

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Enero 2022

Mensajes principales

- El gasto con tarjeta* creció el 45% interanual en enero (31% en dic-21). El avance fue mayor en el canal no presencial (62%) que en el presencial (38%), y tanto las compras con tarjetas españolas como con tarjetas extranjeras repuntaron.
- Las menores restricciones por razones sanitarias y una meteorología favorable impulsaron el consumo presencial durante la primera quincena de enero respecto a 2021. La mejora del gasto con tarjetas extranjeras se aceleró en la segunda quincena tras la apertura de fronteras, pero su peso apenas alcanzó el 8%, 6 puntos menos que en ene-20.
- Las actividades que entrañan desplazamientos, como alojamiento, viajes y transporte, y las que se realizan en sociedad, como restauración y ocio, lideraron el crecimiento interanual del gasto. El avance fue más comedido en los productos que se consumen en el hogar, como alimentación.
- El incremento de la movilidad con respecto a enero de 2021 impulsó las transacciones presenciales en los destinos turísticos, sobre todo, de interior e invierno, como Huesca, Badajoz, Segovia, Teruel e Illes Balears. Navarra y las provincias vascas, con mayores restricciones sanitarias, y Ceuta y Melilla exhibieron un menor dinamismo.
- Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 16% interanual, pero se mantuvieron un 4% por debajo de las realizadas en enero de 2020. El peso de los reintegros se redujo hasta el 20%.

*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

El gasto con tarjeta creció el 45% interanual en enero (31% en dic-21). El avance fue mayor en el canal no presencial (62%) que en el presencial (38%), y tanto las compras con tarjetas españolas como con tarjetas extranjeras repuntaron. La tormenta Filomena y las restricciones sanitarias vigentes hace un año magnifican la diferencia con ene-21

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



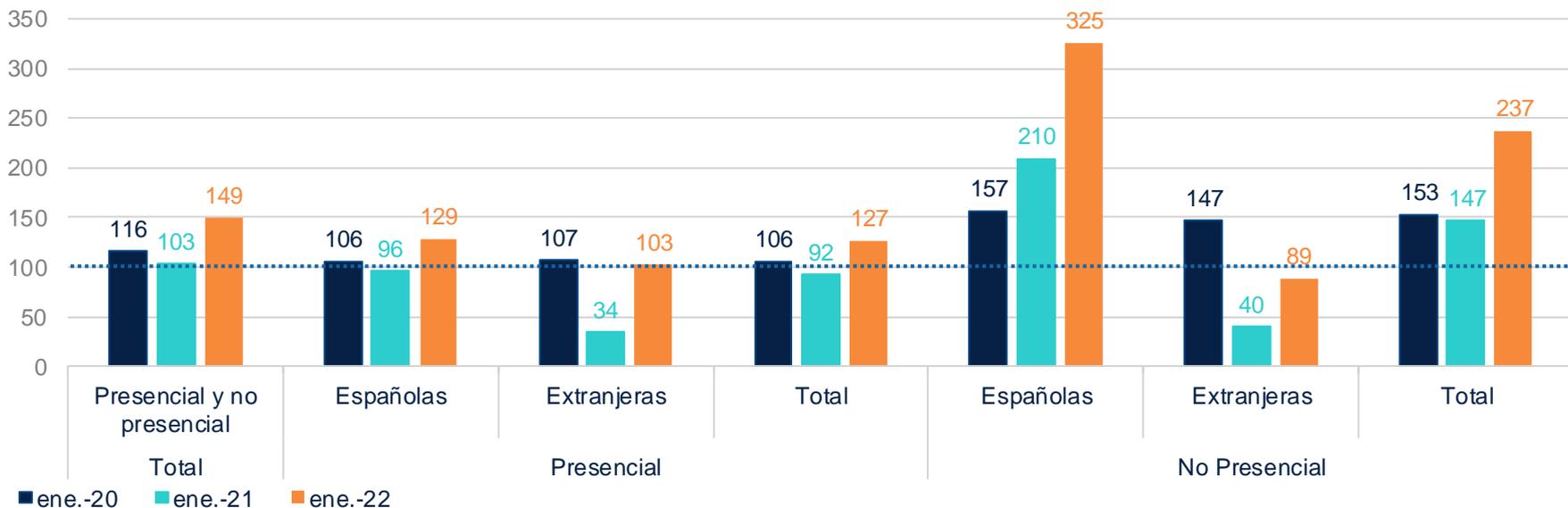
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones con tarjeta fueron un 29% mayores que las efectuadas antes de la crisis (enero de 2020). Mientras que las compras con tarjetas españolas superaron los registros de ene-20, las realizadas con tarjetas extranjeras continuaron por debajo, tanto en el canal presencial como, sobre todo, en el no presencial

