

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Diciembre 2021

En diciembre...

- El gasto con tarjeta* fue un 38% mayor que en el mismo periodo de 2019, 2 puntos menos que en noviembre. El menor dinamismo del consumo con tarjetas extranjeras, tanto presencial (4%) como no presencial (-35%), compensó el aumento de las compras con tarjetas españolas. En relación con diciembre de 2020, las transacciones crecieron el 31%, 18 puntos menos que en noviembre.
- Tras el puente de la Constitución, que impulsó el gasto con tarjetas españolas, los consumidores moderaron su demanda. Las operaciones con tarjetas españolas repuntaron en los días previos a la Navidad, pero el deterioro de la crisis sanitaria redujo las compras con tarjetas extranjeras.
- Otros servicios, alimentación y salud lideraron el avance de las transacciones con tarjeta, mientras que alojamiento, belleza, moda y viajes no alcanzaron los niveles precrisis. La sexta ola de la pandemia impulsó el gasto en salud y lo moderó en actividades de consumo social, como ocio, restauración, deportes y viajes, sobre todo en el canal presencial.
- Las transacciones presenciales superaron los niveles de diciembre de 2019 en todas las provincias. Ávila, Castellón, Cádiz, Segovia y Huelva lideraron la recuperación del gasto.
- Las retiradas de efectivo con tarjeta en diciembre fueron un 1% menores que las efectuadas en 2019 (2% en noviembre). El peso de los reintegros se mantuvo en el 21%.

*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

En 2021...

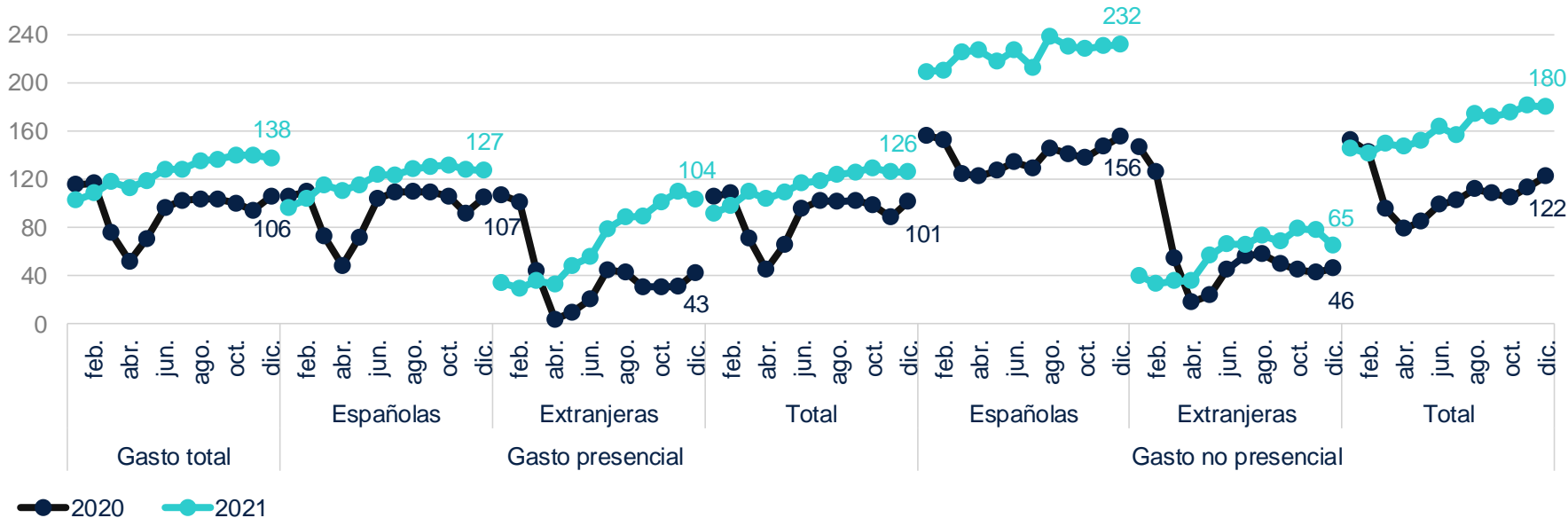
- Las compras con tarjeta aumentaron el 27% con respecto a 2019 y el 33% con respecto a 2020. El incremento del gasto no presencial superó al del presencial. Aunque repuntaron el pasado año, las transacciones con tarjetas extranjeras y las retiradas de efectivo continuaron por debajo de las cifras precrisis.
- El consumo de otros servicios, alimentación, libros y prensa, equipamiento del hogar, salud y ocio avanzó más que el promedio en 2021. Aunque mejoraron los registros de 2020, las actividades que se realizan en sociedad (belleza, moda, restauración, viajes y alojamiento) no recobraron los niveles de gasto de 2019.
- Las transacciones presenciales crecieron en todas las provincias en 2021. En Melilla, Ávila, Cádiz, Ourense, Jaén y Ceuta sobrepasaron en un 30% las de 2019. En el extremo opuesto se situaron País Vasco, Navarra, Illes Balears y La Rioja, con aumentos inferiores al 7%.
- Al igual que las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta avanzaron en todas las provincias el pasado año. En la mitad, los reintegros superaron los realizados en 2019, con Lugo, Ourense y Córdoba a la cabeza. Entre las restantes, sobresalieron Melilla, Ceuta y Madrid, en donde las retiradas no alcanzaron el 90% del nivel de 2019.

Gasto agregado

El gasto con tarjeta en diciembre fue un 38% mayor que en el mismo periodo de 2019, 2 puntos menos que en noviembre. El menor dinamismo del consumo con tarjetas extranjeras, tanto presencial (4%) como no presencial (-35%), compensó el aumento de las compras con tarjetas españolas

