

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Marzo 2022

Mensajes principales

- El gasto con tarjeta* aumentó el 39% interanual en marzo (53% en febrero). El avance fue mayor en el canal no presencial (74%) que en el presencial (25%). La desaceleración del crecimiento fue más acusada en las compras presenciales (-18 puntos), sobre todo, con tarjetas extranjeras (-55 puntos).
- La huelga de transportistas moderó el incremento del consumo en la segunda quincena del mes, sobre todo, presencial. A esto se añade el efecto base causado por el inicio de la Semana Santa en mar-21, que distorsionó la comparación interanual en los últimos días de marzo y los primeros de abril.
- El crecimiento del gasto perdió impulso en todos los sectores, excepto en el de alimentación. La ralentización del consumo fue mayor en algunos servicios, como alojamiento, restauración, viajes y ocio, y en los bienes que no son de primera necesidad, como deportes, moda y equipamiento del hogar.
- El aumento del 7% interanual del tique medio, impulsado por el repunte de la inflación, contribuyó al avance de las compras con tarjeta en marzo. El crecimiento fue mayor en los sectores más expuestos al incremento de precios y con una demanda más inelástica, como transporte, alimentación y grandes superficies, y se desaceleró en actividades recreativas, como alojamiento, ocio y restauración.
- El gasto presencial aumentó en todas las provincias el pasado mes, pero menos que en febrero. El incremento fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, Alicante y Málaga, y de invierno, como Huesca y Segovia.

*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

**El gasto con tarjeta aumentó el 39% interanual en marzo (53% en febrero).
El avance fue mayor en el canal no presencial (74%) que en el presencial (25%).
La desaceleración del crecimiento fue más acusada en las compras presenciales (-18 puntos), sobre todo, con tarjetas extranjeras (-55 puntos)**

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

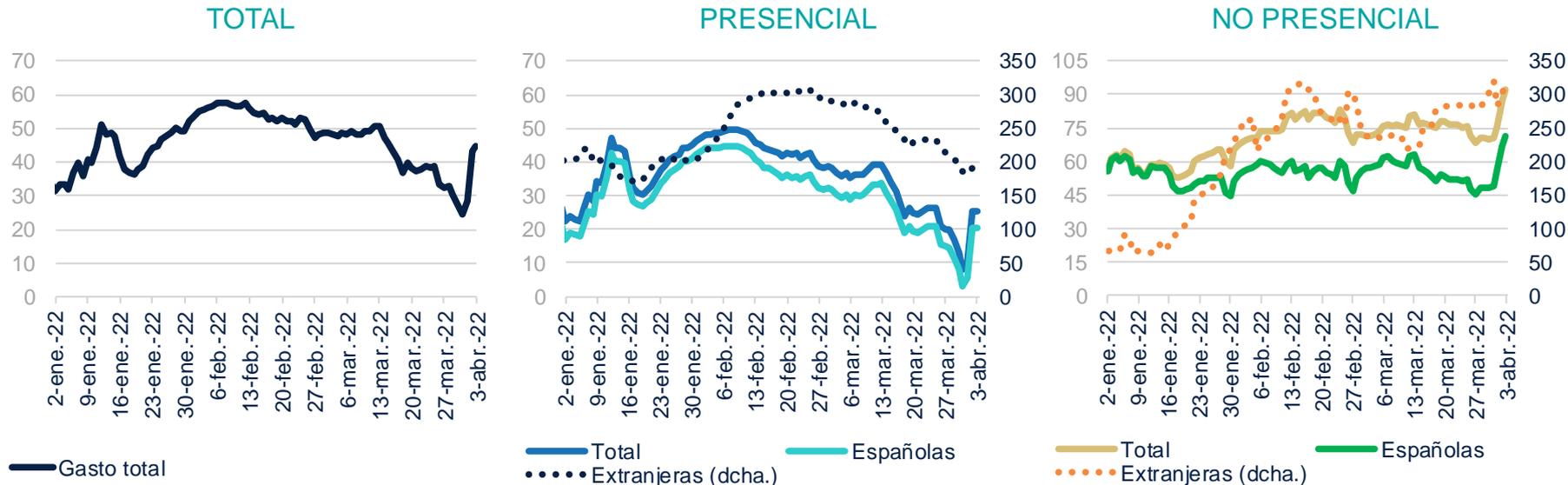


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La huelga de transportistas moderó el incremento del consumo con tarjeta en la segunda quincena del mes, sobre todo en el canal presencial. A esto se añade el efecto base causado por el inicio de la Semana Santa en mar-21, que distorsionó la comparación interanual en los últimos días de marzo y los primeros de abril

GASTO SEMANAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



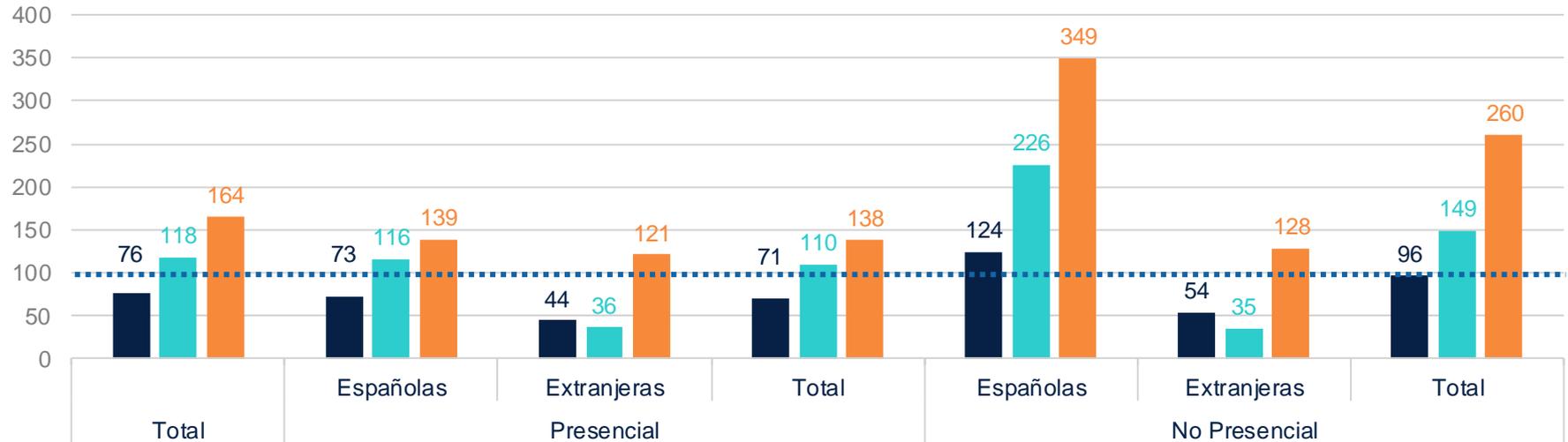
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. En 2021, la Semana Santa se extendió entre el 28 de marzo y el 4 de abril.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjeta fueron un 64% mayores que las realizadas en mar-19. El gasto superó el nivel prepandemia con independencia del canal y la nacionalidad de la tarjeta. Destaca el aumento de las operaciones no presenciales con tarjetas españolas, que multiplicaron por 3,5 las efectuadas en mar-19

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MARZO DE 2019 = 100)



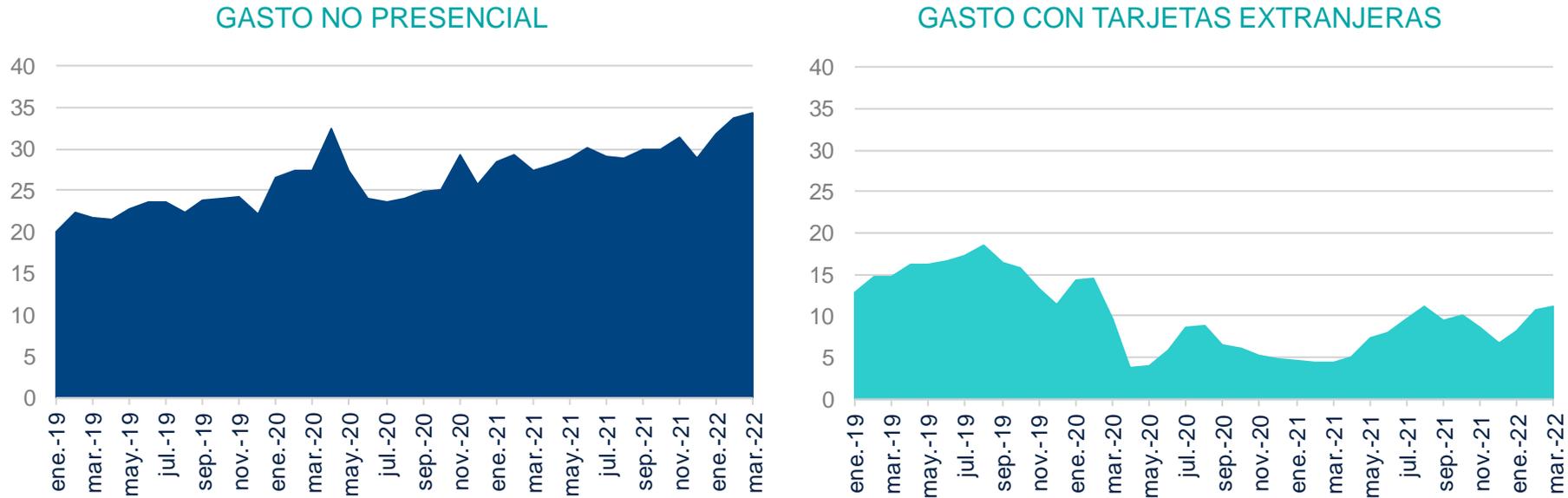
■ mar.-20 ■ mar.-21 ■ mar.-22

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El avance del comercio electrónico y la ralentización de la demanda presencial acentuaron la participación de las transacciones no presenciales en la cesta de la compra con tarjeta hasta el 34%, máximo histórico. El peso del gasto con tarjetas extranjeras también creció, pero se mantuvo por debajo de las cifras prepandemia

PESO DEL GASTO NO PRESENCIAL Y CON TARJETAS EXTRANJERAS EN EL TOTAL* (%)

