

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 7 de abril de 2022
(datos a 31-03-2022)

01

Desaceleración
progresiva del consumo,
pero aún creciendo a
tasas elevadas

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

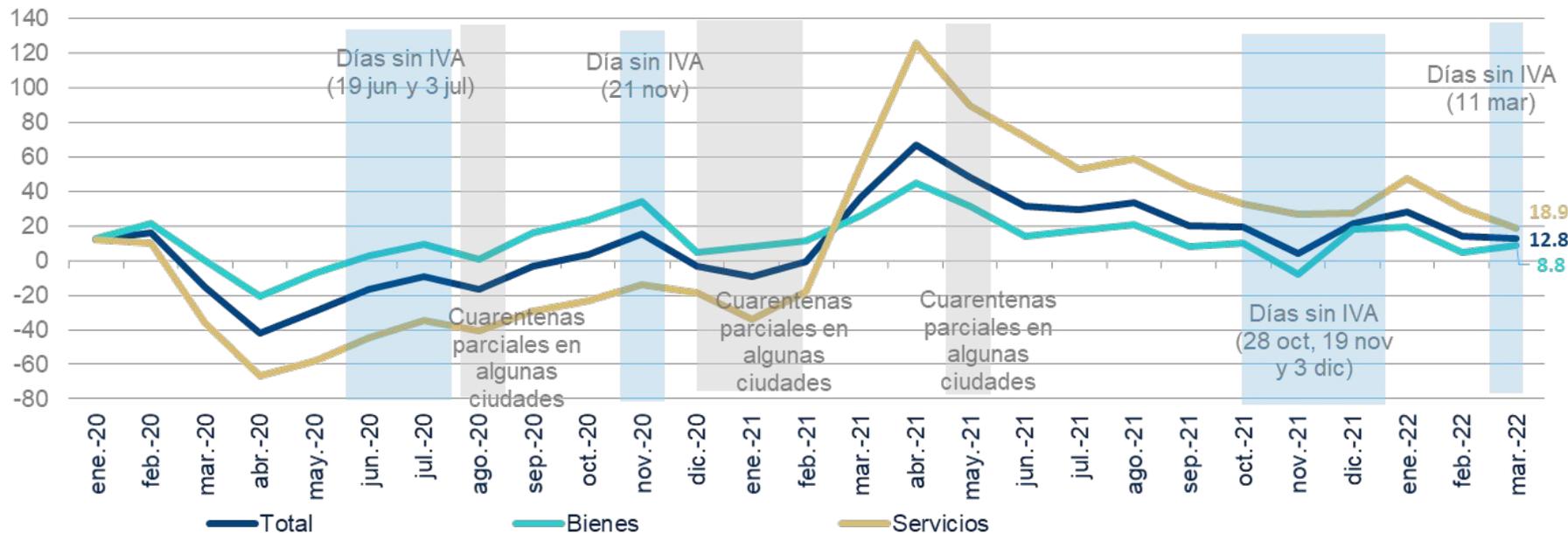
Mensajes principales

- El consumo continuó su senda de desaceleración en marzo, a pesar del día sin IVA. Entre los componentes, la desaceleración fue explicada por servicios, los bienes mostraron un ligero avance. De todas formas, la tasa de crecimiento real sigue siendo elevada.
- Por categorías, se observa una moderación en la dinámica del entretenimiento, estaciones de servicio, transporte y hoteles. En vestuario se observa un importante incremento durante el día sin IVA, pero su nivel vuelve a ceder en la segunda mitad del mes.
- Con el día sin IVA se observa un incremento en las ventas con tarjeta de crédito y las compras online.
- A nivel de ciudades, el gasto se desacelera en Bogotá, pero todavía se encuentra ligeramente mejor que otras ciudades. Por otra parte, Medellín mejoró frente a febrero y Pereira mostró el mayor deterioro, aun cuando los cambios fueron menores.
- El gasto en vestuario continuó mejorando en marzo, impulsado por el día sin IVA en la mayoría de ciudades, menos Bucaramanga y Cartagena. Por el contrario, se observa un deterioro generalizado en restaurantes y en la mayoría de ciudades en estaciones de servicio, salvo Medellín y Barranquilla (que muestran el deterioro sólo a finales del mes de marzo).

Seguimiento consumo privado

Pese al impulso transitorio del día sin IVA de marzo, el consumo continuó su senda de desaceleración. Si bien, sigue creciendo a cifras elevadas

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO* (VARIACIÓN ANUAL, REAL)



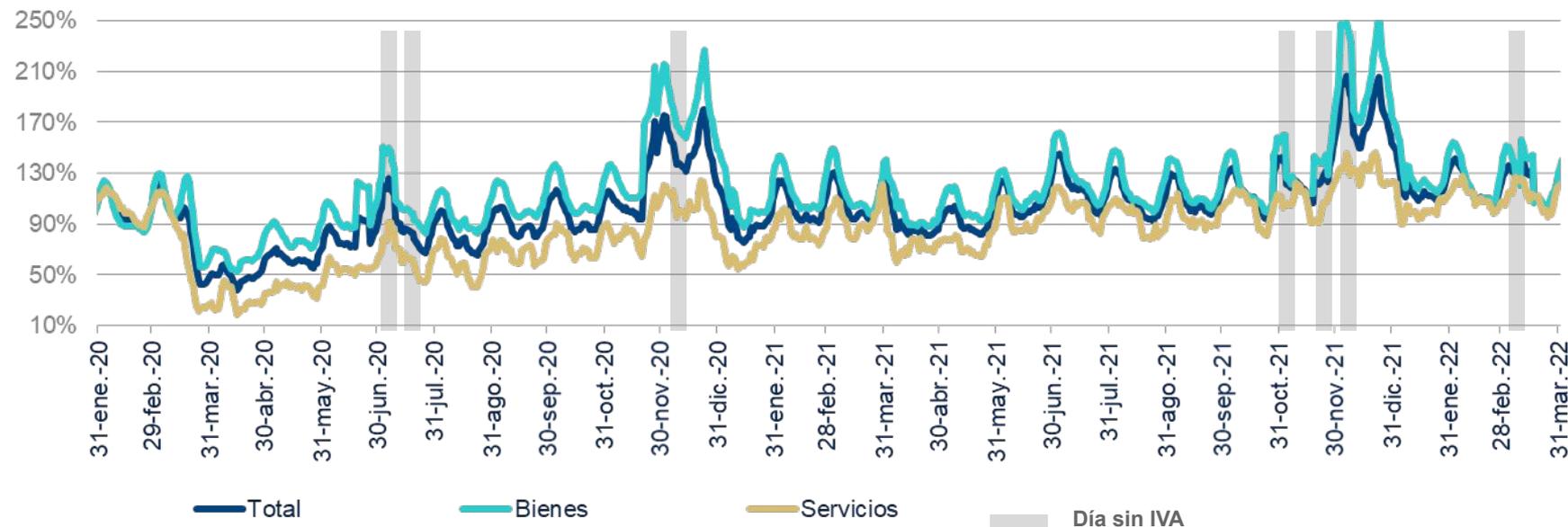
*Datos al 31 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El consumo es superior al de pre-covid (2019), si bien es más estable en un rango menos amplio que antes: esto también es señal de moderación

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(RELATIVO A PROMEDIO 2019**)



* Con datos al 31 de marzo de 2022; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

Los servicios relacionados con viajes y turismo muestran una tendencia al alza. Los grupos impulsados por el día sin IVA se moderaron posteriormente

Las tiendas por departamento se mantienen con buen crecimiento, mientras que las droguerías estabilizaron su crecimiento en un dígito

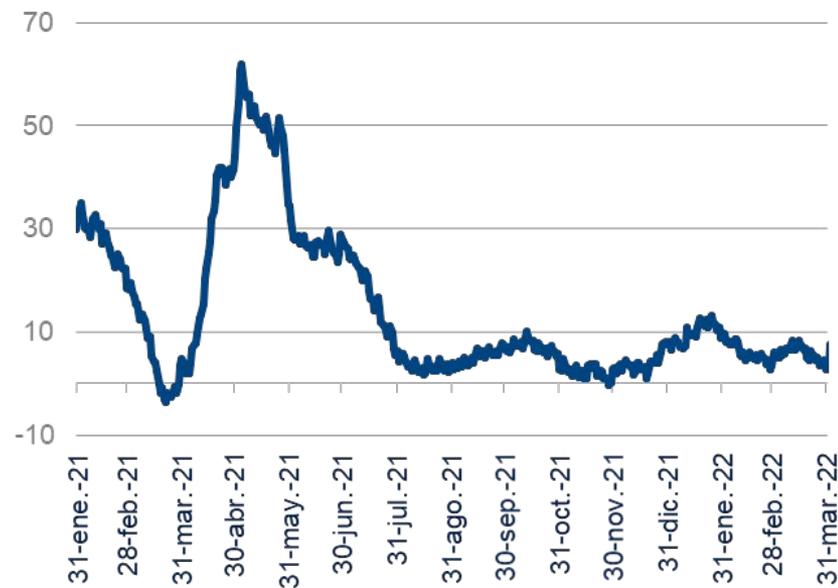
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



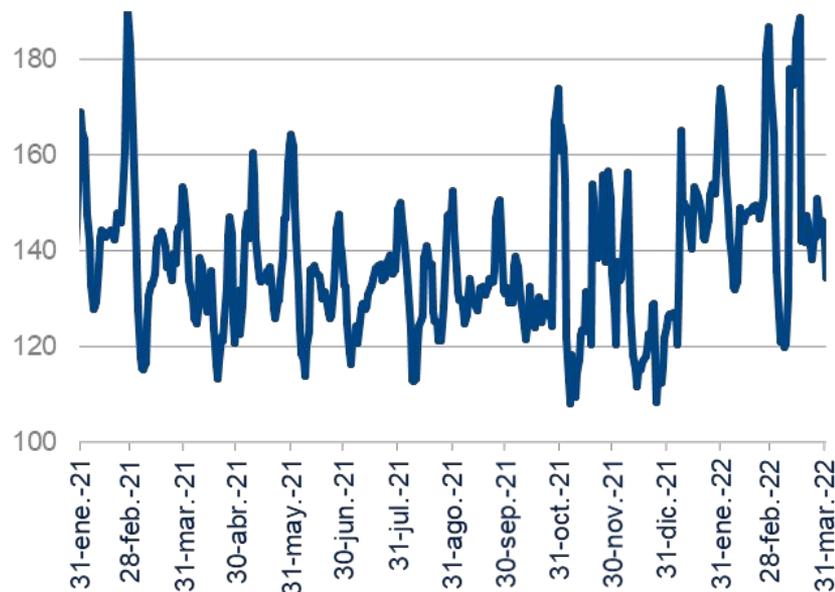
DROGUERÍAS

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)

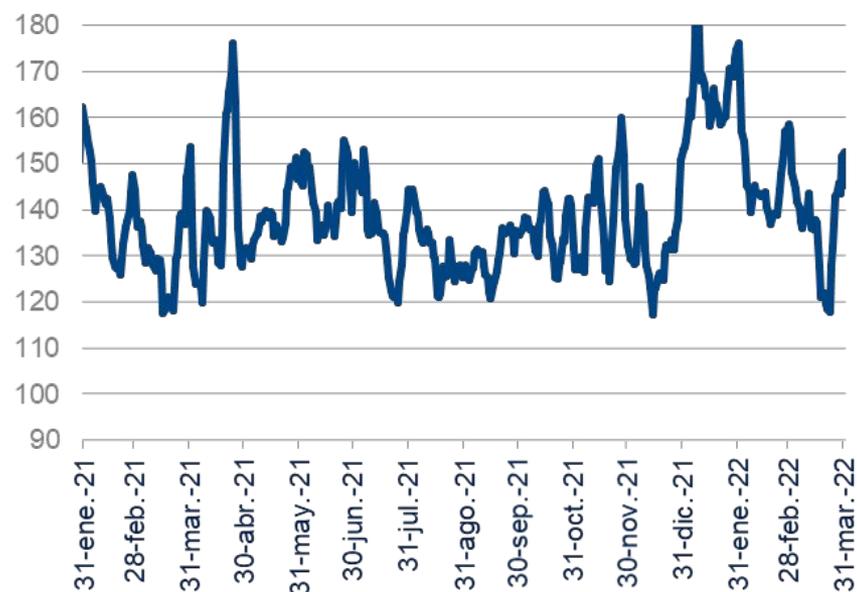


Gasto en tiendas por departamento y en droguerías es mayor al del pre-covid (2019), siendo ahora más moderada la diferencia en droguerías

TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN 🏪
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



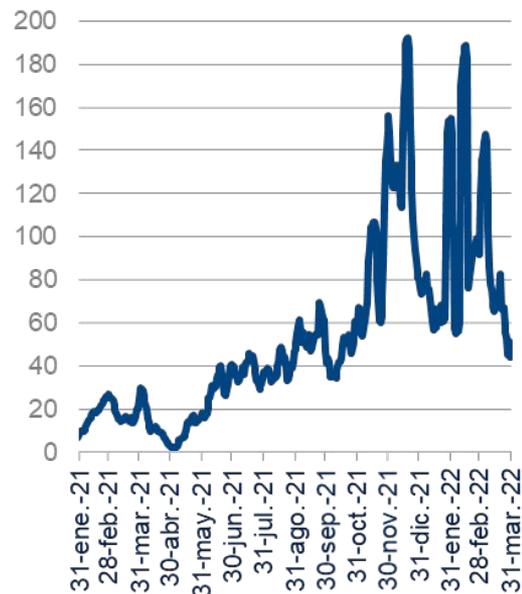
DROGUERÍAS 🏪
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En marzo, algunos gastos relacionados con servicios se desaceleraron

ENTRETENIMIENTO 🎮

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



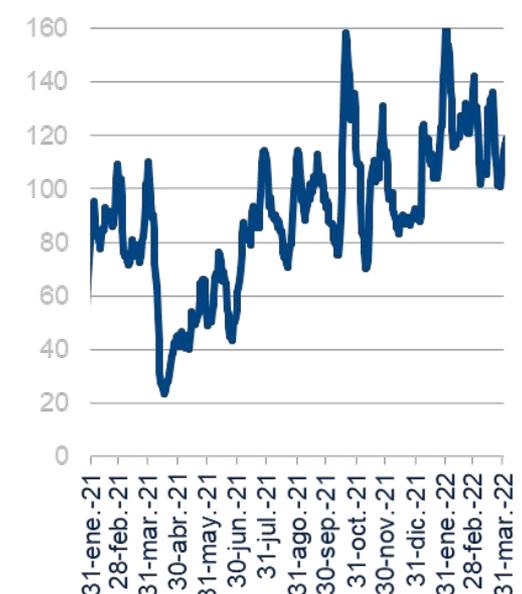
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



TRANSPORTE 🚆

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Viajes y restaurantes mostraron un buen comportamiento. Los hoteles se mantienen con buen resultado pese a no ser una temporada de viajes

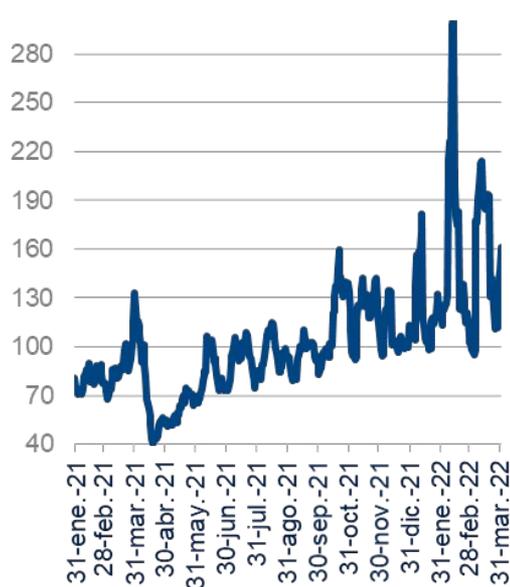
AEROLÍNEAS ✈️

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



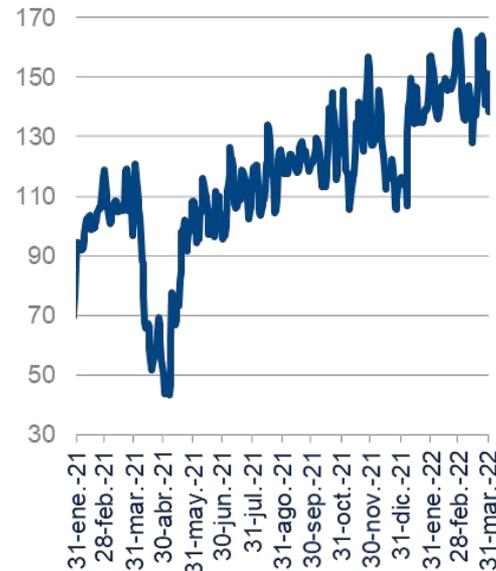
HOTELES 🏨

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



RESTAURANTES 🍴

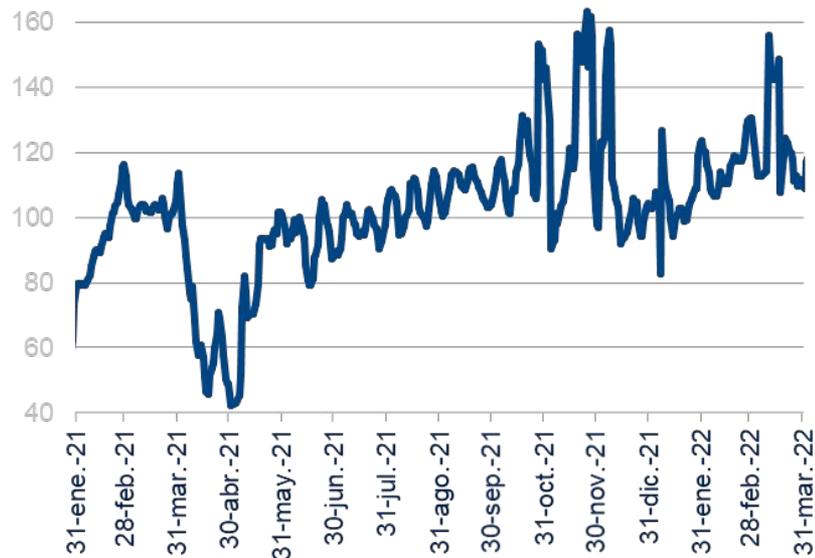
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Las compras de vestuario y los canales electrónicos se moderaron después del día sin IVA

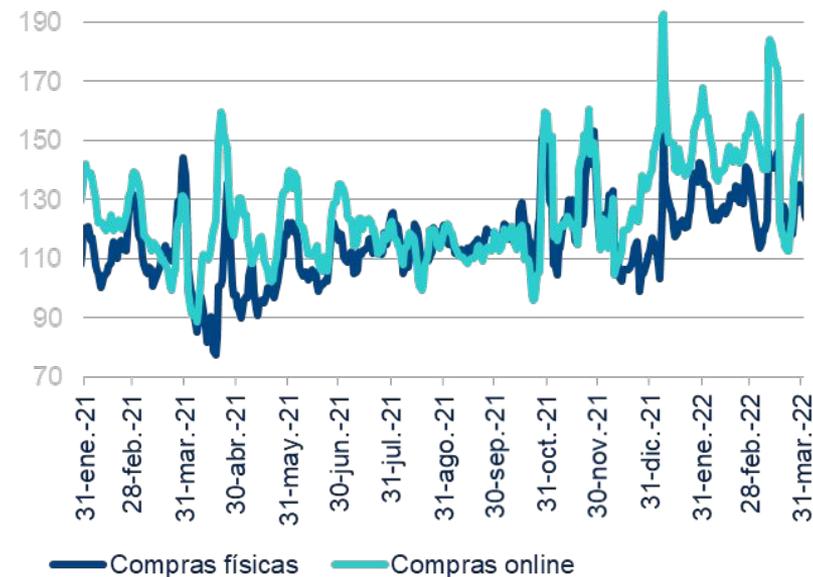
VESTUARIO

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



E-COMMERCE

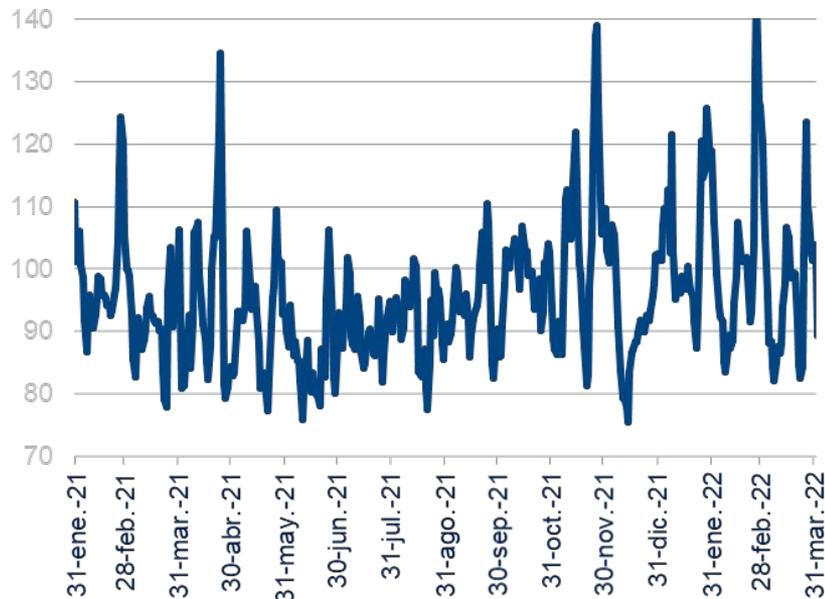
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



El uso de efectivo se mantuvo estable en un rango de amplia volatilidad. El día sin IVA impulsó compras a crédito, pero retomaron sus niveles normales

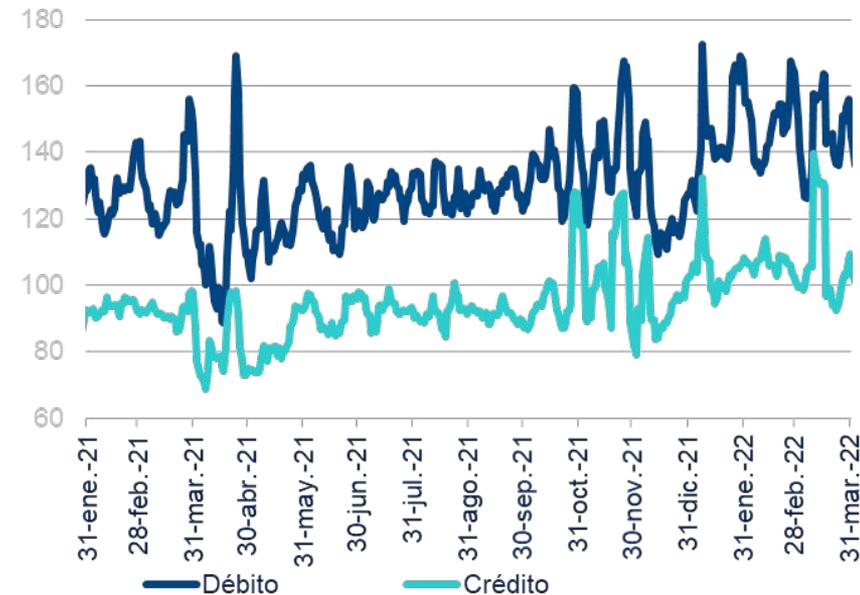
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS

BBVA  (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)

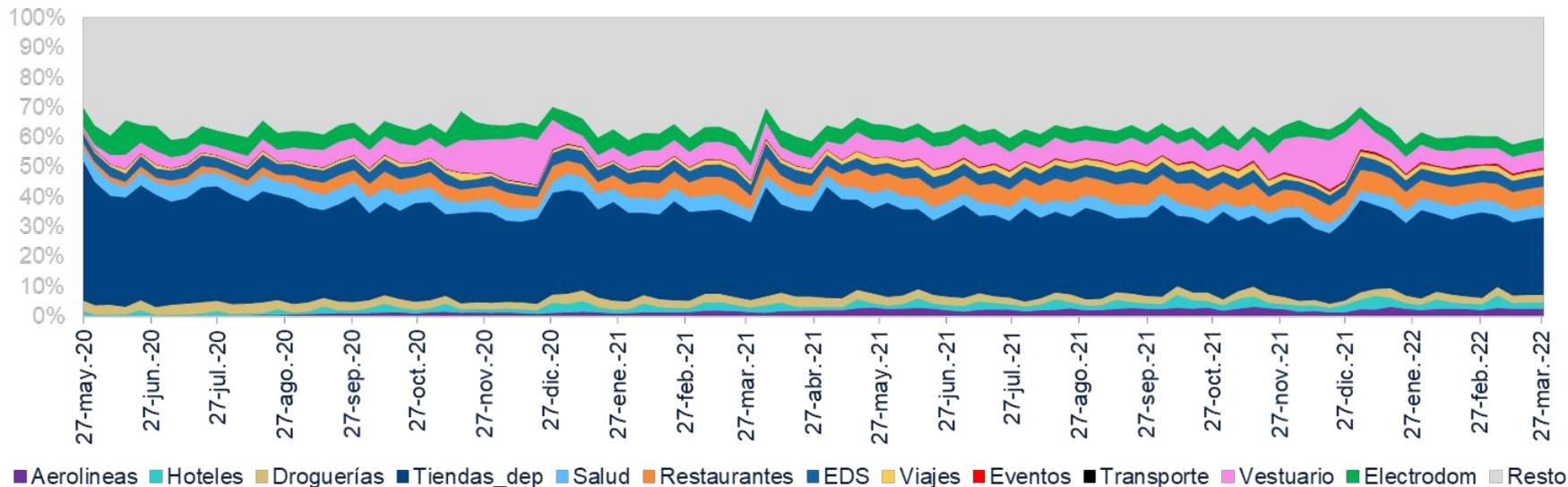


Desagregación sectorial del indicador BBVA

Desde enero, se profundizó la atomización de los gastos: ganó relevancia el grupo “otros” que hace referencia a la suma de gastos menos frecuentes

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



Creando Oportunidades

04

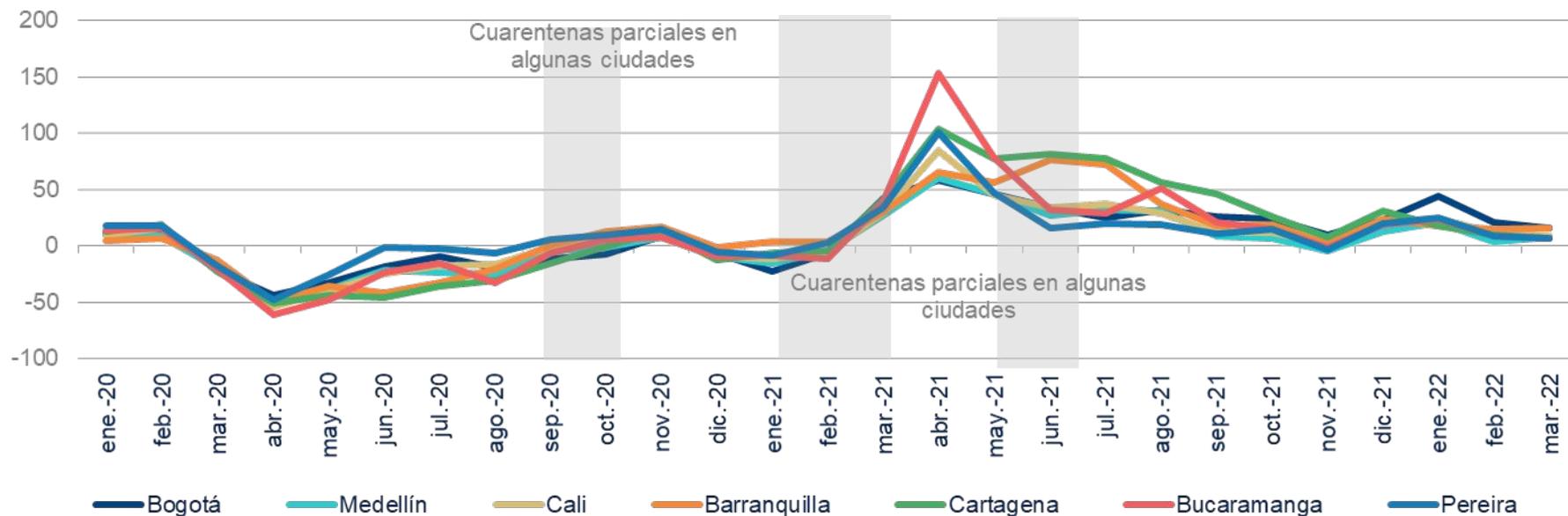
Ciudades muestran menor crecimiento del consumo en 2022, solo impulsado transitoriamente por el día sin IVA de marzo

Desagregación regional del indicador BBVA

La mayoría de las ciudades continuó un lento proceso de desaceleración, excepto por Barranquilla, donde el crecimiento se mantuvo estable

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*

(VARIACIÓN ANUAL, %)



*Datos al 31 de marzo de 2022.

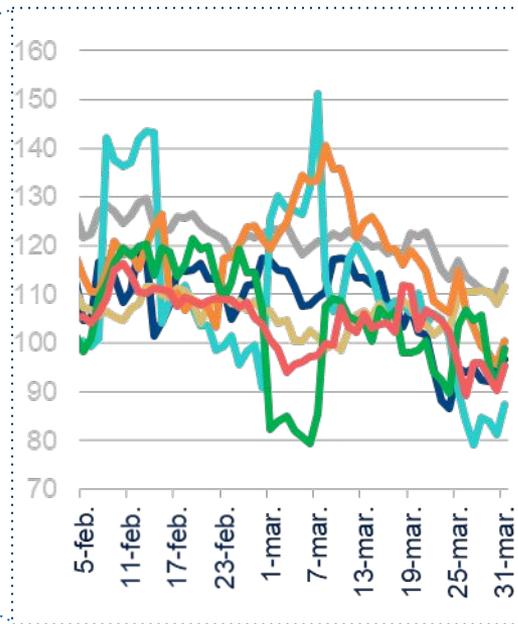
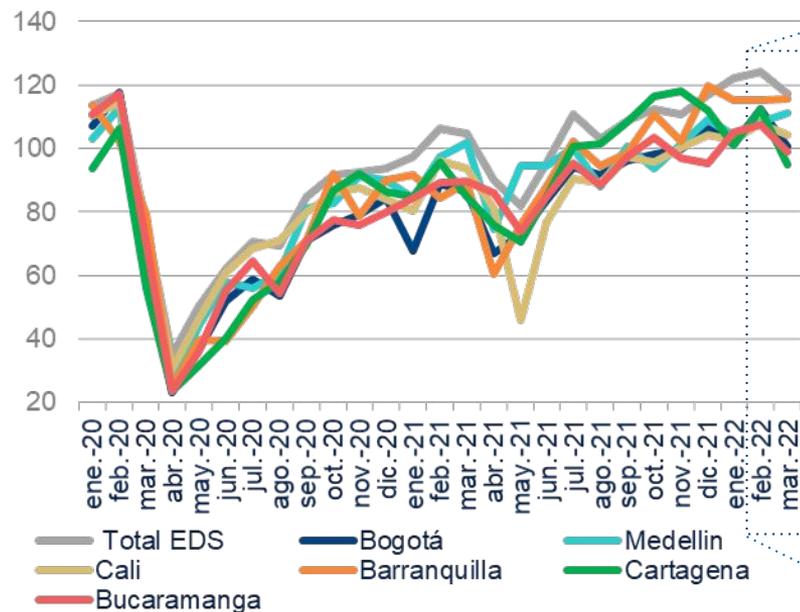
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El crecimiento del gasto en combustibles muestra una desaceleración progresiva este año, especialmente en Bucaramanga, Cartagena y Medellín

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En de marzo, el gasto en combustibles creció 25% anual, impulsado por Barranquilla (45%) y Pereira (34%). El más bajo crecimiento en Medellín (22%).

*Datos al 31 de marzo de 2022.

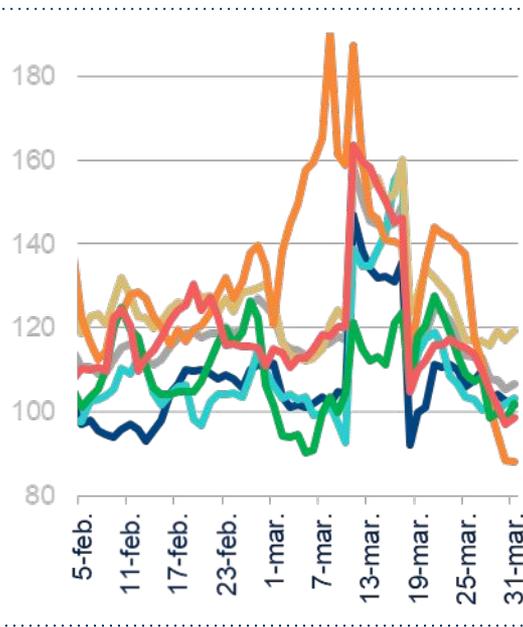
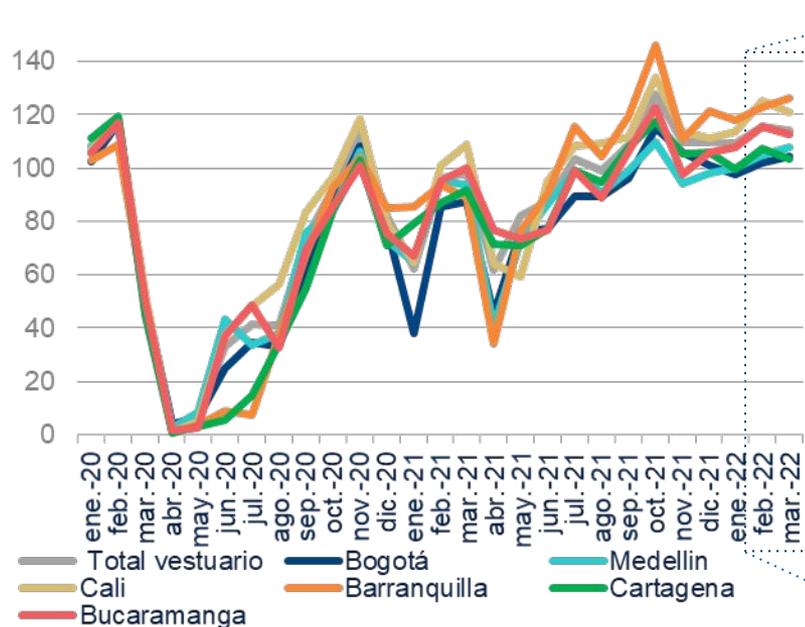
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Barranquilla, Medellín y Bogotá continuaron con buen comportamiento en vestuario, aún luego del día sin IVA. Las demás se desaceleraron en marzo

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En marzo, el gasto en vestuario creció 30% anual. Cartagena es la ciudad con menor gasto y Pereira la del gasto mayor en vestuario respecto al período pre-covid. Barranquilla es la ciudad más dinámica frente a 2021.

*Datos al 31 de marzo de 2022.

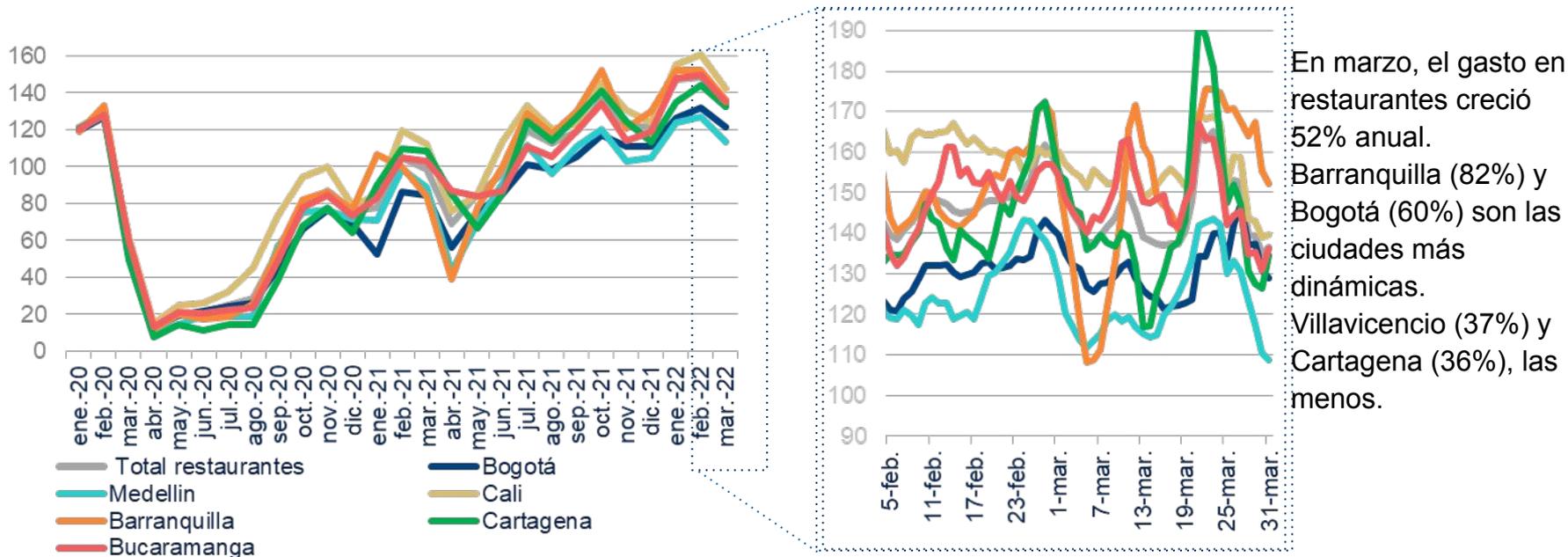
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes se mantiene por encima de los niveles pre-covid en todas las ciudades, sin embargo, Cali y el Caribe se desaceleraron

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



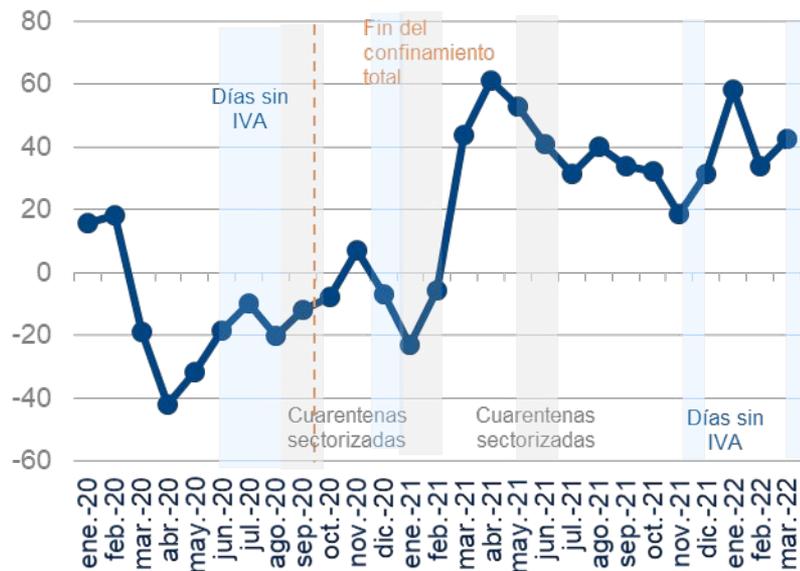
*Datos al 31 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

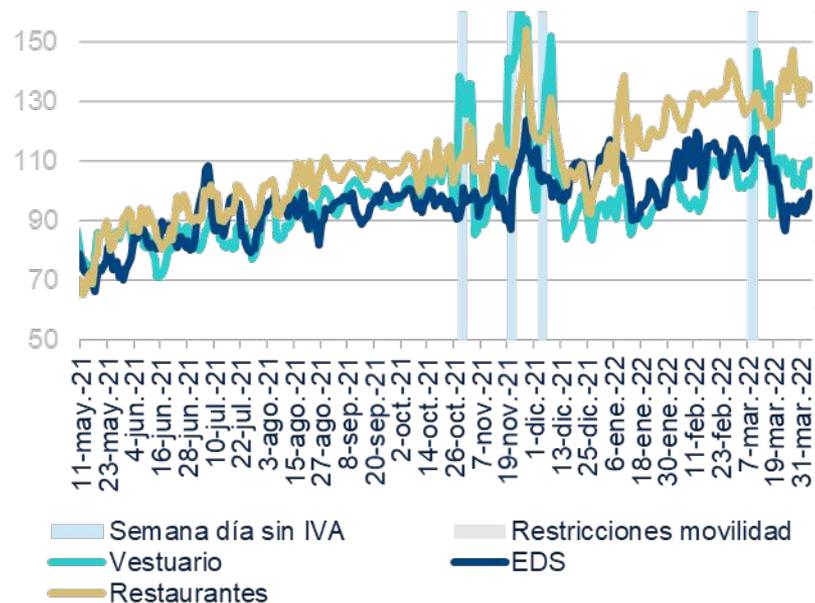
Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá tuvo el impulso del día sin IVA en marzo y frenó su proceso de desaceleración

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 31 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

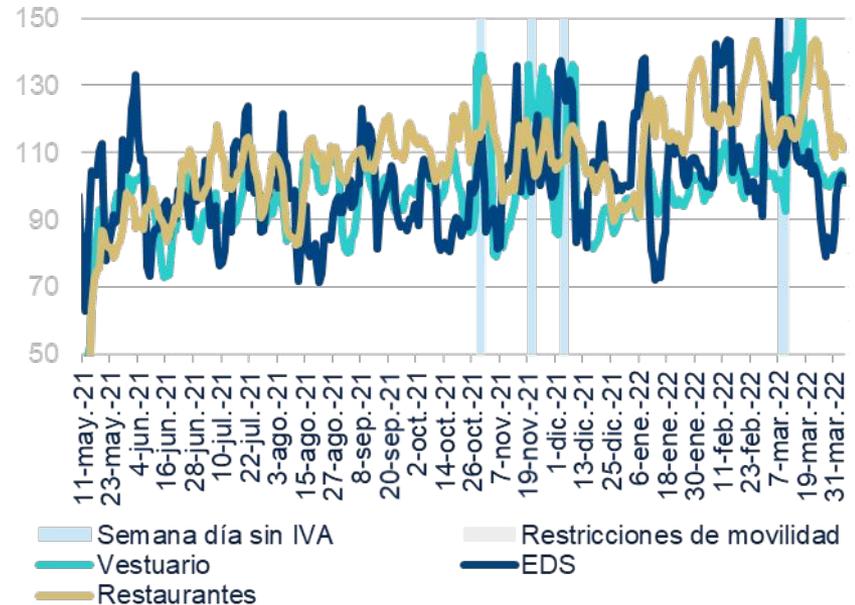
Desagregación regional del indicador BBVA

Medellín también estabilizó su proceso de desaceleración gracias al día sin IVA, pero también por un buen resultado en marzo de los restaurantes

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 31 de marzo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 7 de abril de 2022
(datos a 31-03-2022)