

# **BBVA *Big Data Consumption* Tracker**

**Colombia**

**Actualización quincenal**

Actualización 17 de diciembre 2021  
(datos a 13-12-2021)

# 01

El consumo se modera  
después de los días sin  
IVA

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

## Mensajes principales

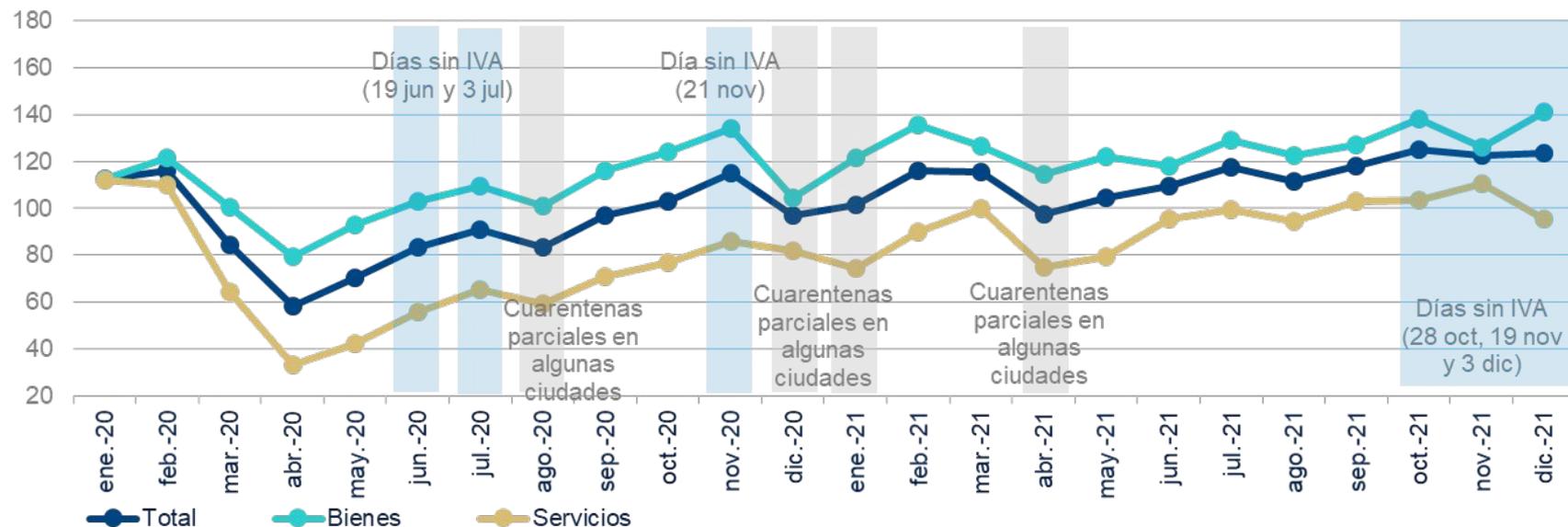
- Según el BBVA Big Data Consumption Index, el consumo en noviembre creció 22,3% frente al mismo periodo en 2019. En diciembre se acelera ligeramente creciendo 23,8%. En la primera parte de diciembre los servicios mostraron una menor dinámica mientras que los bienes impulsaron el consumo.
- El gasto en tiendas por departamento cae se forma significativa después de los días sin IVA de noviembre y diciembre, ubicándose en un nivel menor.
- El gasto en entretenimiento y combustible tiene una menor dinámica en la primera parte de diciembre después del repunte por los festivales de noviembre.
- En lo corrido del mes, el gasto en vestuario crece 36% frente al mismo periodo de 2019 aunque se observa una moderación posterior al día sin IVA.
- Aumenta considerablemente la participación del vestuario dentro del gasto que realizaron los hogares en noviembre y diciembre.
- Los retiros de efectivo tuvieron un importante repunte en el 3er día sin IVA gracias a las menores restricciones de tipo de pago en estas jornadas.
- A nivel de las grandes ciudades, el consumo se acelera en todas con excepción de Bogotá y Medellín. Barranquilla lidera el gasto en combustible en lo corrido de diciembre, creciendo 28,1% frente al mismo periodo en 2019

Seguimiento consumo privado

## El consumo en noviembre creció 22,3% frente al mismo periodo en 2019. En diciembre se acelera ligeramente creciendo 23,8%

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



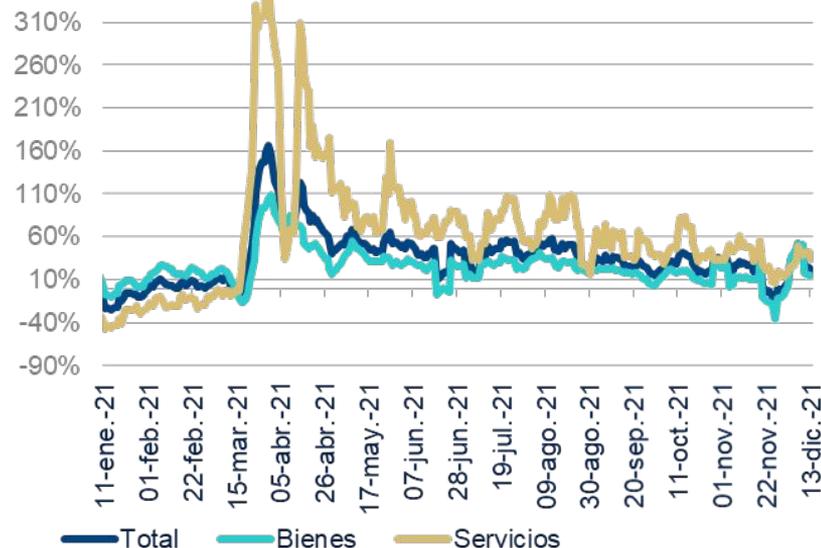
\*Datos al 13 de diciembre de 2021.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

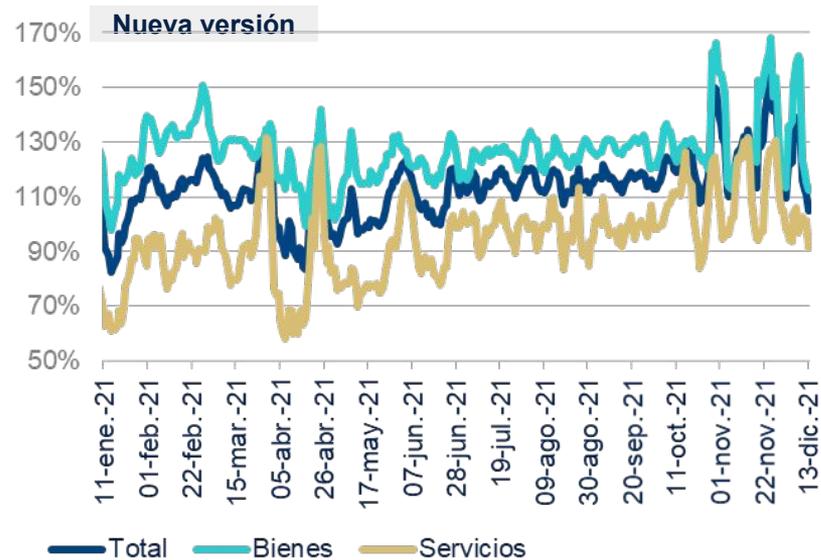
Seguimiento consumo privado

## En la primera parte de diciembre los servicios mostraron una menor dinámica mientras que los bienes impulsaron el consumo

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(Variación anual promedio 7 días, %)



**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



# 02

El consumo de bienes se  
modera pero vestuario sigue  
con buena dinámica

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

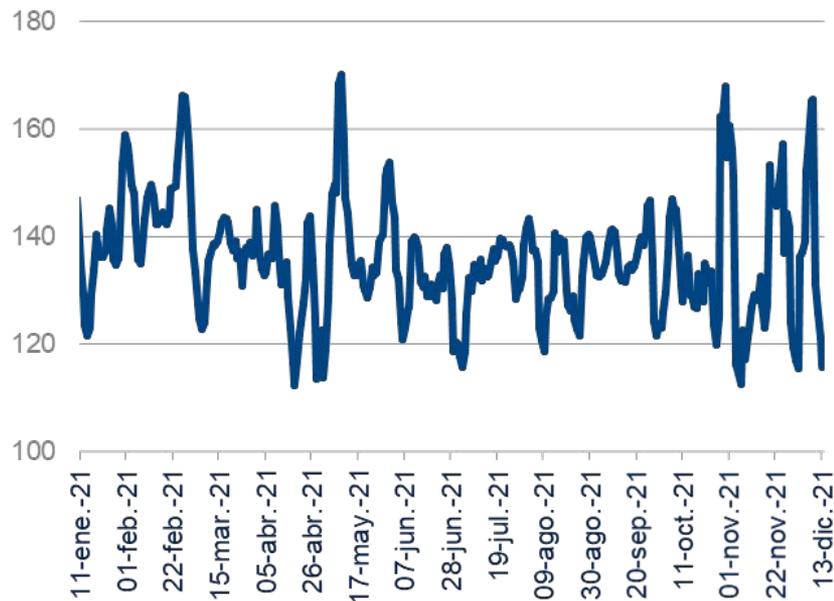


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

## El gasto en tiendas por departamento cae de forma significativa después de los días sin IVA de noviembre y diciembre, ubicándose en un nivel menor

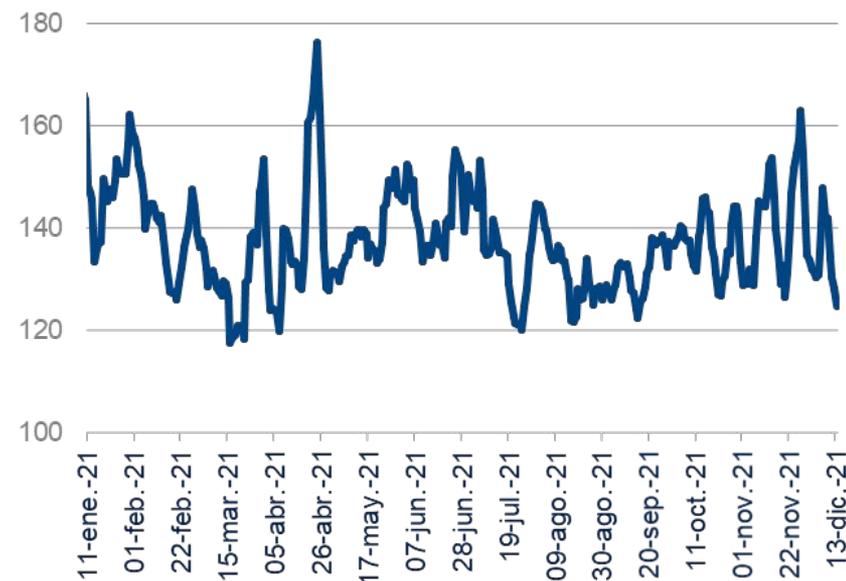
### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### DROGUERÍAS +

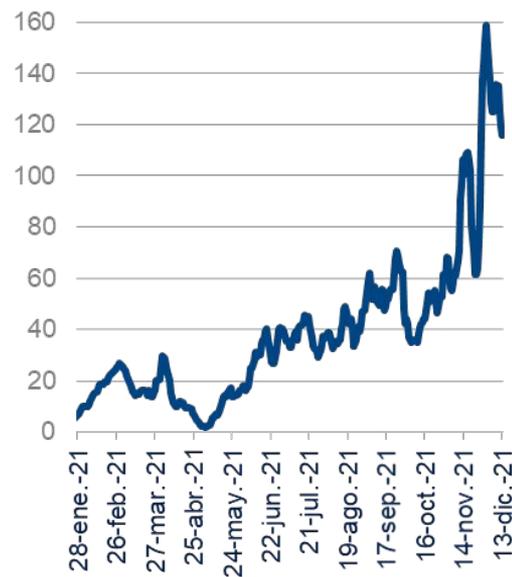
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en entretenimiento y combustible tiene una menor dinámica en la primera parte de diciembre después del repunte por los festivos de noviembre

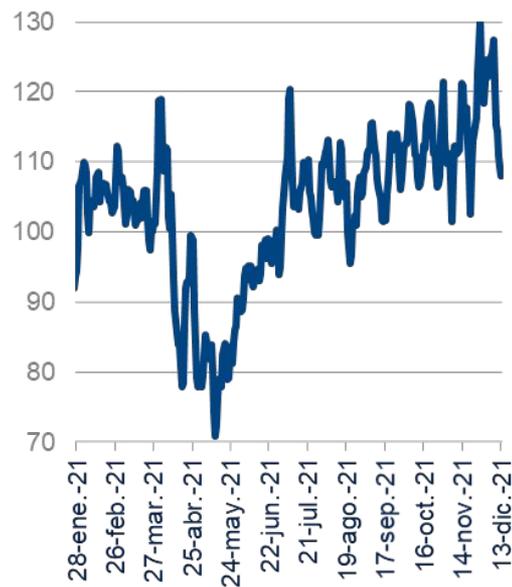
## ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



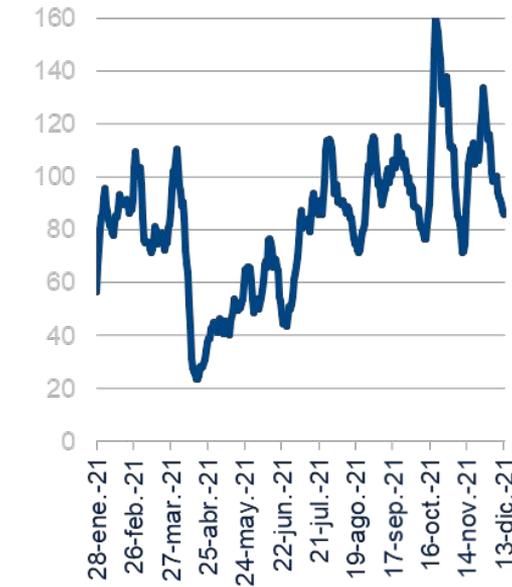
## ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## TRANSPORTE 🚆

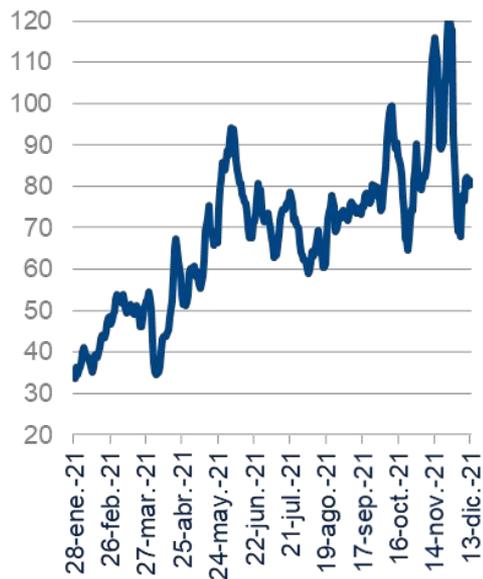
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# El gasto en restaurantes mantiene una buena dinámica mientras se desacelera el gasto en aerolíneas en lo corrido de diciembre

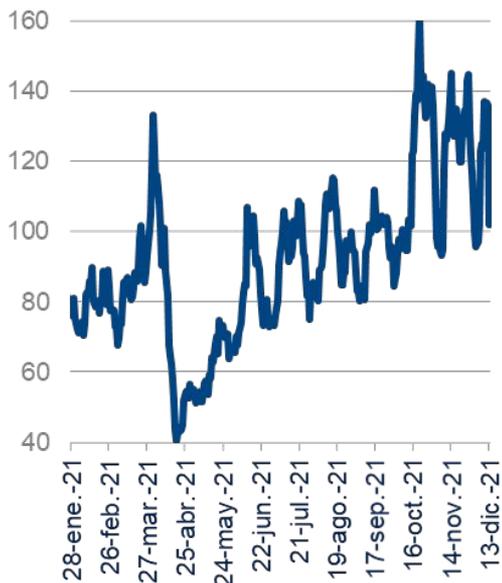
## AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



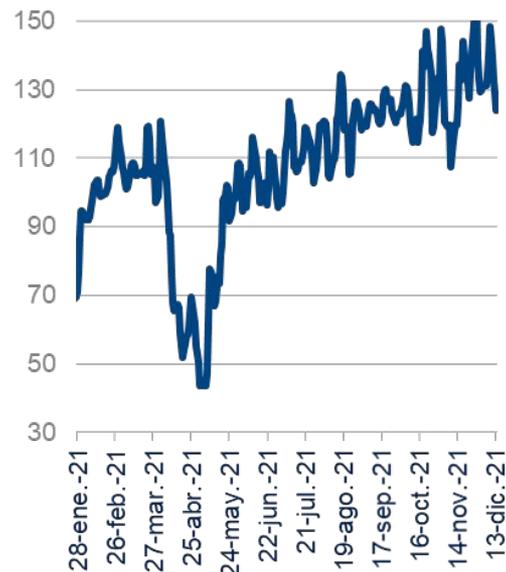
## HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## RESTAURANTES 🍴

