

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 17 de marzo 2022
(datos a 14-03-2022)

01

La desaceleración del consumo se mantiene, pese al impulso transitorio del “Día sin IVA”

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

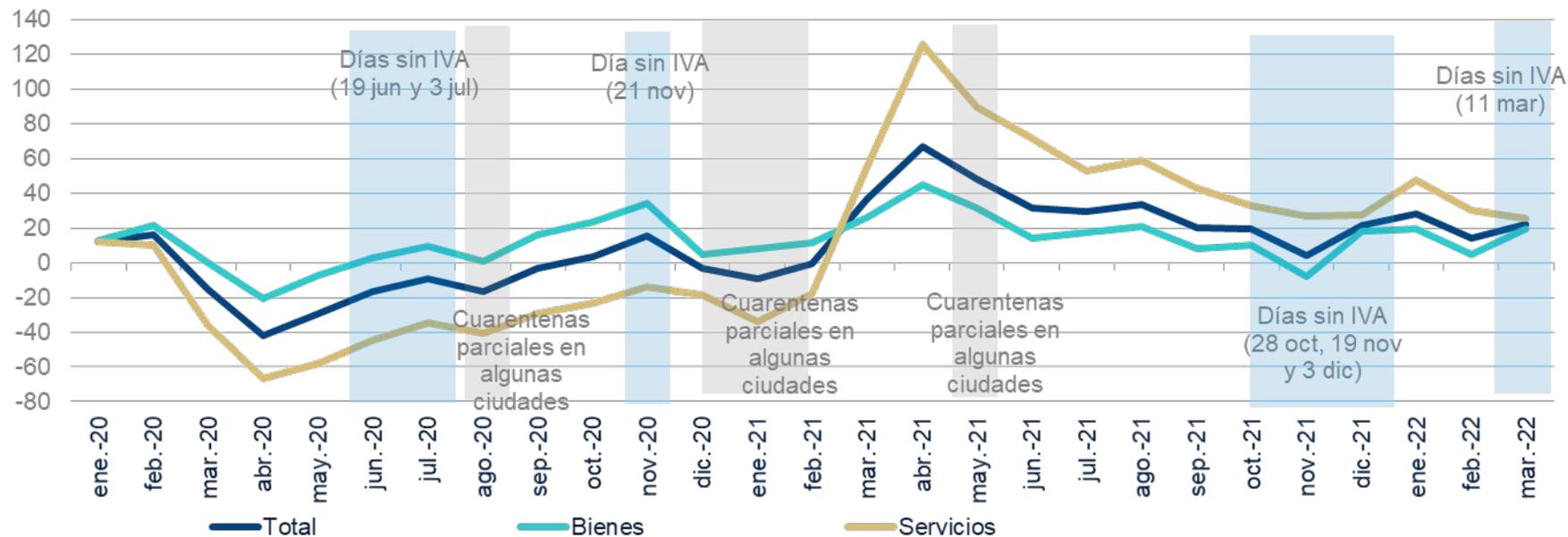
- El consumo se mantuvo con un buen desempeño durante febrero y el inicio de marzo, pero sigue mostrando signos de desaceleración en sus tasas de crecimiento.
- Como era de esperarse, el gasto en servicios se desaceleró al inicio de marzo para dar cabida al mayor gasto en bienes que se incentiva por el Día sin IVA que se llevó a cabo el 11 de marzo.
- En el Día sin IVA, el gasto se ubicó en 3,5 veces el gasto de un día promedio en el país. El impulso fue dado, especialmente, por las compras en línea y por la dinámica en Bogotá, Barranquilla y Villavicencio. Además, los electrodomésticos volvieron a tener el liderazgo en las ventas del día.
- El gasto online, desde finales del año pasado, muestra mejor dinámica que el gasto en canales físicos. Los días sin IVA le favorecen significativamente.
- Entre las grandes ciudades, Bogotá mantiene mejor comportamiento en lo corrido del año.

En esta edición se presenta un análisis sobre los **principales resultados del Día sin IVA.**

Seguimiento consumo privado

El día sin IVA revirtió tendencia de desaceleración del consumo. A juzgar por el comportamiento de servicios, el cambio sería transitorio

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(VARIACIÓN ANUAL, REAL)



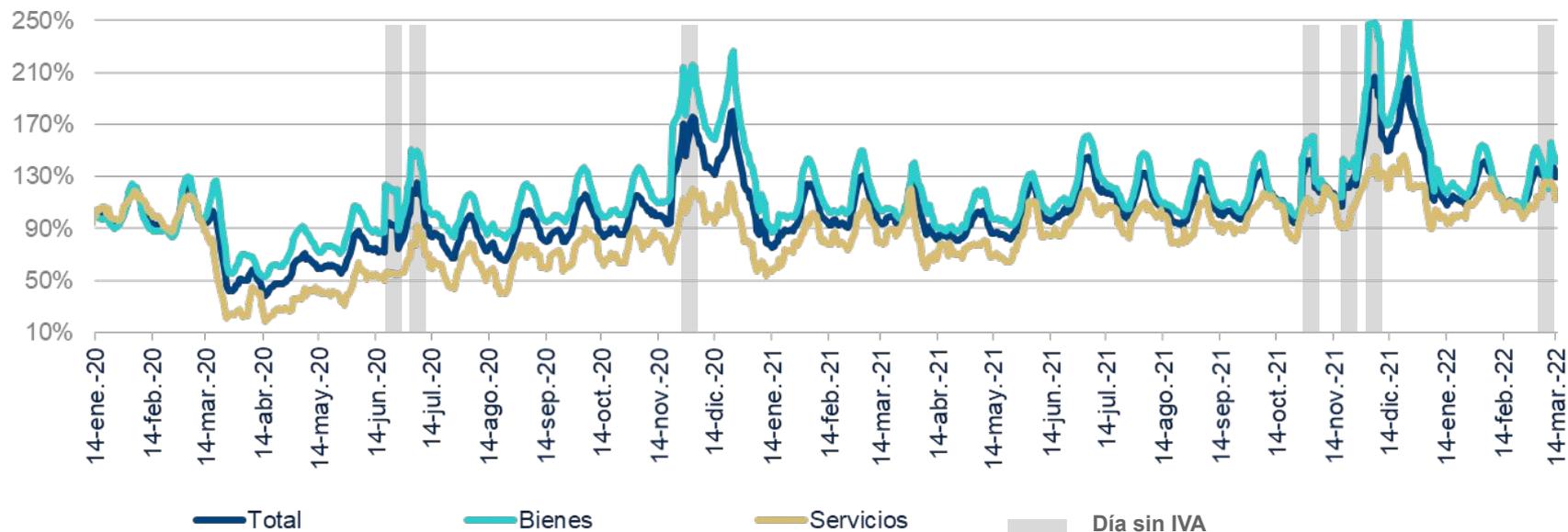
*Datos al 14 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

De hecho, en los datos diarios posteriores al día sin IVA se mantuvo la desaceleración, especialmente en el gasto en servicios

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(RELATIVO A PROMEDIO 2019**)



* Con datos al 14 de marzo de 2022; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