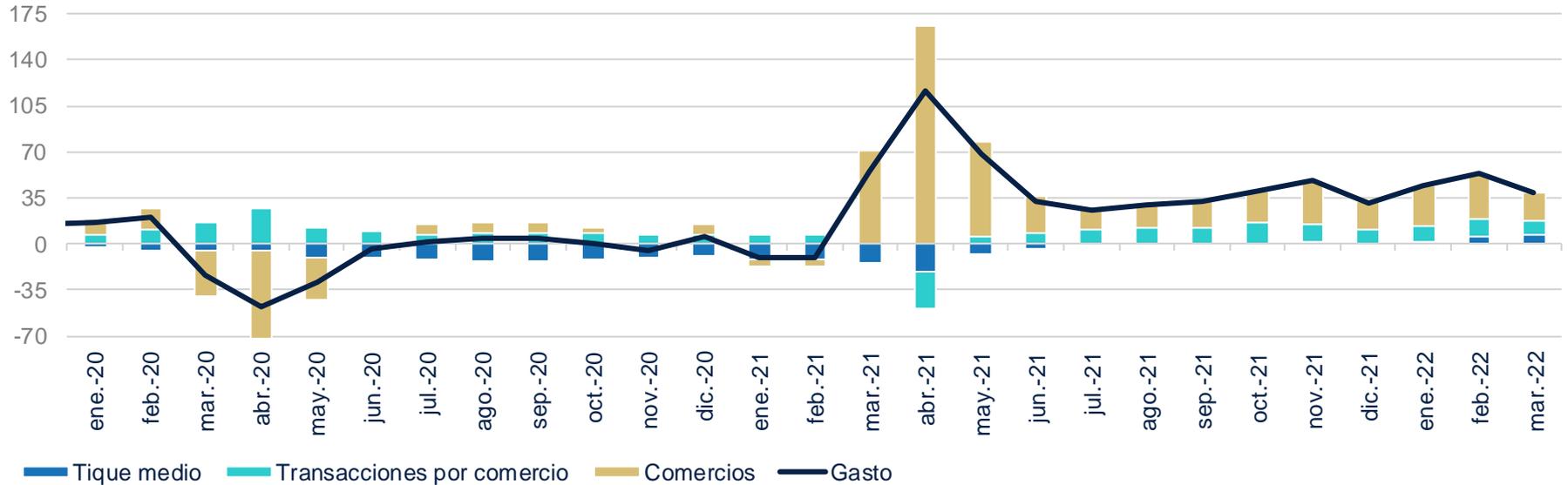


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento del 7% interanual del tique medio, impulsado por el repunte de la inflación, contribuyó al aumento de las compras con tarjeta en marzo. Por el contrario, el descenso de la movilidad asociado a la huelga de transportistas y la crisis energética habrían limitado la aportación del número de comercios al avance del gasto

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

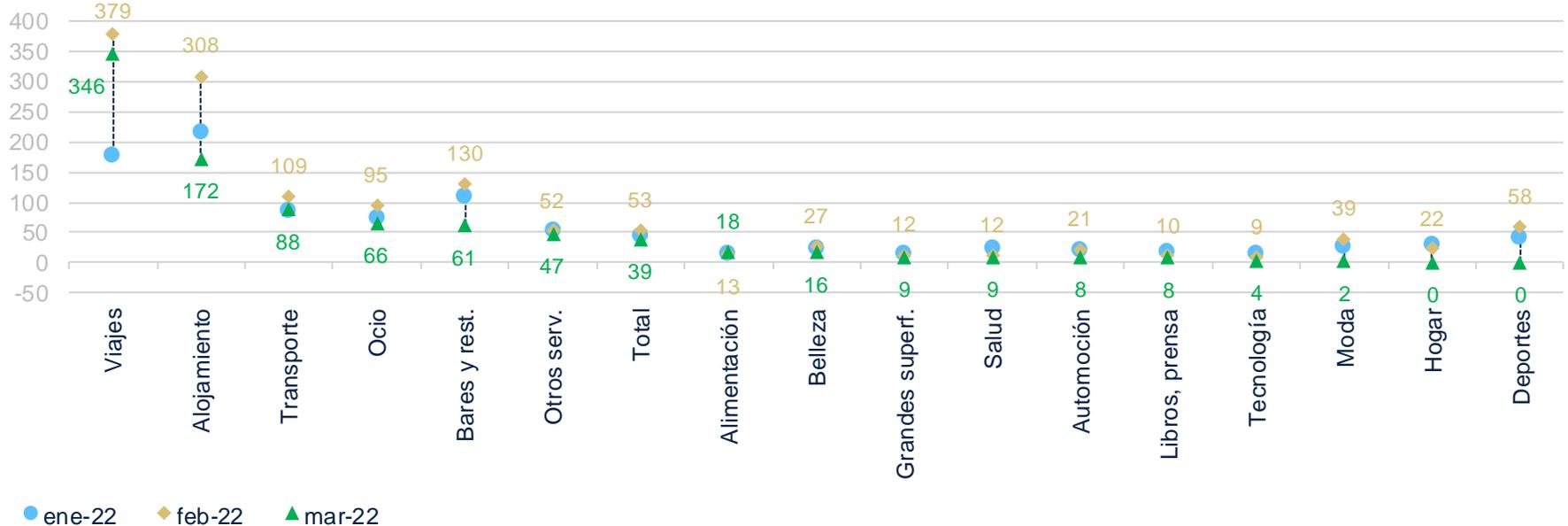
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

El crecimiento del gasto perdió impulso en todos los sectores, excepto en el de alimentación. La ralentización del consumo fue mayor en algunos servicios, como alojamiento, restauración, viajes y ocio, y en los bienes que no son de primera necesidad, como deportes, moda y equipamiento del hogar

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



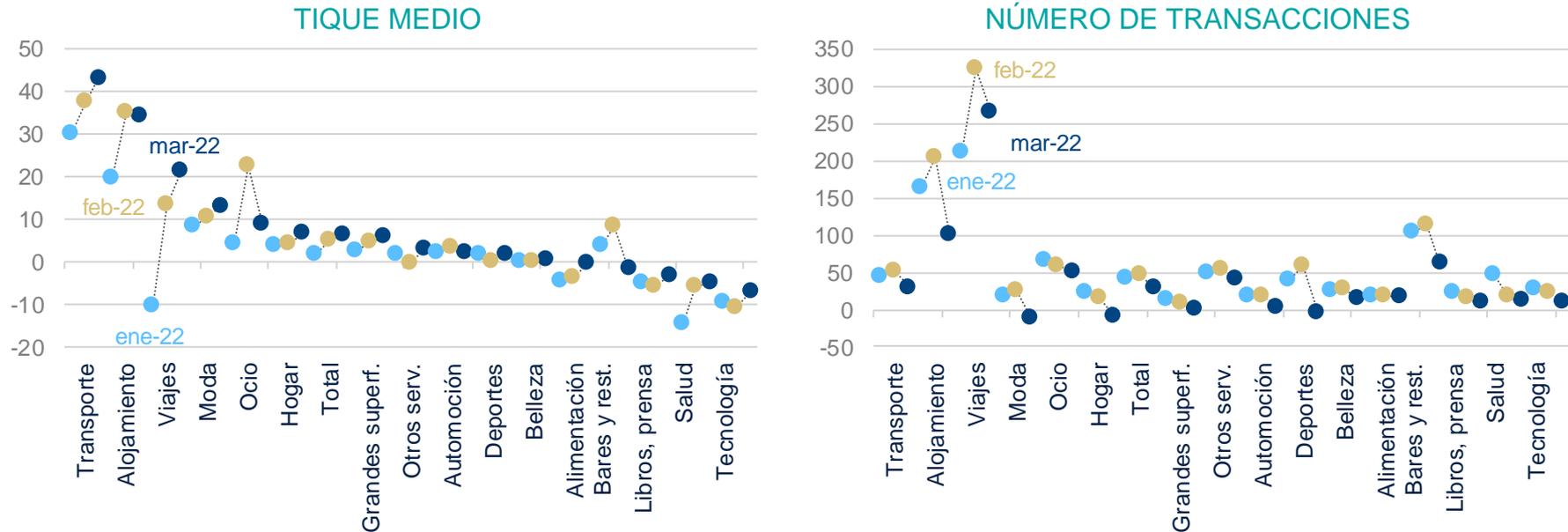
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de marzo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del tique medio repuntó en algunos de los sectores más expuestos al aumento de precios y con una demanda más inelástica, como transporte, alimentación y grandes superficies, y se desaceleró en actividades recreativas, como alojamiento, ocio y restauración. La atonía de las transacciones, por el contrario, fue generalizada

EVOLUCIÓN DEL TIQUE MEDIO Y DEL VOLUMEN DE TRANSACCIONES POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



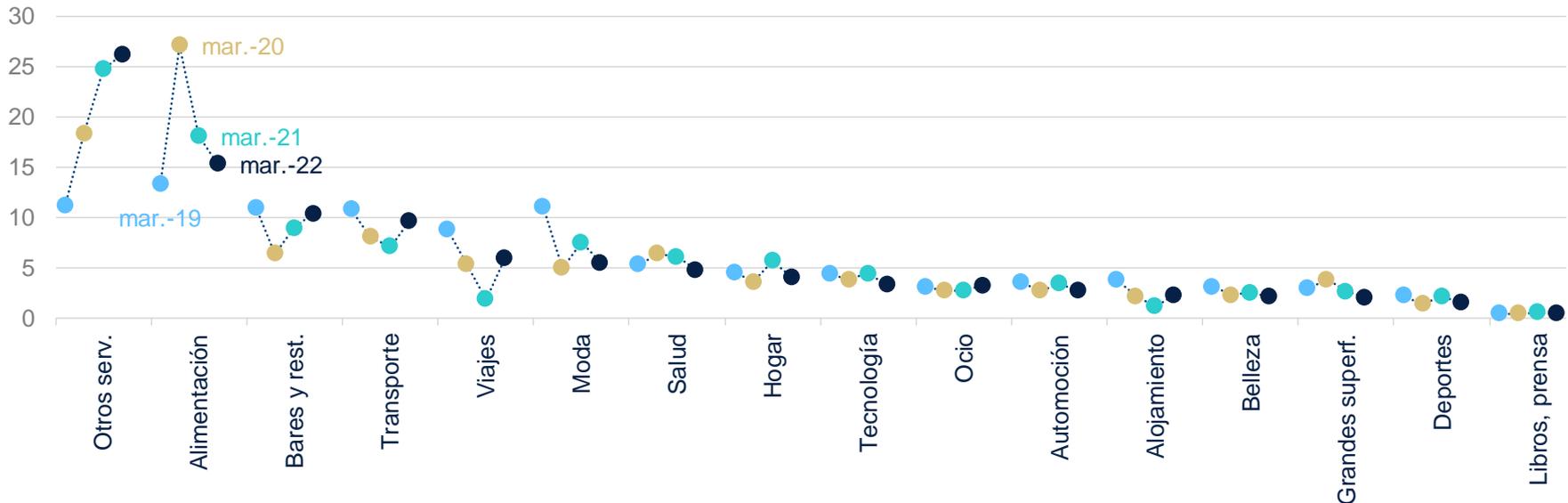
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del tique medio en mar-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto en otros servicios –que incluyen las plataformas de comercio electrónico y las suscripciones *online*– representó un 26% del total en mar-22 frente al 11% en mar-19. Alimentación, salud, restauración y ocio corrigieron el avance registrado en 2021, mientras que moda, viajes y alojamiento todavía se situaron lejos de su peso precrisis

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA EN LOS MESES DE MARZO*

(%)

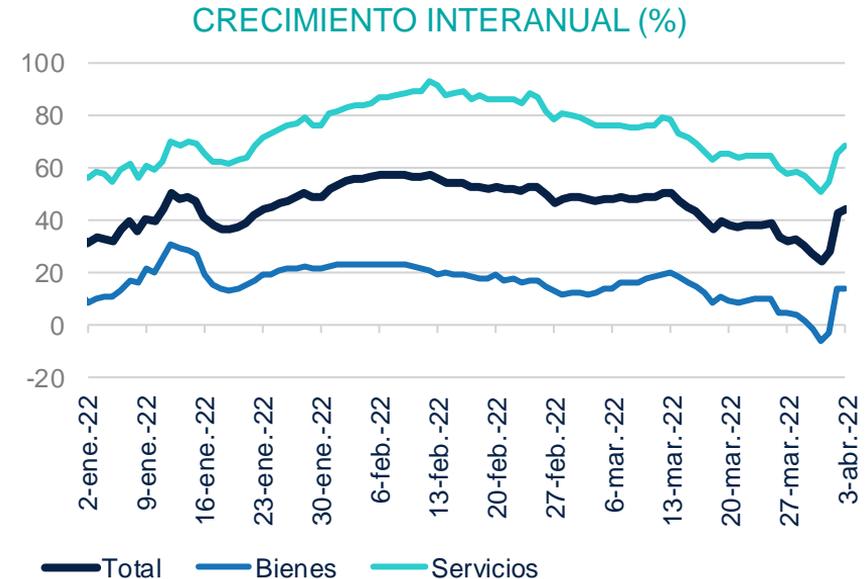
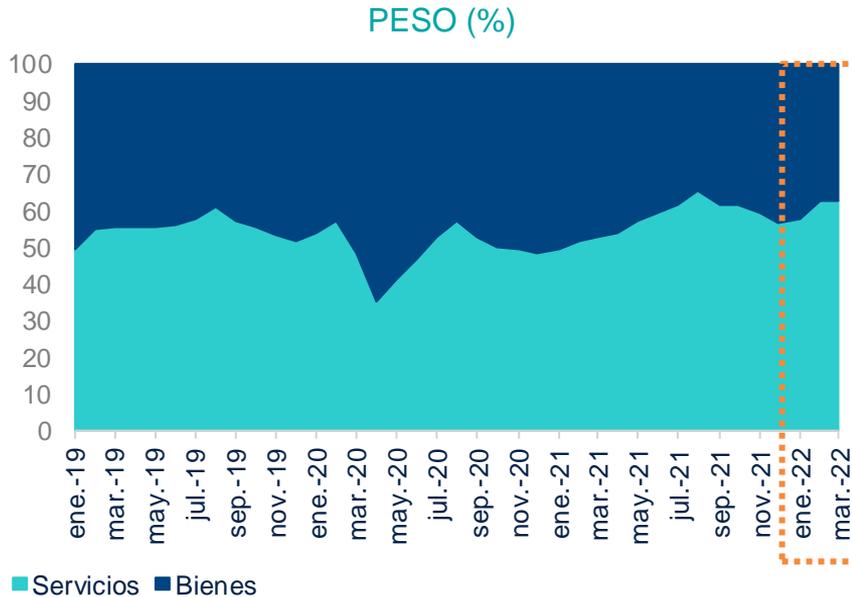


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en el gasto en mar-22. La composición por canal se puede consultar en el [Anexo](#).

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El repunte de las compras de bienes durante la primera quincena de marzo debido a un adelantamiento de la demanda compensó el descenso durante la última semana, por lo que la composición de la cesta de consumo con tarjeta se mantuvo estable: los servicios representaron el 63% del gasto y los bienes, el 37% restante

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

La compra se clasifica como de bienes o de servicios según la actividad del comercio, no del producto adquirido. En consecuencia, es tan solo una aproximación a la estructura del gasto.

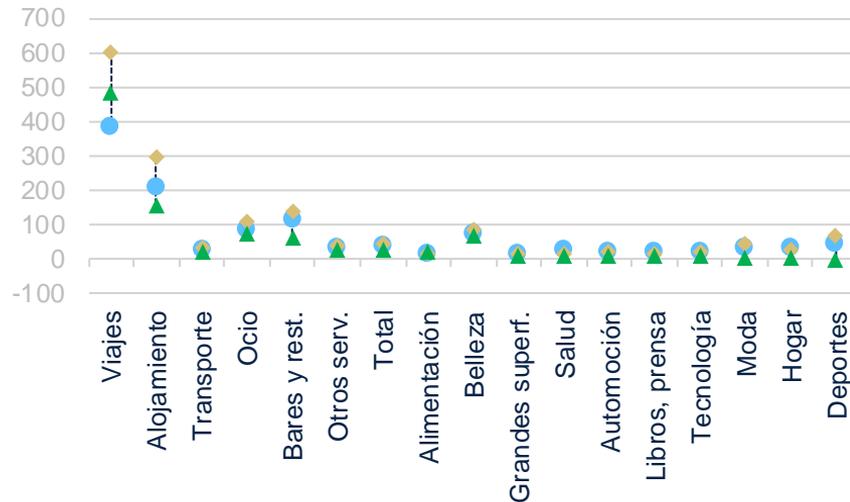
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Con independencia del canal, los gastos en viajes, alojamiento y ocio fueron los que más crecieron el pasado mes. Sin embargo, la ralentización de la demanda fue generalizada e, incluso, las compras presenciales de equipamiento del hogar y artículos deportivos y las no presenciales de tecnología y salud retrocedieron

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

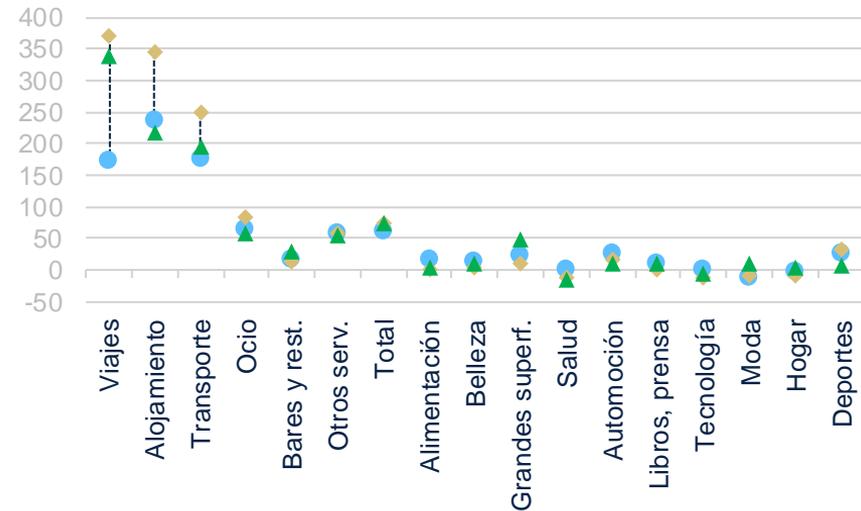
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

PRESENCIAL



● ene-22 ◆ feb-22 ▲ mar-22

NO PRESENCIAL



● ene-22 ◆ feb-22 ▲ mar-22

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de marzo.

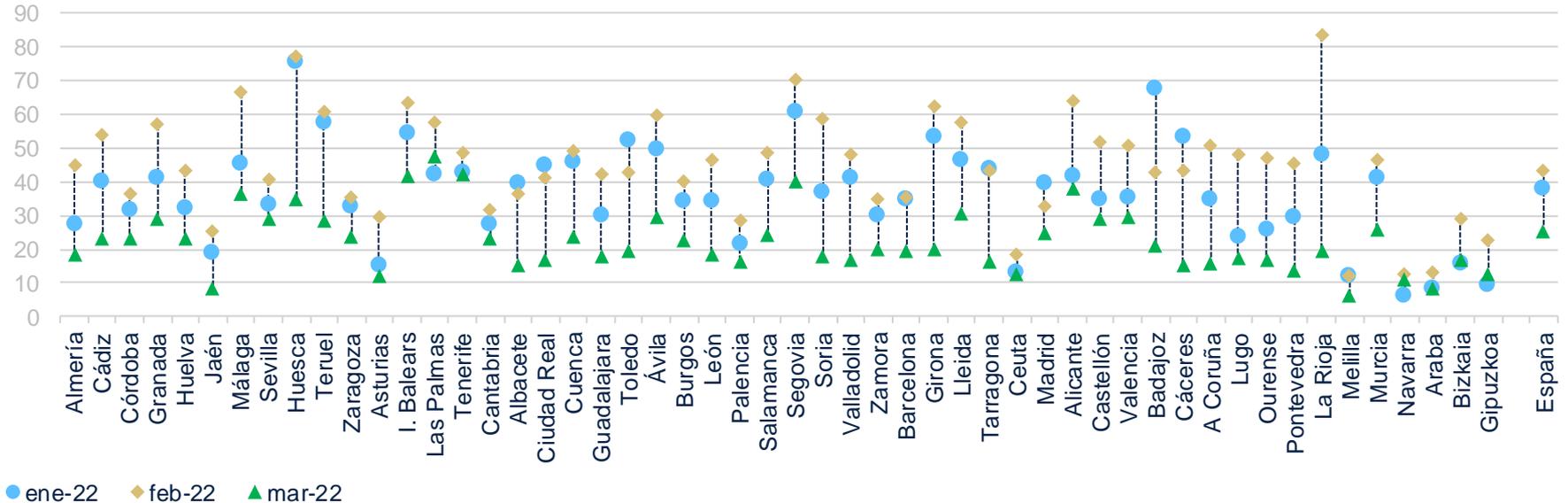
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

El gasto presencial aumentó en todas las provincias el pasado mes, pero menos que en febrero. El crecimiento fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, Alicante y Málaga, y de invierno, como Huesca y Segovia. La recuperación fue más modesta en Melilla, Araba, Jaén, Navarra y Asturias

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

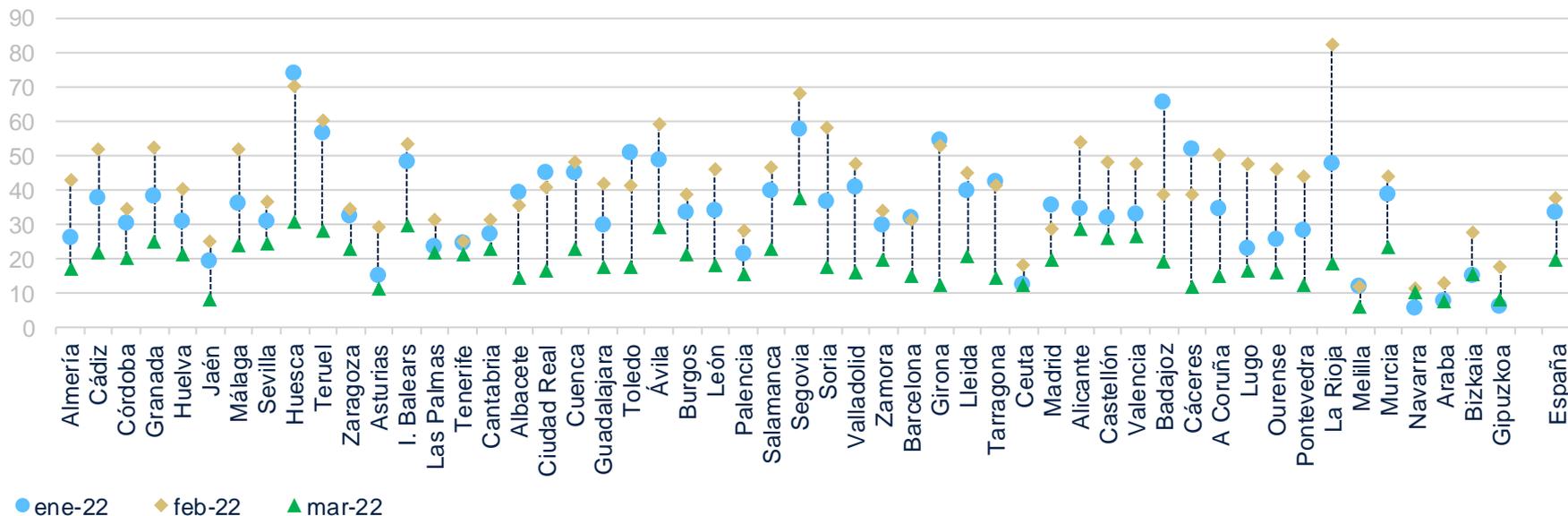


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El menor dinamismo de las compras con tarjetas españolas fue el principal responsable de la moderación del consumo presencial. Con todo, el avance del gasto rozó el 30% algunas regiones del mediterráneo, como Illes Balears y la Comunitat Valenciana, y en provincias del interior, como, Segovia, Ávila, Huesca y Teruel

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



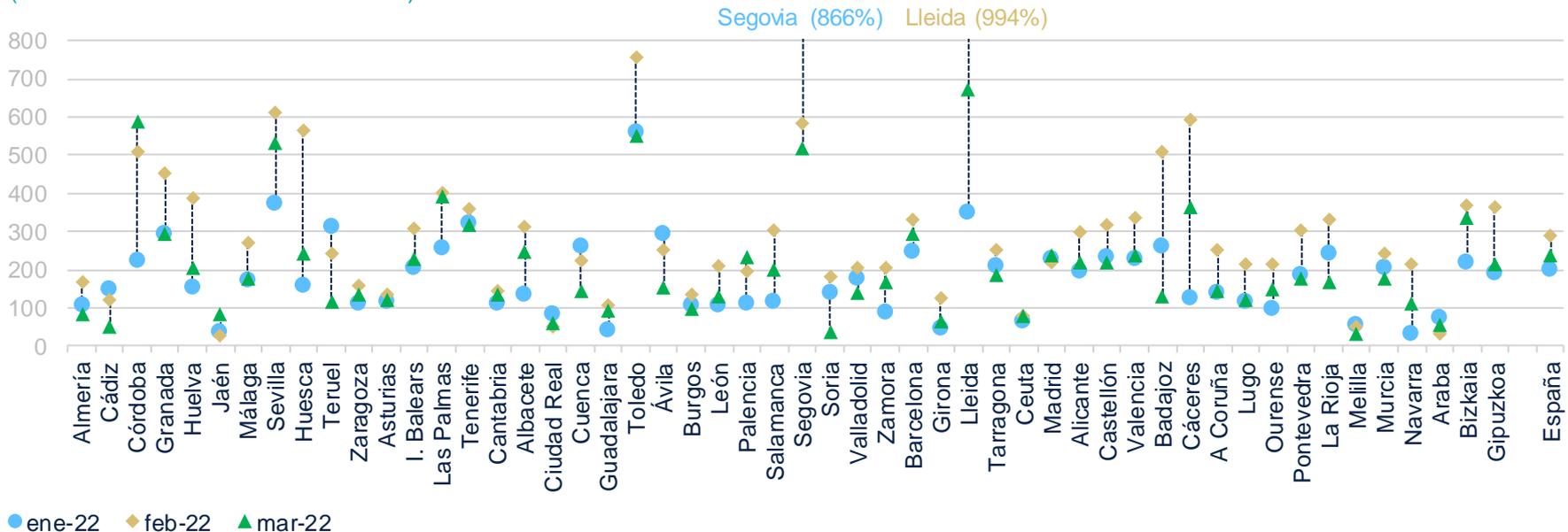
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones presenciales con tarjetas extranjeras volvieron a aumentar en todas las provincias en marzo. Aunque en algunas el crecimiento del gasto se aceleró, como en Córdoba, Jaén, Madrid, Araba, Palencia y Ceuta, en las restantes perdió tracción. Once provincias aún no han recuperado el nivel de compras extranjeras prepandemia

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



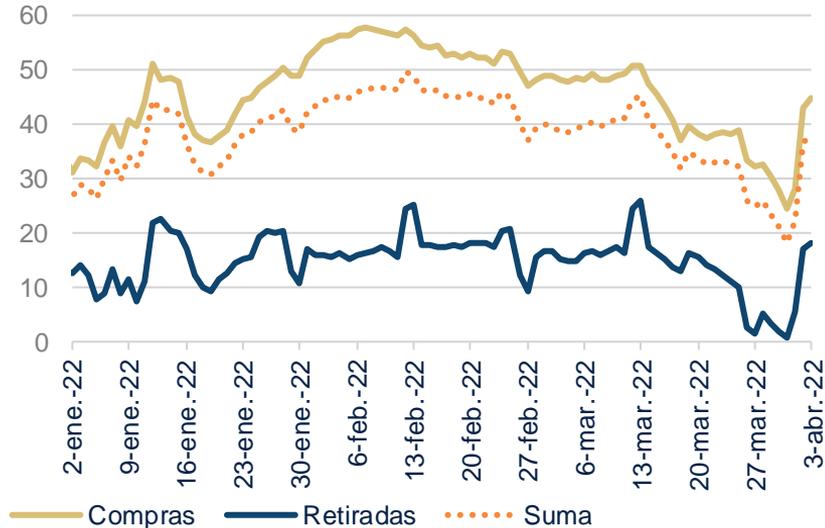
*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Los datos de Segovia (ene-22) y Lleida (feb-22) están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

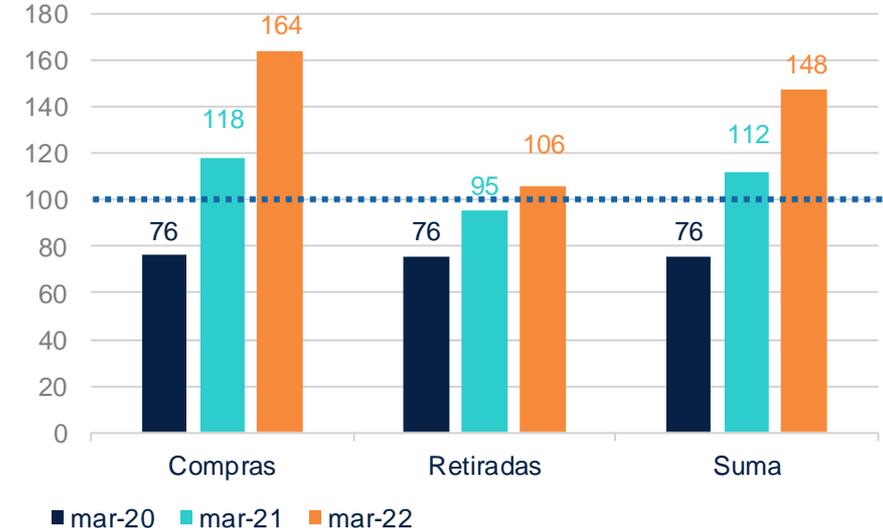
Retiradas de efectivo con tarjeta

Aunque perdieron impulso en la segunda quincena del mes, las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 11% interanual en marzo y superaron en un 6% el nivel prepandemia. El peso de los reintegros en el total de operaciones se situó en el 20%, 4 puntos menos que en el mismo periodo de 2021

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MARZO DE 2019 = 100)

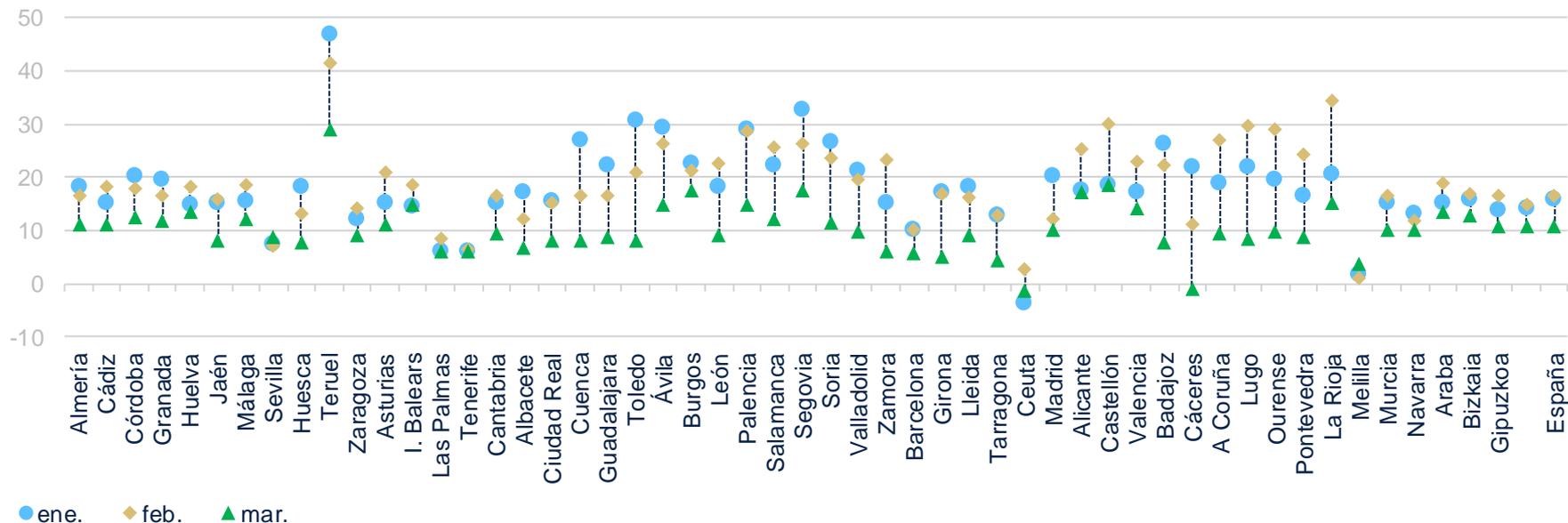


*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo aumentaron en todas las provincias, excepto en Ceuta y Cáceres. Aunque el crecimiento de los reintegros solo ganó impulso en Sevilla y Melilla, los mayores avances tuvieron lugar en Teruel (29%), Castellón (19%), Burgos (18%) y Segovia (18%)

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

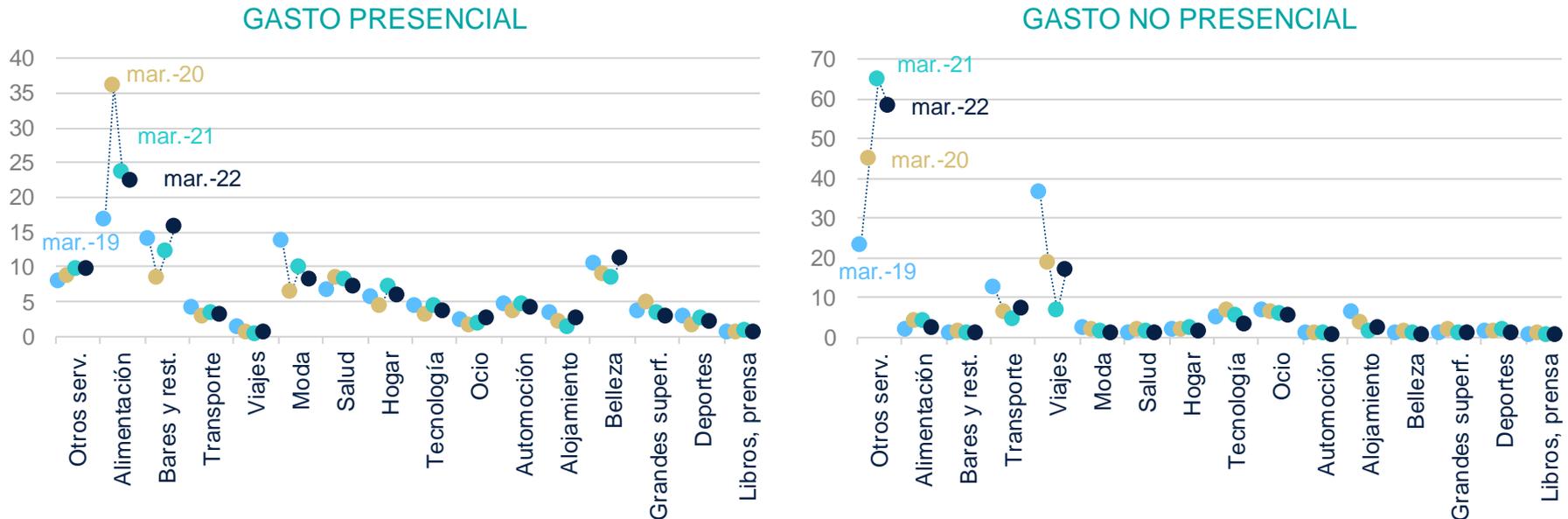
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Marzo 2022

Anexo. Composición sectorial del gasto con tarjeta en los meses de marzo por canal

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA EN LOS MESES DE MARZO POR CANAL* (%)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en el gasto total en mar-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA