

**Tema**

# Perú | Costo de vida, falta de credibilidad y protestas

Hugo Perea

Publicado en el Diario Perú 21, el 03 de abril

Desde una perspectiva económica, las fuertes protestas que tienen lugar en Junín reflejan, principalmente, dos factores.

El primero, es el encarecimiento del costo de vida por la elevación de los precios de diversos alimentos y de los combustibles. Efectivamente, la inflación acumulada en los últimos veinticuatro meses es de casi 10%, una erosión no despreciable del poder adquisitivo de los consumidores. Es importante aclarar que la aceleración de la inflación se explica por factores externos que han elevado las cotizaciones internacionales del petróleo y de commodities agrícolas que se usan en la producción de alimentos elaborados. Lamentablemente, debido a la guerra en Ucrania, la normalización de estos precios internacionales va a demorar algo más.

Ante esta situación, el Banco Central viene elevando la tasa de interés de referencia desde agosto del año pasado para evitar un mayor desanclaje de las expectativas inflacionarias. Asimismo, el gobierno ha incorporado otros combustibles al Fondo de Estabilización para estos productos y elevado el monto del vale que se otorga a las familias empadronadas en el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE). Además, acaba de anunciar recortes del ISC para combustibles y la exoneración del IGV para diversos alimentos, medidas debatibles porque favorece a sectores que no requieren apoyo, puede tener un alto costo fiscal y, si bien se ha mencionado que estas son transitorias, es previsible que será difícil revertirlas.

El segundo factor detrás de las manifestaciones es la falta de credibilidad y liderazgo para comunicar y explicar las razones del incremento de los precios y las medidas que se vienen implementado para atenuar sus impactos. Las intervenciones públicas tienen mayor eficacia cuando el público entiende el origen del problema y la racionalidad de las medidas. Lamentablemente, explicaciones incoherentes de diversos representantes del oficialismo acerca del reciente incremento de los precios (“culpa de los oligopolios”, “grupos de poder”, “la Constitución no permite regular los precios”, etc.) no ayudan y lo que percibe el público es que, ante diagnósticos simplistas, no se toman acciones y se generan expectativas que no son adecuadamente canalizadas.

En general, las medidas para mitigar la pérdida de bienestar que generan estos incrementos de precios deben continuar focalizándose sobre los sectores más vulnerables de la población, que son los que están más expuestos. Y de otro lado, es necesario que las autoridades recuperen la credibilidad en sus explicaciones y anuncios de medidas para enfrentar esta situación.

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Perú: Av. República de Panamá 3055, San Isidro, Lima 27 (Perú).  
Tel: + 51 12095311  
[bbvarresearch@bbva.com](mailto:bbvarresearch@bbva.com) [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com)