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MISMO MES DE 2019 = 100)

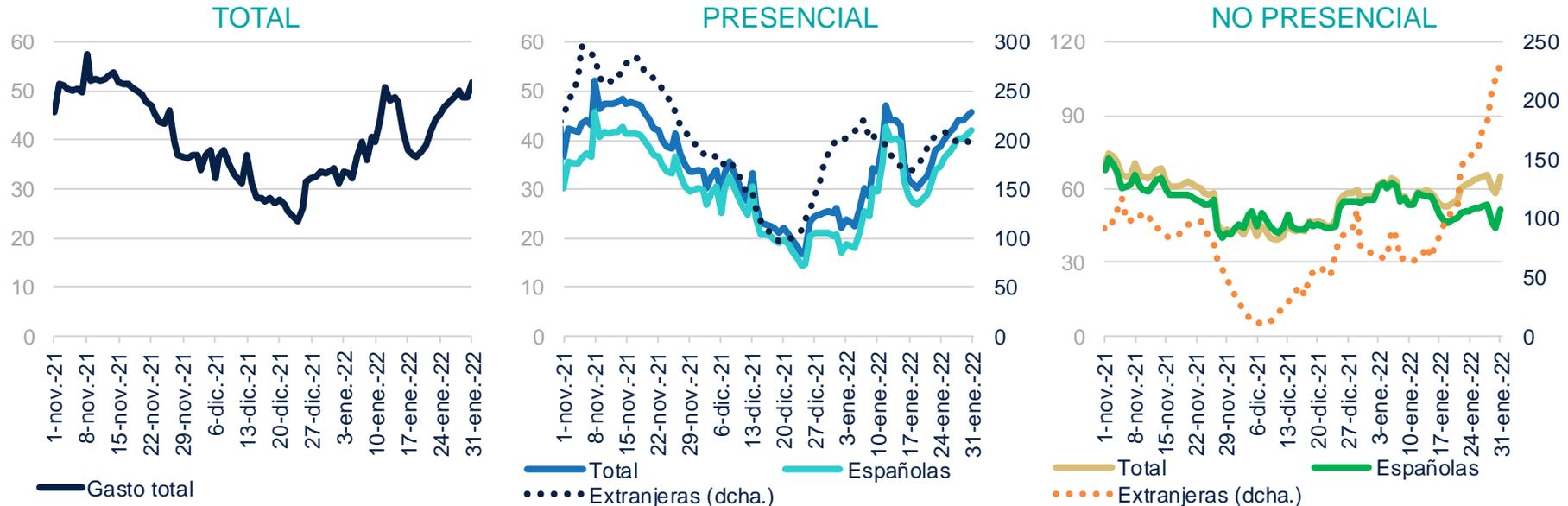


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las menores restricciones de movilidad y una meteorología favorable impulsaron el consumo presencial durante la primera quincena de enero respecto a 2021. La mejora del gasto con tarjetas extranjeras se aceleró en la segunda quincena tras la apertura de fronteras, pero su peso apenas alcanzó el 8%, 6 puntos menos que en ene-20

GASTO SEMANAL CON TARJETA** (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



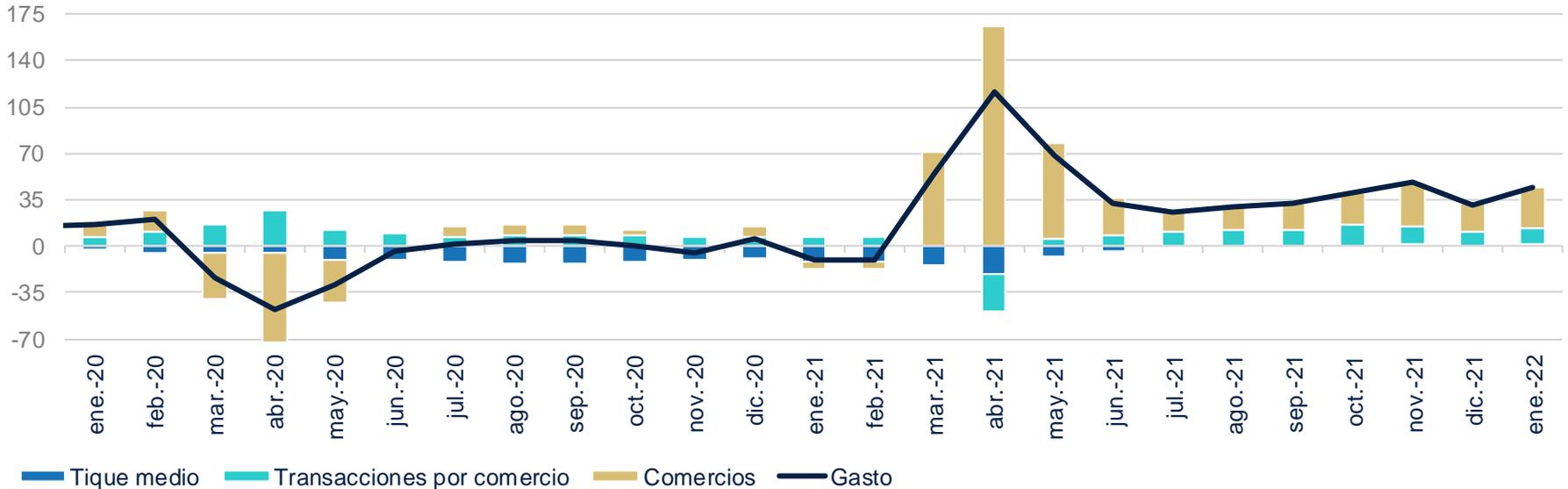
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La utilización recurrente de la tarjeta como medio de pago y, sobre todo, la apertura de establecimientos comerciales explicaron el incremento de las compras el pasado mes. El importe medio rozó los 35 euros, un 2% más que en enero de 2021

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

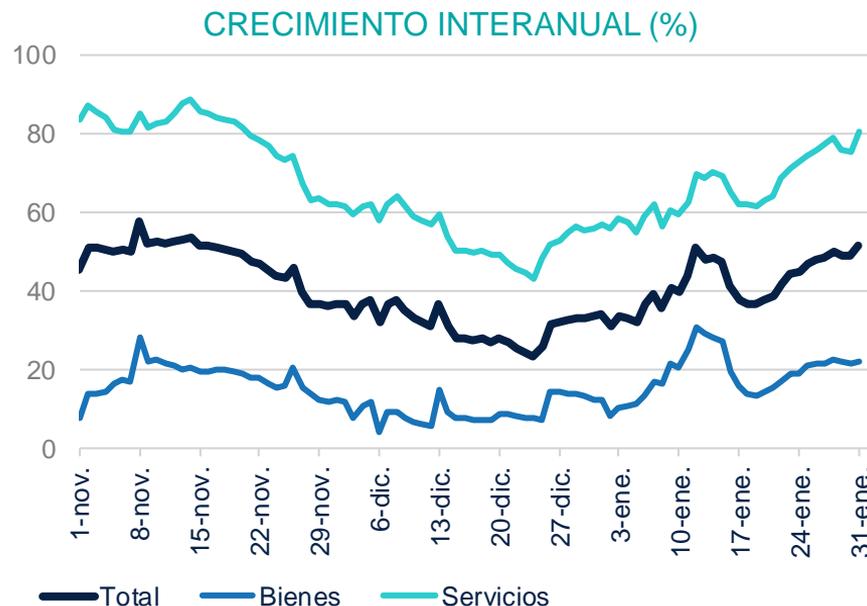
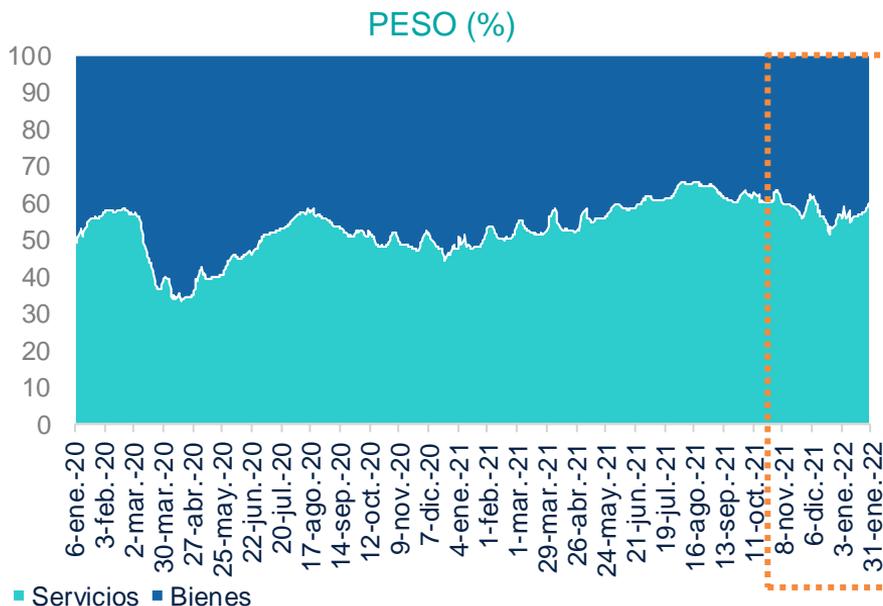
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La composición de la cesta de consumo con tarjeta se mantuvo estable en enero. Los servicios representaron el 57% y los bienes, el 43%. La participación de los servicios en el gasto superó en 8 y 4 puntos la registrada en ene-20 y ene-21, respectivamente

COMPOSICIÓN DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

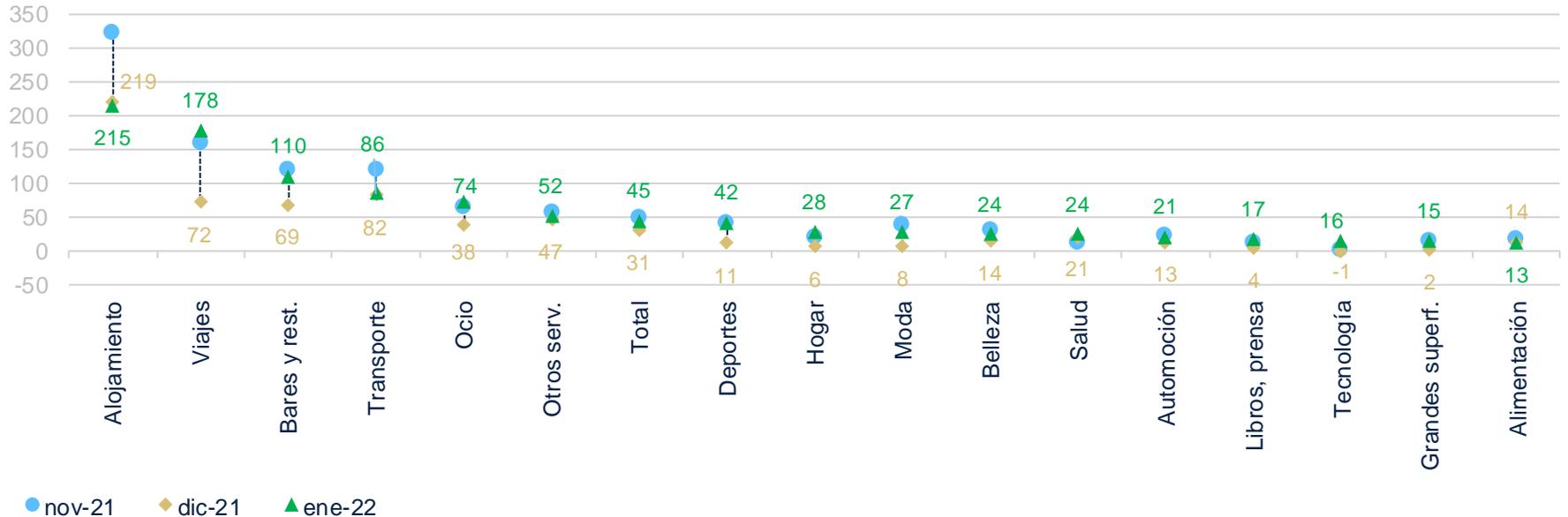
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Las actividades que entrañan desplazamientos, como alojamiento, viajes y transporte, y las que se realizan en sociedad, como restauración y ocio, lideraron el crecimiento interanual de las compras con tarjeta en enero. El avance del gasto fue más comedido en los productos que se consumen en el hogar, como alimentación

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



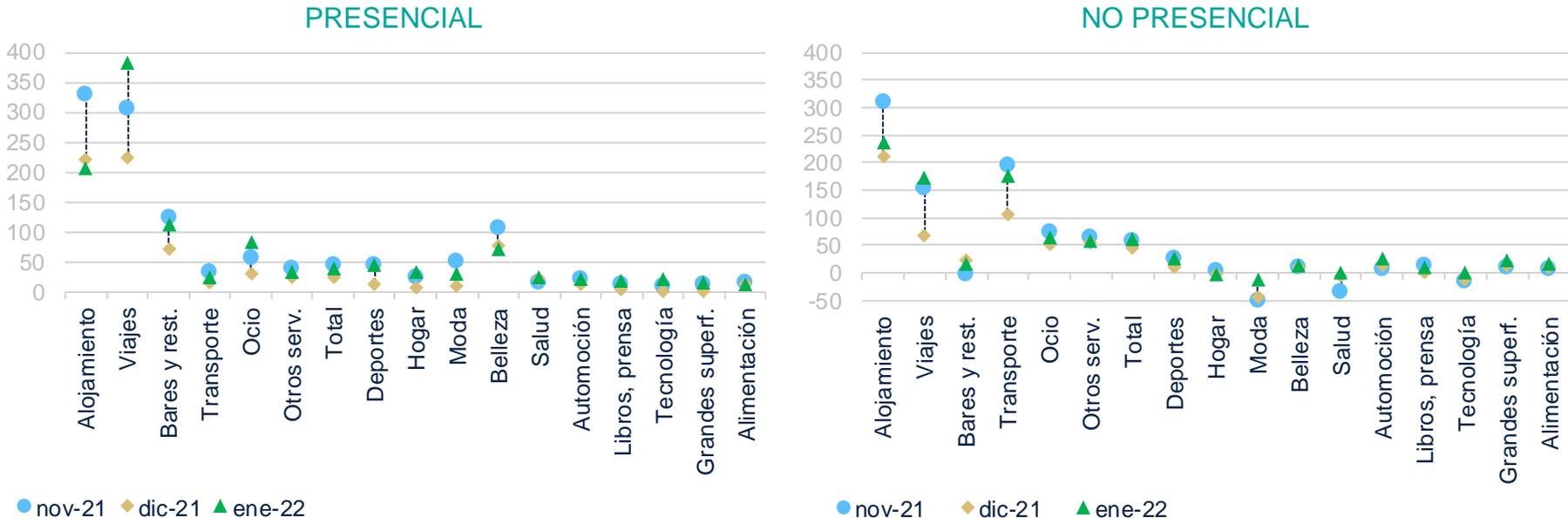
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de enero.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Con independencia del canal, el gasto en los sectores más dañados por la crisis sanitaria, como viajes y alojamiento, fue el que más aumentó el pasado mes. Las compras presenciales crecieron más que las no presenciales en algunas de las actividades que se realizan fuera del hogar, como restauración, ocio, deportes y belleza

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del gasto total de cada sector en el mes de enero.

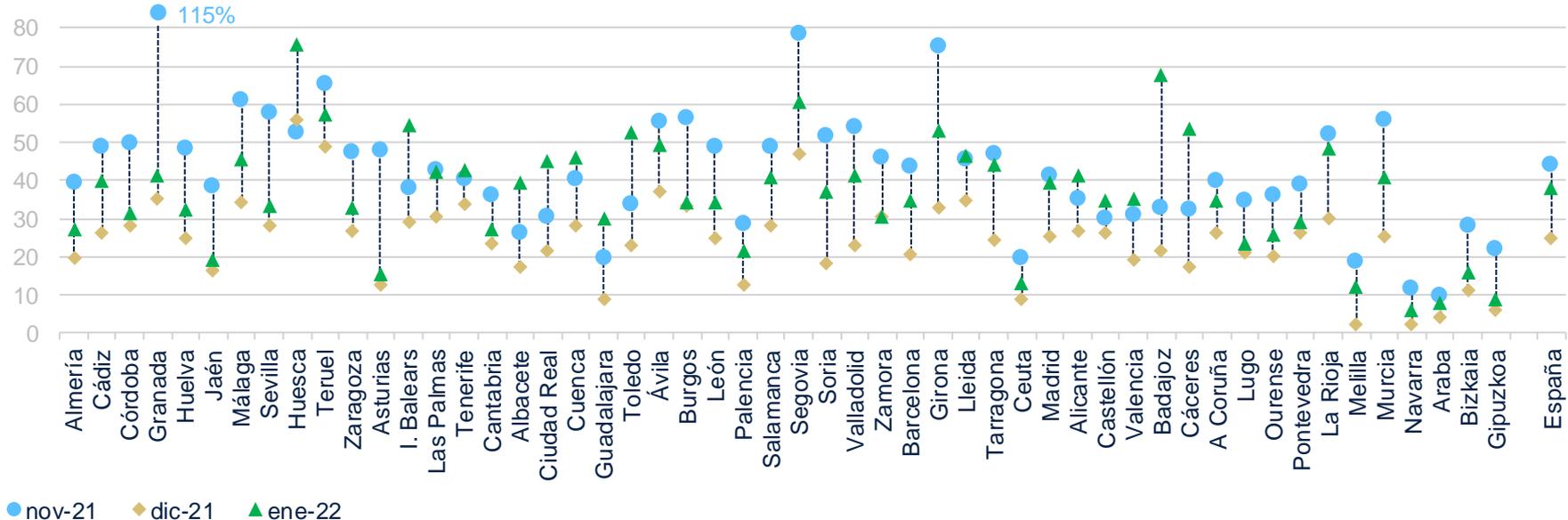
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

El incremento de la movilidad con respecto a enero de 2021 impulsó las transacciones presenciales en los destinos turísticos, sobre todo, de interior e invierno, como Huesca, Badajoz, Segovia, Teruel e Illes Balears. Navarra y las provincias vascas, con mayores restricciones sanitarias, y Ceuta y Melilla exhibieron un menor dinamismo

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

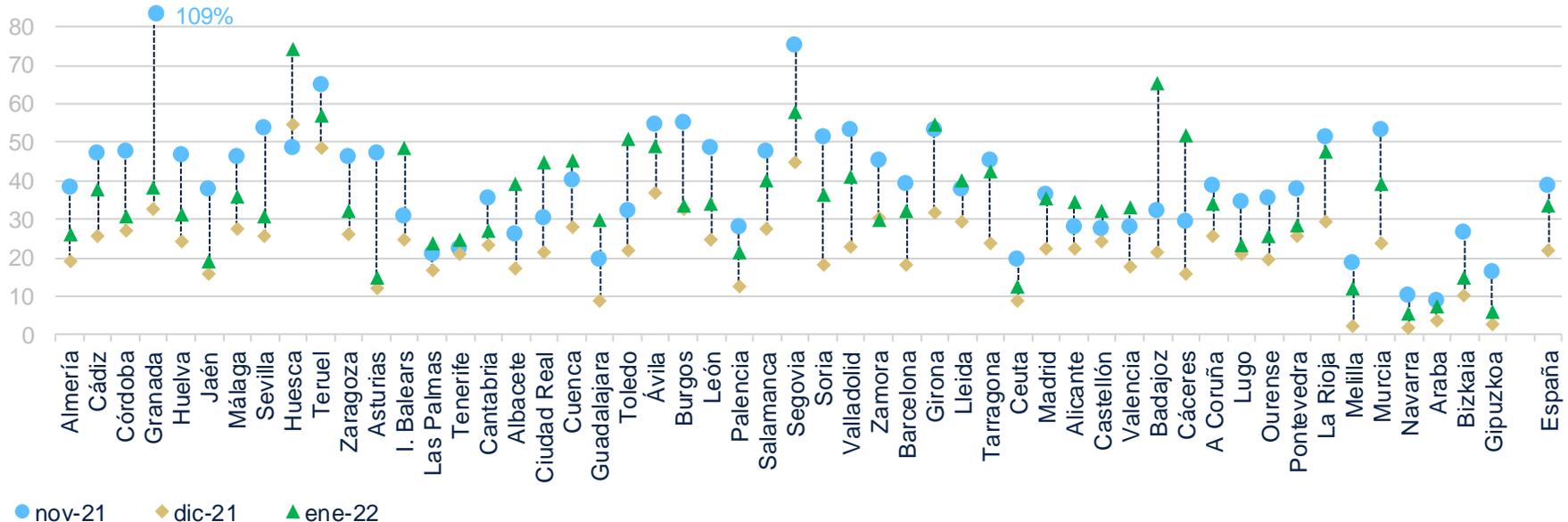


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. El dato de Granada en nov-21 está fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La recuperación de las compras con tarjetas españolas fue la principal responsable de que el gasto creciese en todas las provincias en enero. En Cádiz, Huelva, Huesca, Teruel, Ávila, Segovia, Girona, Tarragona, Castellón y Ourense superó en más de un 30% el nivel prepandemia (ene-20), por menos del 10% en Navarra y País Vasco

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



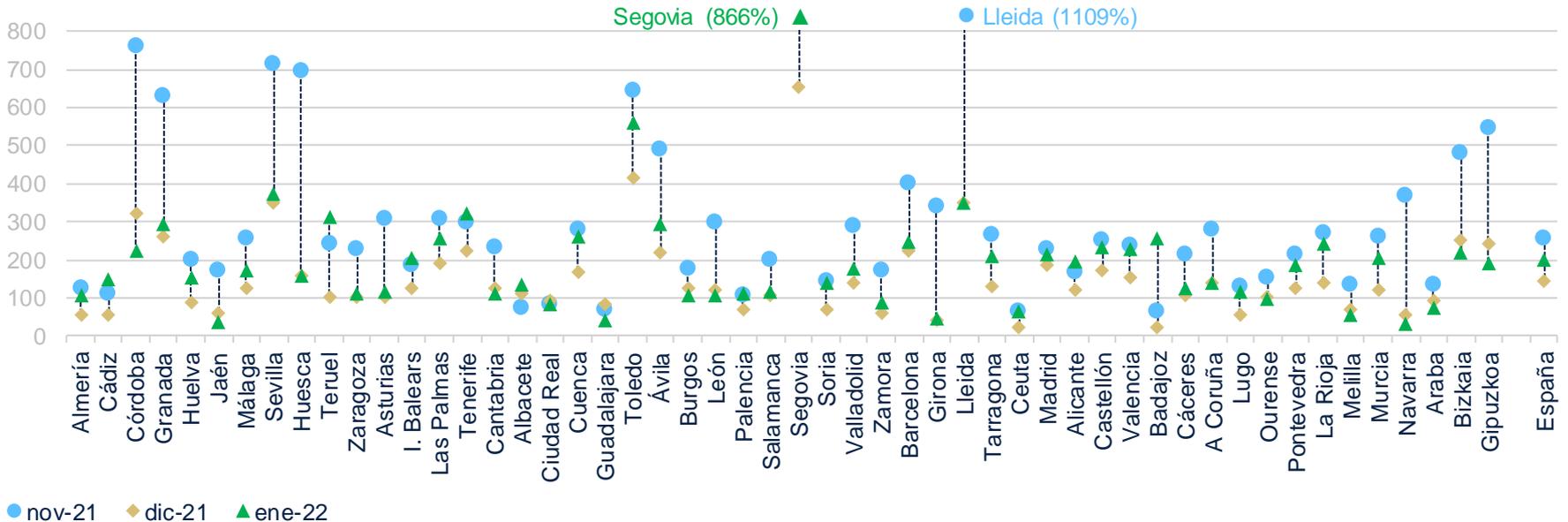
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. El dato de Granada en nov-21 está fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones presenciales con tarjetas extranjeras también aumentaron en todas las provincias el pasado mes. El avance fue excepcional en territorios del interior, como Segovia, Toledo, Sevilla y Ávila, y en algunos destinos turísticos, como Tenerife, Las Palmas y Lleida. Con todo, 25 provincias aún no han recuperado el gasto de ene-20

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



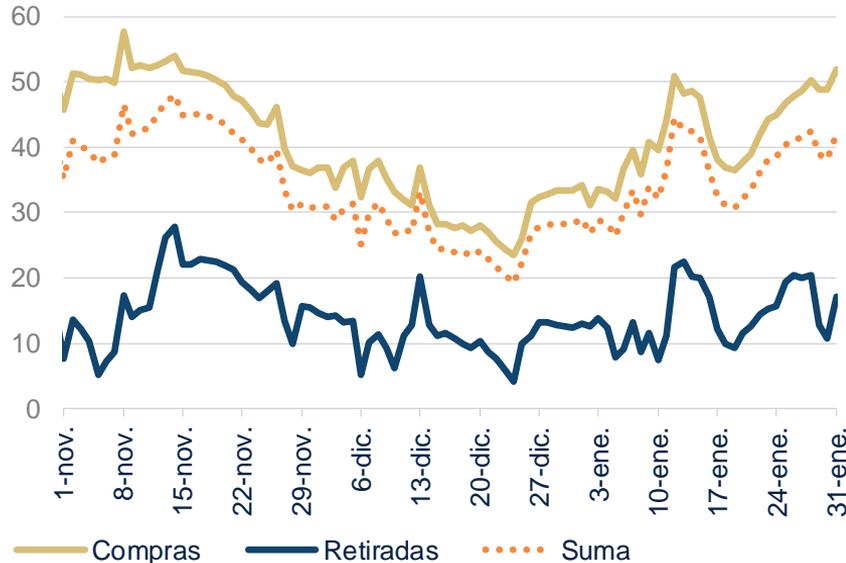
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Lleida (nov-21) y Segovia (ene-22) están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

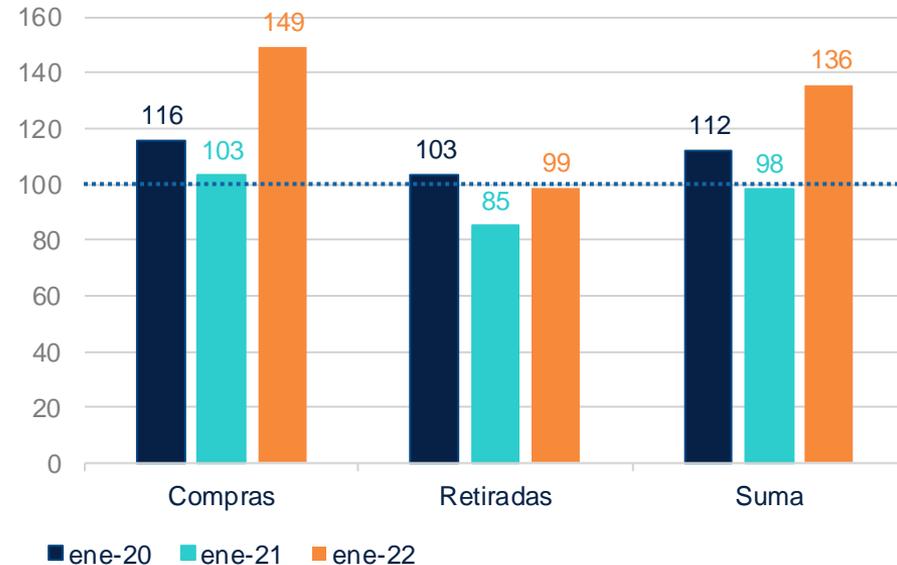
Retiradas de efectivo con tarjeta

Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 16% interanual en enero, pero se mantuvieron un 4% por debajo de las realizadas en enero de 2020. El peso de los reintegros en el total de operaciones se redujo hasta el 20%, 4 y 5 puntos menos que en el mismo periodo de 2019 y de 2020, respectivamente

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MISMO MES DE 2019 = 100)

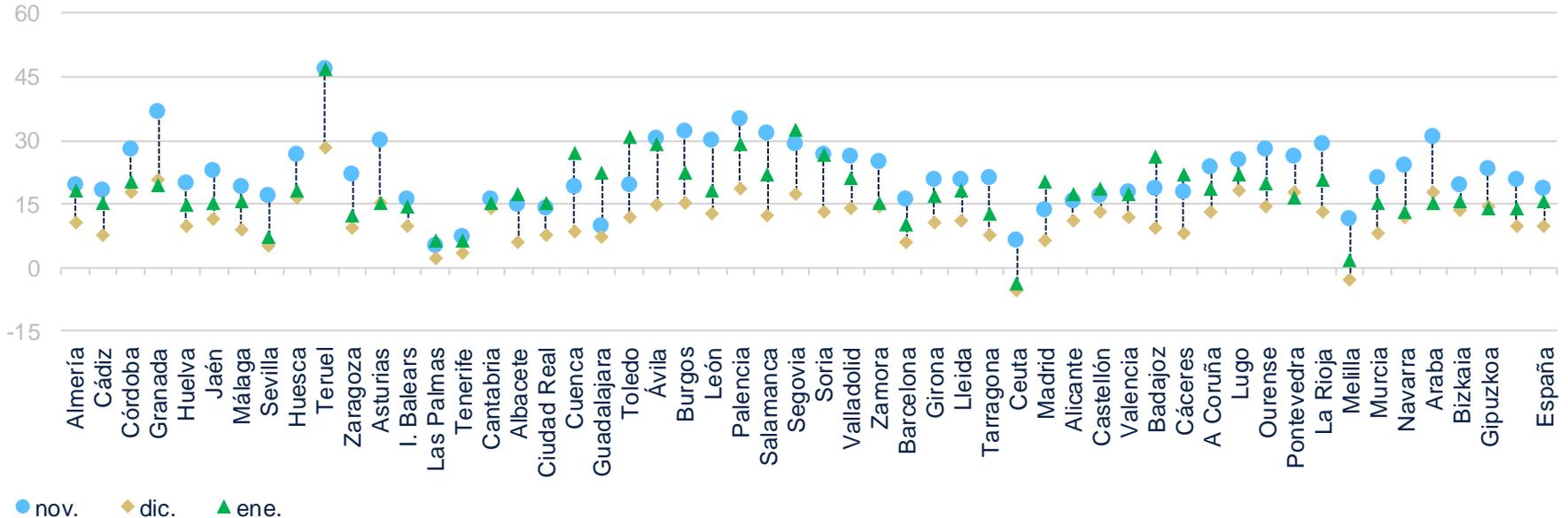


*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo se incrementaron en todas las provincias, excepto Ceuta. Los mayores aumentos tuvieron lugar en Teruel (47%) y otras provincias del interior, como Segovia (33%), Toledo (31%), Ávila (29%) y Palencia (29%)

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Enero 2022