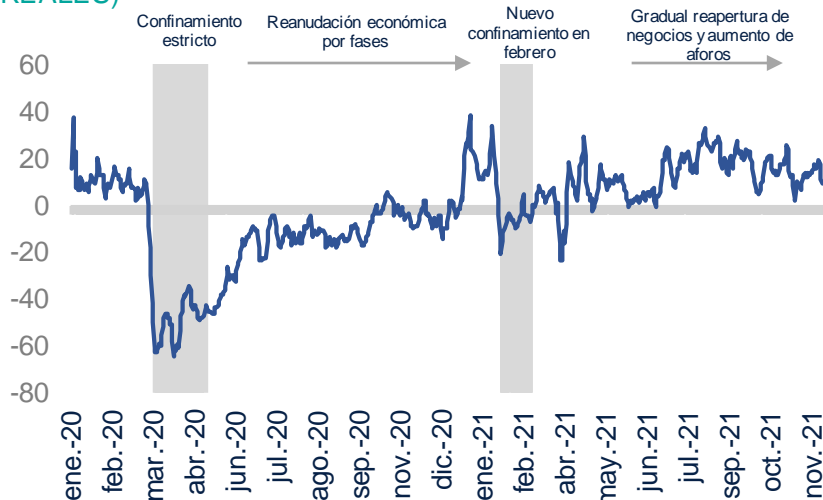


Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 30 de noviembre de 2021

Índice BBVA de consumo en tiempo real (big data): gasto de familias se desaceleró en noviembre

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (monto total mensual en términos reales)

	ene.-21	feb.-21	mar.-21	abr.-21	may.-21	jun.-21	jul.-21	ago.-21	set.-21	oct.-21	nov.-21
Respecto a 2019	18.9%	-7.9%	3.3%	2.8%	8.3%	3.8%	18.1%	21.0%	19.1%	15.1%	11.4%
Respecto a 2020	4.8%	-20.0%	36.8%	97.0%	88.6%	26.5%	33.6%	39.7%	36.7%	18.3%	18.2%

- En noviembre, el indicador BBVA de consumo aumentó 11,4% con respecto a similar mes de 2019 (15,1% octubre). Con respecto a noviembre de 2020, el indicador creció 18,2%, aún favorecido por una baja base de comparación (gasto contenido en 2020 por las medidas de aislamiento y distanciamiento social).
- A pesar de la desaceleración, el gasto de los hogares con tarjetas mantiene un buen ritmo debido al soporte de: (i) la gradual recuperación de la economía y el empleo, (ii) la contención relativa de la pandemia que ha inducido más confianza para movilizarse y elevación de aforos (mayor actividad comercial), y (iii) la mayor disponibilidad de liquidez con que han contado las familias (retiros de AFPs y CTS).
- Por componentes, las compras con tarjetas crecieron 66%, en términos reales (respecto a similar mes de 2019), mientras que los retiros de dinero se redujeron en 7%.
- La participación del canal *on-line* en las compras se ubicó en 41%.
- Los gastos en alimentos, salud, y en bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión.

Las compras con tarjetas crecieron 66% con respecto a noviembre de 2019, mientras que los retiros de dinero se redujeron en 7%

COMPRAS CON TARJETAS 1, 2, 3

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (monto total mensual en términos reales)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21
Respecto a 2019	43%	10%	37%	42%	52%	48%	67%	67%	69%	72%	66%
Respecto a 2020	24%	-8%	90%	204%	140%	71%	59%	60%	56%	47%	46%

MONTO TOTAL DE RETIROS DE DINERO 1, 3, 4

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



Var. % (monto total mensual en términos reales)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21
Respecto a 2019	11%	-14%	-8%	-10%	-6%	-11%	3%	6%	3%	-3%	-7%
Respecto a 2020	-2%	-24%	21%	66%	69%	11%	24%	31%	28%	7%	6%

1: Información diaria al 30 de noviembre de 2021, promedio móvil 7 días. 2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 4: Considera retiros de dinero a través de cajeros y de ventanilla.

