

# Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de febrero de 2022

# Mensajes principales

- ❑ En febrero de 2022, el índice big data de consumo de BBVA Research (elaborado sobre la base de gasto con tarjetas y retiros de efectivo) tuvo un crecimiento de 28,0% respecto a similar mes del año previo (11,0% interanual en enero). Esta aceleración del gasto se explicó por una baja base de comparación, ya que en febrero de 2021 se tomaron medidas de aislamiento más estrictas por la segunda ola de contagios de COVID-19 que inhibió el gasto familiar.
- ❑ Con respecto a febrero a 2019, situación pre pandemia, resalta que el gasto de las familias tuvo una ligera desaceleración aunque se mantuvo 18% por encima.
- ❑ Se mantiene el ratio de preferencia del uso de tarjetas con respecto al de efectivo. Al interior de las compras con tarjetas, el uso de canal on line mantuvo una participación elevada (42% en febrero 2022; 20% en el año 2019)
- ❑ Por rubros, comparando con 2019, en un contexto de flexibilización de las medidas de aislamiento, en febrero se observó:
  - ❑ Gasto en bienes relacionados a alimentos y salud moderaron su expansión aunque continúan mostrando un fuerte crecimiento.
  - ❑ Algunos servicios, como los relacionados a transporte y restaurantes, se aceleraron.
  - ❑ Bienes relacionados a moda y accesorios se mantienen por encima de la situación pre pandemia.
  - ❑ Se mantiene la expansión del gasto en muebles para el hogar, mientras servicios como educación y entretenimiento continúan débiles.
  - ❑ Gasto en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) vienen consolidando su recuperación.
- ❑ El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en los primeros dos meses de 2022, el consumo privado continuó creciendo (con respecto al año 2021), pero a una tasa menor a la observada en el cuarto trimestre de 2021.

# Índice

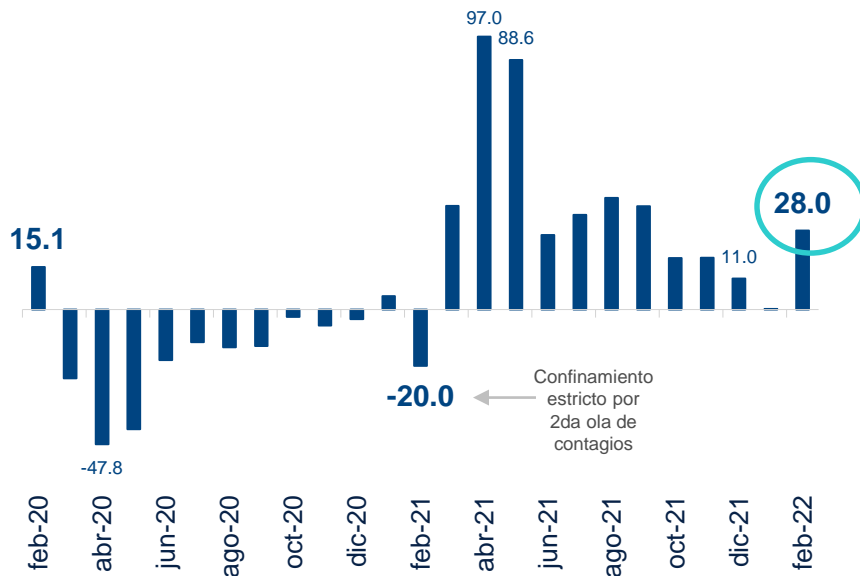
- 01 Gasto agregado
- 02 Gasto por sectores
- 03 Consumo privado y Índice big data de consumo

