

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 31 de diciembre de 2021

Mensajes principales

- ❑ En diciembre, el gasto con tarjetas y retiros de efectivo (índice big data de consumo de BBVA Research) aumentó 7,0% con respecto a similar mes de 2019 (10,9% con respecto a diciembre de 2020). En términos anuales, en 2021 este gasto fue mayor en 10,3% al registrado en 2019 (antes de la pandemia; 26,4% respecto a 2020) debido a: (i) la gradual recuperación de la economía y el empleo, (ii) la contención relativa de la pandemia (en 2021 no se materializó la tercera ola, lo que indujo más confianza para movilizarse), y (iii) la mayor disponibilidad de liquidez con que han contado las familias (retiros de AFPs y CTS).
- ❑ **Por componentes**, en diciembre de 2021, las compras con tarjetas crecieron 62% respecto a diciembre de 2019, mientras que los retiros de dinero se redujeron en 11% en diciembre de 2021.
- ❑ **Por canal de compra**, compras con tarjetas en el canal *online* continuó al alza, alcanzó el 38% del total de compras en diciembre (pre pandemia: 20%)
- ❑ **Por tipo de compra**, se desaceleró el crecimiento del gasto en bienes en diciembre, aunque su dinamismo se mantuvo superior al gasto en servicios.

Índice big data de consumo de BBVA: gasto de familias se desaceleró en diciembre

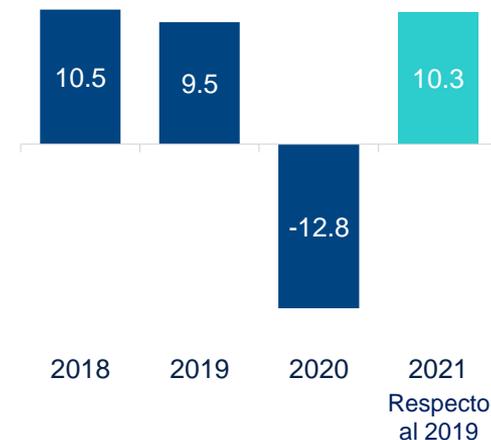
ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ^{1, 2}

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % ANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2020, EN TÉRMINOS REALES)

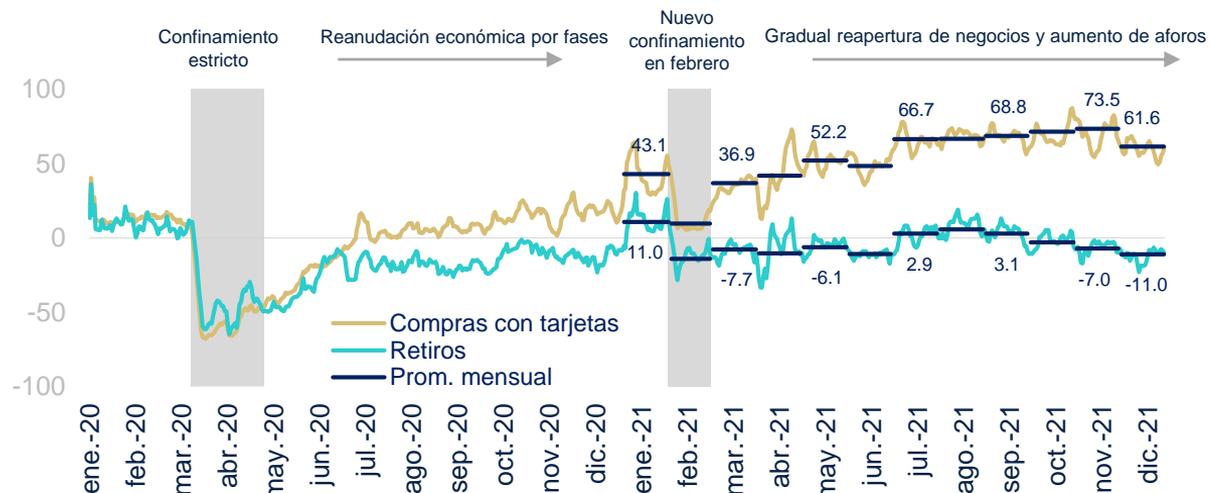
	ene.-21	feb.-21	mar.-21	abr.-21	may.-21	jun.-21	jul.-21	ago.-21	set.-21	oct.-21	nov.-21	dic.-21	2021
Respecto a 2020	4.8%	-20.0%	36.8%	97.0%	88.6%	26.5%	33.6%	39.7%	36.7%	18.3%	18.4%	10.9%	26.4%

1: Información diaria al 31 de diciembre de 2021. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

Fuente: BBVA

Por componentes: en diciembre 2021, compras con tarjetas crecieron 62% (respecto a dic. 2019), mientras retiros de dinero se redujeron en 11%

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO POR COMPONENTES 1, 2, 3 (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2020, EN TÉRMINOS REALES)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21	2021
Compras con tarjetas	24%	-8%	90%	204%	140%	71%	59%	60%	56%	47%	46%	35%	56%
Retiros	-2%	-24%	21%	66%	69%	11%	24%	31%	28%	7%	6%	0.2%	15%

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO POR COMPONENTES 1, 2 (VAR. % ANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



PESO DE CADA COMPONENTE (% DEL INDICADOR BIG DATA)

	2018	2019	2020	2021
Compras con tarjetas	23%	25%	28%	34%
Retiros	77%	75%	72%	66%

1: Información diaria al 31 de diciembre de 2021. 2: Para las Compras se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Para Retiros se consideran los retiros de dinero a través de cajeros y de ventanilla.

Fuente: BBVA

Compras con tarjetas según canal: compras *online* continuó al alza y representó el 38% del total de compras en diciembre (pre pandemia: 20%)

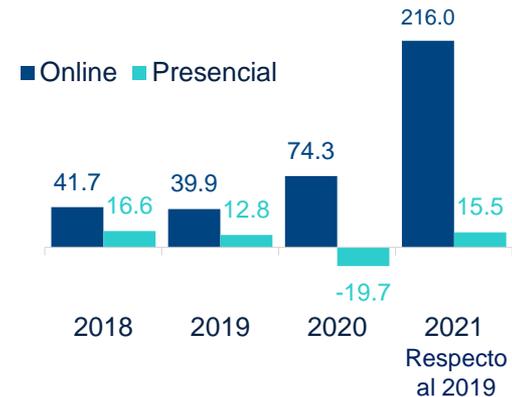
COMPRAS CON TARJETA SEGÚN CANAL ¹

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



COMPRAS CON TRAJETAS SEGÚN CANAL ^{1, 2}

(VAR. % ANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



PARTICIPACIÓN DE COMPRAS *ON-LINE* CON TARJETAS ^{1, 2} (% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)

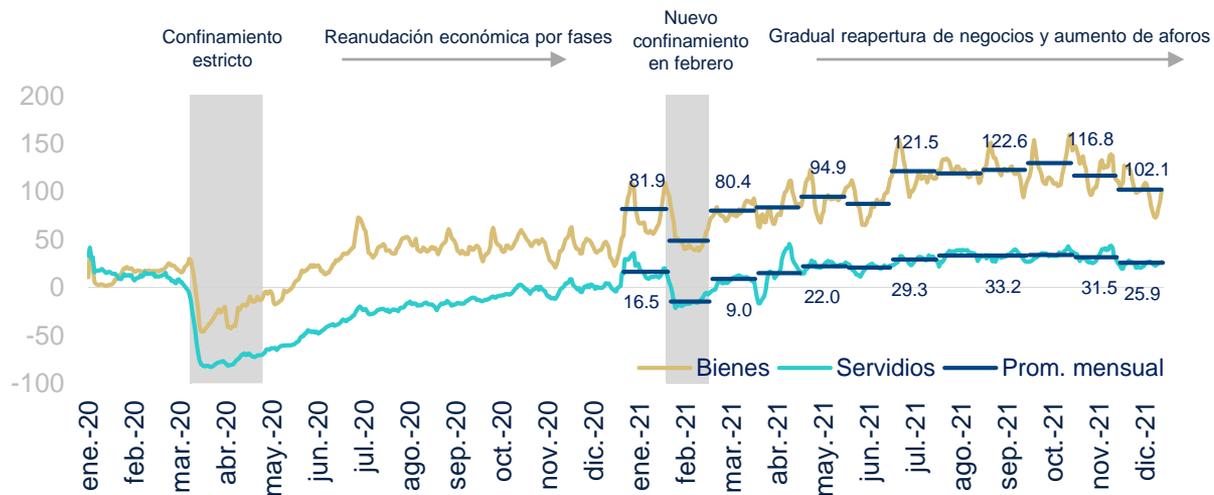
ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21
36%	51%	41%	44%	41%	40%	39%	38%	39%	40%	42%	38%

2018	2019	2020	2021
17%	20%	35%	40%

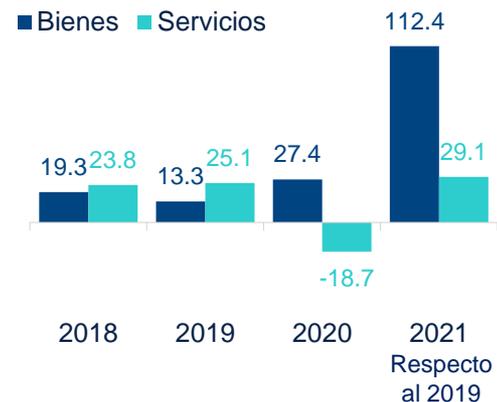
¹: Información diaria al 31 de diciembre de 2021. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (*on-line*).
Fuente: BBVA

Por tipo de compra: se desaceleró el crecimiento del gasto en bienes en diciembre, aunque su dinamismo es superior al gasto en servicios

COMPRAS CON TARJETA SEGÚN TIPO DE COMPRA 1, 2 (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO 1, 2 (VAR. % ANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



PARTICIPACIÓN DEL GASTO EN BIENES 1, 2 (% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)

Período	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21
Participación (%)	52%	53%	52%	51%	53%	53%	54%	52%	53%	53%	53%	59%

Año	2018	2019	2020	2021
Participación (%)	43%	41%	52%	53%

1: Información diaria al 31 de diciembre de 2021.

Fuente: BBVA

Gastos en bienes relacionados a alimentos, salud y muebles para el hogar continuaron mostrando una fuerte expansión en diciembre

COMPRAS CON TARJETAS 1

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

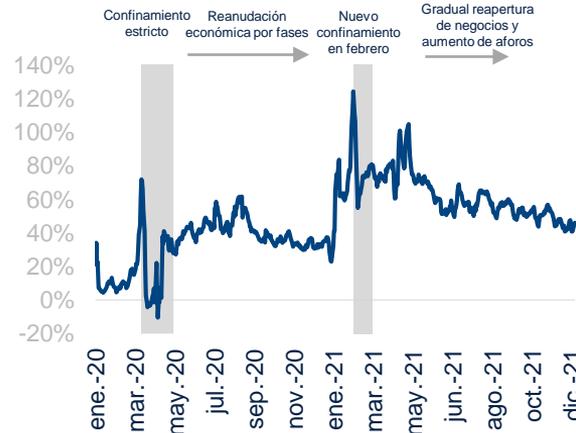
SUPERMERCADOS



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
91%	71%	72%	78%

FARMACIAS Y BOTICAS



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
51%	51%	46%	44%

MUEBLES Y DECORACIÓN 3



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
47%	43%	29%	42%

1: Información al 31 de diciembre de 2021.

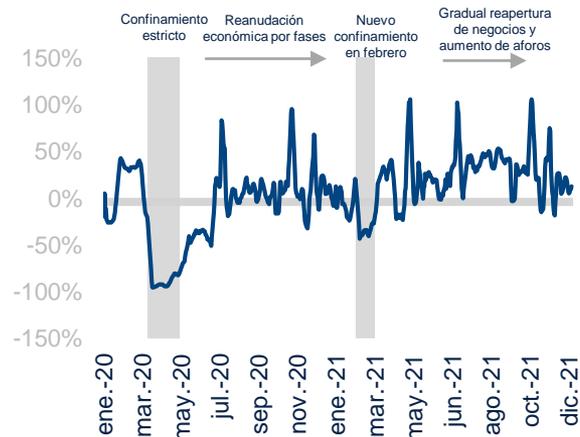
Fuente: BBVA

Bienes comprados en tiendas por departamentos y los relacionados a moda y accesorios, se mantiene por encima de la situación pre pandemia

COMPRAS CON TARJETAS 1

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

TENDA POR DEPARTAMENTOS



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
51%	14%	13%	18%

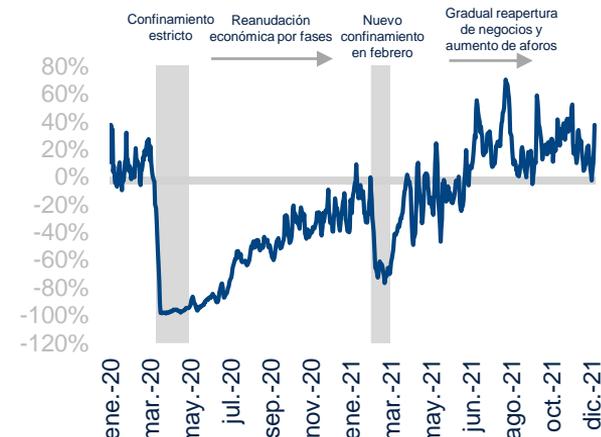
MODA



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
47%	35%	26%	16%

JOYERÍA Y ACCESORIOS



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
27%	26%	19%	1%

Algunos servicios, como los relacionados a transporte y restaurantes, fueron favorecidos con la flexibilización de medidas de aislamiento

COMPRAS CON TARJETAS ¹

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

COMBUSTIBLE ³



TRANSPORTE PÚBLICO



RESTAURANTES



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
62%	58%	63%	33%

VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
44%	42%	39%	27%

VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
53%	40%	35%	17%

1: Información al 31 de diciembre de 2021.

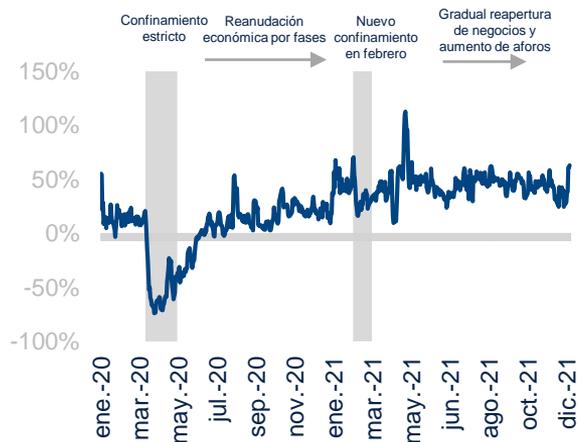
Fuente: BBVA

Servicios ligados a la salud mantuvieron su expansión, mientras otros, como los de entretenimiento y educación todavía siguen rezagados

COMPRAS CON TARJETAS ¹

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

CLÍNICAS Y HOSPITALES



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
40%	48%	41%	44%

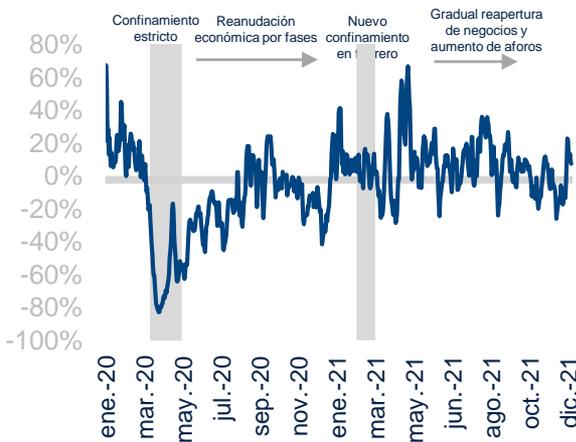
ENTRETENIMIENTO ²



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
-12%	-14%	-17%	-27%

EDUCACIÓN ³



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
-6%	0%	-5%	4%

1: Información al 31 de diciembre de 2021. 2: Incluye bares, discotecas, casinos y loterías, cine, teatro, clubs, deporte y gimnasios, museos, suscripciones, entre otros. 3: Incluye nido, jardín, colegio, universidad, y otros.

Gasto en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) tienen aún una débil recuperación

COMPRAS CON TARJETAS 1

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

ALOJAMIENTO



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
17%	14%	12%	-2%

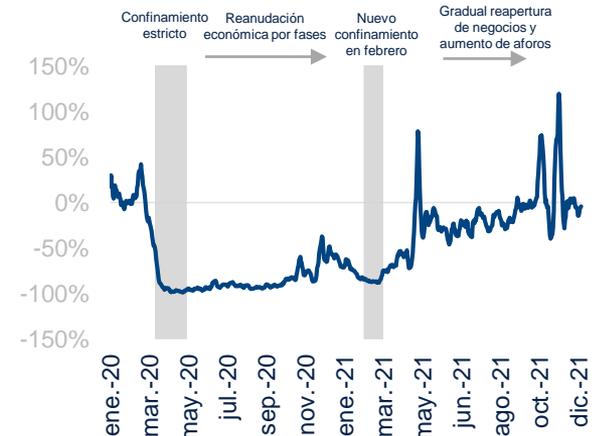
PASAJES



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
13%	6%	-4%	-17%

EXCURSIONES (TOURS)



VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019

Oct.21	Nov.21	Dic.21	2021
13%	7%	-5%	-19%

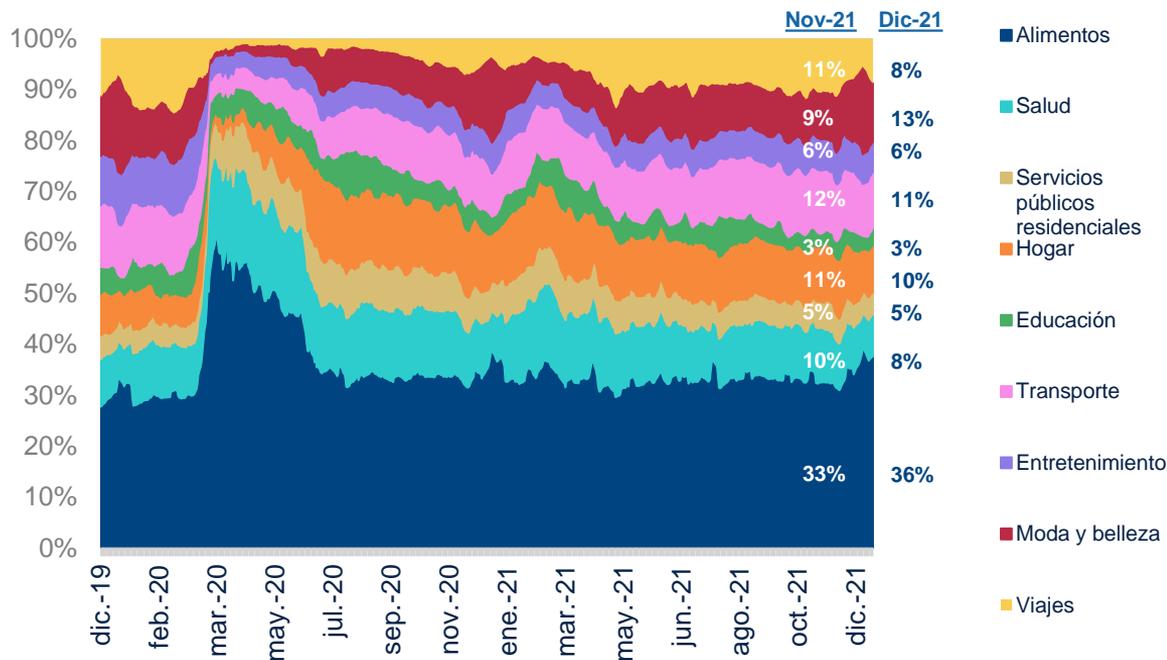
1: Información al 31 de diciembre de 2021.

Fuente: BBVA

En diciembre, creció la participación del gasto en alimentos y en relacionadas a moda, mientras se redujo las vinculadas a viajes

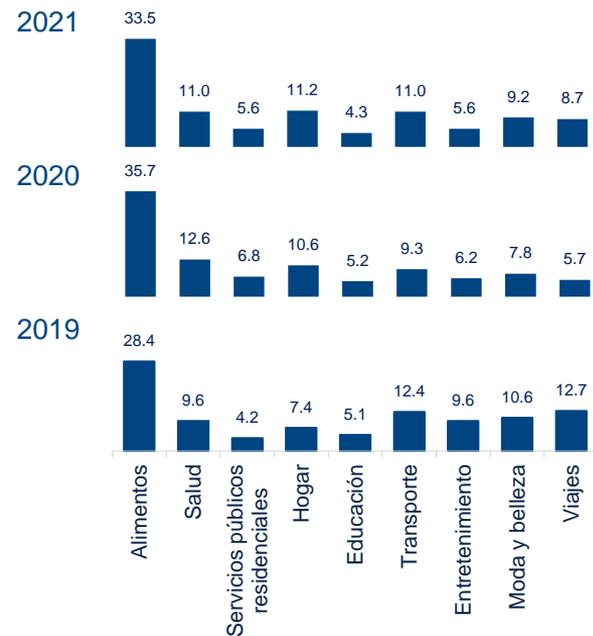
COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS ¹

(% TOTAL DE COMPRAS)



DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS ¹

(% TOTAL DE COMPRAS)



1: Información al 31 de diciembre de 2021. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

El indicador BBVA de consumo muestra que el consumo privado moderó su ritmo de crecimiento interanual en el cuarto trimestre

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en el cuarto trimestre de 2021, el gasto de consumo que realizan las familias continuará creciendo (con respecto al año 2020), pero a una tasa menor a la observada en el tercer trimestre del año.
- La desaceleración del consumo privado en el 4T-21 se debe, principalmente, a que la base de comparación interanual (octubre, noviembre y diciembre de 2020) empieza a normalizarse.
- Sin embargo, el avance del consumo privado seguirá encontrando apoyo en la mejora de los indicadores sanitarios (por los avances en el proceso de vacunación, la flexibilización de las medidas de aislamiento, y la mayor disponibilidad de liquidez de las familias (debido, por ejemplo, a la habilitación de retiros de fondos de pensiones y retiros de CTS).

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo.

2: Información al 31 de diciembre de 2021.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 31 de diciembre de 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.