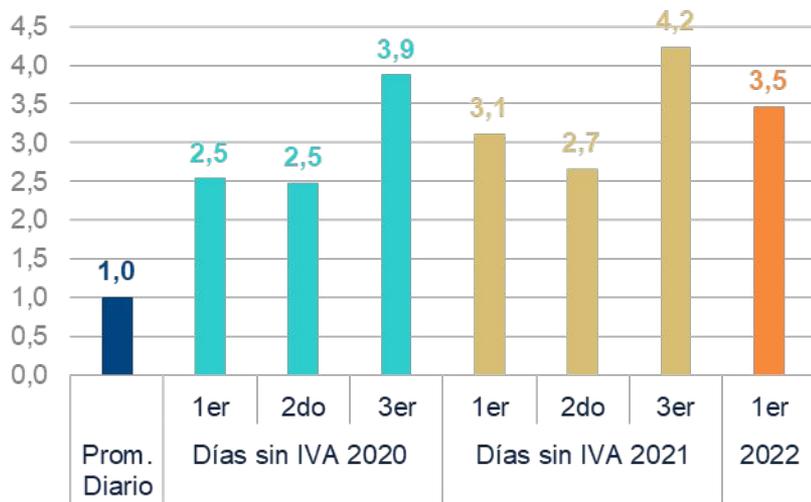
02

En el Día sin IVA se impulsaron las ventas de electrodomésticos y la actividad de las tiendas por departamento

Es el primer día sin IVA que se da en un primer trimestre. Reflejó la fortaleza del consumo: el tercero más alto desde que existen

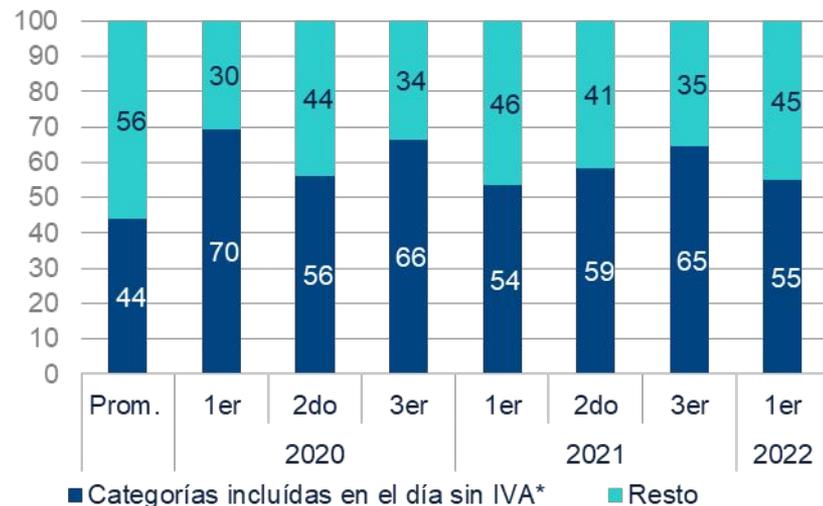
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA

(PROMEDIO DIARIO 2017 A 2022 = 1,0)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPO DE CATEGORÍA

(PARTICIPACIÓN EN EL GASTO TOTAL, %)



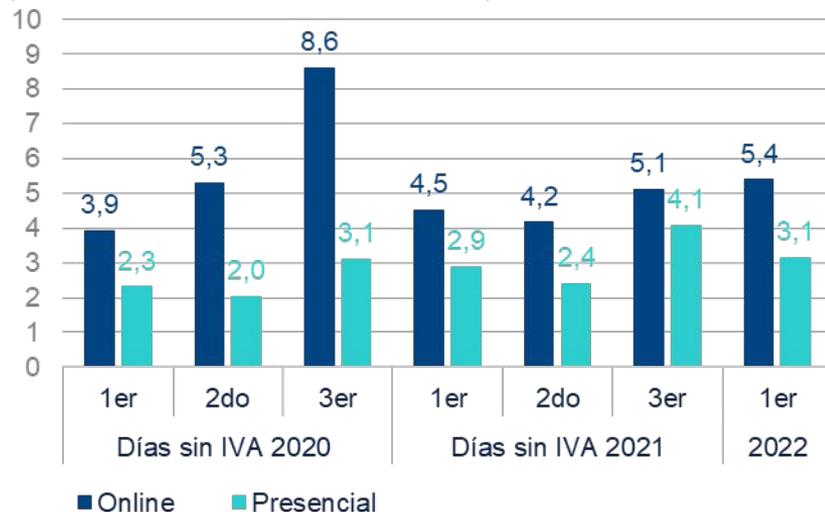
(*): Incluye vestuario, artículos deportivos y para el hogar, electrodomésticos, juguetería, librerías, artículos de belleza, tiendas por departamento y supermercados
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Mientras que en un día promedio el gasto en las categorías incluídas en el día sin IVA^(*) representa el 44% del total, en los días sin IVA llega a representar, en promedio, el 61%. En particular, el 11 de marzo significaron el 55% del gasto total.

Los canales *online* presentan mayor crecimiento en los días sin IVA, pero los canales presenciales concentran la mayor parte del gasto total

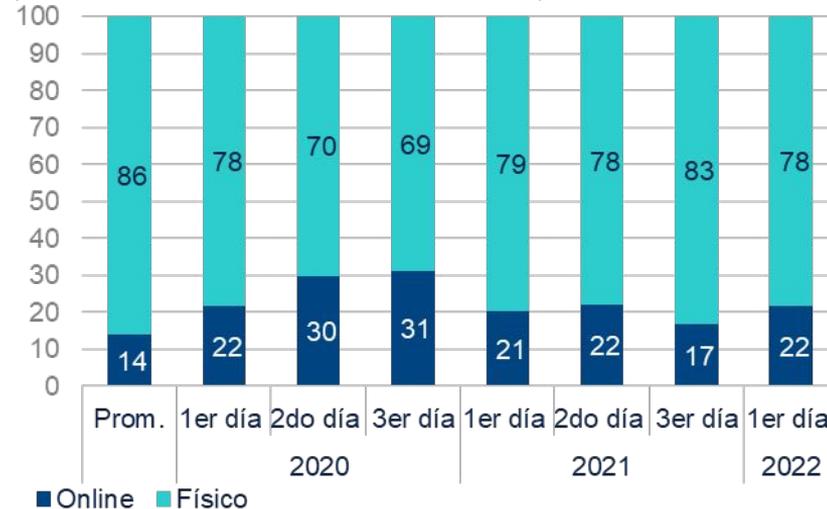
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CANAL

(PROMEDIO DIARIO 2017 A 2022 = 1,0)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPO DE CANAL

(PARTICIPACIÓN EN EL GASTO TOTAL, %)



