

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 31 de enero de 2022

Mensajes principales

- ❑ En enero, el gasto con tarjetas y retiros de efectivo (índice big data de consumo de BBVA Research) creció 10,5% con respecto a similar mes de 2020 (5,5% con respecto a enero de 2021). Este crecimiento del gasto se sostuvo por: (i) la gradual recuperación económica y el empleo, y (ii) la mayor confianza para movilizarse debido al buen avance en la vacunación, a pesar de la tercera ola de contagios.
- ❑ Por componentes, en enero de 2022, las compras con tarjetas crecieron 65% respecto a enero de 2020, mientras que los retiros de dinero se redujeron en 8%.
- ❑ Por canal de compra, compras con tarjetas en el canal *online* tuvo una ligera desaceleración y se ubica en 38% del total de compras en enero de 2022 (pre pandemia: 20%).
- ❑ Por rubros:
 - ❑ Gastos en bienes relacionados a alimentos, salud y muebles para el hogar continuaron mostrando una fuerte expansión.
 - ❑ Algunos servicios, como los relacionados a transporte y restaurantes, se desaceleraron en enero, mes con ciertas restricciones de movilidad.
 - ❑ Bienes a relacionados a moda y accesorios se mantiene por encima de la situación pre pandemia, mientras servicios de spa continúan rezagados.
 - ❑ Servicios ligados a la salud mantuvieron su expansión, mientras otros, como educación y entretenimiento continúan rezagados.
 - ❑ Gasto en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) tienen aún una débil recuperación

Índice big data de consumo de BBVA: en enero de 2022, el gasto de familias creció 10.5% respecto a la situación pre pandemia (enero 2020)

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO 1, 2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)



(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO PREVIO, EN TÉRMINOS REALES)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21	ene.21
Respecto a 2020	4.8%	-20.0%	36.8%	97.0%	88.6%	26.5%	33.6%	39.7%	36.7%	18.3%	18.4%	11.0%	5.5%

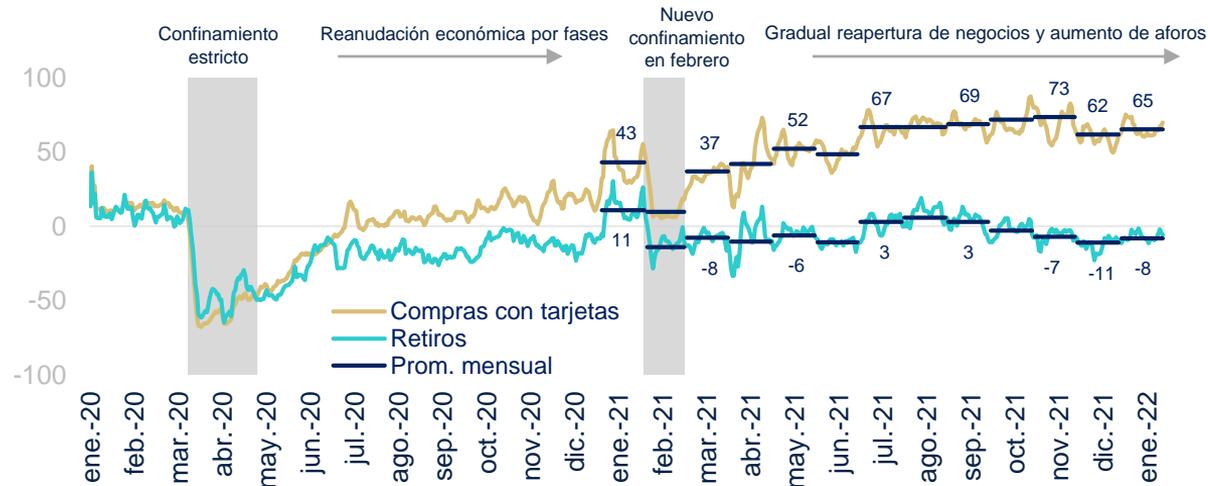
1: Información diaria al 31 de enero de 2022. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo periodo en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo periodo en 2020.

