

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 27 de enero 2022
(datos a 24-01-2022)

01

El consumo mantiene
una buena dinámica en
el inicio del año

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

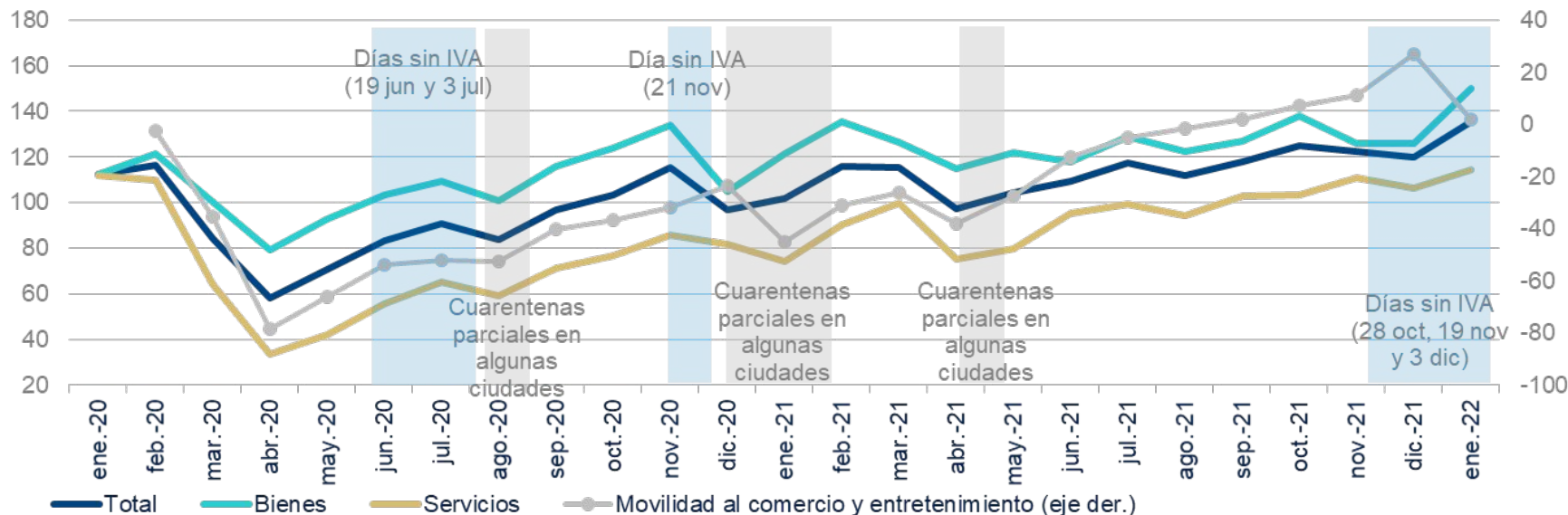
- A falta de la información de los últimos seis días de enero, el consumo mantiene una buena dinámica creciendo en enero 35,6% frente a su nivel pre-pandemia (2019) y 40,4% en términos anuales (2021), registros superiores a lo observado en el mes de diciembre cuando el consumo creció 20,0% frente a 2019.
- El gasto en droguerías lidera el consumo en lo corrido de enero creciendo 72,1% frente a 2019, lo cual puede estar asociado al reciente incremento de los casos de Covid-19 en el país menos letales y su tratamiento menos especializado.
- El gasto en entretenimiento en diciembre creció 21,5% frente a 2019 y superó, por primera vez, sus niveles pre-pandemia desde marzo de 2020. Con la finalización de las vacaciones se observa una fuerte caída que lo vuelve a ubicar 25,6% por debajo de sus niveles pre-pandemia.
- Desde diciembre se observa un mejor comportamiento de las compras por medio de canales online que en canales físicos. Si bien esta brecha se redujo parcialmente en lo corrido de enero persiste en un mayor tamaño que previo a diciembre, cuando las compras por los dos canales estaban teniendo comportamientos similares.
- El consumo se acelera en lo corrido de enero en las grandes ciudades comparado con 2019. Pereira y Bucaramanga muestran la mejor dinámica. En Bogotá, el consumo crece 29,9% en enero frente a 2019 y 70% a/a, este último dada la baja base de comparación por las cuarentenas de enero de 2021.

Seguimiento consumo privado

El consumo mantiene una buena dinámica creciendo en enero 35,6% frente a su nivel pre-pandemia (2019) y 40,4% en términos anuales (2021)

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



*Datos al 11 de enero de 2022.

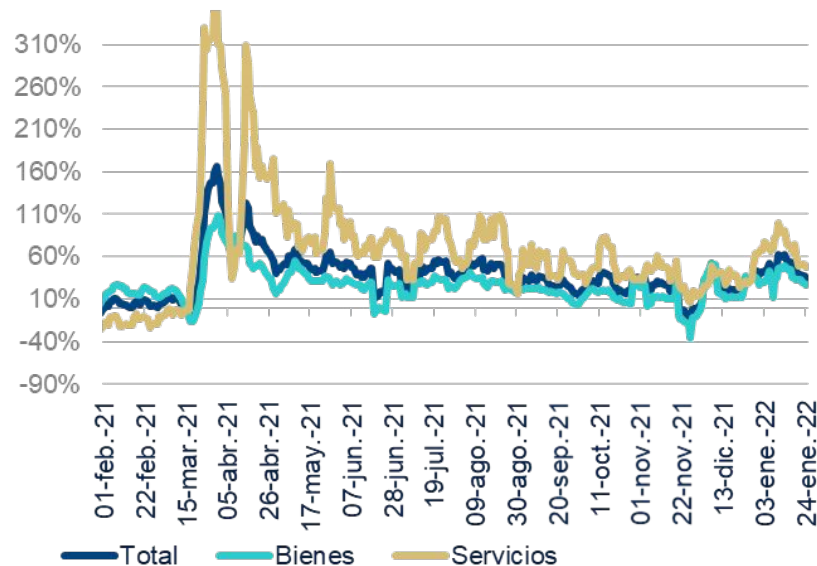
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

La buena dinámica que tuvieron los servicios a finales de 2021 se modera al mismo tiempo que el gasto en bienes crece impulsando el consumo

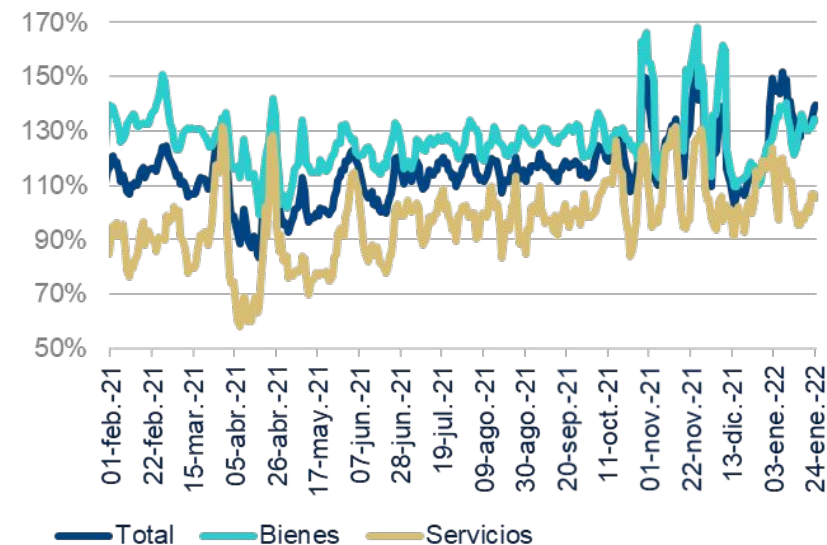
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



02

Gasto en servicios se
modera posterior a la
finalización de las
vacaciones

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

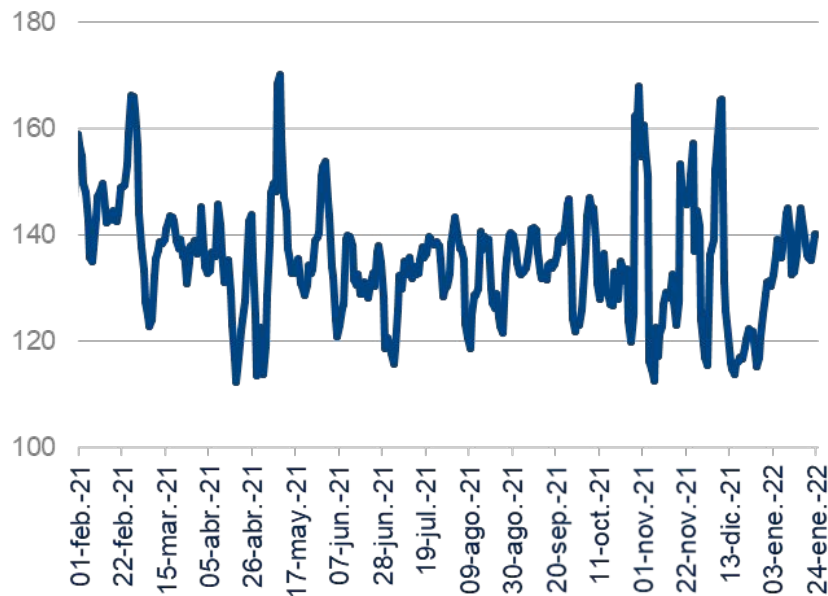


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

El gasto en droguerías y en tiendas por departamento lideran el consumo en lo corrido de enero, creciendo 72,1% y 59,8% frente a 2019, respectivamente

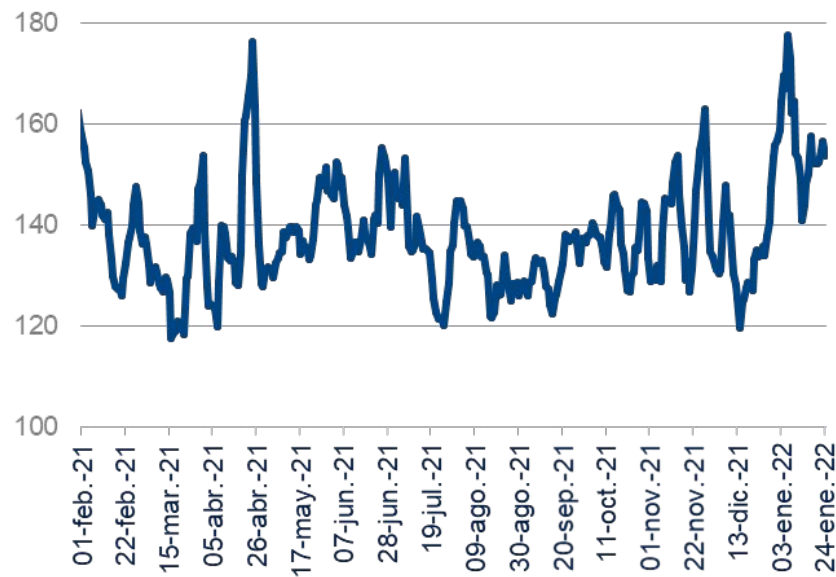
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en entretenimiento en dic-21 creció 21,5% frente a 2019, superando por primera vez su nivel pre-pandemia. En lo corrido de enero cae fuertemente

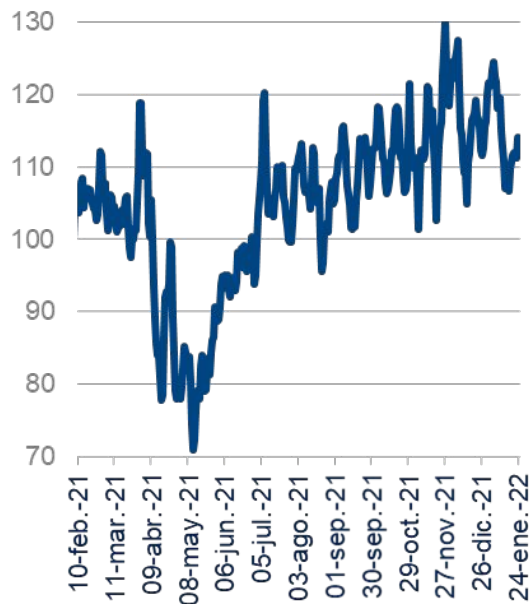
ENTRETENIMIENTO 🎭

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



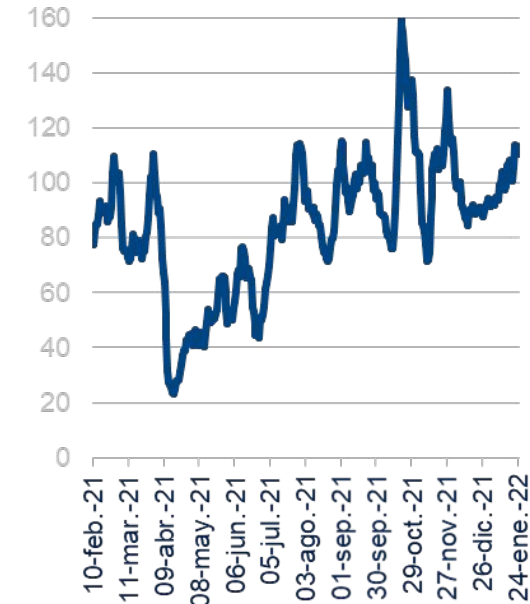
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Con la finalización de las vacaciones se modera el gasto en hoteles y restaurantes, que se registran crecimientos menores a los de Nov-Dic de 2021

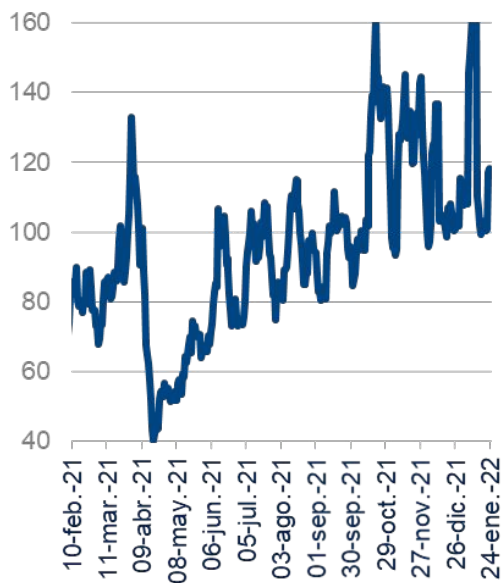
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



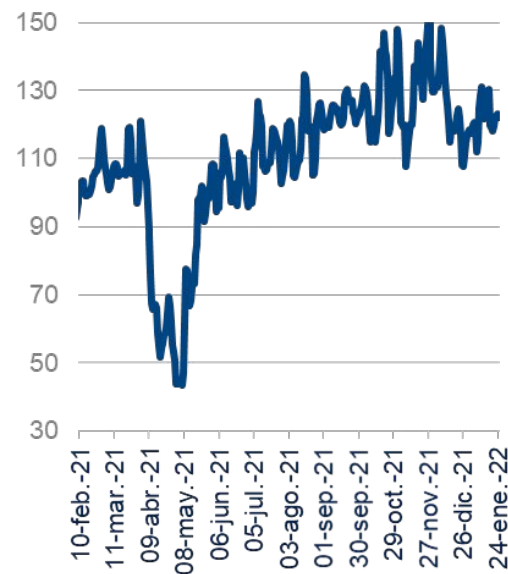
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

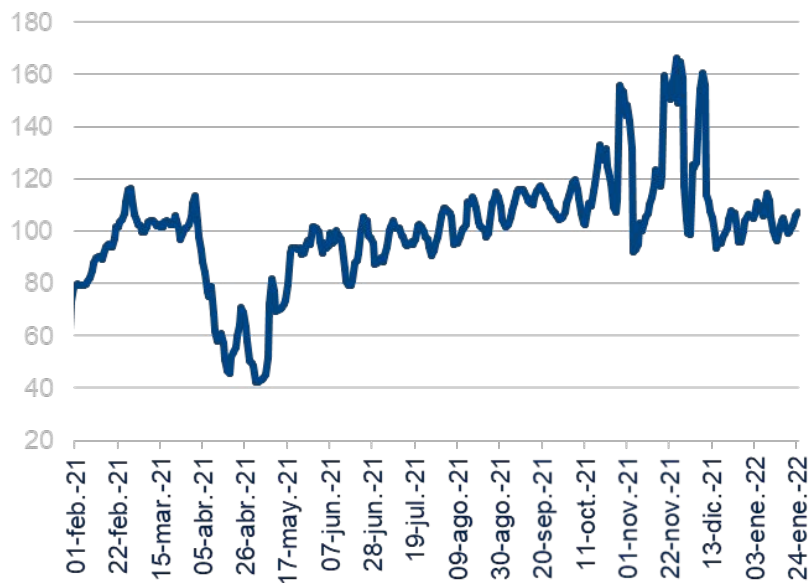
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



El gasto en vestuario permanece estable, creciendo 11,8% frente a 2019, pero por debajo de lo observado en octubre y noviembre de 2021

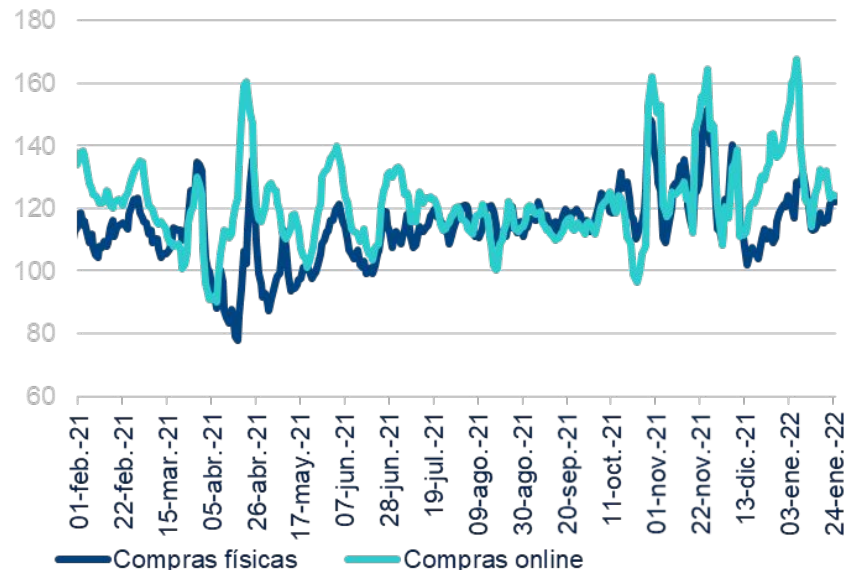
VESTUARIO

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



E-COMMERCE

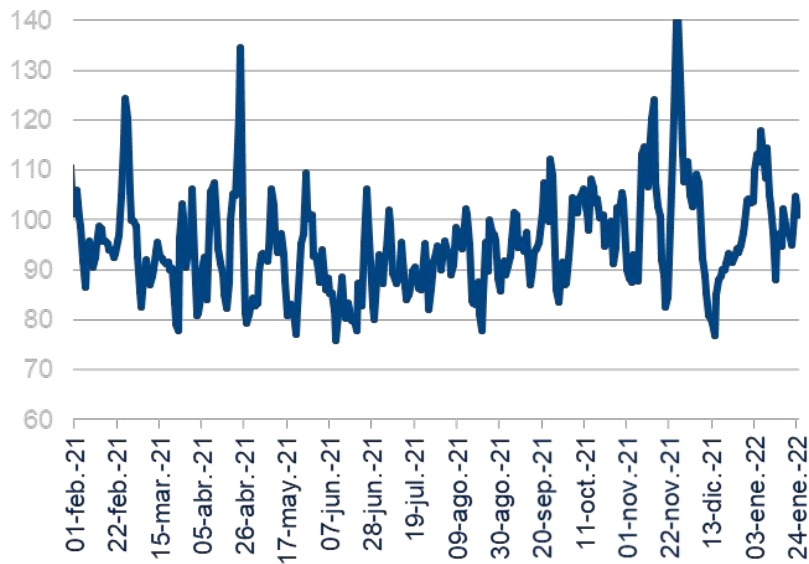
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de enero se amplía la brecha en el uso de tarjetas débito por encima de las tarjetas de crédito

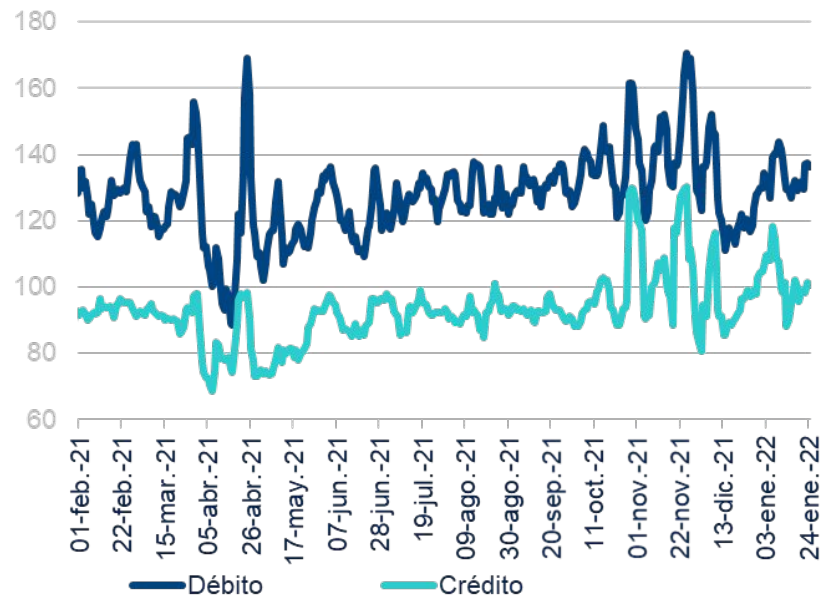
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

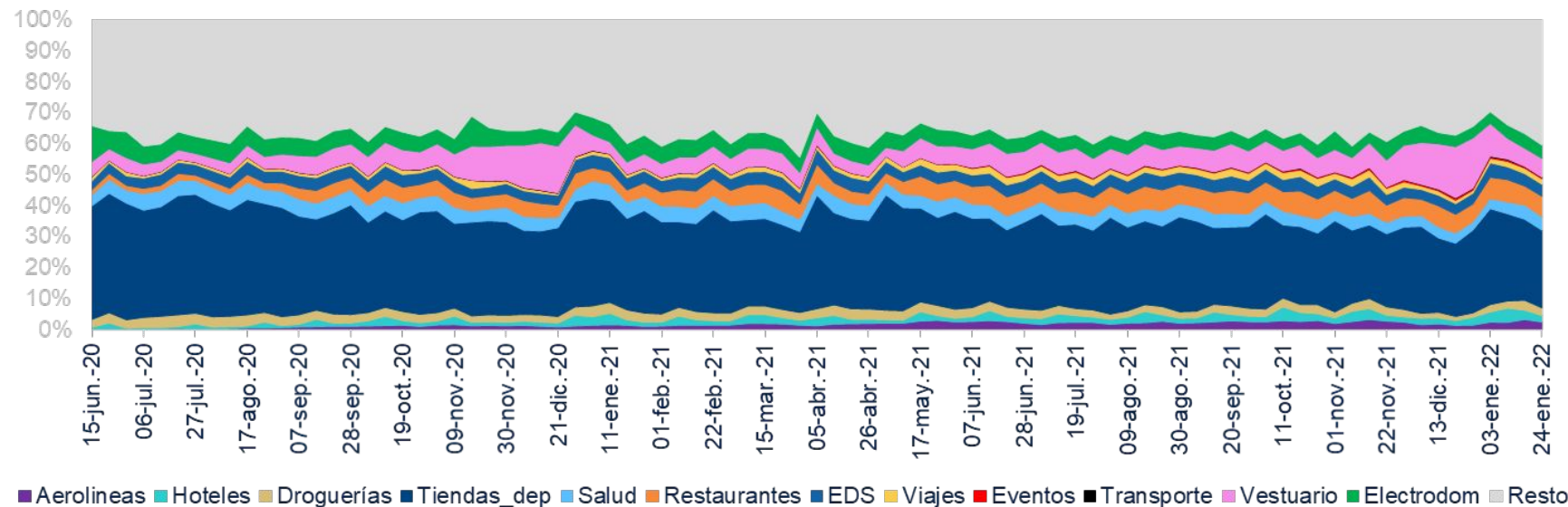
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En lo corrido de enero se reduce notablemente la proporción del gasto destinado a vestuario y aumenta la destinada a alimentación

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)



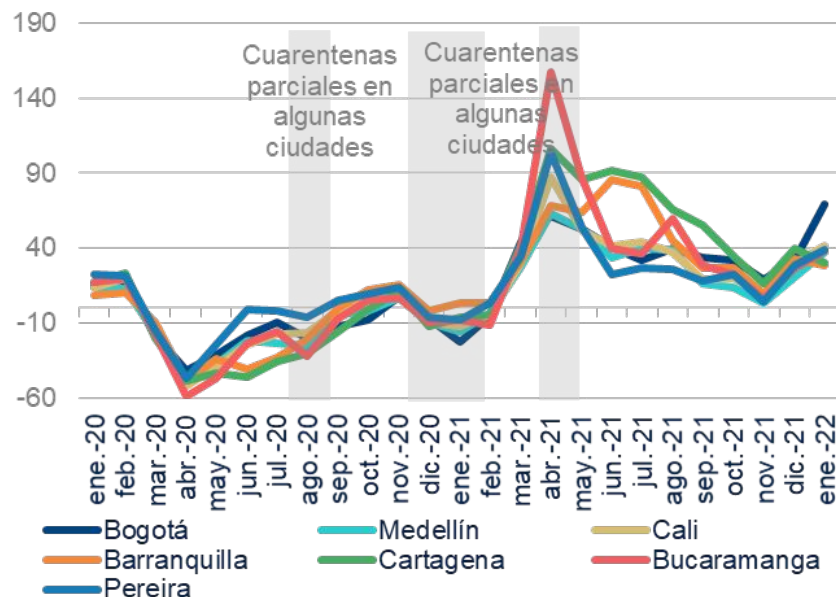
03

El consumo repunta en
diciembre con excepción
de Bogotá y Medellín

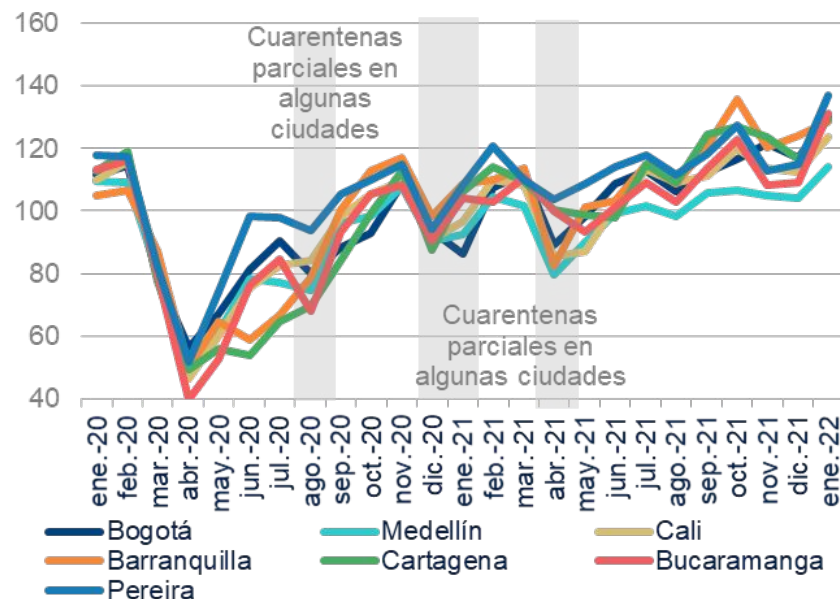
Desagregación regional del indicador BBVA

El consumo se acelera en lo corrido de enero en las grandes ciudades comparado con 2019. Pereira y Bucaramanga muestran la mejor dinámica

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 24 de enero de 2022.

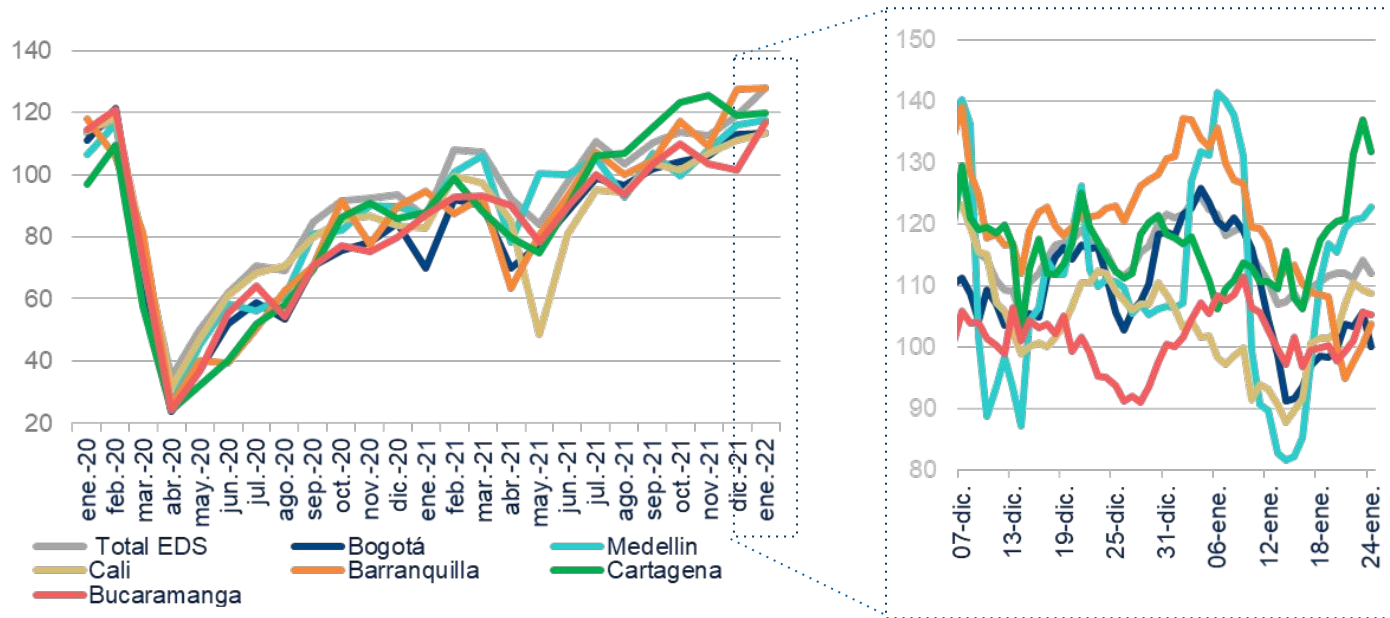
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustible crece por encima del promedio nacional en enero únicamente en Barranquilla, con un registro de 27,9% frente a 2019

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Cali y Bogotá son las ciudades más rezagas en este rubro en lo corrido del mes con registros de 13,2% y 13,4%

*Datos al 11 de enero de 2022.

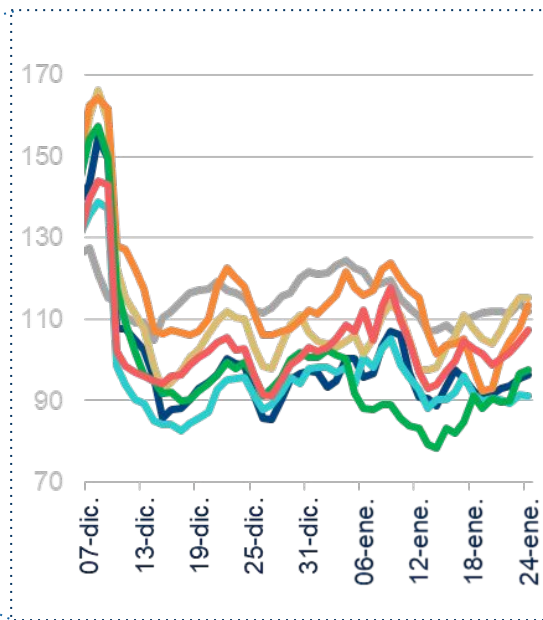
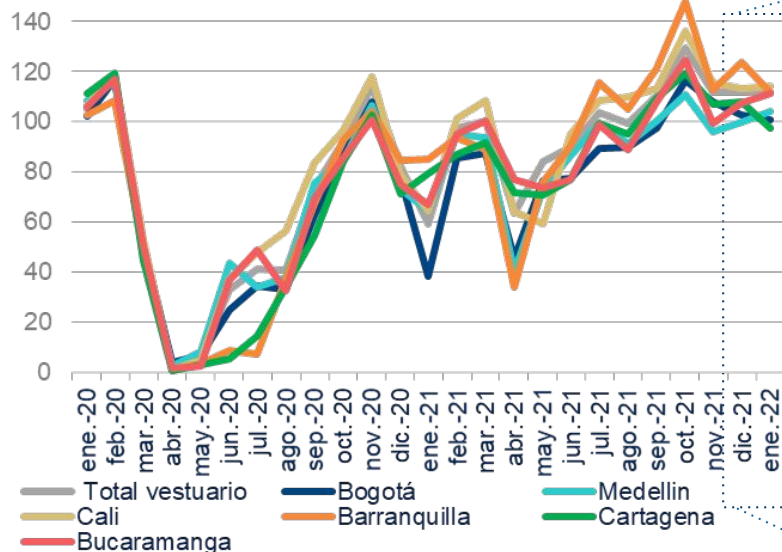
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se mantiene estable en la mayoría de las ciudades principales con excepción de Cartagena y B/quilla donde cae en enero

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Cartagena es la ciudad más rezagada en este rubro en lo corrido del mes con una caída del gasto en vestuario de 2,4% frente a su nivel pre-pandemia

*Datos al 11 de enero de 2022.

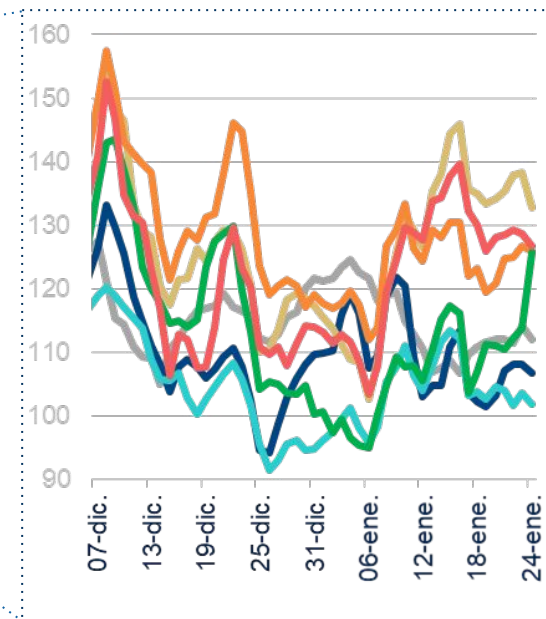
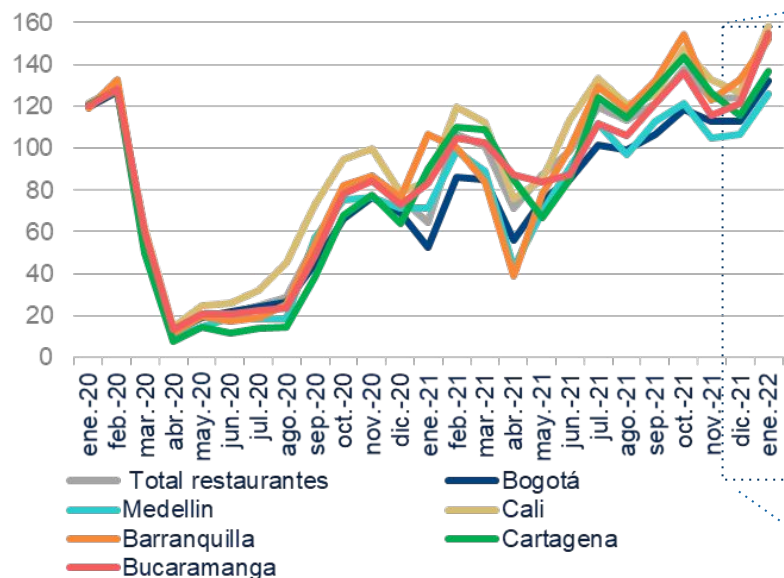
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes se moderó a finales de diciembre en la mayoría de ciudades pero ha tenido un repuntó en la segunda parte de enero

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de enero de 2022.

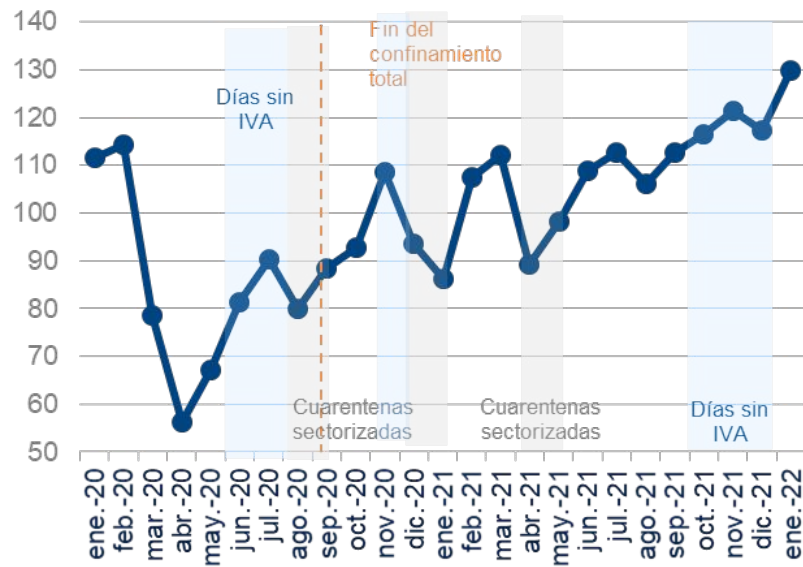
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá: el consumo crece 29,9% en enero frente a 2019 y 70% a/a, este último dada la baja base de comparación por las cuarentenas de enero de 2021