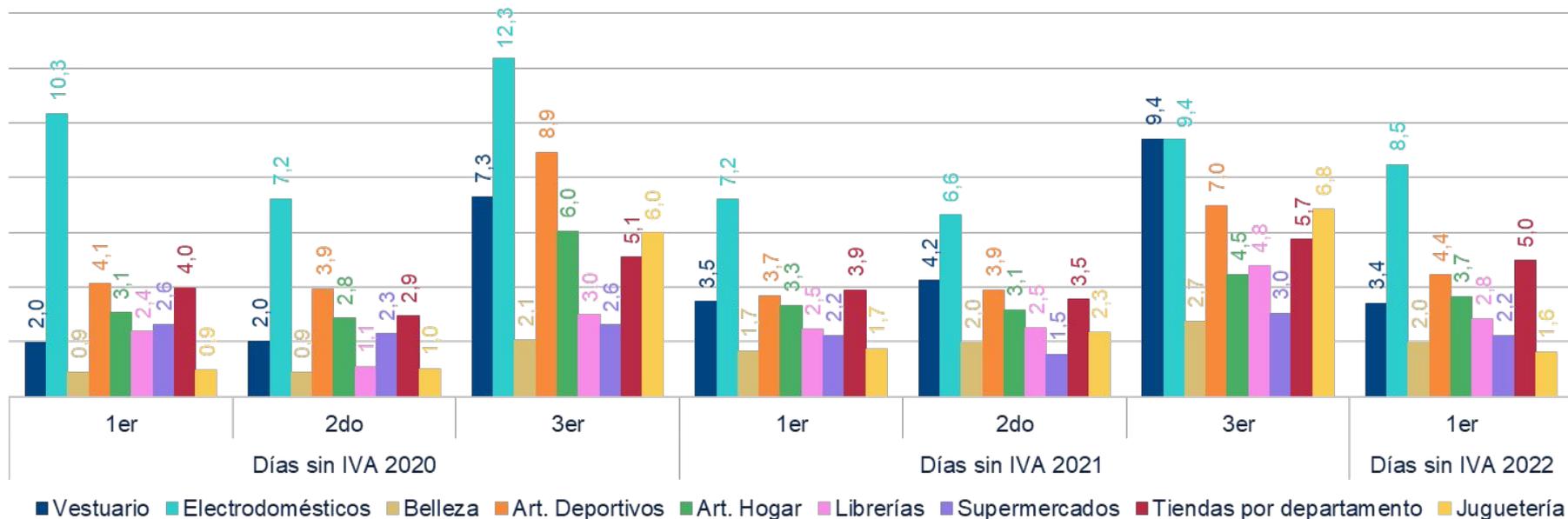
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Las compras *online* parecen estabilizarse alrededor del 20% del total del gasto en los días sin IVA, por encima de su media en un día promedio (14%). Las menores restricciones de movilidad impulsaron las compras presenciales.

Electrodomésticos retomó el liderazgo de los días sin IVA. Al contrario, esta vez el gasto en vestuario no fue tan significativo como a finales de 2021

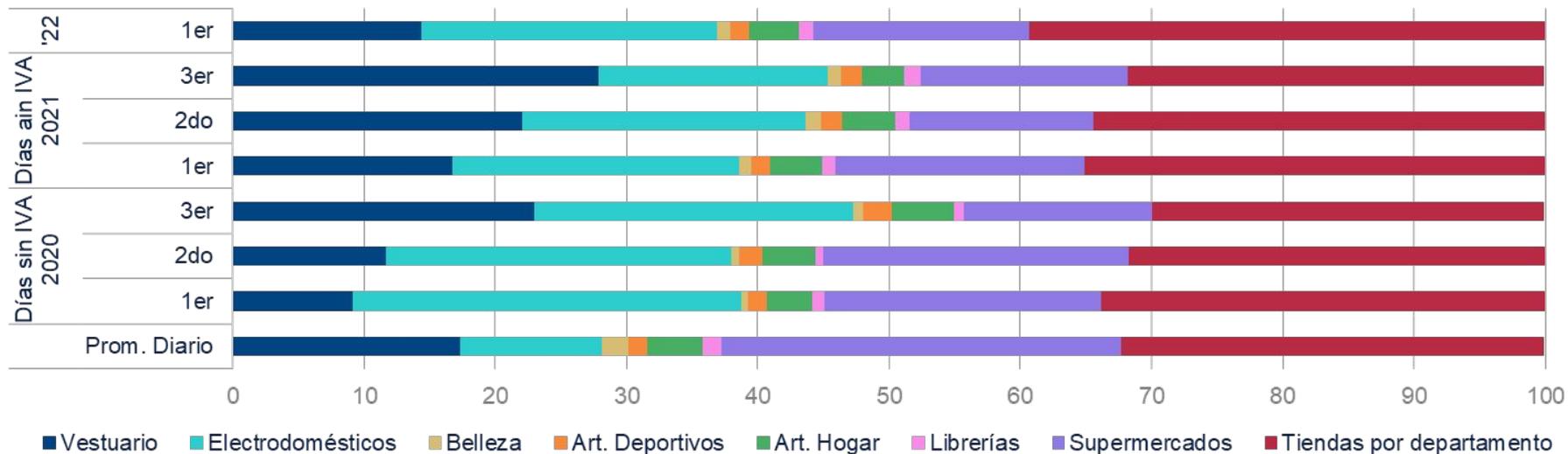
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CATEGORÍA

(PROMEDIO DIARIO EN CADA CATEGORÍA 2017 A 2022 = 1,0)



Las tiendas por departamento siempre son las de mayores ventas y en el más reciente Día sin IVA profundizó su liderazgo

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CATEGORÍA (% DEL GASTO TOTAL EN CADA CATEGORÍA)



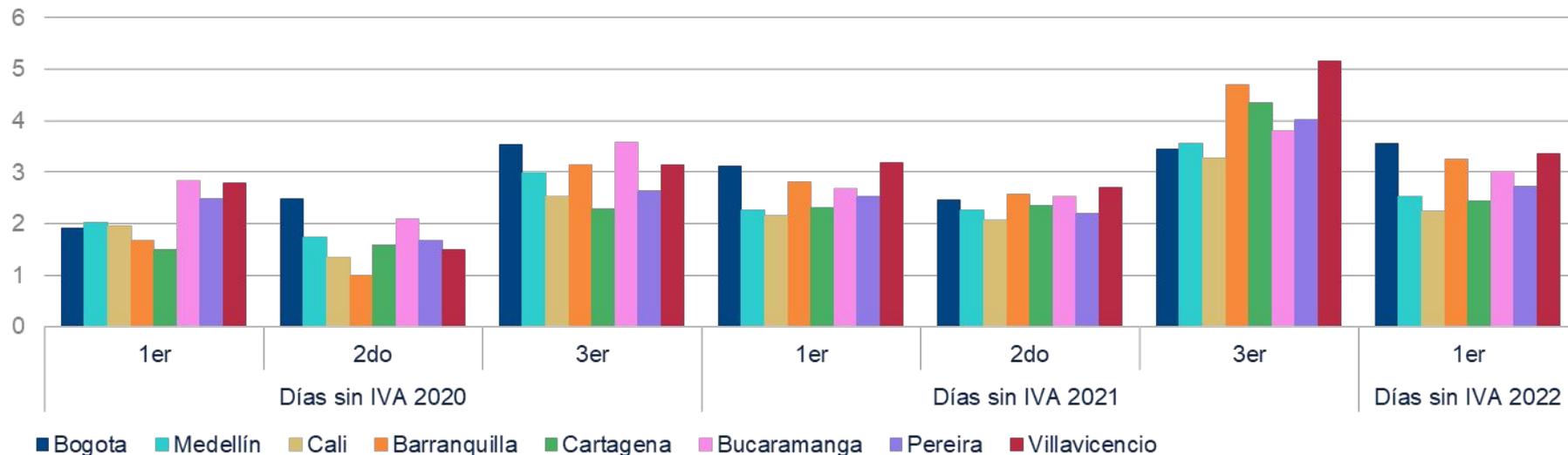
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

El gasto en vestuario, que venía aumentando en anteriores días sin IVA, esta vez retrocedió a un porcentaje menor que el que se gasta en un día normal. Los Supermercados son los que pierden más participación respecto a un día normal.

Bogotá fue la ciudad con más impulso en el gasto, si bien todas las ciudades al menos duplicaron las compras respecto a un día normal

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CIUDAD

(PROMEDIO DIARIO EN CADA CATEGORÍA 2017 A 2022 = 1,0)



Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Como en 2021, Barranquilla y Villavicencio siguen siendo las otras dos ciudades en que el día sin IVA impulsa más el gasto. Al contrario, en Cali en donde menos crece en un día sin IVA.

03

Las ventas de droguerías caen conforme las cifras de Covid se reducen, mientras que las compras en aerolíneas aumentaron por promociones recientes

Las tiendas por departamento recibieron el impulso transitorio del Día sin IVA, mientras que las droguerías estabilizaron su variación debajo del 10% anual

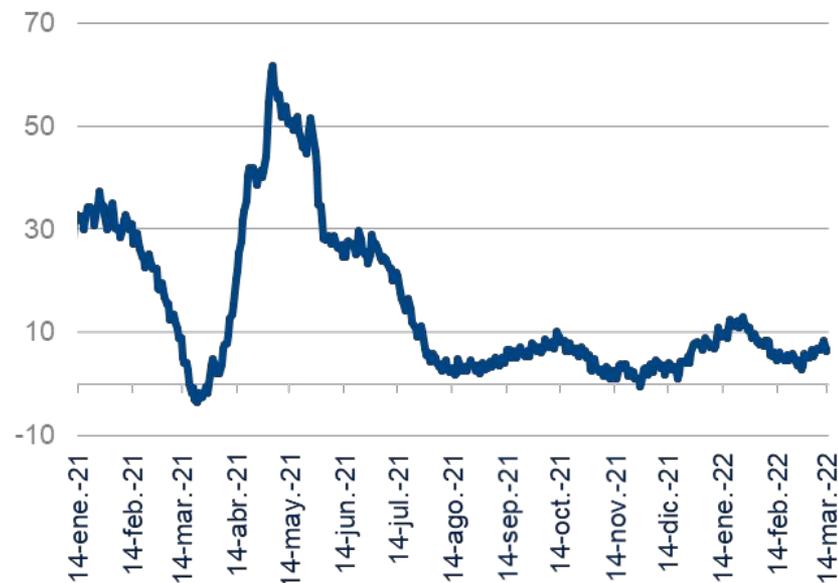
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



DROGUERÍAS

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)

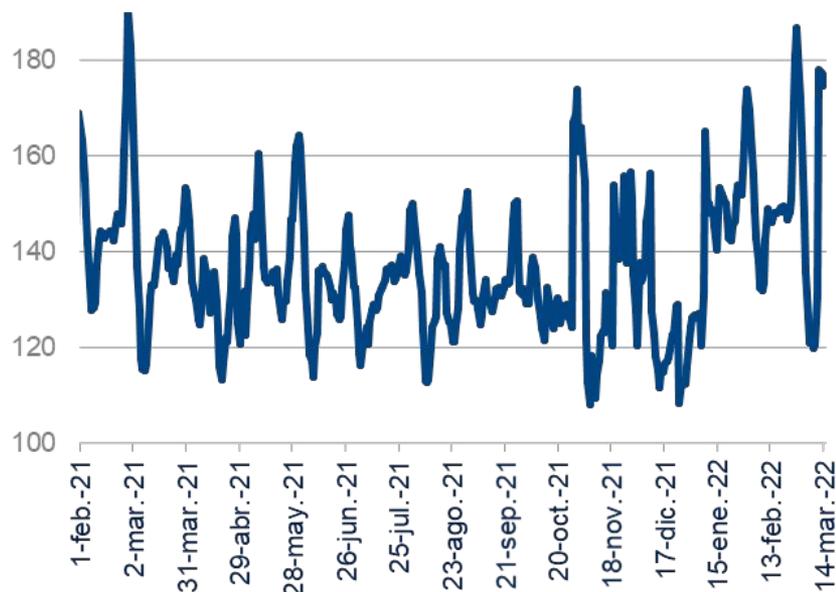


Desagregación sectorial del indicador BBVA

Incluso, el gasto en droguerías se ubica en su nivel más bajo desde la última semana de 2021

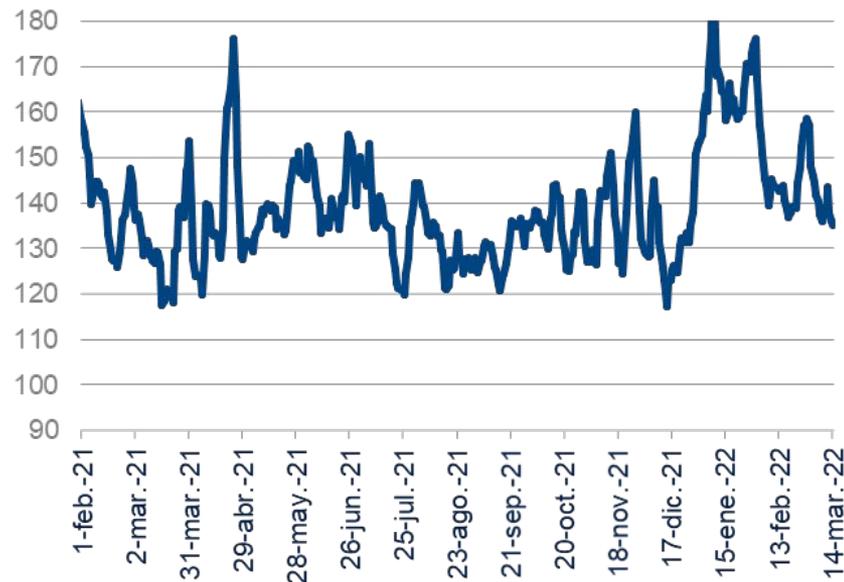
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



DROGUERÍAS

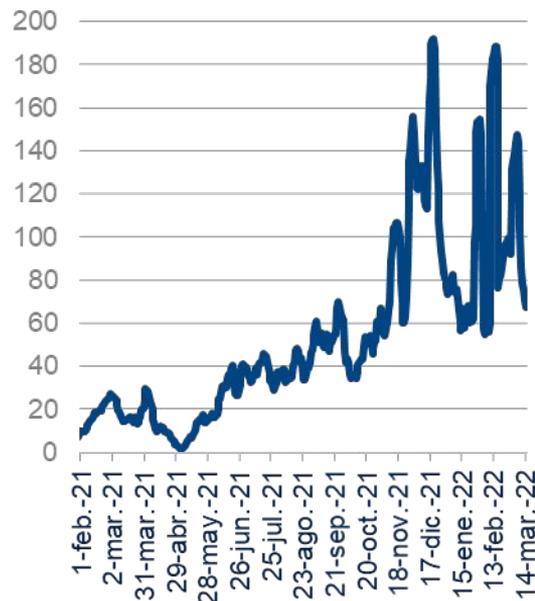
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



El gasto en entretenimiento, con elevada volatilidad, este año (en promedio) es inferior a nivel pre-covid. Transporte y gasolina, arriba de nivel pre-covid

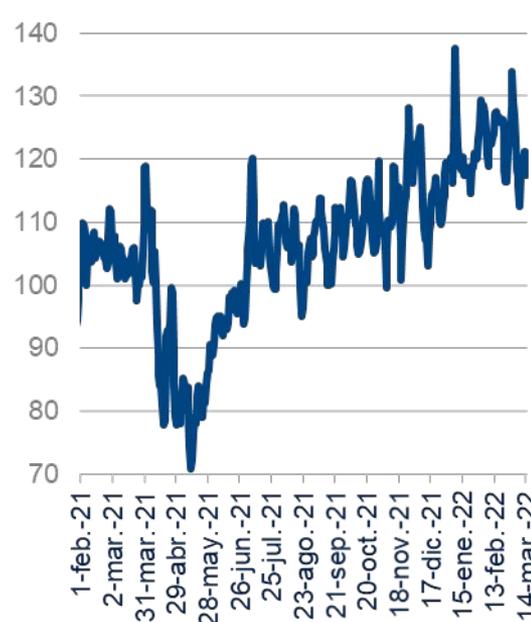
ENTRETENIMIENTO 🎮

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



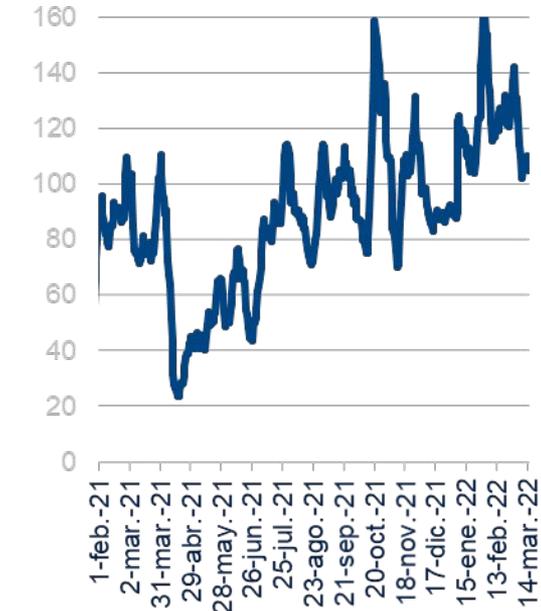
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



TRANSPORTE 🚆

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Promoción reciente impulsó gasto en aerolíneas y (posiblemente) hoteles. Restaurantes siguen con buen desempeño luego de la caída de inicio de año

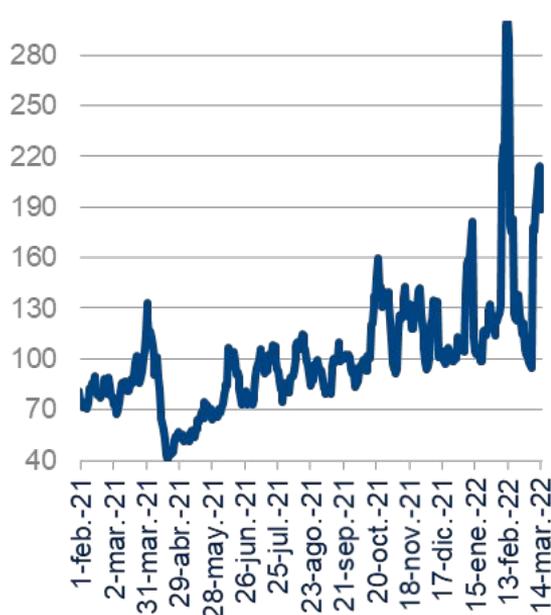
AEROLÍNEAS ✈️

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



HOTELES 🏨

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



RESTAURANTES 🍴

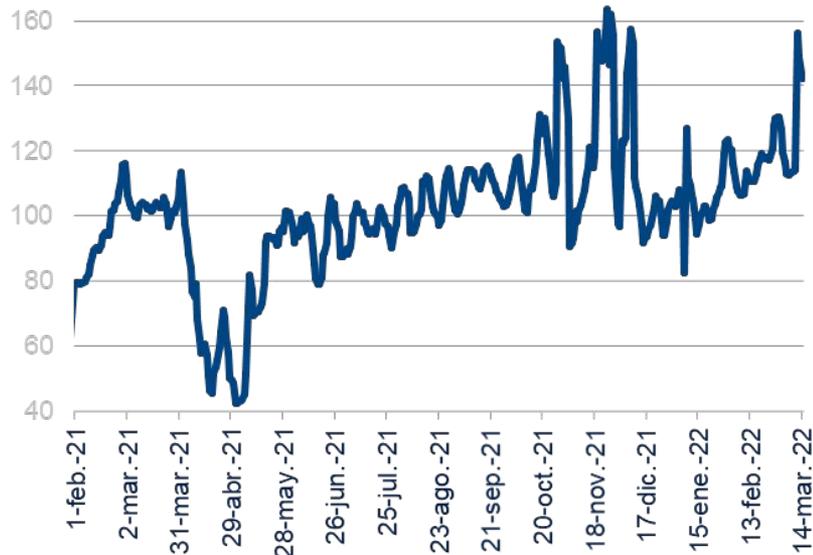
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



El vestuario fue impulsado por el más reciente Día sin IVA. Desde finales de 2021, las compras en línea muestran mayor dinámica que las presenciales

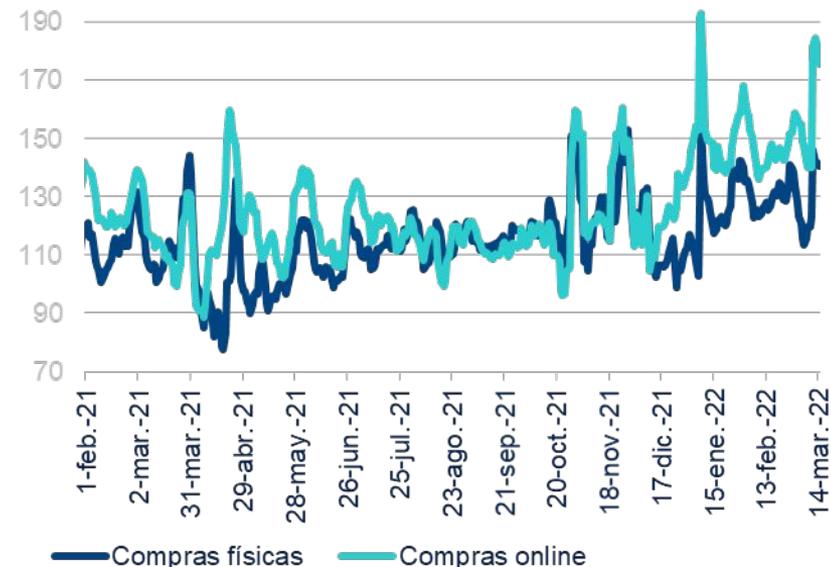
VESTUARIO

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



E-COMMERCE

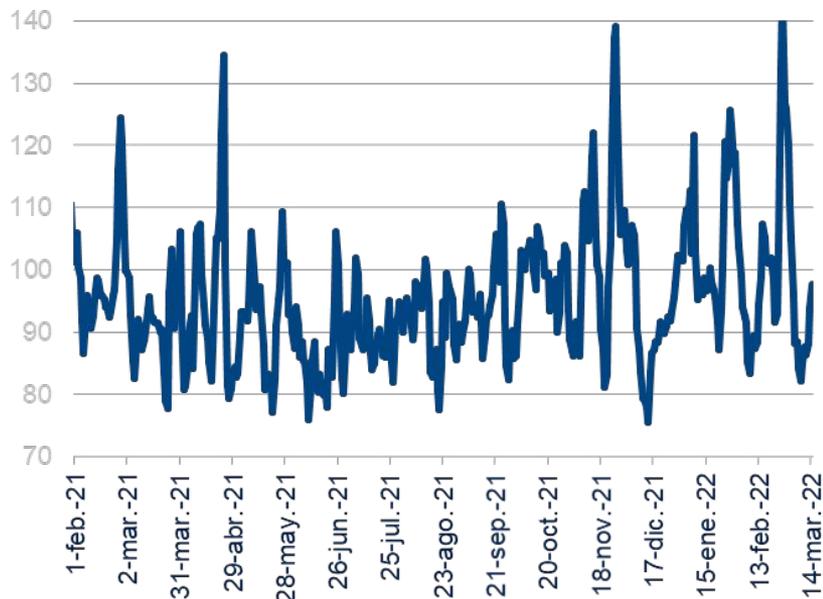
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



El uso de efectivo al inicio de marzo fue menor al nivel pre-covid. Los gastos con tarjeta débito se estabilizaron y con crédito crecieron por Día sin IVA

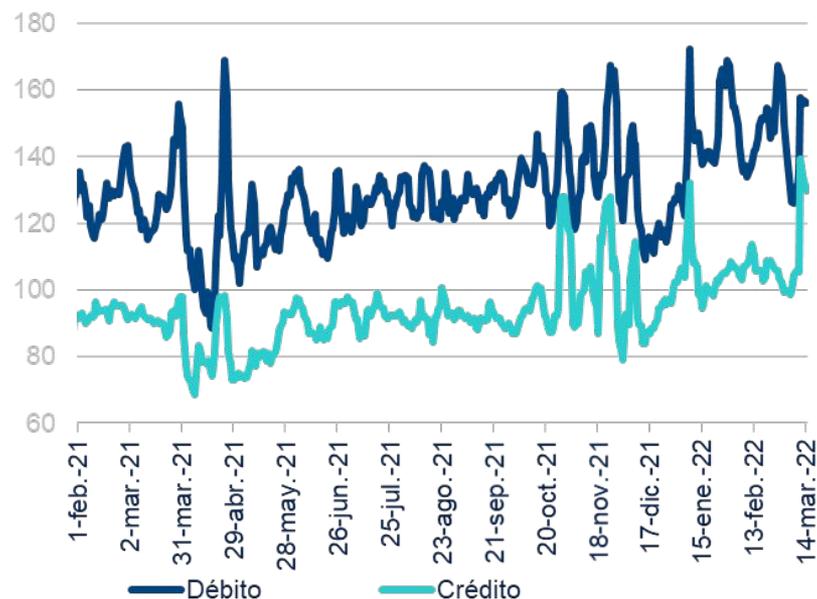
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS

BBVA  (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

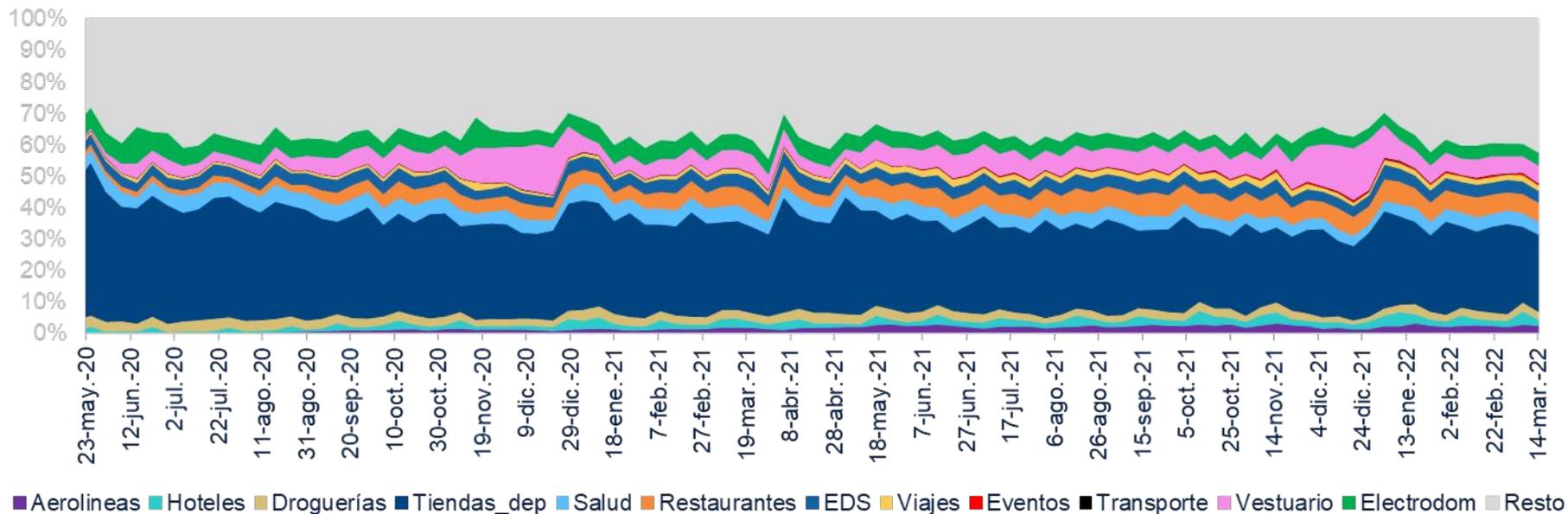
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Se profundizó la atomización de los gastos: ganó relevancia el grupo “otros” que hace referencia a la suma de gastos menos frecuentes

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



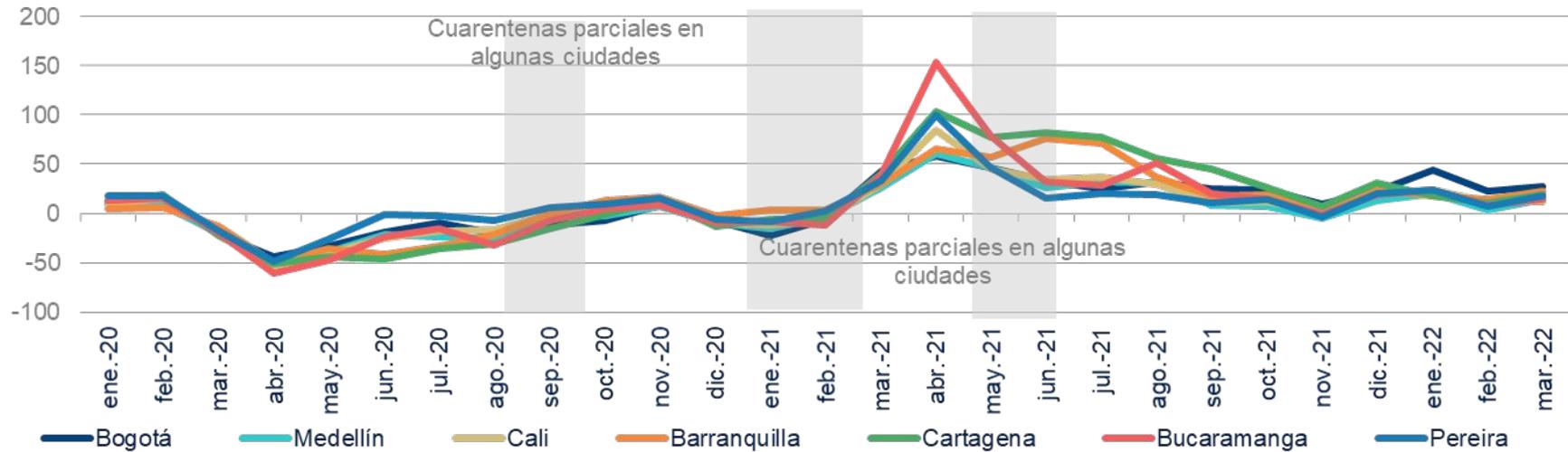
04

Bogotá lidera la dinámica del consumo en 2022

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá muestra desde inicio de año un mejor crecimiento del consumo que las demás ciudades

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(VARIACIÓN ANUAL, %)



(**): Barranquilla y Cartagena. *Datos al 14 de marzo de 2022.

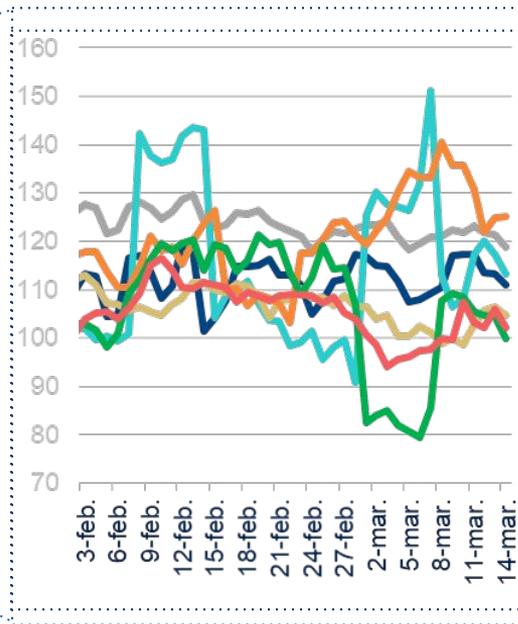
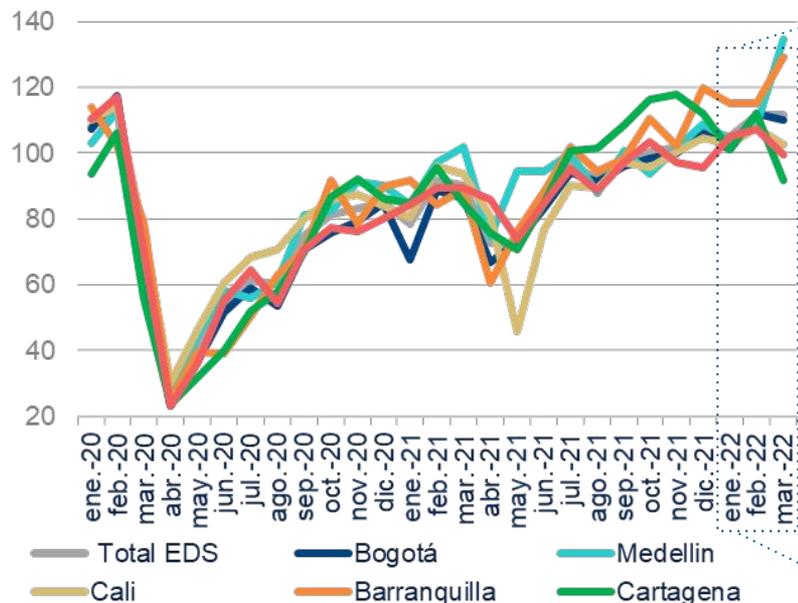
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El crecimiento del gasto en combustibles muestra una desaceleración progresiva este año. Barranquilla es la ciudad con mejor comportamiento

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En la primera quincena de marzo, el gasto en combustibles creció 32% anual, impulsado por Barranquilla (49%) y Pereira (38%). El más bajo crecimiento en Cali (29%).

*Datos al 14 de marzo de 2022.

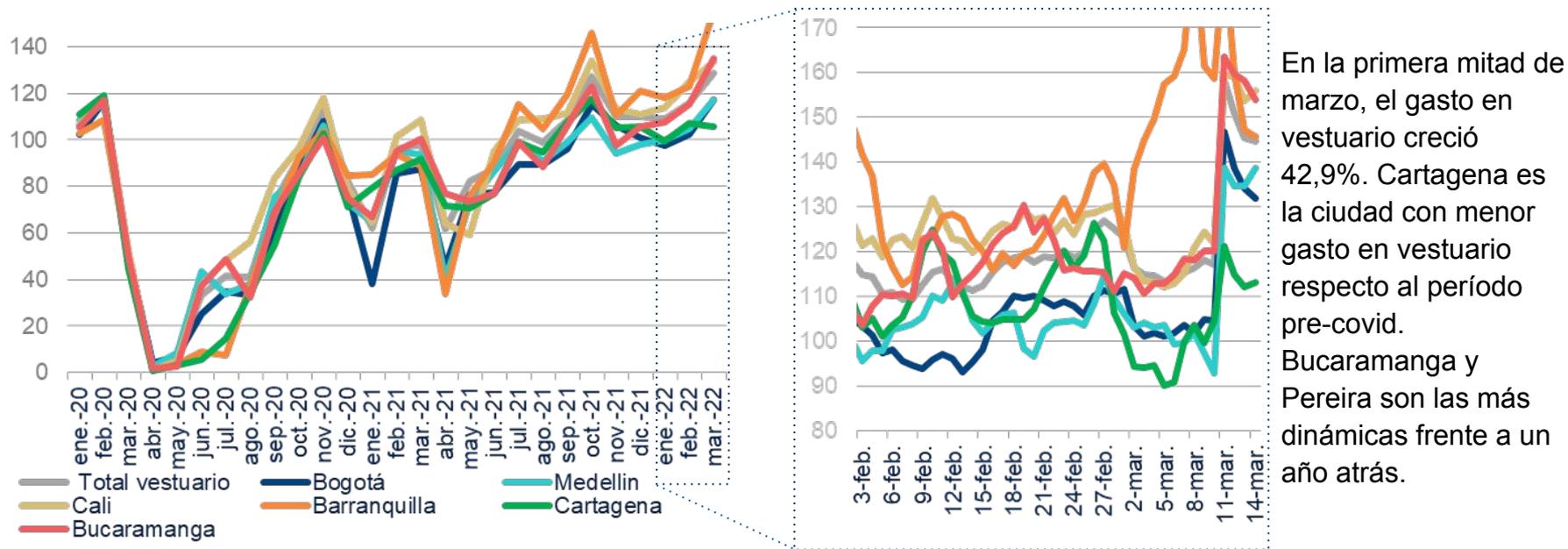
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario fue impulsado por el Día sin IVA en la mayoría de las ciudades, excepto en Cartagena

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 14 de marzo de 2022.