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

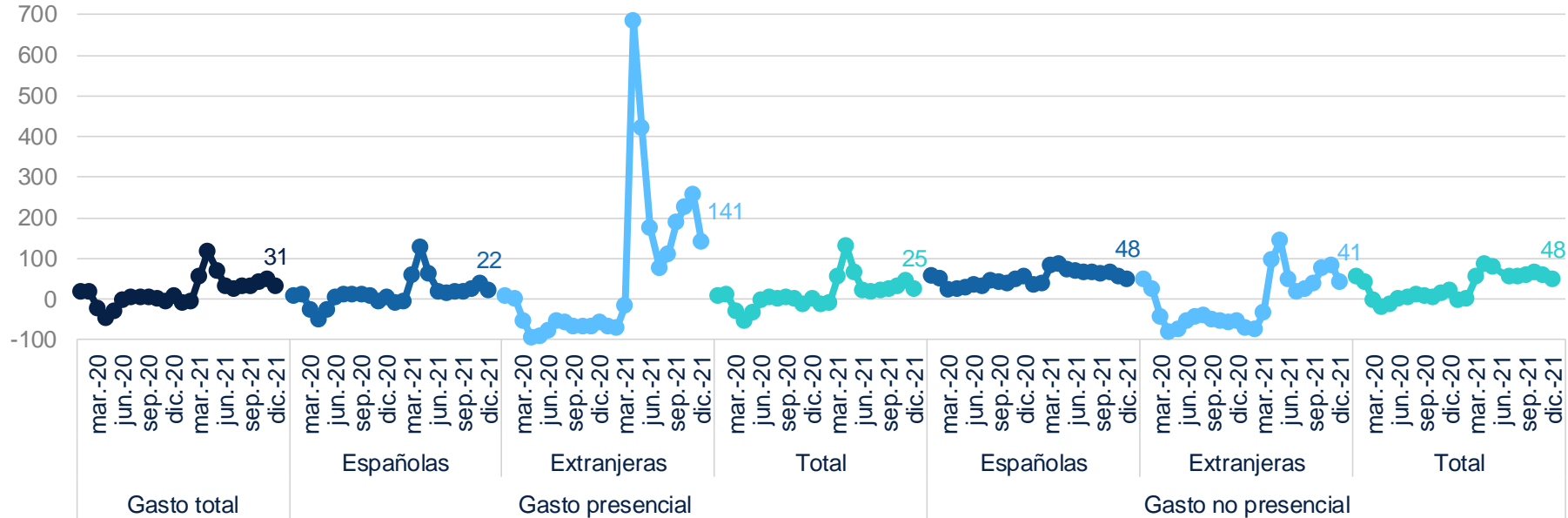
(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En relación con diciembre de 2020, las transacciones con tarjeta crecieron el 31%, 18 puntos menos que en noviembre. Aunque las compras perdieron tracción en todos los segmentos por los segmentos, las realizadas con tarjetas extranjeras y las presenciales con tarjetas españolas fueron las principales responsables de la ralentización del gasto

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



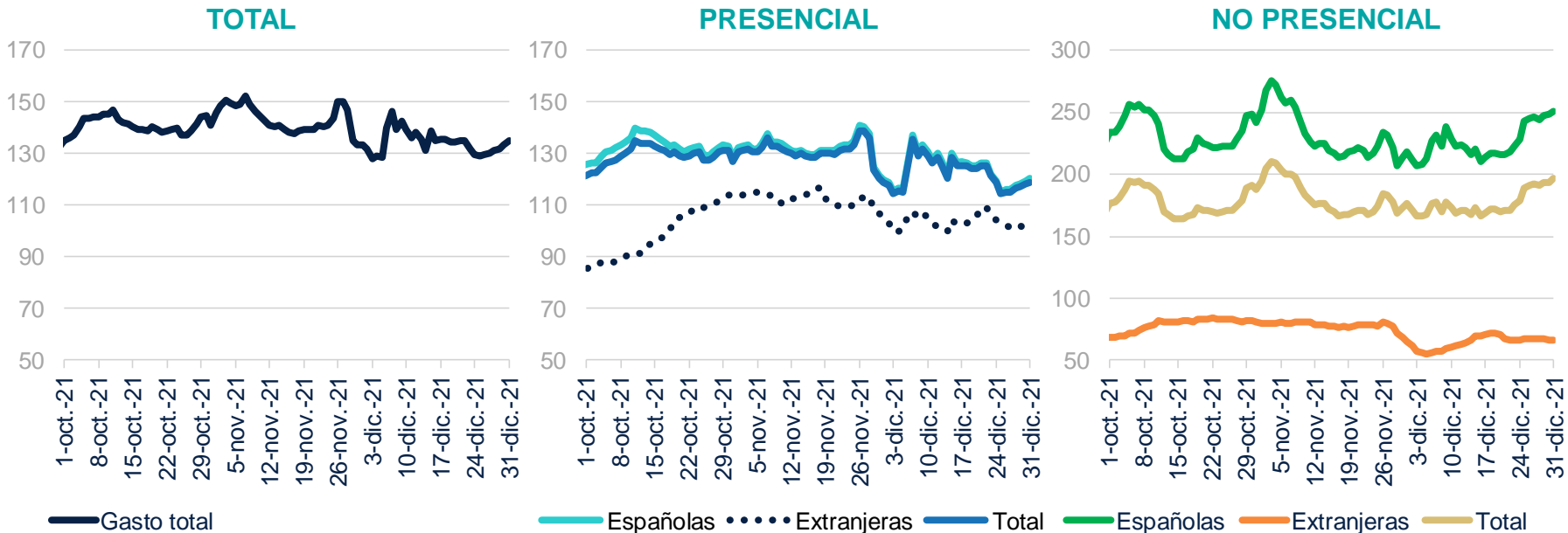
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tras el puente de la Constitución, que impulsó las compras con tarjetas españolas, los consumidores moderaron su demanda durante las semanas centrales del mes. Las operaciones con tarjetas españolas repuntaron en los días previos a la Navidad, pero el deterioro de la crisis sanitaria menoscabó el gasto con tarjetas extranjeras

GASTO SEMANAL CON TARJETA*

(MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



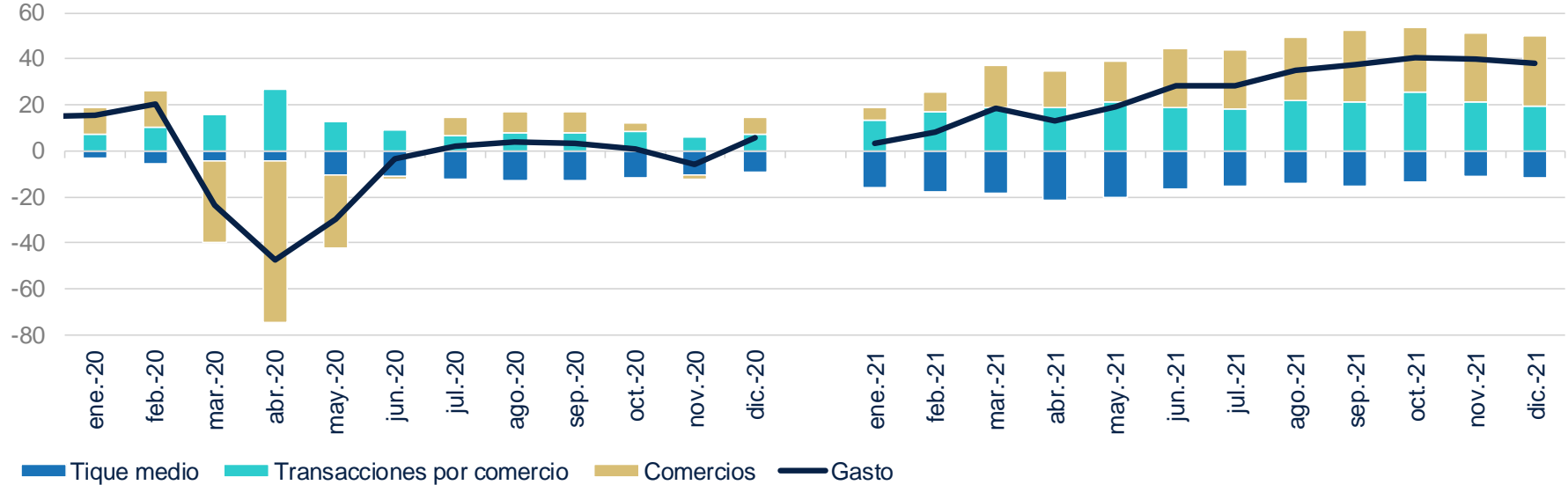
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La apertura de establecimientos comerciales y la utilización recurrente de la tarjeta como medio de pago explicaron, de nuevo, el incremento del gasto en diciembre. El importe medio de compra rozó los 36 euros, un 9% menos que en dic-19

