

**Análisis Económico****El consumidor colombiano evoluciona**

El Espectador (Colombia)

Juana Téllez

BBVA Research

15 Diciembre 2021

Hace unos días escribí sobre la importancia que ha ganado el consumo como dinamizador de la economía durante este año 2021, ahora quiero destacar los resultados de un estudio que acabamos de terminar en BBVA Research sobre el cambio en los patrones de ese consumo. Cambios de los patrones de consumo que analizamos desde la perspectiva de tendencias que venían en camino y la pandemia profundizó, así como los cambios que las circunstancias mismas de la pandemia generó.

En primer lugar quiero destacar, la digitalización, que ya venía en camino y se profundizó con la pandemia. Los colombianos nos apropiamos con mucha más fuerza de los temas digitales y ahora los usamos mucho más para temas productivos como transaccionalidad, compras y educación. Usamos la digitalidad para ser más productivos y dejar tiempo para temas de ocio y/o descanso. Entre las personas que conocen el internet, el uso productivo del mismo aumentó desde el 33% antes de la pandemia hasta el 55%. Sin embargo, como era de esperarse por los temas de baja conectividad y disposición de equipos, la apropiación digital, aunque aumentó tanto en las ciudades como en las zonas rurales, lo hizo más en las primeras ampliando las brechas. Esa digitalidad creciente destaca en la mayor relevancia del comercio electrónico en el total de ventas del comercio minorista. Antes de la pandemia, en promedio en 2019, el 1,3% de las ventas se hacía por comercio electrónico, cifra que alcanzó el 7,5% a mediados de 2020 y, aunque bajó, se estabilizó en 2,5% con tendencia creciente que se seguirá consolidando.

En segundo lugar, el otro gran cambio que afectó el consumo fue la pérdida de ingresos por el deterioro del mercado laboral. Tendencia que ya se ha recuperado pero aún vemos un rezago que afecta la capacidad de gasto de los colombianos unida a la mayor inflación, en especial de alimentos. El mercado laboral seguirá recuperándose gradualmente favoreciendo los comportamientos del consumidor pero lo hará de forma gradual y diferenciada por grupos poblacional y tipos de contratación.

En tercer lugar, en términos más estructurales tendencias como el envejecimiento, el aumento de los ingresos en las ciudades intermedias y pequeñas y la mayor actividad económica de las mismas o el aumento del papel de la mujer como cabeza de hogar se siguieron consolidando y marcarán en buena parte el ritmo y el tipo de consumo hacia adelante.

## **AVISO LEGAL**

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

### **INTERESADOS DIRIGIRSE A:**

BBVA Research Colombia Carrera 9 No 72-21. Bogotá, (Colombia).

Tel.: 3471600 ext 11448

[bbvaresearch@bbva.com](mailto:bbvaresearch@bbva.com) [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com)