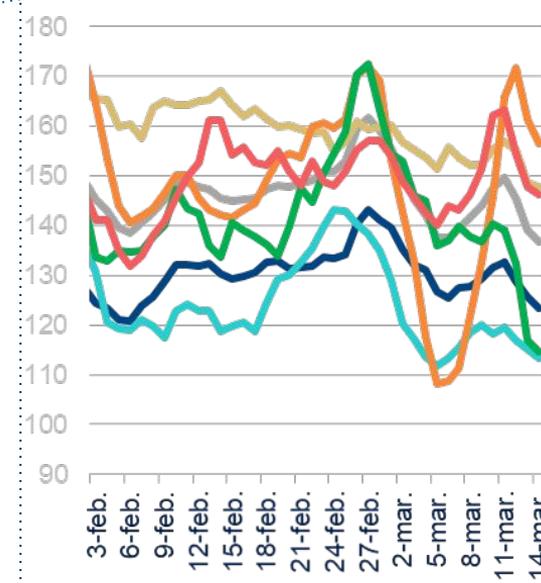
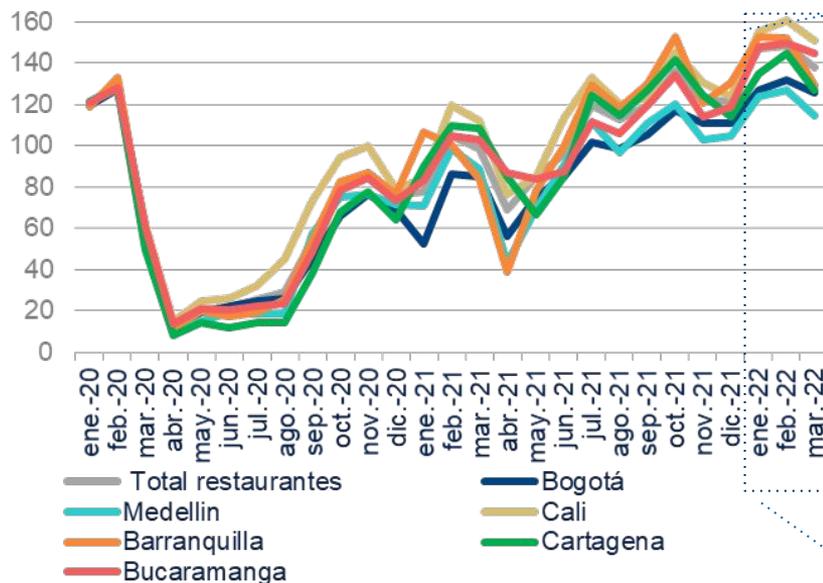
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Durante lo corrido de 2022, las principales ciudades consolidaron el gasto en restaurantes por encima del nivel pre-covid

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En la primera mitad de marzo, el gasto en restaurantes creció 50%. Bogotá y Barranquilla son las ciudades más dinámicas.

*Datos al 14 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

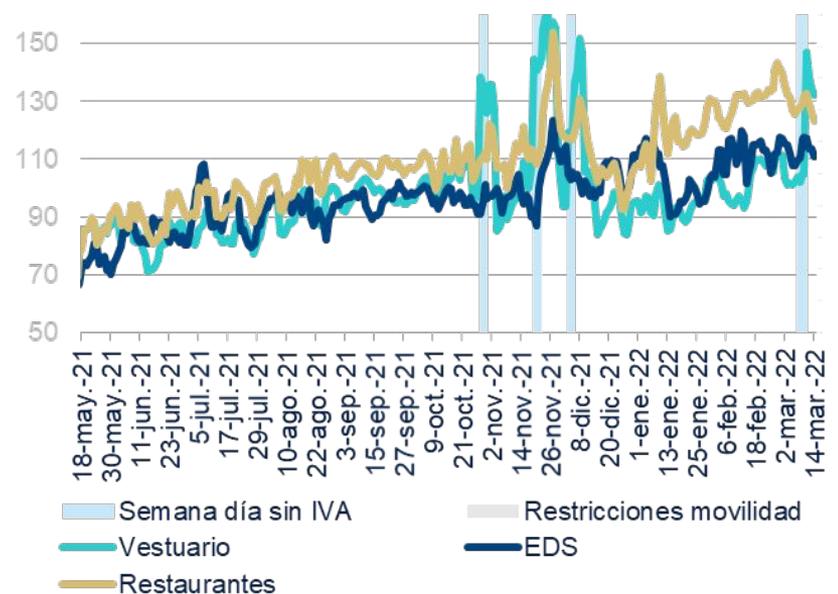
Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá estabiliza su dinámica de consumo, mostrando una desaceleración en restaurantes y un mejor desempeño de gasolina y vestuario

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 14 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

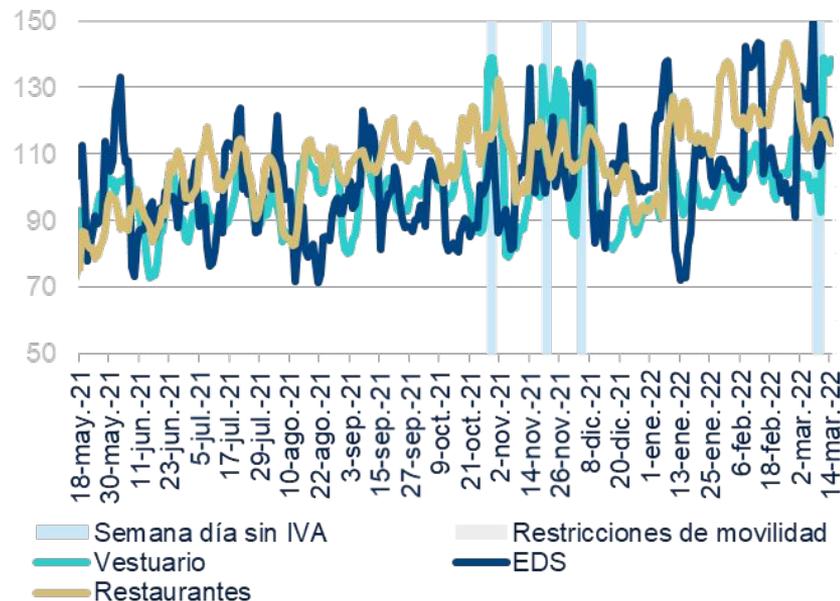
Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en Medellín volvió a repuntar en marzo, impulsado por el Día sin IVA. Los tres principales sectores se consolidan por encima del nivel pre-covid

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 14 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 17 de marzo 2022
(datos a 14-02-2022)