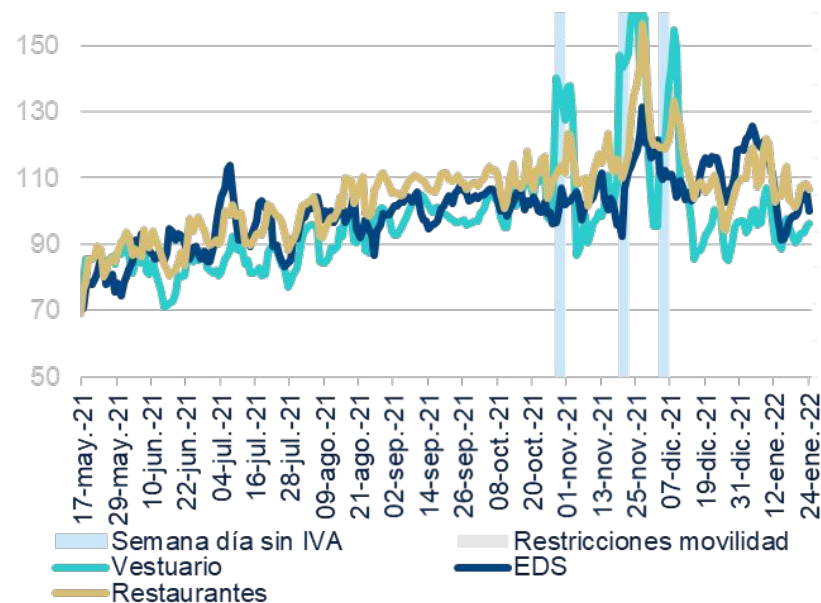
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de enero de 2022.

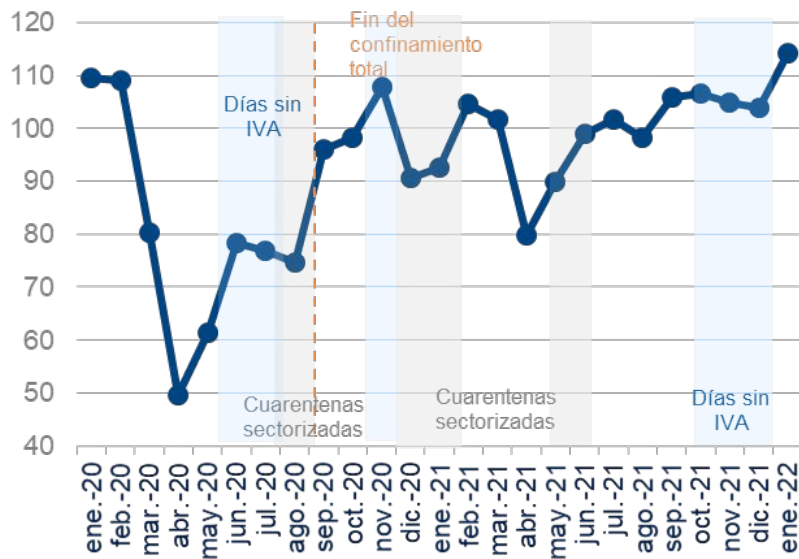
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín: el consumo crece 14,1% frente a 2019 impulsado por un repunte en el gasto en combustible y en tiendas por departamento y de alimentación

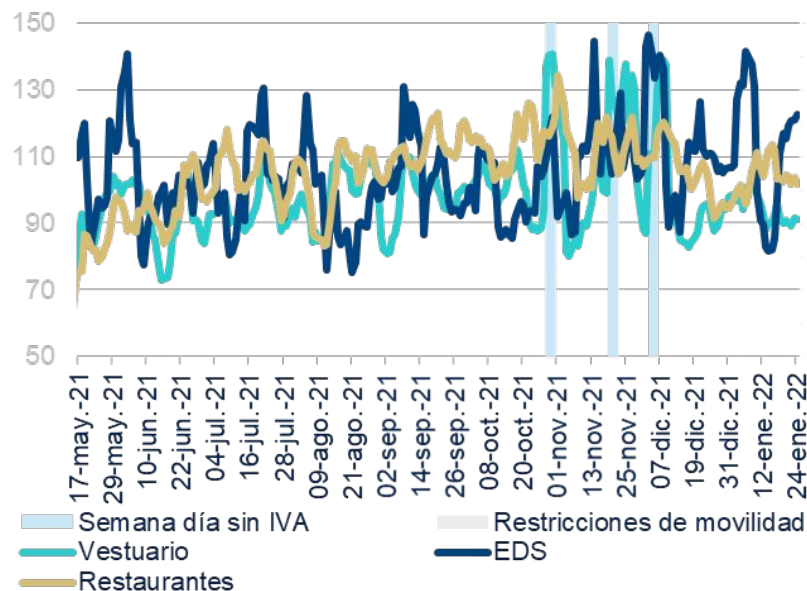
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 11 de enero de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data*

Consumption Tracker

Actualización quincenal

Actualización 27 de enero 2022
(datos a 24-01-2022)