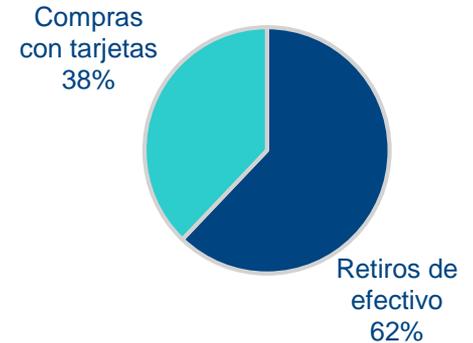
Fuente: BBVA

Por componentes: en enero 2022, compras con tarjetas crecieron 65% (respecto a ene. 2020), mientras retiros de dinero se redujeron en 8%

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO POR COMPONENTES 1, 2, 3, 4 (VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)



PESO DE CADA COMPONENTE EN ENERO 2022 (% DEL INDICADOR BIG DATA)



(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO PREVIOS, EN TÉRMINOS REALES)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21	ene.22
Compras con tarjetas	24%	-8%	90%	204%	140%	71%	59%	60%	56%	47%	46%	35%	34%
Retiros	-2%	-24%	21%	66%	69%	11%	24%	31%	28%	7%	6%	0.3%	-7%

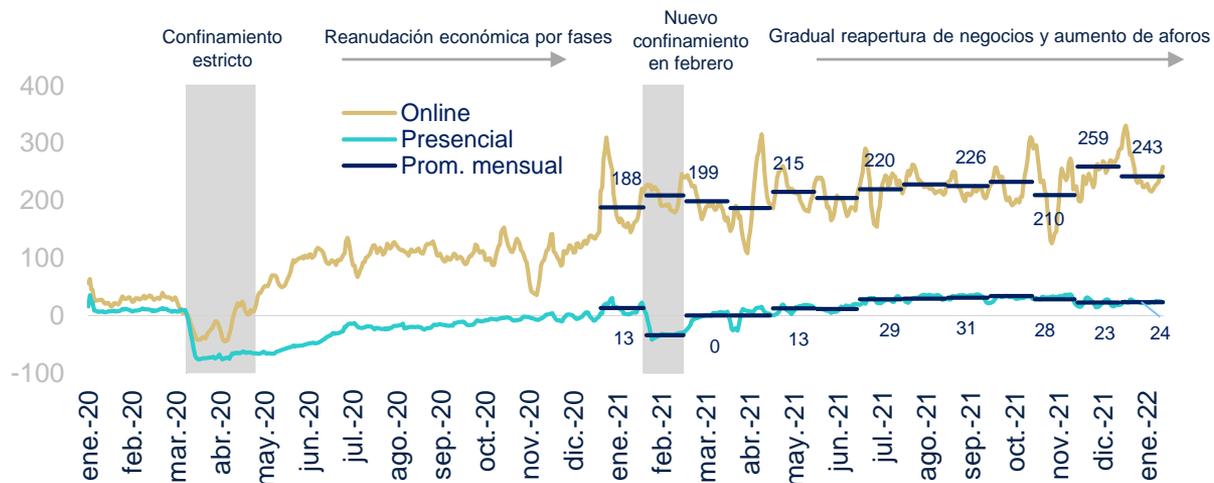
1: Información diaria a 31 de enero de 2022. 2: Para las Compras se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias. 3: Para Retiros se consideran los retiros de dinero a través de cajeros y de ventanilla. 4: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo periodo en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo periodo en 2020.

Fuente: BBVA

Compras con tarjetas según canal: compras *online* tuvieron una ligera desaceleración y representaron el 38% del total de compras en enero

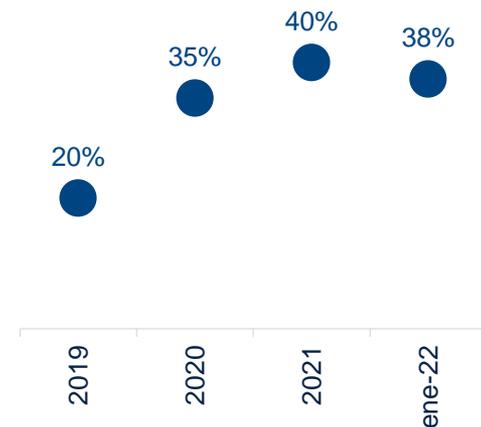
COMPRAS CON TARJETA SEGÚN CANAL 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)



PESO DEL CANAL ONLINE

(% DEL INDICADOR BIG DATA)



(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO PREVIO, EN TÉRMINOS REALES)

	ene.21	feb.21	mar.21	abr.21	may.21	jun.21	jul.21	ago.21	set.21	oct.21	nov.21	dic.21	ene.22
Presencial	1%	-43%	51%	211%	192%	92%	59%	64%	54%	41%	36%	24%	22%
Online	124%	129%	229%	215%	99%	48%	57%	53%	59%	56%	64%	57%	54%

1: Información diaria al 31 de enero de 2022. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias, de manera presencial y no presencial (*on-line*). Las compras presenciales se realizan a través de la banda o chipe de la tarjeta (con contacto o sin contacto), las compras *on-line* son las realizadas por internet.

2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

Fuente: BBVA

Gastos en bienes relacionados a alimentos, salud y muebles para el hogar continuaron mostrando una fuerte expansión en enero

COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)

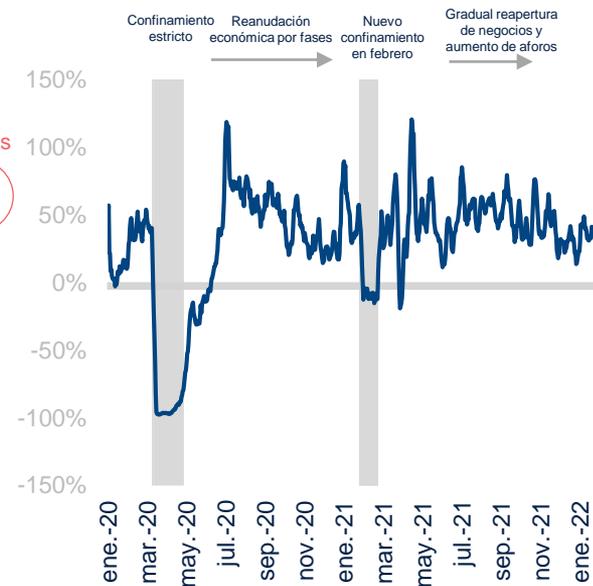
SUPERMERCADOS



FARMACIAS Y BOTICAS



MUEBLES Y DECORACIÓN 3



1: Información al 31 de enero de 2022. 2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

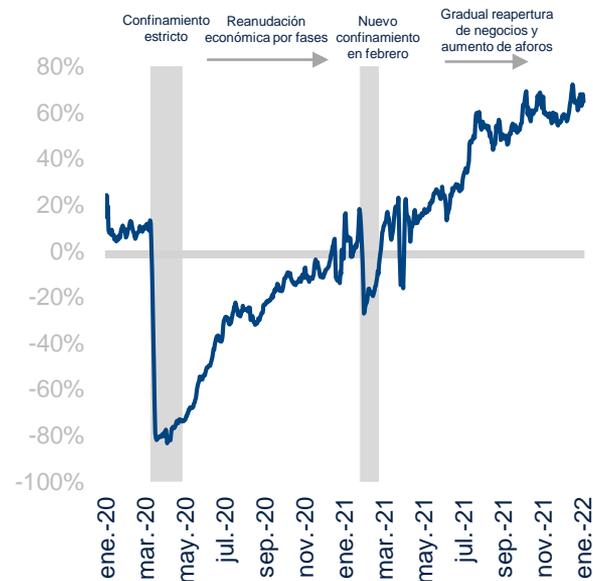
Fuente: BBVA

Algunos servicios, como los relacionados a transporte y restaurantes, se desaceleraron en enero, mes con ciertas restricciones de movilidad

COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)

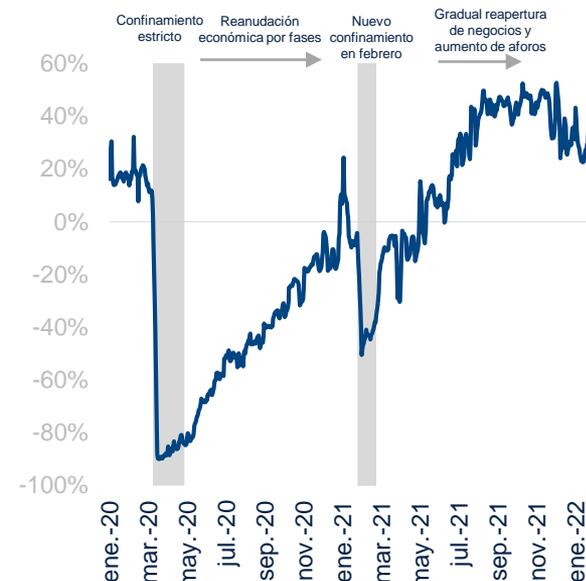
COMBUSTIBLE 3



TRANSPORTE PÚBLICO



RESTAURANTES



1: Información al 31 de enero de 2022. 2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

Fuente: BBVA

Bienes a relacionados a moda y accesorios se mantiene por encima de la situación pre pandemia, mientras servicios de spa continúan rezagados

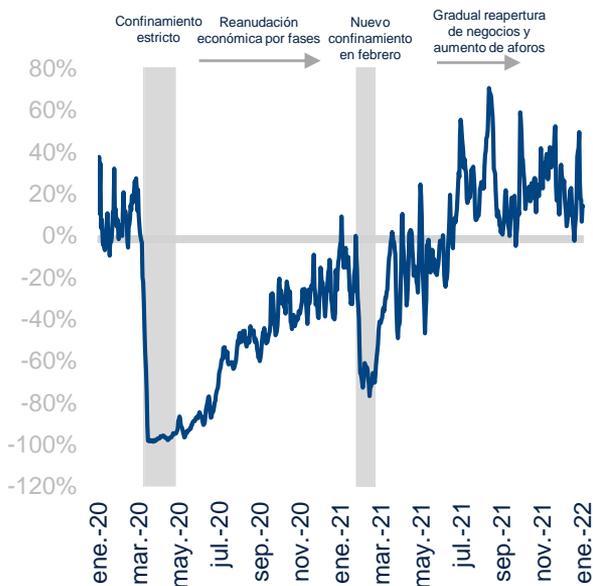
COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)

MODA



JOYERÍA Y ACCESORIOS



SALONES DE BELLEZA/SPA



1: Información al 31 de enero de 2022. 2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

Fuente: BBVA

Servicios ligados a la salud mantuvieron su expansión, mientras otros, como educación y entretenimiento continúan rezagados

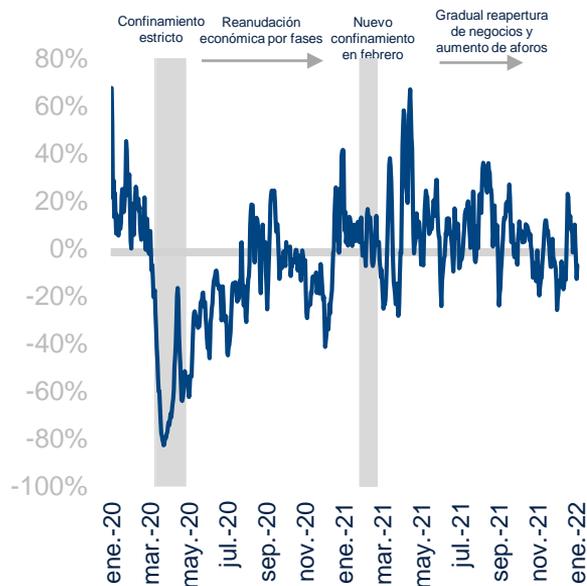
COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)

CLÍNICAS Y HOSPITALES



EDUCACIÓN



ENTRETENIMIENTO



1: Información al 31 de enero de 2022. 2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

Fuente: BBVA

Gasto en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) tienen aún una débil recuperación

COMPRAS CON TARJETAS 1,2

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO PRE PANDEMIA, EN TÉRMINOS REALES)



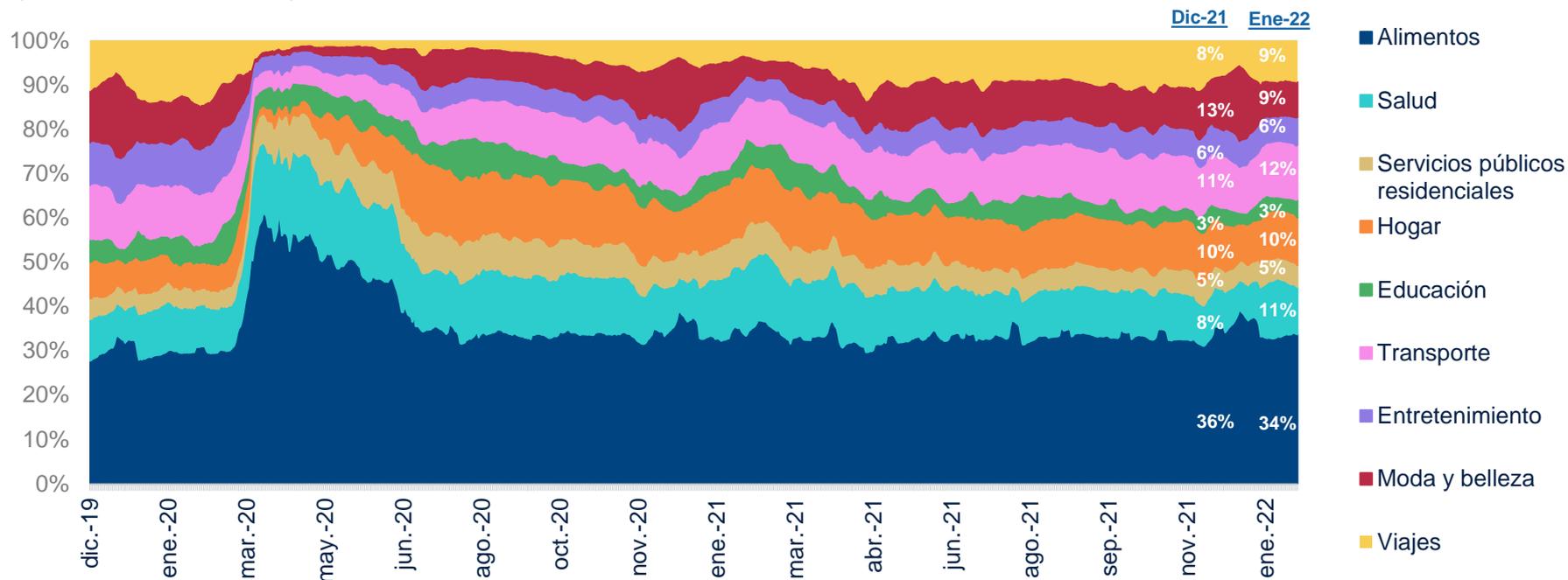
1: Información al 31 de enero de 2022. 2: Se compara las cifras de 2021 con las del mismo período en 2019 y las de enero de 2022 con las del mismo período en 2020.

Fuente: BBVA

En enero, creció la participación del gasto en salud, mientras se redujo las vinculados a moda y belleza

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS ¹

(% TOTAL DE COMPRAS)



1: Información al 31 de enero de 2022. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

El indicador BBVA de consumo muestra que el consumo privado moderó su ritmo de crecimiento interanual en enero de 2022

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en enero de 2022, el gasto de consumo que realizan las familias continuó creciendo (con respecto al año 2021), pero a una tasa menor a la observada en el cuarto trimestre de 2021.
- El avance del consumo privado seguirá encontrando apoyo la mejora de la actividad y del empleo, así como en la flexibilización de las medidas de aislamiento por los avances en el proceso de vacunación.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo.

2: Información al 31 de enero de 2022.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 31 de enero de 2022

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.