

BBVA Big Data Consumption Tracker

Colombia
Actualización quincenal

Actualización 14 de enero 2022 (datos a 11-01-2022)

01

Los bienes impulsan el consumo en la primera parte de enero

Actualización metodológica BBVA Consumption Tracker



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

- El consumo en diciembre creció 20,0%, cerrando el año con una dinámica similar a la registrada en noviembre pero inferior a la de octubre (24,8%). En la primera parte de enero, los bienes han mostrado una buena dinámica mientras los servicios caen frente al pico registrado en diciembre-21.
- El gasto en droguerías y tiendas por departamento y de alimentación crece por encima del 30% desde finales de diciembre.
- Posterior a la finalización de la temporada de vacaciones de fin de año cae con fuerza el gasto en aerolíneas a niveles similares a los de nov-21.
- El gasto en restaurantes se desaceleró desde finales de diciembre. En enero, se acelera parcialmente sin recuperar los niveles de noviembre.

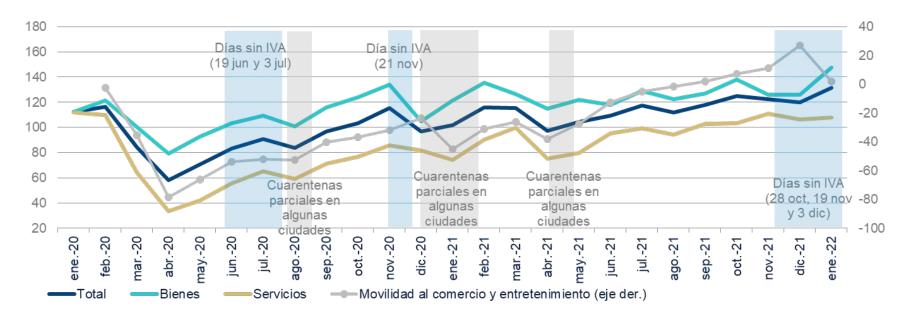
- En lo corrido de enero se reduce notablemente la proporción del gasto destinado a vestuario y aumenta la destinada a alimentación.
- El consumo se mantuvo relativamente estable en las grandes ciudades en diciembre pero se acelera en lo corrido del mes en Pereira y Bucaramanga. En Bogotá, el gasto en diciembre creció 17,2%, ligeramente inferior al registrado en noviembre. En lo corrido de enero se acelera debido a los bienes básicos.
- El gasto en combustible se acelera en lo corrido de enero en la mayoría de las ciudades principales pero se ubica por debajo del promedio nacional.

Seguimiento consumo privado

El consumo en diciembre creció 20,0%, cerrando el año con una dinámica similar a la registrada en noviembre pero inferior a la de octubre (24,8%)

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)

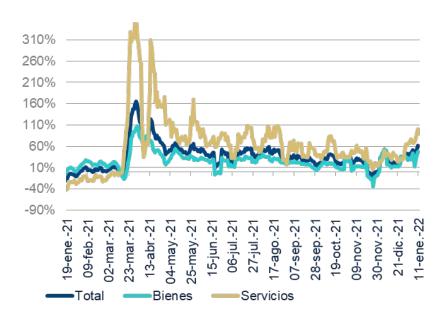


^{*}Datos al 11 de enero de 2022.

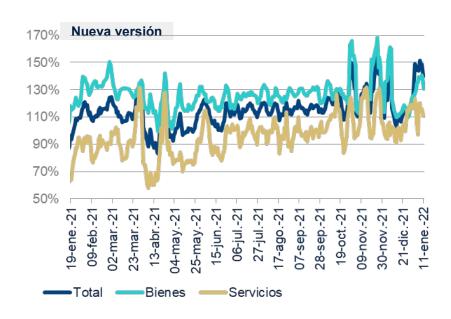
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

En la primera parte de enero, los bienes han mostrado una buena dinámica mientras los servicios caen frente al pico registrado en diciembre-21

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO* (Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO* (Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

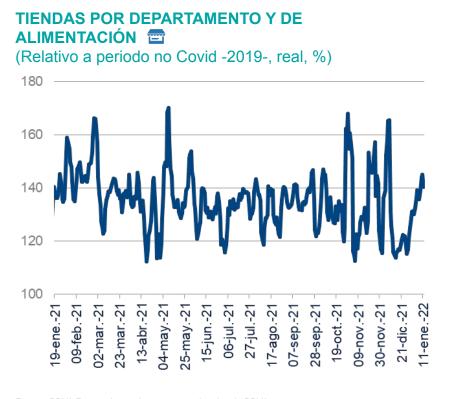
El consumo de bienes se modera pero vestuario sigue con buena dinámica

Actualización metodológica BBVA Consumption Tracker

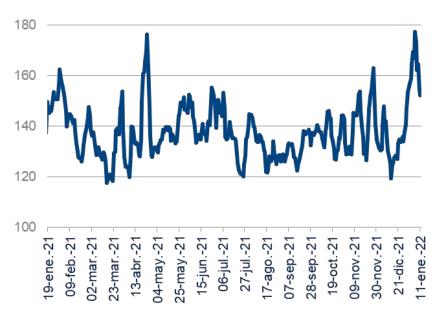


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías y tiendas por departamento y de alimentación crece por encima del 30% desde finales de diciembre



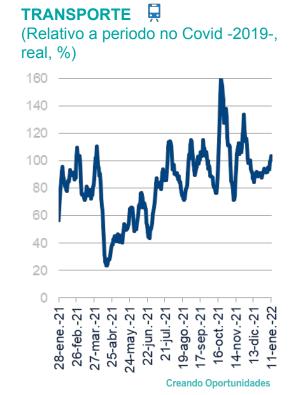




Posterior a la finalización de la temporada de vacaciones de fin de año, cae con fuerza el gasto en aerolíneas a niveles similares a los de nov-21





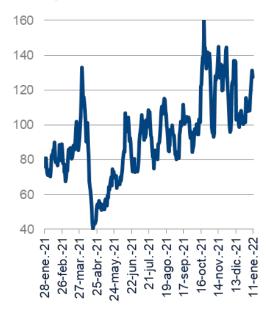


El gasto en restaurantes se desaceleró desde finales de diciembre. En enero, se acelera parcialmente sin recuperar los niveles de noviembre

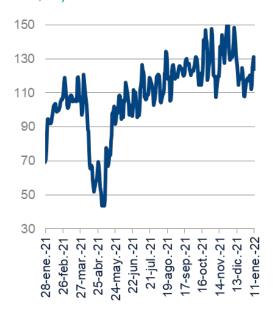




HOTELES (Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

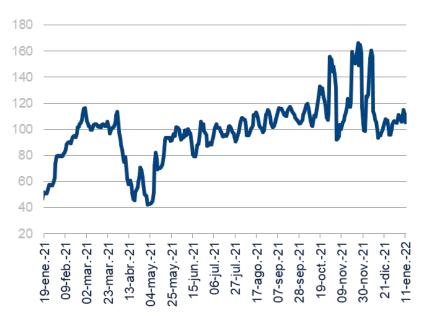


RESTAURANTES (Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

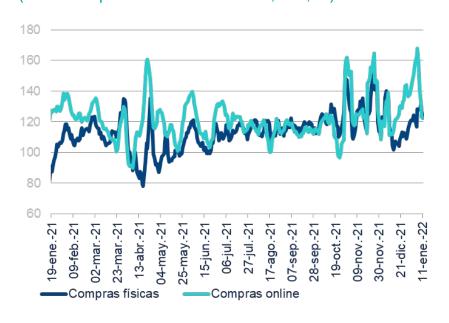


El gasto en vestuario se ha estabilizado en crecimientos cercanos al 15% posterior al repunte de por el día sin IVA de noviembre





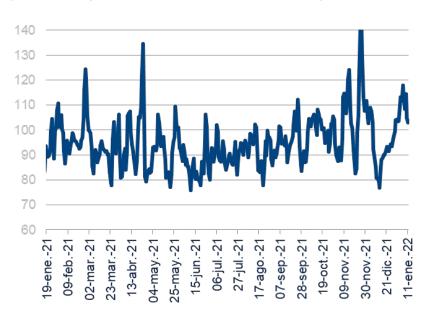
E-COMMERCE (Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



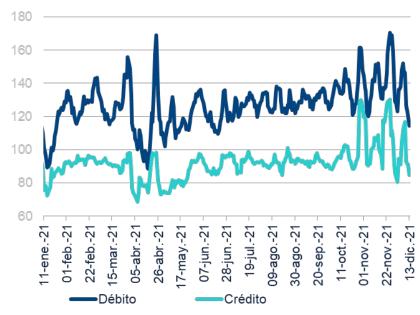
En la temporada de fin de año creció de forma importante el uso de efectivo comparado frente al mismo periodo en 2019

RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



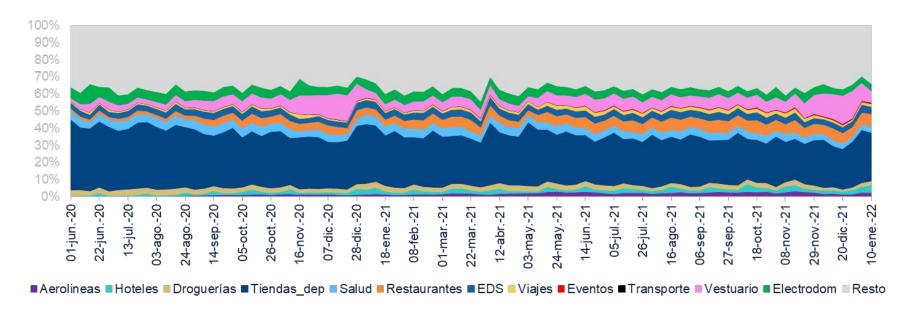
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA (Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de enero se reduce notablemente la proporción del gasto destinado a vestuario y aumenta la destinada a alimentación

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)

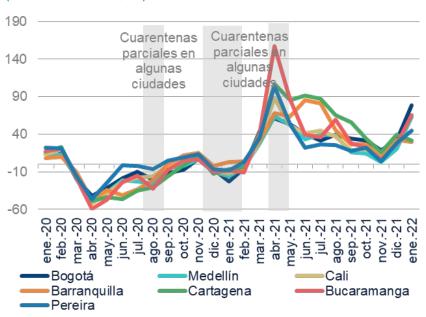


03

El consumo repunta en diciembre con excepción de Bogotá y Medellín

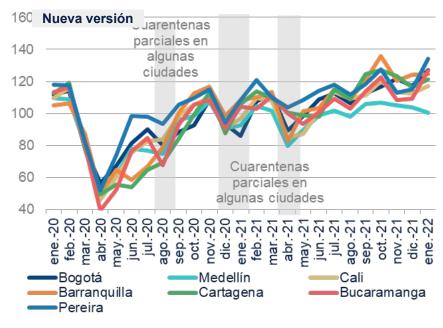
El consumo se mantuvo relativamente estable en las grandes ciudades en diciembre pero se acelera en lo corrido del mes en Pereira y Bucaramanga

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX* POR CIUDAD* (Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

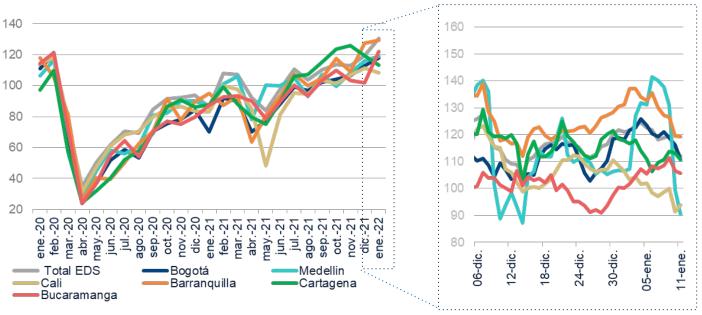


^{*}Datos al 11 de enero de 2022.

El gasto en combustible se acelera en lo corrido de enero en la mayoría de las ciudades principales pero se ubica por debajo del promedio nacional

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



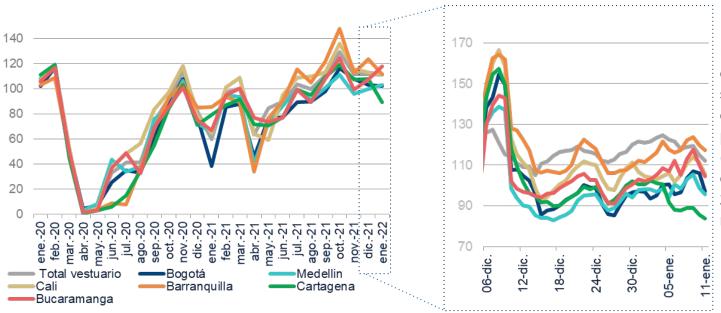
Barranquilla es la ciudad con mejor desempeño en el sector en lo corrido de enero con un crecimiento de 29,3% frente al mismo periodo en 2019.

*Datos al 11 de enero de 2022.

El gasto en vestuario se ha mantenido estable en la mayoría de ciudades, con excepción de Cartagena, donde se ubica por debajo del nivel pre-pandemia

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



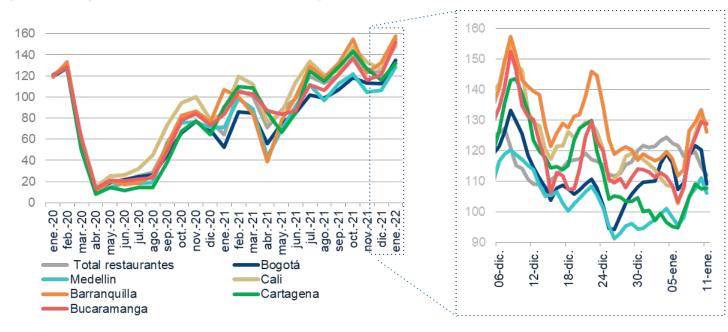
El gasto en vestuario en Bogotá y Medellín se ubica apenas por encima de su nivel pre-pandemia (comparado con 2019), con crecimientos de 2,2% y 3,1% respectivamente.

^{*}Datos al 11 de enero de 2022.

El gasto en restaurantes se desaceleró en diciembre pero vuelve a repuntar parcialmente en enero, especialmente en B/quilla y B/manga

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)

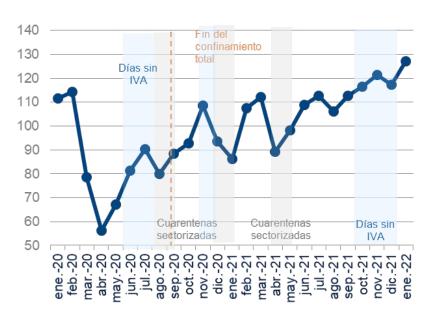


^{*}Datos al 11 de enero de 2022.

Bogotá: el gasto en diciembre creció 17,2%, ligeramente inferior al registrado en noviembre. En lo corrido de enero se acelera debido a los bienes básicos

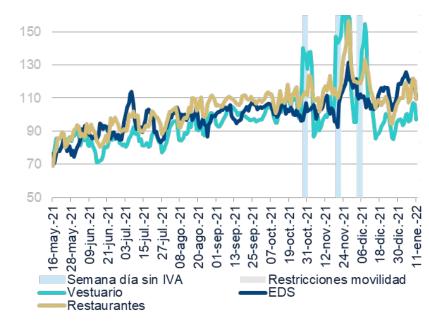
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

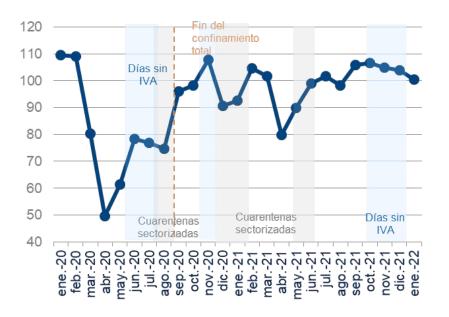
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



^{*}Datos al 11 de enero de 2022.

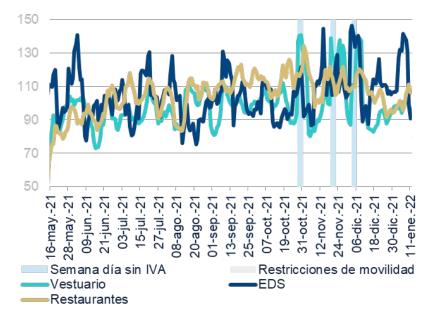
Medellín: el gasto continúa desacelerándose desde su máximo de octubre. En lo corrido de enero, cae con fuerza el gasto en combustibles

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



^{*}Datos al 11 de enero de 2022.



BBVA Big Data Consumption Tracker

Actualización quincenal

Actualización 14 de enero 2022 (datos a 11-01-2022)