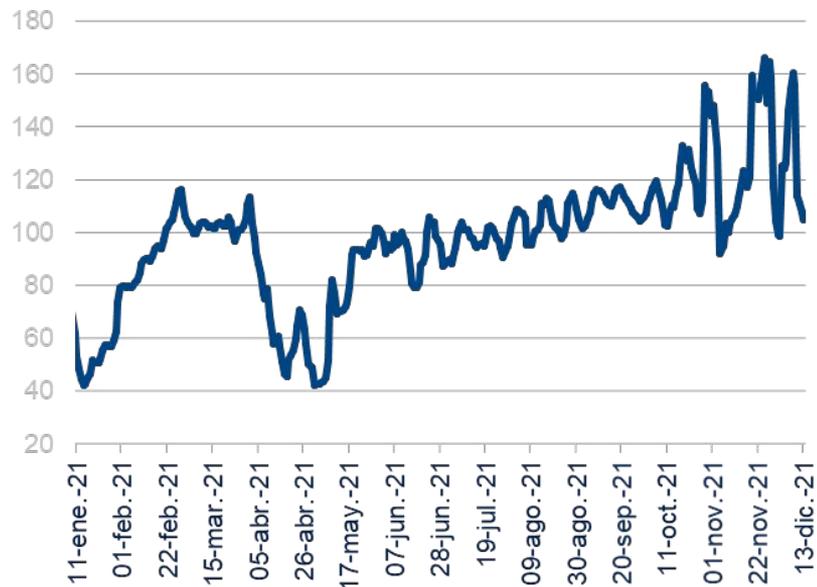
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# En lo corrido del mes, el gasto en vestuario crece 36% frente al mismo periodo de 2019 aunque se observa una moderación posterior al día sin IVA

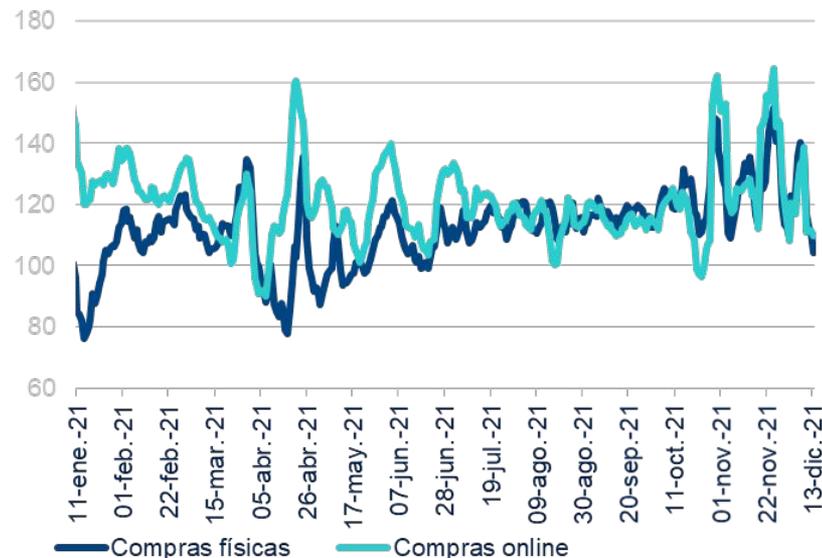
## VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## E-COMMERCE

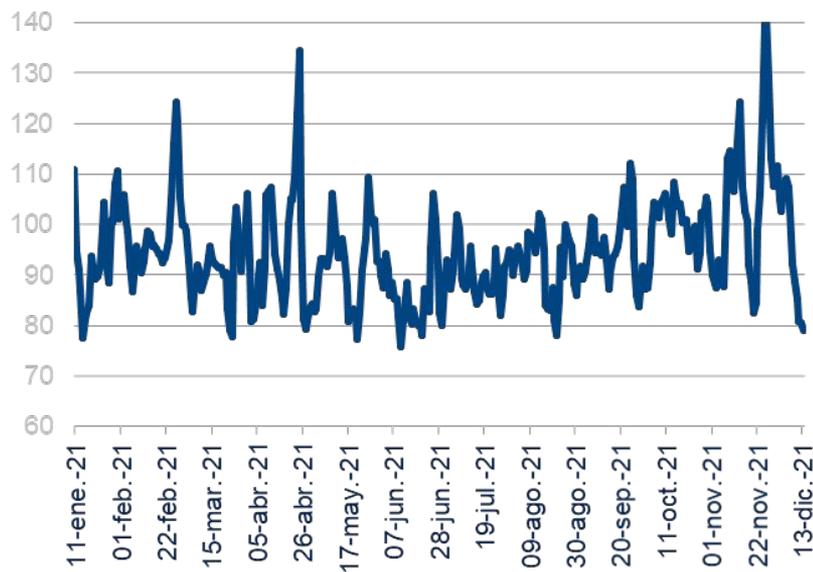
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# Los retiros de efectivo tuvieron un importante repunte en el 3er día sin IVA gracias a las menores restricciones de tipo de pago en estas jornadas

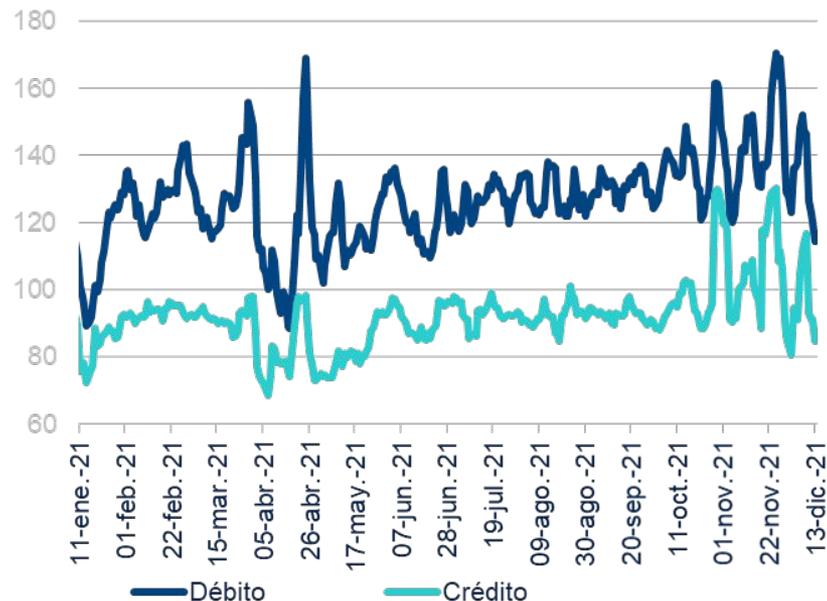
## RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

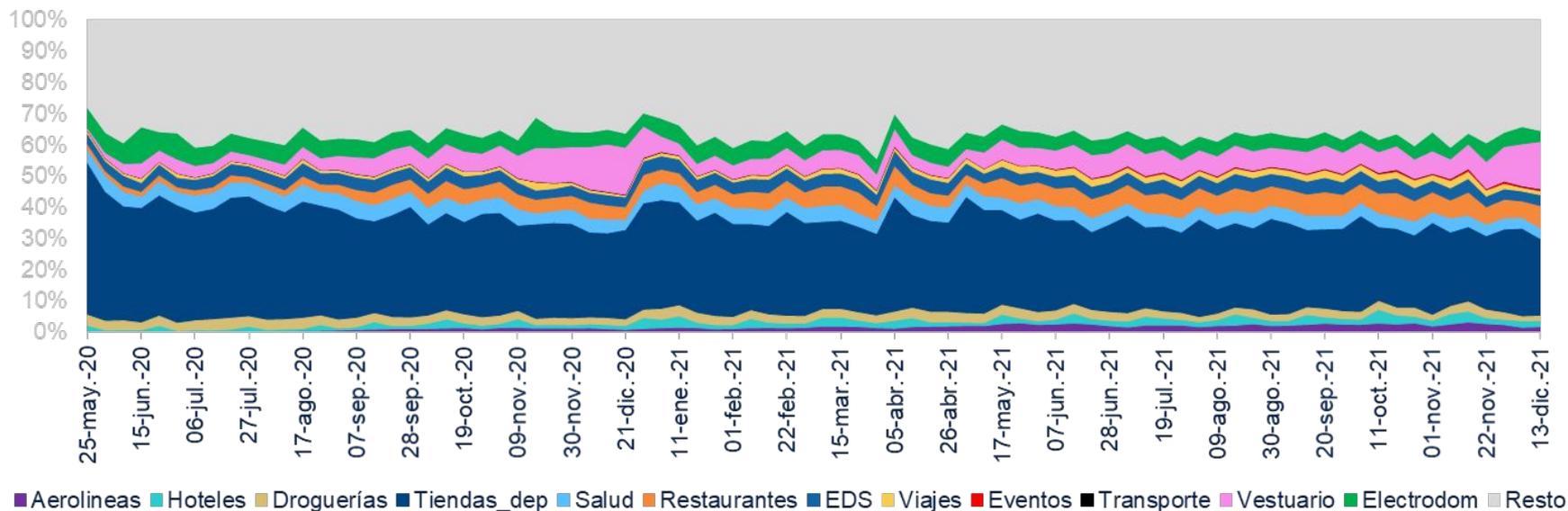
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



# Aumenta considerablemente la participación del vestuario dentro del gasto que realizaron los hogares en noviembre y diciembre

## POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)



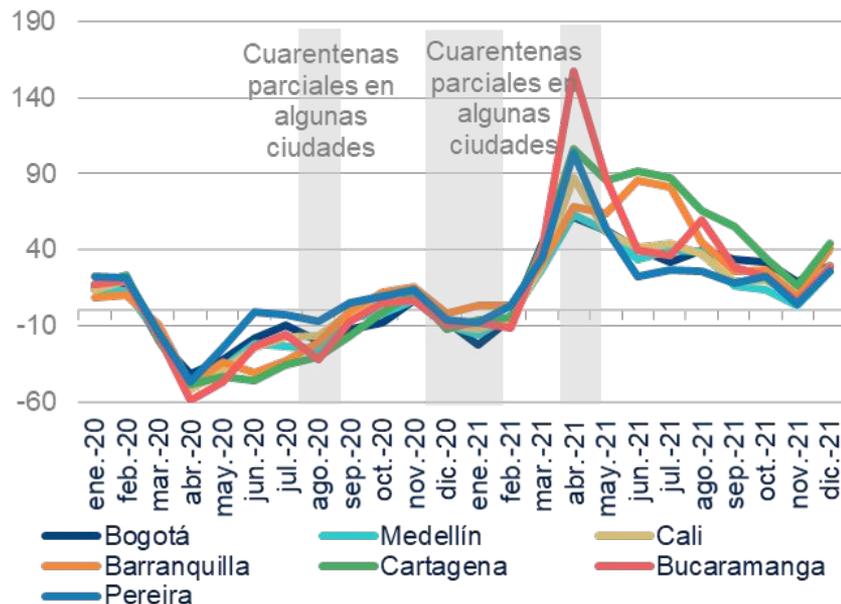
# 03

El consumo repunta en  
diciembre con excepción  
de Bogotá y Medellín

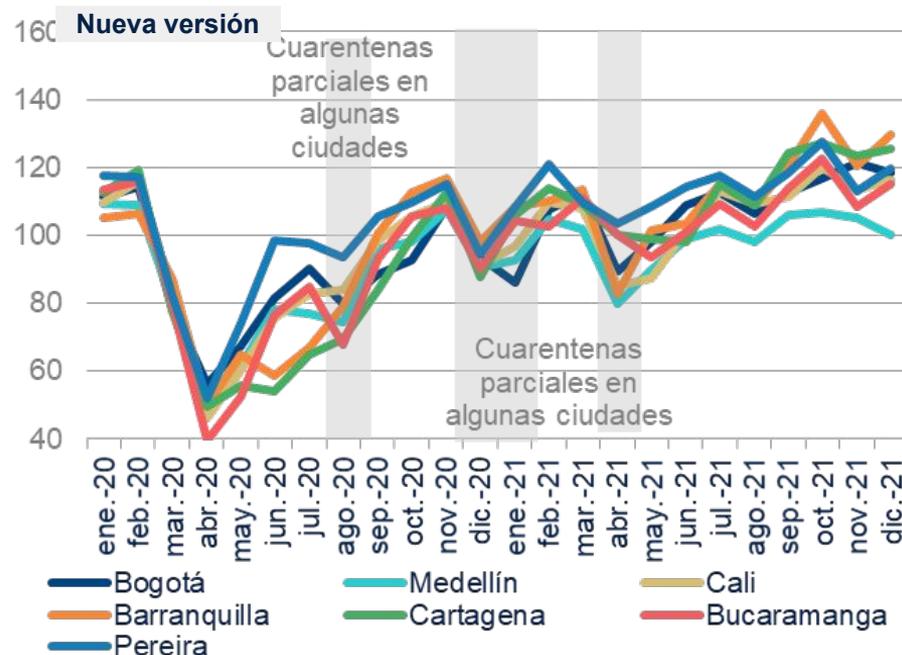
Desagregación regional del indicador BBVA

## El consumo se acelera en diciembre en las ciudades principales con excepción de Bogotá y Medellín

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD\***  
(Variación anual, %)



**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD\***  
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de diciembre

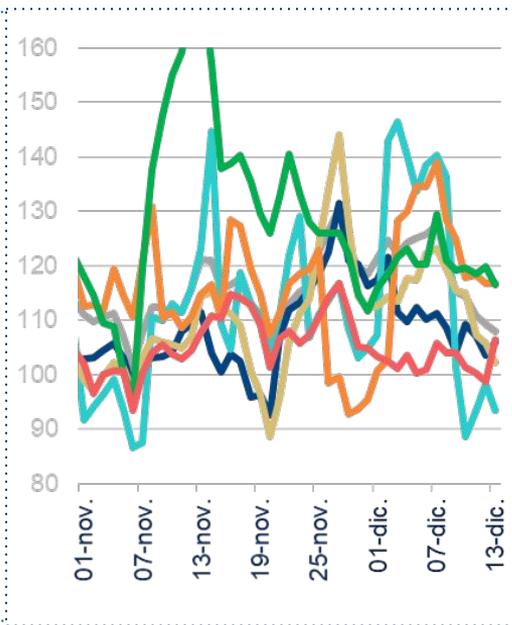
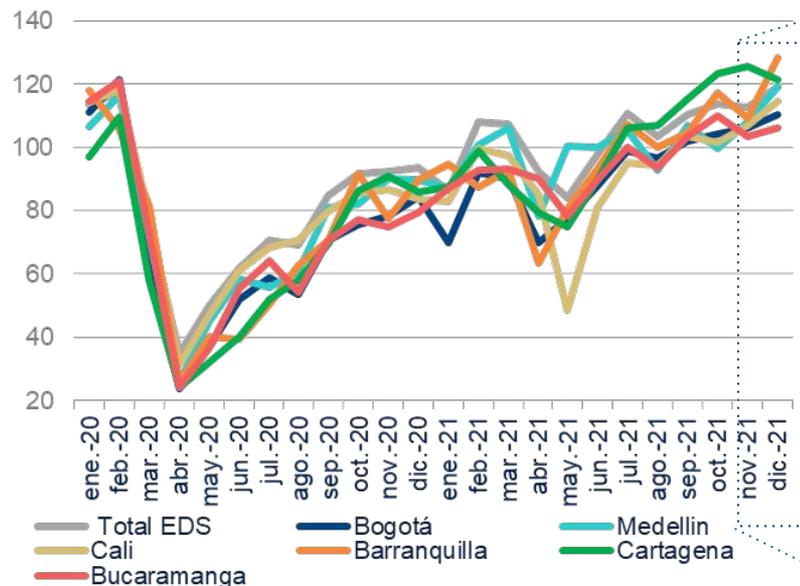
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Barranquilla lidera el gasto en combustible en lo corrido de diciembre, creciendo 28,1% frente al mismo periodo en 2019

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Por su parte, Bucaramanga es la ciudad más rezagada en este sector con un crecimiento del 9,7% frente a 2019.

\*Datos al 13 de diciembre

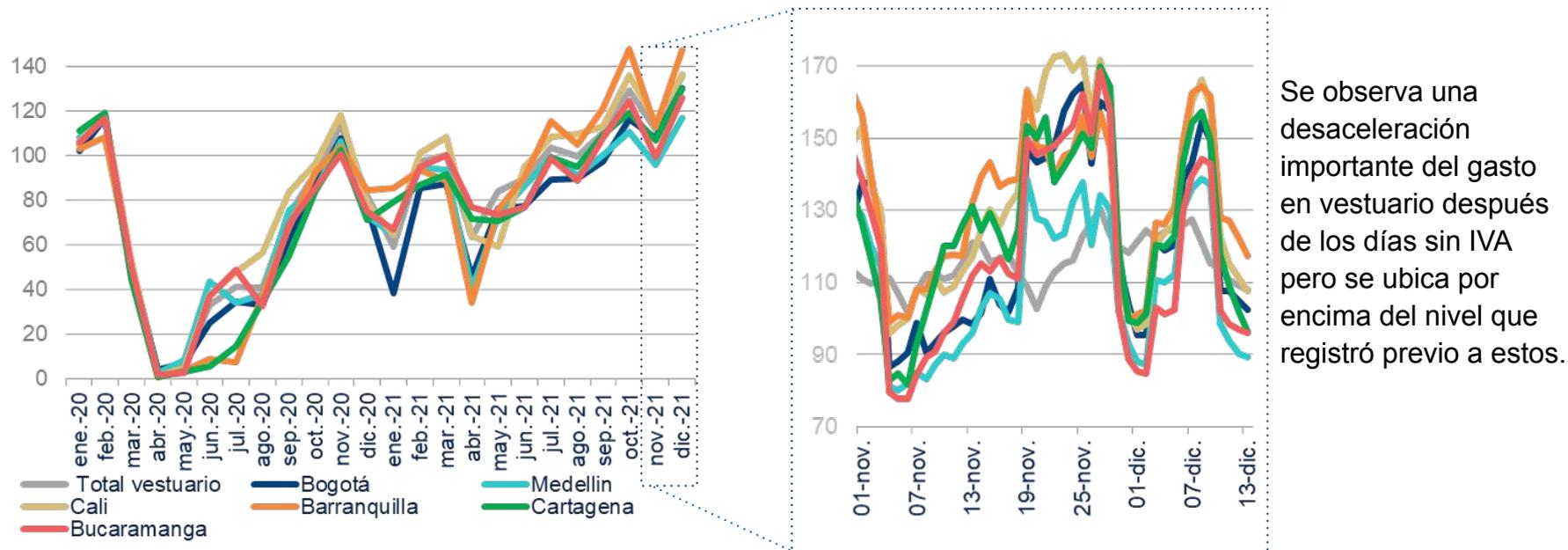
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en vestuario crece en todas las ciudades principales en lo corrido del mes pero con más fuerza en Barranquilla y Cali

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Se observa una desaceleración importante del gasto en vestuario después de los días sin IVA pero se ubica por encima del nivel que registró previo a estos.

\*Datos al 13 de diciembre

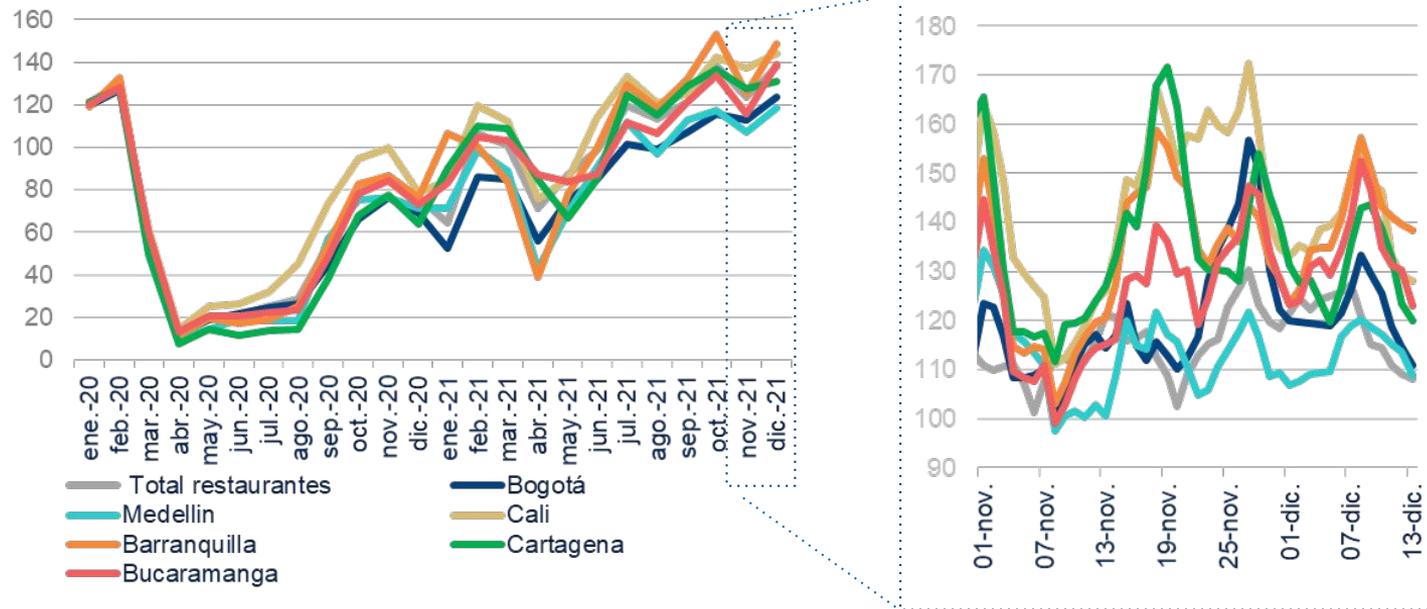
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes en todas las ciudades principales crece por encima del 10% en lo corrido de diciembre

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de diciembre

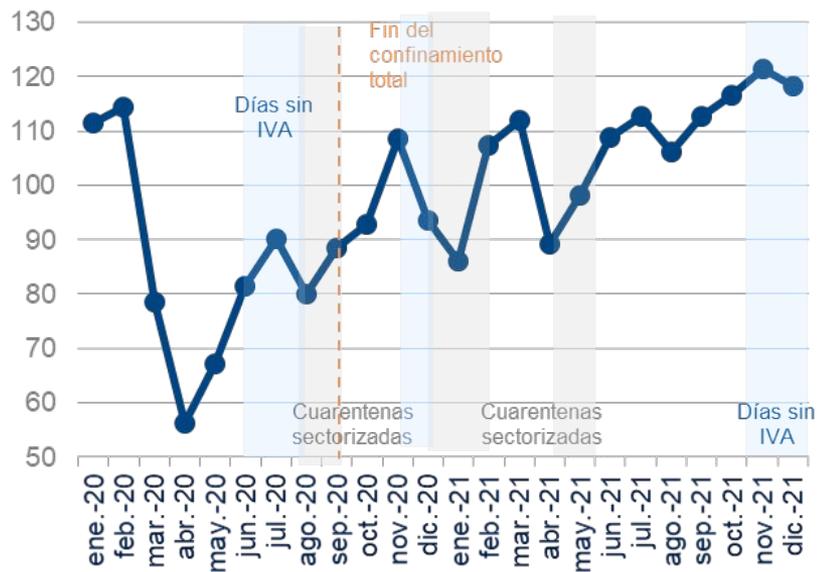
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Bogotá: el gasto en lo corrido del mes crece 18,4% frente a 2019, se desacelera ligeramente frente al registro de noviembre cuando creció 21,5%

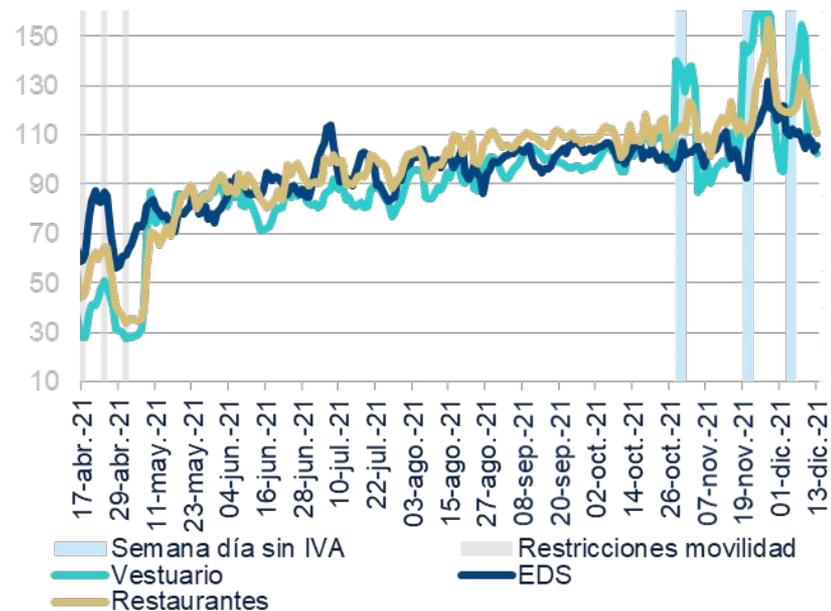
### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de diciembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

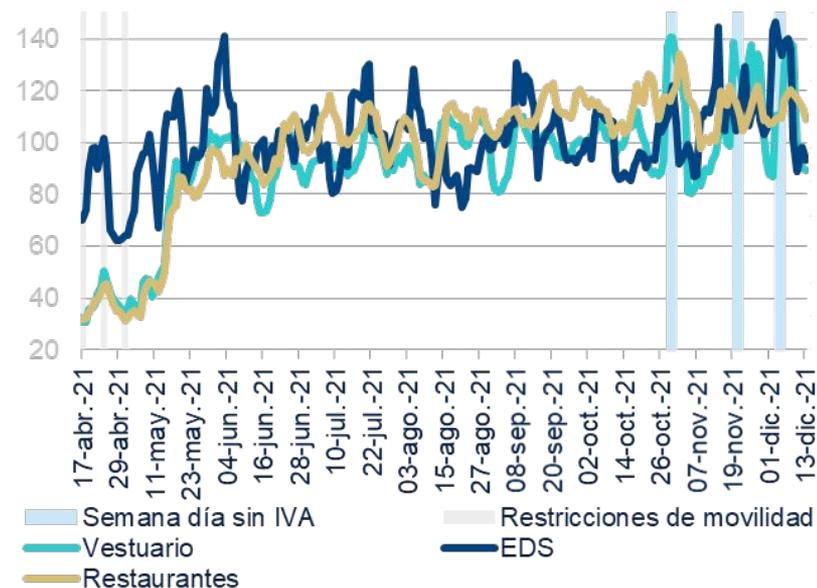
Desagregación regional del indicador BBVA

## Medellín: el gasto en lo corrido del mes crece 1,1% frente a 2019, se desacelera ligeramente frente al registro de noviembre cuando creció 5,4%

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN**  
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



**INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS**  
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



\*Datos al 13 de diciembre

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# ***BBVA Big Data Consumption Tracker***

**Actualización quincenal**

Actualización 17 de diciembre 2021  
(datos a 13-12-2021)