

Economía Digital / Tendencias Digitales

# Perspectiva digital 2022: una sopa de letras aún por hacer

El País (España)

**Alejandro Neut**

NFTs, ETFs, IA, RV, WEB3, CBDCs, BEPS, NGEU... El 2022 se presenta con un conjunto de acrónimos para distintos usos y estrategias digitales que, cargados de promesas, han ayudado al mercado bursátil a alcanzar récords históricos y han instaurado un fuerte optimismo en el discurso de muchos políticos. Pero la materialización de cada promesa no solo depende de aspectos tecnológicos. Y lo que hoy resulta difícil de prever no es la viabilidad tecnológica sino el impacto económico de cada iniciativa, en continuo cambio y condicionado por cómo se emprenda, fomenta, gobierne y regule cada uno de los proyectos perseguidos.

Entre expertos de múltiples disciplinas existe un creciente reconocimiento de esta incertidumbre, con la única certeza de qué tres preguntas clave han de guiar el análisis y desarrollo de cada iniciativa. ¿Qué valor aportará? ¿En qué costes incurrirá? Y ¿cómo se distribuirán sus beneficios y pérdidas?

Para ilustrar la complejidad en los costes, tomemos como ejemplo los ETFs (Fondos Cotizados en Bolsa), un instrumento bursátil con el que minoristas pueden invertir y desinvertir en índices y fondos de inversión con un clic en una app. Una fuerte ganancia de eficiencia, pero que puede esconder potenciales costes sociales con la entrada de inversores poco instruidos movidos más por modas que por una clara comprensión del riesgo en el que incurrir. Un temor refrendado por los complejos productos incluidos en ciertos fondos, como derivados exóticos u ofertas de la WEB3 (o web descentralizada), que incluye desde criptomonedas a obras artísticas en formato NFT (Tokens No Fungibles). A estos potenciales costes sociales se suman posibles costes a la estabilidad financiera, producto del creciente protagonismo de inversores que actúan en manada y de una gestión activa de los fondos que se apoya cada vez más en una inteligencia artificial ciega a riesgos sistémicos. Otros costes -a la democracia, autonomía, salud mental, medio ambiente- también forman parte de esta importante discusión.

Un tema adicional difícil de resolver será el distributivo. Como ejemplo, la realidad virtual, puerta de entrada a los "metaversos" de Mark Zuckerberg. Más que ciencia ficción son "super plataformas" que aspiran a manejar el acceso a toda acción de sus usuarios (como compras, lecturas, entretenimiento e información), unido a las interacciones sociales, financieras y profesionales. Algo que ya consiguió WeChat en China. Pero ¿cómo prevenir la concentración de riqueza y poder en pocos países, firmas o individuos?

2022 ha de ser un año de progreso gradual para que se abandonen certezas y se dé paso a un sinnúmero de preguntas cada vez más precisas y pertinentes. Identificarlas y abordarlas correctamente determinará si esta sopa de letras vuelve a fortalecer nuestra debilitada productividad o nos produce una nueva intoxicación.

## AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).  
Tel: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25  
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