01

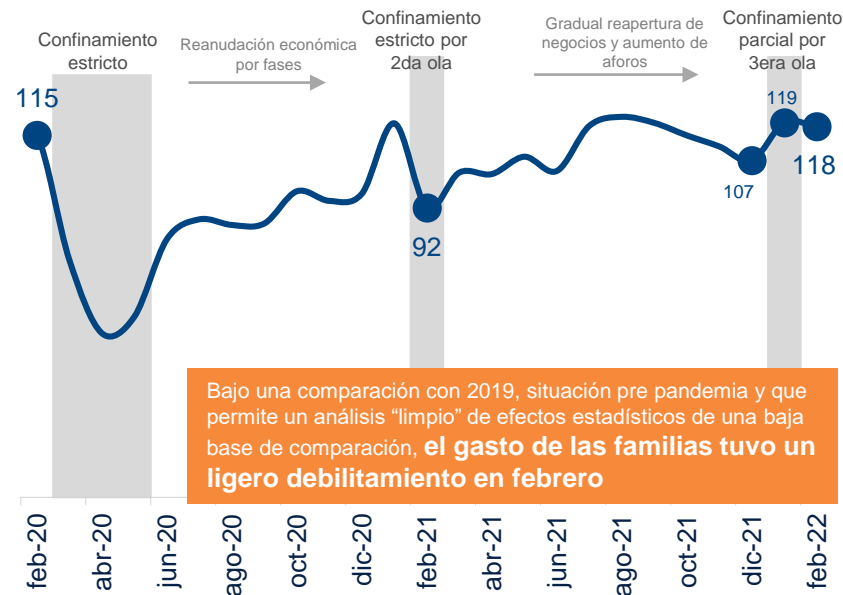
# Gasto agregado

# Índice big data de consumo de BBVA: en febrero, el gasto de familias se aceleró reflejo de una baja base de comparación interanual

**ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>**  
(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



**ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>**  
(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información diaria al 28 de febrero de 2022. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

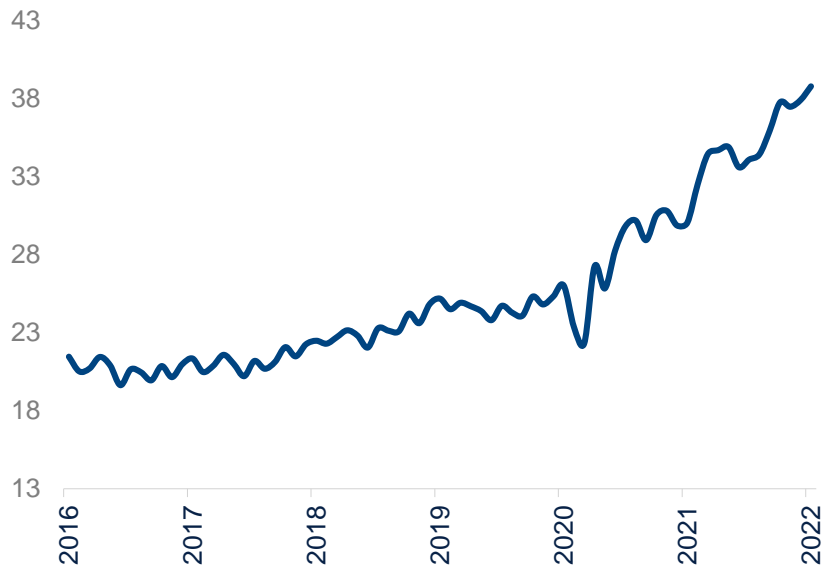
Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

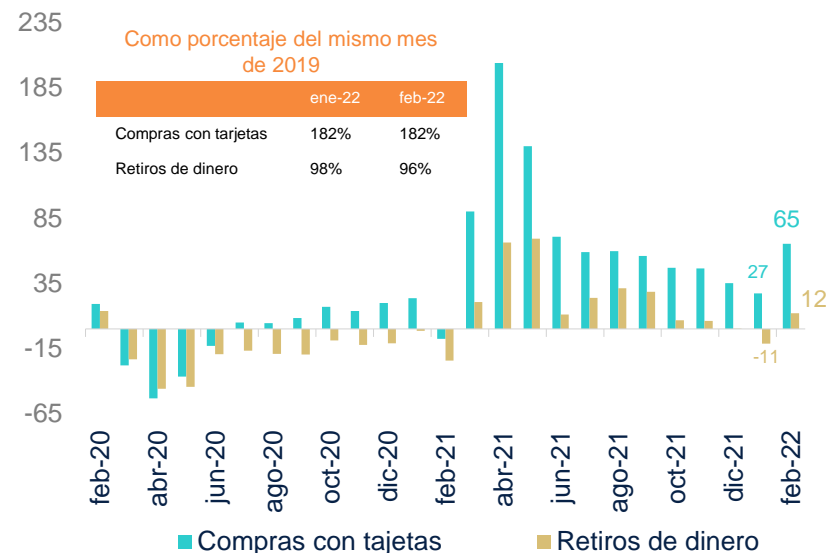
# En febrero, se mantiene el ratio de preferencia del uso de tarjetas con respecto al uso de efectivo, ...

## PARTICIPACIÓN DE LAS COMPRAS HECHAS CON TARJETAS<sup>1</sup>

(% DEL ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO, LA DIFERENCIA SON LOS RETIROS DE DINERO)



## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO POR COMPONENTES<sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información diaria al 28 de febrero de 2022. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

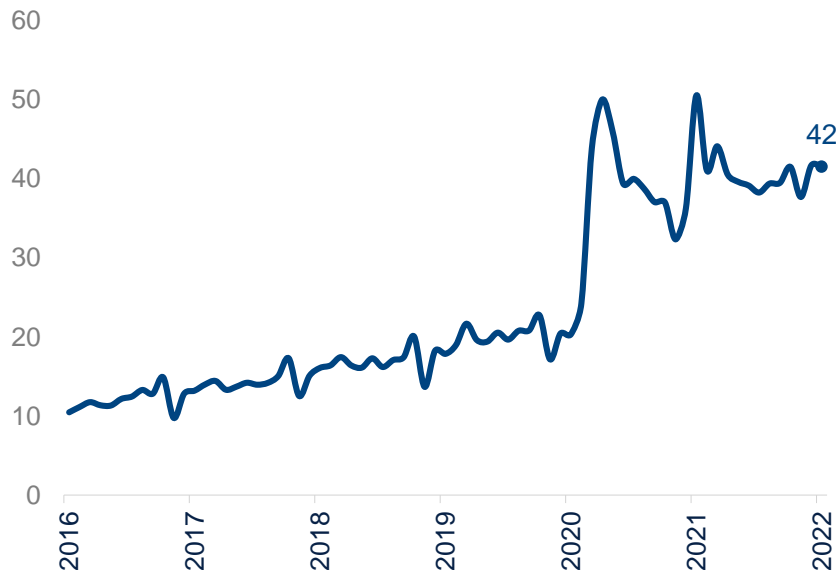
Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# ... y, al interior de las compras con tarjetas, el canal on line mantuvo una participación elevada (42% en febrero 2022; 20% en el año 2019)

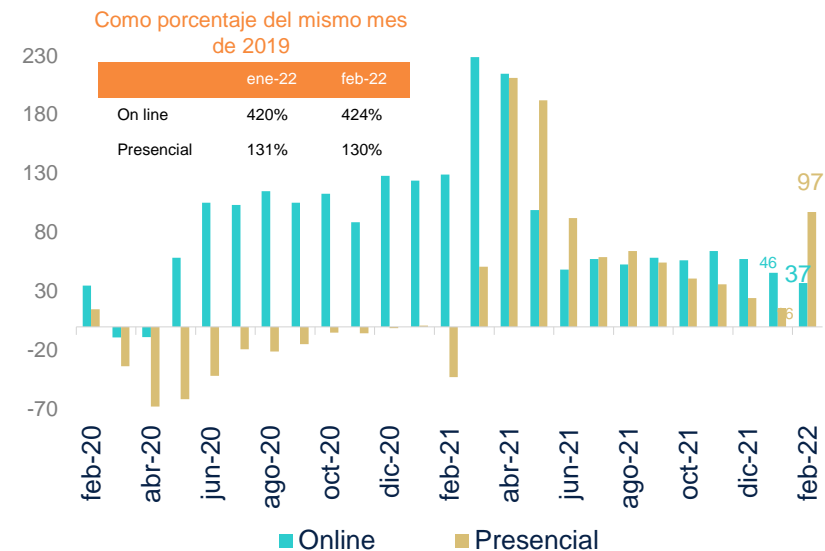
## PARTICIPACIÓN DEL CANAL ONLINE<sup>1</sup>

(% DE LAS COMPRAS HECHAS CON TARJETAS, LA DIFERENCIA SON COMPRAS PRESENCIALES)



## COMPRAS CON TARJETAS POR CANAL<sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información diaria al 28 de febrero de 2022. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# 02

## Gasto por sectores <sup>1</sup>

En un contexto de flexibilización de las medidas de aislamiento, en febrero se observó:

En esta sección se prioriza la comparación con 2019 (año pre pandemia) para aislar efectos estadísticos.



# Gasto en bienes relacionados a alimentos y salud moderaron su expansión aunque continúan mostrando un fuerte crecimiento

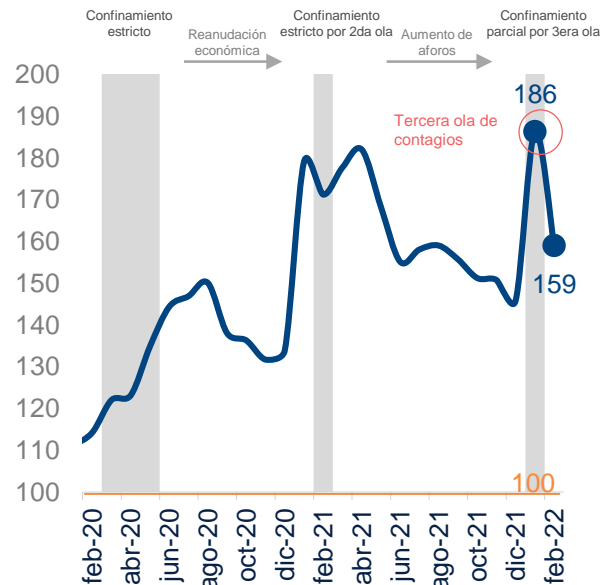
## COMPRAS CON TARJETAS 1

(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

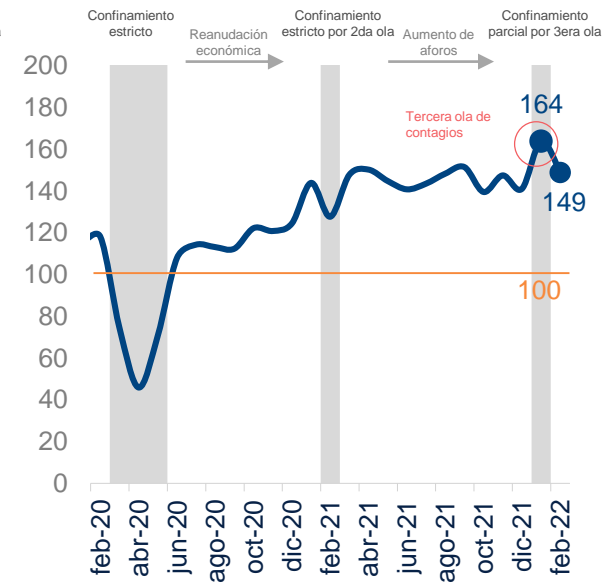
### SUPERMERCADOS



### FARMACIAS Y BOTICAS



### CLÍNICAS Y HOSPITALES



1: Información al 28 de febrero de 2022. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# Algunos servicios, como los relacionados a transporte y restaurantes, aceleraron su crecimiento

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### COMBUSTIBLE <sup>3</sup>



### TRANSPORTE PÚBLICO



### RESTAURANTES



1: Información al 28 de febrero de 2022. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

# Bienes relacionados a moda y accesorios se mantienen por encima de la situación pre pandemia

## COMPRAS CON TARJETAS 1

(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### MODA



### JOYERÍA Y ACCESORIOS



### SALONES DE BELLEZA/SPA



1: Información al 28 de febrero de 2022. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

# Se mantiene la expansión del gasto en muebles para el hogar, mientras servicios como educación y entretenimiento continúan débiles

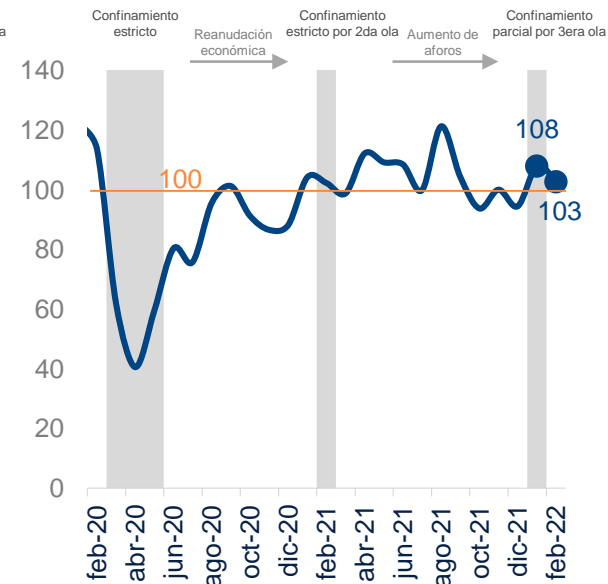
## COMPRAS CON TARJETAS 1

(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)

### MUEBLES Y DECORACIÓN



### EDUCACIÓN



### ENTRETENIMIENTO



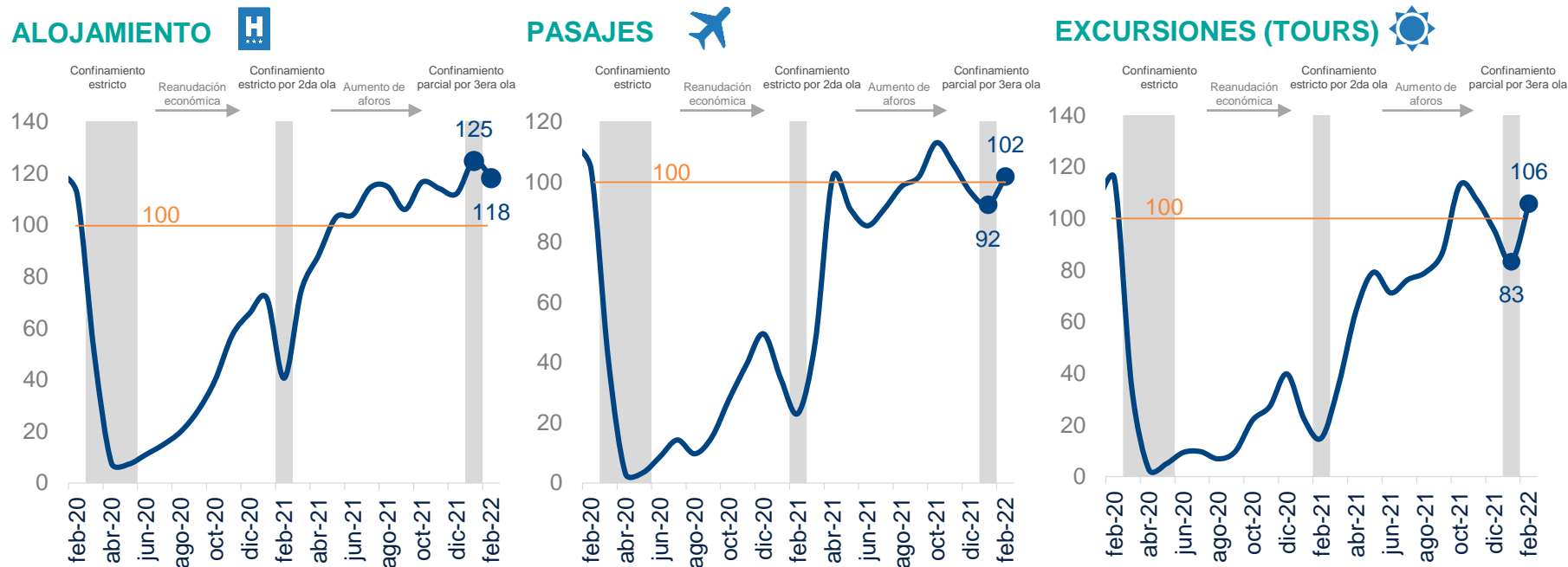
1: Información al 28 de febrero de 2022. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# Gasto en alojamiento y servicios vinculados al turismo (pasajes y excursiones) vienen consolidando su recuperación

## COMPRAS CON TARJETAS 1

(COMO % DEL MISMO MES DE 2019, EN TÉRMINOS REALES)



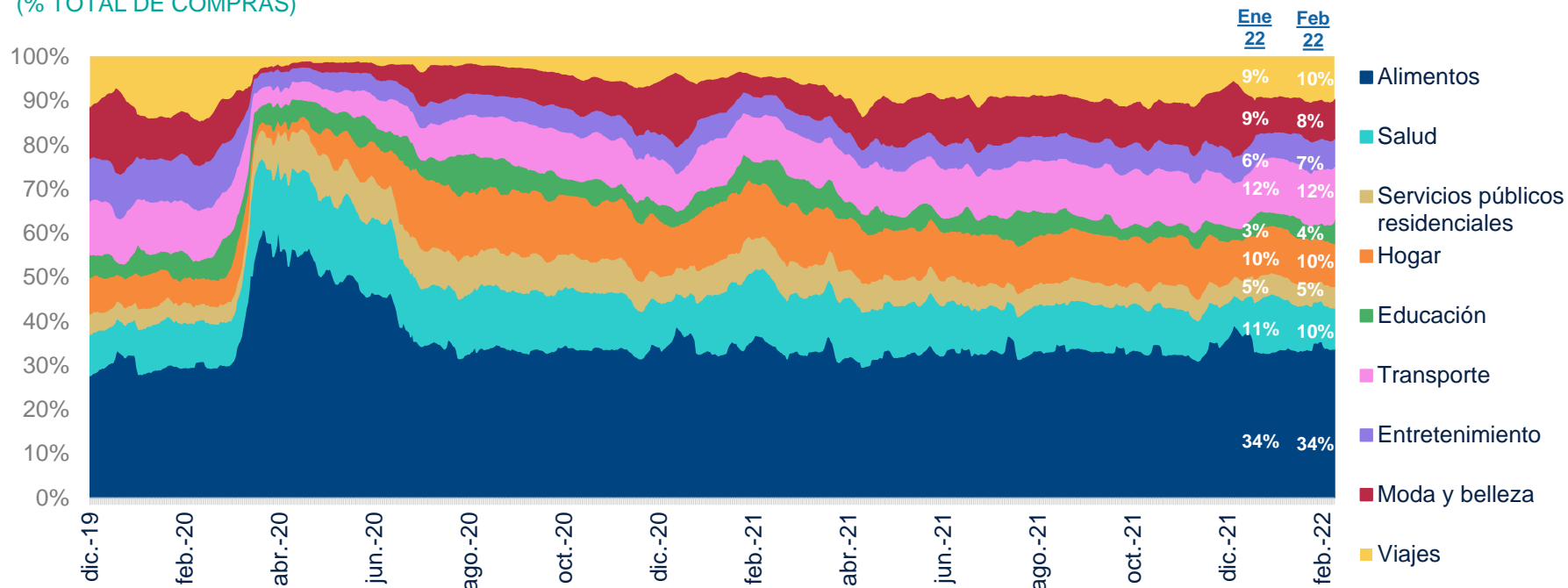
1: Información al 28 de febrero de 2022. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# Como resultado, creció la participación del gasto en servicios relacionados a viajes, mientras se redujo los vinculados a salud

## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS <sup>1</sup>

(% TOTAL DE COMPRAS)



<sup>1</sup>: Información al 28 de febrero de 2022. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros.

Fuente: BBVA

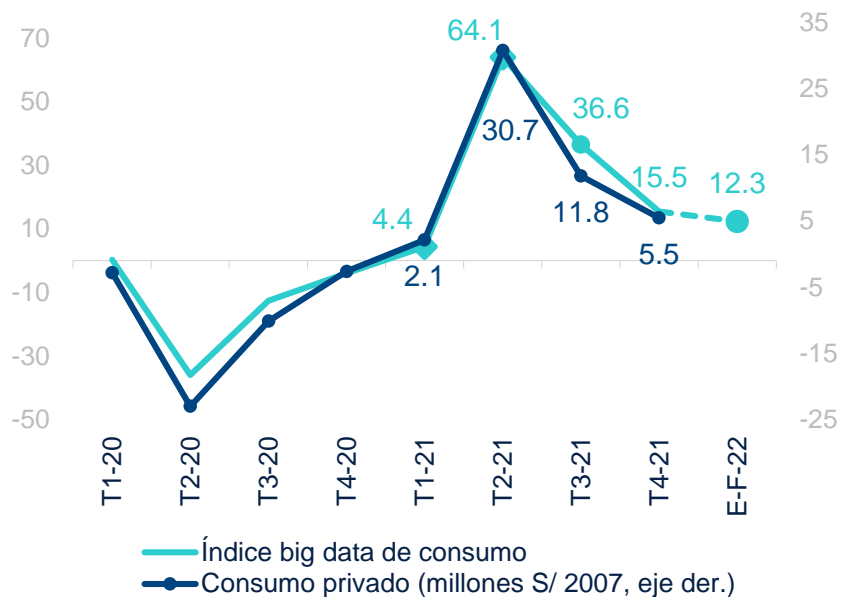
03

# Consumo privado y Índice big data de consumo

# El indicador BBVA de consumo muestra que el consumo privado moderó su crecimiento interanual en el primer bimestre de 2022

## CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que, en los primeros dos meses de 2022, el gasto de consumo que realizan las familias continuó creciendo (con respecto al año 2021), aunque a una tasa menor a la observada en el cuarto trimestre de 2021.
- La desaceleración se explica, en parte, por la base de comparación, y por el endurecimiento temporal de las restricciones de movilidad que se dio en enero debido al pico de contagios visto ese mes.
- El avance el consumo privado seguirá encontrando apoyo la mejora de la actividad y del empleo, así como en la flexibilización de las medidas de aislamiento por los avances en el proceso de vacunación.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo.

2: Información al 28 de febrero de 2022.

Fuente: BCRP y BBVA



# Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de febrero de 2022

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).