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

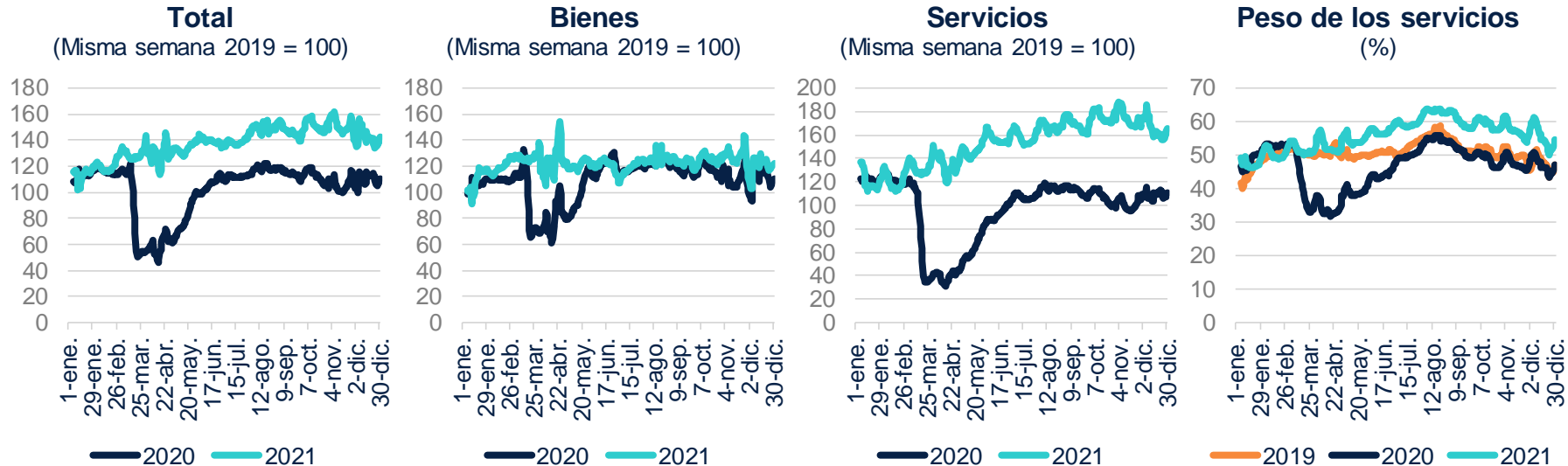
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DE 2019 Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con lo sucedido en los últimos cuatro meses de cada año, la participación de los servicios en el consumo se redujo un punto en diciembre hasta el 56%. Aunque las compras de bienes cobraron relevancia, su peso todavía se mantuvo ocho puntos por debajo del registrado en el mismo periodo de 2019 y de 2020

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

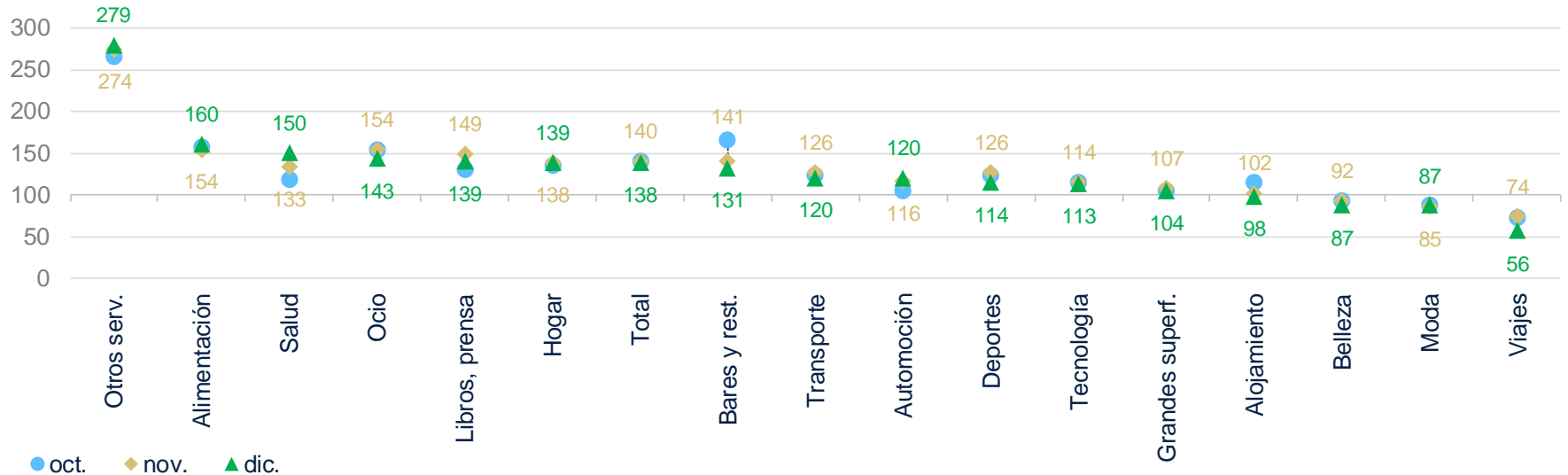
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Otros servicios, alimentación y salud lideraron el avance de las compras con tarjeta en diciembre, mientras que alojamiento, belleza, moda y viajes no alcanzaron los niveles precrisis. La sexta ola de la pandemia impulsó el gasto en salud y lo moderó en actividades de consumo social, como ocio, restauración, deportes y viajes

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



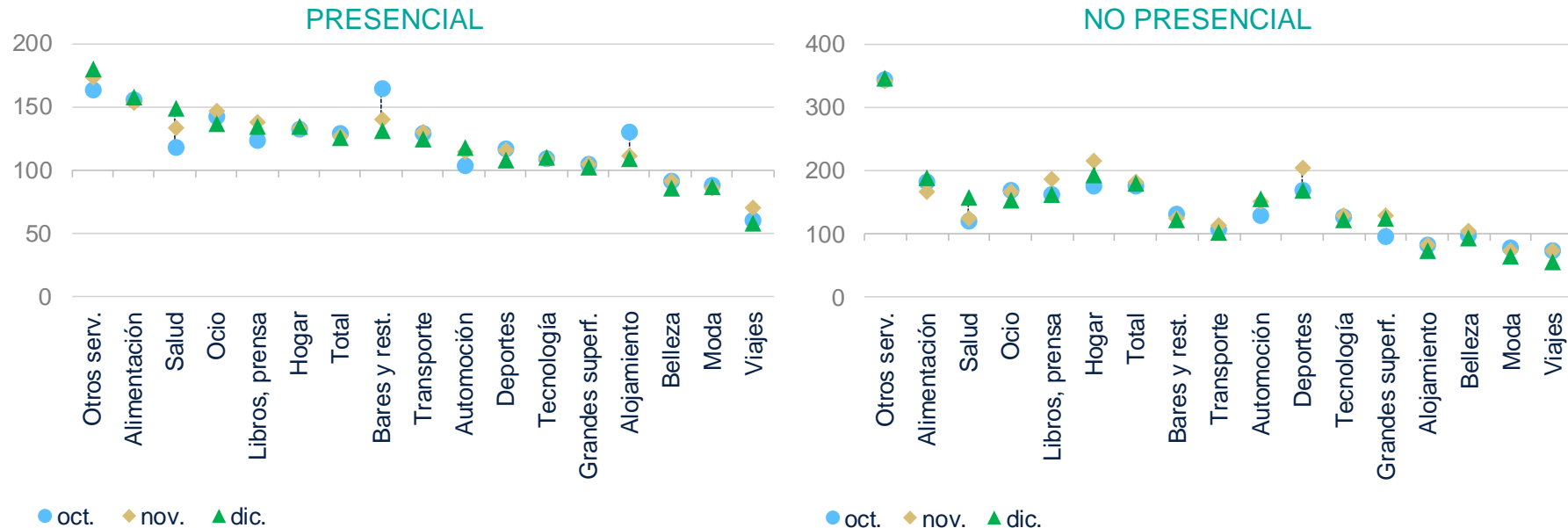
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de diciembre.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las repercusiones del empeoramiento de la situación sanitaria sobre los patrones de consumo son mayores en el canal presencial que en el no presencial, sobre todo en los sectores de salud, restauración y alojamiento. Con todo, solo el gasto en belleza, moda y viajes continuó por debajo de los registros de 2019 en los dos canales

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de diciembre.

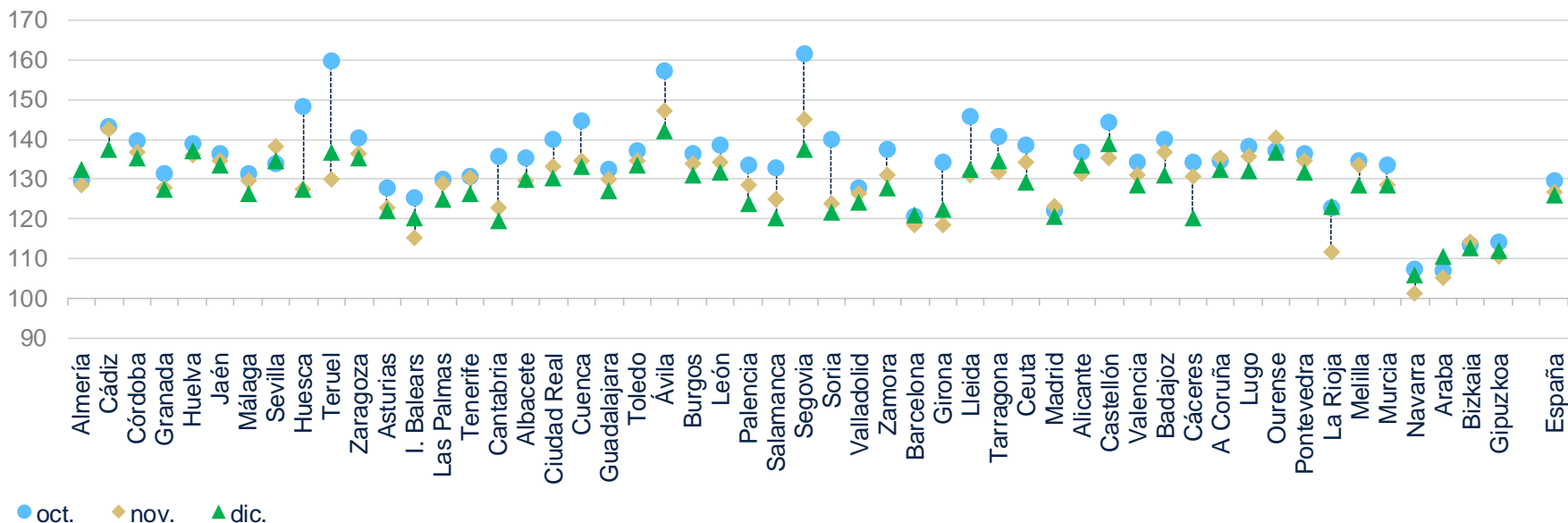
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las transacciones presenciales con tarjeta superaron los niveles de 2019 en todas las provincias. Ávila, Castellón, Cádiz, Segovia y Huelva lideraron el avance del gasto, mientras que en Navarra, Araba, Bizkaia y Gipuzkoa el incremento no alcanzó el 13%

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



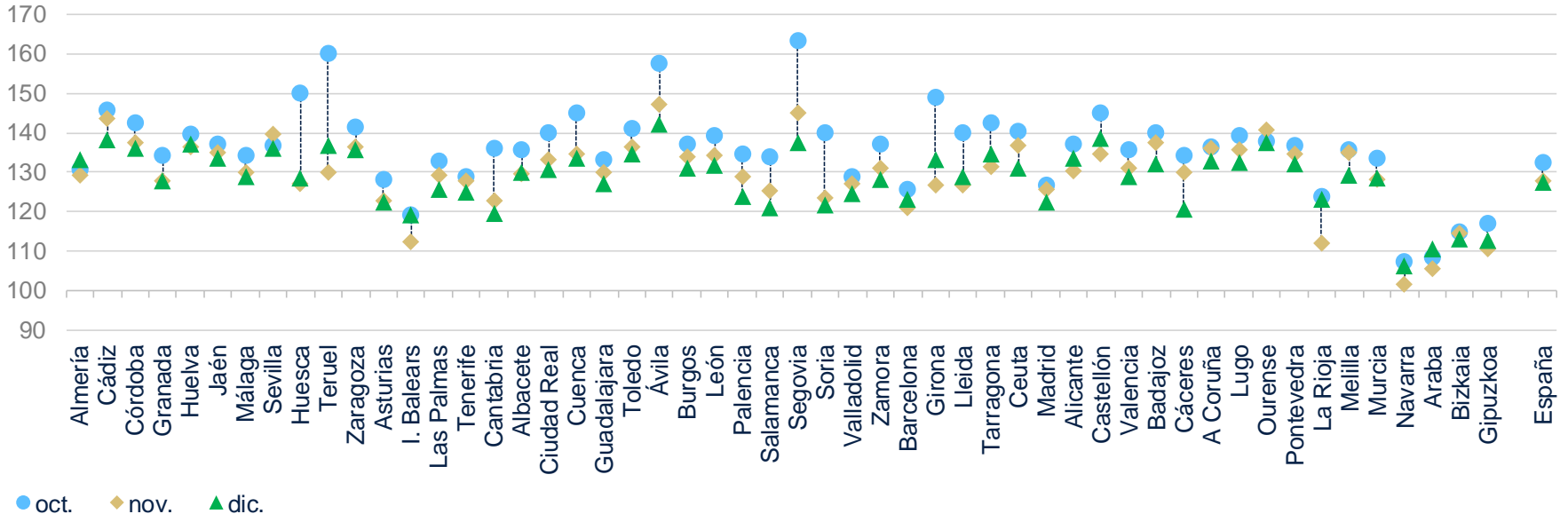
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento de las compras con tarjetas españolas fue el principal responsable de que el gasto se situase por encima de las cifras de diciembre de 2019. Los crecimientos más significativos se registraron en Ávila, Castellón, Cádiz, Segovia y Ourense

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



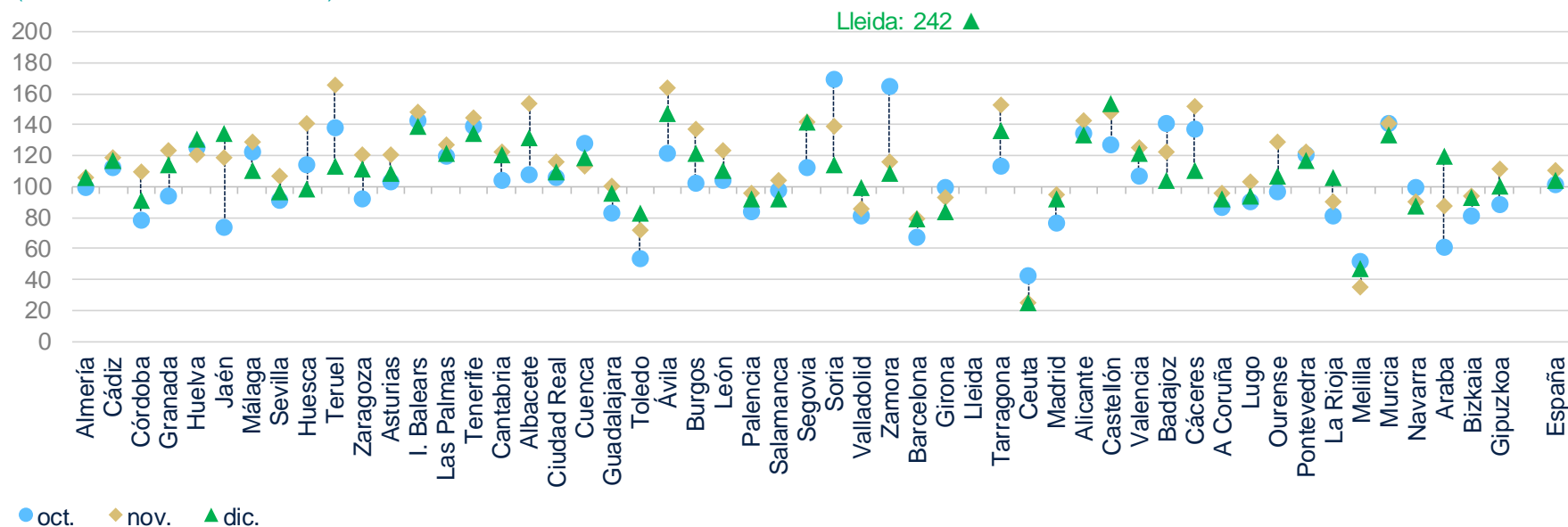
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El consumo presencial con tarjetas extranjeras superó el nivel de 2019 en 35 provincias en diciembre (39 en noviembre). Lleida, Castellón, Ávila, Segovia y Balears encabezaron el ascenso del gasto, mientras que la situación sanitaria condicionó la recuperación en Barcelona, Girona, Toledo y Navarra, entre otros territorios

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



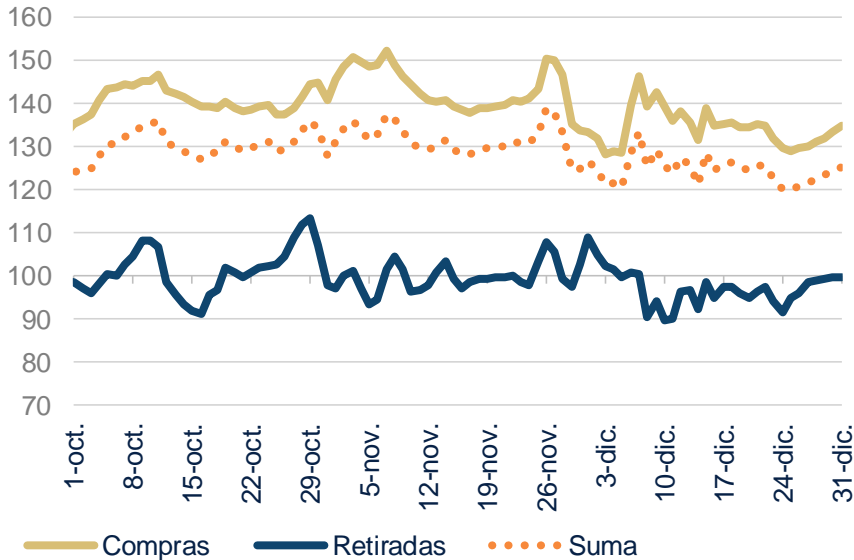
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Lleida están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

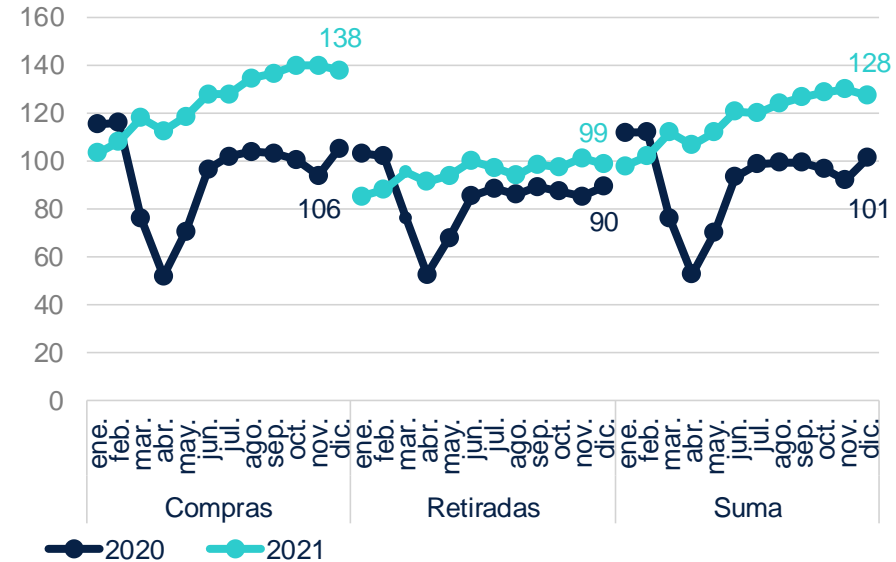
Retiradas de efectivo con tarjeta

Tras superar las cifras precrisis en noviembre, las retiradas de efectivo con tarjeta en diciembre fueron un 1% menores que las efectuadas en el mismo periodo de 2019. El peso de los reintegros en el total de operaciones se mantuvo en el 21%, 3 y 6 puntos menos que en el mismo periodo de 2019 y de 2020, respectivamente

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MISMA SEMANA DE 2019 = 100)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MISMO MES DE 2019 = 100)



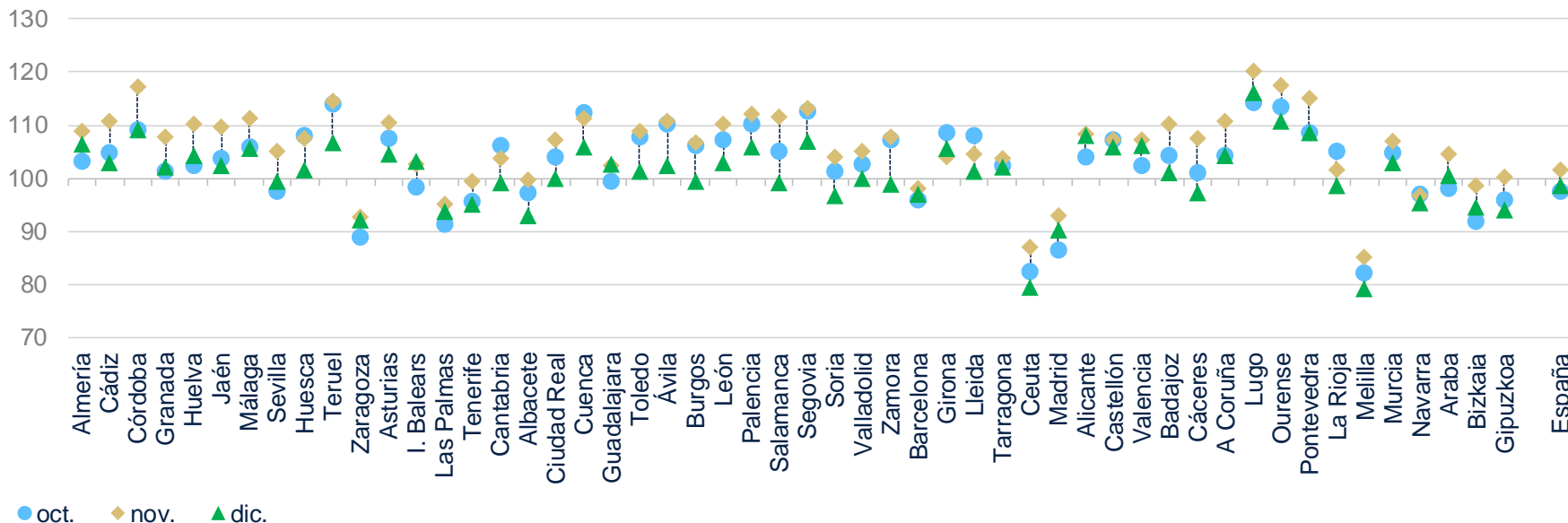
*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo fueron mayores que las realizadas en 2019 en 33 provincias (42 en noviembre). Destacaron Lugo, Ourense, Córdoba, Pontevedra y Alicante, con avances superiores al 8%. Por el contrario, Ceuta, Melilla, Zaragoza, Madrid, Albacete, Las Palmas, Bizkaia y Gipuzkoa no alcanzaron el 95% del nivel de diciembre de 2019

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

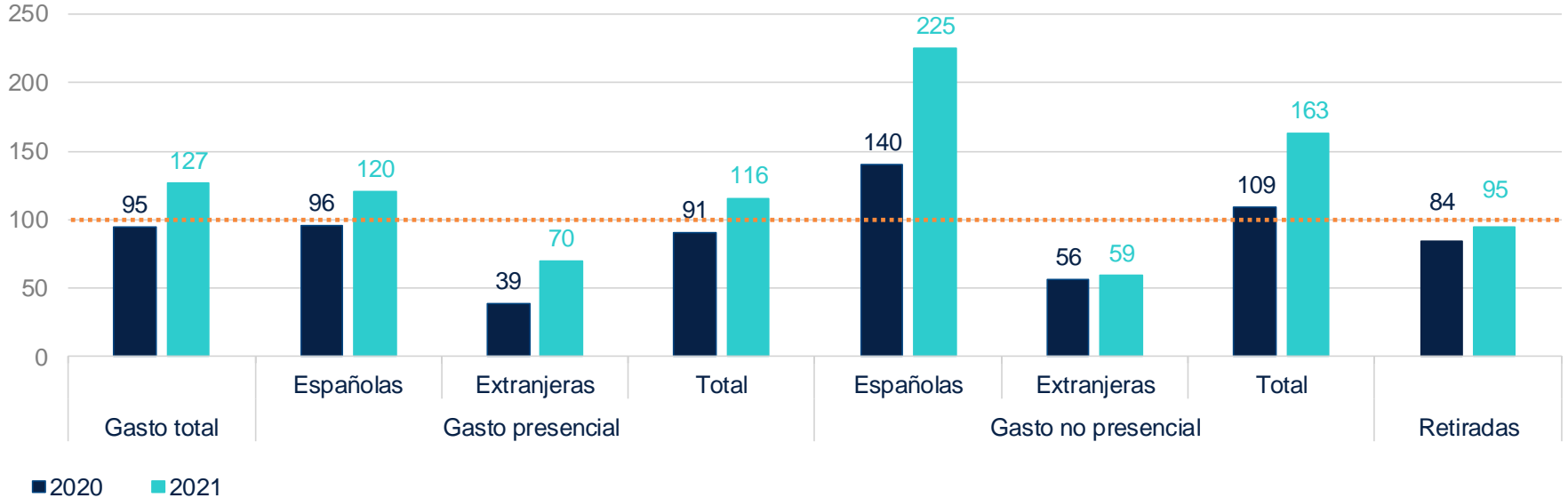
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En 2021...