Fuente: BBVA

En noviembre, el 41% de las compras con tarjetas se realizó de manera *on-line* (antes de la pandemia solo el 20% se hacía por este canal)

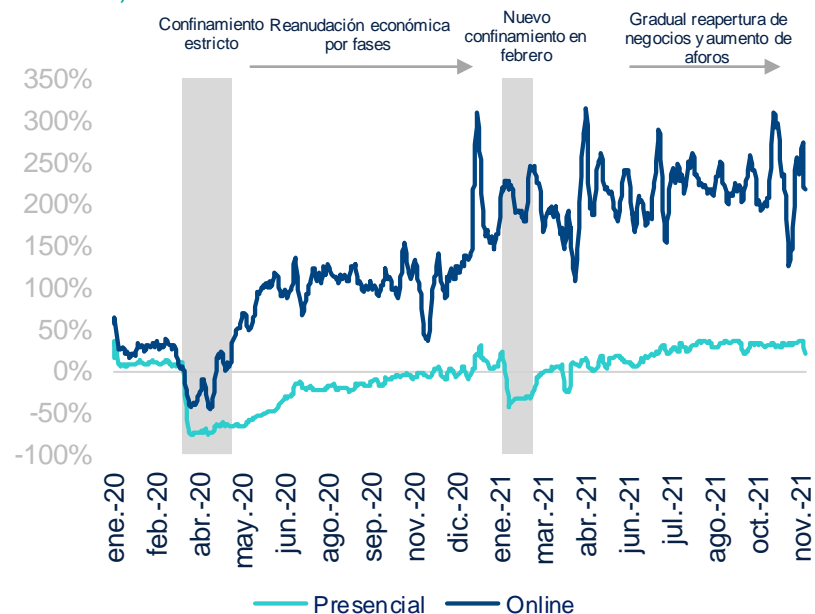
PARTICIPACIÓN DE COMPRAS *ON-LINE* CON TARJETAS^{1, 2}

(% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)



COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CANAL^{1, 2}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



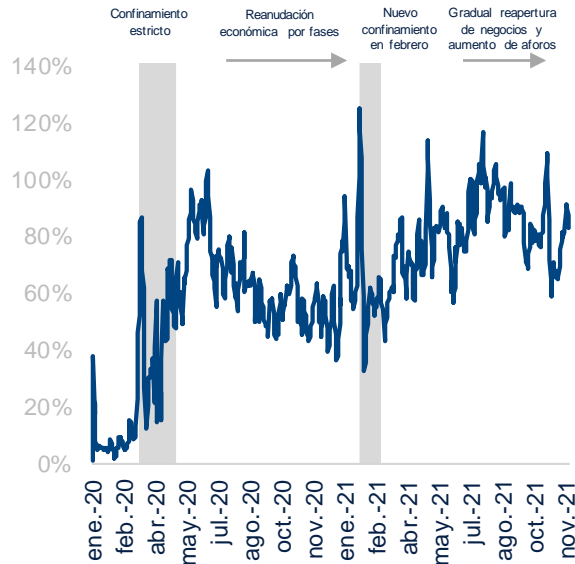
1: Información diaria al 30 de noviembre de 2021, promedio móvil 7 días. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (*on-line*). 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

Fuente: BBVA

Gastos en alimentos, salud, y bienes y servicios para el hogar continúan mostrando una fuerte expansión

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}
(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

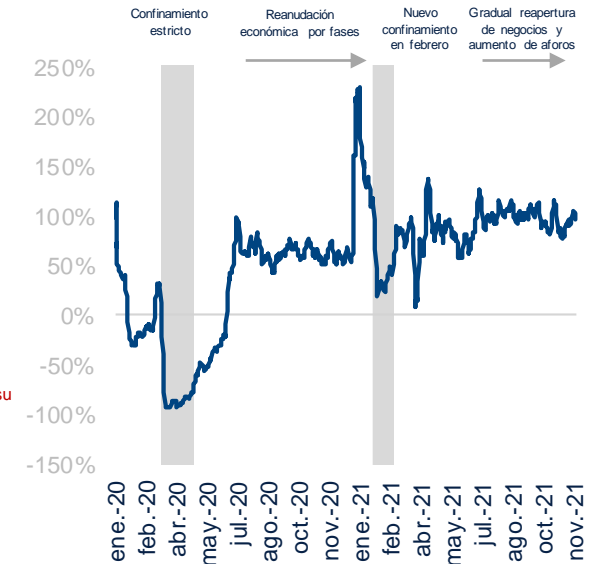
SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



Bs y Ss PARA EL HOGAR ³



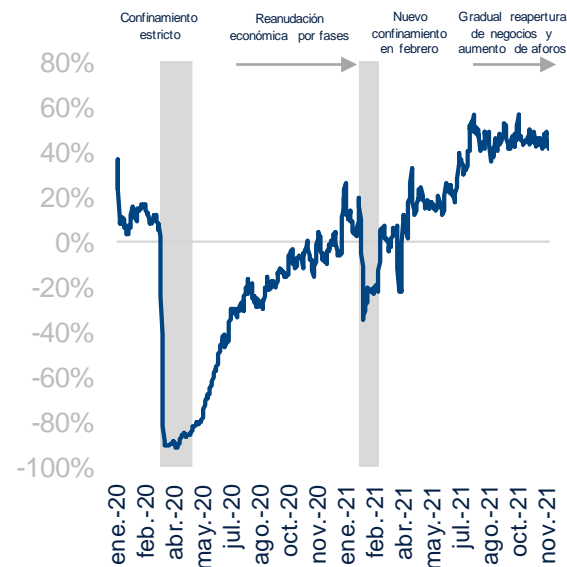
1: Información al 30 de noviembre de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Bienes y servicios para el hogar incluye: decoración y muebles, jardinería, alquiler, lavandería, y mascotas.

Fuente: BBVA

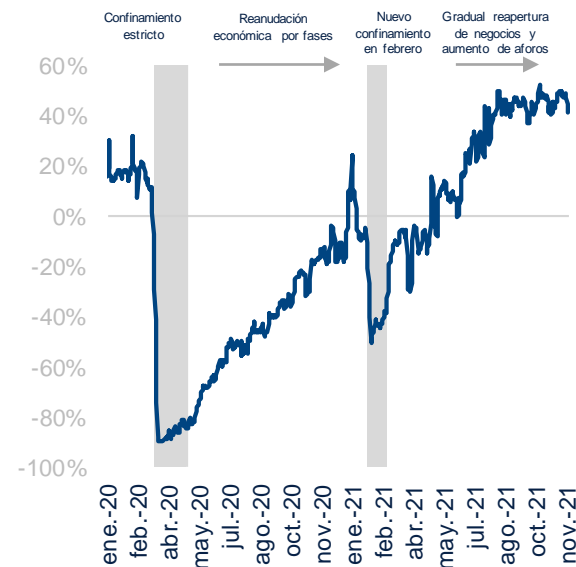
Flexibilización de medidas de aislamiento ha favorecido la recuperación del gasto en transporte, restaurantes y moda...

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

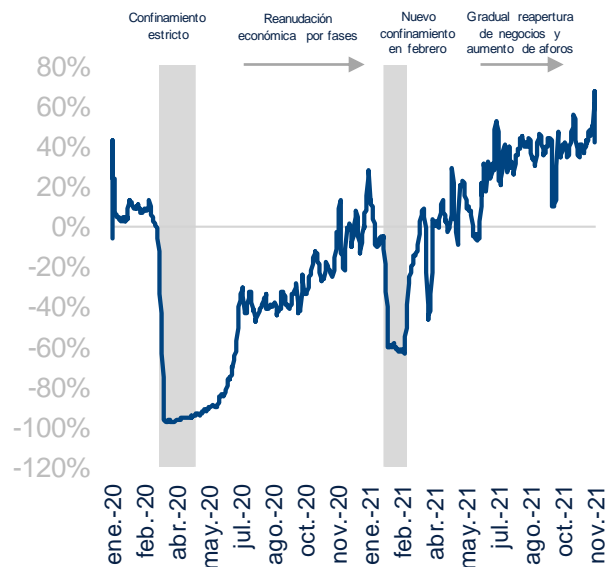
TRANSPORTE ³



RESTAURANTES



MODA



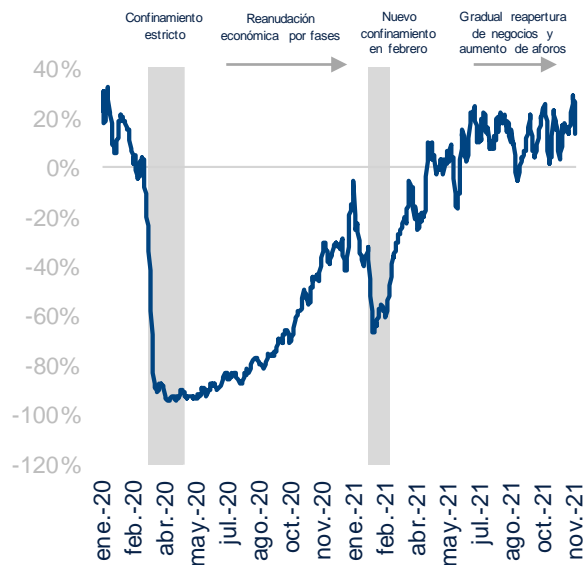
1: Información al 30 de noviembre de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

Fuente: BBVA

... así como en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones)

COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2} (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

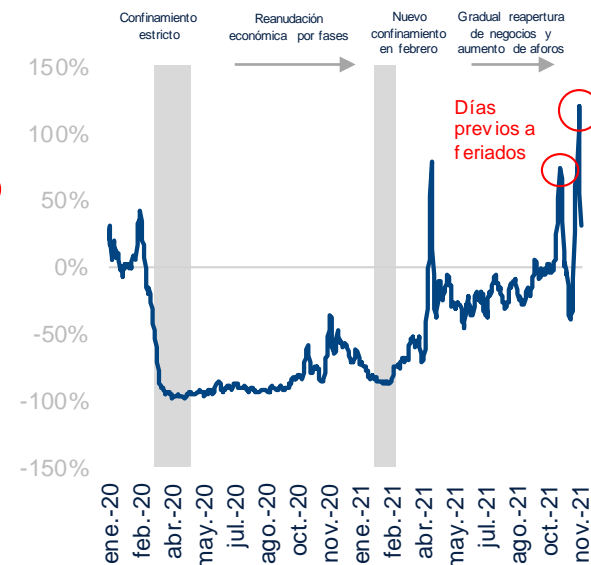
ALOJAMIENTO



PASAJES



EXCURSIONES (TOURS)



1: Información al 30 de noviembre de 2021.

2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica.

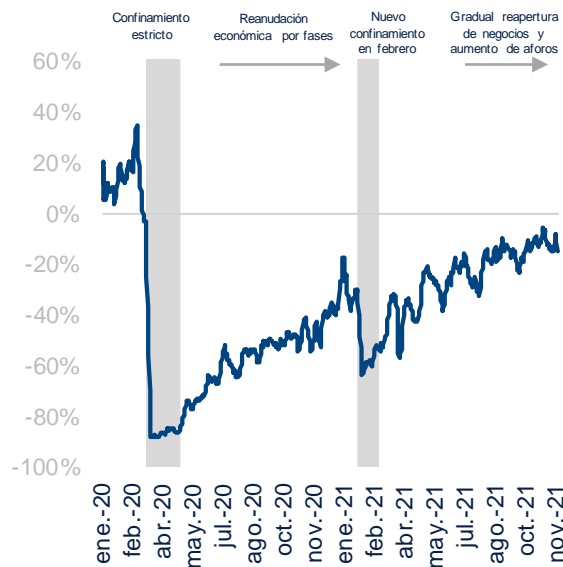
Fuente: BBVA

Gastos en servicios de entretenimiento, bares y salones de belleza también tienden a mejorar, aunque todavía siguen rezagados

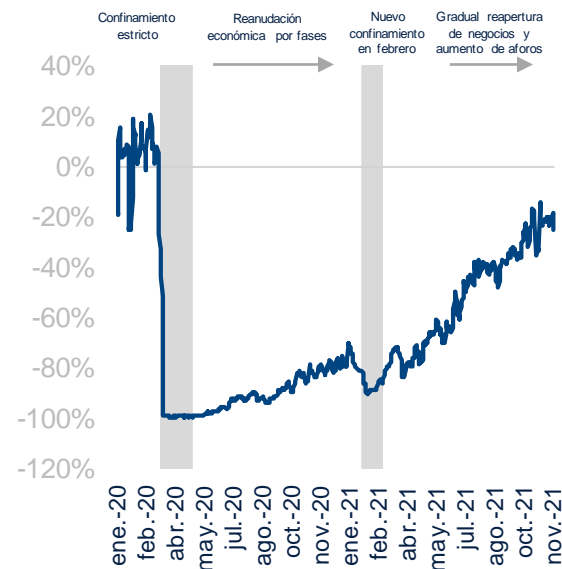
COMPRAS CON TARJETAS ^{1,2}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

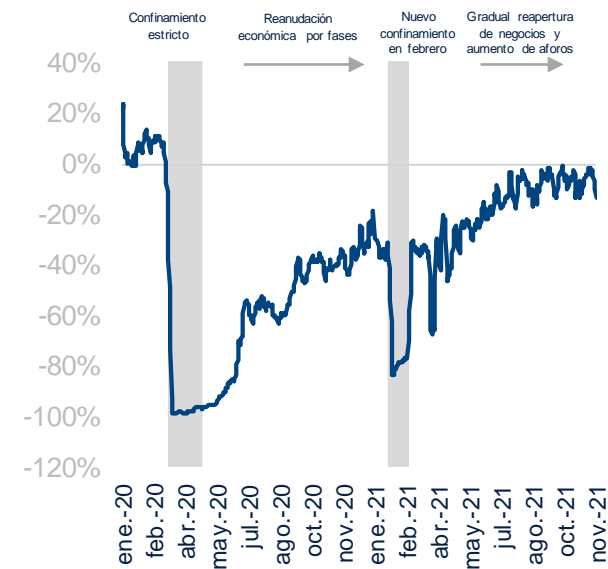
ENTRETENIMIENTO ³



BARES Y DISCOTECAS



SALONES DE BELLEZA

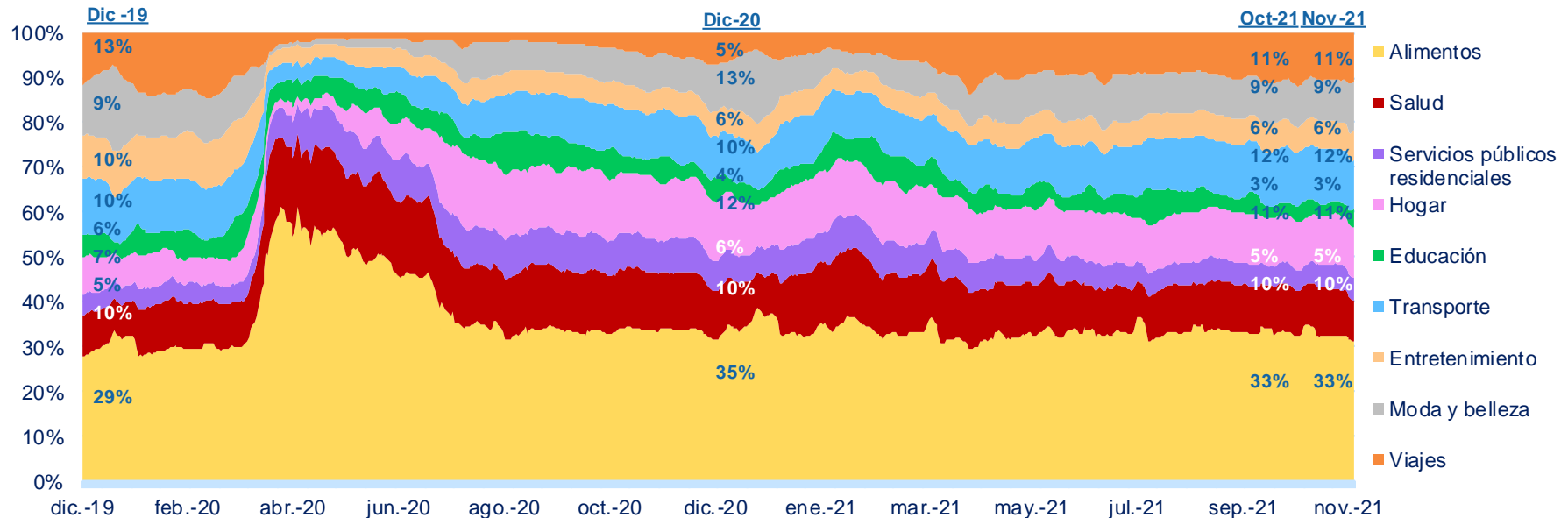


1: Información al 30 de noviembre de 2021. 2: Cada fase hace referencia a las etapas de reanudación de la actividad económica. 3: Incluye casinos y loterías, cine, teatro, clubs, deporte y gimnasios, museos, suscripciones, entre otros.

Fuente: BBVA

En noviembre, la participación de los rubros del gasto se mantuvo respecto al mes previo

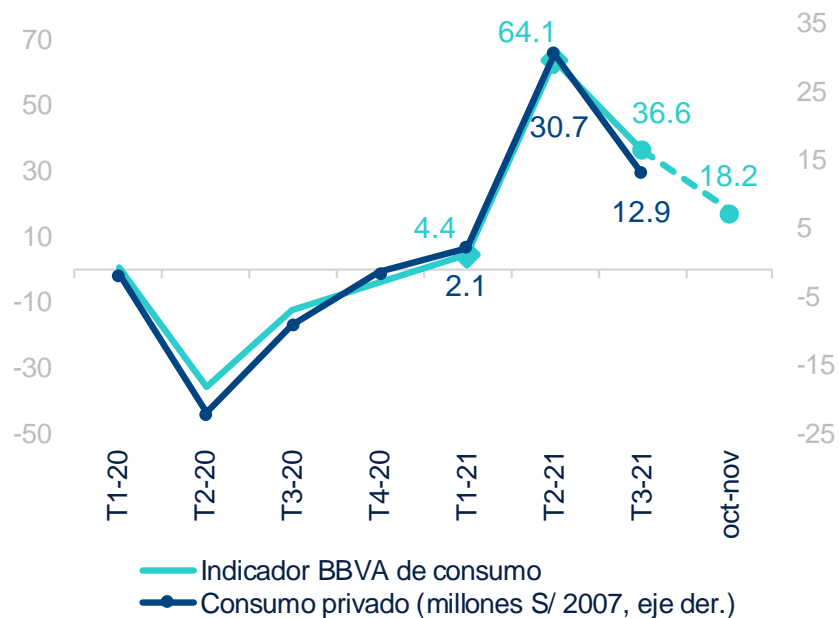
COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIEN O SERVICIO ¹ (% TOTAL DE COMPRAS)



1: Información al 30 de noviembre de 2021. No considerapagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

El indicador BBVA de consumo muestra que el consumo privado moderó su ritmo de crecimiento interanual en el cuarto trimestre

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en el cuarto trimestre de 2021, el gasto de consumo que realizan las familias continuará creciendo (con respecto al año 2020), pero a una tasa menor a la observada en el tercer trimestre del año.
- La desaceleración del consumo privado en el 4T-21 se debe, principalmente, a que la base de comparación interanual (octubre, noviembre y diciembre de 2020) empieza a normalizarse.
- Sin embargo, el avance del consumo privado seguirá encontrando apoyo en la mejora de los indicadores sanitarios (por los avances en el proceso de vacunación, la flexibilización de las medidas de aislamiento, y la mayor disponibilidad de liquidez de las familias (debido, por ejemplo, a la habilitación de retiros de fondos de pensiones y retiros de CTS).
- Por otro lado, se imprime incertidumbre hacia final del año por los posibles impactos de la variante Ómicron y las políticas para contenerla.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo.

2: Información al 30 de noviembre de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Análisis del impacto de la COVID-19 sobre el consumo con datos en tiempo real

Información al 30 de noviembre de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.