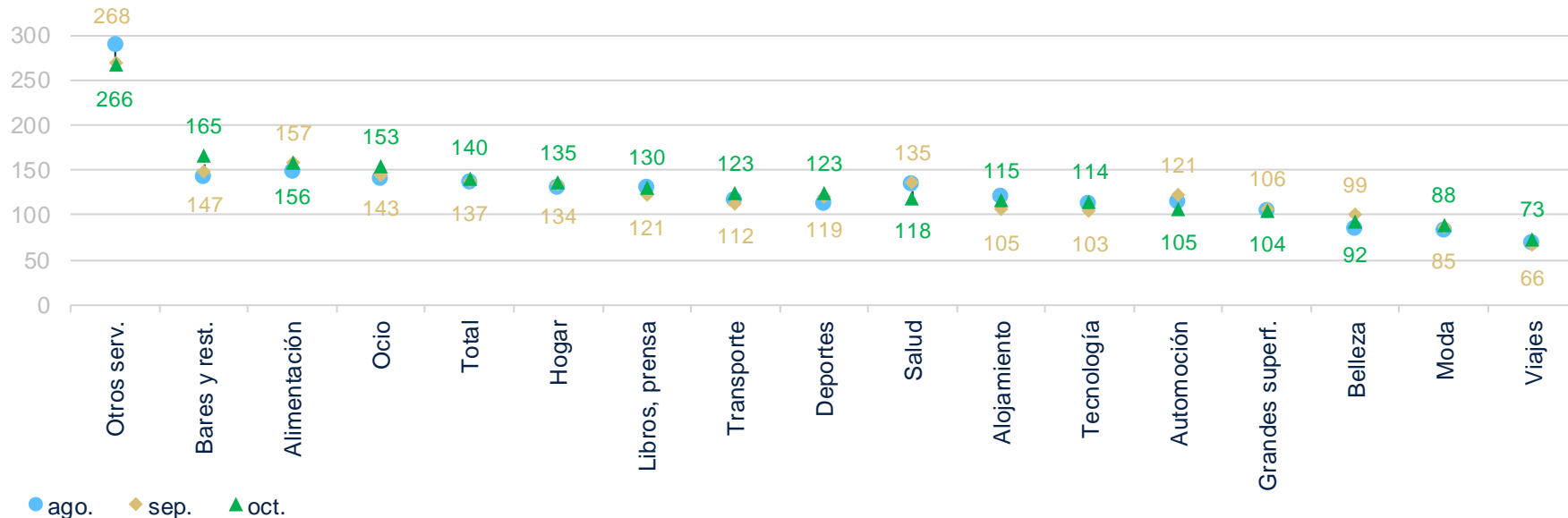
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Otros servicios, restauración, alimentación y ocio continuaron liderando el aumento de las compras con tarjeta, mientras que belleza, moda y viajes se mantuvieron por debajo de los registros precrisis. La recuperación tan solo perdió impulso en salud, belleza, y automoción

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



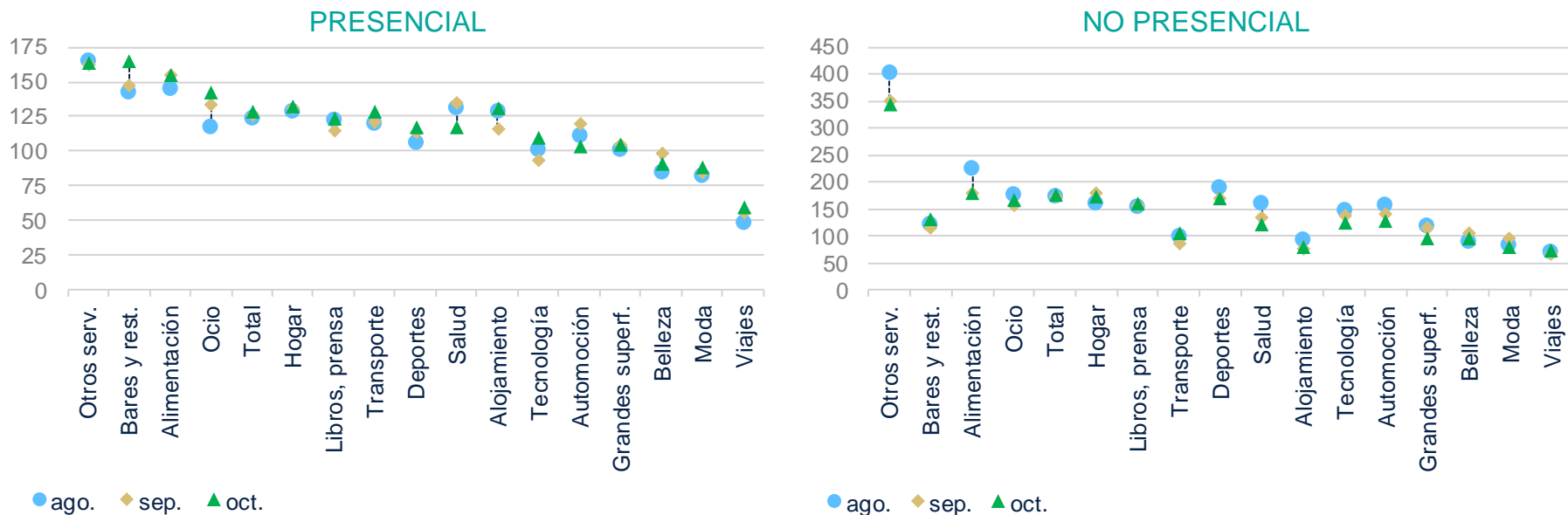
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de octubre.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El avance del gasto presencial fue mayor en la hostelería, favorecido por el puente del día 12. En el canal no presencial, el repunte del consumo en restauración, ocio, transporte, viajes y alojamiento compensó la pérdida de dinamismo en los restantes sectores. Viajes, moda y belleza, por debajo de las cifras de 2019 en los dos canales

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de octubre.

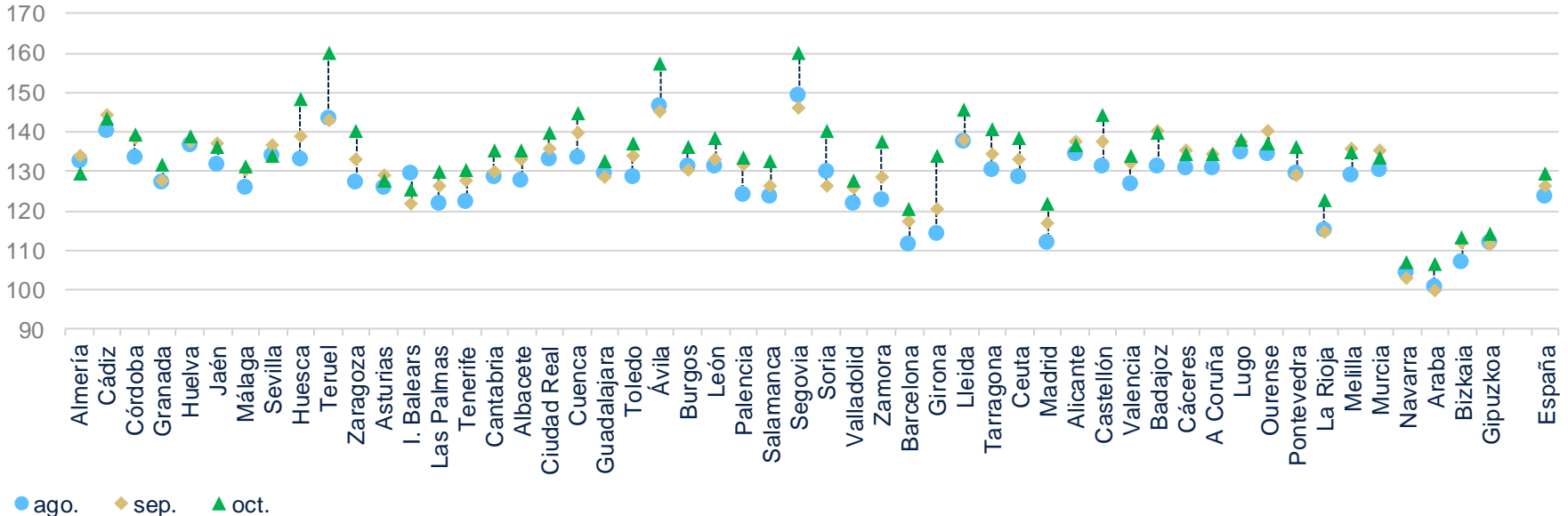
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las compras presenciales sobrepasaron los niveles de 2019 en todas las provincias. Segovia, Ávila, Teruel, Huesca, Ávila y Lleida registraron incrementos superiores al 45%, mientras que en Navarra, Araba, Bizkaia, Gipuzkoa no alcanzaron el 15%.

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



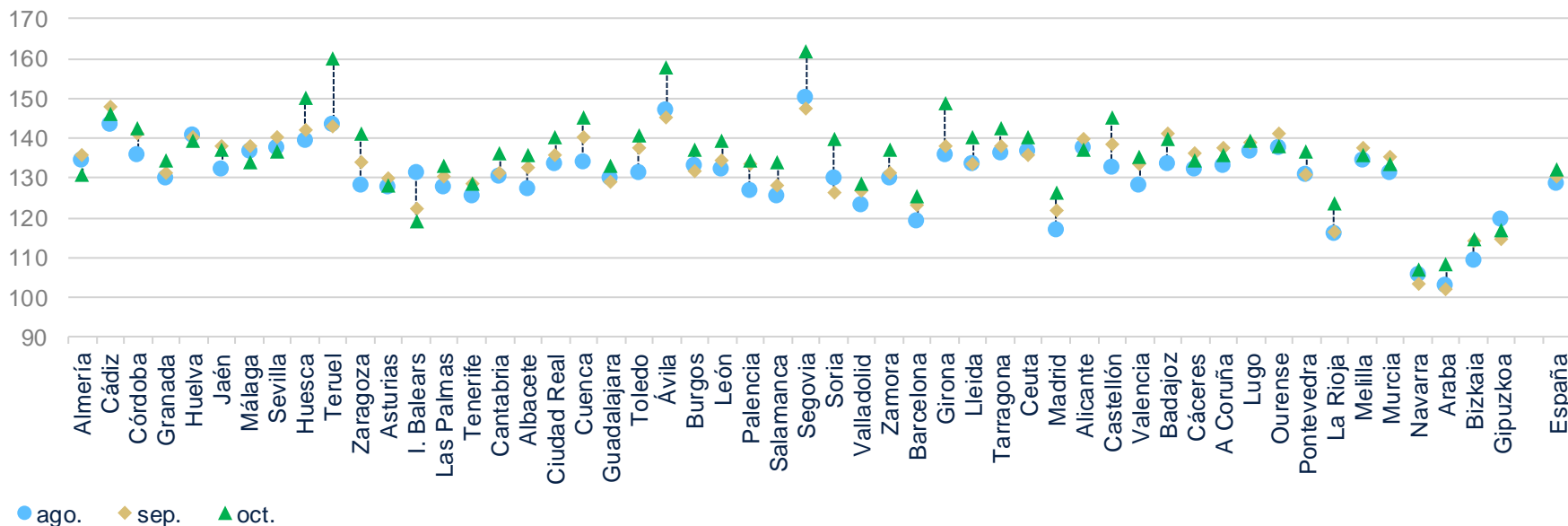
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto con tarjetas españolas fue el responsable de que el consumo presencial batiese las cifras de oct-19 en todas las provincias. Los crecimientos más significativos se observaron en Segovia, Ávila, Teruel, Huesca, Girona y Castellón

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



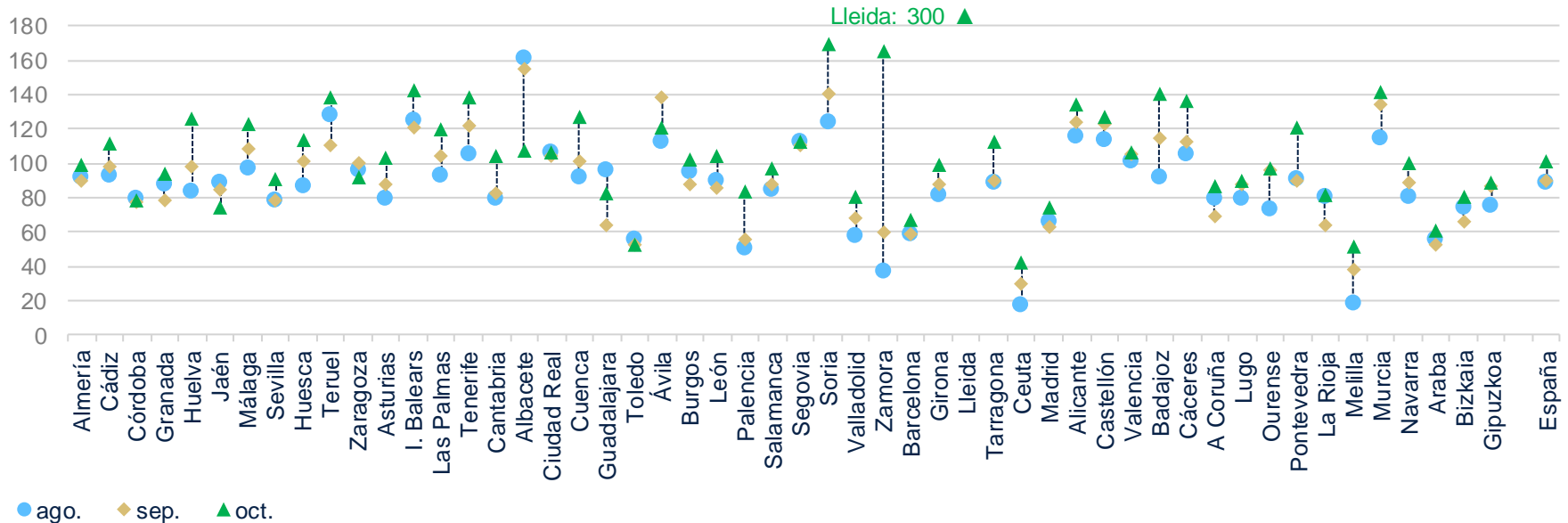
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones presenciales con tarjetas extranjeras superaron los registros de 2019 por primera vez desde febrero de 2020. Lleida, Soria, Zamora, Balears y Murcia encabezaron el avance del gasto, mientras que la atonía del turismo urbano siguió condicionando la recuperación en Madrid, Barcelona, Toledo, Córdoba o Zaragoza

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



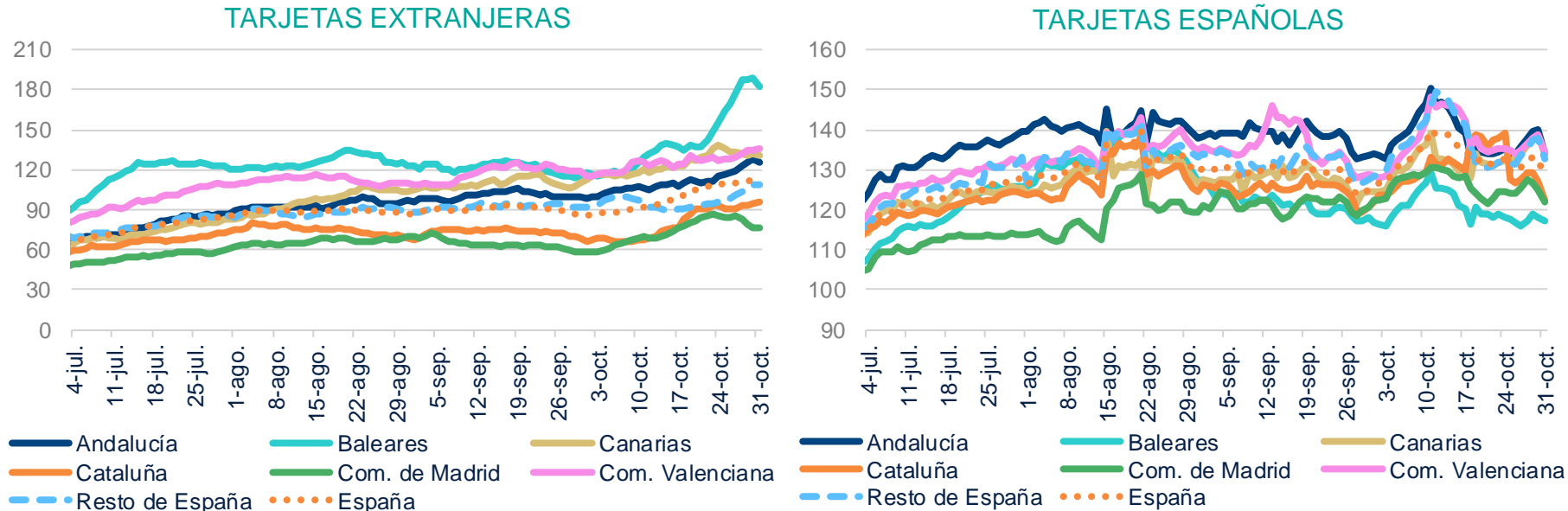
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Lleida están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento de las compras con tarjetas extranjeras se aceleró en octubre, sobre todo en Illes Balears, Andalucía y Cataluña. El puente del día 12 impulsó el gasto con tarjetas españolas en todas las comunidades autónomas en la primera quincena del mes, en particular en Andalucía y Comunitat Valenciana

GASTO PRESENCIAL SEMANAL CON TARJETA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



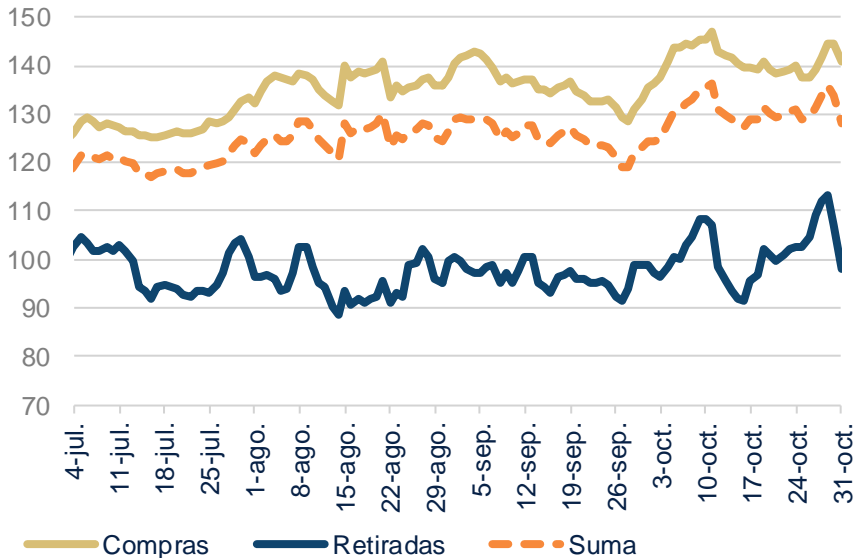
*Comunidades autónomas que representan el 90% de las compras con tarjetas extranjeras en el conjunto del año.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

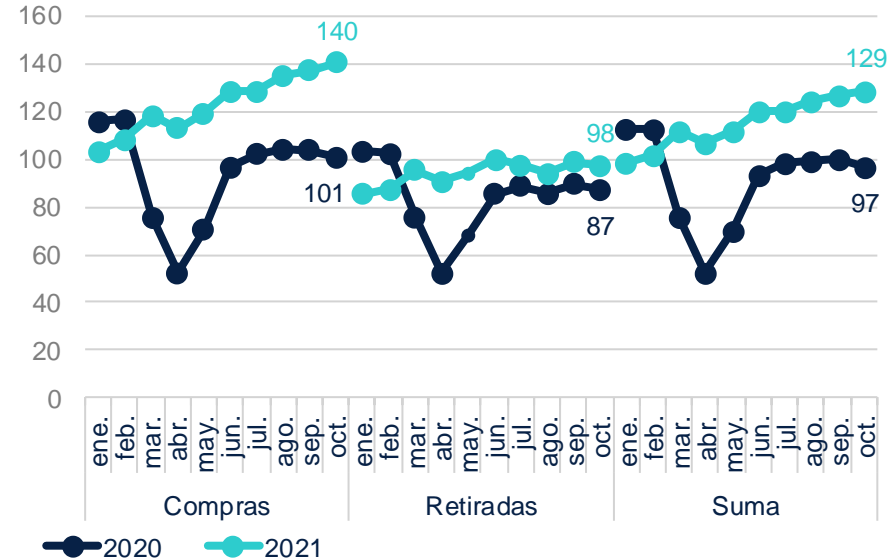
Retiradas de efectivo con tarjeta

A diferencia de las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta continuaron por debajo de las efectuadas en oct-19 (-2% frente al -1% en septiembre). El peso de los reintegros en el total de operaciones se mantuvo en el 21%, 4 y 7 puntos menos que en el mismo periodo de 2019 y de 2020, respectivamente

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MISMO MES DE 2019 = 100)



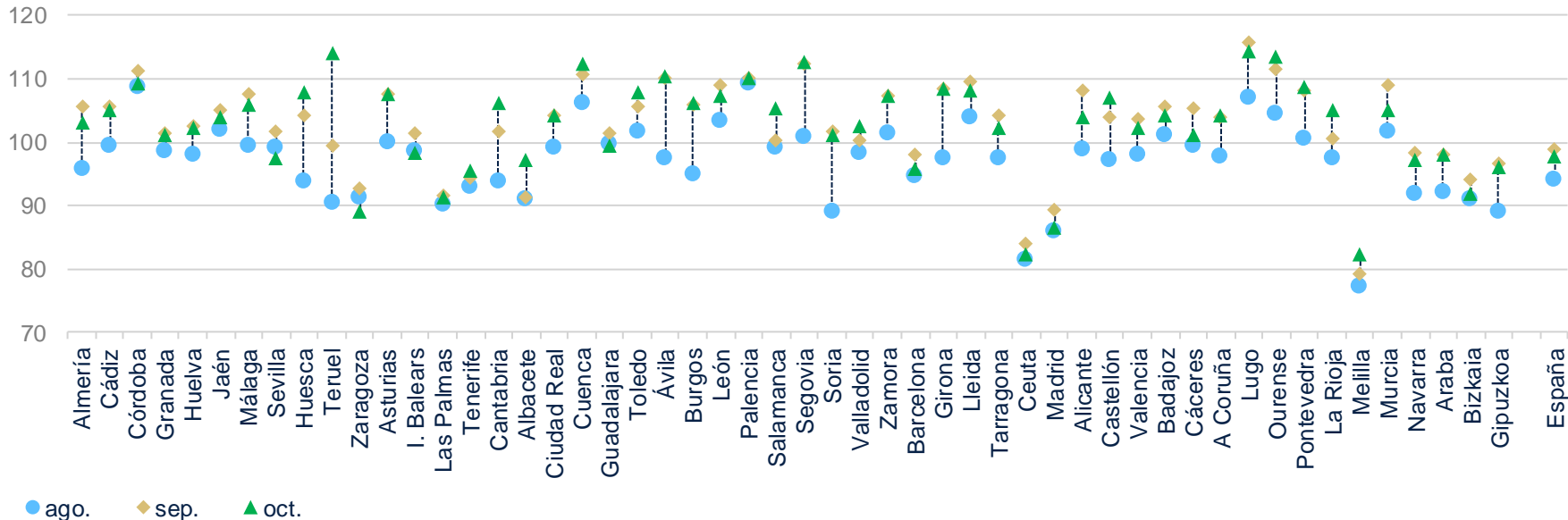
*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En 37 provincias, las retiradas de efectivo fueron mayores que las realizadas en 2019. Destacaron Lugo, Teruel, Ourense, Segovia, Cuenca, Ávila y Palencia, con avances superiores al 10%. Por el contrario, Ceuta, Melilla, Madrid y Zaragoza no alcanzaron el 90% del nivel de hace dos años

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Octubre 2021