Las compras con tarjeta aumentaron el 27% con respecto a 2019 y el 33% con respecto a 2020. El incremento del gasto no presencial superó al del presencial. Aunque repuntaron el pasado año, las transacciones con tarjetas extranjeras y las retiradas de efectivo continuaron por debajo de las cifras precrisis

GASTO CON TARJETA*

(2019 = 100)

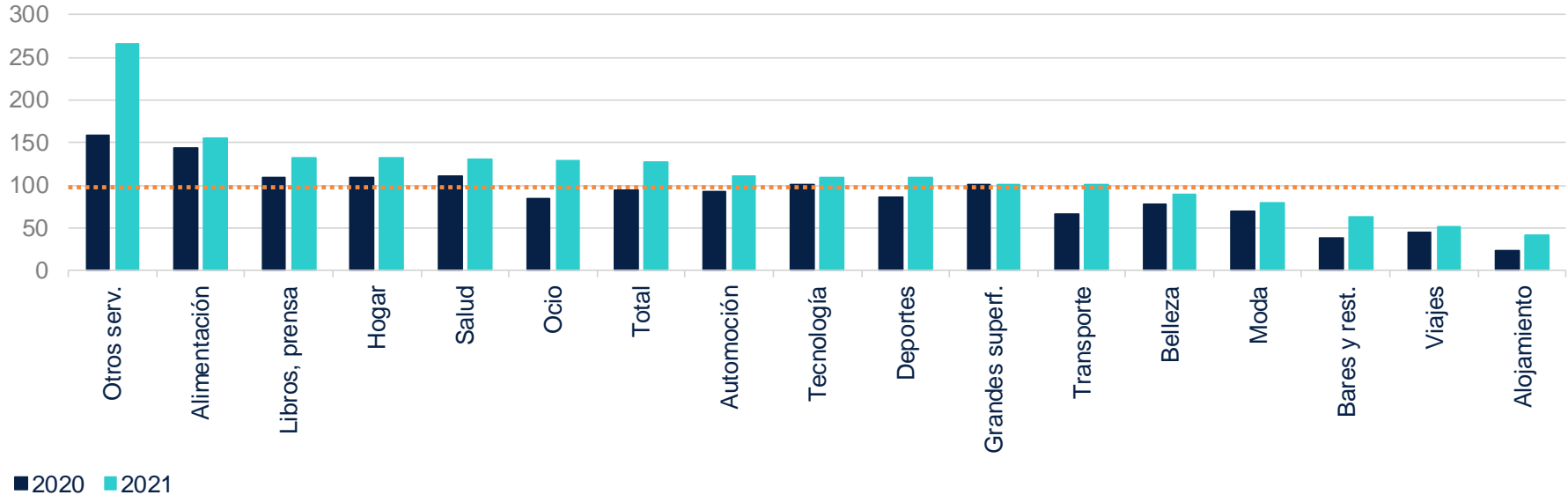


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El consumo de otros servicios, alimentación, libros y prensa, equipamiento del hogar, salud y ocio avanzó más que el promedio en 2021. Aunque mejoraron los registros de 2020, las actividades sociales (belleza, moda, restauración, viajes y alojamiento) no recuperaron los niveles de gasto de 2019

GASTO CON TARJETA POR SECTORES*

(2019 = 100)

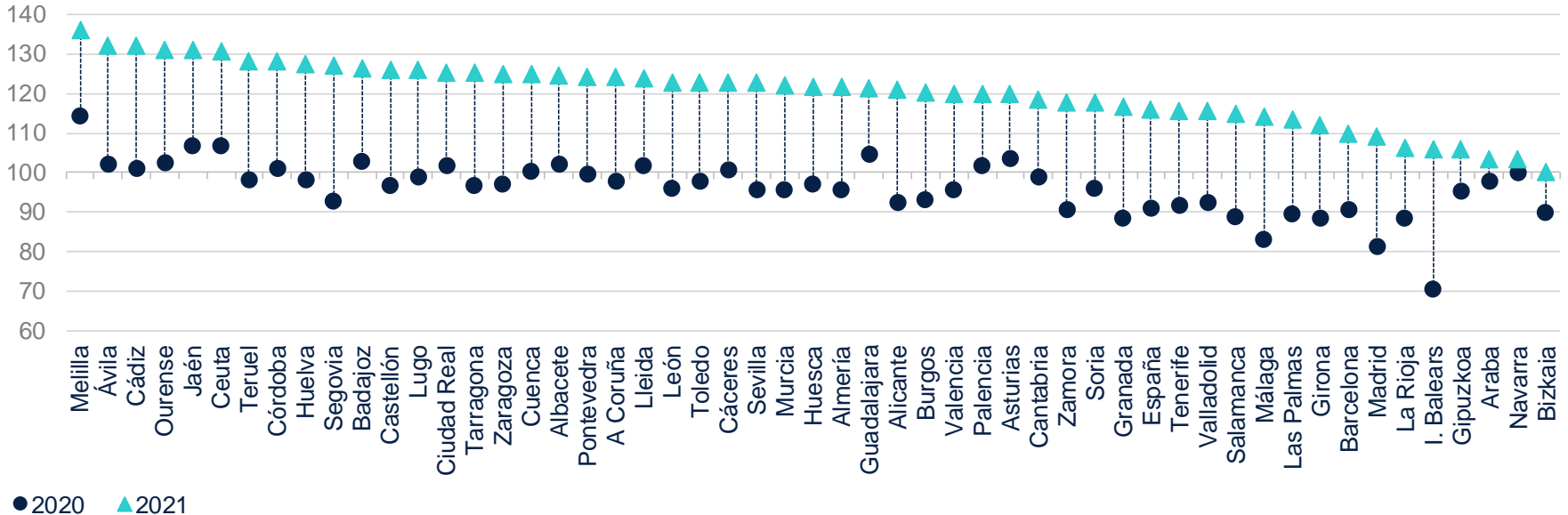


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones presenciales crecieron en todas las provincias en 2021. En Melilla, Ávila, Cádiz, Ourense, Jaén y Ceuta sobrepasaron en un 30% las realizadas en 2019. En el extremo opuesto se situaron País Vasco, Navarra, Illes Balears y La Rioja, con aumentos inferiores al 7%.

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(2019 = 100)



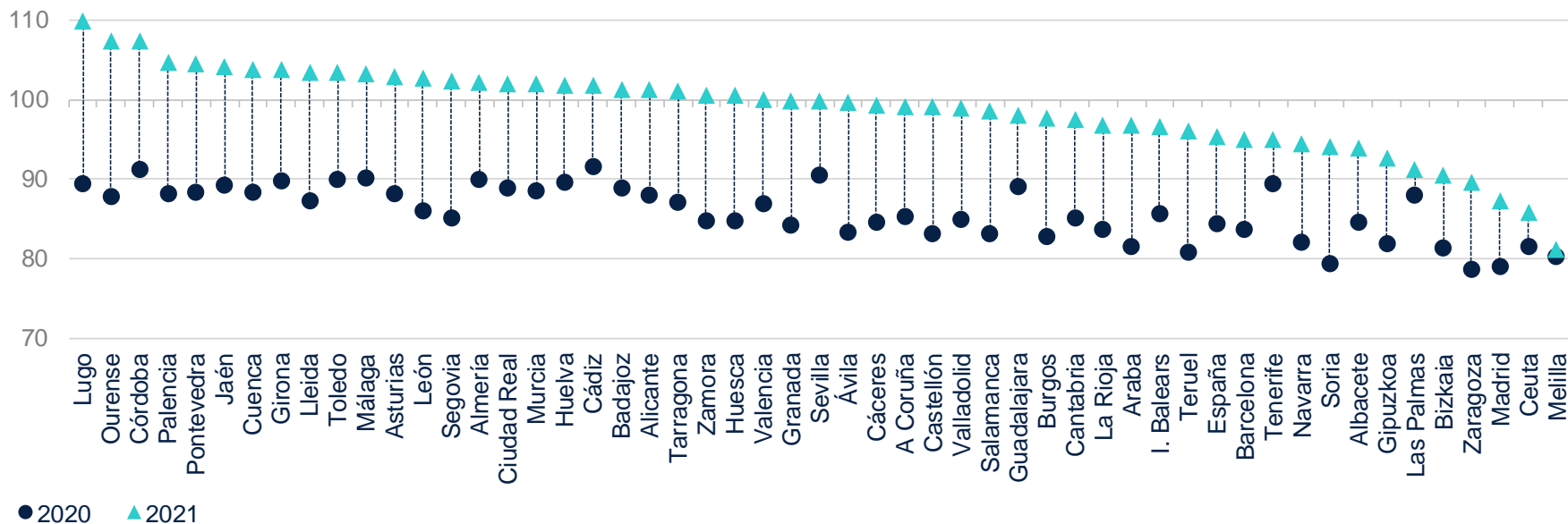
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Al igual que las compras, las retiradas de efectivo con tarjeta avanzaron en todas las provincias el pasado año. En la mitad, los reintegros superaron los efectuados en 2019, con Lugo, Ourense y Córdoba a la cabeza. Entre las restantes, sobresalieron Melilla, Ceuta y Madrid

RETIRADAS DE EFECTIVO POR PROVINCIA*

(2019 = 100)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

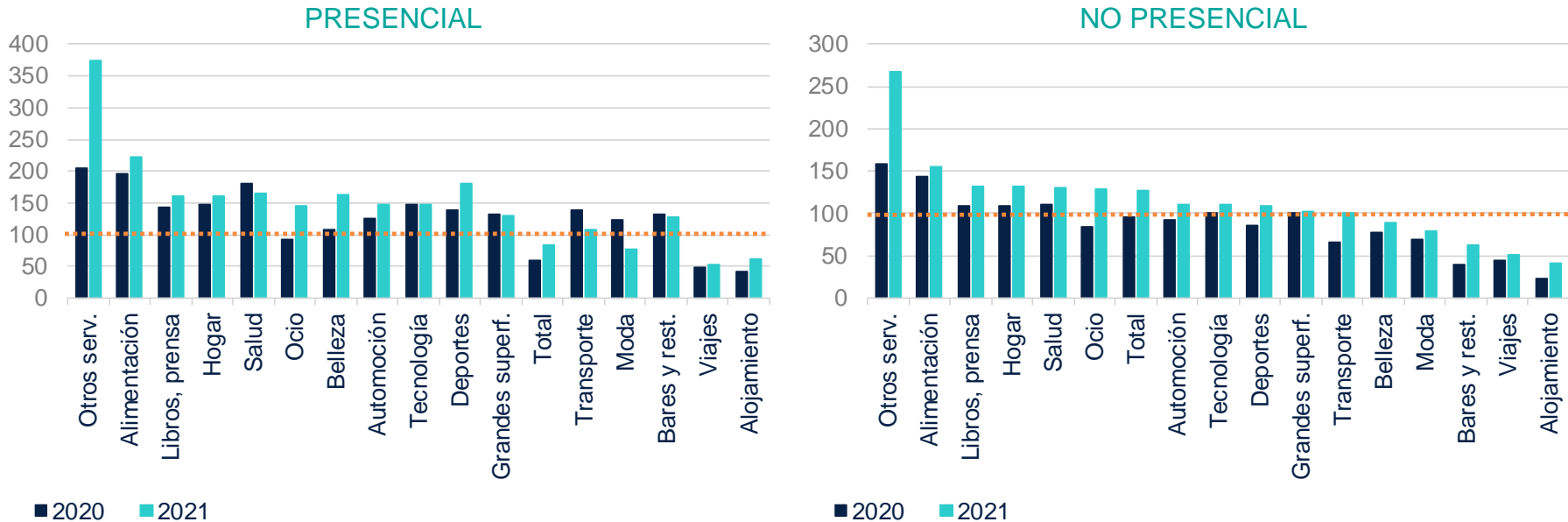
Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Diciembre 2021

Anexo. Gasto con tarjeta por sectores y canal en 2021

GASTO CON TARJETA POR SECTORES Y CANAL*

(2019 = 100)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA